

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА  
KARAGANDY ECONOMIC UNIVERSITY OF KAZPOTREBISOYUZ



**«ЗАМАНАУИ ӘЛЕМ ЖӘНЕ ЖАСТАР:  
ҚӨЗҚАРАСТАР ЖӘНЕ ДАМУ ДИАЛЕКТИКАСЫ»**

Студенттердің, магистранттардың, докторанттардың  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы материалдары

**2018 жылғы 12-13 сәуір**

Материалы международной научно-практической конференции  
студентов, магистрантов, докторантов

**«СОВРЕМЕННЫЙ МИР И МОЛОДЕЖЬ:  
ВИДЕНИЕ И ДИАЛЕКТИКА РАЗВИТИЯ»**

**12-13 апрель 2018 года**

**"THE MODERN WORLD AND YOUNG PEOPLE:  
VISION AND DIALECTIC OF DEVELOPMENT"**

Materials of the international scientific-practical conference  
for students, undergraduates, doctoral students

**12-13 april 2018**

**1 TOM**

**Қарағанды, 2018**



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN THE MINISTRY OF EDUCATION AND  
SCIENCE**

**ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**KARAGANDY ECONOMIC UNIVERSITY OF KAZPOTREBSOYUZ**

**«ЗАМАНАУИ ӘЛЕМ ЖӘНЕ ЖАСТАР:  
ҚӨЗҚАРАСТАР ЖӘНЕ ДАМУ ДИАЛЕКТИКАСЫ»**  
Студенттердің, магистранттардың, докторанттардың  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы материалдары

**2018 жылғы 12-13 сәуір**

**Материалы международной научно-практической конференции  
студентов, магистрантов, докторантов  
«СОВРЕМЕННЫЙ МИР И МОЛОДЕЖЬ:  
ВИДЕНИЕ И ДИАЛЕКТИКА РАЗВИТИЯ»**

**12-13 апрель 2018 года**

**"THE MODERN WORLD AND YOUNG PEOPLE:  
VISION AND DIALECTIC OF DEVELOPMENT"**  
Materials of the international scientific-practical conference  
for students, undergraduates, doctoral students

**12-13 april 2018**

**1 ТОМ**

**Қарағанды, 2018**

**ӘОЖ 378**  
**КБЖ 74.58**  
**3-21**

**Редакция алқасының жетекшілері:**

Бас редактор Г.Е. Накипова– ҚҚЭУ ғылыми жұмыс, стратегиялық және инновациялық даму жөніндегі проректор, э. ғ. д., профессор;

Бас редактордың орынбасары Т.А. Ханов – ҚҚЭУ Экономикалық және құқықтық зерттеулер (ЭҚЗ) ҒЗИ директоры, з. ғ. д., профессор;

Жауапты хатшы Б.К. Сыздық – ҚҚЭУ ЭҚЗ ҒЗИ аға ғылыми қызметкері, з. ғ. к., доцент.

**Редакция алқасы мүшелері:**

з. ғ. д., профессор Қ.А. Бакишев, э. ғ. д., профессор М.Р. Сихимбаев, з. ғ. д., профессор А.Д. Шаймуханов, т. ғ. к., доцент А.В. Баширов, э. ғ. д. профессор Д.Р. Сихимбаева, х. ғ. к. Б.Ш. Сарсембаев, з. ғ. к., доцент Б.У. Сейтхожин, т. ғ. к., доцент Ю.И. Осик, з. ғ. к., доцент А.Х. Феткулов, Д.О. Инербаева.

Заманауи әлем және жастар: көзқарастар және даму диалектикасы: Студенттер, магистранттар және докторанттардың халықаралық ғылыми-тәжір. конф. мат-дары / з. ғ. д., доцент Т.А. Ханов және з. ғ. к., профессор Б.К. Сыздықтың жалпы редакциясымен. – Қарағанды: ҚҚЭУ, 2018. – Т.1. – Қарағанды: ҚҚЭУ, 2018. – 357 б.

**ISBN 978-601-235-300-6**

Жинаққа «Жаңа буын. Жаңа энергия. Жаңа дәуір» халықаралық студенттер слёті аясында (2018 ж. 12-13 сәуір) өткен студенттердің, магистранттардың, докторанттардың халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары енген. Хабарламалар тақырыбы экономика, экология, құқық, әлеуметтік-гуманитарлық және жаратылыс тану ғылымдарының кең ауқымды маңызды мәселелерін қамтиды.

Жинақ докторанттарға, магистранттарға, студенттерге, білім, ғылым, мәдениет, кәсіпкерлік, мемлекеттік емес сектор қызметкерлеріне және басқа да қызығушылық танытқандарға арналған.

**Авторлық түпнұсқадан басылған**

**ISBN 978-601-235-300-6**

© Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 2018.

© Авторлар ұжымы, 2018.

**УДК - 378**  
**ББК - 74.58**  
**З-21**

**Руководители редколлегии:**

Главный редактор Г.Е. Накипова – проректор по научной работе, стратегическому и инновационному развитию, д. э. н., профессор;

Зам. главного редактора Т.А. Ханов – директор НИИ Экономических и правовых исследований (ЭПИ) КЭУК, д. ю. н., профессор;

Ответственный секретарь Б.К. Сыздық – старший научный сотрудник НИИ ЭПИ КЭУК, к. ю. н., доцент.

**Члены редколлегии:**

д. ю. н., профессор Қ.А. Бакишев, д. э. н., профессор М.Р. Сихимбаев, д. ю. н., профессор А.Д. Шаймуханов, к. т. н., доцент А.В. Баширов, д. э. н., профессор Д.Р. Сихимбаева, к. х. н. Б.Ш. Сарсембаев, к. ю. н., доцент Б.У. Сейтхожин, к. т. н., доцент Ю.И. Осик, к. ю. н., доцент А.Х. Феткулов, Д.О. Инербаева.

Современный мир и молодежь: видение и диалектика развития: Сборник мат-лов международной науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и докторантов / Под общ. редакцией д. ю. н., профессора Т.А. Ханова и к. ю. н., доцента Б.К. Сыздық. – Қарағанды: КЭУК, 2018. Т. 1. – Қарағанды: КЭУК, 2018. – 357 с.

**ISBN 978-601-235-300-6**

В сборник вошли материалы международной студенческой научно-практической конференции, проведенной в рамках Международного студенческого слёта (12-13 апреля 2018 г.) в КЭУК. Тематика сообщений охватывает широкий круг актуальных проблем экономики, экологии, права, социально-гуманитарных и естественных наук.

Сборник предназначен докторантам, магистрантам, студентам, работникам образования, науки, культуры, предпринимательства, неправительственного сектора, и другим заинтересованным лицам.

**Отпечатано с авторских оригиналов.**

**ISBN 978-601-235-300-6**

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2018.  
© Коллектив авторов, 2018.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

<b>Төлеугали А., Хатенов М.</b> КӘСПКЕРЛЕРДІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІН ҚАРҚЫНДЫ ИГЕРУДЕ «5СИС» ЖҮЙЕСІН ҚОЛДАНУ	10
<b>Жданова Е.В.</b> АУДИТ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	14
<b>Трошкина А.А.</b> КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
<b>Сергеев Д.</b> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АППАРАТАМИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	25
<b>Иристаев Н.</b> РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА	27
<b>Кабиров А.В.</b> РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	32
<b>Ғалым А.Б., Қарақұлов Б.</b> АЙМАҚТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ- ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ	37

### ДОКЛАДЫ ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

<b>Балабанов В.В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ НЕСЪЕМНОЙ ОПАЛУБКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕМЕНТНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ	41
<b>Григорчикова Е. С.</b> ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В КАЗАХСТАНЕ	43
<b>Кабдулова А.С.</b> ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДА ҰЛТТЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛ ТІЛДЕРІНІҢ ДАМУЫ	46
<b>Ленава Г.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ АО «ЭЙР АСТАНА»	48
<b>Лобазов Г.А.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРОИЗВОДСТВЕ	52
<b>Нургалиев Н.Е.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРОИЗВОДСТВЕ	57
<b>Темиркулов О.Ж.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Н.А.НАЗАРБАЕВА	60

<b>Рахметаев Е.</b> РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ	64
<b>Хаитбаева Ф.К., Хаитбаев Ф.К.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	67
<b>Игнатович А.Н.</b> ИНТЕГРИРОВАННАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА «РИО»	72
<b>Қобыланды А.Қ., Капарова М.Ж.</b> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	76
<b>Плиев Х.М.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ	79
<b>Токтамысова Д.С.</b> ӘЛЕУМЕТТІК САЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ ЗАМАНАУИ ШЕШІМДЕРІ	84
<b>Абдуллаева Н.С.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАЛАМАЛЫ ЭНЕРГИЯ КӨЗДЕРІ	88
<b>Жахина А.Б.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ	92
<b>Соболева В.В., Садчиков Н.П.</b> ПРИЛОЖЕНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ	94
<b>Багдагюлян Д.А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ И МОДЕЛИРОВАНИИ ПРОЦЕССОВ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН В МИКРОЭЛЕКТРОННЫХ ДАТЧИКАХ	96
<b>Аброськин А.Ю., Филимонов В.Н.</b> РОЛЬ ДОННЫХ ЖИВОТНЫХ В ЭКОСИСТЕМЕ КАСПИЙСКОГО МОРЯ	98
<b>Гранкина А.С., Потапова И.И.,</b> СИСТЕМА КРІ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	99
<b>Ержанова Н.Е.</b> ІОС ҮШІН МОБИЛДІ ТІЛДЕСКІШ ӘЗІРЛЕУ	104
<b>Ибатулина В.Р., Харченко О.В.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВОДОЕМОВ КАЗАХСТАНСКОЙ ЧАСТИ КАСПИЙСКОГО МОРЯ	107
<b>Лычагин Д.В., Ситников С.Г.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ НА ФИТО- И ЗООПЛАНКТОН СЕВЕРНОГО КАСПИЯ	109
<b>Оскенбай А.Ж.</b> ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУЫНА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫҢ ОРНЫ	112
<b>Острецов К.И., Рахимжанов А.А.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СТАНДАРТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	115
<b>Такиуллин Т.Р.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	118
<b>Тауман А.</b> КОМПЬЮТЕРЛІК ЛИНГВИСТИКА	120

<b>Ағабек С.Ә.</b> ДЕНСАУЛЫҚҚА ҚАСАҚАНА АУЫР ЗИЯН КЕЛТІРУ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУЛАРЫНЫҢ СЕБЕПТЕРІ МЕН ЖАҒДАЙЛАРЫ	122
<b>Айтыбеков О.</b> К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА	124
<b>Амангелді А.Н.</b> ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ СДЕЛОК	129
<b>Амандық А.Н.</b> АЯҚТАЛМАҒАН СЫБАЙЛАС ҚАТЫСЫП ЖАСАЛҒАН ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУДЫ САРАЛАУ	134
<b>Бақыт С.</b> ЕҢБЕК МІДЕТТЕРІН АТҚАРУ БАРЫСЫНДА КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ДЕНСАУЛЫҒЫН ҚОРҒАУ	137
<b>Бейсекова Д.Б.</b> К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВА ОБЩЕЙ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТИ	139
<b>Берікхан М.</b> ӘКІМШІЛІК ҚҰҚЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАР ҮШІН ЖАУАПКЕРШІЛІК ИНСТИТУТЫНЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ	143
<b>Бигалиев Р.К.</b> ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰҚЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚ ҮШІН ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАУАПТЫЛЫҚТЫҢ НЕГІЗІ	145
<b>Дәукен Н.Е.</b> СУРРОГАТ АНА БОЛУ ШАРТЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ	149
<b>Құлибек А.Б.</b> АФФЕКТ ЖАҒДАЙЫНДА ЖАСАЛҒАН АДАМ ӨЛТІРУ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУШЫЛЫҒЫНЫҢ АУЫРЛАТЫЛҒАН ТҮРЛЕРІ	151
<b>Кажатов А.Б.</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДАУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ПОВЫШЕНИЯ ИХ МОТИВАЦИИ К УЧЕБЕ	153
<b>Қыдырбай Б.К.</b> ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАЗА ЖӘНЕ ОНЫҢ ШАРИҒАТПЕН ТҰЙЫМ САЛЫНАТЫН ТАЛАПТАРМЕН ҰҚСАСТЫҒЫ	154
<b>Омарова К.Е.</b> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПЕРЕМЕНЫ ЛИЦ В ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕ	158
<b>Сазанов Ж.</b> АДАМНЫҢ ЖЫНЫСТЫҚ МЫЗҒЫМАСТЫҒЫ ЖӘНЕ ЖЫНЫСТЫҚ БОСТАНДЫҒЫНА ҚАРСЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУДЫҢ ТҮРЛЕРІ	161
<b>Шнарбек А.К.</b> КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ И СИМВОЛ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА	166
<b>Юрмальник Р.Ю.</b> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ПОЛИТИКИ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	170
<b>Kim A.</b> POLITICAL IMAGE AS AN INSTRUMENT OF POLITICAL LEADERSHIP DEVELOPMENT	174
<b>Куржанова Г. Е.</b> РУХАНИ ДАМУДЫҢ АЛТЫН АРҚАУЫ- БИЛЕР СОТЫ ЖӘНЕ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ	176

<b>Каспаев Т.М.</b> НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	180
<b>Нұрахан А.</b> «ҰЛТ ЖОСПАРЫ – БЕС ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ РЕФОРМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ 100 НАҚТЫ ҚАДАМЫ АЯСЫНДА ТРАНСПАРЕНТТІК ЖӘНЕ ЕСЕП БЕРЕТІН МЕМЛЕКЕТ» ТАҚЫРЫБЫНДАҒЫ ҒЫЛЫМИ ХАБАРЛАМА БОЙЫНША АҚПАРАТ	182
<b>Сейлканов Р.С.</b> РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ КАК ДУХОВНАЯ ОСНОВА ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ	187
<b>Богатова Е.В., Бычкова Л.А.</b> РОЛЬ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	190
<b>Семенкина А.Н.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА КАК АКТУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	195

#### **СЕКЦИЯ 1. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

<b>Абдуллаева Н. С.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАЛАМАЛЫ ЭНЕРГИЯ КӨЗДЕРІ	200
<b>Абзалқызы А., Өзбекова А.</b> КОМПАНИЯНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ҮЛГІСІ	203
<b>Абушарип М.Т.</b> ҚАЗІРГІ УАҚЫТТАҒЫ ӨНІРДЕ ЖЕРГІЛІКТІ АТҚАРУШЫ ОРГАНДАРДЫҢ БИЗНЕСПЕН ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСТІГІНІҢ ЖАҒДАЙЫ	205
<b>Абушарип М.Т.</b> МЕМЛЕКЕТ ПЕН БИЗНЕСТІҢ ӨЗАРА ҚАРЫМ - ҚАТЫНАСЫНЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ	208
<b>Адильбекова Г.Ж.</b> ИНДУСТРИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ЖӘНЕ БАҒДАРЛАМАНЫҢ ҚАРЖЫ КӨЗДЕРІН ТИІМДІ ҚОЛДАНУ МЕХАНИЗМІ	210
<b>Аманбаева З.</b> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	215
<b>Байназарова Ж.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУ КӨРСЕТКІШТЕРІН ТАЛДАУ	220
<b>Байназарова Ж.И., Сансызбай А.</b> НАРЫҚ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ	223
<b>Бнятова Л. Г.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ	227
<b>Болат А.</b> ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ КЛАСТЕРДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ	232



<b>Болебаев А.</b> РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЫНКА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	236
<b>Бухпабаева К.А.</b> РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	239
<b>Гладышева М.В.</b> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	342
<b>Го Т.</b> СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	247
<b>Джардемова Ж. И.</b> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РК: СИЛЬНЫЕ И 2СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	251
<b>Дюсебекова М.</b> ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ	254
<b>Дюсембекова А.С.</b> ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА ФИРМЕ	256
<b>Елубаев Е.Т.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	260
<b>Елубекова Л.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨНІРЛЕРІ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУДІҢ ДЕҢГЕЙІН БОЛЖАМДАУ	262
<b>Ержанов А. М.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІН ТАЛДАУ	265
<b>Zhaysabay A.S.</b> THE STATE AND DEVELOPMENT OF PUBLIC SERVICES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	268
<b>Жартыбаев Ж.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК НАРЫҒЫНЫҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ ТЕТІКТЕРІ	270
<b>Жахина А. Б.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ	276
<b>Заруцкая К.</b> ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЭЗ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	278
<b>Звольская А.В.</b> СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ КАЗАХСТАНА	284
<b>Зейнешова Ж.А.</b> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ	287
<b>Зейнешова Ж.</b> БУДУЩЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ – ВО ВСЕСТОРОННЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	292
<b>Ильясов А.М.</b> ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	297

<b>Иманбаева Ж.Е.</b>	<b>299</b>
ШЕТЕЛДЕГІ ФРАНЧАЙЗИНГТІК ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ДАМУ ТӘЖІРИБЕСІ	
<b>Искакова З.</b>	<b>301</b>
КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ	
<b>Калиакпарова А.</b>	<b>304</b>
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ	
<b>Калиаскарова З., Болсынов Ж., Худоев А., Оразбекова А., Жолдыбай А., Райымханова З., Мақатов С., Бекмуханбетова Г.</b>	<b>308</b>
СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ	
<b>Каримова Ж.</b>	<b>312</b>
ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ	
<b>Қабдраш Д.</b>	<b>313</b>
ЕЛІМІЗДЕГІ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІН ДАМЫТУ	
<b>Қойлыбай М.К.</b>	<b>316</b>
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛЫҚ ҚОЛДАУ	
<b>Мүбәрәк С.</b>	<b>321</b>
ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК ЫНТАЛАНДЫРУ МЕХАНИЗМІ МЕН НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРЫ	
<b>Өміржан Н.</b>	<b>324</b>
ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ЖҮЙЕСІН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ - ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ӘЛ-АУҚАТЫН ДАМЫТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ	
<b>Синютнич А.</b>	<b>329</b>
РЫНОК ТРУДА И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
<b>Таласпаев А.</b>	<b>332</b>
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖҰМЫССЫЗДЫҚ ДЕҢГЕЙІ МЕН ЖҰМЫССЫЗДЫҚТЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ОРТАҒА ӘСЕРІ	
<b>Тапенова Г.С.</b>	<b>335</b>
ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ: СИЛА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАВЫКОВ	
<b>Тарбаков Т.М.</b>	<b>338</b>
РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ	
<b>Тынгишева А.М.</b>	<b>343</b>
ПРОГНОЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	
<b>Улгасбаева А.</b>	<b>346</b>
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ИННОВАЦИЯ НАРЫҒЫНЫҢ ЖАЙ-КҮЙІ МЕН ДАМУ ҚАРҚЫНДАРЫ	
<b>Шаймерденов Ж.</b>	<b>350</b>
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<b>Гиса Д.</b>	<b>354</b>
ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА «Я - ВОЛОНТЕР»	

## ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Төлеуғали А., Хатенов М., Х. Досмұхамедов атындағы  
Атырау мемлекеттік университеті  
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., «Қаржы және есеп»  
кафедрасының аға оқытушысы Сисенғалиева Ш.Б.

### КӘСІПКЕРЛЕРДІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІН ҚАРҚЫНДЫ ИГЕРУДЕ «5СИС» ЖҮЙЕСІН ҚОЛДАНУ

Нарықтық қатынастарға көшу жағдайында басқада кәсіпкерлер сияқты атыраулық кәсіпкерлерге де бухгалтерлік есеп оңай болған жоқ. Олар үшін біліктілікті арттырудың әртүрлі кәсіби курстары ашылып, тренингтер өткізілді. Бухгалтерлік есепті жүргізу үшін кәсіпкерлерге төрт санды кодтан және 20 атаудан тұратын ҚЕХС бойынша шоттар жоспарын үйренуге турал келді.

Бухгалтерлік есепті жүргізу үшін компьютерлік бағдарламалардың пайда болуымен жағдай жақсара түсті. Қазіргі уақытта әрбір кәсіпкер «1С бухгалтерия» немесе «ЖК бухгалтерия» автоматтандырылған формада бухгалтерлік және салықтық есепті жүргізе алады. Ол есепті электрондық немесе қағаздық түрде жүргізуді таңдай алады. Жеке кәсіпкерлер үшін бухгалтерлік есепті электронды түрде жүргізу керек деген міндетті талаптар жоқ [1].

Бухгалтерлік есепті кәсіби бухгалтерлерді жалдамай-ақ және арнайы экономикалық білімге ие емес өздері жүргізетін кәсіпкерлер үшін бухгалтерлік есепті жүргізудегі мәселелердің бары туралы ақпаратты алу мақсатында сауалнама-сұрақтар дайындадық.

Сауалнама жүргізу үшін басшылары 15 әйел және 10 ер адамдардан тұратын, орта жазы 42 болатын Атырау облысының 25 жеке кәсіпкерлері таандап алынды.

Сауалнама құрамына жеке кәсіпкерлер туралы және келесі жалпы ақпараттарды қамтитын 15 сұрақ енгізілген:

Бухгалтерлік есепті өзіңіз жүргізесіз бе?

Біліктілігінің жеткілікті ме, жоғары экономикалық біліміңіз барма?

Шоттардың жұмыс жоспары бекітілген бе?

Бухгалтерлік есеп шоттарында екі жақты жазу қағидасы сақтала ма?

Бухгалтерлік есеп мәліметтерін компьютерлік жасақтау қолданыла ма?

Есепті жылы бухгалтерлік есепті өкілетті органдармен тексеру жүргізілді ме?

Бухгалтерлік есепті жүргізудің нормативтік-заңдылық базасы жүргізілген тексерумен сәйкес пе? Заң бұзушылықтар анықталды ма?

Ағымдағы жылы аудит жүргізілді ме?

Аудитор иесіне аудитті өткізу кезінде анықталған бухгалтерлік есеп пен аудитті жүргізу кемшіліктерін хабарлады ма?

Әрбір сұрақ «иә», «жоқ», «сұрақ түсініксіз» нұсқаларына ие.

«Сіздің кәсіпорында тиімді бухгалтерлік есепті жүргізу үшін не қажет?» соңғы сұраққа сұраушылар еркін формада жауап беруі керек болды.

Сауалнаманың өңделген мәліметтері келесі нәтижелерге ие.

«Бухгалтерлік есепті жеке жүргізесіз ба?» деген сұраққа барлық 25-де «иә» деп жауап берді.

«Біліктілігінің жеткілікті ме, жоғары экономикалық біліміңіз барма?» деген сұраққа 25 респонденттердің барлығы «жоқ» деп жауап берді, олар арнайы экономикалық білімге ие емес.

«Шоттардың жұмыс жоспары бекітілген бе?» деген сұраққа 25 респонденттің 10-ы «иә», 8-«жоқ», 7-«Сұрақ түсініксіз» деп жауап берген.

«Бухгалтерлік есеп шоттарында екі жақтылық қағидасы сақтала ма?» деген сұраққа 25 респонденттің 23-і «сұрақ түсініксіз», тек 2 респондент «иә» деп жауап берді.

«Бухгалтерлік есеп мәліметтерін компьютерлік өңдеу қолданыла ма?» деген сұраққа 25 респонденттің барлығы «жоқ» деп жауап берді.

«Есепті жылы өкілетті органдармен бухгалтерлік есепті тексеру жүргізілді ме?» деген сұраққа 25 респонденттің 20-«иә», 5-«жоқ» деп жауап берді.

«Бухгалтерлік есепті жүргізудің нормативтік-заңдылық базасы жүргізілген тексеруге сәйкес келе ме? Заң бұзушылықтар анықталды ма?» деген сұраққа алдыңғы сұрақтарға оң жауап берген 25 респонденттердің барлығы келесі сұрақта тексеруді жүргізу кезінде заң бұзушылықтардың анықталды деп жауап берді.

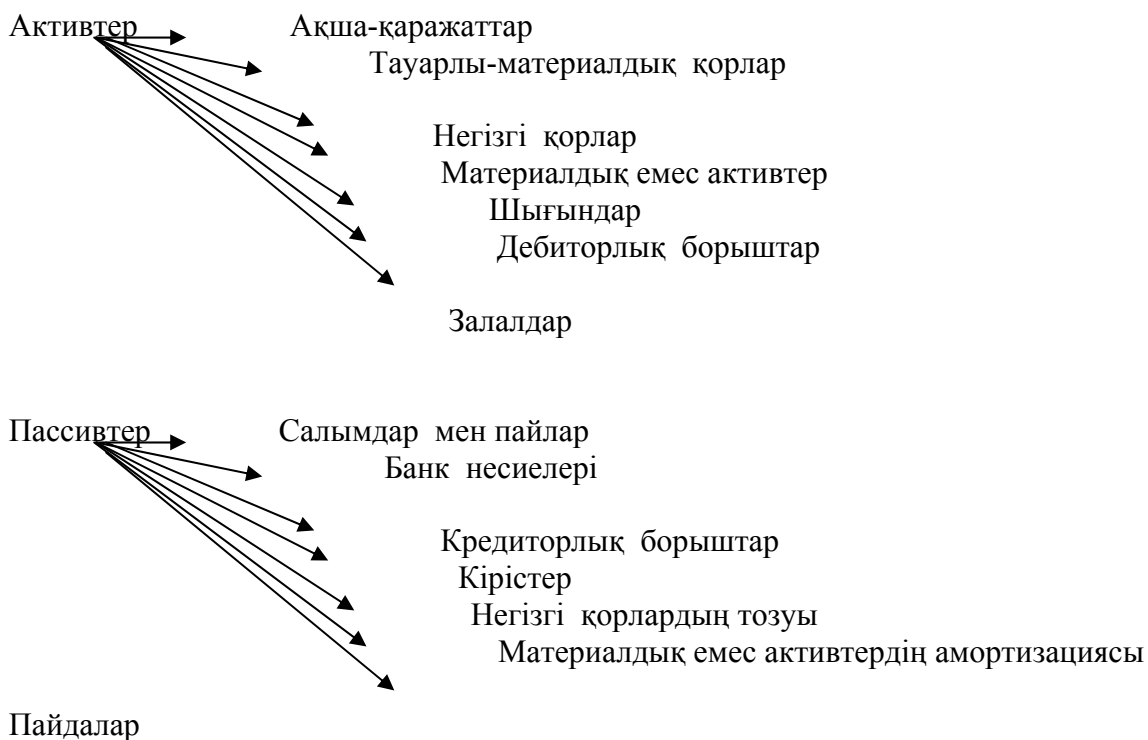
«Ағымдағы жылы аудит жүргізілді ме?» деген сұраққа барлық респонденттер «жоқ» деп жауап берді. «Аудитор иесіне аудитті өткізу кезінде анықталған бухгалтерлік есеп пен аудитті жүргізу кемшіліктерін хабарлады ма?» деген сұрақ жауапсыз қалды.

«Сіздің кәсіпорында тиімді бухгалтерлік есепті жүргізу үшін не қажет?» сұраққа респонденттердің көпшілігі жоғары экономикалық білімге ие емес кәсіпкерлер үшін бухгалтерлік есепті жүргізу мен оқыту мақсатында біліктілікті арттырудың ақысыз қысқа мерзімді курстарды өткізу қажеттілігін айтты.

Бұл зерттеу келесі қорытындыларды шығаруға құқық береді:

Бухгалтерлік есепті өздері жүргізетін жеке кәсіпкерлер негізінен экономикалық білімге ие емес, бухгалтерлік есепті қателер және түзету әдістерімен жүргізеді, көбіне екі жақты жазу қағидасы және шоттардың жұмыс жоспары туралы сұрақтар түсініксіз.

Кәсібін жаңадан бастаған және әрекет ететін кәсіпкерлерге бухгалтерлік есепті қарқынды игеру үшін 41 негізгі шоттарды пайдалануды ұсынатын «5СИС» жүйесін ұсынады. «5СИС» жүйесін жақсы игерген кез-келген кәсіпкер бухгалтерлік есепті дұрыс жүргізіп, өзінің бухгалтерлік балансын құра алады. «5СИС» жүйесі негізінде 7 және 41 сандары жақсы есте сақтау үшін ғана емес, сонымен қатар бұл сандар қазақ халқында киелі сандар деп танылғандықтан қолданылады. Сонымен, шоттардың активтік және пассивтік болып бөлінетінін білеміз. Шоттардың активтік және пассивтік екенін айыру үшін кәсіпорынның қорларын екі белгілері: құрамы мен орналасуы және пайда болу көздері бойынша жіктеп, әрбір түрін 7 топқа бөлеміз.

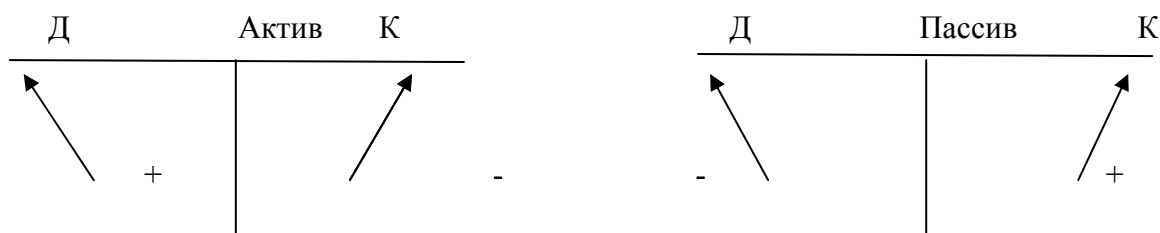


Әрі қарай осы топтамаға сәйкестендіріліп жасалынған шағын бизнес субъектілері мен жеке кәсіпкерлерге арналған ХҚЕС бойынша бухгалтерлік шоттардың ықшамдалған

жұмыс жоспарын ұсынамыз. Бұл жоспарда 41 шот қаралған, оның 17 шоты активті 24 шоты пассивті шоттар.

Активтік шоттар	Пассивтік шоттар
1.Ақша-қаражаттары-1010,1030,1040	1.Салымдар мен пайлар-5030
2.Тауарлы-материалдық қорлар-1310,1320,1330	2.Банк несиелері-3010,4010
3.Негізгі қорлар-2410	3.Кредиторлық борыштар: А)салықтар-3110,3120,3130, 3140,3150,3160,3170,3180,3190 Б) еңбекақы-3350,3210,3220,3397 В)жабдықтаушылар-3310 Г)жал төлемдері-3360
4.Материалдық емес активтер-2730	4.Кірістер-6010,6210,6280
5.Шығындар-7010,7110,7210,7410,7470	5.Негізгі қорлардың тозуы-2420
6.Дебиторлық борыштар мен ағымдағы салық активтері-1210,1250,1420	6.Материалдық емес активтердің амортизациясы-2740
7.Залалдар-5610	7.Пайдалар-5610

Енді, төмендегідей шоттар формуласын құрастырдық:



Бұл формуланың түйіні мынау: егер активтік шоттар көбейсе дебиттеледі де, ал азайған жағдайда кредиттеледі. Ал, пассивтік шоттар керісінше, көбейгенде кредиттеліп, азайса дебиттеледі.

Шоттар корреспонденциясы дегеніміз - бухгалтерлік шоттар арасындағы тығыз байланыс. Бұл байланысты немесе шоттар корреспонденциясын екі жақты жазу әдісін пайдалана отырып, бухгалтерлік жазба немесе қосарлы жазу түрінде көрсетеміз [2].

Енді бес қадамнан тұратын бухгалтерлік жазба құрудың «5СiС» жүйесінің әрбір қадамына тоқталамыз.

Мысал үшін, мынадай шаруашылық операциясын аламыз [3]:

Кассаға 1 000 000 тенге құрылтайшылардан салымдар кірістелді

I-қадам. Шаруашылық операциясының мазмұнын түсініп аламыз.

(Мысалымызда құрылтайшылардан қолма-қол ақша кассаға тіркелінді)

II- қадам. Операциядағы қатысушы жақтарды анықтаймыз. Кез-келген операцияда бір жақтан жіберілсе, екінші жақ қабылдаушы болып саналады.

(Мысалымызда I-жақ құрылтайшылар жарнасы-салымдар мен пайлар. II-жақ - қолма-қол ақша кассасы)

III-қадам. Операциядағы қатысушы жақтардың келесідей элементтерін нақтылаймыз:

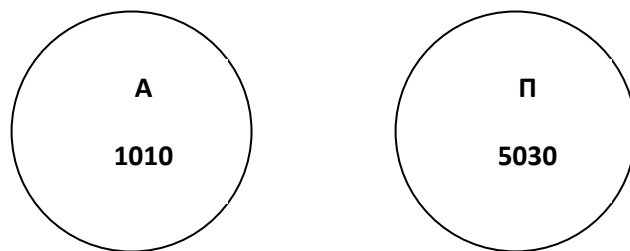
А) шоттардың жұмыс жоспары бойынша қатысушы жақтардың кодтарын /XXXX/ қоямыз. (Мысалымызда I-жақ салымдар мен пайлар - 5030, II-жақ - касса -1010) [4]

Б) + және - , немесе қатысушы жақтардың азаюы мен көбеюін анықтаймыз (Мысалымызда, салымдар мен пайлар көбейеді, бұл пассивті шот, демек 5030 шотының таңбасы + болады; ал кассадағы ақша да көбейіп отыр, бұл активті шот, демек 1010 шотының таңбасы да + болмақ).

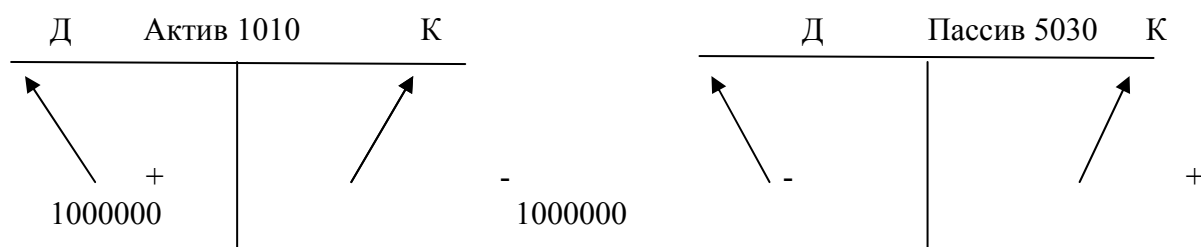
В) Қатысушы жақтардың қайсысы актив ,қайсысы пассив екендігін көрсетеміз.

(Мысалымызда, салымдар мен пайлар 5030 - пассив, касса 1010 актив. Бұл түсінікті анықтау үшін 41 шоттан тұратын шоттар жобасына қараймыз).

III-қадамның қорытындысында төмендегідей сызба жасақталады:



IV- қадам. Жоғарыдағы шоттар формуласы мен III-қадамның қорытынды сызбасына қараймыз. (Мысалымызда, касса 1010 актив, 1 000 000 теңгеге көбейіп шоттар формуласында активте дебиттеледі, салымдар мен пайлар 5030 – пассив, 1000000 теңгеге көбейіп шоттар формуласында пассивте кредиттеледі) [5].



V-қадам. Қосарлы жазудың жобасын дайындап, операцияның сомасы белгілі болғандықтан 1 000 000 тенгені сомаға жазамыз да, дебит пен кредитке 1010 мен 5030 шоттарын орналастыру үшін III- қадамның қорытынды сызбасындағы 1-ші шеңберге қараймыз: кодқа (1010) назар салмаймыз, сол кодтың А + таңбасына қараймыз. Енді шоттар формуласында А+ болса дебиттеледі деген ережеге сәйкес 1010 кодын дайын тұрған қосарлы жазудың жобасының дебитіне қоямыз. Келесі шеңбер мәліметтеріне қарап, 5030 кодын дайын жоба кредитіне орналастырамыз [6].

Дт	Кт	Сомасы
1010	5030	1 000 000

Сонымен 5 қадамдық «5СИС» жүйесін пайдалана отырып, шоттар корреспонденциясын немесе қосарлы жазу құрдық.

Сонымен қатар «5СИС» жүйесінде жеке кәсіпкерлер үшін құжат айналымының екі нұсқасын ұсынамыз.

Бірінші нұсқа бойынша жеке кәсіпкерлерге 10 бірліктен (1 кітап және 9 ведомость) тұратын келесі құжат айналымын ұсынамыз:

ЖК үшін табыстар есебінің кітабы

Бухгалтерлік есептің тіркелімдері (ведомостің 9 түрі, олардың тізімі стандартта көрсетілген):

Ақша қаражаттарының есебі бойынша ведомость В–1;

Қорлар есебі бойынша ведомость В–2;

Сатып алушылар мен тапсырыс берушілермен есеп айырысудың есебі бойынша ведомость В–5;

Жабдықтаушылармен есеп айырысудың есебі бойынша ведомость В–6;

Еңбек ақының есебі бойынша ведомость В–7;

Биологиялық активтердің есебі бойынша ведомость В–9;

Негізгі құралдардың қозғалысы мен материалдық емес активтердің есебі бойынша ведомость В–10;

Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің амортизациялық аударымдардың есебі бойынша ведомость В–11;

В–13 жиынтық ведомосы.

Екінші нұсқа бойынша жалпы бекітілген режимде жұмыс жасайтын жеке кәсіпкерлер толыққанды бухгалтерияны жүргізуі керек. мұндай кәсіпкерлер үшін «5СИС» жүйесі бойынша 5 топтан тұратын келесі құжат айналымын ұсынамыз:

1. Бастапқы құжаттар
2. Операциялар журналы
3. Айналым-қалдықтық ведомость
4. Бухгалтерлік баланс (түсініктемелік жазбамен 1,2,3,4 формалары)
5. Салықтық декларациялар

Атыраулық кәсіпкерлермен екінші нұсқа бойынша құжат айналымын қолдану соңғы 10 жылда үздік нәтижелер беруде.

Осылайша, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту сұрақтары Қазақстанда артықшылықты болып қала береді, қазіргі уақытта еліміздің үкіметімен кәсіпкерлікті дамыту үшін қолайлы жағдайлармен қамтамасыз етуде шағын және орта бизнестің әрбір субъектілерінің қызығушылықтарын және жалпы қызығушылықтарын қорғау мен ұсыну бойынша нормативтік және заңдылық актілер жасақталуда.

Кейбір кәсіпкерлерге қажетті ақпаратты өздері табуда қиын, онымен жұмыс істеу тіпті қиын. Заңдылықтар, сауда ережелері, салықтар мөлшерлемелері өзшеріп, қоршаған ортаны қорғау мен еңбек жағдайларын қадағалауға аталаптар күшеюде.

«5СИС» жүйесін қолдану көптеген кәсіпкерлерге көмектесетініне сенімдіміз.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. «Жеке кәсіпкерлік туралы» Қазақстан Республикасының 2006 жылғы 31 қаңтардағы №124-ІІІ заңы
2. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы №234-ІІІ заңы
3. Бетке И. Балансоведение пер. с англ. М: Бухгалтерский учет 2002
4. Кеулімжаев Қ.К. "Бухгалтерлік есеп теориясы және негіздері" Алматы, 2006
5. Радостовец В.К. Радостовец В.В., Шмидт О.Ю. «Бухгалтерский учет на предприятии» Алматы, 2002
6. Әбдіманапов Ә., Раимов С. Бухгалтерлік есеп принциптері және қаржылық есеп беру, Алматы 2005

**Жданова Е.В.** Сибирский университет  
потребительской кооперации г. Новосибирск  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Лищук Е.Н.

### **АУДИТ КАДРОВОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

В современных экономических условиях понятие аудит употребляется достаточно широко и не ограничивается только финансовыми аспектами. Деятельность современных предприятий становится все более аудируемой и, в первую очередь, с позиции эффективности ее осуществления и достижения целей.

Перемены, произошедшие в России в последнее десятилетие в политической и экономических системах, переход организаций (в основном, малых и средних) в целях экономии средств к ведению «белого» кадрового делопроизводства послужили причинами участвовавшим проверкам со стороны государственной инспекции труда (трудовой инспекции). Последние легко обосновать, используя статистические данные как по непосредственным (личным) обращениям граждан, так и через портал онлайнинспекции.рф.

Так, по данным статистики за 2017 год по Новосибирской области по вопросам независимой и объективной оценки соблюдения трудового законодательства поступило: 4 894 обращения граждан лично к инспекторам и 5478 обращений через портал онлайнинспекции.рф к электронному инспектору. Основными причинами обращения граждан связаны со следующими категориями проблем: приема на работу (2,3 %), увольнения (39 %), время отдыха (0,7 %), ответственности работника перед работодателем (0,8 %), охраны труда (0,3 %), условия труда отдельных работников (1,2 %), изменение условий труда (2 %), рабочего времени (1 %), заработной платы (36 %), ответственности работодателя (1,7 %) и прочие вопросы (15 %). По данным очевидно, что лидируют по удельному весу в вышеперечисленных категориях проблем две категории – увольнение и заработная плата [5]. Изложенное послужило основанием для развития на рынке нового вида услуг - кадрового аудита.

Анализ специальной литературы показал что, кадровый аудит организации можно рассматривать двояко. С одной стороны, для выявления потенциальных рисков и устранения возможных нарушений трудового законодательства по вине работодателя и разработку рекомендаций для руководства и службы управления персоналом, в том числе соответствие с требованиями федеральных законов и положениями локальных нормативных актов. С другой стороны, в целях оценки соответствия организации и кадрового потенциала целям и стратегиям развития организации (рис.1).

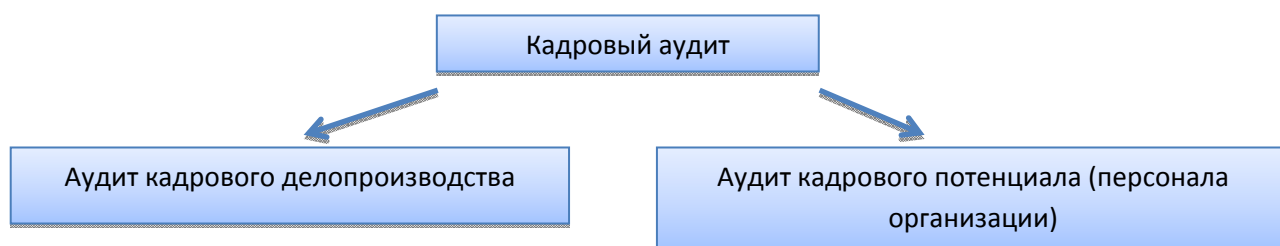


Рис.1 Направления кадрового аудита организации [3]

Рассмотрим подробно такое направление кадрового аудита как – аудит кадрового делопроизводства. Для комплексной оценки состояния системы кадрового документооборота аудитору необходимо решить ряд задач:

- осуществить диагностику состояния и оценку работы отдела кадров (службы персонала), которая отвечает за ведение кадровой документации;
- провести анализ состава кадровой документации и установить ее соответствие требованиям трудового законодательства;
- изучить действующий в организации порядок документооборота трудовых отношений, включая оценку используемого для работы программного обеспечения;
- проанализировать системы хранения кадровой документации.

Следовательно, в целях получения аудиторских доказательств в ходе проверки должны быть реализованы основные аудиторские процедуры по существу, которые отражаются в программе, а именно:

- проверка соответствия деятельности сотрудников кадровой службы;
- оценка полноты состава кадровой документации и экспертиза содержания локальных нормативных актов;
- анализ системы регистрации и системы хранения кадровой документации;



- оценка системы подготовки дел к архивному хранению;
- проверка наличия соглашений с сотрудниками (трудовые договора, гражданско-правовые договоры, договоры о материальной ответственности), должностных инструкций, приказов по личному составу и документации по охране труда;
- инспектирование ведения трудовых книжек;
- другие актуальные для организации процедуры, (например, проверка документации по отдельным категориям сотрудников, документации по обучению и аттестации сотрудников и т.п.).

Порядок реализации аудиторских процедур и документирования полученных аудиторских доказательств в процессе аудита кадрового делопроизводства апробирован на материалах организации ООО «XXX».

Важной процедурой при реализации данного вида аудита является проверка действующего программного обеспечения (далее – ПО) в организации, направленная на сверку реального количества кадровых документов с электронными на предмет совпадения или расхождения полученных данных.

В ходе проверки аудитору стоит обратить внимание на вид ПО, используемого в организации, соответствия заданных шаблонов требованиям законодательства РФ, способы защиты информации и способы доступа. Рабочий аудиторский документ содержащий данную информацию можно представить в следующем виде (табл. 1).

Таблица 1 - Результаты проверки используемого аудируемым лицом ПО в ООО «XXX»

Вид ПО	Критерий	Результат проверки	Примечание
ИС: Предприятие - Зарплата + Кадры	Какая версия ПО установлена в организации?	Лицензионная	Соответствует требованиям законодательства
	Осуществляется ли обновление ПО?	Да, в случае полного устаревания действующего	Нерегулярное обновление может повлечь нарушение законодательства
	Взаимосвязана ли данная ПО с другими используемыми в организации?	Да	Существует риск несанкционированного доступа третьих лиц
	Соответствуют ли шаблоны форм документов установленному законодательству?	Да, с изменениями	В связи с тем что унифицированные формы носят рекомендательный характер, организации вправе вносить изменения в формы документов, полностью включая обязательные элементы
	Каким образом организован доступ к ПО?	Пароли для входа в ПО сотрудника в конкретно закрепленную за ним зону	Соответствует требованиям законодательства
	Осуществляется ли резервное копирование информации?	Да	Копирование информации осуществляется ежедневно
	Каким образом защищены	Установлено кодирование от	Соответствует требованиям законодательства

	персональные данные содержащиеся в ПО?	несанкционированно о копирования	
--	---	-------------------------------------	--

Аудит системы регистрации подразумевает проверку регистрации документов в определенные реестры. Одной из популярных систем регистрации является система электронного документооборота Тезис (далее - СЭД Тезис). Данная система представляет собой комплексное программное решение, которое подходит для автоматизации документооборота, делопроизводства и управления рабочими процессами в средних и крупных организациях занимающихся различными видами деятельности. Система электронного документооборота ТЕЗИС включает работу с документами и договорами, автоматизацию канцелярии и контроль исполнительской дисциплины. Полученные аудиторские доказательства по результатам проверки системы регистрации кадровой документации предлагаем представить в форме таблицы 2.

Таблица 2 - Результаты проверки системы регистрации кадровой документации в ООО «XXX»

Система регистрации	Критерий	Результат проверки	Примечание
СЭД Тезис	Соответствует ли система регистрации установленным нормам?	Да	Соответствует
	Осуществляется ли учет входящих и исходящих документов?	Да	Данный факт свидетельствует об автоматическом последовательном присвоении нумерации
	Осуществляется ли регистрация документов прибывших на бумажном носителе?	Да	Вносятся необходимые данные в регистрационную форму, так же как и документы, прибывшие электронно
	Возможен ли факт дублирования одного документа?	Нет	В системе установлен механизм предотвращения повторной регистрации
	Существует ли интеграция с другими сервисами в организации?	Да	Возможно подключение к сервису MS Outlook, самостоятельное распознавание и сканирование текста, что ускоряет работу делопроизводителя

Аудит обязательной кадровой документации осуществляется по форме и по существу, направлен на проверку наличия всех обязательных кадровых документов, а также проведение экспертизы кадровой документации на предмет соответствия действующему законодательству РФ и внутренним требованиям аудируемого лица.

Рассмотрим данную процедуру на примере экспертизы трудового договора. В отношениях между работником и работодателем неотъемлемой частью является заключение трудового договора. В нем описываются все права и обязанности работодателя и работника, условия труда и порядок выплаты заработной платы. Подписывая его, наниматель берет на себя обязательства по обеспечению работника условиями труда, соответствующими нормам Трудового кодекса Российской Федерации, и своевременной выплате вознаграждения за выполненную работу, компенсаций и расходов.

Работник соглашается выполнять функциональные обязанности и соблюдать правила, установленные на данном предприятии.

Экспертиза трудового договора преследует следующие цели:

- установить тождественность размеров оплаты труда, указанных в договоре, с данными полученными от работника;
- определить соответствие условий труда, указанных в договоре, с фактическими;
- оценить наличие в договоре моментов освобождения от ответственности, связанных с нарушением условий договора. Обязательные критерии проверки обобщены в рабочем аудиторском документе, представленном в таблице 3.

Таблица 3 - Результаты экспертизы трудовых договоров в ООО «XXX»

Реквизиты трудового договора	Критерий	Результат проверки	Примечание
Трудовой договор с работником № 08-2947/02-16 от 01.02.2016 г. Петрова Анжелла Павловна, кассир	Имеется ли в наличии данные документы?	Имеются	Согласно ст.64 гл.11 ТК РФ
	Соответствует ли оформление документа действующему законодательству?	Соответствует	
	Имеются ли данные о месте работы и трудовых обязанностях (с указанием должности согласно штатному расписанию и конкретного вида работы)?	Имеются	Указаны в п.1 пп.1.3 настоящего договора
	Имеются ли данные о дате начала работы и режим рабочего времени?	Имеются	Указаны в п.6, п.7 настоящего договора
	Имеются ли данные о размере, месте и сроках выплаты заработной платы?	Имеются	Указаны в п.4, п.7 настоящего договора
	Соответствует ли действительности информация по выплате заработной платы? (Сверка с документами по оплате труда)	Соответствует	Выпискам банка на перечисление средств на счета сотрудников
	Указана ли информация о предоставлении отпуска?	Имеется	Указаны в п.6, п.7 настоящего договора
	Соответствует ли количество дней отпуска занимаемой должности в соответствии с законодательством?	Соответствует	Согласно ст. 114 гл. 19 ТК РФ
	Имеются ли в наличии адреса, реквизиты и подписи сторон, заверенные синей печатью организации?	Имеется	Указаны в п.13, п.7 настоящего договора
	Имеется ли согласование документа с управлением по кадровой и правовой работе?	Имеется	На трудовом договоре имеется виза начальника отдела кадров
Имеются ли дополнительные соглашения к трудовым договорам, в случае изменений обязательных реквизитов договора?	Имеется	В данном случае об изменении названия должности	

Поступление сотрудника на работу сопровождается оформлением документов для формирования личного дела, которые являются обязательными кадровыми документами, о чем соответственно прописано в Трудовом кодексе. В силу этого факта необходимо проводить аудит данной документации. Результаты проверки обязательной кадровой документации предлагаем включить в рабочий аудиторский документ в таблице 4.

Таблица 4 - Результаты проверки обязательной кадровой документации в ООО «XXX»

Вид документа	Критерии	Результат проверки	Примечание
Приказы о приеме на работу	Наличие документов	Документы имеются в наличии	
	Соответствие оформления документов действующему законодательству	Соответствуют полностью	
	Соответствие содержания документов действующему законодательству	Соответствуют полностью	
	Документы - основания к приказам (заявление, трудовой договор)	Документы в наличии; оформление полностью соответствует законодательству; содержание частично соответствует законодательству	В заявлении о принятии на должность не указан характер работы
	Отметка об ознакомлении работника	В наличии	

Вне зависимости от того, проводится кадровый аудит сплошным или выборочным способом организационно-распорядительные документы аудируемого лица подлежат одинаково тщательной проверке с последующим предоставлением информации относительно всех допущенных нарушений и подробными разъяснениями по их исправлению.

Аудит организационно-распорядительных документов включает:

- оценку соответствия организационно-распорядительных документов требованиям трудового законодательства Российской Федерации и кадровой политики организации;
- рекомендации по внесению необходимых изменений в организационно-распорядительные документы.

Результаты проверки обязательных организационно-распорядительных документов предлагаем представить в рабочем аудиторском документе (табл. 5).

Таблица 5 - Результаты проверки организационно-распорядительных документов в ООО «XXX»

Наименование локального акта	Критерии	Результат проверки	Примечание
Должностная инструкция кассира	Наличие документов	Документы в наличии	Согласно ст. 15 и ст.57 ТК РФ
	Соответствие оформления документов действующему	Соответствуют частично	Отсутствует регистрационный номер документа, нумерация страниц, факт утверждения не заверен печатью

	законодательству		
	Соответствие содержания документов действующему законодательству	Соответствуют полностью	Согласно с. 15 ТК РФ
	Наличие должностных обязанностей в содержании документа	Имеется	Раздел II Должностные обязанности
	Наличие согласования с управлением по кадровой и правовой работе	Имеется	Имеется виза начальника отдела кадров
	Отметка об ознакомлении работника	В наличии	Проставляется непосредственно в положении, отсутствует журнал регистрации ознакомления

Аудит кадрового делопроизводства подразумевает также оценку хранения и порядка использования документов в текущей деятельности организации посредством проведения соответствующей экспертизы.

Оценка хранения кадровых документов является неотъемлемой процедурой аудита кадрового делопроизводства, поскольку кадровые документы обладают высокой социальной значимостью (особенно документы, содержащие персональные данные), так как служат документальным подтверждением трудового стажа и прав работника на социальное обеспечение (например, по старости и инвалидности). Поэтому большинство из них имеет длительный или постоянный срок хранения и используется в справочных целях при обращении граждан в архивные учреждения. Результаты аудиторской проверки данного участка целесообразно оформить в рабочий аудиторский документ, представленный в таблице 6.

Таблица 6 - Результат проверки хранения кадровой документации в ООО «XXX»

Объект/тип хранения	Критерии	Результат проверки	Примечание
1	2	3	4
Отдел кадров/ текущее	Существует ли локальный нормативный документ, регламентирующий порядок хранения дел в кадровой службе?	Имеется в наличии	Соответствует с. 17 ФЗ №125-ФЗ
	Организовано ли хранение документации согласно локальному нормативному документу?	Да, полностью	Документы хранятся в свободном доступе на стеллажах
	Имеются ли личные дела сотрудников в бумажном виде, подшитые и пронумерованные?	Да, полностью	Отсутствует нумерация документов
	Имеется ли порядковый номер	Имеется в	Соответствует с. 17 ФЗ

дела, соответствующий общему количеству дел?	наличии	№125-ФЗ
На текущем хранении находятся дела всех сотрудников?	Нет, не полностью	Хранятся дела некоторых уволенных сотрудников

Подводя итог, можно отметить, что рассмотренные в настоящей работе аудиторские процедуры и их документирование в рамках проведения аудита системы кадрового делопроизводства позволяют выявить и оценить возможные нарушения трудового законодательства по вине работодателя. Осуществления вышеперечисленных процедур, позволяет утверждать, что данный вид аудита выступает наиболее продуктивной инновационной технологией, которая отвечает потребностям организационного развития любой организации.

#### **Список литературы:**

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 №307-ФЗ. (ред. от 03.07.2016).
2. Лищук Е.Н., Жданова Е.В. Кадровый аудит в обеспечении устойчивого развития организации // Дни науки–2017: сборник трудов VIII всероссийской научно- практической конференции с международным участием, 22 марта 2017 г.: в 3 ч. / [в авторской редакции]. – Новосибирск: Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2017. – Ч. 1. – 266 с.
3. Лищук Е.Н., Жданова Е.В. Аудит системы вознаграждений персонала: аудиторские процедуры и их документирование// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2017. – № 3 (21). – С. 42–57.
4. Солодова Н.Г., Клейменова Л.В., Особенности кадрового аудита при антикризисном управлении / Н.Г. Солодова, Л.В., Клейменова // Известия ИГЭА - 2011. № 6 (80).
5. Ключевые показатели деятельности Роструда за 2017 года [Электронный ресурс]: <https://онлайнинспекция.рф/statistics> (дата обращения 10.03.2018).

**Трошкина А.А.** Юридический факультет Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова

## **КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Основные характеристики экономической системы государства заложены в его Конституции. Вместе с тем, будучи элементами, составляющими фундамент для осуществления экономической деятельности, многие из них не отражены в достаточной степени в конституционном тексте.

К таким категориям относятся тип экономической системы, возможность обременения собственности в общественных интересах, а также государственные гарантии и принципы защиты предпринимательства.

**Тип экономической системы** напрямую не закреплен в Конституции Российской Федерации (далее — Конституция РФ). Прежде всего, это связано с историческими предпосылками развития экономики в России. Так, при выборе той или иной системы существует несколько вариантов: рыночный, плановый или смешанный типы. В Конституции СССР 1977 г. было указано, что «руководство экономикой осуществляется на основе государственных планов экономического и социального развития»,

аналогичные положения были закреплены в Конституции РСФСР 1978 г. В связи с этим в период проведения конституционной реформы 1990 г. данное положение было исключено из текста последней, где было предусмотрено обеспечение государством функционирования рыночных механизмов.

В Конституции РФ 1993 г. напрямую не закреплены положения, устанавливающие тип рыночной системы, что связано, в том числе, с переходным периодом экономики государства и с необходимостью предотвращения явного расхождения конституционного текста с действительностью.

Вместе с тем, в действующем основном законе закреплены положения, которые свидетельствуют о существовании конституционного фундамента для развития именно рыночной экономики. Главным образом к ним можно отнести ст. 8, в рамках которой провозглашается свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции и признание и защита частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности; ст. 9 Конституции РФ, которая допускает частную собственность на землю и другие ресурсы; ст. 35, в которой не только закрепляется право собственности, но и особым образом указывается на его защиту.

Благодаря существованию в тексте Конституции РФ иных положений, а именно, предусматривающих характеристику России как социального государства (ст. 7 Конституции РФ), при описании экономической системы РФ к определению «рыночная» добавляется также «социально ориентированная». Так, Конституционным Судом РФ при характеристике Российской Федерации неоднократно использовалась формулировка «правовое демократическое государство с социально ориентированной рыночной экономикой» [1].

При этом такие характеристики являются внутренне противоречивыми, в связи с тем, что экономическая свобода, отражающая интересы наиболее экономически активного населения, зачастую оказывается ограниченной вследствие необходимости обеспечения интересов иной части общества, которая нуждается в особой поддержке (инвалиды, дети, пенсионеры и т.д.) [2].

Опасностью в данном случае выступают ситуации, когда государство, называя себя социальным, налагает не на себя обязательства по обеспечению интересов незащищенных слоев, а на бизнес-структуры и обычных граждан.

Ярким примером выступает регулирование, связанное с обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев транспортных средств, некоторые положения которого в 2005 г. стали предметом рассмотрения Конституционного Суда РФ. Так, в Постановлении от 31 мая 2005 г. № 6-П Конституционный Суд РФ подчеркнул, что введение института обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «направлено на повышение уровня защиты права потерпевших на возмещение вреда», что позволяет федеральному законодателю реализовать «одну из функций Российской Федерации как социального правового государства, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [3].

Вместе с тем, пристального внимания заслуживает особое мнение судьи А.Л. Кононова, в котором автор указал на то, что обязательность страхования является необоснованным ограничением права собственности, свободы договора, свободы предпринимательской и иной экономической деятельности. Кроме того, А.Л. Кононов не согласился с тем, что, вводя такое ограничение, законодатель реализует функцию социального государства, так как государство не только устраняется от несения расходов и перелагает их на владельцев транспортных средств, но и снижает таким образом собственную мотивированность по выполнению социальных функций, связанных, например, со строительством и обустройством дорог, контролем за безопасностью транспортных средств и т.д., так как «все неблагоприятные последствия считаются застрахованными и уже оплачены» [4].

В связи с этим с действием принципа социального государства связаны конституционные положения об **обременении собственности**.

В отличие, например, от Основного закона Германии (ст. 14), Союзной Конституции Швейцарской конфедерации (ст. 2), в Конституции РФ отсутствует формула «собственность обязывает». Несмотря на это, Конституционный Суд РФ неоднократно подчеркивал социально значимую функцию собственности. Например, такая позиция была занята им в Постановлении от 14 мая 2012 г. № 11-П, где было указано, что право собственности на жилое помещение «не может рассматриваться как исключительно экономическое право, поскольку выполняет социально значимую функцию и обеспечивает гражданину реализацию ряда основных прав и свобод, гарантированных Конституцией Российской Федерации» [5].

Путь, который заключается в законном ограничении собственника в его правах с целью обеспечения общественного блага, видится справедливым, так как в роли арбитра выступает государство, которое в данном случае не устраняется от своей роли как социального, а в полной мере исполняет ее.

В науке отсутствует единый взгляд на то, какая именно концепция социального государства существует в РФ.

Так, О.Е. Кутафин в качестве задачи такого государства отмечал общественное развитие, основывающееся на принципах социальной справедливости, всеобщей солидарности и взаимной ответственности [6, с. 94]. Н.В. Путило полагал, что функционирование социального государства направлено на создание условий для жизни человека как биологического существа и как субъекта общественных отношений [7, с. 233]. А Д.С. Иванин указывал на гарантийный характер такого рода обязательств государства [8].

В соответствии с практикой Конституционного Суда РФ в рамках осуществления принципа социального государства оно обязано минимизировать негативные последствия определенных решений в экономической сфере [9], однако возникает вопрос: насколько такая позиция соответствует принципам защиты и гарантированности предпринимательства и защиты всех форм собственности от чрезмерных обременений и вмешательства?

Как было отмечено выше, к основам экономической конституции относится принцип свободы экономической деятельности и признания и защиты равным образом всех форм собственности. Данный принцип раскрывается в ст. 34 Конституции РФ, где происходит конкретизация субъекта — каждый, ограничение меры возможного поведения законом, установление вида деятельности, в рамках которого он применим.

Г.А. Гаджиев указывал, что «на принципе экономической свободы строится российская конституционно-правовая модель взаимоотношений публичной власти и бизнеса. Она основывается на признании объективно существующих пределов регулирования публичной властью предпринимательской деятельности» [10, с. 106].

Подобные положения также закреплены в Конституциях других стран, например, ст. 27 Конституции Швейцарской конфедерации от 18 апреля 1999 г. содержит норму о гарантированности экономической свободы, которая конкретизирует также направления деятельности, на которые распространяется данный принцип, а именно в рамках выбора профессии и доступа к частнохозяйственной деятельности [11].

В рамках российской правовой действительности такую конкретизацию проводит Конституционный Суд РФ. Так, в Постановлении от 15 марта 2005 г. № 3-П указано, что принципом свободы экономической деятельности предопределяется содержание конституционных прав, закрепленных в ч. 1 ст. 34, ч. 2 ст. 35 Конституции РФ, а «реализуя названные конституционные права, граждане самостоятельно определяют сферу своей экономической деятельности, осуществляют ее в индивидуальном порядке или совместно с другими лицами, в частности путем создания коммерческой организации как формы коллективного предпринимательства...» [12].



Основой и гарантией для реализации принципа свободы экономической деятельности и конституционного права, предусмотренного ст. 34 Конституции РФ, является право собственности, также провозглашаемое и защищаемое Конституцией РФ. Данный вывод также нашел отражение в практике Конституционного Суда РФ. Так, в Постановлении от 14 мая 2012 г. № 11-П указано, что «собственность, будучи материальной основой и экономическим выражением свободы общества и личности, не только является необходимым условием свободного осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, но и гарантирует реализацию иных прав и свобод человека и гражданина...» [13]. В связи с этим положения ст. ст. 34, 35 Конституции РФ принято рассматривать в единстве.

Однако, возвращаясь к ранее поставленному вопросу о вмешательстве и противоречию двух принципов: свободы экономической деятельности и социального государства, стоит отметить, что в целях нивелирования имеющегося противоречия при реализации указанных принципов и законодатель, и правоприменитель обязаны искать баланс частных и публичных интересов и придерживаться его.

В практике Конституционного Суда РФ стремление поддержать баланс частных и публичных интересов проявляется в проверке конституционности осуществляемых ограничений. Основой же для такого взвешивания выступают положения ч. 3 ст. 17 Конституции РФ о пределах осуществления прав сферой прав другого лица, а также положения ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, позволяющей проводить оценку ограничения посредством применения теста на пропорциональность.

Таким образом, по такому пути в Российской Федерации происходит развитие и согласованное применение принципов рыночной экономики и социального государства на современном этапе.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Конституционного Суда РФ от 20.07.2010 № 17-П «По делу о проверке конституционности подпункта «з» пункта 2 Перечня видов заработной платы и иного дохода, из которых производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей, в связи с жалобой гражданина Л.Р. Амаякяна». Сборник законодательства РФ», 02.08.2010, № 31, ст. 4297.

2. Гаджиев Г.А. Экономическая эффективность, правовая этика и доверие к государству // Журнал российского права. 2012. № 1; СПС «КонсультантПлюс».

3. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.05.2005 № 6-П «По делу о проверке конституционности Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» в связи с запросами Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай, Волгоградской областной Думы, группы депутатов Государственной Думы и жалобой гражданина С.Н. Шевцова». Сборник законодательства РФ», 06.06.2005, № 23, ст. 2311.

4. Особое мнение Кононова А.Л. к Постановлению Конституционного Суда РФ от 31.05.2005 № 6-П «По делу о проверке конституционности Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» в связи с запросами Государственного Собрания - Эл Курултай Республики Алтай, Волгоградской областной Думы, группы депутатов Государственной Думы и жалобой гражданина С.Н. Шевцова». Сборник законодательства РФ», 06.06.2005, № 23, ст. 2311.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.05.2012 № 11-П «По делу о проверке конституционности положения абзаца второй части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Ф.Х. Гумеровой и Ю.А. Шикунова». Сборник законодательства РФ», 21.05.2012, № 21, ст. 2697.

6. Комментарий к Конституции РФ / под ред. В.Д. Зорькина. 3-е изд., пересмотр. М.: Норма: ИНФРА-М, 2103. С. 94.
7. Конституция Российской Федерации: от образа будущего к реальности (к 20-летию Основного Закона России): Монография / Под ред. Т.Я. Хабриевой. М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации; ИД «Юриспруденция», 2013. С. 233.
8. Иванов Д.С. Социальное государство и финансовая политика: конституционные основы взаимоотношения в Российской Федерации. Автореф. дис. канд. юрид. наук. М., 2012.
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.05.2010 № 11-П «По делу о проверке конституционности абзаца десятого статьи 2 Закона Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» в связи с жалобой гражданина Н.И. Гущина». Собрание законодательства РФ», 07.06.2010, № 23, ст. 2934.
10. Комментарий к Конституции Российской Федерации / Под ред. В.Д. Зорькина. 2-е изд., пересмотр. М.: Норма; ИНФРА-М, 2011. С. 106.
11. Интернет ресурс // URL: <http://www.admi№.ch/opc/de/classified-compilatio№/19995395/i№dex.html#a27> (дата обращения: 05.04.2018).
12. Постановление Конституционного Суда РФ от 15.03.2005 № 3-П «По делу о проверке конституционности положений пункта 2 статьи 278 и статьи 279 Трудового кодекса Российской Федерации и абзаца второго пункта 4 статьи 69 Федерального закона «Об акционерных обществах» в связи с запросами Волховского городского суда Ленинградской области, Октябрьского районного суда города Ставрополя и жалобами ряда граждан». Собрание законодательства РФ», 28.03.2005, № 13, ст. 1209.
13. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.05.2012 № 11-П «По делу о проверке конституционности положения абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан Ф.Х. Гумеровой и Ю.А. Шикунова». Собрание законодательства РФ», 21.05.2012, № 21, ст. 2697.

**Сергеев Д.** магистрант гр. 8АМ71  
Томский политехнический университет  
Научный руководитель Фаерман В.А., к.т.н., доцент кафедры  
«Автоматики и компьютерных систем»

## **РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АППАРАТАМИ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Современный человек, тем или иным образом связанный с производством, не понаслышке знает о происходящих изменениях в промышленности в соответствии с концепцией Индустрии 4.0, направленных на то, чтобы быстро, удобно, вариативно, максимально безлюдно и близко к потребителю получать конкурентоспособную продукцию.

Мир стоит на пороге новой, четвертой промышленной революции («Индустрия 4.0»), которая приведет к полной автоматизации большинства производственных процессов, и, как следствие, увеличению производительности труда, экономического роста и конкурентоспособности ее стран-лидеров.

Сейчас сложно представить производителей, разработчиков систем, промышленных интеграторов без линейки своих продуктов, подходов и решений в контексте новой технологической революции. Одним из ключевых драйверов Индустрии 4.0 являются аддитивные технологии, которые, по мнению экспертов, способны и должны встать в

один ряд с традиционными, а в не очень отдаленной перспективе – заменить, по крайней мере, половину имеющегося станочного парка.

В первую очередь аддитивные технологии – это производство деталей с использованием роботизированных технологических комплексов, где автоматически действующие машины (в том числе промышленные роботы), устройства, приспособления реализуют всю технологию производства, за исключением функций управления и контроля, осуществляемых человеком.

Внедрение аддитивных технологий кратно повышает производительность труда, качество конечного продукта, уменьшает затраты на производство, и соответственно увеличивает эффективность производства в целом.

В настоящее время постоянно расширяются исследования в области аддитивных технологий. Данное направление настолько бурно развивается, что постоянно изобретаются сферы приложения данной технологии. Уже сейчас аддитивные технологии применяются для производства деталей из пластмассы, металлов, живых тканей, что находит свое применение практически во всех сферах промышленного производства, в том числе в авто-, авиа- и судостроении, машиностроении, строительстве домов, медицине и пр.

Например, уже сейчас Boeing использует этот метод, правда, не для 30000 деталей, а пока только для 300. Если что-то нужно, такая запчасть быстро отпечатывается. По оценке представителей компании, сейчас в их самолетах уже используется около 20 тысяч пластиковых деталей, распечатанных на 3D принтере [1].

На данном этапе развития аддитивных технологий, одной из проблем является создание универсального интерфейса для управления автоматизированными процессами.

Различные производители создают проприетарные алгоритмы управления роботизированными комплексами аддитивных технологий, как следствие, в настоящее время нет единого промышленного стандарта оцифровки моделей, учитывающей все технологические моменты производства (материалы, температура, скорость, плотность подачи материала), характеристики окружающей среды (давление, температура, состав газа и т.д.).

Целью данной статьи является попытка формулировки задач по созданию универсального интерфейса управления аппаратами аддитивных технологий. Как нам представляется, необходимо выделить следующие направления исследования:

- изучение современных технологических процессов трехмерной печати;
- рассмотрение современных технологий компьютерного инжиниринга, так называемой среды, используемой при 3D-проектировании и моделировании в процессе создания цифровых моделей для трехмерной печати;
- рассмотрение и систематизация: физических характеристик материалов, используемых для создания рабочего картриджа для аппаратов трехмерной печати;
- используемые современные интерфейсы управления аппаратами аддитивных технологий.

Общеизвестно, что к современным технологическим процессам трехмерной печати относятся: SLS-, SLA-, InkJet-, PolyJet-технологии и др. Рассмотрим некоторые из них.

SLS-технология (англ. Selective Laser Sintering селективное лазерное спекание) – формирование слоя на выравненном слое порошка, плавление порошка осуществляется под действием лазерного излучения. В качестве материала могут быть использованы как полимерные, так и металлические порошки. Порошкообразный полимер применяется, зачастую, для моделирования и изготовления тестовых моделей изделия.

Одной из первых технологий является послойное отверждение жидкого фотополимера лазером - SLA-(англ. Stereolithography Apparatus стереолитография). Диапазон применения SLA-технологии, очень разнообразный: макеты и модели для самолетов, корпусов кораблей для аэро- и гидродинамических испытаний, литейные мастер-модели, дизайн-модели, функциональные модели и т. д.

Отдельным направлением является послойное лазерное спекание (сплавление) порошковых композиций. Развитие этого направления аддитивных технологий стимулировало и развитие технологий получения порошков металлов. На сегодняшний день номенклатура металлических композиций имеет широкий спектр материалов. Из металлических порошков создают заготовки пресс-форм, специальные инструменты, оригинальные детали сложной конфигурации, которые затруднительно или невозможно получить литьем или механообработкой. Уже сейчас при штучном и мелкосерийном производстве зачастую становится экономически выгодным вырастить небольшую партию деталей на SLS-машине, чем изготавливать литейную или штамповую опоку.

Технология струйной печати – InkJet- или PolyJet-технология, предполагает нанесение модельного материала или связующего состава с помощью струйных головок. Особый интерес InkJet-технологии представляют для литейного дела, так как позволяют выращивать непосредственно литейные формы, т. е. негатив детали, и исключить стадии изготовления формовочной оснастки – мастер-модели и литейной модели. Практически все автомобильные компании мира обзавелись такими машинами, с помощью которых, стало возможным на порядок сократить время прохождения НИОКР по критически важным для автостроителей позициям – литейным деталям: блоки и головки цилиндров двигателей, мосты и коробки передач. Так, после завершения технического проекта, конструктор может увидеть 3D-модель нового двигателя на испытательном стенде уже через две недели [2].

В процессе проектирования 3D моделей для аппаратов трехмерной печати используются следующие технологии компьютерного инжиниринга:

1. *CAE* (англ. Computer-Aided Engineering) — общее название для программ и программных пакетов, предназначенных для решения различных инженерных задач: расчётов, анализа и симуляции физических процессов, технологий используемых в процессе оцифровки и реинжиниринга;
2. *CAD* (англ. Computer-Aided Design) это сокращение слов проектирование с использованием компьютерной технологии (рисунок 1);
3. *CAM* (англ. Computer-Aided Manufacturing) автоматизированная система, либо модуль автоматизированной системы, предназначенный для подготовки управляющих программ для станков с ЧПУ, изготовление с использованием компьютерной технологии.

**Иристаев Н.** студент группы МН-12

Научный руководитель: Викуленко Ю.Р., ст. преподаватель,  
магистр кафедры менеджмента и инноваций, КЭУК

## **РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДА**

Актуальность исследования заключается в том, что благоустройство и озеленение в градостроительстве являются неотъемлемой частью общего комплекса мероприятий по планировке и застройке населенных мест. Они имеют важное значение в жизни человека, которая оказывает влияние на окружающую среду, особенно в городах.

Проблема сохранения и развития зеленых массивов (садов, парков, лугов, скверов) - одна из важнейших проблем в области экологии.

В последние годы накоплен большой опыт по озеленению и благоустройству территории, создан широкий озеленительный ассортимент растений, а также разработана агротехника для их выращивания, найдены необходимые приемы для благоустройства и озеленения, специфичные для городов, а также определены способы содержания зеленых насаждений.

Придомовые территории в значительной степени формируют столь необходимое каждому жителю качество городской среды и являются одним из основных ресурсов ее развития. Регулирование вопросов содержания и благоустройства придомовых территорий должно осуществляться с точки зрения технологической и экономической эффективности. Для правильного обустройства и развития общественных пространств необходимо изучать восприятие, потребности и предпочтения жителей. С этой целью в проекте проведен анализ результатов опроса населения о степени благоустройства и качества содержания придомовых территорий, как важного ресурса развития общественного пространства городской среды. Выявлены основные проблемы содержания и благоустройства. Оценен экономический эффект внедрения рекомендованных мероприятий.

Целью исследования является создание и внедрение электронной площадки по благоустройству города, которая представляет собой комплекс информационных и технических решений, отвечающий за реализацию и проведение в электронной форме определенного круга задач.

Объектом исследования является благоустройство города, выявление проблем и путей их решения.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения и тенденции, связанные с формированием и развитием предпринимательства в сфере услуг по благоустройству городов в Республике Казахстан.

В процессе работы использованы следующие методы исследования: экономико-статистический, экономико-математический, системного подхода, сравнительного анализа и синтеза, балансовый, социологический.

Информационная база представлена законодательными и нормативными документами: Законами и Программами Республики Казахстан.

Хотелось бы начать статью с того, что Благоустройство - это деятельность по созданию, реконструкции, ремонту, реставрации, оборудованию, переоборудованию, модернизации объектов благоустройства, содержанию их в чистоте и порядке.

Важнейшей предпосылкой инвестиционной привлекательности города является экономическая стабильность, которая характеризуется темпами роста основных макроэкономических показателей развития города: темпы роста ВРП, темпы роста ВРП на душу населения, производительность труда, уровень безработицы.

Во многих городах необходим пересмотр качества уличной среды. Функции транзитного пространства стало недостаточно - улицы должны выступать местами для встреч, обмена знаниями, культурного досуга и городской жизни. Процесс этот необходимо совершенствовать, подтверждение тому - создание электронной площадки по благоустройству города.

Создание и внедрение электронной площадки по благоустройству города представляет собой комплекс: информационных и технических решений отвечающий за реализацию и проведение в электронной форме определенного круга задач.

Система позволит полностью учесть и реализовать все нюансы и особенности проведения мероприятий, относительно благоустройства города:

- организации,
- привлечения участников,
- оживить город,
- сделать максимально чистым и комфортным;
- Объединять сообщества и делать город аккуратным, красивым, таким, где хочется жить, растить детей, куда хочется возвращаться, гордиться и приглашать гостей;
- стремиться сделать город примером решения экологических проблем,
- экспортировать экотехнологии и социальные модели другим городам мира.

Все это позволит не только достигнуть решения данных задач, но и дополнительной экономии бюджетных средств в результате общего повышения эффективности.

С помощью данной электронной площадки могут обсуждаться и приниматься конкретные решения по таким темам, как работа дошкольных учреждений, школ, поликлиник, работа транспорта, благоустройство города и целый ряд других вопросов. Благодаря прозрачности работы - результаты каждого голосования, а также выполнение той или иной задумки можно отслеживать на сайте. И конечно, успех ЭП во многом связан с актуальностью обсуждаемых тем.

Статья нацелена на оценку экономического эффекта от создания и внедрение электронной площадки по благоустройству города, где можно будет осветить такие вопросы, как:

- санитарная вырубка деревьев;
- обрезка деревьев;
- расчистка дорог;
- о повреждении крышек люков, колодцев на дорогах;
- содержание зеленых насаждений вдоль автомобильных дорог;
- о мероприятиях по озеленению города;
- акции по привлечению населения к уборке территорий;
- о строительстве спортивных площадок;
- о рубке зеленых насаждений в городе;
- о восстановлении нарушенного благоустройства, например, после проведения земельных работ и т.д.;
- о благоустройстве территории – ремонт, строительство тротуаров, автомобильных дорог, мест для парковки автомобильного транспорта;
- о размещении автомобилей на пешеходных тротуарах.

## II. Особенности и функциональные возможности электронной площадки

Особенности электронной площадки:

- совместима с другими системами, позволяет индивидуально моделировать бизнес-процессы, имеет безопасность;
- гибкость и высокая скорость адаптации к изменениям в законодательстве;
- хранение основного массива данных и выполнение ключевых вычислений в «облаке»;
- высокая готовность к оперативному расширению, развитию и подключению дополнительных модулей;
- автоматическое размещение информации о проводимых мероприятиях и акциях, направленных на благоустройство города, региона;
- интеллектуальная, настраиваемая система контроля, аналитики и отчетности;
- исключение возможности возникновения коррупции;
- прямая экономия бюджетных средств за счет ведения деятельности посредством открытых, прозрачных процедур;
- централизация и унификация процессов;
- экономия на ИТ-инфраструктуре.

Функциональные возможности:

- интеграция с информационными системами
- возможность дистанционной работы внешних экспертов с заявками участников удаленно из интерфейса площадки;
- дистанционное проведение заседаний комиссий;
- проведение голосования;
- единый личный кабинет;
- среда взаимодействия;
- обработка заявок претензий, предложений, помощи;
- проведение акций;
- система рейтингования и compliance-контроль.

## III. Преимущества создания электронной площадки

Электронная Площадка (ЭП) позволяет объединить в одном информационном и торговом пространстве людей в различных сферах деятельности и предоставляет участникам ЭП ряд сервисов, повышающих эффективность работы.

Электронной площадкой сегодня можно назвать любой Интернет-ресурс, посредством которого заключаются сделки купли-продажи между предприятиями - покупателями и продавцами. Заказчики получают возможность проводить электронные торги - аукционы, конкурсы, запросы котировок и предложений, - оптимизируя затраты, а поставщики - участвовать в проводимых закупках, размещать информацию о предлагаемой продукции и услугах. Иногда размещением торговых процедур занимаются специализированные компании, которые, помимо размещения информации на площадке, обрабатывают полученный результат и даже, возможно, определяют победителя процедуры.

Работая на Электронной Площадке, заказчик или поставщик может успешно решать различные вопросы, возникающие в повседневной деловой практике, потому что данные системы выполняют следующие важные функции:

1. Информационная функция позволяет ознакомиться с перечнем организаций, работающих на ЭП, получить информацию по интересующей организации.

2. Функция маркетинга позволяет осуществлять поиск покупателей и потребителей интересующих работ и услуг, а также получать информацию о потребностях и предложениях работ и услуг, которые размещают на площадке другие организации.

3. Рекламная функция. Разместив информацию о своей организации на ЭП, фирма сразу попадает в единое информационное пространство.

4. Аналитическая функция позволяет проводить сравнительный анализ различных показателей деятельности организаций, правильно выбрать контрагентов для выполнения поставок, работ и услуг по интересующей тематике.

5. Функция защиты информации делает возможным безопасный электронный документооборот, построенный с использованием сертифицированных средств криптографической защиты информации (ЭЦП).

Преимущества работы на ЭП:

Любой руководитель отдела сталкивался с тем, что быстро найти хорошего поставщика товара или услуги очень непросто. Даже не столь сложно найти поставщика, сколько определить, который предложит самые выгодные условия. Преимущества работы на ЭП для заказчика в решении этого вопроса очевидны:

1. Значительная экономия рабочего времени;
2. Экономия денежных средств на организации и проведении;
3. Прозрачность и открытость процесса;
4. Честная конкуренция, исключая работу недобросовестных сотрудников;
5. Участие возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса;
6. Доступность для представителей любого бизнеса - цена и условия лота ничем не ограничены.

Преимущества работы на ЭП для поставщика состоит в том, что каждый руководитель компании, руководитель отдела, всегда заинтересован в расширении клиентской базы и в ее увеличении. На рекламу тратятся колоссальные деньги, работают многочисленные call-центры, но в итоге, чем больше продает компания, тем больше она тратит лишних денег. При работе с ЭП компания получает ряд преимуществ:

1. Быстрый поиск;
2. Экономия средств на рекламной кампании;
3. Прозрачность и открытость процесса;
4. Честная конкуренция;
5. Равные права;
6. Участие возможно из любой точки мира, не выходя из своего офиса.

Преимущества Электронной площадки:

- обширная география;
- возможность выйти на заказчиков из других регионов;
- снижение временных и финансовых затрат на оформление конкурсной документации за счет ведения электронного документооборота;
- возможность видеть в реальном режиме времени все предложения;
- возможность предложить;
- честная конкуренция;
- повышение ответственности.

Электронная площадка представляет участникам ряд основных преимуществ:

- на площадке предусмотрен защищенный электронный документооборот с применением электронной подписи;
- соблюдается конфиденциальность;
- режиме онлайн с использованием штампа времени;
- отсутствуют территориальные ограничения.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

В период с 3.10.2017 по 7.10.2017 был проведен опрос общественного мнения на тему – создание электронной площадки по благоустройству города. Респондентам было предложено ответить на несколько вопросов. В анкетировании приняли участие 100 человек разных половозрастных характеристик.

Целью анкетирования является изучение мнения населения о том, каким оно хотело бы видеть наш город (район, поселение) и как хотело бы жить? Каковы по – вашему должны быть основные стратегические цели, к которым должны сообща стремиться власть, бизнес – структуры и население?

Среди вопросов анкетирования были проанализированы наиболее важные для нас результаты, представленные ниже.

На вопрос 1 «Важно ли Вам знать, какие решения по проблемам города/района принимаются местной властью?» большинство участников анкетирования ответили положительно, то есть, да.

На вопрос 2 «Обозначьте пожалуйста, по степени важности проблемы нашего города/микрорайона» на первом месте были обозначены такие показатели, как:

- охрана общественного порядка – 95% из 100%;
- экология, в том числе, озеленение территории – 93%;
- благоустройство города – 87%.

На вопрос 3 «Хотели бы Вы принять участие в развитии территории города/микрорайона?» 76% респондентов ответили за участие в развитии территории города, что характеризует большую заинтересованность жителей в благоустройстве города.

В связи с чем, были проанализированы результаты формы активности граждан.

Варианты ответов, которые были представлены в вопросе 4, где большее количество респондентов, показали следующие результаты:

- приняли бы участие в общественных работах – 39%;
- внесли предложения – 20%.

В результате исследования было выявлено, что больше респондентов опрошенных в ходе исследования составляют люди молодого возраста, которые заинтересованы проблемами города и его благоустройства. Причем шансы установки приложения «Активный гражданин» у респондентов мужского пола в 0,26 раза меньше чем у женщин.

3. Нами было выявлено, что с увеличением количества лет проживания в городе шанс, связанный с благоустройством города увеличивается в 1,09 раза, что в принципе логично, так как люди, чем больше проживающие в городе, тем активнее они заинтересованы в благоприятной обстановке проживания, то есть в благоустройстве города. Причем уровень образования свидетельствует о том, что шансы респондентов, имеющих высшее образование в 0,42 раза меньше, чем у респондентов, имеющих среднее или начальное образование.



Таким образом, можно сделать вывод, что создание электронной площадки и мобильного приложения «Активный гражданин» будет востребованным и будет пользоваться наибольшим спросом у людей молодого возраста, которые проживают в городе большее количество лет, соответственно имеющих уровень образования как среднее. В связи с этим подтверждение данной гипотезы является положительной и обуславливает создание электронной площадки «Активный гражданин» по благоустройству города.

#### **Список использованной литературы:**

- 1 Программа развития регионов "Доступное жилье – 2020";
- 2 Программа развития "Программа модернизации ЖКХ на 2011-2020 годы";
- 3 Программа развития "Ак булак";
- 4 Программа развития "Программа развития моногородов на 2012 – 2020 годы";
- 5 Программа развития "Программа развития регионов"
- 6 Постановление программы №279 от 31.03.2014 г. с введением в действие с 01.01.2015г. «Дорожная карта бизнеса – 2020»
- 7 Указ Президента Республики Казахстан от 26 мая 2014 года № 823 «Об образовании Совета по переходу к «зелёной экономике» при Президенте Республики Казахстан»
- 8 План мероприятий по реализации Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» на 2013 – 2020 годы

**Кабиров А.В.** студент Казанский кооперативный институт (филиал)  
«Российский университет кооперации», Россия, г. Казань  
Валеева Ю.С. к.э.н., профессор

### **РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Около шестидесяти процентов молодежи мира или 750 миллионов живут в Азиатско- Тихоокеанском регионе. До 70% из них или около 525 миллионов живут в сельских районах континента, более половины из которых, напрямую заняты в сельском хозяйстве. Однако, много сельской молодежи предпочитают мигрировать в города или работать за границей. Многие из тех, кто остаются, не имеют другого выбора. Они считают, что, занимаясь фермерством, нельзя много заработать, что это приземленная профессия со многими рисками, которая плохо поддерживается правительством и другими учреждениями. Однако, молодежь можно привлечь в сельское хозяйство, если:

- в сельском хозяйстве они будут зарабатывать достаточно для содержания своей семьи;
- им будет предоставлены основные ресурсы такие, как земля, капитал, обучение, оборудование и рынки;
- они могут видеть значение и важность своей работы в сельском хозяйстве.

Использование потенциала и энергии молодежи для сельского хозяйства, всесторонняя и интегрированная политика и программа аграрной реформы, сельского развития, устойчивое агро-экологичное производство и аграрные предприятия, управляемые фермерами, а также политики и программы по рынкам и торговле должны быть в наличии, с особым вниманием на специальные поощрения и условия для молодых фермеров, особенно женщин. Молодежь – будущее нации, сельская молодежь – будущее сельского хозяйства и сельского производства. Время действовать, если мы хотим, чтобы были фермеры, продовольствие и будущее.

Сельскохозяйственные кооперативы, проделав солидный эволюционный путь в своем развитии, проявляя гибкость к различным обстоятельствам и конкретным факторам, успешно функционируют в условиях различных стран и континентов. В странах Западной Европы сельскохозяйственные кооперативы создавались частными фермерами для оказания помощи и услуг их семейным хозяйствам. В России сельскохозяйственные производственные кооперативы являются средством организации аграрного производства, поставляя для переработки сельскохозяйственное сырье на предприятия.

В Западной Европе производство сельхозпродукции и сырья является прерогативой фермеров, а в задачи сельскохозяйственных потребительских кооперативов входят оказание помощи фермерам по приобретению товаров по разумной цене, реализация продукции на рынке, исключая или сокращая число посредников. Здесь представлены самые различные модели сельскохозяйственных потребительских кооперативов, соответствующие особенностям развития и местным условиям. Однако существуют некоторые общие черты, сформировавшиеся в условиях рыночной экономики и присущие сельскохозяйственным потребительским кооперативам Европы, США, Канады, Японии и других стран.

В экономически развитых странах сельскохозяйственные потребительские кооперативы создаются фермерами — непосредственными производителями агропродукции и поэтому очень редко занимаются совместным сельскохозяйственным производством [1, с. 153]. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы в подавляющем большинстве случаев создаются для оказания услуг своим членам по снабжению их средствами производства и реализации произведенной продукции. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы Западной Европы в большинстве своем относятся к социальному сектору экономики, то есть являются некоммерческими организациями в отношении своих членов, но стремятся к увеличению маржи при покупке для них средств производства и прибыли при реализации их продукции.

Становление крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации объективно предполагает развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. Этот процесс потребует повышения кооперативного образования фермеров. Уровень рентабельности фермера, в конечном счете, зависит от его успехов в производстве и сбыте продукции. Каждому фермеру в условиях рынка необходимо знать с помощью каких ресурсов и технологических приемов что и как производить, когда и где продавать продукцию, где ее хранить и перерабатывать перед тем, как сбыть, как и в каких объемах доставлять продукцию на рынок, какие каналы сбыта наиболее выгодно использовать, какие устанавливать цены, где, когда и какие средства использовать. В противном случае фермеры потерпят банкротство. Таким образом кооперирование хозяйственной деятельности в рыночной системе хозяйствования для малых форм хозяйствования становится объективной необходимостью. Одним из путей обеспечения устойчивого функционирования фермеров является умелое использование ими возможностей СПоКов в качестве инструментов повышения своей устойчивости в условиях рынка.

Общеизвестно, что отдельный фермер не может контролировать происходящие процессы на продовольственном рынке, а также в соседних с ним сегментах. Для этого ему необходимы маркетинговые службы, сеть каналов снабжения и сбыта, чтобы быть по-настоящему независимыми.

Создание СПоКов является выражением свободной воли фермеров и демонстрирует технические, экономические и социальные ценности идей кооперации. СПоК выступает как автономная ассоциация людей, объединившихся добровольно для того, чтобы удовлетворить свои экономические, социальные и культурные потребности и стремления с помощью предприятия, которым они совместно владеют, управляют и контролируют на демократической основе.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив основан на взаимопомощи, демократии, равноправии, справедливости и солидарности. Он предполагает соблюдение

таких этических ценностей как честность, открытость, социальная ответственность и забота о других. Кооперативные принципы являются руководством по применению ценностей потребительской кооперации на селе.

Принцип добровольности и открытости членства в СПоК означает, что кооперативы организованы на добровольных началах и открыты для всех, кто будет пользоваться их услугами и соблюдать обязательства, связанные с членством в кооперативе. Принцип контроля в кооперативе выражает их демократическую сущность, свидетельствует, что они являются организациями, деятельность которых контролируется их членами, принимающими активное участие в разработке политики и принятии решений. Члены выборных органов подотчетны членам кооператива. В первичных сельскохозяйственных потребительских кооперативах члены СПоК имеют равное право голоса (один член — один голос). Кооперативы других уровней также построены на демократических началах.

Принцип участия членов в экономической деятельности означает, что члены сельскохозяйственного потребительского кооператива участвуют на равных условиях в формировании и использовании капитала кооператива. Члены кооператива используют полученную прибыль частично или полностью на развитие кооператива; распределяют между членами пропорционально их участию в деятельности кооператива; а также направляют на осуществление других видов деятельности, получивших поддержку у членов кооператива.

Согласно действующему в Российской Федерации законодательству, принцип автономности и независимости означает, что кооперативы — это автономные, самостоятельные организации, контролируемые своими членами [2, с. 263]. Они вступают в договорные отношения с другими организациями, включая правительственные структуры, или используют средства из внешних источников, если только это не препятствует демократическим принципам управления кооперативом, и, если кооператив не утрачивает при этом своей автономности. В целях обеспечения эффективного развития кооперативы предоставляют возможности для обучения и получения образования своим членам, членам выборных органов, менеджерам и сотрудникам. Они информируют широкую общественность — в частности, молодых людей и авторитетных лиц — о сущности и преимуществах кооперации. СПоКи действуют на благо своих членов и укрепляют кооперативное движение, сотрудничая с другими структурами на взаимовыгодной основе, способствуя устойчивому развитию общества. В современных условиях СПоКи выступают организационной формой социально экономической деятельности, осуществляемой на основе свода правил и кооперативных принципов.

В недалеком прошлом в экономической теории и на практике последовательно проводилась мысль, что государственная собственность — общественные отношения более высокого порядка, чем кооперативные и последней предстоит в процессе развития трансформироваться в общенародную.

Нет и не должно быть ранжирования форм собственности в юриспруденции и хозяйственной практике — все они равнозначны и имеют уже многовековую историю. Крайне важно на уровне государственного управления создавать условия для эффективного использования преимуществ каждой из форм собственности в интересах социально-экономического развития общества.

При частной собственности, да и при государственной, рабочая сила соединена со средствами производства, но отделена от предпринимательства, хозяйственной предприимчивости. В условиях кооперативной собственности непосредственный работник не только соединен с материальными условиями производства (основным и оборотным капиталом), но и с предпринимательской деятельностью, поскольку каждый кооператор участвует в бизнес планировании, контролирует ход производственного и хозяйственного процесса.

При частной собственности средства производства принадлежат их владельцам (индивидуальная или корпоративная собственность), а рабочая сила — наемным

работникам. Управление хозяйствующими субъектами, его подразделениями в преобладающем большинстве случаев осуществляют наемные менеджеры, в малом бизнесе — индивидуальный предприниматель. В кооперативном предприятии, потребительском кооперативе именно кооператор является непосредственным производителем, участником производственного процесса, включая и управление им. В то же время он — собственник средств производства данного кооператива. То есть кооперативная собственность характеризует качественно определенный способ соединения носителя рабочей силы (кооператора) со средствами производства. Члены кооператива имеют равное отношение к основному капиталу, а также к продуктам труда. В отличие от государственной собственности, обеспечивающей рост общественного производства, и частной собственности, развивающей корпоративную основу материального производства, кооперативная собственность в современных условиях позволяет использовать достижения научно-технического развития на основе коллективизма в интересах членов данного кооператива.

К сожалению, инновационные процессы в кооперативном движении еще не получили должного развития — производство агропродукции и ее переработка в малом кооперативном агробизнесе воспроизводятся на традиционной технологической основе. Ведется, правда, весьма робкая попытка организации кооперативного сбыта произведенной агропродукции, но фактически мало что предпринимается для отхода в хозяйствах населения от доиндустриальных технологий к современным. Хотя именно в этом секторе фактически производится около половины всей валовой продукции сельского хозяйства России.

В агропромышленном комплексе кооперация является основной формой концентрации агропроизводства, демонстрирует преимущество крупного товарного производства над мелким. Экономические интересы малых форм хозяйствования в аграрном секторе нередко ущемляются крупными перерабатывающими предприятиями. В связи с этим возрастает потребность в формировании структур защиты интересов мелких хозяйств, необходимость обеспечить им успешное, устойчивое ведение бизнеса. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы именно в этих целях и создаются.

Следует заметить, что эффект сельскохозяйственной кооперации привлекает владельцев личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, которые прогнозируют оценку своей деятельности с позиций вступления в кооператив, ожидаемой для себя выгоды и сохранения жизнеспособности как сельхозтоваропроизводителя пайщика кооператива. Именно мелкие сельские предприниматели являются мощным резервом роста кооперативного движения. Но, разумеется, с ними надо вести разъяснительную работу, приобщать их к кооперативным делам, организуя помощь в сбыте продукции, ремонте техники, приобретении минеральных удобрений, средств защиты растений.

Оценивать эффект взаимодействия кооперативных структур целесообразно в процессе проектирования СПоКов и анализа деятельности действующих, в условиях сложившейся конкуренции на рынке.

Существенным сдерживающим фактором развития малых форм хозяйствования на селе является сбыт произведенной продукции, в том числе из-за слабой инфраструктуры кредитного обеспечения личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, ограничения доступа производителей агропродукции на рынки переработки и реализации. Реальным фактором улучшения положения дел в этой сфере деятельности является развитие сети СПоКов, которые путем расширения взаимодействия позволяют увеличивать объем производства сельскохозяйственной продукции, оборот закупок и сбыт сельхозпродукции, повысить трудовую занятость и увеличить денежные доходы сельского населения.

Особый интерес представляет кооперация личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств с крупными сельскохозяйственными организациями и

предприятиями, что обеспечит мелким сельхозпроизводителям расширение экономических взаимодействий между собой, а также с государственными и кредитно-финансовыми учреждениями, покупателями и поставщиками.

Как свидетельствует практика, в ряде случаев созданные кредитные кооперативы не оправдали надежд своих пайщиков на получение кредитов за счет государственного финансирования, не получив помощи из бюджета и кредитов от коммерческих банков (которых не устраивает залоговая база), не могли осуществлять полноценную деятельность.

В круг проблем, которые предстоит решить с помощью СПоКов, относится не только сбыт произведенной продукции, но и ее переработка, материально техническое снабжение, агротехническое и ветеринарное обслуживание, кредитная, страховая деятельность, лизинг. Полагаем, что по мере роста и развития кооперативной системы будет в ряде случаев вполне оправдано создание многофункциональных кооперативов, включающих закупочные, обслуживающие и перерабатывающие функции.

Для расширения деятельности СПоКов целесообразно стремиться увеличивать число членов в каждом из них за счет сельскохозяйственных организаций, граждан, ведущих личное подсобное и крестьянское (фермерское) хозяйство. Очень важно, чтобы размеры создаваемых потребительских кооперативов позволяли им конкурировать с другими крупными агропредприятиями.

В современных условиях следует более активно создавать СПоКи по переработке сельскохозяйственной продукции на базе уже действующих перерабатывающих предприятий, функционирующих в форме хозяйственных обществ и товариществ. Действующее законодательство разрешает им вступать в сельскохозяйственные потребительские кооперативы, что дает льготы по налогам, так как эти объединения приравнены в части налогообложения к сельскохозяйственным производителям и имеют доступ к кредитам [3, с. 84]. Пайщики такого кооператива, пользуясь его услугами, обеспечивают ему устойчивую сырьевую базу. Это направление развития сельскохозяйственной потребительской кооперации заслуживает особого внимания, так как сулит ощутимый экономический эффект для сельхозпроизводителей. Рациональное использование материально технической базы действующих агросервисных предприятий и организаций, где с наименьшими затратами достигается высокая экономическая устойчивость, особо привлекательно для кооператоров. В таких потребительских кооперативах сохраняются преимущества специализации по видам деятельности, а сам кооператив может вступить в потребительский специализированный кооператив 2-го уровня по тому виду деятельности, которое он осуществляет.

Формирование СПоКов с широким набором функций особенно актуально в муниципалитетах и поселениях, где государственные организации с аналогичным направлением деятельности ликвидированы.

Все большую роль по мере развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в решении проблем развития сельских территорий будет играть государственно кооперативное партнерство в производственной и социальной сфере. Важно, пока еще в общественном сознании сохраняется идея коллективизма, оживить и укрепить кооперативное движение, использовать его в полной мере для становления процветающего социально ориентированного российского государства.

Особенно активное использование потенциала и энергии молодежи для поддержки кооперативного движения осуществляет Казанский кооперативный институт, — в ноябре 2017 года в Казанском кооперативном институте состоялось долгожданное событие, приуроченное реализации масштабного, амбициозного и перспективного проекта федерального масштаба — открытие регионального центра «Акселератор талантов Казанского кооперативного института Российского университета кооперации» — Малого университета кооперации. Мероприятие объединило более 200 школьников г. Казани, более 40 руководителей образовательных учреждений, именитых представителей бизнес-

сообщества, министерств и ведомств Республики Татарстан, более 11 представителей крупных компаний-кадровых партнеров ВУЗа.

Активизация деятельности, направленной на оживление и укрепления кооперативного движения, позволит в будущем обеспечить более успешное решение задач по выполнению Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, увеличить производство товарной агропродукции, создать новые рабочие места, поддержать малое и среднее сельскохозяйственное предпринимательство, повысить занятость в личных подсобных хозяйствах.

### Список литературы

1. Назаренко В. И. Сельскохозяйственная кооперация. М.: ООО «НИПКЦ Восход — А». 2016.
2. Салова М. С. Кооперативные системы и модели в аграрном секторе: Монография. М.: «Дашков и К». 2017.
3. Ткач А. В., Черевко А. В. Развитие кооперации в агропромышленном комплексе Краснодарского края. Экономика сельского хозяйства России. 2017.

**Ғалым А.Б.**, Қарағанды экономикалық университеті,  
**Қаракұлов Б.**, Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ  
Ғылыми жетекшісі: философия докторы (PhD), Байбосынов С.Б.

### АЙМАҚТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Әлемдік нарықтағы шиеленісе түскен басекелестік пен жаһандану үрдісі жағдайында Қазақстан үшін шикізатқа байланған экономиканы әртараптандырып, дамудың жаңа сатысына өту бұл инновацияларды қолдаумен тікелей байланысты. 2000 жылдардың басынан қолға алына бастаған «Ұлттық инновациялық жүйе» құру және «Үдемелі индустриалды-инновациялық даму» бағдарламалары мемлекеттік деңгейде стратегиялық бағдарламалар болып табылды. Осы бағдарламалар аясында экономиканың жекелеген секторларын дамыту және өңірлердегі әлеуметтік – экономикалық ахуалды жақсарту қолға алынды. «Өңірлік даму реформаларынсыз біз жедел әртараптандыруға қол жеткізе алмаймыз. Сондықтан бізге экономикалық өсу орталықтарын қалыптастыруды бастау қажет», - деп 2010 жылғы жолдауында президент Н.Ә.Назарбаев атап көрсетті [1]. Дегенмен осы мемлекеттік маңызы жоғары шараларды жүзеге асыру жергілікті жерде нарық талабына сай тетігі болатындай, жаңа жүйені құру мен дамыту қажеттілігін туындатып отыр.

Қазақстан аймақтарының экономикасын дамытудағы негізгі басым бағыттардың бірі экспорттық-шикізат жолынан инновациялық жолға өту болып табылады. Дамудың бұл көрінісі инновациялық экономиканың қалыптасуына бағытталған құрылымдық өзгерудің жүзеге асуын болжайды, мұндай экономика кез-келген қоғамда аймақтық инновациялық жүйенің қалыптасуына инновациядан бастап нүктелі құбылысқа дейін (жеке кәсіпорындар бойынша және аймақтық экономика салалары бойынша) өткен жағдайда нақты перспективалық жағдайда болады.

«Мақсатты білім ағынын ішкі инновациялық процестерді жеделдету, сонымен бірге инновацияларды біршама тиімді пайдалану үшін нарықты кеңейту үшін» – ашық инновациялар термині кең қолданыс тапты [2]. Осыған байланысты ашық ақпарат алмасуға ықпал ететін институттар ретінде өңірлік инновациялық жүйелер мен олардың элементтерін зерттеу де маңызды орын алады. Өңірлік инновациялық жүйелердің

формаларының саны көп [3], дегенмен, өңірлік инновациялық жүйе ең алдымен, қолайлы инновациялық ортадағы жүйекұраушы институттардың базалық институттармен тиімді әрі үйлесімді жүйесі ретінде ретінде қарастыру қажет.

Өңірлік инновациялық жүйе ашық жүйе болып табылатындықтан, сәйкесінше жалпы алғанда жүйенің дамуы мен жұмыс істеуіне тікелей ықпал ететін сыртқы факторларды белгілеп алуға болады.

Ашық жүйе ретінде өңірлік инновациялық жүйенің дамуы Қарағанды облысының билік органдары үшін басым міндеттердің бірі болып табылады. Сондай-ақ болжамды табыстарға қарамастан мынадай мәселелер қатарына назар аудармауға болмайды және оларды келесідей үш топта қарастыру керек:

- 1) өңірдің инновациялық инфрақұрылымының жағдайын сипаттайтын мәселелер.
- 2) өңірдің ғылыми-білім беру кешенінің жағдайын сипаттайтын мәселелер.
- 3) өңірлік инфрақұрылым мен ғылыми-білім беру кешенінің өзара байланыс мәселелері.

Бірінші топтағы мәселелерге тоқталсақ, Қарағанды облысының инновациялық жүйесінің инфрақұрылымын бағалау және мониторингіне талдау инновациялық инфрақұрылымның ұтымды дамуы үшін мынадай мәселелер кешенін топтастыруға мүмкіндік береді:

– Инфрақұрылым ұйымдарының арасындағы кооперация жоқтығы.

Бұл ғылыми әзірлемелердің жалпы деректер қорында болмауында байқалады, олар өздерінің коммерциализациясын күтуде. Осы тәрізді ақпарат сақтаушыны жасау әлеуетті нарық өнімдеріне инвесторлардың қатынауын біршама жеңілдетер еді. Бұл ашық инновациялар принциптерінде экономиканың дамуы үшін қажетті шарт болып табылады.

– Соңғы он жыл ішінде ғылыми сектор мен бизнес қауымдастығы арасында байқалған алшақтық қазіргі сәтте инфрақұрылым ұйымдарының көмегімен әлсіз жеңілген.

Іске асырылған мониторинг пен бағалау процедурасы көрсеткендей, инновациялық жүйенің элементтерінің ешқайсысы (ЖОО, ҒЗИ, инфрақұрылым нысандары) ғылыми әзірлемелері бар басым өтім нарығы туралы ақпаратқа толық мәнде ие емес. Бұл фактор ӨИЖ дамуына маңызды кедергі болып табылады. Инфрақұрылым ұйымдарының тек бірінде әлеуетті бизнес-серіктестердің кеңетілген қоры құрылған.

Инфрақұрылымның басқа құрамдас нысандары әлеуетті тұтынушылар туралы толыққанды ақпаратқа ие емес, бұл олардың нәтижелеріне кері әсерін тигізеді. Сондай-ақ, ғылыми-техникалық дайындамасының, яғни белгілі бір ғылыми салада бизнес-компанияларының әлеуетті мүдделері туралы ақпараттың болуы да маңызды болып табылады. Бұл инфрақұрылымның ұйымдарын маркетингтік зерттеу арқылы жүзеге асырылуы тиіс. Алайда, бұл ресурстардың шектеулі болуына байланысты іске аспайды.

– Инфрақұрылым идеялары мен идеялардың бастаушыларының арасындағы өзара байланыс мәдениетінің болмауы немесе әлеуметтік капитал деңгейінің төмендігі.

– Бизнесінің үлкен масштабта ғылыми-техникалық әзірлемелерде инвестицияларды жүзеге асыруға дайын еместігі.

Көптеген бизнес-компаниялар ғылыми зерттеулердің әзірлемелеріне қаржы салу қажеттігін түсініп болған жоқ. Көбінесе, әзірлеушілер түрлі деңгейдегі технологиялық дайындықта болады, инвесторлар бұл процестің қаншалықты ұзақ болады, техникалық жағынан дайын болу үшін қанша уақыт қажет екендігін, қанша қаржы жұмсалатындығын білмеуге байланысты мәселелер қорқытады. Өнеркәсіп иесіне отандық ғылымдарға қаржы салғаннан гөрі батыстан жетілдірілген технологиялық жабдықты сатып алған тәсіл жеңіл болады. Бұл дәлел инфрақұрылымның Қарағанды ұйымдарының тиімді жұмыс істеуі үшін біршама маңызды кедергі болып табылады.

Екінші топтағы мәселелерді қарастырайық.

Қарағанды облысы ғылыми-техникалық және білім беру әлеуеті жоғары дамыған

аймақтарға жатады. 2010 жылдың басынан өңірдің территориясында мемлекеттік бағдарламалардың бірқатары іске асырылып жатыр, осы бағдарламалардың шеңберінде өңірлік деңгейде ғылыми-білім беру саласының даму және реформалану механизмдерінің әзірлеу және апробациялау бойынша іс-шаралар кешені орындалуда. Алайда, бұл бағыт бойынша үлкен дайындамаға қарамастан Қарағанды облысының ғылыми-білім беру кешенінің (ҒБК) жағдайын талдау инновациялық негізде оның дамуына кедергі болатын келесі мәселелерді анықтауға мүмкіндік берді:

1 Инновациялық қызметте ҒБК ұйымдарының қатысуы үшін нормативті-құқықтық қорды жетілдіру, соның ішінде:

- лицензияланған шарттар бойынша университеттер мен ғылыми орталықтардың табыс табу процедураларын және осы қаражатты пайдалануда біршама күрделі;
- зияткерлік меншік нысандарының авторлары мен иелену құқықтары бар адамдарды бірыңғайландыру қиындығы.

2 Ғылыми институттар мен жоғары оқу орындарының әзірлемелері және ғылыми зерттеулерді қаржыландыруды жетілдіру және оның принциптері:

- экономиканың нақты секторы мен ғылыми-білім беру кешенінің бірлескен инновациялық жобаларын жүзеге асыруда универсиеттердің ғылыми ұйымдардың несие алу мен банк капиталын тарту жүйесінің болмауы.

- академиялық және жоғары оқу орындары ғылымын қамтамасыз ету мен дамыту үшін ғылыми қолданбалы зерттеулер мен іргелі зерттеулерді бюджеттік жоспарлаудың жеткіліксіз деңгейі;

Бүгінгі таңда еліміздің қызмет секторлары бойынша зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған ішкі шығындар жүргізілетін ғылыми зерттеулер түрлі қаржы көздерінен қаржыландырылады: мемлекет, кәсіпкерлік, жоғарғы білім, сонымен қатар жеке коммерциялық емес көздерден алатын қаражаттан ғылыми зерттеулерге жалпы қаржыландыру көлемінен 60% кемін қамтамасыз етеді [4].

3 Инновациялық қызметтің негізгі бағыттары бойынша мамандармен кадрлық қамтамасыз ету қажеттігі:

- экономиканың инновация секторында жұмыс істеу үшін жоғары білікті мамандардың тапшылығы;

- инновациялық қызмет үшін кадрларды дайындау және қайта дайындау жүйесінің фрагменттілігі;

- жоғары мектептің ғылыми-педагогикалық кадрлары мен ғылыми ұйымдардағы зерттеушілердің құрамында жас алшақтығының туындауы, сонымен бірге инновациялық қызмет пен ғылыми-зерттеуге жастардың қызығушылығының аздығы.

Үшінші топтағы мәселелерді қарастырайық.

Ашық инновациялар — инновациялық жобаларды бірлесіп құрып, коммерциализациялаудан максимум пайда табуға мүмкіндік беретін инновациялар тәсілі.

Осылайша, ашық инновациялар принципінә сай компаниялар өздерінің жобаларын ұтымды түрде іске асыру үшін сыртқы өнертабыс көздері мен технологияларды пайдалануы маңызды. Мұнда компаниялар өздерінің жобаларынан ең көп пайда табу үшін өнертабыстары мен технологияларына қатынасты ашулары қажет.

Қарағанды облысында инновациялық қызметті қамтамасыз ету институттарының жағдайына жасалған кешенді талдау ашық инновациялар принципінде жұмыс істейтін және дамитын өңірдің инновациялық инфрақұрылымы мен ғылыми-білім беру кешенінің дайындығындағы келесі мәселелерді анықтауға мүмкіндік берді:

1 Негізгі қызметті қамтамасыз ету деңгейіндегі қатысушылар арасында ғылыми-зерттеу және білім беру қызметтеріне өтінімдерді кешенді бөлу жүйесінің жоқтығы, соның ішінде оңтайлы мерзімде тиімді өзара байланысты жүзеге асыру үшін электронды құжат айналым жүйелері;

2 Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін коммерциализациялау сатысында қолдау



үшін халықаралық деңгейдегі инновациялық менеджерлердің дайындалу және қайта дайындалу жүйесін жетілдіру қажеттігі.

3 Өңірде инновациялық инфрақұрылым мен ғылыми-зерттеу кешенінің ғылыми, білім беру және инновациялық қызметінің мониторинг жүйесінің жетілдірілмегендігі, ол тиімді әдістемелік құралдардың жоқтығымен байқалады, бұл облыстың пайдаланылмаған әлеуетті мүмкіндіктердің ықпалы мен артықтышылықтарын белгілеп бере алады, сонымен қатар облыстың инновациялық инфрақұрылымы мен ғылыми-зерттеу кешенінің жұмысындағы қауіп пен кемшіліктерді анықтай алады; нарық мониторингі жүйесінің қалыптасуына кешенді тәсілдің болмауы: ғылыми сыйымды өнім мен қызметтердің, білім беру қызметі мен еңбек [5].

4 Идеялардың әзірлеушілері мен инфрақұрылым элементтерінің арасындағы өзара байланыс мәдениетінің жоқтығы.

Өңірде инновациялық қызметті қамтамасыз етудің жоғарыда аталған мәселелері шешілмей ол өңірдің инновациялық жүйенің қалыптасуына үлкен қиындықтар әкеледі. Мұнда бұл мәселелердің шешімі кешенді сипатта болу керектігін атап өткен дұрыс. Ғылыми-зерттеу кешенінің жұмысын инфрақұрылымның шешілмеген шеңберінде реттеу ғылыми зерттеулерді нарыққа жылжытуда кедергі тудырады. Және, керісінше ғылыми-білім беру кешенінің шешілмеген мәселелерімен инновациялық инфрақұрылымның қалыпты жұмысын қамтамасыз ету жоғары біліктілігі бар мамандардың және ғылыми идеялар мен әзірлемелердің санының азаюына негіз болуы мүмкін.

Қазіргі таңда көптеген компаниялар ашық инновациялар тұжырымдамасымен жұмыс істеп жатыр, немесе «*open innovation*». Беркли университетінің профессоры Г.Чесбро қалыптастырған парадигмаға сай компаниялар өздерінің ресурстарына сенудің орнына сыртқы ортадан, яғни конференцияларда, ашық баспасөзде, жеке өнертапқыштарда, бәсекелестерінен, нарықтың басқа сегменттерінен коммерциализацияланатын идеяларды белсенді түрде іздестіру қажет. Сондай-ақ, көптеген ұйымдар белгілі бір себептерге байланысты өздері қолданбайтын әзірлемелерді ерекше ықыласпен сататындықтарын да назардан тыс қалдырмау қажет [2].

Жоғарыда аталған іс-шаралардың барлығы, біздің пікірімізше, инновациялық экономиканы қалыптастыру процесінің тиімділігін арттыру және оны дамыту үшін объективті алғышарттар қалыптастырып, өңірде ғылыми ғылыми-білім беру кешені мен инфрақұрылым ұйымдарының жұмысын жетілдіруге біршама мүмкіндік береді, бұл осы кезеңде жалпы алғанда аймақ үшін де, мемлекет үшін де басым міндеттердің бірі болмақ.

Осылайша, ашық инновациялар негізінде өңірді дамытудың маңызды міндеттерінің бірі - осы өңірлік өсудің бір нүктесіне айналдыру бойынша максимум тиімді нәтижелердің синергетикалық тиімділігі негізінде жүйенің барлық қатысушыларының өзара байланысып, бірігуінің оңтайлы механизмін әзірлеу болып табылады, олар мемлекет үшін дамудың басым бағыттарында білімді кең масштабта пайдалануды қамтамасыз етеді.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі**

1. Н.Ә.Назарбаев, Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері: Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2010 жылғы 29 қаңтар. <http://www.akorda.kz/>
2. Г. Чесбро. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий/Пер с англ. В. Н. Егорова. М.: Поколение, 2007.
3. Н.И. Иванова. Наука в национальных инновационных системах//Инновации, № 3, 2005.
4. Қарағанды облысы цифрларда 1991–2012 URL: <http://karaganda.stat.kz/publish/sbor/2013/>
5. Открытые инновации. <http://www.open-innovations.ru/about/innovations>.

## ДОКЛАДЫ ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦИИ

**Балабанов В.В.**, аспирант 4 года обучения  
ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет»,  
г. Астрахань, РФ

### ПРИМЕНЕНИЕ НЕСЪЕМНОЙ ОПАЛУБКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕМЕНТНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ

Особое место в строительстве современных сооружений занимает применение монолитного железобетона и как следствие изучение новых методов строительства с применением данной технологии. Одним из направлений данного метода является применение несъемной опалубки с использованием цементно-стружечных плит, которое направлено на формирование гибридной модели строительного процесса. При всех преимуществах монолитного железобетона данная модель включает также преимущества уже зарекомендованного панельного домостроения, а именно изготовления объемных элементов здания на производстве с последующей транспортировкой и монтажом на строительной площадке с уже подготовленными элементами армирования, что позволяет сократить срок строительства и повысить качество продукции.

Блоки несъемной опалубки (далее в тексте БНО) образуются панелями, смонтированными из плитных элементов толщиной 24 мм.

В БНО должны быть установлены арматурные изделия и элементы систем электроснабжения и слаботочных систем.

В качестве соединительных элементов между плитами выступают металлические замки.

На заводе производятся объемные опалубочные элементы стен БНО из цементно-стружечных плит по индивидуальным архитектурным чертежам. Армирование стен, необходимое по результатам статического расчета, также производится на территории завода. БНО производятся в готовом виде со всеми

проемами, отверстиями и т.д. Заводское изготовление обеспечивает высокую точность изделий.

В качестве армирующих элементов используются как стандартные арматурные сетки, так и пространственные арматурные каркасы. Особое внимание уделяется армированию в местах пересечения стен, перемычек, при опорных участках.

Перекрытие БНО состоит из цементно-стружечной плиты, балки шляпчного профиля (в заводском исполнении), бетона и арматуры (устанавливаемой на строительной площадке).

Для производства перекрытий используются плиты размеров 1200мм/3350мм (рис. 1). Для более коротких или длинных элементов перекрытий плиту режут или стыкуют.

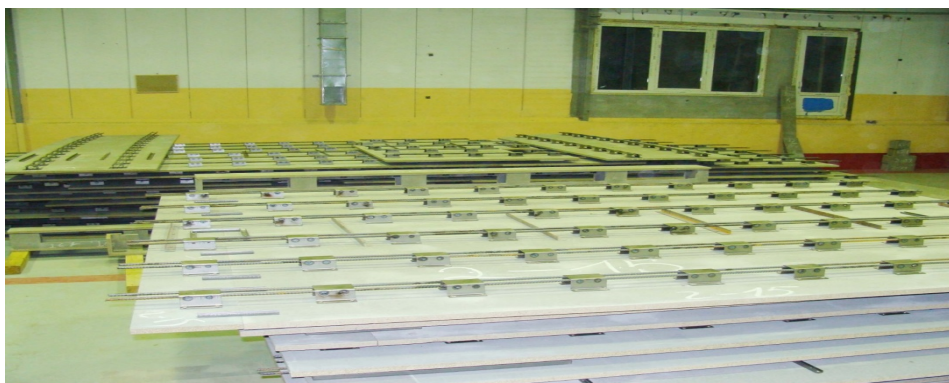


Рисунок 1. Перекрытие

Несъемную опалубку доставляют на строительную площадку в поддонах и поднимают на необходимый уровень с использованием крана. Стену из поддона извлекают и подают на место монтажа. Затем опускают в проектное положение, где ее соединяют с перекрытием и соседними элементами стен посредством соединительных накладок (рис. 2).



Рисунок 2. Монтаж стеновой панели

Монтаж плит перекрытий аналогичен классической съемной опалубке и начинается с установки балок и стоек с последующим монтажом (рисунок 3).



Рисунок 3. Монтаж плит перекрытий

Заключительным этапом является заливка БНО бетоном с пластифицирующими добавками, обеспечивающие равномерное распределение бетона по всей площади опалубки.

Применение и развитие технологии несъемной опалубки позволит обновить производственную структуру жилищно-коммунального комплекса, которая является наследством советского периода и остро нуждается в модернизации.

#### **Список литературы:**

1. Гвоздев А. А., Чистяков Е. А., Шубик А. В. Исследование деформаций и несущей способности гибких сжатых железобетонных элементов с учетом длительного действия нагрузки. // Прочность и жесткость железобетонных конструкций. М. 1971. С. 5-13.;
2. ГОСТ 18105-2010. Бетоны. Правила контроля и оценки прочности. М.: Стандартинформ, 2012, 12 с.;
3. Методические рекомендации по определению основных механических характеристик бетонов при кратковременном и длительном нагружении. М.: НИИЖБ. 1984. 53 с.;
4. Мурашев В. И., Сигалов Э. Е., Байков В. Н. Железобетонные конструкции. М.: Гос. изд. литерат. по строительству, архитектуре и строительным материалам, 1962. 659с.;
5. СП 52-101-2003 Бетонные и железобетонные конструкции без предварительного напряжения арматуры. М., 2004. 128с.
6. Тамразян А.Г. Бетон и железобетон: проблемы и перспективы // Промышленное и гражданское строительство. 2014. № 7. С. 51-54.

**Григорчикова Е. С.**, Студент, Сибирский университет потребительской кооперации,  
Научный руководитель: Капелюк С. Д., к.э. н., доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации,  
г. Новосибирск, Россия

#### **ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В КАЗАХСТАНЕ**

(Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-01180).

В XXI веке рынок труда характеризуется высокой степенью дифференциации и неоднородности. Как отмечает Лукьянова А.Л., в норму входят гибкие «нетрадиционные» виды занятости, появляются новые формы трудоустройства [1]. Для анализа рынка труда в условиях неоднородности сегодня уже недостаточно использовать агрегированные данные в целом по стране или отдельных ее регионам. Чтобы учесть указанную неоднородность, необходимы данные по отдельным субъектам, работникам, безработным, домохозяйствам, фирмам. Такие данные называются микроданными, поскольку соответствуют микроуровню. В то же время закономерности, выявленные с помощью микроданных, позволят получить комплексную оценку рынка труда на макроуровне.

В данной статье рассмотрены возможные источники микроданных для анализа рынка труда Казахстана. Проведено сравнение доступности данных с Россией, в которой подобные источники используются уже давно и весьма активно. Микроданные рынка труда в большинстве стран получают по данным обследования рабочей силы (ОРС). Они представляют собой выборочные обследования, проводимые официальным статистическим ведомством на основе рекомендаций Международной организации труда. В России обследование рабочей силы проводится ежемесячно, и каждый раз охватывает 77 000 новых человек. В Казахстане ОРС проводится ежеквартально, охватывает 21 000



домохозяйств, при этом практикуется повторное обследование тех же домохозяйств, что дает дополнительные возможности для анализа [1].

Однако обследование рабочей силы в России предоставляет онлайн доступ к микроданным, в отличие от Казахстана, поэтому для казахстанских пользователей они пока недоступны.

Микроданные на уровне предприятий можно получить с помощью базы Ruslana. Ruslana - это оперативная база данных с финансовой информацией по более 10 млн. компаний России, Украины и Казахстана. База данных содержит информацию о более 8 млн компаний России, более 1,5 млн компаний Украины и почти полумиллиону компаний Казахстана.

По каждой из компаний собрана информация за период времени до десяти лет. Продукт также содержит: данные по промышленным кодам и их описание, количеству занятых, руководству, аудиторам и банкирам, юридическому статусу и типу компании, году ее создания, а также данные за последние три года по экспорту и импорту. База данных Руслана позволяет осуществлять детальный финансовый анализ и оценку кредитного риска, исследования по корпоративным финансам, венчурному капиталу и M&A, изучение эффективности продаж и маркетинга, проведение технико-экономической оценки.

В отсутствие доступа к базам данных пользователи могут самостоятельно собирать данные, например, по процессам найма сотрудников на должность. Такую информацию можно получить на основе анализа резюме, размещенных на интернет-сайтах, поскольку интернет сегодня является популярной областью поиска актуальных вакансий. Подобный анализ достаточно редко встречается в научной литературе, можно указать лишь небольшое количество работ, в которых проводился подобный анализ [2; 3].

Приведем пример подобного анализа. Сегодня одними из распространенных профессий являются продавец и экономист. Продавец – это хорошая профессия, в которую можно прийти, не имея опыта работы, с любым уровнем образования. Экономист – работа, подразумевающая аналитический склад ума и хорошее экономическое образование. Поэтому в данной работе проведен сравнительный анализ резюме данных профессий России и Казахстана, размещенных на сайте hh.ru, который в свою очередь обладает качественной базой резюме и вакансий, а также является современным сервисом для поиска персонала и работы. В основу выборки вошли резюме на соискание должностей в крупных городах, таких как Новосибирск и Караганда. Выборка собрана в марте 2018 года [4].

В таблице 1 приведены данные, полученные на основе случайной выборки резюме в г. Новосибирск и в г. Караганда на соискание должности продавца.

Таблица 1. Данные резюме, поданных на соискание должности продавца

№ п/п	Показатель	Новосибирск	Караганда	Отклонение, (+,-)
1.	Количество резюме	24	24	-
2.	Средний возраст, лет	28,6	24,9	-3,7
3.	Средняя заработная плата, рублей	25646	7381	-18265
4.	Доля резюме с высшим образованием, %	30	46	16
5.	Доля резюме со средним профессиональным образованием, %	50	54	4
6.	Средний стаж, лет	5,7	4,1	-1,6
7.	Знание второго языка, %	21	90	71
8.	Резюме с орфографическими и пунктуационными ошибками, %	13	22	9

По данным таблицы 1 следует сделать вывод, что на соискание должности продавец, средний возраст в Новосибирске выше, чем у соискателей в Караганде, примерно на 4 года, из-за этого средний стаж работы выше у Новосибирцев. Указание на знание второго языка чаще встречается в резюме соискателей г. Караганда – 90%, на это могло повлиять то, что среди них доля лиц с высшим образованием превышает долю лиц со средним профессиональным образованием. Несмотря на высокий уровень образования, соискатели Караганды допускают больше орфографических и пунктуационных ошибок при написании резюме, чем Новосибирцы.

Основные сравнительные характеристики резюме на должность экономиста представлены в таблице 2.

Таблица 2. Данные резюме, поданных на соискание должности экономиста

№ п/п	Показатель	Новосибирск	Караганда	Отклонение, (+,-)
1	2	3	4	5
1.	Количество резюме	30	30	-
2.	Средний возраст, лет	30,1	27,8	
3.	Средняя заработная плата, рублей	38600	22739	-15861
4.	Доля резюме с высшим образованием, %	93	93	-
5.	Доля резюме со средним профессиональным образованием, %	3	3	-
6.	Средний стаж, лет	9,7	5,5	-
7.	Знание второго языка, %	67	97	30
8.	Знание 1С, %	70	23	-47
9.	Резюме с орфографическими и пунктуационными ошибками, %	37	30	-7

Анализируя таблицу 2, стоит отметить, что средний возраст соискателей г. Новосибирска 30,1 лет, что на 2,3 лет выше, чем в г. Караганда. Средний стаж работы в 1,7 раза больше, чем в г. Караганда. Владение профессиональной программой 1С среди Новосибирцев выше на 47п.п.

Почти все соискатели, подавшие резюме, имеют высшее образование. Всего 3 % с уровнем образования не выше СПО встречаются у соискателей представленных городов. Орфографические и пунктуационные ошибки допускаются среди соискателей обоих городов, но в Новосибирске этот процент выше, это можно связать с тем, что в данных резюме в разделе «обо мне» соискатели чаще указывают информацию о себе, нежели в резюме г. Караганда. Знание второго языка указано в 97% резюме Караганды, что на 30 п.п. больше по сравнению с Новосибирском. Подводя итог анализа резюме по должностям продавца и экономиста, отметим, что прослеживается несколько тенденций. Новосибирцы претендуют на более высокую заработную плату, среди них, владеющих профессиональной программой 1С больше, чем в Караганде.

Таким образом, в данной работе охарактеризованы основные источники информации для изучения рынка труда. Приведен пример анализа на основе самостоятельно собранной базы данных.

#### Список литературы:

1. Лукьянова А.Л. Статистика труда в странах СНГ: взгляд пользователя. [Электронный ресурс]: [http://www.cisstat.com/CIS\\_Labourstat/CIS\\_Labourstat\\_2\\_64%202017%20Jeneva\\_18-19october\\_Lukianova\\_rus.pdf](http://www.cisstat.com/CIS_Labourstat/CIS_Labourstat_2_64%202017%20Jeneva_18-19october_Lukianova_rus.pdf).

2. Рогоженко А.А., Анненко Н.М., Кобец Е.А. Анализ проблемы несоответствия спроса и предложения на рынке труда // Молодежная политика и гражданское общество в современной России: Сборник материалов научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: Фонд инноваций и экономических технологий «Содействие - XXI век», 2014. – С. 133–138.

3. Ярцев С.А. Эффективность предоставленной автором резюме дополнительной информации с точки зрения решения стоящей перед ним коммуникативной задачи // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2012. - № 5. – С. 95–99.

4. База резюме и вакансий HeadHunter. [Электронный ресурс]: [https:// hh.ru](https://hh.ru) (дата обращения 01.03.2018).

**Кабдулова А. С. Х.** Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті, Атырау қаласы

### **ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДА ҰЛТТЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛ ТІЛДЕРІНІҢ ДАМУЫ**

Ұлттық және шетел тілдерін оқытудың мазмұны қазіргі жағдайда әдістеме ғылымында өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Осыған орай тілді үйретуде тіл тек қана қарым-қатынас құралы ретінде ғана емес, сонымен қатар мәдениетке тарту құралы ретінде де қарастырылады. Қазақстандағы қазіргі мәдени процесстер әр алуан. Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев өзінің 2030 стратегиялық бағдарламасында былай дейді: “Біздің жас мемлекетіміз өсіп өркендеу үстінде. Жас ұрпағымыз да жетіліп келеді. Олар жауапкершілікті түсінетін, саналы және қазақ, орыс, ағылшын тілінде еркін сөйлейтін білімді азаматтар болады.” [1]

Сонымен болашақ оқытушылардың алдында үлкен жауапкершілік тұр. Ол жауапкершілік өсіп келе жатқан жастарды шетел тіліне оқыту құралы ретінде үйрету, мұны ойдағыдай орындау үшін біз тек қана отандық әдістеме саласының ғана жаңалықтарын пайдаланбай, шетелдің де технологиялары мен жетістіктерін де қолдануымыз керек.

«Өзге тілдің бәрін біл, өз тіліңді құрметте!»

Тіл қай ұлтта, қай елде болса да қастерлі, құдіретті. Ол әрбір адам баласына ана сүтімен бірге сіңіп, қалыптасады. Ол атадан балаға мирас болып қалып отыратын баға жетпес мұра. Демек, әр адам өзінің ана тілін көзінің қарашығындай қорғауға, оның орынсыз шұбарлануының қандайына да болса да қарсы тұруы тиіс. Ана тілі ең басты байлығымыз. Менің ана тілім – қазақ тілі. Қазақ тілі – ең ұлы, ең тамаша тіл. «Мен қазақпын» - деген әр адам қазақ тілін білуі керек, әрбір құрметті азамат тілімізді қадыр тұтуы тиіс деп ойлаймын. Әр ұлттың өз тілі – бақыты мен тірегі. Тіліміздің жаңа көркемдік деңгейге жетуіне үлес қосқан ұлы Абай атамыз.

Егер жасөспірім бүкіл дүниені, әлемдік тарихты, сонымен қатар ғасырлар бойы жинаған білімдерді, өз ана тілінде емес, өзге тілде танып-білетін болса, онда оның ой-санасында ана тілінің осы білімдерді игеруге дәрменсіздігі туралы жансақ пікір орнайтыны анық. Ашығын айта келсек, қазіргі таңда қазақ тіліне қатысты дау-дамайлар туындап жатқаны бәрімізге мәлім. Ұлт ретінде ана тіліміз бізге ауадай қажет, бірақ өзге тілді білмеу дегенді білдірмейді.

Қазақстанда шетел тілдерін оқыту басқа да әлеуметтік тұрмыс аясы сияқты түпкілікті қайта құру мен құндылықтарды қайта айқындау, мақсат міндеттерді, әдіс пен материалдарды қайта қарастыру негізінде күрделі де қиын кезеңді бастан кешуде. Соған орай тіл үйренуші шетел тілдері сабағында ауыз екі қарым-қатынасқа қажетті тілдік «формулалар» игеруге тиіс. [2] Осыған орай, ұлттық және шетел тілдерін меңгеру, дамыту мақсатында, біздің университетімізде ағылшын, түрік, парсы тілдерінде тілдік курстар

тегін өткізіліп жатыр. Мәселен, ағылшын тілін Британдық кеңеспен үйретуде, түрік тілін Қазақ-түрік лицейінен арнайы түрік оқытушысы келіп, сабақ өткізуде. Атырау мемлекеттік университеті және Ирандағы Мазандаран университеті арасында келісім шарт жасалғандықтан, сол университеттен арнайы оқытушы шақырылып, біздің оқытушыларға тегін парсы тілін үйретуде. Ең қуанарлық жағдай, екі университет арасында байланысты нығайтып, оқытушылар мен студенттер арасында екі жақты іс-тәжірибелермен алмасуда. Оқытушыларға арнайы өткізіліп жатқан тегін тілдік курстар арқылы өз ана тілінің тарихы, тілі, салт-дәстүрлерін біліп қана қоймай, шетел тілдерін білу арқылы сол елдердің тілін, тарихын, дінін, салт-дәстүрін жетік меңгереді. Нәтижесінде тілді меңгеруде тиімді әдіс-тәсілдерімен танысып, озық тәжірибелерімен бөлісуге болатынын жеткізеді.

Тағы да айта кететін болсақ, біздің университетімізде ағылшын тілін үйренуге арналған, екі компоненттен тұратын инновациялық кешен «*English Only Space*» ашылған болатын:

Бірегей жабдықтармен қамтылған мамандырылған студия кешені

- Шетелге шығатын адам тап бола алатын шынайы және өмірлік жағдайларды көрсететін өзіндік студия (әуежай, университет, кітапхана, дүкен, және т. б.);
- Ағылшын тілінде мәдени және іскерлік байланысуға арналған ашық алаң;
- Онлайн сессиялар мен және MOOC (Massive Open Online Courses) өткізуге техникамен жабдықталған дамыған инфрақұрылым

Балалармен мен үлкен адамдарға қарқынды оқуға арналған тиімді бағдарлама

- Ағылшын тілін жылдам түрде үйренуге арналған инновациялық педагогикалық технологиялар және авторлық әдістемелер (3 айдың ішінде ағылшын тілінде еркін сөйлеу);
- Ауыл оқушыларына және мұғалімдеріне тіл үйрету үшін цифрлық технологияларды қолдану (mobile application for schools network);
- Жеке онлайн оқытудың дағдыларын қалыптастыру.

**English Only Space (EOS)-тің қала және облысқа артықшылығы:** барлық жалпы білім беру мектептерінің мұғалімдерінің біліктілігін және педагогикалық технологияларын арттыру мақсатымен құралған және халықаралық сертификаттарды алуға арналған ашық алаң; ағылшын тілін және еліміздің мектептерінде және университеттерінде ағылшын тілінде көбінесе бейіндік пәндерді үйренуге арналған авторлық онлайн курстарды енгізуге және әзірлеуге жәрдемдесу; көшпелі коучинг-сессия, ғылыми-практикалық конференцияларды, сондай-ақ тілдік курстарды өткізу үшін ауданды жалға беру.

Шетел тілін үйрену арқылы сол тілді үйреніп отырған елдің мәдени мұраларымен, көркемөнерімен танысады. Қазақстанда тұратын барлық этностардың тілдерін сақтай отырып, ұлт бірлігін нығайтудың аса маңызды факторы ретінде мемлекеттік тілдің кең ауқымды қолданысын қамтамасыз ететін үйлесімді тіл саясаты Қазақстан Республикасы Конституциясының, «Қазақстан Республикасындағы тіл туралы» заңының негізінде, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының тілдерді дамыту мен қолданудың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы негізінде жүзеге асырылады. [3]

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. <http://e-history.kz/kz/expert/view/29>
2. <http://el.kz/kz/news/archive/content-21503>
3. <https://massaget.kz/blogs/11321/>



Ленава Г., магистрант Университета  
Международного Бизнеса РК, г. Алматы  
Научный руководитель: к.э.н., доцент  
Университета Международного Бизнеса РК  
Нургалиева К.О., г. Алматы

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ АО «ЭЙР АСТАНА»

Казахстанский рынок авиации находится на распутье. Рост трафика в республике существенно снизился из-за вялой экономики и обесценивания национальной валюты. Рост пассажирских перевозок в Казахстане увеличился лишь на 1% в 2016 году и рынок бы существенно сократился, если бы не значительный рост транзитных перевозок авиаперевозчика Air Astana. К такому выводу пришли аналитики "САРА - Центр авиации", опубликовавшие результаты исследования казахстанского авиационного рынка.

Власти Казахстана ожидают вялый рост авиации в 2017 году, несмотря на резкое увеличение пассажиропотока, связанного с проведением Всемирной выставки EXPO-2017, которая стартовала 10 июня 2017 года в Астане. В аэропорту Астаны открылся новый международный терминал непосредственно перед ЭКСПО, что позволило авиакомпании «Эйр Астана» продолжить дальнейший рост транзитных перевозок в ближайшие годы.

Доходы от запланированного первичного публичного размещения акций (IPO) Air Astana могут быть использованы для расширения парка и расширения сети с уделением особого внимания транзитным перевозкам, но авиакомпании придется преодолевать относительно сложные рыночные условия, включая усиление конкуренции, как со стороны местных, так и зарубежных авиакомпаний.

В настоящее время семь авиакомпаний осуществляют регулярные пассажирские перевозки в Казахстане, при этом только две авиакомпании осуществляют международные рейсы - Air Astana и SCAT. Частная авиакомпания SCAT была создана в 1997 году. Однако после того, как 2002 году была создана Air Astana, SCAT оказался на втором месте. Тем не менее, авиакомпания быстро развивается в последние годы и на сегодняшний день имеет более 10 международных направлений, большинство из которых также обслуживает Air Astana.

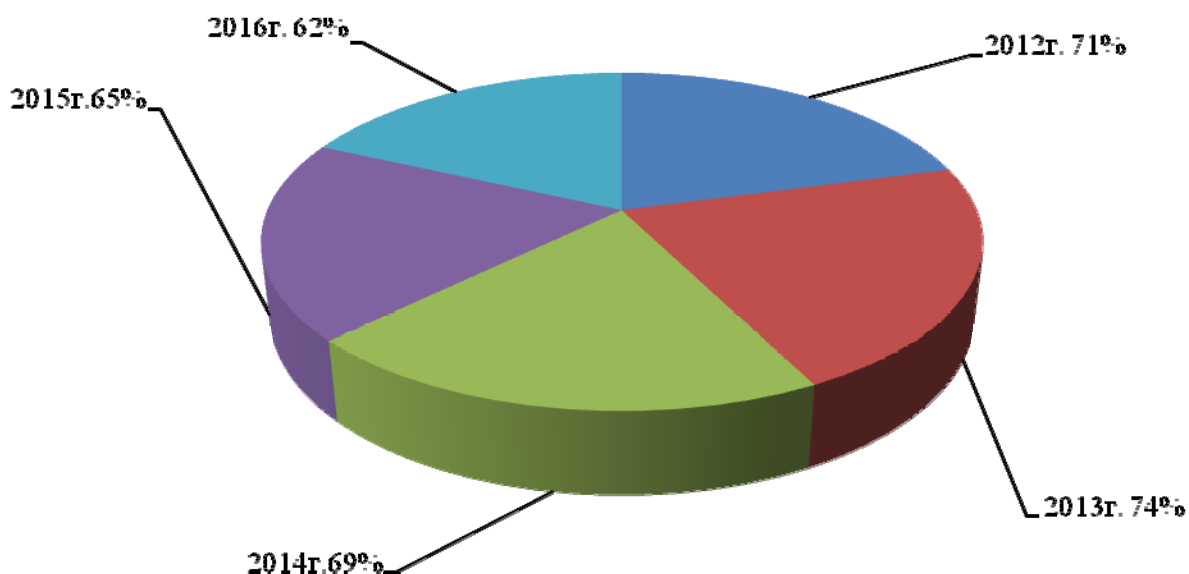


Рисунок 1 - Доля компании «Эйр Астана» на рынке воздушного транспорта (международного и внутреннего), %

Примечание – Составлен на основе источника: Комитет статистики Министерства национальной экономики РК за 2016г.

Авиакомпания «Эйр Астана» занимает основную долю на рынке авиаперевозок Казахстана, являясь лидирующей Компанией и бенчмарком для других участников рынка. Доля Компании по пассажиропотоку в 2016 году составила 62%. Остальная доля, составляющая 38% от всего пассажиропотока, приходится на следующие авиакомпании Казахстана: Scat, Qazaq Air и Bek Air.

Преимуществами Компании «Эйр Астана» в сравнении с другими участниками внутреннего рынка являются более развитая маршрутная сеть, частота рейсов, высокий уровень сервиса и безопасности, а также молодой парк воздушных судов [1].

Для того, чтобы проанализировать тенденцию роста пассажиропотока составим таблицу, которая необходима для расчета прогнозного значения с применением логарифмической функции [2].

Таблица 1 - Показатели пассажиропотока *Air Astana: 2012-2016г.г.*

Год	t	Пассажиропоток, Yt
1	2	3
2002	1	0,2
2003	2	0,4
2004	3	0,8
2005	4	1,1
2006	5	1,5
2007	6	2,1
2008	7	2,3
2009	8	2,2
2010	9	2,6
2011	10	3,1
2012	11	3,2
2013	12	3,7
2014	13	3,8
2015	14	3,9
2016	15	3,9
2017		6,374641173
2018		6,393305297
2019		6,411751121
2020		6,429983694

При наличии тенденции во временном ряду его уровни можно рассматривать как функцию времени:

$$y_t = f(t), \quad (1)$$

где:

$y_t$  - уровни динамического ряда, вычисленные по соответствующему аналитическому уравнению на момент времени  $t$ .

Уравнение, которое выражает зависимость уровней динамического ряда от фактора времени  $t$ , называется уравнением тренда.

Выбор типа модели зависит от цели исследования и должен быть основан на теоретическом анализе, выявляющем характер развития явления, а также на графическом изображении ряда динамики [3].

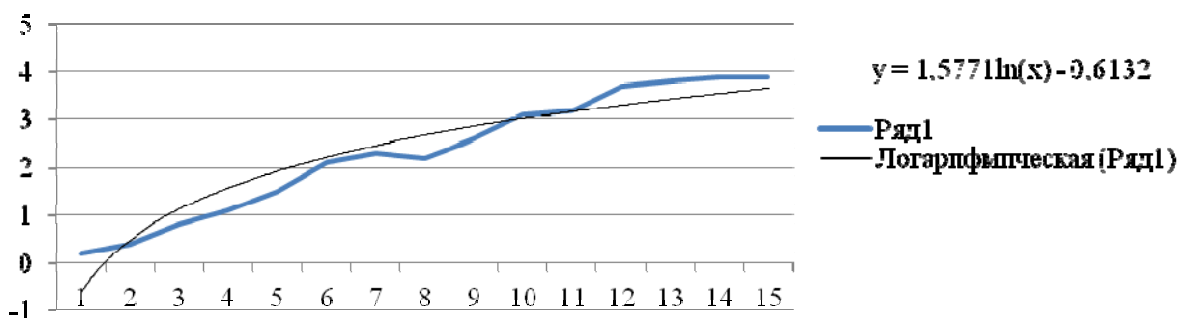


Рисунок 2 – Трендовая модель логарифмической функции ежегодного пассажиропотока Air Astana за 2012-2016гг.

Примечание – Составлен автором на основе источника: Данные Комитета гражданской авиации за 2013-2016гг.

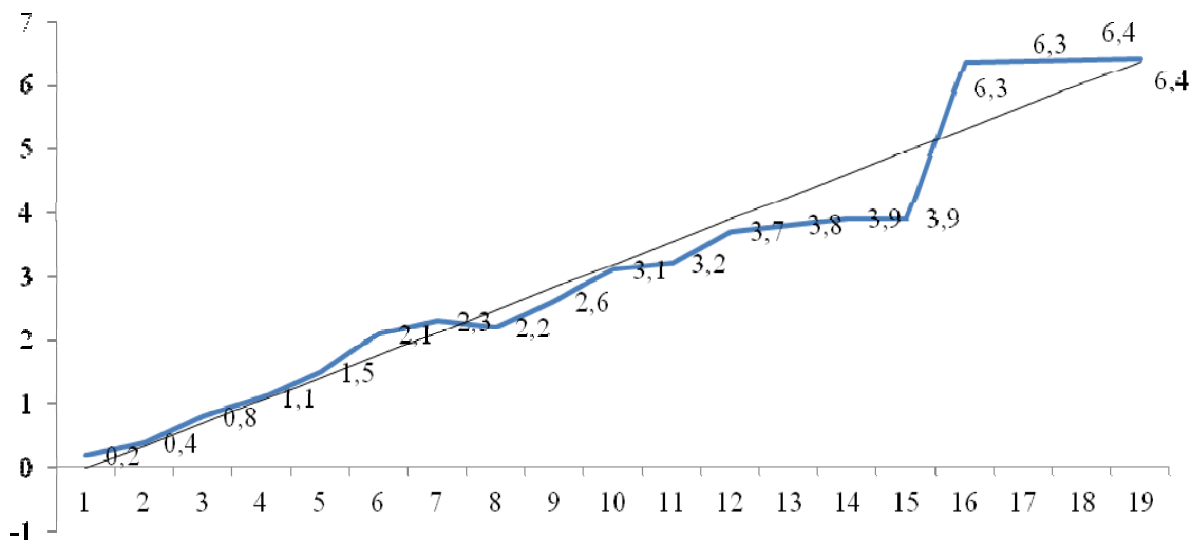


Рисунок 3 – Динамика ежегодного пассажиропотока Air Astana за 2012-2020г.г. с учетом прогноза

Примечание – Составлен автором на основе источника: Данные Комитета гражданской авиации за 2013-2016гг.

Согласно расчетам, которые получились в результате построения трендовой модели с учетом логарифмической функции, мы выявили рост пассажиропотока на 2017-2020 годы.

В соответствии с тематикой ЭКСПО-2017 «Энергия будущего», авиакомпания реализует самые современные технологические решения, позволяющие сократить выбросы углекислого газа в атмосферу и снизить его вредное воздействие на окружающую среду.

Таким образом, усердная работа, направленная на обеспечение безопасности полетов и комфорта клиентов, а также профессиональная команда менеджеров, позволили добиться впечатляющих результатов в области транзитных перевозок. Международные пассажирские перевозки возросли в результате стратегии по расширению регионального охвата и увеличению стыкующих рейсов.

В соответствии с международными стандартами «Эйр Астана» продолжает инвестировать в создание оптимальных условий для бесперебойной эксплуатационной деятельности. Компания продолжает развивать собственные базы для предоставления

высококачественных инженерных и технических услуг, продолжает реализацию проекта строительства собственного центра технического обслуживания в Астане.

В соответствии со стратегией Компании «Эйр Астана» на 2011-2020 годы, утвержденной акционерами в январе 2011 года, в качестве основных приоритетов Компания рассматривает увеличение парка воздушных судов, открытие новых внутренних и международных маршрутов, расширение центра технического обслуживания, пополнение рядов высококвалифицированных и опытных пилотов, а также совершенствование системы корпоративного управления. Оглядываясь назад на начало 2010 года, когда была принята стратегия развития Компании на период 2011-2020 гг., очевидно, что основные цели были достигнуты.

Стратегия предусматривает следующие основные аспекты развития Компании:

- продолжает стремиться к рентабельному росту, закрепляя за собой позицию регионального лидера в Центральной Азии;

- Авиакомпания эксплуатирует современные типы воздушных судов, а именно: «Эмбраер-190», самолеты семейства «Эрбас-А320», «Боинг-757» и новый «Боинг-767». К концу 2016 года, авиакомпания поставила свой первый самолет «Эрбас А320 neo» и планирует ввести в эксплуатацию новый «Эрбас А321 neo». В результате введения данных типов самолетов, флот авиакомпании «Эйр Астана» станет самым современным в регионе;

- Авиакомпания «Эйр Астана» занимает лидирующую позицию в регионе по уровню развития информационных технологий, в том числе за счет прогрессивного корпоративного веб-сайта, систем дистрибуции и управления доходами, корпоративных приложений и систем управления информацией. Мы намерены сохранять данную позицию;

- Авиакомпания расширяет технические возможности по обслуживанию воздушных судов и продолжает развитие цехов по инженерно-техническому обеспечению, что позволит ей самостоятельно выполнять отдельные крупные формы ремонта самолетов и станет основой для создания центра передового опыта в регионе с возможностью технического обслуживания самолетов других авиакомпаний, аналогичных типам воздушных судов Компании «Эйр Астана»;

- «Эйр Астана» имеет развитую структуру и опыт в сфере корпоративной безопасности, которые Компания продолжает совершенствовать и применять во всех областях деятельности авиакомпании;

- Согласно прогнозам, объем перевозимого пассажиропотока увеличится до 6,6 миллионов в 2021 году;

- Авиакомпания планирует открыть до 14 внутренних и до 31 новых международных маршрутов;

- намерена развивать аэропорты Алматы и Астаны в качестве региональных узловых аэропортов Центральной Азии. Развитие данных узлов обеспечит доступ к быстрорастущим рынкам Китая и СНГ. Это станет дополнительным двигателем роста к развитию бизнеса Компании.

#### **Список литературы:**

1 Годовой отчет «Эйр Астана» за 2016 год

2 Электронный ресурс [www.stat.kz](http://www.stat.kz)

3 Данные Комитета гражданской авиации за 2012-2016гг.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

Обеспечение безопасности человека в его повседневной деятельности, в любых жизненных ситуациях является важнейшей основной частью успешного построения современного цивилизованного, социально ориентированного, экономически стабильного и процветающего общества.

При этом под термином "безопасность" понимается свойство системы "человек - машина - окружающая среда" сохранять при функционировании в заданных условиях такое состояние, при котором с некоторой вероятностью исключается возникновение происшествий [1].

В мире, особенно в последние годы, прослеживается процесс интенсивного проведения опасных процессов. С одной стороны, это опасные природные явления и стихийные бедствия, с другой - техногенные аварии и катастрофы. За последние полвека количество опасных природных катаклизмов возросло примерно в три раза, а ущербы от них - в десятки раз.

Следует заметить, что природные опасные процессы в значительной мере обусловлены деятельностью человека. Происходит деградация окружающей природной среды в результате уменьшения лесного покрова, выбросов в атмосферу, изменения естественных водных режимов, загрязнения водной среды и др.

Актуальность проблемы безопасности жизнедеятельности особенно возрастает на нынешнем этапе развития производительных сил, когда из-за трудно предсказуемых экологических и генетических последствий природных либо техногенных происшествий поставлено под сомнение само существование человека как вида. Проблема обеспечения безопасности деятельности человека становится все более острой; она является диалектическим следствием обострения противоречий между совершенством и сложностью современных средств производства и традиционными способами их использования, между гениальными озарениями человеческой мысли, заложенными в лучшие научно-технические творения, и весьма низким уровнем бытового массового сознания (менталитетом).

Ущерб от аварийности и травматизма достигает 10-15% от валового национального продукта промышленно развитых государств, а экологическое загрязнение окружающей природной среды и несовершенная техника безопасности являются причиной преждевременной смерти 20-30% мужчин и 10-20% женщин. Надо полагать, что в последние годы эти показатели отнюдь не снизились, а скорее возросли, в особенности по причине распространения террористической деятельности.

Особенно остро обозначилась проблема безопасности человека в нашей стране. Еще в Советском Союзе при относительной стабильности промышленного производства в общественной жизни уровень безопасности жизнедеятельности и промышленной безопасности оставлял желать лучшего: отечественный уровень безопасности ведения производственных процессов был в 5-10 раз ниже зарубежного, пожарная безопасность судом морского флота почти в 10 раз ниже мирового уровня, безопасность воздушных перевозок - в 8 раз ниже аналогичных показателей ведущих капиталистических государств, безопасность автомобильного транспорта, оцениваемая величиной пробега на одно дорожно-транспортное происшествие, уступала зарубежному уровню примерно на два порядка или почти в пять раз в пересчете на один автомобиль .

Можно с уверенностью утверждать, что за годы перестройки и постперестроечных реформ положение с безопасностью жизнедеятельности и промышленной безопасностью в Казахстане и в странах СНГ в лучшую сторону не изменилось.

Несмотря на ряд мер, принятых в стране за последние годы, а также существенное (свыше 50%) падение уровня промышленного производства, снижение аварийности и травматизма в промышленности, особенно связанного с эксплуатацией опасных производственных объектов, не произошло. Аварийность и травматизм в промышленности и на транспорте остаются не только недопустимо высокими, но и все более приобретают групповые формы.

Анализ причин аварий и несчастных случаев со смертельным исходом свидетельствует, что подавляющее число обусловлено так называемым человеческим фактором, т.е. неправильными действиями персонала, ответственных и должностных лиц, нарушением технологических регламентов (около 80-85%), а также недостатками в правовом и нормативном регулировании безопасности (несовершенством нормативно-правовой и нормативно-технической документации или ее отсутствием). А ведь, по данным Организации Объединенных Наций, каждые 8 нарушений правил эксплуатации приводят к несчастному случаю, каждые 228 - к смертельному исходу.

Очень важным для обеспечения безопасности труда на производстве является понимание самих сотрудников норм правильного, безопасного поведения. Оно даже важнее всех технических и технологических новшеств, так как они тоже требуют понимания человека, соблюдения им установленных требований по безопасности. Правильный настрой сотрудников приводит к положительному психологическому климату в коллективе

Обеспечение безопасности труда на производстве очень важно, поэтому мероприятия по данной тематике должны идеально сочетаться с определенными действиями людей на их рабочем месте и, соответственно с технологическими процессами. Соблюдение элементарных правил не должно производить дополнительную нагрузку на работников, причинять любые неудобства, препятствовать выполнению рабочих операций и снижать заработок рабочих и их выработку.

Проведение обучения работников безопасным приемам труда, проведение инструктажей по технике безопасности; контроль за выполнением требований техники безопасности; повышение квалификации работников;

Своевременное и достаточное обеспечение работников индивидуальными средствами защиты и средствами личной гигиены;

К погрузочно-разгрузочным работам привлекаются лица не моложе 18 лет, прошедшие медосмотр и инструктаж по технике безопасности; эти работы осуществляются с соблюдением норм, установленных законодательством;

Укрепление производственной дисциплины;

Совершенствование производственных процессов в технологическом и техническом аспектах, освоение прогрессивных технологий на фоне достаточной технической вооруженности

Следствием неудовлетворительного состояния условий и охраны труда на производстве является рост производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Основными причинами повышенной аварийности и травматизма, а также преждевременного ухода из жизни людей на производстве являются :

1) низкий уровень технической готовности объектов к безопасной эксплуатации в связи с их значительным физическим и моральным старением;

2) неудовлетворительный уровень организации и функционирования систем эксплуатации, обслуживания и ремонта техники на предприятиях;

3) сниженная ответственность руководителей предприятий по обеспечению безопасного функционирования опасных производственных объектов;

4) недостаточная профессиональная квалификация, низкая ответственность и крайне низкая производственная дисциплина обслуживающего инженерно-технического персонала;

5) повсеместное нарушение правил личной безопасности граждан в быту и работе либо в силу низкой культуры и неосведомленности, либо в силу равнодушия и пренебрежения к выполнению каких-либо требований;

6) несовершенство технологий и средств противоаварийной защиты;

7) недостаточность автоматизации опасных операций, вынужденное нахождение человека-оператора в зонах действия опасных и вредных факторов;

8) недостаточная изученность опасных технологических процессов, характеристик безопасности веществ, применяемых в производстве, неполнота проектных решений, обеспечивающих безопасность;

9) загрязненность рабочего пространства, окружающей природной среды и продуктов потребления человека опасными и вредными веществами;

10) неэффективный надзор и контроль со стороны контрольно-надзорных служб и органов.

Эффективный и безопасный труд возможен только том случае, если производственные условия на рабочем месте отвечают всем требованиям международных стандартов в области охраны труда [2].

В настоящее время ситуация несколько меняется в Казахстане, в связи с тем, что внесены существенные изменения в основные нормативно-законодательные акты по обеспечению безопасности жизнедеятельности на производстве. Право на безопасный труд закреплено в Конституции РК. В области охраны труда на предприятиях и в учреждениях основными законодательными актами являются Трудовой кодекс РК, Гражданский кодекс РК и законы об охране труда.

Нормативная документация определяет требования к условиям труда, т. е. к уровню вредных производственных факторов. Нормативно-техническая документация обеспечивает защиту работающих от действия опасных и вредных факторов, определяет требования к производственному оборудованию и производственным помещениям, к организации и проведению технологических процессов, созданию и применению средств защиты.

Требования нормативной и нормативно-технической документации должны учитываться как на этапе эксплуатации сооружений, оборудования, средств защиты и проведения технологических процессов, так и на этапе их проектирования.

Отраслевые нормы и правила о охране труда учитывают специфику отдельных отраслей народного хозяйства и распространяются на все предприятия. Они утверждаются министерствами, органами государственного надзора совместно или по соглашению с профсоюзом отрасли.

Организация работы на предприятии по созданию здоровых и безопасных условий труда работающих, предупреждению несчастных случаев и профессиональных заболеваний возлагается на службу охраны труда. Она является самостоятельным структурным подразделением предприятия и подчиняется его непосредственному руководителю или главному инженеру, проводит свою работу совместно другими подразделениями предприятия и во взаимодействия с комитетом профсоюза, технической инспекцией труда защиты, а также оборудования и материалов для осуществления мероприятий по охране труда; оказывает помощь подразделениям предприятия в организации контроля состояния окружающей производственной среды; участвует в работе комиссий по приемке в эксплуатацию новых и после реконструкции объектов производственного назначения, оборудования и машин, проверяя выполнение требований по обеспечению здоровых условий труда; проводит вводный инструктаж и оказывает помощь в организации обучения работников по вопросам охраны труда в соответствии с ГОСТ и действующими нормативными документами; участвует в работе аттестационной комиссии и комиссии по проверке знания специалистами правил и норм по охране труда, инструкций по технике безопасности [3].

В соответствии с Трудовым кодексом организация обеспечения безопасности труда в подразделениях возложена на их руководителей. Они проводят инструктаж по охране труда на рабочих местах. Общую ответственность за организацию работ по охране труда несет руководитель предприятия, а в его отсутствие — главный инженер., В составе комитетов профсоюза предприятий имеются комиссии по охране труда, а в каждой подгруппе выбирается общественный инспектор по охране труда. Комиссии по охране труда организуют и проводят общественные смотры по охране труда и культуре производства, принимают участие в подготовке проектов соглашений по охране труда между администрацией и профсоюзной организацией, контролируют выполнение администрацией этих соглашений и законодательства о труде. Общественные инспекторы, подразделений осуществляют контроль охраны труда непосредственно на рабочих местах. Старшие общественную, инспектора принимают участие в расследовании и документальном оформлении несчастных случаев на производстве.

Для предотвращения случаев гибели и травматизма сотрудников на производстве необходимо постоянно анализировать причины их возникновения. Данные причины можно разделить на две группы:

- технические причины;
- организационные причины.

К техническим причинам относятся конструктивные недостатки оборудования помещений (зданий, сооружений), неисправности средств защиты, тушения пожаров, ограждающих устройств, низкая освещенность рабочих мест, и другие.

К организационным причинам можно отнести: несоблюдение правил техники безопасности вследствие низкой подготовки работников, плохая организация работы на производстве, слабая трудовая и производственная дисциплина, отсутствие контроля за производственным процессом и т.д.

Косновным направлениями деятельности руководящего состава предприятий (учреждений, цехов, заводов) по обеспечению безопасности труда трудящихся относятся:

- разработка необходимых требований безопасности на производстве и своевременное доведение их до трудящихся, организация контроля за их выполнением;
- строгое и точное выполнения регламента рабочего времени и распорядка дня на производстве;
- предотвращение влияния опасных (вредных) факторов на производстве на жизнь и здоровье трудящихся,
- строгое соблюдение санитарных норм, водоснабжения и иных видов бытового и материального обеспечения трудящихся на производстве, правильная организации их питания,
- планирование мероприятий по улучшению экологической обстановки в месте расположения предприятия.

Руководитель предприятия отвечает за безопасность труда на производстве. Он обязан:

- организовывать соблюдение мер безопасности на производстве;
- следить за противопожарным состоянием зданий на предприятии;
- перед началом каких-либо работ лично убедиться, что на предприятии созданы и обеспечиваются безопасные условия работы трудящихся, и что они усвоили требования безопасности, доведенные до них, и обладают требуемыми теоретическими знаниями и практическими навыками для их выполнения;
- принимать меры по недопущению происшествий и преступлений, а при их совершении своевременно оповещать органы государственной и исполнительной власти;
- принимать меры по предотвращению случаев гибели и травматизма граждан на производстве, устанавливать соответствующие требования безопасности при несении ночных и суточных дежурств, при выполнении всех видов работ на производстве, перевозке граждан и различных грузов к месту работы,



- лично участвовать в проведении расследований катастроф и других происшествий, приведших к гибели подчиненных или повлекших тяжкие последствия их здоровья;
- своевременно доводить требования безопасности до подчиненных сотрудников;
- принимать меры для сохранения жизни и укрепления здоровья трудящихся;
- требовать строгого и точного соблюдения требований безопасности.

Все трудящиеся обязаны соблюдать требования безопасности на производстве при выполнении работ на эксплуатируемой технике, при выполнении ремонтных, хозяйственных или строительных работ и других случаях, требования электро- и пожарной безопасности, меры по предотвращению заболеваний, травм на производстве или в быту, воздерживаться от вредных привычек (чрезмерного употребления алкогольных и наркотических веществ, курения), постоянно повышать физическую закалку и тренированность. Главный инженер предприятия отвечает за обеспечение безопасности труда на производстве [4]. Он должен:

- организовывать своевременную, правильную эксплуатацию и ремонт автомобильной и специальной техники, станков, оборудования, обеспечивая постоянную их исправность;
- планировать и проводить мероприятия, направленные на недопущение происшествий на автомобильной и специальной технике, анализировать их причины;
- руководить проведением мероприятий по оборудованию сооружений на территории предприятия, складов, парков, а также их оснащением современными техническими средствами охраны (ТСО) и природоохранными сооружениями.
- руководить выполнением мер противопожарной безопасности;
- осуществлять проведение мероприятий по обеспечению требований безопасности при организации работ на эксплуатируемой технике;
- периодически проверять знание трудящимися правил эксплуатации и ремонта эксплуатируемой техники (оборудования, станков);
- контролировать экономное расходование горючих и смазочных материалов (ГСМ), ядовитых технических жидкостей, а так же их правильное применение;
- осуществлять контроль за выполнением требований безопасности при обращении с ЯТЖ;
- оснащать помещения средствами пожарной сигнализации;
- планировать правильную эксплуатацию и своевременный ремонт зданий, сооружений, помещений, водопроводно-канализационных сетей, их подготовку к использованию в зимнее время;
- содержать в порядке территории предприятия, а также противопожарную защиту на предприятии;
- разрабатывать и контролировать проведение мероприятия по охране окружающей природной среды и правильному использованию ее богатств;
- обеспечивать соблюдение требований безопасности при выполнении ремонтных, хозяйственных или строительных работ, при эксплуатации техники подчиненным рабочими;
- во время работы выявлять опасные факторы, создающие угрозу охраны жизни и здоровья трудящихся, разрабатывать предложения по поддержанию условий труда, предупреждению случаев гибели и травматизма на производстве.

Обучение граждан обеспечению безопасности труда на производстве осуществляется по средствам проведения занятий и инструктажей по технике безопасности, проведения проверок теоретических знаний и практических навыков трудящихся.

Инструктаж по требованиям безопасности постоянно проводится на всех этапах производственного процесса и является неотъемлемой частью подготовки трудящихся к обеспечению требований безопасности на производстве.

### **Список литературы:**

1. Беков П.Г. Теоретические основы системной инженерии безопасности "Безопасность", 424 с.
2. Некипелов А.Д. Последствия глобализации в финансовой сфере. В сб.: Макроэкономическая и финансовая политика в кризисных ситуациях: мировой опыт и российская действительность. Материалы ситуационного анализа. - М.: ИМЭПИ РАН «ЭПИКОН», 2004. - С. 77.
3. Паньков В. Экономическая безопасность // Интерлинк. - 2002. - № 3
4. Экономическая безопасность: Производство — Финансы — Банки / 2012 г. 125 с.

**Нургалиев Н.Е.**, курсант 2 курса, ФОО Костанайской академии  
МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева  
Науч. рук.: м.ю.н., капитан полиции Новотеева С.А.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПРОИЗВОДСТВЕ**

Одним из главных приоритетов в трудовой деятельности человека является сохранение жизни и здоровья. Поэтому все мероприятия по охране и безопасности труда должны быть направлены на предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний. В условиях интеграции в мировое экономическое пространство необходимо активно внедрять апробированные и принятые в мире системы управления производственной безопасностью и здоровьем. Поиск новых подходов к управлению охраной труда по ее совершенствованию как на государственном, так и на территориальном уровне обусловлен происходящими изменениями в экономике и социальной сфере [2].

В последние годы в Республике Казахстан сформировались тенденции устойчивого социально-экономического роста. Структурная перестройка экономики, позитивный инвестиционный климат и улучшение качества жизни обусловили повышение спроса на труд.

Государственная политика в области условий и охраны труда еще не в полной мере обеспечивает системный комплексный подход ко всему спектру решаемых задач в этой области, в том числе внедрение инновационных элементов экономической эффективности управления. В последние годы в республике наблюдается снижение травматизма на производстве со смертельным исходом, однако его уровень не может считаться удовлетворительным.

В структуре профессиональных заболеваний ведущее место занимают заболевания опорно-двигательного аппарата, органов дыхания, органов слуха, острые химические интоксикации и отравления, вибрационная болезнь, дерматологические заболевания. Более чем у 25% заболевших работников выявляются сочетанные формы (два и более заболеваний).

Данные профзаболевания обусловлены тяжестью и напряженностью труда, повышением уровня шума, загрязнением воздуха рабочей зоны пылью, газообразными химическими веществами в концентрациях, превышающих допустимую величину, недостаточной обеспеченностью средствами индивидуальной защиты или их неэффективностью, контактом с возбудителями заболеваний и др. Технологические процессы многих предприятий сопровождаются большим количеством ручных операций и значительной физической нагрузкой. Зачастую санитарно-гигиенические условия рабочей зоны не соответствуют установленным нормам.

Неудовлетворительное состояние здоровья работающего населения негативно отражается на экономике страны. Наряду с экономическими потерями из-за

неудовлетворительных условий труда, производственного травматизма и профессиональных заболеваний республика несет большие социальные издержки.

Основными причинами, приводящими к несчастным случаям на производстве, остаются: износ оборудования, несоблюдение требований технологической дисциплины, отсутствие культуры безопасного ведения работ. В немалой степени росту производственного травматизма в организациях отраслей экономики способствует несовершенство законодательной и нормативной базы в области безопасности и охраны труда, ее отставание от темпов экономических реформ [3].

На условия и охрану труда в настоящее время определяющее влияние оказывают экономическое положение организаций, состояние материально-технической базы производства, уровень используемых технологий, развитость научно-технических и экономико-правовых институтов по защите работающих. Такое положение объясняется тем, что во многих организациях республики отсутствуют службы безопасности и охраны труда, а в тех организациях, где созданы эти службы, они укомплектованы слабыми, недостаточно квалифицированными кадрами.

На рабочих местах недостаточно качественно проводится обучение работников безопасным приемам работ и инструктажи по технике безопасности. К тому же на предприятиях, в том числе на объектах базовых отраслей промышленности, крайне медленными темпами осуществляется техническое перевооружение производств.

Система управления охраной труда, действующая в настоящее время, построена на принципах реагирования на страховые случаи, а не на принципах их профилактики, что является одной из серьезных проблем. Анализ системы управления охраной труда на предприятиях свидетельствует о необходимости активного применения наряду с правовыми, административными, организационными подходами научно-исследовательских, социальных, экономических рычагов управления охраной труда, обеспечивающих улучшение условий труда и снижение профессионального риска [4].

Надо признать, что сегодня влияния неблагоприятных производственных факторов на здоровье работников на производстве практически не изучаются, фиксируются лишь последствия, приведшие к несчастным случаям, а не причины их возникновения. Основное внимание уделяется не предупреждению случаев повреждений здоровья работников, а компенсационным мероприятиям при наступлении несчастных случаев.

Приоритетность компенсационных мер по возмещению вреда пострадавшим на производстве в ущерб превентивным мерам является причиной ситуации, когда обеспечение профилактических и защитных мероприятий по охране труда производится по остаточному принципу.

При существующей государственной системе инспектирования в области охраны труда отсутствует физическая возможность эффективного контроля соблюдения требований охраны труда, несмотря на целый арсенал мер воздействия на нарушителей и профилактики травматизма.

Основной проблемой является недостаточный охват организаций со стороны государственных инспекторов труда (ежегодно инспекторами проверяется около 10-12% организаций).

В целях качественного осуществления государственными инспекторами труда надзорно-контрольной деятельности необходимо обоснованное повышение численности госинспекторов труда в промышленных регионах.

На сегодняшний день в требованиях к квалификации, предъявляемых к должности государственного инспектора труда, не отражено наличие высшего образования по специальности «Безопасность и охрана труда».

Сложившаяся ситуация с производственным травматизмом в республике ставит перед Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан острую необходимость принятия дополнительных мер, направленных на обеспечение безопасности и условий труда на производстве.

В этой связи на современном этапе развития Республики Казахстан требуется существенно усилить профилактическую и экономическую направленность решений в области охраны труда на всех ее уровнях, и прежде всего в направлении разработки и внедрения методов прогнозирования основных тенденций, отражающих состояние условий и охраны труда в целом.

Необходимо среди приоритетных направлений, по которым ведется активная работа, повышенное внимание уделить состоянию безопасности и охраны труда персонала, улучшению качества подготовки работников, созданию необходимых условий, в которых они работают, укреплению материально-технической базы, усилению профилактики и недопущению аварийности и травматизма. Также принципиально важно модернизировать организацию управления охраной труда, сделать ее простой, ясной и понятной для применения всеми без исключения работниками, адаптировать к современным условиям ведения бизнеса и новым потребностям развития страны, привести внутренние нормы и стандарты в области безопасности и охраны труда в соответствие с международными требованиями [1].

Решение указанных проблем достигается на основе системного подхода к проектированию управления охраной. Данное мероприятие изначально предполагает, что служба охраны труда будет нацелена на предотвращение опасностей, т.е. СУОТ должен работать на профилактику.

Каждый руководитель организации должен обеспечить необходимые профилактические меры и защитить здоровье работников на основе общих профилактических принципов, а именно:

- избегать производственных рисков;
- оценивать риски, которые не могут быть устранены; бороться с источниками рисков;
- адаптировать труд к человеку;
- учитывать техническое состояние организации;
- заменять то, что опасно, тем, что не опасно или менее опасно;
- осуществлять планирование мер по предупреждению рисков;
- принимать индивидуальные и коллективные меры по защите работника.

Сложный комплексный характер задач и функций управления в СУОТ обуславливает то обстоятельство, что при общем единстве содержания задач и функций управления на отдельных предприятиях имеются существенные различия в методах и средствах их реализации, в построении информационных и управленческих связей, в формах учета, анализа и контроля, методах планирования и т. д.

При этом основной целью обеспечения безопасности и охраны труда на предприятии остается применение системного подхода к управлению охраной труда с выявлением и мобилизацией всех технических, экономических, организационных и социальных возможностей предприятия для улучшения условий и безопасности труда, сохранения здоровья и работоспособности человека.

#### **Список литературы:**

1. Трудовой кодекс РК 23.11.2015 года
2. Аманжолов Ж. Охрана труда и техника безопасности: учебное пособие, Ж.Аманжолов/2 издание, Фолиант, 2011 г.
3. Охрана труда и техника безопасности, автор книги Аманжолов Ж. К., 2007 г.
4. Охрана труда, учебное пособие для вузов, Кукин П.П., Лапин В.Л., Пономарев Н.Л., изд.-во: Высшая школа.

**Темиркулов О.Ж.**, магистрант 1 года обучения,  
специальность «Политология», КарГУ, г. Караганда  
Научный руководитель: к.фс.н., доцент Алимova С.Б.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ИНИЦИАТИВ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Н.А.НАЗАРБАЕВА**

В современном мире происходит радикальная структурная и функциональная перестройка политического устройства и размывание его государственно-центристской системы. Уникальные условия, способствовавшие доминированию государственной формы, исчезают. Международные взаимодействия возобладали над изолированностью. Темпы развития современного мира настолько значительны, что государства, избравшие политику изоляции или самоизоляции, неизбежно останутся на обочине мировой истории, превратившись в маргиналов цивилизации. Но осознание этого объективного факта не исключает признания другой тенденции развития современного мира – это усиливающаяся фрагментированность мира по всем параметрам. Политическое пространство современного мира расширяется, усложняется и дифференцируется за счет активного включения в мировой политический процесс новых суверенных государств, каждое из которых имеет свой самобытный взгляд на будущую конфигурацию и политическую архитектуру мира, его приоритеты и ценности.

Современная эпоха, насыщенная глобальными рисками и угрозами, актуализировала необходимость разнообразных форм интеграции и межстранового сотрудничества. Ни одно государство, даже самое могущественное, не может существовать в изоляции. В свете этой аксиомы понятен наш исследовательский интерес к вопросу об интеграционных инициативах Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева. В настоящее время Казахстан является демократическим государством с устойчивой политической системой, развитой экономикой, относительно высоким уровнем жизни и признанным международным авторитетом. В западной аналитике наше государство зачастую называют «моделью Назарбаева», тем самым, признавая ведущую роль Президента в становлении и развитии современной казахстанской государственности [1, с.93]. В соответствии с «Рейтингом глобальной конкурентоспособности» Всемирного Экономического Форума Казахстан входит в число 50-ти наиболее конкурентоспособных государств [2]. А согласно «Индексу человеческого развития ООН» Республика Казахстан находится на 56-м месте из 188 государств мира [3]. «Индекс дееспособности государств» причисляет Казахстан к группе стран с уровнем стабильности выше среднего и низким уровнем риска [4]. Все эти достижения Республики Казахстан за исторически короткий срок – во многом результат взвешенного политического курса, оптимальных политических стратегий, эффективного политического лидерства, нацеленности на разумную и трезво рассчитанную интеграцию. Но это результат колоссального труда. Но начало этого процесса было довольно драматическим.

В 1991 году с распадом СССР были оборваны все экономические и социальные связи между бывшими республиками. Если прибалтийские республики (Эстония, Латвия, Литва) в силу своего позднего вхождения в состав СССР изначально были нацелены на реинтеграцию в Европу, то остальные двенадцать республик были значительно более тесно связаны между собой. Соответственно разрыв связей между ними проходил значительно более болезненно.

Образование в конце 1991 года Содружества Независимых Государств должно было обеспечить процесс перехода от единого государства к равноправному союзу независимых государств. Должны были сформироваться новые экономические и политические связи между теперь уже равноправными суверенными государствами, где отсутствовал диктат Центра и где все участники имели равные возможности. 20 декабря 1991 года в Алма-Ате (в тот период столице Казахстана) собрались лидеры одиннадцати

бывших союзных республик, которые подписали договор о создании Содружества Независимых Государств. Этот политический документ (так называемая Алма-атинская декларация) имел историческую значимость. Из бывших союзных республик отсутствовали Латвия, Литва, Эстония и Грузия. Создание Содружества Независимых Государств было воспринято многими экспертами и политиками как попытка «бесконфликтного развода».

Очень точную оценку ситуации дал Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своей книге «На пороге XXI века»: «... По мере развития ситуации я все больше понимал, что Содружество Независимых Государств превращается в орган «цивилизованного развода» государств-участников. Все попытки направить процесс в иное, интегративное направление не дали результатов... Между тем политическая динамика стал принимать характер разрушения не только оживших и экономически бессмысленных форм, но и вполне рациональных, взаимно полезных связей... СНГ и его органы, которые сложились к 1994 году, явно не справлялись с имеющимися проблемами, не позволяли в полном объеме реализовать интеграционный потенциал... [5, с.102-103].

Бывшие советские республики в течение короткого времени успели обзавестись всеми атрибутами независимости, такими как своя валютная система, правовая система и т.д.

Со временем многие стали понимать, что не в силах справиться со всеми проблемами первых лет независимости в одиночку. Возникло понимание того, что нужно восстанавливать старые и устанавливать новые экономические связи и переходить на следующую ступень интеграции между государствами.

Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в рамках своего визита в Российскую Федерацию в 1994 году выступил в МГУ им. М.Ломоносова, где выдвинул инициативу о создании будущего Евразийского Союза - «добровольной, равноправной интеграции, совместном политико-экономическом развитии постсоветских государств, общем продвижении стран СНГ на сильные позиции в глобальном мире» [6, с.79].

При этом Президент Н.А. Назарбаев отметил, что: «История дает нам шанс войти в XXI век цивилизованным путем. Одним из способов является, на наш взгляд, реализация интеграционного потенциала инициативы по созданию Евразийского Союза, отражающей объективную логику развития постсоветского пространства и волю народов к интеграции» [6, с.79-80]. Многие политики государств Запада заговорили о возрождении СССР в прежних границах и о возвращении к тоталитарному прошлому. Без сомнения, эта позиция была глубоко ошибочной.

Евразийский Союз со временем не только не канул в лету, но и стал полноценным актором международной политики. Как констатирует известный казахстанский аналитик Т.Мансуров: «ЕврАзЭС подписано 35 меморандумов о взаимодействии с международными организациями. Его главные международные партнеры – ООН и ее организации: ЕЭК ООН, ЭСКАТО, ЮНИДО, ЮНЕСКО, ПРООН; а также Евросоюз, Всемирная таможенная организация, ОБСЕ» [7, с.19].

Сегодня можно утверждать, что плодотворная во всех отношениях идея, высказанная Президентом Н.А. Назарбаевым, в далеком и сложном для всех государств постсоветского пространства 1994 году получила развитие в рамках множества интеграционных проектов, таких как Единое экономическое пространство, Таможенный союз и мн.др.

В Послании народу Казахстана «Казахстан 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» глава государства напомнил о том, что «Мы - евразийская страна, имеющая свою собственную историю и свое собственное будущее. Поэтому наша модель не будет похожа ни на чью другую. Она впитает в себя достижения разных цивилизаций» [8].

Президент Н.А. Назарбаев говорил о будущем евразийского проекта в 1997 году: «Невозможно, оставаясь на почве реализма, игнорировать психологию миллионов людей,

не желающих отказываться от наработанных за века ценностей общего культурного и духовного взаимодействия. Нельзя попросту отбросить тот фактор, что на протяжении всей истории нашей общей территории скопился особый цивилизационный тип, отмеченный схожестью духовности, восприятия, ментальности, опыта» [9, с.114].

При этом Президент Н.А. Назарбаев считал перспективным и несомненно позитивным расширение интеграционных структур созданных на территории бывшего Советского Союза за счет новых членов. «Мы готовы поддержать стремление других государств СНГ присоединиться к евразийской интеграции», - было сказано в ежегодном послании народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана» в 2012 году [10].

Благодаря интеграционным инициативам Президента Н.А. Назарбаева, его идеям и предложениям, воплощенным в жизнь, в данный момент ЕврАзЭС превратилась в крупного игрока на экономическом и политическом поле, с которым вынуждены считаться ЕЭС и США. Был сформирован единый рынок, унифицировано налоговое законодательство стран-членов, сняты барьеры на пути передвижения рабочей силы и т.д.

Создание Евразийского Союза – это формирование нового качества постсоветской интеграции, который будет способствовать вхождению его членов в число лидеров глобального роста, быть конкурентоспособными в индустриальном и технологическом прогрессе и, в конечном счете, добиться процветания для своих граждан. Кроме того, государства, интегрированные в Евразийский Союз, объединены культурно-цивилизационной основой. Это своеобразная идейная историческая основа плодотворной интеграции.

На региональном уровне Казахстан был причастен к созданию таких организаций как Организация договора о коллективной безопасности (ОДКБ) и Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Основой для создания ОДКБ послужил Договор о коллективной безопасности, подписанный Арменией, Беларусью, Грузией, Казахстаном, Киргизией, Россией, Таджикистаном и Узбекистаном 15 мая 1992 года.

На саммите ОДКБ 5 сентября 2008 в г. Ташкенте была принята декларация, в которой было указано, что «государства ОДКБ полны решимости придерживаться тесной координации внешнеполитического взаимодействия, линии на поступательное развитие военного и военно-технического сотрудничества, совершенствование практики совместной работы по всем вопросам». В данном формате организации Казахстан претворяет в жизнь принципы своей внешней политики, которые можно сформулировать предельно лаконично: оборонительная политика и готовность к сотрудничеству в сфере безопасности с другими государствами.

Казахстан, являясь одним из основателей данной организации, активно включился в работу в данном направлении. Не следует забывать, что, участвуя в работе ОДКБ, Казахстан во многом выигрывает.

Во-первых, многократно увеличивается отдача от участия казахстанских сил в составе, растет взаимодействие с другими участниками и идет постоянный обмен опытом.

Во-вторых, снижается угроза терроризма и повышается эффективность борьбы с наркотрафиком из стран Азии.

В отличие от ОДКБ Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) является организацией более широкого масштаба, включая в себя более крупные по населению страны, такие как Китай, Индию с их более чем миллиардным населением. Также ШОС не ограничен рамками СНГ.

Казахстан, являясь одним из сооснователей «Шанхайской пятерки» наряду с такими странами как Китай, Кыргызстан, Россия и Таджикистан в 1996–1997 гг., активно участвует в формировании зоны взаимного доверия и добрососедства. Эволюция «Шанхайской пятерки» в Шанхайскую организацию сотрудничества произошла в июне 2001 г., на саммите в Шанхае. По итогам встречи главы Китая, Казахстана Кыргызстана,

России, Таджикистана и Узбекистана подписали Декларацию о создании ШОС и Шанхайскую конвенцию о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом

Из основополагающего политического документа ШОС – Хартии от 7 июня 2002 года - следует выделить ряд вопросов, касающихся безопасности:

«1. Развитие многопрофильного сотрудничества в целях поддержания и укрепления мира, безопасности и стабильности в регионе, содействия построению нового демократического, справедливого и рационального политического и экономического международного порядка;

2. совместное противодействие терроризму, сепаратизму и экстремизму во всех их проявлениях, борьба с незаконным оборотом наркотиков и оружия, другими видами транснациональной преступной деятельности, а также незаконной миграцией» [11].

Как отметил Н.А. Назарбаев в своем выступлении на саммите Совета глав государств — членов ШОС в г. Екатеринбург, 16 июня 2009 г.: «Мы договорились всемерно укреплять антитеррористический и антинаркотический потенциал ШОС. Подписан целый ряд документов, которые, несомненно, будут способствовать углублению взаимодействия между государствами — членами ШОС в борьбе с терроризмом, наркотрафиком и трансграничной организованной преступностью, другими угрозами» [12].

Казахстан, участвуя в работе ШОС, занимает активную позицию и зачастую предоставляет площадку для переговоров на высшем уровне. В Астане в 2011 г прошел саммит глав государств ШОС, по итогам которого была подписана так называемая «Астанинская декларация» и были подписаны важнейшие политические документы, направленные на борьбу с терроризмом [13]. 9 июня 2017 г. в г. Астана прошел очередной саммит государств-членов Шанхайской организации сотрудничества, на котором в состав ШОС были приняты Индия и Пакистан. По итогам саммита было принято совместное заявление глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о совместном противодействии международному терроризму где в частности говорится «Отмечаем важность дальнейшего укрепления международного сотрудничества в борьбе с терроризмом и призываем мировое сообщество объединиться в рамках широкой международной антитеррористической коалиции в противодействии глобальному терроризму, чья активность ведет к дестабилизации и нарастанию напряженности в государствах и целых регионах, в том числе на пространстве ШОС» [14].

И в заключении, подводя итоги сказанному, следует констатировать следующее. Современные государства неравновелики. Они отличаются по политической генеалогии, эволюционной зрелости, цивилизационной принадлежности, технологическому потенциалу, военной мощи и мн.др. Занять достойное место в этом сообществе – задача непростая. Очевидно, что Республика Казахстан заняла это достойное место. Подтверждение этому – с 1 января 2018 г. Республика Казахстан впервые в истории стала председателем Совета безопасности ООН. Несомненно, это признание значимой роли нашего государства в мировом сообществе, в том числе высокая оценка интеграционных инициатив Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева. Уникальное расположение Казахстана – между мощными центрами нынешними и завтрашними центрами роста (Запад и Восток) дает нашему государству дополнительные преимущества. «В новых геополитических формулах Казахстан должен рассматриваться не как малое государство, балансирующее между разными «центрами сил», а как одно из ключевых и фундаментальных звеньев великого территориального пояса, несущей конструкции современного мира» [15, с.47-48].

#### **Список литературы:**

1. Понтефракт Д. Лидерство в эпоху перемен. – М.: Новости, 2016. – 197 с.
2. WEF Global Competitiveness Index // [http:// reports.weforum.org /global-competitiveness-report-2014-2015 /rankings/](http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/rankings/)



3. Официальный сайт Организации Объединенных Наций // [http:// www.un.org/ru/sections/member-states/](http://www.un.org/ru/sections/member-states/)
4. Fragile States Index 2015. The Fund for Peace // [http:// fsi.fundforpeace.org/rankings-2015](http://fsi.fundforpeace.org/rankings-2015).
5. Назарбаев Н.А. На пороге XXI века. – Алматы, 1996. – 297 с.
6. Выступление Н.А. Назарбаева в МГУ им. М.В. Ломоносова 29 марта 1994 г. // Президент Н.А. Назарбаев и современный Казахстан. Том III. Н.А. Назарбаев и внешняя политика Казахстана: сборник документов и материалов в трех томах / Отв. ред. Б.К. Султанов. - Алматы, 2010. – 220 с.
7. Мансуров Т. Евразийский проект Нурсултана Назарбаева – научная и практическая основа современной евразийской интеграции // Казахский экономический вестник. – 2014. - № 3. – С.2-23.
8. Казахстан 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана // [http://adilet.zan.kz/rus/docs/K970002030\\_/links](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K970002030_/links)
9. Назарбаев Н.А. Евразийский союз: идеи, практика, перспективы. 1994-1997. - М., 1997. – 330 с.
10. Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана // <http://www.zakon.kz/4470440-poslanie-prezidenta-respubliki.html>
11. О ратификации Хартии Шанхайской организации сотрудничества Закон Республики Казахстан от 4 июля 2003 года № 465 // [http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000465\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000465_)
12. Выступление Президента РК Н.А. Назарбаева на пресс-конференции по итогам заседания Совета глав государств - членов ШОС. Екатеринбург, 16 июня 2009 г. // Президент Н.А. Назарбаев и современный Казахстан. Сборник документов и материалов в трех томах. Том III Н.А. Назарбаев и внешняя политика. - Алматы: КИСИ, 2017. - 320 с.
13. Принята Астанинская декларация ШОС // <http://bnews.rz/ru/news/politika/>
14. Совместное заявление глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества о совместном противодействии международному терроризму <http://rus.sectsco.org/documents/>
15. Путь к лидерству: социально-экономические и политические реформы в Казахстане /Под ред. Ю.Солозובה. – М.: Бослен, 2007. – С.47-48.

**Рахметаев Е.** СОШ п.Новоузенка  
Научный руководитель: магистр, ст.преп. Бекишева Ш.Т.

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

Эта тема интересна тем, что связана с решением одной из главнейших и базовых проблем человека - принятие пищи. Это привлекает многих предпринимателей и инвесторов. Пищу можно принимать дома, в гостях и заведениях общественного питания. Культура и привычки принятия пищи - постоянно меняются и отражают текущее состояние экономического и культурного состояния в стране. В среднем за 1 год, по разным оценкам, человек потребляет больше 1 тонны еды и воды. Ежедневно, мы тратим несколько часов на принятие пищи. Или около 2,5 лет за всю жизнь. Например, когда экономическая ситуация в стране ухудшается - то люди стараются больше экономить. Меняется продуктовая корзина. Снижается потребление мяса и мясных продуктов, молока и молочных продуктов, овощей. Люди больше питаются дома. Приглашают гостей и ходят сами. И наоборот, когда экономика растет, потребление продуктов питания

увеличивается, на рынке появляется больше предложений, готовых решить проблему питания самыми разными способами.

По нормативным правилам Казахстана предприятия общественного питания имеют следующую характеристику. Предприятие, предназначенное для производства, реализации и (или) организации потребления продукции общественного питания, включая кулинарную продукцию, мучные кондитерские и булочные изделия.

Тип предприятия общественного питания: Предприятие с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащенностью.

Класс предприятия общественного питания: Совокупность отличительных признаков предприятия конкретного типа, характеризующая качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания.

Предприятия общественного питания в зависимости от характера их деятельности подразделяются на:

- предприятия, организующие производство продукции общественного питания (заготовочные фабрики, цеха по производству полуфабрикатов и кулинарных изделий, специализированные кулинарные цеха, предприятия (цеха) бортового питания и др.) с возможностью доставки потребителям;

- предприятия, организующие производство, реализацию продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте и на вынос (вывоз) с возможностью доставки (рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, предприятия быстрого обслуживания, кофейни);

- предприятия, организующие реализацию продукции общественного питания (с возможным потреблением на месте) (магазины кулинарии, буфеты, кафетерии, предприятия мелкорозничной торговой сети);

- предприятия выездного обслуживания;

- предприятия, организующие доставку и обслуживание потребителей в номерах гостиниц и других средствах размещения.

Настоящий стандарт устанавливает классификацию предприятий общественного питания по следующим типам: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятие быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии.

При определении типа предприятия общественного питания учитывают следующие факторы:

- ассортимент реализуемых кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их разнообразие и сложность изготовления;

- техническую оснащенность (материальную базу, инженерно-техническое оснащение и оборудование, состав помещений, архитектурно-планировочные решения и т.д.);

- методы и формы обслуживания;

- время обслуживания потребителей (время ожидания, предоставления и потребления услуги);

- профессиональную подготовку и уровень квалификации персонала;

- условия обслуживания (комфортность зала, мебели, этику персонала, эстетику оформления, интерьер и т.д.).

Сотрудники Института маркетинговых и социологических исследований Elim, провели социологический опрос в Казахстане: «Как часто мы посещаем заведения общественного питания» за 2017 год.

В Казахстане официально на 2017 год гостиничным и ресторанным бизнесом официально занимаются 2,976 организаций. Надо заметить, что одна и та же организация может иметь несколько разных точек общественного питания или сеть. Еще 130 компаний занимаются доставкой пищи на заказ.

Таким образом, общее количество юридических лиц, занятых в организации общественного питания, включая доставку пищи - составляет 3,106 организаций. 3,106 организаций в Казахстане официально занимаются гостиничным и ресторанным бизнесом. Из них, крупных всего 15 (9 рестораны и 6 гостиницы) и средних 49 (30 гостиниц и 19 ресторанов). Остальные - малые предприятия.

Сотрудниками «Института маркетинговых и социологических исследований Elim» опрошено 500 человек по всему Казахстану. 47.2% женщины; остальные - мужчины. Основная возрастная категория - 20-45 лет. Сотрудники «Института маркетинговых и социологических исследований Elim» задали им несколько простых, но интересных вопросов.

Вопрос 1. Как часто вы посещаете заведения общественного питания?

Казахстанцы достаточно часто посещают места общественного питания. Более 65% респондентов посещают предприятия общественного питания 1 раз в неделю и больше.

На вопрос какие предпочитают употреблять спитные напитки. Выянилось, что 46,5% казахстанцев не пьют совсем. От 1 до 3 раз посещают заведения общепита более 20% казахстанцев. Менее 10% вообще не посещают предприятия общественного питания и питаются только дома.

6. Как часто казахстанцы посещают заведения общепита (рисунок 1).

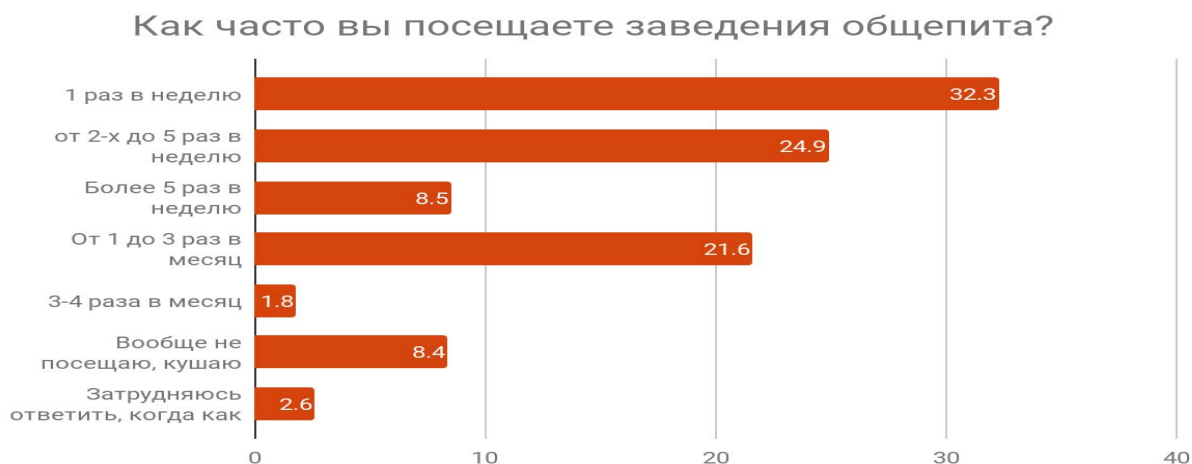


Рисунок 1. Динамика посещаемости казахстанцев заведения общепита

Это усредненные данные. Результаты меняются от региона к региону. Например, в Астане, самое большое количество людей, которые посещают предприятия общественного питания более 5 раз в неделю. А вот в Караганде, больше 5 раз в неделю посещают заведения общепита в основном женщины.

Вопрос 2. Что вы цените в заведениях общественного питания?

Получив и проанализировав ответы на этот вопрос, мы узнали основной мотив казахстанцев при выборе заведения общественного питания: «Пусть порции будут маленькими, но качество еды должно быть на высоте» - 44% казахстанцев. Забота о здоровье, понимание важности качественного питания - традиционные ценности казахстанцев. Цена, стоимость и обслуживание и сервис являются другими ключевыми факторами, по которым казахстанцы ценят предприятия общественного питания.

7. Что казахстанцы ценят в заведениях общественного питания.

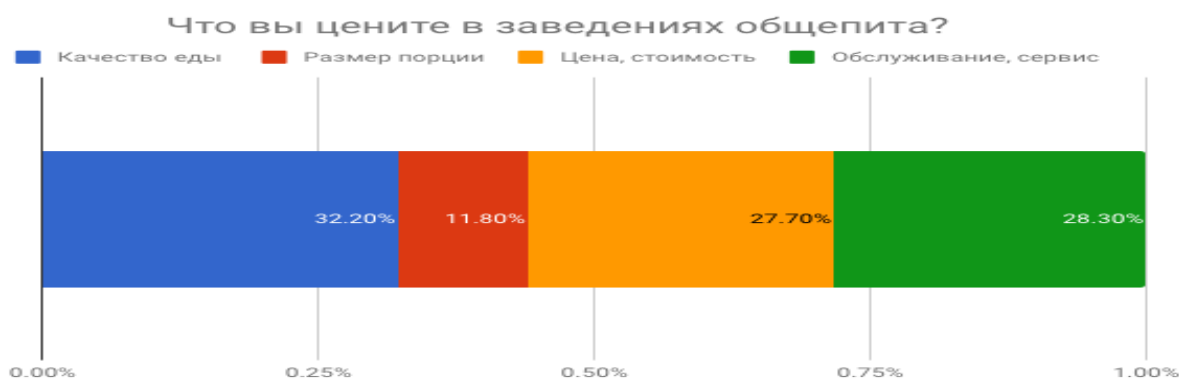


Рисунок 2. Ценности сервиса

Для успешного бизнеса в сфере общественного питания необходимо тщательно изучать рынки и понимать текущую рыночную ситуацию: размер рынка; предпочтения потребителей; потенциал рынка; конкуренты; поставщики. Нужно тщательно исследовать свою нишу, сегментировать клиентов, понять ключевые факторы успеха и разработать подходящую маркетинговую стратегию.

#### **Список использованной литературы**

1. Информационно–правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет»
2. Официальный сайт «Института маркетинговых и социологических исследований Elim»

**Хаитбаева Феруза Кудратовна, Хаитбаев Фархад Кудратович,**  
Евразийский национальный университет им Л.Н.Гумилева  
Научный руководитель: Егембердиева Сауле Мейрбековна- д.э.н., профессор

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК ЭЛЕМЕНТА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Для более четкого современного понимания делового туризма необходимо выявить, что он означает. И так, это вид туризма, совершаемый представителями компаний/организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация корпоративных мероприятий.

Инфраструктуру делового туризма образуют различные выставочные центры и бизнес-центры, бизнес-отели, консалтинговые компании, специализирующиеся в этой области, транспортные и страховые компании, платежные и банковские системы, а также современные компьютерные телекоммуникационные технологии, благодаря которым деловой человек, независимо от своего места пребывания, способен «держать руку на пульсе» своего бизнеса. Это могут быть поездки на деловые переговоры, научные и научно-практические конференции, отраслевые выставки и ярмарки, образовательные семинары, мастер-классы, тренинги и другие мероприятия, которые условно объединяют под названием «MICE-индустрия», или «индустрия встреч».

Деловой туризм – это не что иное, как меры, направленные на развитие, мотивацию и обучение персонала и деловых партнеров компаний, функционирующих в различных отраслях мировой экономики, а также на презентацию их основных ценностей, философии и возможностей для потенциальных потребителей. При этом следует обратить внимание на то, что основной период проведения таких мероприятий приходится на

февраль-апрель и сентябрь-ноябрь, то есть на период, который считается «низким» сезоном в международном туристическом бизнесе.

В целом, в структуре современного делового туризма наиболее динамично развивается инсентив- и конгрессно-выставочный туризм. В частности, инсентив-программы стимулируют работников к более производительному труду и применению творческого подхода к решению сложных профессиональных задач. Результативность подобных туристических продуктов давно доказана на практике, поэтому руководители зарубежных компаний рассматривают инсентив-тур как важный инструмент укрепления командного духа в трудовом коллективе и нематериального поощрения работников.

Как показывает практика, эффективные инсентив-программы создаются следующим образом: как правило, тур привязывается к любому деловому мероприятию (посещение выставки, семинара, конференции), формируется насыщенная тематическая культурная программа и программа отдыха. Инсентив-тур будет иметь наибольший положительный эффект лишь в том случае, если программа поездки будет принципиально отличаться от стандартного корпоративного отдыха наличием единой идеи, интересного сценария или нестандартных видов деятельности. Это означает, что первоочередная задача инсентив-туризма заключается в том, чтобы не только вызвать неподдельный интерес со стороны непосредственных участников таких мотивационных мероприятий, но и вдохновить их на творческое решение сложных профессиональных задач, способствовать повышению квалификации работников далеко за пределами родного офиса.

Безусловно, организация инсентив-тура требует тщательной подготовки и значительных затрат со стороны компании-заказчика, однако такой вид инвестирования в развитие человеческого капитала непременно принесет свои результаты уже в ближайшей перспективе. Нередко туристические операторы предлагают уже готовые программы инсентив-туров в мегаполисы, которые славятся на весь мир чрезвычайно развитой инфраструктурой и значительными возможностями для расширения деловых связей (табл. 1), однако такие предложения по организации мотивационных путешествий персонала являются наиболее приемлемыми только для крупных корпораций, которые обладают соответствующими финансовыми возможностями.

Несмотря на развития финансово-экономического кризиса анализ всемирной туристической организации [1], в 2016 году показал, что число международных туристских прибытий возросло на 4 % и достигло в общем итоге рекордной отметки в 1 миллиард 235 миллионов человек.

Сегмент делового туризма как одного из основных компонентов социально-экономического развития подтверждают фундаментальные практические и теоретические исследования под эгидой Организации Объединенных Наций (УНО), Всемирной туристической организации (УНУТО), Международной ассоциации конгрессов и собраний (ИССА) и других авторитетных объединений и структур и этот сектор туристической деятельности демонстрирует невероятную способность приспосабливаться к динамическим изменениям внешней среды, несмотря на многочисленные вызовы современности.

Таблица 1 - Самые дорогие города мира для осуществления деловых поездок в 2016 году, по версии международной компании Statista Inc.

Порядковый номер в рейтинговом списке	Города мира (за исключением городов, расположенных в США)	Ежедневные расходы, USD
1	Токио	489,37
2	Цюрих	471,96
3	Лондон	468,63
4	Базель	442,99
5	Женева	432,48
6	Гонконг	416,88

7	Тель-Авив	409,03
8	Кувейт	408,28
9	Эр-Рияд	399,64
10	Кобе	398,14
Примечание: составлено автором на основании [2]		

Как видно из таблицы 1, в первенстве рейтинга уверенно держит Токио, где ежедневные расходы деловых людей составляют в среднем 489,37 USD.

По сравнению с инсентив-туризмом, не менее важным сегментом делового туризма является организация конгрессно-выставочных мероприятий, ведь в мире постепенно растет интерес к конференциям, семинарам и форумам, при проведении которых сочетаются интересы научного сообщества и представителей малого, среднего и крупного бизнеса, заинтересованных в получении новейших идей и их внедрении в практику хозяйствования.

В ходе проведения данного исследования нами было выявлено, что количество деловых мероприятий, которые проходят на регулярной основе с участием представителей не менее трех стран, и имеют не менее 50 участников, ежегодно растет, и в современных условиях их количество превышает 11 000 (табл. 2).

Как видно из табл. 2, первые три позиции по количеству международных деловых мероприятий, проводимых под эгидой Международной ассоциации конгрессов и собраний (ИССА), в 2015 году занимали США, Германия и Великобритания, что объясняется благоприятной конъюнктурой во многих отраслях промышленности указанных стран и их развитой инфраструктурой. Казахстан в этом рейтинге заняла лишь 87 место из 127 рейтинговых позиций.

Таблица 2 - Рейтинг стран мира по количеству проведенных в них деловых мероприятий в 2015 году по версии Международной ассоциации конгрессов и собраний

Позиция в рейтинговом списке	Страна	Количество, проведенных деловых мероприятий
1	США	925
2	Германия	667
3	Великобритания	582
4	Испания	572
5	Франция	522
6	Италия	504
7	Япония	335
8	Китай	333
9	Нидерланды	333
10	Канада	308
	Всего	12078
Примечание: составлено автором на основании [3]		

Согласно результатам последних исследований Всемирной ассоциации выставочной индустрии [4], выставочная отрасль постепенно набирает обороты в большинстве регионов мира. Очень большой популярностью среди широких слоев населения пользуются специализированные международные выставки гостиничного и ресторанного хозяйства, спортивного, экологического, познавательного и конгрессного туризма, которые проводятся на выставочных площадках общей площадью более 300 000 м<sup>2</sup>.

Несмотря на объективные проблемы последнего десятилетия, связанные с глобальным финансово-экономическим кризисом, нестабильной политической ситуацией в ряде стран мира, индустрия делового туризма продолжает развиваться. Если до 2009 года мировой рынок делового туризма обеспечивал ежегодно более 600 млн. деловых

поездки и почти 300 млрд. USD финансового оборота [5, с. 561], то по прогнозам зарубежных экспертов, уже к 2020 году количество международных деловых поездок возрастет в три раза (до 1,8 млрд. поездок в год), а поступления от туризма составят 2,1 трлн. USD. При этом доход, получаемый с каждого туриста, в среднем достигнет уровня 1250 USD [6, с. 7].

На сегодняшний день можно выделить несколько ключевых тенденций, характерных для мирового рынка делового туризма:

1) увеличение доли командировок, организованных с помощью корпоративных сервисов online-бронирования (Online Booking Tools). В США, где около 70 % командировок осуществляется внутри страны, через online-бронирование проходит до 95 % транзакций. В европейских странах, наоборот, ситуация несколько иная – местные компании только начинают активно осваивать цифровые технологии, однако эксперты уверены, что потребность в онлайн-бронировании билетов и гостиничных номеров будет ежегодно увеличиваться.

2) на развитие мирового рынка делового туризма влияют современные мобильные технологии, поскольку сегодня почти у каждого делового человека есть в наличии смартфон или планшетный компьютер, который используется не только для коммуникации, но и для оперативного решения различных рабочих вопросов. Деловые люди, которые много времени проводят непосредственно в путешествиях, с большим интересом относятся к появлению новых программ, адаптированных под мобильные устройства.

3) во всем мире, в том числе и в Казахстане, меняется отношение к социальным сетям. Последнее десятилетие показало, что социальные сети – это не просто развлекательные интернет-ресурсы, а основные каналы повышения осведомленности населения о возможностях туристической индустрии и развития бизнеса, установления деловых связей с потенциальными клиентами и деловыми партнерами. Покупатели услуг делового туризма активно взаимодействуют в рамках безграничного Internet-пространства. Поэтому, считаем, что социальные сети уже в ближайшее время могут стать одним из эффективных инструментов популяризации важных мероприятий, имеющих непосредственное отношение к сфере делового туризма (табл. 4).

Учитывая изложенное, можно сделать вывод о том, что в сегодняшних условиях индустрия делового туризма является одной из наиболее динамичных сфер экономики в мире, важнейшим инструментом стимулирования деловой активности, роста промышленного производства и сферы услуг, развития кооперационных связей между субъектами хозяйственной деятельности, укрепления межрегионального и международного сотрудничества, создания и поддержания благоприятного имиджа страны, демонстрации ее ресурсного потенциала и инвестиционной привлекательности на внешних рынках.

Таблица 4 - Возможности использования социальных сетей для популяризации деловых мероприятий в сфере делового туризма

Социальные сети	Мероприятия, которые необходимо осуществить:		
	до начала запланированного делового мероприятия	во время проведения делового мероприятия	после проведения делового мероприятия
Facebook и другие подобные соц.сети	Создать страницу мероприятия и привязать ее к карте местности, чтобы потенциальные участники	Разместить план проведения мероприятия и активно публиковать	Разместить фотографии и видеоматериалы с проведенного мероприятия, обозначить на них активных участников мероприятия, чтобы привлечь максимальное

	мероприятия могли обозначить себя на ней	сообщения о полученных впечатлениях в процессе проведения мероприятия	количество их друзей по социальной сети для обсуждения изложенных материалов. Опираясь на количество «лайков», можно выяснить, какая часть проведенного мероприятия понравилась присутствующим больше всего.
Twitter	Создать твиттер-аккаунт, связанный с запланированным мероприятием, распространить hashtag (ключевое слово или название мероприятия), и разместить его на страницах других социальных сетей. Благодаря такой «метке» можно будет легко посчитать количество упоминаний мероприятия в сети интернет	Регулярно публиковать в сети твиты (короткие сообщения) и фотографии с мероприятия на специально созданном twitter-аккаунте	Инициировать обсуждение мероприятия в сети интернет, публиковать остальные фотографии и видеоматериалы
YouTube	На хостинге YouTube следует создать общедоступный канал для трансляции делового мероприятия, разместить новости и короткие интервью с его ключевыми участниками	Осуществлять online-трансляцию видеосюжетов о ходе проведения мероприятия	Распространять смонтированные видеосюжеты о мероприятии и процессе его подготовки. Помимо этого, в сети целесообразно разместить рекламные ролики о других запланированных деловых мероприятиях
Примечание: составлено автором			

Деловой туризм для многих стран мира является важной отраслью сферы услуг и наиболее весомой статьёй расходов. Постоянными лидерами в потреблении услуг по организации делового туризма является IT-индустрия и продовольственный сектор. Не жалеют средств на организацию деловых путешествий для своих сотрудников инвестиционная и банковская сферы, фармацевтика и международные компании.

К основным преимуществам делового туризма перед другими видами международного туризма относятся прежде всего следующие:

1. бизнес-туризм дает возможность использовать материальную базу индустрии гостеприимства в периоды межсезонья или в период «низкого» сезона: пик деловой активности приходится на период с октября по апрель, когда гостиницы испытывают дефицит клиентов;

2. бронирование мест для деловых туристов осуществляется задолго до проведения деловых мероприятий, что позволяет предприятиям туристической индустрии планировать и координировать свою деятельность.



Несмотря на свой высокий туристический потенциал, Казахстан занимает достаточно скромное место на мировом рынке делового туризма. Безусловно, пока даже сложно представить, что РК в ближайшее время может получать от туризма доходы, сопоставимые с доходами от этой сферы экономики, например, в рядке средиземноморских стран. В связи с этим сегодня чрезвычайную актуальность для дальнейшего развития делового туризма в Казахстане приобретает проведение соответствующих мероприятий, которые позволят со временем полностью раскрыть туристический потенциал нашего государства. Следовательно, дальнейшие научные исследования в данном направлении должны быть направлены на изучение зарубежного опыта государственного регулирования туристического сектора, его эффективной организации и развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Спрос на международный туризм остается прежним, несмотря на трудности // Пресс-релиз ЮНВТО PR17003. – Мадрид, 2017. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/press-release/2017-01-17/spros-na-mezhdunarodnyi-turizm-ostaetsya-prezhnim-nesmotrya-na-trudnosti>
2. Most expensive cities for business travel worldwide in 2016, by cost per day (in U.S. dollars). – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/264989/most-expensive-cities-for-business-travel-based-on-daily-expenses-in-2009/>
3. Country & City Rankings, ICCA Statistics Report, 2013. International Association Meetings Market- Режим доступа: [http://www.destinationuppsala.se/Global/M%C3%B6ten/M%C3%B6ten%20%20PDF/ICCA\\_CountryCityRankings2013.pdf](http://www.destinationuppsala.se/Global/M%C3%B6ten/M%C3%B6ten%20%20PDF/ICCA_CountryCityRankings2013.pdf)
4. Опубликован 8-й «Глобальный выставочный барометр UFI» [Электронный ресурс] / Официальный web-сайт Международного выставочного портала EXPOCLUB. – Режим доступа: <http://www.expoclub.ru/news/3126/>
5. Сарапкин Ю.А. Мировой и российский рынок делового туризма: проблемы, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-23/XI/Sarapkin.pdf>
6. Деловой туризм как стимул развития: интервью с директором выставочной компании Iteca Caspian LLC Ф.Мамедовым // Экономист. – 2013. – № 2.– С. 6-8.

**Игнатович А.Н.** студент факультета учета, анализа и аудита,  
Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: к.э.н., Финансового университета  
при Правительстве РФ Кондратьев К.М.

#### **ИНТЕГРИРОВАННАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА «РИО»**

Современная направленность государственной политики на цифровизацию экономики и импортозамещение, а также потребность собственников и управленческого персонала в оперативной информации о состоянии жизнедеятельности фирмы, понимания влияния своих действий на ресурсное состояние подтолкнуло нас к созданию альтернативной системы управленческого учета. Она отражает те аспекты деятельности, которые сейчас учитываются лишь в отдельных, не связанных напрямую с системой, реестрах и позволяет создать необходимую платформу для дальнейшего привлечения ресурсов за счет криптографической валюты (дакена).

Интегрированная система управленческого учета «РИО» (далее УСУ «РИО»), представляет собой первый из трех уровней структуры форм отчетности, каждая из которых связана с последующей системой фильтров.

Стоит отметить, что УСУ «РИО» будет работать наиболее эффективно только при точном количественном измерении процессов, происходящих в фирме.

Первый уровень представляет собой форму управленческой отчетности, состоящую из трех разделов («Ресурсы», «Источники» и «Ожидания») и матрицы доходов, предложенной Игнатовичем А.Н. Форма была разработана научным руководителем Кондратьевым К.М.

#### Форма управленческой отчетности

Источники		Ресурсы		Ожидания	
Актив		Пассив			
1	Долгосрочные ресурсы	4	Собственные источники	7	Фонд развития
2	Потребляемые ресурсы	5	Привлеченные источники	8	Мотивационный фонд
Договорные обязательства					
3	Дебетовые договорные обязательства	6	Кредитовые договорные обязательства	9	Договорные ожидания

Второй уровень — это уровень Бухгалтерского Баланса в общеизвестном виде и финансовой отчетности.

Третий уровень – это уровень Налоговой отчетности.

Суть такого разделения в том, что в первом уровне представлены текущие достоверные данные о жизнедеятельности компании. Далее через процедуры фильтрации из подраздела «Баланс первого уровня» составляется «Баланс второго уровня», который будет выставлен как официальная отчетность. Таким образом, вся отчетность организации, которую она предоставит внешним лицам, будет основана на реальных данных, прошедших через процедуру фильтрации.

В отличие от стандартной практики бухгалтерского учета, для работы системы на первом уровне используется тройная запись. Она представляет собой отражение операций по дебетовым, кредитовым и требетовым счетам в трех разделах отчетности («Ресурсы», «Источники» и «Ожидания»).

Таким образом, есть не только дебетовые и кредитовые, но и требетовые счета. По своей сути они схожи с активными счетами и нужны для функционирования системы. Впервые требетовые счета были предложены Юджи Идзири в 1982 г. Они позволяют также обойтись без активно-пассивных счетов, благодаря чему достигается упрощение и понятность остатков по счетам.

#### Форма управленческой отчетности в разрезе счетов

Вид счета	Ресурсы (Актив)		Источники (Пассив)		Ожидания	
	Р.		И.		О.	
Д-т	+		-		+	
К-т		-	+			-
Т-т	+	-	+	-	+	-

Матрица доходов показывает, сколько прибыли приносят организации работники, материальные и нематериальные активы, свободные денежные средства, и какая добавленная стоимость появляется после каждой стадии производства.

Суть раздела «Ресурсы» в том, чтобы показать, сколько ресурсов реально имеется у организации. В отличие от текущих систем, за ресурсы также принимаются договорные будущие обязательства контрагентов.

Сущность раздела «Источники» в том, чтобы показать, откуда появились ресурсы.

Суть раздела «Ожидания» в том, чтобы показать текущий договорной потенциал организации, а также определить приоритеты организации по развитию, мотивированию сотрудников и «подушки безопасности». Также раздел «Ожидания» является платформой учета выпускаемого компаниями криптографического дакена.

Дакен – это криптографическая валюта, выпускаемая конкретной фирмой и обеспеченная ее прибылью с целью получения дополнительного финансирования.

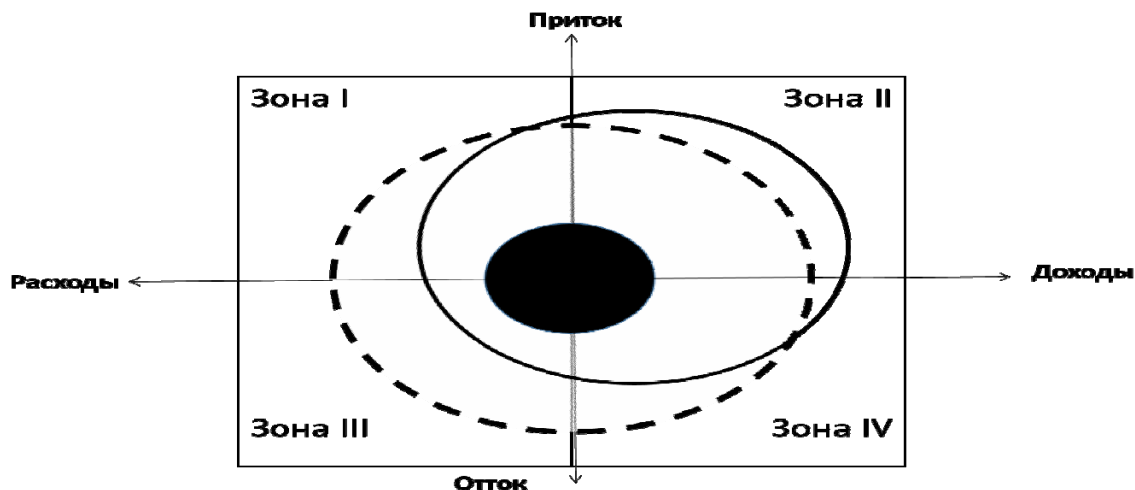
Тройная русская бухгалтерия была описана во второй половине XIX в. Федором Венедиктовичем Езерским.

В конце XX столетия тройную бухгалтерию описал профессор нескольких университетов США, уроженец Японии Юджи Идзири. Именно он ввел понятие «Требит».

У обоих авторов тройная бухгалтерия строится не путем добавления к дебиту и кредиту еще одного, третьего. Их главная идея — это ввод положительных и отрицательных чисел в рамках матрицы по трем уровням, в результате чего учет становится тройным.

Существуют и другие идеи тройного бухучета. Среди недавних - тройная бухгалтерия Иана Григга. Идея автора построена на введении в практику цифровой подписи на электронном документе. Это, по мнению автора, принципиально меняет традиционные подходы к верификации счетов, которыми обмениваются участники транзакций, а также оперативность регистрации расчетов.

Часть интерфейса состояния организации для собственника



Суть заключается в простоте представления информации для собственников о финансовом состоянии организации. На схеме представлено пунктиром плановое состояние компании, к которому она стремится. Цельный круг представляет фактическое финансовое положение. Черный закрашенный - зона риска. Если круг фактического состояния пересекает круг зоны риска, это означает, что предприятие находится в рискованном состоянии.

УСУ «РИО» позволяет решить следующие проблемы в организации:

- отслеживать договорные отношения организации со всеми контрагентами, включая работников и собственников, что позволяет не допустить дублирования функций нескольких человек, выявлять договора, которые выгодны сейчас, но принесут серьезные убытки в будущем, и т.д.;

- устранить проблему приоритизации распределения ожидаемых доходов на собственное развитие, мотивацию сотрудников или другие цели в точном количественном выражении;

- привлечь денежные ресурсы за счет криптографических дакенов. УСУ«РИО» также разработана с учетом того, что любая организация, использующая эту систему, может выпустить свою криптографическую единицу с целью привлечения дополнительного финансирования.

Привязка калькуляции напрямую к форме отчетности и учет всех процессов в количественном выражении позволяет:

Вести оперативный ежедневный учет, что, в свою очередь, дает возможность:

своевременно рассчитывать себестоимость на единицу продукции и, следовательно, корректировать цену в зависимости от нее;

оценивать качество выполнения работ и определять реальную мотивацию сотрудников;

#### Расстановка приоритетов собственников и руководителей

Место	Показатели	Итого (чел.)	%
2.	Оперативные показатели движения ресурсов и формирования финансового результата	27	23%
3.	Показатели оценки качества бизнес-процессов и целевой ответственности	26	22%
1.	Показатели формирования себестоимости и качества ценообразования	30	25%
4.	Показатели, характеризующие степень влияния сотрудников на финансовый результат	23	19%
5.	Показатели, раскрывающие формирование мотивационных ожиданий	14	12%
	Итого	120	100%

По итогам опроса, 25% всех руководителей и собственников поставили на первое место по необходимости им в управлении предприятием «Показатель формирования себестоимости и качества ценообразования», который обеспечивает калькуляционная матрица в разрезе себестоимости и матрица доходов, показывающая добавленную стоимость на каждом этапе производства. Все это дает представление о качестве ценообразования.

Добавленный в отчетность учет договоров позволяет:

Видеть взаимосвязь договоров и других показателей организации.

Оценивать договора как ресурс организации, который нужно учитывать при оценке фирмы.

Также УСУ«РИО» дает более глубокое понимание фирмы и новые данные для аналитики, возможность взглянуть на фирму с другого угла. Например, оценить, как быстро организация сможет сменить курс на выпуск новой продукции за счет только внутренних ресурсов. Если у организации много долгосрочных обязательств по договорам с большими штрафами на расторжение, она не сможет быстро занять нишу, выпустив новый продукт, что в некоторых случаях критично для будущего организации.

Все источники получения информации для учета собраны в одну систему, которая позволяет увидеть результат их взаимодействия друг с другом.

УСУ «РИО» позволяет вести одновременно учет в трех временных рамках: прогнозной, оперативной и фактической.

По данным исследования организации «Tadviser», на российском рынке ERP наблюдаются следующие тенденции за 2016-2017 г.:

#### Импортозамещение

Оно обусловлено государственной политикой перехода на отечественные товары и услуги, все крупные государственные компании, которые раньше внедрили решения SAP и ORACLE, теперь переходят на «1С решения», «Галактику» и Mirapolis. УСУ«РИО» тоже является только российской разработкой, следовательно, интересна текущим клиентам на рынке.

#### Облачные технологии

К ним относятся различные SaaS-решения, которые сейчас активно разрабатывают Microsoft и SAP. Одной из форм создания УСУ«РИО» будет SaaS- решение в виде онлайн платформы для организаций.

#### Пост-ERP тенденция

Появился интерес заказчиков к решениям, которые позволили бы усовершенствовать или «достроить» ERP-инфраструктуру и извлечь новую ценность из накопленных в ней данных, что и реализует УСУ «РИО» за счет новой, не похожей на существующие, системы учета.

По данным нашего исследования среди собственников предприятий: УСУ «РИО» является новой системой управленческого учета, суть которой направлена не просто на автоматизацию рабочих процессов, но на изменения самой структуры и методологии управленческого учета.

Опираясь на текущую государственную политику, направленную на импортозамещение и создание цифровой экономики, и потребности организации в дополнительном финансировании и оптимизации своих расходов можно сделать вывод о существенной значимости УСУ «РИО» для российских предприятий. Так, она предлагает решения, которых пока нет на мировом рынке, и которые позволяют за счет новой системы корреспондирования счетов, подхода к структуре отчетности и новых модулей в ней:

- привлечь дополнительное финансирование;
- видеть свое реальное ресурсное состояние;
- заключать оптимальные договоры;
- объективно награждать сотрудников в зависимости от количества ресурсов;
- рационализировать рабочие процессы;
- создать новые аналитические показатели;
- вести оперативный учет.

#### **Список литературы:**

1. Ijiri, Y. (1986), "A framework for triple-entry bookkeeping." *The Accounting Review*, Vol. 61, No. 4, 1986, pp. 745–759.
2. Ijiri, Y. (1987), "Three postulates of momentum accounting." *Accounting Horizons*, Vol. 1, March, pp. 25–34.
3. Ijiri, Y. (1988), "Momentum accounting and managerial goals on impulses." *Management Science*, Vol. 34, No. 2, pp. 160–166.
4. Фёдор Венедиктович Езерский (1876), «Обманы, убытки и ошибки, скрывающиеся в верных балансах двойной — итальянской системы счетоводства и открываемые признаки верности русской тройной системы»
5. Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон «Сбалансированная система показателей»
6. Kaplan, Robert S., and David P. Norton. *The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage*. Harvard Business Press, 2008.
7. Kaplan, Robert S., and David P. Norton. *Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies*. Harvard Business Press, 2006.
8. Вахрушина М.А. «Бухгалтерский управленческий учет», 2007.
9. Собственные опросы и исследования

**Қобыланды А.Қ., Капарова М.Ж.**

Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати  
Научный руководитель: э.ф.к., доцент Тлеубаева С. А.

## **УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В организации бухгалтерского учета на предприятиях Республики Казахстан в последние годы произошли большие изменения. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 года №234-III дал возможность говорить на одном бухгалтерском языке специалистам Казахстана, работающим в области бухгалтерского учета и аудита, со своими международными

коллегами, а собственникам – уверенность, что представление финансового состояния их предприятий будет составлено по правилам, понятным инвесторам [1].

Были введены понятия элементов финансовой отчетности: активы, обязательства, собственный капитал, доходы, расходы. Одновременно расширились возможности хозяйствующих субъектов в области бухгалтерского учета. Предприятия разрабатывают свою собственную политику, самостоятельно определяя конкретные методики, формы, технику ведения и организации бухгалтерского учета исходя из действующих правил и особенностей хозяйствования.

Существенно изменена и финансовая отчетность. Ее состав, сроки и адреса представления стали в значительной мере соответствовать международной практике, а сама отчетность стала доступной для любых сторонних пользователей.

Бухгалтерский учет занимает одно из главных мест в системе управления. Он отражает реальные процессы производства, обращения, распределения и потребления, характеризует финансовое состояние предприятия и служит основой для принятия управленческих решений. В Республике Казахстан бухгалтерский учет строится на основе общих принципов и положений, закрепленных в стандартах бухгалтерского учета и Типовом плане счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности субъектов, позволяющих организовать учет так, чтобы он соответствовал специфике, формам организации, структуре деятельности и всем требованиям, предъявляемым пользователями к получаемой информации [2].

Дебиторская и кредиторская задолженность – неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар, между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты.

Важную роль в деле сокращения дебиторско – кредиторской задолженности, ускорении оборачиваемости оборотных средств и как результат улучшение финансового состояния играет бухгалтерский учет и анализ. В современных условиях хозяйствования практически невозможно управлять сложным экономическим механизмом хозяйствующего субъекта без современной, полной и достоверной экономической информации, которую дает только четко налаженная система учета. Являясь частью процесса управления, он дает важную информацию, позволяющую: контролировать текущую деятельность предприятия; планировать его стратегию и тактику; оптимально использовать ресурсы, измерять и оценивать результаты деятельности, устранять субъективность при принятии решений.

В современной хозяйственной практике дебиторская задолженность классифицируется по следующим видам:

дебиторская задолженность за товары, работы, услуги, срок оплаты которых не наступил;

дебиторская задолженность за товары, работы, услуги, неоплаченные в срок;

дебиторская задолженность по векселям полученным;

дебиторская задолженность по расчетам с бюджетом;

дебиторская задолженность по расчетам с персоналом;

прочие виды дебиторской задолженности.

Среди перечисленных видов наибольший объем дебиторской задолженности предприятий приходится на задолженность покупателей за отгруженную продукцию (первые три вида дебиторской задолженности). В общей сумме дебиторской задолженности на расчете с покупателями приходится 80-90%. Поэтому управление дебиторской задолженностью на предприятии связано в первую очередь с оптимизацией размера и обеспечения инкассации задолженности покупателей по расчетам за реализованную продукцию.

В целях эффективного управления этой дебиторской задолженностью на предприятиях должна разрабатываться и осуществляться особая финансовая политика по управлению дебиторской задолженностью (или его кредитная политика по отношению к покупателям продукции).

Политика управления дебиторской задолженностью представляет собой часть общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной ее инкассации. Формирование политики управления дебиторской задолженностью предприятия (или его кредитной политики по отношению к покупателям продукции) осуществляется по следующим основным этапам.

Для анализа динамики и структуры дебиторской задолженности и обязательств ТОО «Жасыл Ел-Тараз» за 2014-2015 годы составляем следующую таблицу. Источником для анализа состава и структуры дебиторской задолженности и обязательств служит годовая финансовая отчетность ф№1 «Бухгалтерский баланс».

Таблица 1. Анализ состава и структуры дебиторской задолженности и обязательств ТОО «Жасыл Ел-Тараз» за 2014-2015г.г.

п/н	Показатели	2014 г.		2015 г.		откло- нение (+,-)
		сумма, тыс. тг.	уд.вес , %	сумма, тыс.тг.	уд.вес ,%	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Краткосрочная дебиторская задолженность, всего	46805,0	100,0	59133,0	100,0	+12328,0
2.	Краткосрочные обязательства, всего	196050,0	100,0	390383,0	100,0	+194333,0
2.1	Обязательства по налогам	39680,0	20,2	72496,0	18,6	+32816,0
2.2	Обязательства по другим обязательным и добровольным платежам	16040,0	8,2	20429,0	5,2	+4389,0
2.3	Краткосрочная кредиторская задолженность	37994,0	19,4	33533,0	8,6	-4461,0
2.4	Краткосрочные оценочные обязательства	374,0	0,2	413,0	0,1	+39,0
2.5	Прочие краткосрочные обязательства	101962,0	52,0	263513,0	67,5	+161551,0

Из таблицы видно, что в начале года сумма краткосрочных обязательств составляла 196050,0 тыс.тг., а к концу года увеличилась до 390383,0 тыс.тг., что на 194333,0 тыс.тг больше. Такое изменение объясняется ростом суммы долгов перед бюджетом, работниками, другими организациями и поставщиками. Предприятие имеет обязательства по другим обязательным и добровольным платежам, которые также возросли на 4389,0 тыс.тг. и оценочные обязательства по вознаграждениям работников на 39,0 тыс.тг.

Краткосрочная дебиторская задолженность увеличилась на 12328,0 тыс.тг. В структуре обязательств наибольшую долю занимают задолженность перед бюджетом и прочие краткосрочные обязательства.

Управление дебиторской задолженности предполагает контроль и анализ уровня дебиторской задолженности. Контроль включает в себя такие процедуры как ранжирование дебиторской задолженности по срокам, контроль за безнадежными долгами (для создания резервов) и т.п.

Этапы формирования политики управления дебиторской задолженностью:

1. Анализ дебиторской задолженности предприятия в предшествующем периоде

2. Формирование принципов кредитной политики по отношению к покупателям продукции
3. Определение возможности суммы финансовых средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность по товарному (коммерческому) и потребительскому кредиту
4. Формирование системы кредитных условий
5. Формирование стандартов оценки покупателей и дифференциация условия предоставления кредита
6. Формирование процедуры инкассации дебиторской задолженности
7. Обеспечение использования на предприятии современных форм рефинансирования дебиторской задолженности
8. Построение эффективных систем контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности

Качество дебиторской задолженности определяется тем, насколько быстро она обращается в деньги. При оценки качества дебиторской задолженности разумно считать показатели риска (надежности), к которым можно отнести:

оборачиваемость дебиторской задолженности (отношение доходов к средней дебиторской задолженности по счетам);

период погашения дебиторской задолженности (360 делится на оборачиваемость);

омертвление текущих активов в дебиторской задолженности (отношение дебиторской задолженности к сумме текущих активов);

доля авансированного капитала (отношение дебиторской задолженности к валюте баланса);

доля сомнительной задолженности (отношение сомнительной задолженности к дебиторской задолженности). К сомнительной дебиторской задолженности относят безнадежные долги и потери от хищений и порчи товарно-материальных ценностей.

Для уменьшения риска дебиторской задолженности необходимо обратить внимание на управление счетами дебиторов. Управлять счетами дебиторов нужно для того, чтобы увеличить размер прибыли и уменьшить риск. В связи с этим управляющие предприятием должны принимать конкретные меры:

определить срок просроченных остатков на счетах дебиторов, сравнения их с нормами в отрасли и с прошлым;

пересматривать сумму кредита, исходя из оценки финансового положения клиентов;

когда возникают проблемы с получением денег, получать залог на сумму, не меньшую, чем сумма на счете дебитора;

продавать счета дебиторов, если при этом получается экономия; избегать дебиторов с высоким риском.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности». – Алматы: Центральный дом бухгалтера, 2010 – 36 с.
2. Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом Минфина РК от 23.05.2007 г. № 215 – Алматы: ТОО LEM, 2007 – 35 с.

**Плиев Х.М.** Финансовый университет при  
Правительстве РФ г. Москва, Россия

Научный руководитель: д.э.н., профессор-департамент учета, анализа и аудита  
Финансовый университет при Правительстве РФ Гришкина С.Н.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ АРЕНДНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

В современном экономическом пространстве постоянно существует потребность в привлечении дополнительных ресурсов, в том числе финансовых, для развития и роста



компаний. Поэтому введение международных стандартов бухгалтерского учета (далее МСФО) в российскую систему бухгалтерского учета - это шаг на пути к развитию российских компаний – расширение сотрудничества с иностранным бизнесом, привлечение зарубежных инвестиций, публикация финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

Применение международных стандартов бухгалтерского учета дает возможность:

- предоставить больший объем информации о компании рынку;
- сделать компанию более прозрачной с финансовой точки зрения;
- и как следствие, компания становится более конкурентоспособной в борьбе за источники финансирования.

Целью данной работы является показать те преимущества, которые дает использование стандартов аренды разработанных МСФО для пользователей бухгалтерской информации, продемонстрировать воздействие на ключевые финансовые показатели организации, в том числе и на бухгалтерскую отчетность, использования международных стандартов учета аренды, что делает данную финансовую информацию более прозрачной.

В качестве задач, для максимально полного раскрытия поставленной цели, мы ставим:

- рассмотреть ныне существующий подход российских стандартов бухгалтерского учета (далее РСБУ) в учете аренды, выявить его недостатки и сравнить с учетом аренды в МСФО;
- продемонстрировать на конкретном примере влияние отражения методов учета аренды на предоставляемую организацией бухгалтерскую отчетность;

Как в РСБУ, так и по МСФО аренда подразделяется на «операционную» и «финансовую». Если за учет аренды по МСФО в настоящий момент отвечает международный стандарт IAS 17 «Аренда», то в российском бухгалтерском учете до сих пор нет отдельного ПБУ, регулирующего учет аренды. Учет операционной аренды в РСБУ практически не отличается от учета операционной аренды в МСФО. А вместо термина финансовая аренда в РСБУ используется термин «лизинг», учет которого прописан в законе о лизинге. И именно по финансовой аренде учет по МСФО и РСБУ различается существенно.

Термин «финансовая аренда» (лизинг) определен законодательством. В соответствии со ст.2 Федерального закона "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 28.06.2013) «по договору лизинга лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование».

Основой для определения сущности договора как лизингового, является соблюдение форм и порядка, установленного законом. И так, имущество, переданное в лизинг, в течение всего срока действия договора лизинга является собственностью лизингодателя. Условия постановки лизингового имущества на баланс лизингодателя или лизингополучателя определяются по согласованию между сторонами договора лизинга.

Таким образом мы видим тут ряд серьезных недостатков:

- Во-первых, прописывается возможность отражение имущества на балансе арендодателя, что тем самым искажает отчетность, т. к. мы не видим реально имеющихся в пользовании у организации основных средств, и возникающих по этому поводу обязательств.

- Во-вторых, не прописан принцип отражения по справедливой стоимости и нет понятия о дисконтированной стоимости.

- И самое главное, из определения, которое дает закон о лизинге следует, что аренда признается финансовой, лишь в случае, когда арендодатель приобретает имущество по заказу арендатора, а не владеет им до заключения договора. Это существенное

расхождение основывается на базовом различии между принципами РСБУ и МСФО, где в последнем главным является смысл, экономическая сущность, а не формальные рамки.

Учет финансовой аренды в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) является иллюстрацией основополагающего принципа МСФО – приоритета содержания над формой, в отличии от РСБУ, в которой все же превалирует форма договора, а не его суть.

Согласно МСФО финансовая аренда – это аренда, которая предусматривает передачу практически всех выгод и рисков, которые связаны с владением активом. Право собственности, при этом, может в конечном счете как передаваться, так и не передаваться. Существует восемь критериев, причем достаточно наличие и одного, для признания финансовой аренды по МСФО (IAS) 17 [МСФО (IAS) 17, п. 10-11, 21]. Таким образом мы видим, что МСФО 17 "Аренда" вводит понятия справедливой стоимости и минимальных платежей. Справедливая стоимость аренды -это текущая рыночная стоимость объекта аренды за вычетом любых налоговых кредитов и субсидий, которые получает арендодатель. Минимальные арендные платежи - это платежи на протяжении срока аренды, которые обязан либо может быть обязан арендатор осуществлять.

Основной проблемой, которую призван был разрешить МСФО 17"Аренда" является устранение искажения финансовой отчетности, создаваемые в связи с учетом операций аренды.

Применение стандартов МСФО при финансовой аренде приводит к изменению, корректирует важнейшие финансовые показатели организации, такие как EBITDA (прибыль до уплаты налогов, расходов на амортизацию и процентов по кредитам), левередж (соотношение размера чистого долга и значения EBITDA), и в общем показатели величины активов и обязательств компании. Изменение ключевых показателей деятельности за счет использования стандарта IAS 17:

- В бухгалтерском балансе увеличиваются активы и обязательства;
- В отчете о прибылях и убытках наблюдается увеличение расходов на аренду, на амортизацию и процентные расходы.

Показатели, рассчитываемые на основании отчета о прибылях и убытках организации, такие как EBIT и EBITDA, также претерпевают изменения.

В отчете о движении денежных средств увеличиваются денежные средства от операционной деятельности и уменьшаются денежные средства от финансовой деятельности.

В качестве примера, на основе консолидированной бухгалтерской отчетности ПАО «Аэрофлот», рассмотрим ключевые показатели эффективности ПАО «Аэрофлот» (в млн. руб.)

Таблица 3

	Без учета финансовой аренды по стандартам МСФО на 2016 год	Изменение	С учетом финансовой аренды по стандартам МСФО на 2016 год
Итого собственный капитал	40 769	-	40 769
Итого обязательства	151 395	107 143	258 538
Прибыль/(убыток) до налогообложения (ЕБИТДА), в том числе:	43 459	9822	53 281
Амортизация	3573	9822	13 395
Левередж	3,7	0,4	4,1

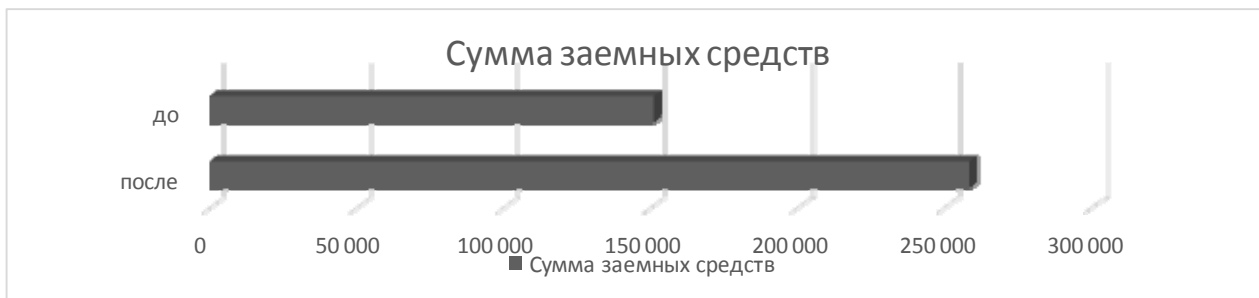


Рисунок 1, Изменение в сумме заемных средств

Данная диаграмма наглядно иллюстрирует нам искажение реальной задолженности компании при составлении отчетности без учета требований МСФО, то есть мы видим, что в действительности сумма заемных средств на 71 % больше, за счет учета суммы заемных средств, возникающих при финансовой аренде.

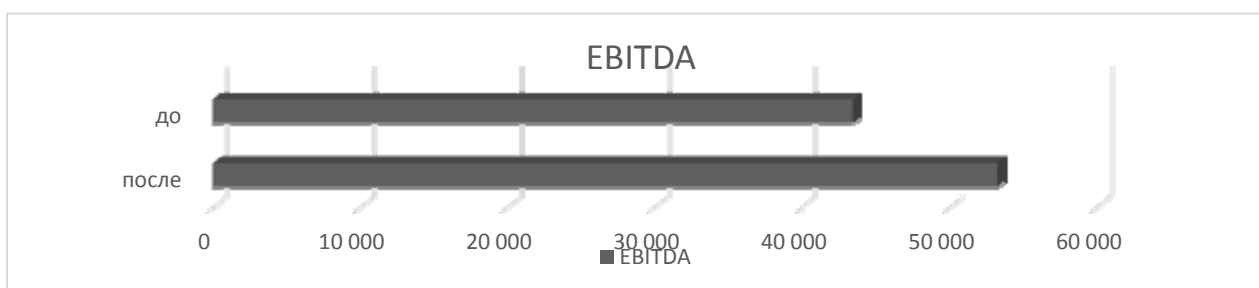


Рисунок 2, Изменение ЕБИТДА

ЕБИТДА - это финансово-аналитический показатель, отражающий финансовый результат компании, за исключением влияния эффекта структуры капитала налоговых ставок и амортизации. ЕБИТДА дает возможность определить эффективность деятельности компании в независимости от её задолженности перед различными кредиторами, в том числе государством, и метода начисления амортизации. Данный показатель полезен при сравнении организаций одной отрасли, но которые имеют различную структуру капитала. Он также позволяет сравнивать компании, которые имеют различные учетные политики (к примеру, в части учета амортизации или переоценки активов) и различные условия налогообложения и потому для компании так важно отразить реальное значение показателя ЕБИТДА с учетом влияния и финансовой аренды в том числе. Это позволяет инвесторам делать более обоснованные выводы о компании, опираясь на данные БФО. В данном случае мы видим увеличение реального показателя ЕБИТДА на 23 %.

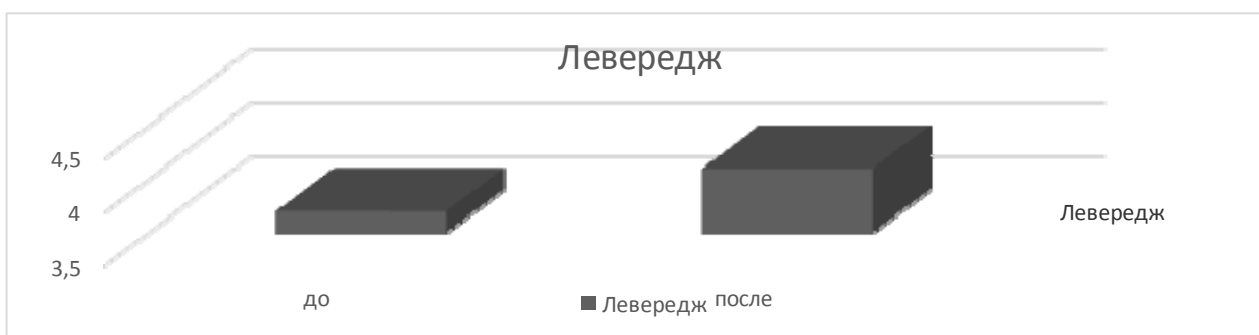


Рисунок 3, Изменение лeverеджа

Соотношение размера чистого долга и значения EBITDA показывает, во сколько раз долги организации превосходят ее чистый денежный поток/уступают ему. Является одним из определяющих факторов для потенциальных инвесторов и кредиторов, так как дает представление о финансовой устойчивости фирмы. Рекомендованное значение показателя — 3. Таким образом мы видим, что использование стандартов МСФО дает более достоверную картину финансового положения компания, то есть определяется реальный показатель левереджа организации, который на 11 % превышает данный показатель в случае учета финансовой аренды не по стандарту МСФО аренда.

Данный пример наглядно иллюстрирует, насколько сильно различается искажается информации в бухгалтерской отчетности, составленной лишь согласно требованиям РСБУ.

Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (IASB) в январе 2016 года опубликовал новый МСФО (IFRS) 16 "Аренда". Его будут применять к годовым периодам, начинающимся 1 января 2019 года либо после этой даты.

Новый МСФО (IFRS) 16 "Аренда" замещает МСФО (IAS) 17 «Аренда»; Разъяснение КРМФО (IFRIC) 4 "Определение наличия в соглашении признаков аренды"; Разъяснение ПКР (SIC) 15 "Операционная аренда - стимулы"; Разъяснение ПКР (SIC) 27 "Определение сущности операций, имеющих юридическую форму аренды".

В отношении учета у арендодателя нет значительной разницы по сравнению с действующим стандартом. Но в отношении арендатора МСФО (IFRS) 16, в отличие от МСФО (IAS) 17, не позволяет ему классифицировать аренду двумя способами - как операционную или как финансовую. Следовательно, наибольшему влиянию будет подвержена финансовая отчетность арендаторов, а это может быть связано с увеличением признанных активов по аренде и финансовых обязательств.

Для организаций с существенной операционной арендой применение МСФО (IFRS) 16, скорее всего, окажет влияние на коэффициенты и финансовые показатели.

Таблица 4, Влияние на различные отрасли введения стандарта IFRS 16 "Аренда» [Глобальное исследование PwC по капитализации аренды 3 199 публичных компаний, представляющих отчетность по МСФО]

Отрасль	Медианное увеличение тзадолженности (*)	Медианное увеличени е EBITDA	Медианное изменение соотношения собственных и заемных средств (**)	
			До принятия стандарта	После принятия стандарта
Все компании	22 %	13 %	2,03	2,14
Розничная торговля	98 %	41 %	1,17	2,47
Авиакомпании	47 %	33 %	3,26	3,63
Профессиональные услуги	42 %	15 %	0,53	0,96
Здравоохранение	36 %	24 %	2,11	2,92
Оптовая торговля	28 %	17 %	2,04	2,31
Транспорт и инфраструктура	24 %	20 %	2,21	2,52
Индустрия развлечений	23 %	15 %	1,78	1,30
Телекоммуникации	21 %	8 %	1,65	2,00

Воздействие нового стандарта на бухгалтерскую отчетность во многом схоже с влиянием предыдущего стандарта аренды, так же как видно из Таблицы №4 серьезным окажется воздействие на ключевые финансовые показатели компании, что происходит в

результате фактического уравнивания в способе учета операционной и финансовой аренды в МСФО, так как арендатор более не имеет права разделять аренду на операционную и финансовую. Изменения коснулись также и терминологии, так ключевое понятие как "актив" расширен до "идентифицируемого актива". Это подразумевает, что данный актив должен быть прямо указан в договоре или идентифицироваться на основании косвенного свидетельства в тот момент, когда он становится доступным для использования. Коренное отличие определений аренды заключается в том, что по МСФО (IFRS) 16 у арендатора должно быть право контролировать использование актива, а по МСФО (IAS) 17 - лишь право на его использование.

Из вышеизложенного в данной работе мы можем заключить, что внедрение стандартов МСФО по аренде в российскую практику несет множество выгод как для пользователей информации, инвесторов, которые получают более достоверные и надежные из отчетности организаций и могут на основании этого принимать более верные решения, так и для самих компаний, для которых повышение прозрачности информации несет увеличение степени доверия к предоставляемой информации, а следовательно повышает конкурентоспособность организации в борьбе за инвестиции, позволяет привлекать не только российских инвесторов, но и иностранных. Но также не следует забывать, что в современных условиях, переход к новым стандартам требует тщательного обоснования, а также выделения определенного типа компаний, для которых использование данных стандартов действительно необходимо.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ (ред. от 28.06.2013)
2. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда»
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 17 «Аренда»
5. Васильев Ю.А. Аренда с позиции МСФО / Ю.А. Васильев – Москва: Бухгалтерский учет и налогообложение. –2016.
6. Галенко В. Учет аренды по международным правилам // Новая бухгалтерия. – 2015. Выпуск №10.
7. Компьютерная справочная правовая система «Консультант». Режим доступа URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 09.12.2017)

**Тоқтамсыова Д.С. М.Х. Дулати атындағы Тараз мемлекеттік университеті**  
Ғылыми жетекшісі: э.ғ.к, доцент Тлеубаева С.А.

### **ӘЛЕУМЕТТІК САЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ ЗАМАНАУИ ШЕШІМДЕРІ**

Салық салудың негізгі мақсаты — мемлекет қазынасын толтыру, еліміздің экономикасын дамыту, әлеуметтік жағдайды жақсарту және кәсіпорын, тұрғындар қаржыларын қоғамдық қажеттілікке тарту. Біздің Елбасымыздың және еліміздің алға қойған мақсаты - дамыған отыз елдердің қатарына қосылу. Ал мұндай мақсатқа қол жеткізудің басты алғы шарттарының бірі — мемлекеттік бюджетті қалыптастыруда салықтардың тиімділігін арттыру. Әлеуметтік салық пен әлеуметтік аударымдар бойынша бюджетпен есеп айырысу, Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаевтың «Президенттің бес әлеуметтік бастамасы» атты халыққа үндеуінің жариялануы, әлеуметтік медициналық сақтандыру қорын құру мәселелері зерттеу тақырыбының өзектілігін көрсетеді.

Елбасымыз Нұрсұлтан Назарбаевтың 2018 жылдың наурыз айындағы «Президенттің бес әлеуметтік бастамасы» атты халыққа үндеуінде әлеуметтік бес бастама көтерілді. Соның екінші бастамасында «Жалақысы төмен жұмысшылардың еңбекақысын көбейту үшін олардың салық жүктемесін азайту» көрсетілген: «Салыстырмалы түрде жалақысы төмен қазақстандықтарды қолдау үшін 2019 жылдың 1 қаңтарынан бастап олардың салық жүктемесін 10 есеге азайтып, 1 процент қана салық салуды ұсынамын. Ай сайын ең төменгі есептік көрсеткіштің 25 еселенген көлемінен аз жалақы алатындарға салынатын жеке табыс салығын азайту арқылы олардың салық жүктемесін жеңілдету керек. Ал осылайша салықты азайтудан шығатын қаржы олардың жалақысын көбейтуге жұмсалуды қажет. Нәтижесінде, еліміздегі барша жалдамалы жұмыскерлердің кемінде үштен бірінің, бұл 2 миллионнан астам адам, жалақысы жұмыс берушіге салмақ салмай-ақ көбейетін болады. Әрі қарай Үкімет табыс салығының прогрессивті шкаласын енгізу мүмкіндігін зерделеуі керек» [1].

Әлеуметтік салық Қазақстан Республикасындағы негізгі салықтардың бірі болып табылады. Әлеуметтік салықтар – нысаналы мақсаттағы тікелей салық түрі. Әлеуметтік салықтар әлеуметтік мақсаттағы [бюджеттен](#) тыс нысаналы қорлардың, [зейнетақы қорларының](#), [әлеуметтік сақтандыру](#), [жұмыспен қамту](#) қорларының негізгі көзі болып табылады. Әлеуметтік салық салу нысаны – еңбек міндеттерін орындағаны үшін төлемнің аулан түрлері.



1-сурет. Президенттің бес әлеуметтік бастамасы

Әлеуметтік салықтар азаматтарды мемлекеттік [әлеуметтік қорғау](#) жүйесінің дамуымен байланысты дүниеге келді. Ол 1999 жылдан бері бұған дейін қолданылып келген әлеуметтік қорларға: зейнетақы қоры, мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру қоры, міндетті медициналық сақтандыру қоры, халықты жұмыспен қамту қорларына аударылатын сақтық жарналары аударымдарының орнына енгізілген еді.

Әлеуметтік аударымдарды есептеу және аудару ережесі «Міндетті әлеуметтік сақтандыру туралы» 2003 жылғы 25 сәуірдегі Қазақстан Республикасы Заңының 8-1-бабының [2\) тармақшасына](#) сәйкес әзірленді және әлеуметтік аударымдарды есептеу және аудару тәртібі мен мерзімін айқындайды. Әлеуметтік салықты төлеушілер:

- 1) Қазақстан Республикасының резидент заңды тұлғалары;
- 2) Бюджетпен есеп айырысуды біржолғы талон негізінде жүзеге асыратындарды қоспағанда, жеке кәсіпкерлер;

3) Жеке нотариустар, адвокаттар;

4) ҚР-да қызметін тұрақты жүзеге асыратын мекемелер, филиалдар мен өкілдіктер арқылы жүзеге асыратын резидент еместер;

5) Заңды тұлғаның құрылымдық бөлімшелері.

Әлеуметтік салықтан түсетін түсімдер мемлекеттік бюджеттің 15-16 пайызын құрайды. Әлеуметтік салық ставкалары 2018 жылы 1 қаңтарында өзгертілді:

- Резидент емес - 11%;

- Заңды тұлғалар тіркелген ставка 9,5%, Салық кодексінің 485 бабы;

- Ардагер, зейнеткерлерге - 7,5%;

- Мүгедектер жұмыс жасайтын мамандандырылған ұйымдар - 4,5%, (Салық кодексінің 358-бабының 3-тармағы);

- Мүгедектерге, зағиптарға - 6,5%;

- Шаруа қожалықтарына - әрбір қызметкер үшін АЕК-тің 20%, (Салық кодексінің 445-бабы).

Әлеуметтік салықтан қай уақытта төленбейді:

Пайдаланылмаған демалыс үшін өтемақыға;

Қызметтен босату кезінде жұмыстан шығу жәрдемақысына;

Берілген арнаулы жеке қорғаныс құралдарына;

- Ақшалай сыйлықтарға;

- Жұмыс ауыстырған кезде, т.б.

Әлеуметтік салық есебі есеп декларациясының 601.00-нысаны және әлеуметтік салық салу туралы ақпаратты ашу бойынша оған қосымшалардан тұрады:

01-нысан - Бас ұйым бойынша салық есебі (Есепке 1 қосымша);

02-нысан - Филиал бойынша салық есебі. (Есепке 2 қосымша);

601.03-нысан - Оқшауланған құрылымдық бөлімше бойынша әлеуметтік салық есебінен тұрады.

Әлеуметтік аударымды төлеу тәртібі келесідей: Әлеуметтік аударымдар жүргізілетін міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатысушылардың тізімі әрбір жеке тұлға бойынша жеке сәйкестендіру нөмірін (ЖСН); тегін, атың, әкесінің атың; туған күнін; әлеуметтік аударым сомасын; әлеуметтік аударымдар төленетін кезенді (ай, жыл) қамтуы тиіс.

Әлеуметтік аударымды қайтару тәртібі бойынша артық (қате) төленген әлеуметтік аударымдарды немесе өсімпұлды қайтаруға өтініш береді; әлеуметтік аударымдардың төленгені туралы төлем құжатының көшірмесін қоса береді.

Ал, медициналық сақтандыруға тоқталатын болсақ, ол – халықтың денсаулығын қорғау жүйесі. Қорланған қаражат есебінен азаматтардың тегін медициналық көмек алуына кепілдік беруді көздейді. Барлық деңгейдегі мемлекеттік бюджеттен қаржыландырылатын тегін денсаулық сақтаудан медициналық сақтандырудың айырмашылығы осында. Медициналық сақтандыру міндетті және ерікті сақтандыру жолымен жүзеге асырылады.

Міндетті медициналық сақтандыру мемлекеттік әлеуметтік сақтандырудың бір бөлігі болып табылады және мұнда сақтандыру жарналарын жұмыс істеуші азаматтар үшін кәсіпорынның, ұйымның, басқа да жұмыс берушілердің қаражатынан төленеді, ал еңбекке жарамсыздар, жұмыссыздар үшін тиісті деңгейдегі бюджеттерден қаражат аударылады. Ерікті медициналық сақтандыруда сақтандыру тарифтері сақтандырушы ұйым мен медициналық мекеме арасындағы келісім бойынша белгіленеді. Сақтандыру шарттарын азаматтар жеке өзі жасайды немесе олар сақтандыру жарнасын кәсіпорынның, ұйымның, тағы да басқа пайдасынан төлеу жолымен ұжымдық нысанда жасалуы мүмкін. Еңбекшілердің өз қаражатынан төленетін ерікті медициналық сақтандыру бойынша неғұрлым жоғары деңгейде медициналық көмек көрсету көзделеді.

Арнаулы медициналық сақтандыру қорларына аударылатын міндетті не ерікті сақтандыру жарналары денсаулық сақтау мекемелерінің сақтандыру бойынша



медициналық қызмет көрсетуін қаржыландыру көзі болып табылады. Азаматтардың денсаулығын қорғау саласындағы мемлекеттік саясатты іске асыру үшін дербес коммерциялы емес қаржы ұйымдары ретінде жалпы ұлттық не аумақтық міндетті [медициналық сақтандыру қорлары](#) құрылады. Әрбір сақтандырылушы елдің кез келген аумағында медициналық көмек алуға кепілдік беретін медициналық полис алады. Мемлекеттік және жергілікті денсаулық сақтау мекемелерін қаржыландыруға аударылған қаражатқа салық салынбайды.

Медициналық сақтандыру - бұл жұмыс берушілердің, азаматтардың сақтық жарналары мен бюджеттік қаражаттар есебінен сақтандырылған адамдарға зиянның орнын өтеу үшін және [медицина](#) мекемелерінің шығындарының [өтемақысын](#) төлеу үшін ауырған, жарақат алған жағдайда денсаулықты қаржыландыру жөніндегі қатынастар. Ол әлеуметтік бағдарланған экономикасы бар елдердің сақтық қорғауы тұтас жүйесінің міндетті атрибуттарының бірі болып табылады.



2-сурет. Әлеуметтік медициналық сақтандыру қорына жарна аудару тәртібі

Бүгінде бүкіл әлем денсаулық сақтауды қаржыландырудың үш негізгі үлгісін қолдануда: бюджеттік, сақтандыру және аралас. Бюджеттік үлгі Ұлыбритания, Испания, Италия, Швеция сияқты елдерде қолданылады. Әлеуметтік сақтандыру Германия, Франция, Бельгия, Корея, Жапония, Словакия, Шығыс Еуропаның бірқатар мемлекеттерінде, жалпы 30-ға тарта елде бар, ал жеке сақтандыру АҚШ-та қолданылады. Бірақ, көптеген елдер тиімділігі дәлелденген бюджеттік және сақтандыру үлгілерін аралас түрде қолданады.

Қазақстан үздік халықаралық тәжірибені ескере отырып, медициналық сақтандырудың аралас моделін енгізетін болады. Бұл:

- Денсаулық сақтау саласының қаржылық тұрақтылығын,
- Медициналық қызметтердің жоғары сапасы мен қолжетімділігін,
- Медициналық көмектің кең ауқымды пакетін қамтамасыз етеді.

Басқа елдермен салыстырғанда, Қазақстанда медициналық сақтандыру қоры аударымдарының көлемі бойынша ең қолайлы жағдай жасалған. «Қазақстан Республикасының денсаулық сақтау саласына қатысты бірқатар заң актілеріне өзгерістер



мен толықтырулар енгізу туралы» Заң жобасына сәйкес медициналық сақтандыру мәселелері бойынша келесі жарналар мен төлемдер қарастырылған:

- жұмыс берушілер: 2017 жылдың 1 шілдесінен - 1%; 2018 жылдан бастап -1,5%, 2020 жылдан бастап - 2%, 2022 жылдан бастап -3%;

- жұмыскерлердің жарнасы: 1% - 2019 жылдан бастап, 2020 жылдан - 2%;

- жеке кәсіпкерлердің, жеке нотариустардың, келісім-шарт бойынша табыс табатын жеке тұлғалардың жарнасы – 2017 жылдың 1 шілдесінен бастап табысына қарай, бірақ ең төменгі 2 жалақының 5%-нан кем емес;

-жұмыс күшіне жатпайтын тұлғалар үшін (өзін-өзі өнімсіз еңбекпен қамтығандар) жарна көлемі – 2018 жылдың 1 қаңтарынан ең төменгі 1 жалақының 5%-ы;

- мемлекет халықтың осал топтары үшін 2018 жылғы қаңтардан – 3,75%, 2019 жылдан -4%, 2022 жылдан -4,5 %.

Салықтар нарықты экономиканы реттеудің ең тиімді нысаны болып табылады. Салық негізінде құрылатын мемлекет бюджеттің кірісіне қарай, мемлекеттің кәсіпкерлікпен айналасуының және әлеуметтік-кепілдік қызметінің мүмкіндігі белгілі болады. Салық мөлшерлері заңды құқығы бар мекемелер мен жеке адамдардың кәсіпкерлік белсенділігі, төлем қабілеті бар сұраным көлемімен реттеледі. Қазақстан Республикасының салықтары және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдері айқын болуға тиіс. Салық салу айқындығы салық төлеушінің салық міндеттемелері туындауының, орындалуының және тоқтатылуының барлық негіздері мен тәртібін салық заңдарында белгілеу мүмкіндігін білдіреді.

Қорыта келгенде, «Президенттің бес әлеуметтік бастамасы» атты халыққа үндеуінің екінші бастамасындағы «Жалақысы төмен жұмысшылардың еңбекақысын көбейту үшін олардың салық жүктемесін азайту», әлеуметтік міндетті медициналық сақтандыру тек қана мемлекет үшін емес, сонымен қатар халықтың мүддесі үшін қажет. Халықтың өзінің денсаулығына деген жауапкершілігін арттыру, көптеген ауруларды алдын ала анықтау, яғни профилактикалау, сонымен қатар денсаулықты жоғары бағалау керек екенін түсіндіру мақсатында 2018 жылдан бастап жоспарланған әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесі және салық жүйесіне өзгерістер енгізілмек. Қазіргі кезде ең өзекті мәселе болып отырғаны — халықтың әлі толық ақпараттандырылмағандығында, сондықтан да біз, жастар, осы тақырыпты зерттей отырып, халыққа барынша ақпарат беру, бұл жүйенің негізгі мақсатын, негізгі міндеттерін және де мүмкін болар нәтижелерін болжауды мақсат еттім.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

Н.Назарбаевтың «Президенттің бес әлеуметтік бастамасы» атты халыққа үндеуі.  
Интернет желісі: <http://z-taraz.kz/images/PDF-kaz/019-20-2018.pdf>

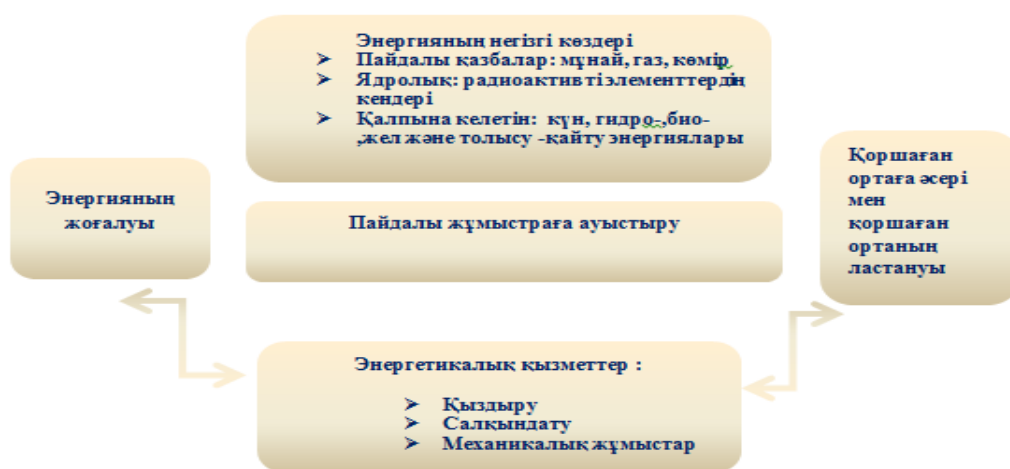
**Абдуллаева Н.С.** 7 сынып оқушысы №6 ЖББОМ, Қарағанды қ.,  
Ғылыми жетекші: Тобықова Б.Д. география пәні мұғалімі

### **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАЛАМАЛЫ ЭНЕРГИЯ КӨЗДЕРІ**

Климаттың жаһандық өзгеруіне алып келген қоршаған ортаның ластануы, атмосферадағы жылу балансының бұзылуы, энергияның жетіспеушілігі мен отынресурстарының шектеулі болуы, сонымен қатар, дүние жүзілік нарықтағы энергетикалық ресурстардың тұрақсыз жағдайы әлемдік экономикада энергетикалық тиімділікті арттыруды талап етеді. Бұл ең біріншіден, энергияны үнемдеу және жаһандық энергияны өндіру саласында қалпына келетін энергия көздерінің үлесін арттырудан басталады.

Бұл мәселелерге Қазақстан өз тарапынан аса үлкен қызығушылық туғызып отыр. Қазақстан республикасының президенті Н.А.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауында экологиялық қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау сұрақтары қарастырылады. Бұл өз кезегінде, жаңа экологиялық стандарттарға өтуді және осы салада мемлекет тарапынан бақылауды, отын – энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалануда және энергияны үнемдеуде ұтымды жаңа ұлттық энергетикалық саяси бағдарламаларды жүзеге асыруды көздейді.

Энергияны үнемдеу - электрлік және жылу энергияларын сақтауға, ұтымды әрі тиімді пайдалануға бағытталған шаралар кешенінің жиынтығы. Энергетикалық ресурстарды пайдалануда қатал саясатын ұстанған кезде ғана планетаның жылулық ластануының алдын алуға болады. Елдің жаңа энергетикалық саясатын құптай отырып, ҚР Үкіметі және ілікті мамандар электр энергиясын үнемдеуге және қазақстандық өндіріс орындарының энергиялық сыйымдылығын төмендетуге шақырады. Қазақстанның инженер – энергетик Бірлестігінің президенті Г.Трофимов электрэнергияны жоғалту электроэнергияны пайдаланудан 30% жоғары екендігін атап өтті.



1 сурет. Энергияның негізгі көздері

Энергиялық тиімділікке өр түрлі жолдармен қол жеткізуге болады. Пайдалы энергияны жоғалту мен оның қоршаған ортаға кері әсерінің болуы энергия көзі мен қолданылып отырған технологияға байланысты. Осындай үрдістердің тиімділігін арттыру және қоршаған ортаға кері әсерді төмендету үшін алдыңғы қатарлы білім мен энергияны үнемдеу саласындағы технологияларды пайдалану қажет.

**Қазақстанда энергияны үнемдеудің басты бағыттарына мыналар жатқызылады:**

- Ұлттық эконмиканың қарқынды дамуындағы энергияны өндіру мен оны пайдаланудағы тұрақтылық
- Энергияны өндіру мен пайдаланудағы бақылау мен санақ
- Өндіріс орындарының, мекмелер мен ұйымдардың энергетикалық тиімділігін зерттеуді ұйымдастыру
- Қалпына келетін энергия көздерін дамыту
- Екіншілік ресурстар мен қалдықтарды жою
- Энергетикалық тиімді техника мен өнім және алдыңғы қатарлы технологияларды енгізу жобаларын жүзеге асыру

Қазақстан Республикасының 2024 жылға дейгі тұрақты даму Концепциясындағы бағдарламаларды жүзеге асыру үшін энергияны қолданудың тиімділігі мен қалпына келетін энергия көздерін пайдалануды басты бағыт етіп алу керек.

**Альтернативті энергия (энергияның альтернативті көздері - ЭАК)** – дәстүрлі емес қалпына келетін энергия көздері үшін жинақталған ұғым болып табылады. Дәстүрлі энергия көздері бізге энергияның 90% мөлшерін беретін болса, қалған 10% энергия үлесі осы баламалы энергия көздеріне тиесілі болып отыр. Альтернативті энергия көздеріне: күн энергиясы, жел және су энергиясы, биомасса, жылулық сорғыштар, қайту және толысу энергиялары, жатады. Альтернативті энергия көздері табиғи үрдістердің әсерінен әр уақытта қалпына келіп, жаңарып отырады.

**Қалпына келетін энергия көздері** – бұл әр кез табиғатта пайда болып, жаңарып отыратын энергия ағымдары негізінде қолданылатын энергия түрі болып саналады. Қалпына келетін энергияның оң ерекшелігі адамның мақсатты түрде бағытталған іс - әрекетінен туындамайды, яғни барлық қалпына келетін энергия түрлері күн әсерінен туындап отырады.

**Қалпына келмейтін энергия көздері** – бұл адамның табиғи қорлар мен материалдар негізінде энергия алу мақсатымен қолданылуы болып табылады. Мысал ретінде: ядролық отын, көмір, мұнай, газ т.б. бола алады.

**Қалпына келетін энергияның артықшылығы:**

- Қалпына келетін энергия көздері – бұл сәйкес қажеттіліктерді қанағаттандыра алатын, энергетикалық потенциалға ие кез – келген елдің ішкі ресурстары болып табылады. Қалпына келетін энергия бағалық тұрақсыздықпен ерекшелентіп, отынның импортына тәуелді елдерде өзекті орын алып отыр. Мұнай импортының бағасы көптеген дамушы елдердің сыртқы қарыздарын өсіреді, сол себептен дәстүрлі отындарға шығынды азайту мақсатында альтернативті энергия көздеріне көшу бұл елдер үшін маңызды болып саналады.

- Қалпына келетін энергия көздері таусылмайды және заманауи технологиялар арқасында әр кез қол жетімді

- Қалпына келетін энергетикалық ресурстарды пайдалану әлемдік экономиканы отын – энергетика нарығында бағалық тұрақсыздықтардан және отындық пайдалы қазбаларды тиімсіз қолданудан туындаған қоршаған орта ластанылуларын қалпына келтіру үшін жұмсалатын шығындардан сақтайды

- Қалпына келетін энергияның қолданысында пайдаланылатын технологиялар табиғатқа зарарсыз болып келеді. Себебі, олардың қызметі атмосфераға зиянды қалдықтарды төкпеуден тұрады. Мұндай құрылғылар өз кезегінде көшеттік эффектілерді және көшеттік эффектімен байланысты пайда болатын климаттық өзгерістерге әкелмейді. Сонымен қатар, мұндай технологиялардың қолданысынан радиоактивті қалдықтар туындамайды.

Отын – энергетикалық кешеннің маңызды элементтерінің бірі – электроэнергетика болып табылады. Біздің елімізде электроэнергетика өнеркәсіптік өндірістің 7% құрайды. Шартты түрде республикадағы элергетикалық кшенді төмендегідей 3 ірі ауданға топтастыруға болады:

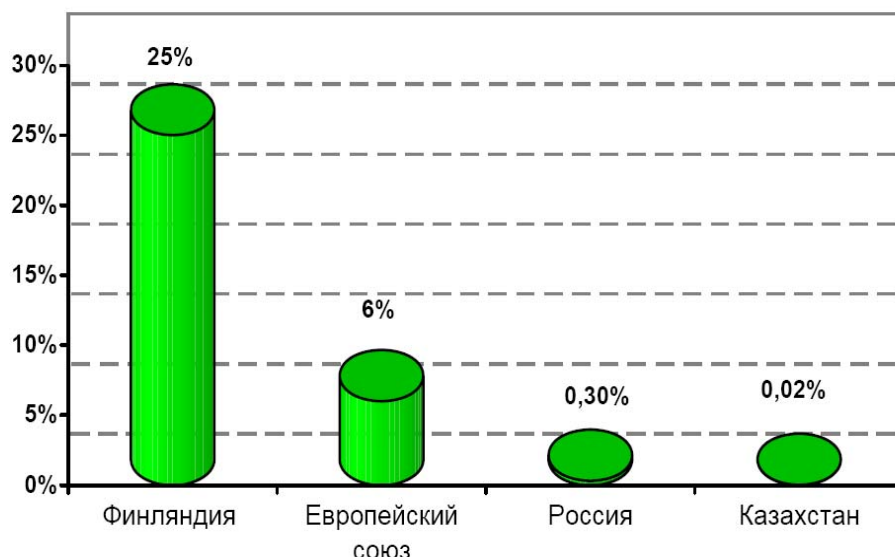
- **Солтүстік және Орталық аудан.** Бұл ауданға Ақмола, Шығыс Қазақстан, Қарағанды, Қостанай және Паволдар облыстары жатады. Аталмыш облыстардың энергетикалық шаруашылығы біріккен бір жүйеге ене отырып, Ресей Федерациясының энергия жүйесімен тығыз байланыста. Бұл ауданның аумағында еліміздің күшті энергия өндіруші жүйелері орналасқан /Екібастұз ГРЭС – 1 және ГРЭС – 2, Ақсу ГРЭС, Қарағанды ТЭЦ – 3, Өскемен ТЭЦ, Шүлбі ГЭС /. Көмірдің жетекші өндірісіне орай бұл ауданда көмірлі электрожнергетика басым роль атқарады.

- **Оңтүстік аудан.** Бұл ауданға Алматы, Жамбыл, Қызылорда және Оңтүстік Қазақстан облыстары жатады. Оңтүстік аудан Қырғызстан және Өзбекстан мемлекеттерінің энергетикалық жүйелерімен тығыз байланысты.

- **Батыс аудан.** Ақтөбе, Атырау, Батыс Қазақстан және Маңғыстау облыстарын біріктіреді. Ресейдің энергетикалық жүйесімен араласады.

Бұл топтаулардан Қазақстан территориясындағы энергия өндіруге арналған шикізат ресурстарының және бір аудандағы сол шикізаттың шамадан тыс, ал екінші бір аудандарда жетіспеушілігін байқаймыз.

Жоғарыда айтылғандарды есепке ала отырып, энергияның баламалы көздерін пайдалану өзекті мәселелерге айналып отыр. Біздің еліміз қалпына келетін энергия /су, жел, күн және ауылшаруашылық секторындағы органикалық қалдықтар/ түрлерін пайдаланудың потенциалды мүмкіншіліктеріне ие. Бұл өз кезегінде энергиямен қамтамасыз ету, энергия тасымалдайтын көліктер шығындарын қысқартып қана қоймай экологиялық мәселелерді шешу жолы да болып табылады



Сурет 2. Жалпы энергия қолданысындағы альтернативті энергия көздерінің үлесі (%)

Бүгінгі таңда, еліміз желдің орташа жылдамдығы 7-9 м/с, 5-9 м/с құрайтын Жоңғар қақпасында және Шелек аңғарында желдің энергиясын пайдаланудың үлкен мүмкіншіліктеріне ие екенін атап өту керек. Жақын маңда орналасқан электр тасымалдағыш сымдарының орналасуы, осы ресурстарды жел маусымдарында корреляция жасай отырып тиімді пайдалануға мол мүмкіндік береді. Сонымен қатар, еліміз күн энергиясы көздеріне де бай. Күннің түсу ұзақтылығы жылына 2200-3000 сағатты құраса, күннің сәулелену энергиясы елімізде жылына 1200 вт/кв.м шамасындай. Бұл судың күн көзі жылытқыштарын және күн батареяларын, мал шаруашылығы жерлерінде портативті фотоэлектрлік жүйелерін қолданысқа енгізуге мүмкіншілік береді. Қазақстанның гидропотенциалы жылына 170 ТВт шамасында болғанымен, оның жылына тек 7-8 ТВт мөлшері ғана өндіріледі. Егерде энергия өндірісін қалпына келетін энергия көздері негізінде жасайтын болса, еліміз экспортқа кететін жүз ондаған тонна энергия шығынын қысқарта отырып, атмосфераға шығарылатын көмірқышқыл газының қалдықтарын радикалды түрде азайтар еді

Қорыта келе, **қалпына келетін энергия көздеріне көшудің негізгі маңызды себептеріне тоқталсам:**

- Жаһандық – экологиялық: бүгінгі таңда, дәстүрлі энергия көздерінің қоршаған ортаға кері әсерінің климаттың апатты түрде өзгерістеріне әкелуі анық
- Саяси: альтернативті энергетика көздерін толық қанды меңгерген мемлекет өзін әлемдік біріншілікке ұсына алады, сонымен қатар, отын ресурстарына бағаны өзі орнату мүмкіншілігіне ие бола алады
- Экономикалық: энергетикадағы альтернативті технологияларға көшу елдің отын ресурстарын сақтап қалуға көмектеседі. Сонымен қатар, қазіргі уақытта дәстүрлі емес энергия көздерінің бағасы дәстүрлі энергия көздерінің бағасынан біршама төмен.

➤ Әлеуметтік: халық саны мен тығыздығы өсіп жатыр. Осы жағдайда АЭС және ГРЭС – ы құрылыс салынып жатыр. Бұл өз кезегінде, ондағы өндірілетін энергия түрлері адам денсаулығы үшін, қоршаған орта үшін қауіпсіз болып келеді.

➤ Эволюциялық – тарихи: Жер планетасындағы отын ресурстарының шектеулі болуымен байланысты болып келеді

#### Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Безруких П.П. Возобновляемая энергетика: вчера, сегодня, завтра [Текст]: статья / П. П. Безруких // Электрические станции: Ежемесячный произв.-техн. журнал. - М.: Энергопрогресс, 2005. - N2.- С.35-47.

2. Заддэ В.В. Возобновляемые источники энергии для сельского дома [Текст]: статья / В. В. Заддэ // Энергия: экономика, техника, экология: Ежемес. научно-попул. и общ.-полит. ил. журнал. - М.: Наука, 2005. - N7.- С.42-50.

3. Мальцева А.В. Концентраторы солнечного излучения в энергетике [Текст]: статья / А. В. Мальцева // Энергия: экономика, техника, экология : Ежемес. научно-попул. и общ.-полит. ил. журнал. - М.: Наука, 2005. - N7.- С.16-24.

4. Сильверстов Л.К. Нетрадиционный энергоноситель - угольный метан [Текст] : статья / Л. К. Сильверстов // Энергия: экономика, техника, экология : Ежемес. научно-попул. и общ.-полит. ил. журнал. - М.: Наука, 2005. - N7.- С.12-16.

**Жахина А.Б.** Студентка 3 курса ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана  
Научный руководитель: Рыспекова М.О.

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ

Золотодобывающая отрасль издавна считается одной из стратегических отраслей национальной экономики любой страны. В первую очередь, это объясняется увеличением золотовалютных резервов страны и пополнением государственного бюджета за счет налогов данной отрасли. Помимо этого, золото — наиболее промышленно используемый цветной металл, который на протяжении длительного отрезка истории человека является узаконенным платежным средством. Таким образом, данная тема является очень актуальной на сегодняшний день, ведь золото выступает гарантом экономической стабильности государства в условиях нестабильности мировых валют, а также является уникальным металлом, который применяется во всех сферах человеческой жизни.

Цель данной работы состоит в анализе состояния золотодобывающей промышленности и определении перспектив развития данной отрасли. Научная новизна заключается в разработке авторами новых моделей повышения эффективности золотодобывающей промышленности и предприятий данной отрасли в Республике Казахстан. В проекте делается попытка разработать основные направления улучшения золотодобывающей отрасли и повышения ее эффективности.

Сырьевая база золотодобывающей промышленности Казахстана представлена в основном мелкими (с запасами до 25 т) и средними (от 25 до 100 т) месторождениями, на которых в настоящее время добывается около 70% всего производимого в республике золота. Лидирующее положение занимают месторождения Восточного, Северного и Центрального Казахстана [1].

Таблица 1. Анализ экономики Республики Казахстан.

№	Индикаторы развития	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонения	
					±	%

1	ВВП млрд. тенге	39675,8329	40884,1336	46971,15	+7295,3171	18
2	ВОП млрд. тенге	658, 990	563,629	803,456	+144,466	22
3	Удельный вес %	1,66	1,37	1,71	+0,05	
Примечание: составлено авторами на основании [2].						

На основании таблицы 1 был проведен анализ состояния и развития золотодобывающей отрасли в Республике Казахстан за 2014-2016 гг.

Анализ показал, что ВВП Республики Казахстан за 2016 год по сравнению с показателями 2014 года увеличился на 7295,3171 млрд. тенге, темпы роста ВВП составили 18 %.

ВОП Республики Казахстан на 2014 год составил 658, 990 млрд. тенге, а в 2016 году 803,456 млрд. тенге. Таким образом, в 2016 году наблюдается рост ВОП РК на 144,466 млрд. тенге по сравнению с данными 2014 года, соответственно рост в процентном соотношении составил 22 %.



Рисунок 1. Удельный вес золотодобывающей отрасли в РК за 2014 -2016 гг.  
Примечание: составлено авторами на основании[2].

На основании таблицы 1 построим график, показывающий изменения удельного веса золотодобывающей отрасли РК за 2014-2016 гг.

Данный рисунок показывает увеличение удельного веса золотодобывающей отрасли в Республике Казахстан за 3 года. В 2016 году удельный вес отрасли повышается и достигает 1,71 %. Это является наивысшим показателем по сравнению с 2014 и 2015 гг., когда удельный вес составлял 1,66 и 1,37 % соответственно. Также необходимо отметить, что удельный вес в 2015 году составил всего 1,37 % что на 0,29% меньше чем в 2014 году.

Таким образом, проведенный анализ показал положительные изменения не только в росте экономики Республики Казахстан в целом, но и в увеличении валового отраслевого продукта и удельного веса золотодобывающей отрасли в структуре ВВП страны.

Таблица 2. Экономика труда золотодобывающей отрасли РК.

Показатель	2014	2015	2016	Отклонение
------------	------	------	------	------------

				+/-	%
Число предприятий и производств – всего	74	78	81	+7	9%
Численность персонала основной деятельности, тыс. человек	57,7	55,1	55,4	-2,3	4%
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности, тг	173072	191 195	221 014	+47 942	28%
Выработка	11 420	10 229	14 503	+3 083	27%
Примечание: составлено авторами на основании [3].					

Таким образом, в результате анализа показателей экономики труда золотодобывающей отрасли можно проследить следующие изменения в динамике основных показателей:

1. Число предприятий увеличилось в 2016 году по сравнению с 2014 г. на 7 или на 9%.
2. Численность работников данной отрасли значительно уменьшилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом и составила всего 55,4 тыс. человек, что на 4% меньше, чем в 2014 году. Это объясняется высокими рисками при работе в данной отрасли.
3. Среднемесячная заработная плата персонала возросла и составила в 2016 году 221 014 тенге, увеличившись на 47 942 тенге или на 28 % по сравнению с 2014 годом.
4. Изменения выработки составили 27% с 2014 года по 2016 год.

#### **Список использованных источников**

1. Статья. Золото Казахстана: краткий обзор. Адиль Бекзатов, Kazakhstan №1 2004г.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>
3. Статистический сборник. Промышленность Казахстана и его регионов.

**Соболева В.В., Садчиков Н.П.** Астраханский государственный архитектурно-строительный университет г. Астрахань

## **ПРИЛОЖЕНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ**

Для подавляющего числа задач по планированию, организации и управлению строительством свойственна вариативность возможных решений. Объем формируемого множества этих решений определяется степенью неопределенности и динамикой осуществляемых процессов при возведении, реконструкции либо модернизации объекта недвижимости. В данной ситуации возникает необходимость поиска наиболее эффективного варианта проведения работ, который позволил бы обеспечить оптимальное использование производственных и трудовых ресурсов.

В связи со всей сложностью процессов строительного производства приходится абстрагироваться от ряда наименее значимых факторов, а, следовательно, обращаться к методам моделирования. Анализ объекта исследования посредством его формализованного представления в виде математической модели предоставляет аппарат, позволяющий получить конкретный результат в зависимости от условий функционирования системы. Для реализации построенной модели могут быть использованы разнообразные методы аналитического и приближенного вычислений.

Наиболее изученными из них являются методы математического программирования, в особенности, применительно к исследованию экономических явлений и процессов [1].



Соответствующие алгоритмы могут быть реализованы и в приложении к поиску оптимальных решений задач планирования и организации строительных работ. Выбор того или иного метода реализации математической модели зависит от постановки задачи, вида целевой функции и спектра условий, отображающих ограниченность сырьевых, материально-технических и финансовых ресурсов.

Рассмотрим лишь некоторый спектр задач строительного производства, решение которых может быть сведено к построению математических моделей и их реализации методами линейного, нелинейного и динамического программирования.

Первой моделью математических задач является транспортная задача. Её уникальность заключается в том, что она позволяет нам рассчитать затраты на перевозку строительных конструкций и материалов. Целью данной модели является нахождение наиболее выгодной транспортировки с точки зрения экономии денежных средств и времени для производителя и потребителя. При построении транспортной модели используются:

- величины, характеризующие объем производства в каждом исходном пункте и спрос в каждом пункте назначения;
- стоимость перевозки единицы продукции из каждого исходного пункта в каждый пункт назначения.

Основой в транспортной модели задач является нахождение минимума функции, далее составляется система уравнений, при условии, что аргументы удовлетворяют ей.

Второй моделью математических задач является задача о ресурсах, которая помогает найти нам наиболее выгодное решение через соотношение, к примеру: соотношение количества материала, затраты труда на изготовление изделия, себестоимость получившегося изделия. Модель позволяет нам рассчитать при каких затратах материала и труда мы получим более выгодное изделие, оно может быть по себестоимости ниже, но при подсчете затрат материала и часов труда на него окажется выгоднее. Основой данной модели задач является нахождение максимума функции, далее составляется система неравенств, при условии, что ее аргументы удовлетворяют ей.

Третья задача математического моделирования заключается, в нахождении наиболее выгодного метода раскроя заготовки, так что бы отходные материалы были минимальны. В задаче дается две заготовки и несколько вариантов раскроя, следующим этапом является создание математической модели задачи. Основой данной модели задач является нахождение минимума функции, далее составляется система уравнений, при условии, что ее аргументы удовлетворяют ей.

Четвертая задача математического моделирования заключается, в нахождении наиболее дешевой смеси из трех веществ, при условии, что в состав смеси должно входить не менее 6 единиц первого химического вещества, не менее 8 единиц второго вещества и не менее 12 единиц третьего вещества. В задаче дается три вида продуктов, содержащих эти химические вещества в разных пропорциях, следующим этапом является создание математической модели задачи. Основой данной модели задач является нахождение минимума функции, составляется система неравенств, при условии, что ее аргументы удовлетворяют ей.

Пятая задача математического моделирования заключается, в нахождении самой выгодной перевозки горючего, при условии, что сумма запасов горючего больше, чем требуется. Теперь постановка рассматриваемой задачи не отличается от постановки первой задачи.

Шестая задача математического моделирования заключается, в нахождении оптимальной массы плоской фермы, при выполнении условий прочности. [2,3] Задача уникальная, так как является не столько экономической, сколько технической. Необходимо выбрать площади поперечных сечений таким образом, чтобы общая масса фермы была минимальной. Основой данной задачи является выражение функции цели,



минимум которой нужно найти, при условии, что ее аргументы удовлетворяют системе ограничений.

Таким образом, математическое моделирование играет значительную роль при решении задач, связанных со строительством. Результаты, полученные в ходе математического моделирования, позволяют выбрать наиболее оптимальный вариант решения в соответствии с заданным критерием.

#### **Список литературы:**

1. Садчиков П.Н. Методологические принципы построения математической модели/Инженерно-строительный вестник Прикаспия. - 2014. № 3 (9). С. 51-53.

2. Садчиков П.Н., Золина Т.В. Систематизация методов расчета, анализа и прогнозирования работоспособности объектов недвижимости/ Перспективы развития строительного комплекса. - 2013. Т. 1. С. 102-107.

3. Садчиков П.Н. Оптимизация расчетных параметров строительных конструкций/ Перспективы развития строительного комплекса. - 2016. № 1. С. 315-320.

**Багдагюлян Д.А.**

Научный руководитель: Шиккульская О.М., д.т.н., профессор  
ГАОУ АО ВО «Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет» Российская Федерация

### **ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ И МОДЕЛИРОВАНИИ ПРОЦЕССОВ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН В МИКРОЭЛЕКТРОННЫХ ДАТЧИКАХ**

Интенсивное развитие микроэлектронных датчиков, происходящее в последние 25-30 лет, имеет тенденцию к ускорению. По производству и количеству выданных патентов в мире лидируют микроэлектронные датчики давления.

Разработка микроэлектронных датчиков - исключительно наукоемкая область. При разработке элементов систем управления инженер должен использовать максимально возможный объем знаний о физических эффектах и явлениях, накопленных в мире. В связи с этим разработка и организация производства микроэлектронных датчиков требует достаточно больших материальных затрат. Уменьшить стоимость первичных преобразователей информации можно при широком внедрении САПР.

Разработка новых преобразователей и их анализ существенно затрудняется тем, что описание физических процессов, на которых основан принцип действия этих преобразователей, как правило, ведется на языке, присущем данному классу физических явлений. При этом описания различных классов физических явлений существенно отличаются друг от друга. Автоматизация проектирования чувствительных элементов (ЧЭ) возможна только при унификации представления информации о различных классах физических явлений. Теория энергоинформационных моделей цепей (ЭИМЦ) и аппарат параметрических структурных схем (ПСС) позволяют решить эту задачу.

Общим и наиболее сложным элементом микроэлектронных датчиков давления является плоская мембрана. Для разработки ее энергоинформационной модели необходим анализ известных методов расчета. Одним из известных методов расчета плоской мембраны является расчет, основанный на теории изгиба круглых пластинок. Кроме того, существует два приближенных аналитических решения, которые принадлежат В. И. Феодосьеву. Уравнение упругой характеристики мембраны в аналитической форме можно получить с помощью метода наложения. Численное решение нелинейных дифференциальных уравнений может быть выполнено различными методами: методом

Ньютона - Канторовича, конечно-разностной аппроксимацией уравнения, методом прогонки.

Обзор известных методов расчета показал:

1. ни один из методов не учитывает анизотропность механических свойств полупроводниковых монокристаллов;
2. нет единого подхода к определению упругой характеристики мембраны.

Следовательно, на основании известных методов расчета невозможно было создать единую универсальную модель, учитывающую различие видов нагрузки и свойств материалов плоской мембраны и предназначенную для использования при автоматизированном проектировании. Поэтому была разработана новая математическая модель плоской мембраны как линии с распределенными параметрами, позволяющей получить структурно-формализованное описание деформации плоской мембраны в виде параметрической структурной схемы, которая позволила создать программное обеспечение для расчета плоской мембраны.

Программа позволяет корректировать справочники материалов, из которых выполнена мембрана, задавать параметры для ее расчета. Результаты расчета можно вывести на экран и на печать. Экранная форма вывода результатов расчета на экран показана на рис. 1

**Результаты расчета**

**материал**  
полупроводниковый материал  
кремний  
(анизотропный)

**зависимость деформации от**  
 радиальной координаты  
 угловой координаты  
 давления

**при значениях**  
 угловой координаты: 0  
 давления: 0.0100

**размеры**  
 радиус (мм): 0.050  
 толщина (мм): 0.01

**входные величины**  
 минимальное давление (МПа): 0.010  
 максимальное давление (МПа): 0.050

**параметры расчета**  
 количество расчетных точек: 2  
 давление: 2  
 угол с главной осью: 5

радиальная координата	деформация радиальная	деформация окружная
1 / 6 R	-0.0498	-0.0498
2 / 6 R	-0.0356	-0.0427
3 / 6 R	-0.0139	-0.0331
4 / 6 R	0.0104	-0.0222
5 / 6 R	0.0359	-0.0106
R	0.0599	0.0011

**параметры печати**  
 расчетная карта  
 итоговые результаты

**Точки максимальной чувствительности**  
 1 / 6 R -0.0498 -0.0498  
 R 0.0599 0.0011

**Точки минимальной чувствительности**  
 3 / 6 R -0.0139 -0.0331  
 4 / 6 R 0.0104 -0.0222

печать  
выход

Рис. 1 Экранная форма вывода результатов расчета

Таким образом, анализ известных математических методов расчета плоской мембраны показал невозможность учета анизотропных свойств полупроводниковых материалов при проектировании микроэлектронных датчиков давления. Предложенный подход позволил решить указанную проблему и автоматизировать расчеты на ранних этапах проектирования датчиков и нашел теоретическое и практическое применение [1-3].

### Список литературы

1. Olga Shikulskaya, Irina Petrova, Mikhail Shikulskiy. The methods analysis of achievement of the required operational characteristics of microelectronic pressure sensors //

International journal of engineering sciences & research technology (IJESRT). 6(4): April, 2017. Pp. 347-354. ISSN: 2277-9655. DOI: 10.5281/zenodo.556244

2. M Shikulskaya and M I Shikulskiy. Energy-information modelling of the flat membrane on the fractal approach basis // Journal of Physics: Conference Series. 803(1), 012145. 2017, Pp 1-6 (Open Access)

3. Проектирование элементов информационно-измерительных и управляющих систем для интеллектуальных зданий [Текст] : монография / Д.П. Ануфриев, В.М. Зарипова, Ю.А. Лежнина, И.Ю.Петрова, Т.В. Хоменко, О.М. Шиккульская. - Астрахань: ГАОУ АО ВПО "Астраханский инженерно-строительный институт". 2015. - 231 с. ISBN 978-5-93026-036-6

**Аброськин А.Ю., Филимонов В.Н.**

Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет  
Научный руководитель: Сокольский А.Ф.

## **РОЛЬ ДОННЫХ ЖИВОТНЫХ В ЭКОСИСТЕМЕ КАСПИЙСКОГО МОРЯ**

Моллюски являются важной составляющей в сообществах бентоса Каспийского моря. Эта группа животных представлена значительным числом видов и встречается во всех частях Каспийского моря, достигая массового развития в некоторых районах. Моллюски Северного Каспия дают наибольший вклад (по весовому составу) в биомассу донного населения (Ардабъева и др., 2004). В среднем, они составляют до 60-80 % от всей биомассы бентоса Северного Каспия. Поэтому колебания их численности оказывает значительное влияние на общую биомассу бентоса.

Значение моллюсков в жизни моря велико. Это, в первую очередь, их трофологическая роль. Моллюски являются излюбленным кормом для многих ценных промысловых бентосоядных рыб (Шорыгин, 1952; Белова, Малиновская, Белоголова, 1996; Кравченко, 1999). Двустворчатые моллюски по своим физиологическим особенностям являются естественными фильтраторами водной среды (Догель, 1975; Скопцова, 1984), основным компонентом «рациона» которых служит бактериопланктон (Жадин, 1954; Сорокин, Петипа, Павлова, 1970). Следовательно, будучи трофически связанными с бактериями, они участвуют в формировании бактериоресурсной компоненты водоемов.

Кроме этого, доказана их роль в самоочищении моря от токсических веществ. Пропуская через свой фильтровальный аппарат воду, моллюски способны задерживать в своем организме токсические вещества, что способствует очищению морских акваторий от загрязняющих веществ (Миронов, 2006).

Моллюски обращают на себя внимание также, как и объект биоиндикации (Безматерных, 2007). Некоторые моллюски-фильтраторы не могут жить в загрязненной среде; их присутствие в водоеме указывает на чистоту воды; такие виды называют индикаторами. Также проведение ежегодного анализа химического состава тканей моллюсков позволяют отслеживать любые изменения качества воды.

Кроме того, весьма важно, что моллюски, обладая известковой раковиной, хорошо сохраняются в ископаемом состоянии. Многие из них оказываются для ряда горизонтов руководящими (т. е. пригодными для распознавания горизонта) окаменелостями и поэтому достаточно подробно описаны в палеонтологической литературе. Изучая моллюсков, можно получить сведения, как о современном их распространении, так и о находках в отложениях прошлых геологических эпох, что существенно облегчает и вскрытие общих зоогеографических закономерностей, и реконструкцию процессов становления фауны (Старобогатов, 1970).

Изолированность Каспийского моря сказывается на особенностях развития обитателей этого солоноватоводного бассейна, в том числе и моллюсков. Для понимания закономерностей распределения моллюсков в Каспии необходимы знание состава фауны и установление связи с условиями среды обитания.

Таким образом, моллюски, значение которых в экосистеме моря неоспоримо, являются одним из интересных объектов исследований. Исходя из важности этой группы животных, детальное изучение их фауны и распространения в связи с особенностями современного экологического фона Северного Каспия является актуальным.

### **Литература**

1. Ардабьева А. Г., Тарасова Л.И., Малиновская Л.В., Смирнова Л.В. Кормовая база Северного Каспия в 2003 г. Рыбохозяйственные исследования на Каспии. Результаты НИР за 2003 г. – Астрахань, 2004. – С. 112-123.

2. Безматерных Д. М. Зообентос как индикатор экологического состояния водных экосистем Западной Сибири: анализ. обзор / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, Ин-т вод. и экол. проблем. – Новосибирск, 2007. – 87 с. – (Сер. Экология. Вып. 85).

3. Белова Л.Н., Малиновская Л.В., Белоголова Л.А. Каспийские ракообразные и их роль в питании воibly // Материалы VII съезда Гидролог, об-ва РАН (Казань, 14-20 октября, 1996 г.). – Т. 1. – Казань, 1996. – С. 99-100.

4. Догель В. А. Зоология беспозвоночных животных /В. А. Догель. М.: Высш. шк., 1975. – 560 с.

5. Жадин В.И. Пресноводные моллюски СССР. – Л.: Ленснабтехиздат, 1954. – 200 с.

6. Кравченко Е.В. Питание половозрелого леща (*Abramis brama*) на летних пастбищах Северного Каспия Тез. XI Всерос. конф. По промысловой океанографии. – М.: ВНИРО, 1999. – С. 120.

7. Миронов О. Г. Потоки нефтяных углеводородов через морские организмы. Морський екологічний журнал, № 2, Т. V. 2006. – С. 5 - 14.

8. Скопцова Г.Н. Роль зообентоса в самоочищении воды водохранилища // Самоочищение воды и миграция загрязнений по трофической цепи. – М.: Наука, 1984. – С. 81 - 85.

9. Старобогатов Я.И. Фауна моллюсков и зоогеографическое районирование континентальных водоемов земного шара. – Л.: Изд-во «Наука», 1970. – 372 с.

10. Сорокин Ю.И., Петипа Т.С., Павлова Е.В. Количественное исследование пищевой роли морского бактериопланктона // Океанология, 1970. – Т. 10, № 2. – С. 332 - 340.

11. Шорыгин А.А. Питание и пищевые взаимоотношения рыб Каспийского моря. – М.: «Пищепромиздат», 1952. – 268 с.

**Гранкина А.С., Потапова И.И., Астраханский государственный архитектурно-строительный университет Потапова Т.А., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Россия)**

### **СИСТЕМА КРИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

В современных экономических условиях человеческий фактор выступает одним из важнейших структурных элементов производственного процесса, а разработка и внедрение эффективных мотивационных моделей способствует повышению конкурентоспособности, производительности и, в конечном итоге, доходности предприятия. Помимо этого, на первый план выдвигается поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения ради увеличения

финансовой прибыли. Всё это обуславливает необходимость раскрытия личностного потенциала работника в процессе деятельности, создания условий, поддерживающих у работника желание совершенствоваться, стимулирующих его не только к продуктивной работе, но и к саморазвитию.

Традиционные методы, подобные «классической» аттестации работников, уже не соответствуют требованиям сегодняшнего дня. Чтобы преуспеть в мире современного бизнеса, предприятиям необходимы инновационные средства и методы управления, ориентированные на постановку целей и определение персональной ответственности сотрудников [1].

Для достижения наиболее значимых целей бизнеса, многие компании применяют систему мотивации на базе KPI, которая расшифровывается как «Key Performance Indicators». Существует очень много интерпретаций перевода, но в практике российских компаний принято трактовать как «КПЭ» – ключевые показатели (параметры) эффективности.

В целом, система KPI представляет инструмент оперативного управления, с помощью которого осуществляют как анализ деятельности компании, так и оценку личностных качеств отдельно взятого сотрудника. Данное мероприятие проводится с целью ответа на следующий вопрос: «Насколько сегодняшнее положение соответствует стратегическим целям компании?».

Применение современных, эффективных и простых методов управления трудовым коллективом способствует формированию и укреплению имиджа организации в качестве привлекательного работодателя, что способствует притоку кандидатов высокого квалификационного уровня и удержанию в компании ценных специалистов. Итак, выделим основные преимущества применения системы KPI в мотивации персонала (см. Рис. 2).

На сегодняшний день система премирования на основе применения ключевых показателей эффективности (KPI) во всем мире считается наиболее развитой, эффективной и экономически оправданной. Однако стоит отметить, мотивация сотрудников на производстве имеет свои особенности.

Например, для обычных рабочих производящих определенный, продукт построить систему мотивации легче, чем допустим для бухгалтера. Так как бухгалтер не может выполнить больше 100% своей работы, в то время как рабочий может перевыполнить план и произвести больше продукции. Мотивация сотрудников на производстве основывается на премиальных выплатах. Чтобы получить премиальные - рабочему нужно перевыполнить план, повысив производительность. Естественно нельзя исключать надбавки за вред здоровью на производстве, выслугу лет и профессиональное мастерство.

Помимо этого существует и ряд других недостатков применения системы KPI, среди которых: непостоянство показателей, отсутствие универсальности, неверно сформулированные показатели, зависимость от работы коллег [1].

Для того чтобы система не давала сбоев в работе, она должна быть простой, доступной и понятной, в ее построении не должно быть никаких нюансов, которые вызывали бы трудности у персонала [2].



Рис. 2. Преимущества применения системы КРІ

Последовательность построения системы мотивации путем применения КРІ представлена на рисунке 3:

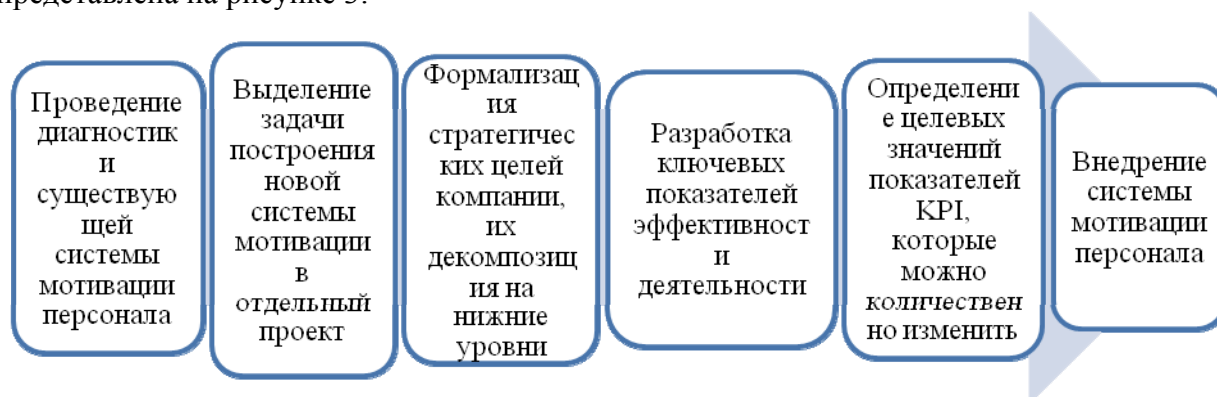


Рис. 3. Этапы построения системы мотивации на основе КРІ

Эффективность системы КРІ определяется её характерными признаками (см. Таблица 1).

Таблица 1. Характерные признаки системы КРІ

Признаки	Содержание
Адресная принадлежность	Каждому индивидууму или группе из сферы бизнеса, которые несут ответственность за определенные результаты, соответствуют конкретные значения КРІ.
Направленность на стратегию	КРІ прикреплены к стратегическим целям компании, проектам развития и значительным бизнес-процессам.
Осуществимость	Установленные уровни нормативов и показателей должны быть достижимыми. Возможность достижения результата связано с приложением существенного вклада сотрудником, при этом вероятность его достижения должна составлять не менее 70 – 80%.
Открытость к действиям	Величины КРІ рассчитываются согласно фактическим данным, поскольку каждый отдельно взятый сотрудник, так или иначе, оказывает воздействие на результаты деятельности компании.
Обеспечение процесса	КРІ количественно оценивают факторы, которые определяют

прогнозирования	желаемые будущие результаты
Ограниченность	Сосредоточие усилий и внимания персонала на выполнение небольшого количества заданий с высокой приоритетностью, а не рассеивание их на многочисленные задачи
Легкость восприятия	Персонал организации должен без труда понимать КПЭ
Непротиворечивость	КПЭ должны быть согласованы и «помогать» друг другу
Инициирование изменений	Измерения КПЭ должны вызывать в организации цепную реакцию положительных изменений
Направленность на индивидуальное стимулирование	КПЭ должны мотивировать сотрудников. Чтобы увеличить влияние КПЭ, компания может определить КРІ согласно мотивам каждого работника.
Адекватность	Влияние КПЭ в течение определенного промежутка времени снижается, следовательно, необходимо проводить их переоценку, добавляя новые и убирая уже ненужные
Сопоставимость	КПЭ обязательно должны быть соизмеримыми для возможности сравнения одних и тех же данных в двух похожих случаях.
Разумность	КПЭ несут смысловое значение и представляют собой базовую величину для анализа.

Для наглядности, проведем небольшой анализ и ответим на вопрос: «Как ключевые показатели эффективности (КРІ) воздействуют на переменную часть заработной платы?».

Допустим, оплата труда менеджеров по продвижению товаров построена на основе системы КРІ. Установим для этой должности ключевые показатели эффективности и определим, в какой степени они влияют на переменную часть, т.е. выявим их вклад или вес (см. Таблица 2).

Таблица 2. Влияние показателя на переменную часть заработной платы

Ключевой показатель эффективности	Вес показателя, %
КРІ <sub>1</sub> — процент выполнения плана продаж	80
КРІ <sub>2</sub> — процент выполнения плана работы	20
Итого	100

Как видно из таблицы 2, на первый коэффициент приходится 80% веса, соответственно на второй 20%. Следовательно, достижение первого - наиболее приоритетно. Теперь обозначим величину коэффициентов для каждого КРІ в зависимости от процента выполнения плана (см. Таблица 3).

Таблица 3. Коэффициенты показателя в зависимости от процента выполнения плана

Процент выполнения плана	Коэффициент (К)	Значение коэффициента
менее 50%	0	неприемлемо
в пределах 51-89%	0,5	слабое выполнение плана
в пределах 90-100%	1	план выполнен
более 100%	1,5	перевыполнения плана

Влияние на переменную часть денежного вознаграждения показателей системы КРІ и коэффициентов можно определить по формуле (1):

$$ПЧ = ПС_{ПЧ} \times (K_1 * 80\% + K_2 * 20\%) \quad (1)$$

где ПЧ - переменная часть заработной платы, руб.;

ПС<sub>ПЧ</sub> - плановая сумма переменной части, руб.;

$K_1$  - коэффициент выполнения продаж, %;

$K_2$  - коэффициент привлечения клиентов, %.

Предположим, в отделе по продажам работают 4 менеджера, их плановая сумма переменной части составляет 15 000 руб. Проведем расчет переменной части заработной платы в зависимости от процента выполнения ими плана (см. Таблица 4).

Таблица 4. Расчет переменной части заработной платы

Менеджер	$KPI_1$	$K_1$	$KPI_2$	$K_2$	Расчет ПЧ	Размер ПЧ
1	51-89%	0,5	< 50%	0	$15\ 000 * (0 * 80\% + 0 * 20\%)$	0
2	90-100%	0	51-89%	0,5	$15\ 000 * (1 * 80\% + 0,5 * 20\%)$	13 500
3	> 100%	1,5	90-100%	1	$15\ 000 * (1,5 * 80\% + 1 * 20\%)$	21 000
4	90-100%	1	90-100%	1	$15\ 000 * (1 * 80\% + 1 * 20\%)$	15 000

Тогда заработная плата за месяц по каждому сотруднику отдела продаж сформируется следующим образом (см. Таблица 5).

Таблица 5. Расчет заработной платы за месяц

Менеджер	Фиксированная часть	Переменная часть	Заработная плата	Вывод
1	15 000	0	15 000	поскольку ПЧ = 0 в связи с выполнением плана по двум $KPI < 50\%$ , работнику выплачивается зарплата в размере должностного оклада, что на 15 000 руб. меньше максимально возможного вознаграждения.
2	15 000	13 500	28 500	работник получает меньше на 1 500 руб. от плановой з/пл
3	15 000	21 000	36 000	работник получает больше на 6 000 руб. от плановой з/пл
4	15 000	15 000	30 000	работник получает плановую з/пл, установленную ФОТ.

Исходя из вышеприведенных расчетов, можно сделать следующий вывод: выплата переменной части заработной платы на основе применения ключевых показателей эффективности (KPI) мотивирует персонал к достижению высоких индивидуальных результатов и способствует увеличению их трудового вклада в выполнении стратегических целей компании. Поскольку каждый сотрудник понимает, что от степени приложенных им усилий, выраженных в конкретном результате, он может получить или не получить премиальное вознаграждение, а также добиться карьерного роста.

#### Список литературы

1. Ключков А. К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. М.: Эксмо, 2010. 170с.
2. Ветлужских Е. Н. Стратегическая карта, системный подход и KPI. Инструменты для руководителей. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. 140 с.



## **IOS ҮШІН МОБИЛДІ ТІЛДЕСКІШ ӘЗІРЛЕУ**

Қазіргі таңда еліміз дамыған 50 елдің қатарына кіруге ұмтылуда. Шетелдіктермен саяси-әлеуметтік, экономикалық, мәдени қатынастарды орнатуы, өзінің жетістіктерімен және әлемдік деңгейдегі іс-шараларды елімізде өткізу арқылы әлемге танылуы, әртүрлі халықаралық ұйымдарға мүше болып, әр түрлі дипломатиялық қызмет атқаруы қазақстандықтардың шетел тілдерін білуін қажет етеді. Қазақстан халқының заңды түрде қазақ тілі болғанымен де, көп ұлтты халық екенімізді ескерген жөн. Осы өзектіліктен мобилді көптілді қолданбаны жасау туындап отыр. Шетелдерде болатын жолаушыларға бірінші кезекте тілдескіш қажеттілігі туындайды. Басқа мемлекетке барған кезде әрбір саяхатшы элементарлы сөз тіркестерді сөйлеу қиынға соғады. Мысалы, «Метро қай жерде?», «Теңізге қалай баруға болады?».

Кез келген тілдескіш саяхаттау кезінде өте пайдалы зат болып табылады. Бірақ қазіргі уақытта көптеген адамдар ағылшын тілін (Қазақстан, сонымен қатар басқа мемлекеттерде) емін-еркін сөйлей алады.

Біріншіден, әлемде туризмді жерлер тіл білу деңгейі өте жоғары болғандықтан, Екіншіден, жергілікті сөздерді және сөйлемшелерді қолдану арқылы тұрғылықты тұрғындардың құрметіне ие бола алады және сізге деген қарым-қатынасы жақсырақ болады, сондықтан тұрғылықты тұрғындар шетел азаматы өзің жақсы сезіну үшін сізді түсінуге және көмектесуге ат салысады. Үшіншіден, сізге шетелге саяхаттап шығу үшін арнайы курсқа барудың қажеті жоқ. Жоғарыда аталып кеткен себептер салдарынан мобилді тілдескіш жасау идеясы туындады.

iOS-қа арналған мобилді тілдескіш бес тілді қамтиды. Олар, қазақ, ағылшын, түрік, қытай және орыс тілдері. Қазақ тілі жазылуы Елбасымыздың бекіткен латын алфавиті бойынша жазылған. Шетелде ұялы телефонға роуминг қосу қымбат екендігін ескеріп, біз мобилді тілдескішті жасар кезде оффлайн режимінде қолдануға болатындай жасадық. Қолданушылар Appstore-дан бір рет iPhone ұялы телефонына жүктеген соң, мобилді желіні қоспай қолдана беруіне болады. Мобилді тілдескіш оқушыларға, студенттерге, саяхатшыларға және тіл үйренушілерге арналып жасалынған.

Мобилді қолданба Xcode әзірлеуші ортасында Objective-C тілінде iPhone 7 ұялы телефонына арналып жасалған. Xcode интеграцияланған әзірлеуші ортасы macOS, iOS, watchOS және tvOS платформалары үшін мобилді қолданба жасайтын орта. Xcode әзірлеуші ортасы тек OS X (iMac, Macbook және Mac Mini) компьютерлерінді ғана ортатуға болады. Бірінші нұсқасы 2001 жылы шыққан, содан бері нарықта мобилді қолданба шығару үшін қолдануда. 2017 жылы 19 қыркүйекте шыққан Xcode 9 нұсқасында мобилді тілдескіш жасалынды. Xcode – код жазу үшін қарапайым редакторға қарағанда көбірек мүмкіндік береді. Xcode-та жылдам әзірлеу үшін қолданбаға арналған шаблондар бар [1].

Xcode әзірлеуші ортасында ойын құруға, кітап жасауға, қолданушыға ақпарат беруге, жылдам тапсырыс жасауға, видеомонтаж мен суретті түзетуге, ауа-райы бақылауға, коммуналды қызметтерге және тағы басқа мобилді қолданба құру үшін жобалар жүзеге асырылады.

Симулятор – нақ уақыттың девайсындағы программаның жұмыс қабілетіне кепілдік бермейді. Егер қолданба симуляторда істеп тұрса, бірақ гаджетте істей қалуы мүмкін немесе керісінше болуы мүмкін [2].

Қолданбаның барлық коды шаблондар немесе оның жеке фрагменттерін қолданудан тұрады, бірақ барлық жағдайда жұмыс бір шаблонды таңдаудан басталады. Xcode

әзірлеуші ортасында C, C++, Objective-C, Objective-C++, Swift, Java, AppleScript, Python және Ruby программалау тілдері бар [3].

Мобилді тілдескіште Objective-C тілі тандалынып алынды. Objective-C тілі – Apple корпорациясында қолданатын Си тілі мен Smalltalk парадигма негізінде компиляцияланған объектті-бағытталған программалау тілі болып табылады. 1980 жылдардың басында алғаш рет Stepstone компаниясында Брэд Кокс Objective-C тілін шығарған және ол құрылымдық-программалауда әйгілі болған [4,5].

Қолданушыға кездесетін типтік ситуацияларға байланысты, оффлайн режиміндегі тілдескіш категорияларға бөлінген. Тілдеркіш 17 категориядан тұрады. Олар Сәлемдесу, танысу, қалада жөн сұрау, көлік/такси, мейрамхана, қонақ үй, дүкен, әуежай, вокзал, банк, дәріхана, ойын-сауық, отбасы, уақыт, ауа-райы, эмоциялар/пікірлер, құттықтаулар мен тілектер сияқты тақырыптар қамтылған (1-кесте).

1-кесте. Қазақ-ағылшын-түрік-қытай- орыс тілдердегі тақырыптар атаулары

<i>Қазақша</i>	<i>Ағылшынша</i>	<i>Түрікше</i>	<i>Қытайша</i>	<i>Орысша</i>
Сәлемдесу/ Қоштасу	Greetings/ Forgiveness	Selamlar /veda	问候/告别	Приветствия/Прощания
Танысу	Acquaintance	escort	相识	Знакомство
Қалада жөн сұрау	Orientation in the city	Şehrin oryantasyonu	在城市定位	Ориентация в городе
Көлік/такси	Transport/taxi	Taksi	运输/出租车	Транспорт/такси
Мейрамхана	Restaurant	Restoran	餐厅	Ресторан
Қонақүй	Hotel	Otel	旅馆	Гостиница
Дүкен	Store	Mağaza	店	Магазин
Әуежай	Airport	Havalimanı	机场	Аэропорт
Вокзал	Railway station	Tren İstasyonu	火车站	Вокзал
Банк	Bank	Banka	银行	Банк
Дәріхана	Pharmacy	Eczane	药店	Аптека
Ойын-сауық	Entertainment	eğlence	娱乐	Развлечения
Отбасы	Family	Aile	家庭	Семья
Уақыт	Time and date	Saat ve tarih	时间和日期	Время и даты
Ауа-райы	Weather	Hava	天气	Погода
Эмоциялар/пікір	Emotions / Opinion	Duygular / Fikir	情绪/意见	Эмоции/Мнение
Құттықтаулар мен тілектер	Congratulations and wishes	Tebrikler ve dilekler	祝贺和祝福	Поздравления и пожелания

Мобилді тілдескіш 10000 сөзден, және 7000 сөз тіркестен және сөйлемшеден құрастырылған. Барлық сөз тіркестер мен сөздер қазақ тілінен басқа шет тілдерге аударылады және қосымша латын тілінде транскрипциясы бар. Қағаз нұсқадағы тілдескіштен айырмашылығы, шрифт анық және әдемі бейнеленген. Ол оқу ыңғайлығын көтеру мақсатында жасалған. Сөз тіркестің жасалу жолы кесте 2-де көрсетілген.

## Кесте 2. Сәлемдесу/Қоштасу категориясындағы сөйлесше

	Қазақша	Ағылшынша	Түрікше	Қытайша	Орысша
Жазылуы:	Qalyn qala?	How are you?	Nasılsın?	你好吗?	Как дела?
Оқылуы:		[hay a ya]	[nasılsın]	[ni hay ma]	[kak dela]

Мысалдан байқағандай, қазақ тілі латын алфавитінде және қалған шет тілдердің оқылуыда латын тілде жазылған. Бұл мобилді тілдескіш тек қана шет тілдерді үйрену ғана емес, сонымен қатар Елбасы енгізген жаңа алфавитті үйрету болып табылады.

Мобилді тілдескіште дыбысталу қарастырылған. Программада барлық сөз тіркестер кәсіби диктор көмегімен жазылған.

Қорытындылай келе, қазіргі уақытта ақпараттандыру саласы қарқынды даму үстінде және ұялы телефон құрылғыдағы мобилді қолданба сұраныстары өсуде. Ақпараттандыру саласында болып жатқан ауқымды өзгерістер, түрлі ынталы бастамалар мен түрлендірулерге кеңімен жол ашуда. iPhone қолданушылары күннен-күнге өсуде.

Мобилді қолданба Xcode әзірлеуші ортасында Xcode 9 (2017 жылдың 19 қыркүйекте) нұсқасында Objective-C программалау тілінде жасалынды.

Мобилді қолданба жасауда мұқият жоспарлауды талап етеді. Сондықтан, мобилді қолданбаны әзірлеу келесі іс-әрекет жоспары бойынша жасалынды:

- Мақсат қою және жобаны сипаттау;
- Жоба туралы ақпаратты жинау және анализ жасау;
- Жұмысқа қажетті ақпаратты жинау;
- Құрылымды жасау және дизайнды құру;
- Техникалық тапсырманы жасау;
- Дизайнды қолдану арқылы мобилді қолданба жасау.

Қолданба танымал болу үшін ол жайлы қолданушыларға ақпаратты ұсыну керек, әлеуметтік желі арқылы тілдескіш туралы ақпараттандыру, қолданушыларды тарту жұмыстары қарастырылуы қажет.

Ғылым мен құралдардың жедел дамыған, ақпараттық мәліметтер ағыны күшейген заманда ақыл-ой мүмкіндігін қалыптастырған адамзаттың көзқарасы күн сайын артуда, қазақ елін туын биік желбірету мақсатымен мобилді қолданбаларды қазақшаландыруды дамыту басты міндеттердің бірі болып отыр.

Бұл мобилді қолданбаны оңай қолдануға, ешқандай қиыншылық туғызбайтындай, сонымен қатар қолданушы талаптарына сай әзірленді. Мобилді қолданбаны App Store-де таратып, қолданушының қол жетімділігін арттырып, болашақта өте үлкен сұраныстарға ие болады деп сенемін.

### Әдебиеттер тізімі

1. Matthew K., Daniel Bramhall Beginning Xcode , – 2014, 321с.
2. Хиллегасс А, Objective-C Программирование для iOS және MacOS. –Москва: Мир. 2012.-540 с.
3. Махер Али, «Программирование для iPhone» - Москва, 2010.
4. Нойбург М., Программирование для iOS 7. Основы Objective-C, Xcode и Cocoa. – 2014, 508 с.
5. Matthew K., Daniel Bramhall Beginning Xcode , – 2014, 321с.

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВОДОЕМОВ КАЗАХСТАНСКОЙ ЧАСТИ КАСПИЙСКОГО МОРЯ

Исследования гидролого-гидрохимического и токсикологического режима Северо - Восточной части Каспийского моря в 2011-2016гг году проводились в летний и осенний период.

Прозрачность вод в Северном Каспии зависит от таких факторов, как сток рек, поступающих на устьевое взморье, ветровое волнение, течения, глубина места и удаленность от дельты и берегов, механический состав донных отложений, развитие водной растительности.

Газовый режим в июле на акватории Северного Каспия был благоприятным. Значения кислородного режима были достаточно высокие и имели амплитуду от 10,6 мг/дм<sup>3</sup> до 12,8 мг/дм<sup>3</sup> (таблица 1).

Прозрачность воды в момент отбора проб не превышала 0,95м. Температура воды достигала 29,20С. Так как, зона исследуемого участка прибрежная и мелководная, глубина её не превышала 3м.

Таблица 1 - Гидрологические параметры воды Северо – Восточной части Каспийского моря летом .

Станций отбора	Прозрачность, м	Кислород, мг/дм <sup>3</sup>	Температура, °С	Глубина, м
кв.8	0,87	11,8	28,2	2,4
кв.12	0,70	11,9	29,2	2,4
кв.27	0,95	10,6	28,0	3,0
кв.38	0,67	10,9	27,0	1,5
кв.40	0,89	12,5	29,0	2,3
кв.62	0,67	12,8	29,0	2,0

В пробах воды, отобранных в вышеуказанных квадратах, выявлены превышения предельно допустимых норм хлоридов – в квадратах 8 и 40 до 3-4 раз, в квадратах 12-27 до 5 раз (таблица 2). Содержание сульфатов превысило норму в 1,8 раз в квадратах 8 и 12, и в 2,4 раза в квадрате 40. По фенолам и нефтепродуктам превышения ПДК не выявлено. Содержания нитратов и нитритов также не превышает предельно – допустимых концентраций.

Таблица 2 – Содержание гидрохимических веществ в воде Северо – Восточной части Каспийского моря летом

Показатели, мг/дм <sup>3</sup>	Станций отбора					
	кв.8	кв.12	кв.27	кв.38	кв.40	кв.62
Нитриты	0,023	0,06	0,023	0,022	0,023	0,03
Нитраты	2,7	1,8	2,7	2,9	2,7	5,3
Хлориды	1535,5	1568,7	1809,4	369,4	1128,8	581,0
Сульфаты	900,0	900,0	700,0	140,0	1200,0	150,0
Нефтепродукты	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005
Фенолы	<0,0008	<0,0008	<0,0008	<0,0008	<0,0008	<0,0008

Значительная часть тяжелых металлов поступает в море из реки с паводковыми водами. Концентрация цинка летний период значительно превышает предельно –

допустимые показатели по всем станциям. В водах квадратов 12, 27 содержание цинка составляет 9,10 ПДК. Концентрация марганца в 2 раза превысило ПДК на всех станциях. По другим видам тяжелых металлов превышения нормы не наблюдалось.

В осенний период значения температуры воды исследуемого участка моря были сравнительно высокими и колебались в пределах от 20,30С до 21,°С (таблица 3).

Таблица 3 - Гидрологические параметры воды Северо – Восточной части Каспийского моря осенью

Станций отбора	Прозрачность, м	Кислород, мг/дм <sup>3</sup>	Температура, °С	Глубина, м
кв.29	0,34	11,6	20,8	2,2
кв.30	0,32	12,0	20,3	1,8
кв.31	0,37	11,7	20,5	2,0
кв.32	0,57	12,1	20,9	1,8
кв.54	0,54	11,2	21,0	2,0

Самая высокая концентрация хлоридов наблюдалась в воде квадрата 31 и составляла 7ПДК (таблица 4).

Концентрация цинка в квадратах 29 и 54 была также в пределах нормы. Остальные виды тяжелых металлов в воде не превышала ПДК.

Таблица 4 – Содержание гидрохимических веществ в воде Северо – Восточной части Каспийского моря осенью .

Показатели, мг/дм <sup>3</sup>	Станций отбора				
	кв.29	кв.30	кв.31	кв.32	кв.54
Нитриты	0,02	0,02	0,027	0,023	0,023
Нитраты	2,2	2,6	2,2	2,6	2,4
Хлориды	1935,7	2044,5	2566,5	2262,0	2175,0
Сульфаты	130,0	130,0	140,0	140,0	130,0
Нефтепродукты	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005
Фенолы	<0,0005	<0,0005	<0,0005	<0,0005	<0,0005

Таким образом, гидрофизические параметры и гидрохимический режим моря в обследованный период находились на благоприятном для жизнедеятельности водных организмов уровне. Газовый режим в июне на акватории Северного Каспия был благоприятным. В отношении токсикологических показателей, летом было превышение содержания хлоридов – в квадратах 8 и 40 до 3-4 раз, в квадратах 12-27 до 5 раз. Содержание сульфатов превысило норму в 1,8 раз в квадратах 8 и 12, и в 2,4 раза в квадрате 40. Наблюдалось превышение содержания цинка на 2-х станциях до 9,10 ПДК, марганца в 2 раза по всем станциям. Осенью концентрации токсикантов в воде снизились, что возможно связано с оседанием их в донных отложениях.

#### *Гидрохимический и токсикологический режим р. Урал*

Основными загрязнителями в бассейне реки Урал являются нефтепродукты, фенолы и тяжелые металлы. Анализ данных по содержанию нефтепродуктов и фенолов в воде реки Урал в 2009- 2013 годах показывает превышение предельно-допустимой концентрации весной. Особенно сильно были загрязнены нефтепродуктами воды Урала на станциях «Бугорки» и «Балыкши», когда их содержание превысило ПДК в 4 раза. Концентрация нефтепродуктов весной достигала максимально 0,207 мг/дм<sup>3</sup>.

Содержание фенолов превышало соответствующие ПДК на всех станциях исследований. На станции «7 пост» концентраций фенолов достигает 7 ПДК.

Отходы с промышленных предприятий с осадками просачиваются в почву, загрязняют внутренние воды, а затем попадают в реки. Со сточными водами в Урал

поступает тысячи тонн загрязняющих веществ, среди которых необходимо выделить нитриты, нитраты, взвешенные частицы и биохимически активные вещества. Весной концентраций нитритов превышало ПДК в 2-3 раза. Причем, максимум содержания нитритов регистрируется в нижней части бассейна реки – на створе 7 пост. Концентрация нитритов и аммония солевого в 2 раза превышало норму. По другим ингредиентам превышение ПДК не наблюдалось.

Из числа исследованных тяжелых металлов концентраций меди осенью в сравнении с весной заметно снизилась по станциям, и не превышает нормативного уровня ПДК. Концентраций цинка также снизилась за исключением станций «Балыкши», где составляла 0,0210 мг/дм<sup>3</sup>, т.е. 2ПДК. Загрязнений по другим исследованным видам тяжелых металлов в осенних пробах не наблюдалось.

Таким образом, в низовьях р. Урал среднегодовой показатель кислорода в 2009-2013г.г. был равен 7,9 мг/дм<sup>3</sup>. Летом концентрация растворенного в воде кислорода немногим понизилась до 5,8 мг/дм<sup>3</sup>, и к осени вновь поднялась до 6,9 мг/дм<sup>3</sup> в среднем. По исследованиям содержания загрязняющих воду веществ в р. Урал можно сделать вывод, что в паводковый период их концентрация повышается и постепенно снижается к осени. Весной наблюдалось превышение предельно-допустимых концентрации по нефтепродуктам в 4 раза на станциях «Бугорки» и «Балыкши».

**Лычагин Д.В., Ситников С.Г.,** Астраханский государственный  
архитектурно-строительный университет  
Научный руководитель: Сокольский А.Ф.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ СРЕДЫ НА ФИТО- И ЗООПЛАНКТОН СЕВЕРНОГО КАСПИЯ**

На уровень развития планктонных сообществ в Северном Каспии оказывает влияние множество факторов. Одним из ведущих факторов, определяющих количественное развитие растительных клеток в море, являются биогенные элементы. Так, при определении зависимости величины биомассы диатомовых водорослей от содержания кремния в районе проведенных исследований была выявлена заметная связь ( $r=0.64$ ), а в весенне-летний период, когда в составе фитопланктона преобладают мелкоклеточные формы водорослей, главным образом диатомовых, эта связь была достаточно высокой ( $r=0.94$ ).

Повышенный приход фосфатов в Северный Каспий также вызывает быстрый рост продукции фитопланктона. Распространение отдельных экологических групп водорослей определяет и соленость воды, которая зависит от объема волжского стока. По многолетним данным в районе проведения исследований в многоводные годы биомасса фитопланктона была ниже в 1,8 раза по сравнению со средневодными и 2,1 раза – с маловодными. Что касается зависимости численности фитопланктона от изменений солености воды, то, следует отметить заметную отрицательную связь между этими показателями ( $r=-0.57$ ), т.е. с понижением солености численность водорослей повышается (рис. 1).

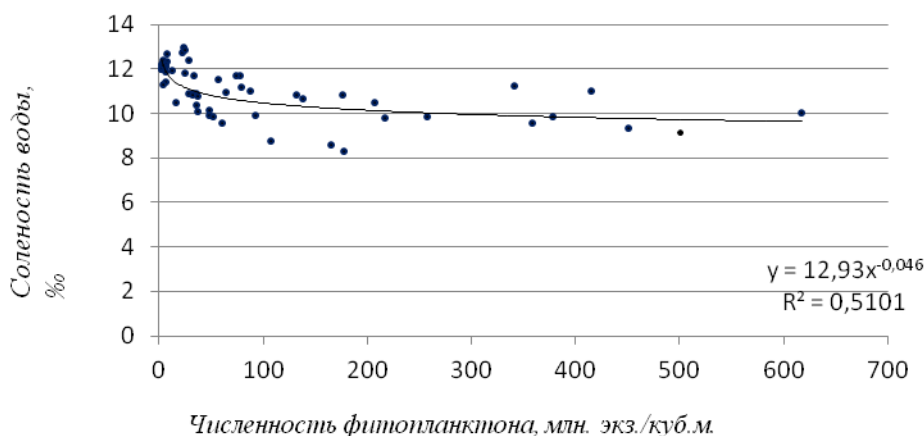


Рис. 1. Зависимость численности фитопланктона от солености воды

Соленость воды является одним из основных факторов сезонной динамики развития планктонных сообществ в Северном Каспии. Так, количество видов пресноводных водорослей уменьшалось к концу осени. Также по мере снижения солености воды в районе исследований численность морских беспозвоночных резко снижалась (в 7,7 раза) после половодья, в августе-сентябре они достигали минимальных величин численности (в 4,9 раза меньше чем в июне), к октябрю-ноябрю их численность возросла вдвое по сравнению с предыдущими месяцами, хотя и была значительно ниже по сравнению с весенним периодом. Также прослеживалась обратная зависимость количества водорослей от прозрачности воды ( $r = -0,57$ ). Численность фитопланктона была тем выше, чем ниже была прозрачность воды (рис. 2).

Важным фактором, влияющим на формирование фитопланктона, является температура воды. Температурный фактор оказывает существенное влияние как на состав фитопланктона, так и его динамику. В Северном Каспии биологический сезон начинается с момента освобождения моря ото льда, обычно в конце марта при температуре воды 4-7°C. В это время года фитопланктон отличается качественной бедностью. В нем присутствуют холодолюбивые, в основном, диатомовые водоросли.

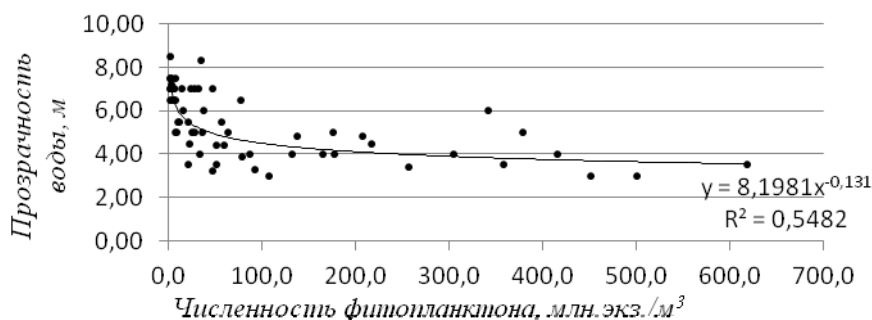


Рис. 2. Связь численности фитопланктона и прозрачности

С повышением температуры воды ранневесенний комплекс водорослей увеличивался качественно и обогащается видами поздневесеннего сезона. В районе исследований доля зеленых водорослей возрастала с 24 до 30 %. Летний биологический сезон наступает в начале июня и длится до начала сентября. В июне на обследованной акватории число видов в 1,1-3,7 раза было выше, чем в другие месяцы исследований. В летний сезон своего максимального развития достигали синезеленые. Среди них преобладали в основном мелкие формы, которые обычно доминируют по численности, не создавая значительных биомасс. Переход к осеннему биологическому сезону характеризовался усилением развития диатомовых водорослей. В конце осени интенсивность развития фитопланктона снижалась, и уменьшалось видовое разнообразие

водорослей. Таким образом, в обследованном районе по мере роста температур наблюдалось повышение качественного разнообразия и количественных показателей развития фитопланктона. Численность фитопланктона в районе исследований имела заметную связь с температурой воды ( $r=0,53$ ) (рис. 3).

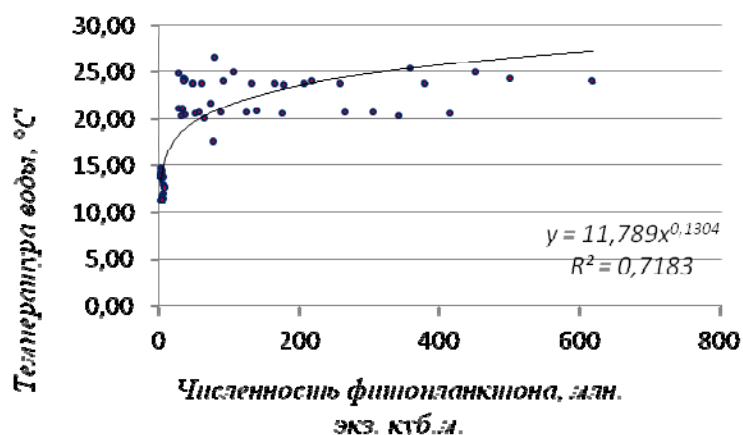


Рис. 3. Зависимость численности фитопланктона от температуры воды

Качественные и количественные изменения в связи с изменением температуры воды в разные сезоны отмечаются и в структуре зоопланктона. В районе исследований от весны к лету происходил рост численности теплолюбивых форм, изменялись доминирующие виды. Так, видовое разнообразие зоопланктона летом по сравнению с весной возросло до 80 таксонов. Также увеличилась и биомасса планктеров. Рост биомассы зоопланктона происходил вследствие более интенсивного развития эвригалинных веслоногих и ветвистоусых рачков, а также слабосоленатоводных коловраток. Осенью при понижении температуры воды в планктоне ведущее положение занимают эвригалинные копеподы с преобладание взрослых форм. Отмечена также зависимость численности зоопланктона от температуры воды ( $r=0,57$ ) (рис. 4).

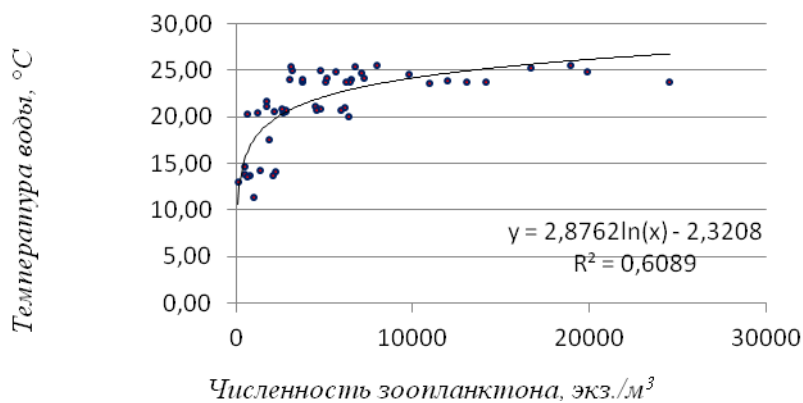


Рис. 4. Зависимость численности зоопланктона от температуры воды

Таким образом, рассчитанные коэффициенты корреляции между количественными показателями развития планктонных организмов и характеристиками морской среды показали существование прямой связи численности фито- и зоопланктона с температурой воды, численности диатомовых водорослей с концентрацией кремния в вод, а также обратной связи между численностью фитопланктона с соленостью и прозрачностью воды.



## ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУЫНА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫҢ ОРНЫ

Цифрлық технологиялар заманауи елдердің экономикаларын дамытуда маңызды рөл атқарады. Бүгінгі таңда әлем халқының 40% -дан астамы Интернет желісіне қолжетімділікке ие және он үйдің жетеуінде ұялы телефон бар.

Атап айтқанда цифрлық технологиялар бірқатар артықшылықтарға ие. Халық пен бизнестің мемлекеттік қызметтерге қолжетімділігін жеңілдету, ақпарат алмасуды жеделдету, жаңа бизнес мүмкіндіктерінің пайда болуы, жаңа цифрлы өнімдерді құру және басқалар. Заманауи технологиялардың даму үрдісінде болу үшін Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының бастамашысы болды. Оның негізгі мақсаты - цифрлық экожүйені және Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін дамыту арқылы халықтың өмір сүру сапасын арттыру.

- Бірінші кезектегі міндет - экономиканы жеделдетілген технологиялық жаңғырту. Біз цифрлы технологияларды пайдалана отырып құрылған жаңа салаларды дамытуымыз керек. Бұл маңызды кешенді міндет », - деді Мемлекет басшысы. Нұрсұлтан Назарбаев Қазақстанда 3D-баспа, онлайн сауда, мобильдік банкинг, цифрлық қызметтер, денсаулық сақтау және білім беру секілді перспективалы салаларды дамыту қажеттігін атап өтті.

- Бұл салалар дамыған елдердің экономикасының құрылымын өзгертіп, дәстүрлі салаларға жаңа сапа берді. Осыған байланысты Үкіметке «Цифрлық Қазақстан» атты жеке бағдарламаны әзірлеуді және қабылдауды тапсырамын, - деді Қазақстан Президенті. Сонымен қатар, ол біздің заңнаманы жаңа шындықтарға бейімдеу керек деп айтты. Сондай-ақ, байланыстарды дамытуды қамтамасыз ету, талшықты-оптикалық инфрақұрылымға барынша қол жеткізу маңызды.

- Цифрлық индустрияны дамыту барлық басқа салаларға серпін береді. Сондықтан Үкімет ІТ-саланы ерекше бақылауда ұстау мәселесін шешуі керек, - деді Н.Назарбаев. Ұлт көшбасшысының айтуынша, жаңа өндірістердің пайда болуының маңызды шарты инновацияларды қолдау және оларды өндіріске жылдам енгізу.

- Мен Үкіметке ЭКСПО-2017 нысандарының біреуінің негізінде ІТ-стартаптардың халықаралық технопарктерін құруды тапсырамын. Ол бүкіл әлемнен кәсіпкерлер мен инвесторларды тартуға арналған алаң болуы керек. Бұл тиісті инфрақұрылымды және салықтық жеңілдіктерді, жеңілдетілген визалық және еңбек режимдерін қоса алғанда, қолайлы жағдайды талап етеді. Біз сондай-ақ университеттер, Назарбаев Университеті және «Алатау» ИТП негізінде ғылыми және инновациялық әлеуетін дамытуымыз керек, - деді мемлекет басшысы.

Бұл бағдарламаның дамуы жаһандық ақпараттық қоғамның Окинава хартиясының (Окинава, Жапония, 2000 ж.), Ақпараттық қоғамды құру принциптерінің декларациясын (Женева, Швейцария, 2003 ж.), Тунис міндеттемесін және 88 Тунис іс-қимыл жоспарын, Тунис Республикасы, 2005ж.), Сондай-ақ Дүниежүзілік банк, ЭЫДҰ және Біріккен Ұлттар Ұйымының халықаралық ұйымдарының басқа да халықаралық құжаттары мен ұсыныстары.

«Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын іске асыру төрт негізгі бағыт бойынша жүзеге асырылатын болады. «Цифрлық жібек жолды» құру сенімді, қолжетімді, жоғары жылдамдықты және қауіпсіз сандық инфрақұрылымды дамытуды білдіреді. «Шығармашылық қоғамның» қалыптасуы сандық экономиканың құзыреті мен дағдыларын дамытуға серпін береді, халықтың саналы сауаттылығын арттыруға және салалық ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) мамандарын оқытуға мүмкіндік береді. Экономикалық секторлардағы сандық трансформациялар экономиканың

әртүрлі салаларының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін сандық технологияларды кеңінен енгізуді қамтамасыз етеді. «Прогрессивті сандық үкімет» қалыптастыру электронды және мобильді үкімет жүйесін жетілдіруге, сондай-ақ мемлекеттік қызметтерді оңтайландыруға кепілдік береді.

«Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын жүзеге асыру бойынша ел үшін күтілетін дивидендтер мемлекеттің стратегиялық мақсаттарына сәйкес анықталған және белгіленген. Бірінші кезекте, бұл, ЖІӨ құрылымында шағын және орта бизнестің үлесі еңбек өнімділігін және өсу өсуін, жұмыспен қамту мемлекеттік басқару тиімділігі мен ашықтығын арттыру, білім беру және денсаулық сақтау сапасын арттыру, инвестициялық ахуалды жақсарту ретінде ел салаларда осындай маңызды және шұғыл келеді. Осы саладағы еңбек өнімділігі 2020 жылға қарай Қазақстанның «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы АКТ секторының нәтижесінде 31% -ға өседі, ал экономикалық сарапшылар, 4.85% -ға жетеді деп есептеп шығарды. Сандық сауаттылық 80% құрайды, Интернет пайдаланушылардың үлесі 78% -ға дейін өседі, және қызметтердің жалпы санына қатысты көрсетілген электрондық мемлекеттік қызметтердің қағаз және электронды нысандарда алынған пайыздық үлесі 80% -ға дейін ұлғаяды.

Бүгінде цифрландыру процесі әлемдегі барлық елдерге әсер етеді. Сонымен қатар әрбір ел цифрлық дамудың басымдықтарын өзі айқындайды. Әлемдегі 15-тен астам мемлекет қазіргі уақытта ұлттық цифрландыру бағдарламаларын іске асыруда. Қытай, Сингапур, Жаңа Зеландия, Оңтүстік Корея және Дания ұлттық экономикаларды цифрландыру бойынша алдыңғы қатардағы елдер болып табылады. Қытай өзінің «интернет плюс» бағдарламасында цифрлық индустрияны дәстүрлімен біріктіреді, Канада Торонтода АКТ-хабын жасады, Сингапур драйвері АКТ болып табылатын «ақылды экономиканы» қалыптастырады, Оңтүстік Корея «Креативті экономика» бағдарламасында адами капиталды, кәсіпкерлікті дамытуға және АКТ саласындағы жетістіктерді таратуға бағдарланады, ал Дания мемлекеттік секторды цифрландыруға баса назар аударады.

Мемлекет елімізде нақты технологияларды жедел дамыту есебінен «цифрлық серпілісті» де қамтамасыз ете алады. Мұндай жағдайларда мемлекет инвестицияларға жұмсалатын қаражаттың ұзақ мерзімді қайтарылымына, бәсекелестік жағдайға, трендтерге жүргізілген бағалауға сүйене отырып, қаржыландырудың негізгі, ең перспективті бағыттарын айқындайтын инвестор рөлін қабылдайды, сондай-ақ табыстың білім беру және кадрларды қайта даярлау сияқты іргелі шарттарына қаржы жұмсайды.

Мемлекет деңгейінде өзін-өзі цифрландырудың екі негізгі бағыты бар:

- Мемлекеттік басқаруды цифрландыру: цифрлық құжат айналымы, digital by default және digital first қағидаттары, тиімсіз процестерді қайта қарау. Бұл логикада өзін-өзі цифрландыру сервистердің барлық спектрін қамтиды: мемлекеттік құрылымдардың ішкі өзара іс-қимылы - G2G, азаматтармен өзара іс-қимылы - G2C, бизнеспен өзара іс-қимыл - G2B.

- Квазимемлекеттік сектор субъектілерін цифрландыру, әсіресе, мемлекет әлі де бұрынғыдай, экономикадағы жұмыс орындарының көпшілігіне сол немесе басқа нысанда жауап беретін және сол себепті еңбек өнімділігінің өсуі үшін жауап беретін Қазақстан сияқты елдер үшін өзекті болып табылады. Осындай компаниялар үшін көбінесе дәстүрлі бәсекелестік нарықтық механизмдері жұмыс істемейтіндіктен, цифрлық трансформациялауды іске асырумен байланысты өлшенетін ТНК әзірленіп, белгіленеді (индустрия 4.0 технологияларын енгізу және құнды сәйкес құру жаңа өнімнен түсетін түсімнің %, қызметкерлерді оқыту және қайта даярлау).

Мысалы, Дания мемлекеттік органдарды цифрландыруды белсенді инвестициялайды. Қазіргі уақытта әрбір азаматтың және әрбір бизнестің жеке кабинеті бар, ол арқылы нақты уақыт режимінде мемлекеттік органдармен тілдесу жүреді. 2015 жылдан бастап барлық азамат мемлекеттік органдармен тек интернет арқылы тілдесуге міндетті (Данияда үй шаруашылығының 95%-ның интернетке қолжетімділігі бар), әр азамат цифрлық паспортқа (digital ID) ие), ал барлық мемлекеттік органдар мен муниципалитеттер

бірыңғай кабинет арқылы барлық ведомствомен өзара іс-қимыл жасауға мүмкіндік беретін бірыңғай желімен байланыстырылған. Бизнес коммуникациядан басқа интернет арқылы барлық операцияларды орындауға, үзінділерді алуға, салықтарды төлеуге және есептерді жіберуге мүмкіндігі бар (электрондық түрде құжаттарды жіберу және қабылдау қағаз түрінде жіберген 5 күнмен салыстырғанда 5 минутқа созылады). Мұндай жүйе жыл сайын бюджеттің 10-20%-ын үнемдеуге мүмкіндік береді.

Жер қойнауын пайдалану қазіргі таңда Қазақстан экономикасының нақты секторының негізін құрайды. Алайда, осы күнге дейін өңдеу өнеркәсіп секторы жоғары деңгейде жеткілікті дамымаған. Электр энергетикасы халық пен өндірістің қажеттіліктерін қамтамасыз етеді, бірақ технологиялық және ресурс үнемдеу деңгейіне көшуді талап етуде.

Қазақстан минералдық ресурстарының қоры бойынша әлемдегі көшбасшылар қатарында кіреді. Еліміздегі шикізат қоры барланған мырыш, вольфрам, барит қорлары бойынша әлемде бірінші орында, уран, күміс, қорғасын және хромит бойынша – екінші, алтын бойынша – алтыншы, мұнай бойынша – он екінші, табиғи газ қоры бойынша он төртінші орында тұр.

Өндіру өнеркәсібінің цифрлық құрамдас бөлігін дамытудың елеулі тежегіш факторларының арасында қаржы ресурстарының шектелуі, салада да, АТ да гибриді мамандануы бар білікті кадрлардың жетіспеушілігі, цифрландыруды енгізуден экономикалық пайданың жеткіліксіз түсінуі, сондай-ақ инфрақұрылымның шектелуі болып табылады.

Өңдеу өнеркәсібі – дамуы Қазақстанның орнықты дамуының маңызды шарттарының бірі болып табылатын экономика саласы. Өңдеу салалары жоғары технологиялық қызметтерге сұранысты қалыптастырады, инженерлік құзыреттерді және сапалы жұмыс орындарын жасайды. Бұл ретте технологиялық даму бөлігінде өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындарының 80%-дан астамы автоматтандырылудың және цифрлық технологиялардың енуінің төмен дәрежесімен сипатталады. Осылайша, мысалы, қазіргі уақытта мұнай өңдеуде МӨЗ жөндеу жұмыстарына жыл сайынғы жоспарлы тоқтатулар пайдаланылады, бұл жөндеу процестерінің оңтайландырылмауын және құрылғыға қызмет көрсетпеуін дәлелдейді, тиісінше толығымен шығындардың ұлғаюын әкеп соқтырады.

Желінің барлық элементтері мен қатысушылары арасындағы тиімді ақпарат алмасуды, ірі іркілістерден, табиғи катаклизмнен, сыртқы қатерлерден қорғауды және өзін-өзі қалпына келтіруді қамтамасыз ету мақсатында түрлі Smart технологияларды енгізу энергетикадағы негізгі әлемдік тренд болып табылады.

Цифрлық технологияларды жаппай енгізу, өнімділіктің өсуін қамтамасыз ету, олардың бәсекеге қабілеттілігін, соның ішінде халықаралық нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолымен дәстүрлі базалық салаларды дамытуға серпін береді. Осылайша, цифрландыру нәтижесінде шикізат саласында да, агроөнеркәсіптік кешенде де сыртқы нарықтарға отандық экспорттың өсуі қамтамасыз етілетін болады, бұл өз кезегінде ірі өндірістік компанияларды капиталдандырудың өсуіне әкеледі.

«Тау-кен металлургиялық кешенінің ірі компанияларының цифрландыру жобаларын іске асыру» шеңберінде Интернет арқылы байланысқан объектілер желісі, оның ішінде енгізілген жүйелерден түсетін деректерді жинауға және алмастыруға қабілетті бергіштер (датчиктер) іске қосылады.

«Қоршаған орта мен табиғи ресурстар мониторингісінің бірыңғай мемлекеттік жүйесін» құру саяси және құқықтық аспектіде: тұрақты дамудың ұлттық стратегиясында іске асыруға және экологиялық апатты алдын алуға ықпал етуге; қоршаған орта мен табиғи ресурстарды қорғау саласында жариялық пен қоғамды демократияландыруды іске асыруға ықпал етуге; елдің қалың топтарына экологиялық ақпараттық ресурстарға қол жеткізу үшін қажетті жағдайларды жасауға; экология проблемалары бойынша халықтың қоғамдық пікірінің мониторингін іске асыруға мүмкіндік береді. Экономикалық аспектіде – табиғи ресурстарды пайдаланудың, қоғамдық өндірістің тиімділігін арттыруға;

халықтың өмір сүруінің әлеуметтік-экономикалық жағдайларын жақсартуға мүмкіндік береді. Әлеуметтік аспектіде – денсаулықты жақсартуға және халықтың өмір сүру ұзақтығын арттыруға; халықтың экологиялық мәдениеті мен экологиялық білімін арттыруға жағдайлар жасауға мүмкіндік береді.

Өнеркәсіпті цифрландыруды ынталандыру үшін жағдай жасау өндірістік процестерді бақылауды жақсарту, шығынды азайту, өнімнің өзіндік құнын төмендету, еңбек өнімділігін арттыру, өндірістің тиімділігі мен қауіпсіздігін арттыру және т.б. арқылы оның бәсекеге қабілеттілігін көтеруге мүмкіндік береді.

Цифрлық трансформациялану деректер негізіндегі проактивті деп аталатын қызметті қоса алғанда, жаңа бизнес-моделдердің туындауына әкеп соғады. Провайдер өз клиенттері туралы неғұрлым көп білсе, олар соғұрлым клиенттер қажеттіліктеріне барынша сәйкес келетін және клиенттердің өздері де білмейтін қажеттіліктерден асып түсетін қызметтерді ұсына отыра, одан әрі дербестелген ұсыныстарды жасауы мүмкін. Бұл транзакциялар талдауын ескере отырып, белгілі бір қызметте қажеттілікті болжамдап, азаматтар мен кәсіпкерлерге қызметтер ұсынуға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар осы бастаманың негізгі мақсаты - Қазақстан Республикасындағы инновациялық қызметті тегістей тарату. Бұқаралық ақпарат құралдарын қолдаудан басқа табысты технологиялық кәсіпкерлер тарапынан стартаптарға арналған тәлімгерлік бағдарламалары және жетекші ЖОО студенттерін кәсіпкерлік негіздеріне оқыту (Израиль мысалында) сияқты мақсатты механизмдер іске қосылатын болады. Бұл тәжірибені сонымен қатар тым ертерек кезеңге - мектепте де қолдануға болады.

Экономикалық әсерге қол жеткізуден және бәсекеге қабілеттілікті өсіруден басқа цифрландыру халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған әлеуметтік салаларға оң ықпалын тигізеді – Бағдарламаның негізгі мақсаттарының бірі. Бұндай бастамалар қысқа мерзімді келешекте инвестициялардан тікелей қайтарылымды болжамайды, бірақ олар Бағдарламаның ұзақ мерзімді табысты болуына және елдің дамуына (мысалы, білім беруді дамыту) маңызды, сондай-ақ, мемлекет рөлінің квинтэссенциясы (денсаулық сақтауды, электрондық үкіметті, «ақылды қалаларды» дамыту) ретінде қажет.

Осындай бастамалардан келетін жиынтық әсер кейінге қалдыру сипаттамасына ие және тек жылдар өте толығымен белгілі болады. 2022 жылға қарай білім берудің, денсаулық сақтаудың және инвестициялық орталардың сапалы дамуынан әсердің басталуы күтілуде. Бұл әсер Бағдарламаны іске асыру аясында елеусіз, бірақ ұзақ мерзімді перспективада әлемнің топ-30 дамыған елдерімен әлеуметтік-экономикалық дамуда алшақтықты айтарлықтай қысқартуға мүмкіндік береді.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысымен бекітілген «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы
2. <http://mic.gov.kz/kk/pages/cifrlyk-kazakstan-memlekettik-bagdarlamasy>

**Острецов К.И., Рахимжанов А.А.,** Казахский агротехнический университет им. С.Сейфуллина  
Научный руководитель: магистр Жолдангарова Г.И.

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СТАНДАРТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В настоящее время остро встала проблема нехватки ресурсов: полезных ископаемых, атмосферных и животных. Человечество изобретает все новые способы защиты этих ресурсов. Но совокупность защитных мер не идет ни в какое сравнение с масштабами разработки средств защиты информации – самого важного на данный момент ресурса.

Всеобщая цифровизация сделала абсолютно необходимым защиту электронных сетей, и это проявляется и реализуется по-разному: от введения сложных неоднородных паролей и двухэтапной аутентификации до использования сверхсложных систем шифрования, например, систем с открытым ключом. Все это является результатом тысячелетнего исторического развития человека. Когда-то давно все началось с простых перестановочных шифров, перешло в полиалфавитные и блочные шифры, эволюционировало в машинные шифры, которые взломать человеку без оборудования невозможно – сегодня мы изучаем это в отдельной науке – криптологии. Занимаемся криптографией и криптоанализом для того, чтобы создать более совершенные системы защиты. Далее пойдет речь об основных существующих стандартах защиты информации.

Цель данной статьи заключается в изучении основных стандартов информационной безопасности, рассмотрение важных моментов и краткий сравнительный анализ.

Стандарты защиты информации на данный момент являются все более востребованной документацией, регулирующей безопасность систем информации и, в связи с этим, постоянно обновляемой системой.

Большая часть действующих стандартов базируется на многолетнем опыте борьбы с попытками злоумышленников нарушить целостность и конфиденциальность информации – из этого следует, что стандарты постоянно улучшаются и получают все более новые и актуальные способы защиты.

Профессионалам и работникам в сфере *защиты безопасности информации* сегодня невозможно действовать без знаний соответствующих *спецификаций* и *стандартов*. [1]

**Чем же является стандарт? Стандарт** – это документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг. *Стандарт* также может содержать требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.

В настоящее время наиболее востребованными являются 3 стандарта: BS 7799, FIPS 140-2 и общие критерии

Общие критерии оценки защищённости информационных технологий, Общие критерии, ОК (англ. Common Criteria for Information Technology Security Evaluation, Common Criteria, CC) — международный стандарт<sup>1</sup> по компьютерной безопасности. В отличие от стандарта FIPS 140, Common Criteria не приводит списка требований по безопасности или списка особенностей, которые должен содержать продукт. Вместо этого он описывает инфраструктуру (framework), в которой потребители компьютерной системы могут описать требования, разработчики могут заявить о свойствах безопасности продуктов, а эксперты по безопасности определить, удовлетворяет ли продукт заявлениям. Таким образом, Common Criteria позволяет обеспечить условия, в которых процесс описания, разработки и проверки продукта будет произведён с необходимой скрупулёзностью. В стандарте можно выделить следующее: «Общие критерии» является метастандартом, который может определять положения по защите информации и информационной безопасности практически в любых ситуациях; из этого же вытекает его универсальность и обширность протоколов и процедур, позволяющих избежать большинства угроз информации, а также позволяет использовать свои процедуры защиты во всех странах мира, во всех своих вариациях. Но это же, в свою очередь, является и недостатком «Общих критериев»: из-за универсального характера, по сравнению с другими стандартами, он имеет более слабую защищённость от узкоспециализированных атак и в случае взлома ставит под угрозу всех, кто использует данный стандарт. [2]

Британский стандарт BS 7799. Согласно стандарту, цель информационной безопасности - обеспечить бесперебойную работу организации, по возможности предотвратить и/или минимизировать ущерб от нарушений безопасности. Определенно, положительной стороной стандарта является его узкоспециализированность, т.е.

определение параметров информационной безопасности для коммерческих видов деятельности. Описание большого количество протоколов, составленных на основе лучших мировых практик позволяет предлагать высокую защищенность. Однако, данный стандарт предъявляет высокие технико-организационные требования, которые не способны выполнить любые коммерческие организации и именно это – дороговизна – отмечается. Как один из недостатков стандарта.

Федеральный стандарт США FIPS 140-2. В федеральном стандарте США FIPS 140-2 "Требования безопасности для *криптографических модулей*" под **криптографическим модулем** понимается набор аппаратных и/или программных (в том числе встроенных) компонентов, реализующих утвержденные **функции безопасности** (включая криптографические алгоритмы, *генерацию и распределение криптографических ключей, аутентификацию*) и заключенных в пределах явно определенного, непрерывного *периметра*. Сравнительный анализ других стандартов и стандарта FIPS 140-2 позволяет в полной мере оценить достоинства "Общих критериев" и ассоциированных спецификаций, высокую степень их *полноты* и систематичности. Конечно, "Общие критерии" можно критиковать, их нужно развивать и совершенствовать, но перевод стандарта FIPS 140-2 на рельсы "Общих критериев", несомненно, повысил бы его качество. [3]

Т.е. систематизированность и контроль в данном стандарте оцениваются очень высоко, но большим минусом является неспособность совмещать его с наработками «Общих критериев».

От актуальности используемых стандартов безопасности напрямую зависит сохранность информации в сетях и не только. Все стандарты ставят перед собой цель как можно больше усложнить возможность потери или повреждения данных, и выбрать наиболее эффективную на данный момент не представляется возможным. Конечно, самая универсальная система, то есть стандарт «Общие критерии» используется повсеместно и другие стандарты строятся в основном на ее основе. Следовательно, при дальнейшей разработке систем безопасности необходимо как можно сильнее модифицировать универсальный стандарт, поскольку долгое использование одной системы может привести к появлению уязвимостей. Даже при условии того, что идет надстройка новых параметров и требований, ядро системы остается неизменным и, несмотря на большую защищенность, все стандарты могут оказаться неэффективны при уязвимостях в ядре. Благо, здесь на руку системам защиты играет разнообразие оборудования и приемов, используемых в различных компаниях и государствах при одном и том же стандарте безопасности. И какой можно сделать вывод по вышенаписанному? Современная архитектура систем защиты информации в совокупности со стандартами обеспечивает достаточную гарантию сохранения целостности и конфиденциальности информации. Но без дальнейшего совершенствования, информация может оказаться под угрозой. [4]

Сравнив приведенные выше стандарты безопасности, можно сказать следующее: Стандарт «Общие критерии» является наиболее универсальным и постоянно совершенствуется, покрывая все отрасли, использующие информационные технологии. Сложность его реализации и необходимость небольшой настройки под конкретные виды деятельности не уменьшает положительные качества системы надежных протоколов защиты. По сравнению с BS 7799 он более дешево реализуется, при этом охватывая не только коммерческие виды деятельности. А федеральный стандарт США FIPS 140 может предоставить высокий уровень технологий защиты, но не способен заимствовать протоколы защиты других стандартов. Отсюда можно сделать вывод, что в нынешних условиях наиболее разумным будет использование стандарта «Общие критерии». [5]

### Список литературы

1. Бармен Скотт. Разработка правил информационной безопасности. М.: Вильямс, 2002, с. 4-5

2. Запечников С. В., Милославская Н. Г., Толстой А. И., Ушаков Д. В. Информационная безопасность открытых систем, с. 15-17.
3. Запечников С. В., Милославская Н. Г., Толстой А. И., Ушаков Д. В. Информационная безопасность открытых систем, с. 21-27.
4. Лопатин В. Н. Информационная безопасность России: Человек, общество, государство Серия: Безопасность человека и общества. М.: 2000. С 10-12.
5. Бармен Скотт. Разработка правил информационной безопасности. М.: Вильямс, 2002.

**Такиуллин Тимур Радикович**, студент ФГБОУ ВО  
«Башкирский государственный университет»  
Научный руководитель: Габитов И.М., к.э.н., доцент кафедры  
«Общая экономическая теория»

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Блокчейн - выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся на множестве разных компьютеров независимо друг от друга.

Технология блокчейн призвана радикально изменить различные отрасли экономики, но больше всего потенциальных возможностей для ее применения сосредоточено в финансовом секторе, в том числе и в банках. В данной статье сравнивается ряд пилотных блокчейн-проектов, реализованных российскими банками с аналогичными проектами их зарубежных коллег [2, с. 9].

В июле 2017 года Альфа-Банк запустил совместный проект с авиакомпаниями S7. Это приватный блокчейн на базе Ethereum для проведения расчетов между авиакомпанией и её агентами по продаже билетов. Альфа-Банк выступает в качестве расчетного банка в данной схеме [1]. Зачем здесь нужен блокчейн? В случае масштабирования системы и подключения к данной платформе других банков и/или авиакомпаний, возникает проблема недоверия. Это как раз та предметная область, в которой блокчейн максимально эффективен. Для авиакомпании данный способ работы с агентами полностью меняет устоявшийся бизнес-процесс. До внедрения этого продукта авиакомпания выдавала агенту на реализацию билеты на определенную сумму под банковскую гарантию. По итогам каждой декады производились сверки и только после этого осуществлялись расчеты. Другими словами, авиакомпания выступала кредитором для своих агентов. Так работает не только S7, это устоявшаяся на рынке авиаперевозок бизнес — модель. После внедрения блокчейна расчеты с агентами происходят в режиме реального времени, что позволяет авиакомпании сократить дебиторскую задолженность. На данном этапе (пока в системе работает 2 участника) для банка блокчейн лишь ускоряет время расчетов и упрощает документооборот, но для авиакомпании блокчейн позволил изменить привычные бизнес-процессы и сократить дебиторскую задолженность.

Еще один пример того, как существующий банковский продукт можно переложить на блокчейн – это блокчейн-платформа для сделок торгового финансирования от Райффайзенбанка [2]. Основная проблема данного примера заключается в том, что и покупатель, и продавец обслуживаются в одном банке, который и выступает гарантом сделки. Такова изначальная идея проекта — ничто не выходит за пределы банка. Тогда, если все процессы совершаются внутри банка, зачем использовать технологию, которая создана для того, чтобы убрать из взаимодействия некий центральный контролирующий орган и сделать все децентрализованным? Да, подобное решение позволяет значительно

снизить документооборот и автоматизировать некоторые процессы, но в целом решение выглядит неполноценным.

М.Видео и Сбербанк Факторинг с недавних пор используют блокчейн-платформу для верификации поставок под факторинг [4]. М.Видео и Сбербанк Факторинг в определенном формате загружают данные по всем поставкам, которые имеются в их системах через web-интерфейс в блокчейн. Смарт-контракт на приватной сети Ethereum, производит сопоставление данных из обоих файлов, и в результате выдает каждому участнику сети их же файлы, но с пометкой, найдена ли поставка у контрагента или нет. Как и в случае с проектом Альфа-Банка и S7, при масштабировании платформы, подключение новых факторов или дебиторов вызывает вопросы недоверия и сохранения конфиденциальной информации. Блокчейн за счет децентрализации позволит избежать этих трудностей. Более того, данная платформа может выступить единым и уникальным способом верификации поставок, особенно для дебиторов, чьи поставщики могут финансироваться в различных банках. На данный момент к платформе присоединился новый фактор – Альфа-Банк, что уже делает использование блокчейна оправданным, так как оба фактора не хотят раскрывать друг другу информацию о поставщиках, которые у них обслуживаются, отсюда возникает проблема недоверия, которая закрывается использованием блокчейна. Среди всех проектов, реализованных российскими банками, данный является наиболее показательным, так как на текущий момент он решает сразу несколько проблем для участников:

- 1) сокращение издержек на персонал;
- 2) сокращение количества систем, используемых дебитором и фактором;
- 3) создание нового единого способа взаимодействия без центрального участника, как в случае с электронным документооборотом.

Далее рассмотрим зарубежный опыт применения технологии блокчейн. В отличие от примера с Райффайзенбанком, команда Barclays пошла немного другим путем. Они постарались использовать блокчейн для ускорения передачи информации через границы стран, денежные средства же направились стандартным путем через каналы SWIFT. Существует два основных различия между данным проектом и проектом Райффайзенбанка:

Во-первых, в случае с Райффайзенбанком все операции проводились в рамках одного банка. В случае с Barclays это трансграничное торговое финансирование, в котором банк выступает в качестве владельца платформы и гаранта передачи информации.

Во-вторых, в своем решении для хранения информации и документов Райффайзенбанк использовал децентрализованную платформу, в то время как Barclays используют централизованный сервер, хранящий документ и хэш этого документа, который кладется в блокчейн.

Если первое является положительным фактом в сторону реализации Barclays при сравнении двух очень схожих проектов, то второе отличие является большим шагом в сторону, противоположенную от децентрализации. Получается, что Barclays выступает центральным звеном в вопросе хранения документации и имеет возможность «вносить изменения в данные, хранимые на сервере».

Говоря о проекте в целом и сравнивая его с проектом Райффайзенбанка, можно сказать, что, концептуально, проект Barclays продвинулся немного дальше с точки зрения развития, чем его российский аналог.

Мечта, которой грезили банки по всему миру –снизить издержки и не платить комиссию Visa и MasterCard, была реализована и воплощена японской компанией Fujitsu и тремя японскими банками. Fujitsu удалось сделать достаточно простое, элегантное и децентрализованное решение с применением блокчейна.

Блокчейн сеть используется в данном случае как передатчик информации между банками и в то же время клиринговая система, которая сообщает одному банку, сколько



денежных средств он должен перевести в пользу другого банка. Использование подобного рода решения, а также стандартные межбанковские каналы и способы взаимодействия позволяют обойти третьих участников достаточно простого бизнес-процесса.

Этот пример также демонстрирует, что для решения каких-то существующих проблем необязательно использование криптовалюты или токенов. Грамотное применение блокчейна может значительно повлиять на доходы и бизнес банка.

Все вышеописанные решения не являются идеалом и эталоном, к которому стоит стремиться при разработке корпоративного блокчейн-проекта. Одни проекты являются более правильными и адекватными с точки зрения использования преимуществ децентрализации, другие — лишь эксперименты для тестирования новой технологии. Российские банки не отстают от своих международных конкурентов. Те продукты, которые рождаются в НИОКР подразделениях банков и компаний, можно вполне смело масштабировать и на международный рынок.

### Список литературы:

1. Альфа-Банк и S7 Airlines впервые в России провели сделку с использованием блокчейн // Альфа-Банк [Электронный ресурс] – URL: <https://alfabank.ru/press/news/2016/12/21/37627.html> (дата обращения 27.03.2018).
2. Накамото С. Биткойн: пиринговая система электронной наличности // Биткойн [Электронный ресурс] – URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> (дата обращения 26.03.2018).
3. Райффайзенбанк, «МегаФон» и Национальный расчетный депозитарий осуществили первую в России сделку по размещению рублевых облигаций через блокчейн // Райффайзенбанк [Электронный ресурс] – URL: <https://www.raiffeisen.ru/about/press/releases/?id1630=55470> (дата обращения 27.03.2018).
4. Сбербанк Факторинг, М.Видео и Альфа-Банк создали первый в России коммерческий блокчейн-консорциум // Сбербанк Факторинг [Электронный ресурс] – URL: <http://sberbank-factoring.ru/press-center/102931/> (дата обращения 28.03.2016).

**Тауман А.,** Л.Н Гумилев атындағы  
Еуразия ұлттық университеті, Астана қаласы, Қазақстан  
Ғылыми жетекшісі: Разахова Б.Ш.

## КОМПЬЮТЕРЛІК ЛИНГВИСТИКА

### ЖАЛПЫ МӘЛІМЕТ

Адам баласы арифметикалық санауды жеңілдететін электрондық құрылғыларды ойлап шығарды. Көп ұзамай ақ бұл машиналар адам ойымен байланысты көптеген тапсырмаларға бейімделе алатынына көз жеткізілді. Білімді өңдеуге арналған арнайы компьютерлік бағдарламалар, фактілер жинақтала бастады. Осы жүргізілген әрекеттер «жасанды интеллект» деп аталатын жаңа бір ғылымның пайда болуына әкелді. Біздің уақытымызда жасанды интеллект бағытында теория жүзінде жүргізілген біраз жұмыстар іс жүзінде қолданысқа енуде. Бұл жұмыстар қиын жағдайлардан шығудың жолын, нақты механикалық операцияларды шешумен, т.б. мәселелермен айналысуда. Жасанды интеллектің негізгі мәселесінің бірі табиғи тіл мен компьютердің байланысы. Бұл мәселені шешумен компьютерлік лингвистика бағытының құзырындағы шаруа болып отыр.

Компьютерлік лингвистика бағыты адам мен электрондық есептеуіш машина арасындағы байланысты орнату мақсатында тиімді алгоритмді іздеу арқылы компьютерді адам тілін түсінетін деңгейге жеткізу болып табылады. Бұл – функционалдық тілдің қолданылу аясына, мәселелеріне бағытталған компьютерлік бағдарламалар, олардың ұйымдастырылуына, моделденуіне арналған қолданбалы лингвистиканың бағыты болып отыр. Сол себепті де қолданбалы лингвистиканың бұл саласы информатикадағы және

бағдарламалау теориясындағы тілге қойылған талаптар мен тапсырмаларды шешуге қызмет жасайды. Іс жүзінде компьютерлік лингвистикаға компьютерде тіл туралы білімнің қолданылатын барлық саласы енеді.

Компьютерлік лингвистика бөлек ғылым саласы ретінде 1960-жылдары көріне бастады. Негізінде компьютерлік лингвистика сөзі ағылшынның *computational linguistics* сөзінің көшірмесі болып табылады. Компьютерлік лингвистика ассоциациясы көптеген ғылыми жұмыстар жүргізеді. Әр екі жыл сайын COLING атты компьютерлік лингвистика саласынан халықаралық ғылыми конференция өтеді. Жасанды интеллект бағытына арналған әр түрлі кеңейтілген конференциялар да өткізіліп тұрады.

Өз кезегінде электрондық есептеуіш машина басқа да машинаның құрылғыларын басқара алатын болады. Компьютерлік лингвистика саласының мамандары аталған жобаны іске асыратын жағдайда адамдар күрделі техникалық нысандарды қарапайым сөздің көмегімен немесе арнайы жазылған дауыстық хабарламалармен басқара алатын болады. Адам, сөздер мен техника әлемі бір бірімен байланысып, біте қайнасып жатыр деп айтуға болады. Қазіргі таңда табиғи тілдің деректер қоры мен эксперттік системалардың көптеген коммерциялық түрлері бар және қол жетімді. Алғашқылардың бірі ретінде ағылшын тіліндегі деректер қорына сұраным жасайтын туындыны Америкалық LIFER (*Language Interface Facility with Elipsis and Recursion*) системасы 70-жылдары жасаған болатын. Бұл туындының шығуымен компьютер әлемінде шектелген табиғи тілдердің интерфейсі шыға бастады [1, 2].

80-жылдары АҚШта табиғи тілдер интерфейсінің деректер қорларымен және эксперттік системалар дайындаумен айналысатын бірқатар компаниялар пайда бола бастады. 1985 жылы "Семантек" корпорациясы Q&A, "Карнеги Группа" компаниясы *Language Craft* атты бағдарламалық пакеттер қорын жарыққа шығарды. Автоматтандырылған аудару жүйесін құру қарқынды жүргізілді. АҚШтың әскери әуе күштерінің тапсырысы бойынша Д. Томның жетекшілігімен шығарылған SYSTRAN атты автоматты аудару системасы кеңінен тарала бастады. 1974-1975 жылдары бұл система NASA-ның аэрокосметикалық ассоциациясында Аполло – Союз жобасының документтерін аудару үшін қолданылды. Біздің уақытымызда ол бірнеше тілден күніне жүз мыңдаған беттерді аударуда. Еуропада компьютерлік аудару жүйесімен Еуропалық Информациялық Желі (EURONET DIANA) айналысуды. 1982 жылы Еуропалық экономикалық одақ EUROTRA атты еуропалық бағдарлама құруға ұсыныс жасады. Мақсаты барлық еуропалық тілдерден аударма жасайтын компьютерлік аударма жүйесін құру еді. Алғашқыда бұл жобаның құнын 12 млн АҚШ доллары деп жобаласа, 1987 жылы мамандар бұл жобаның шығынын 160 млн доллардан көп деп көрсеткен. Табиғи тілдегі адам-машина интерфейсіне арналған әскери жобалар бар. Табиғи тілдің алгоритмдерін іздеу жүргізілді. Тіл мен адам байланысының мықтылығы соншалық ғалымдарға адам әлемінің мәселесімен айналысуға кірісті. Ал бұл философтар мен филологтардың жұмысы. Әр елдің түкпір-түкпіріндегі компьютер мамандары мифологияны, соның ішіндегі Платон, Гегель, Кант, Кьеркегор, Хайдеггер, Фуко т.с.с. классикалық философтардың ғылыми ойларын оқумен айналыса бастады.

#### КОМПЬЮТЕРЛІК ЛИНГВИСТИКА ҚҰРАЛДАРЫ ТУРАЛЫ

Компьютерлік лингвистикада ерекше енгізілген тәртіп бойынша бастысы құрал саймандар болып табылады. Бұл дегеніңіз компьютерлік құрылғылардың көмегімен тілдік қорларды өңдеу деген сөз. Компьютерде тілді функциялық аспектісін модельдеуге арналған көптеген компьютерлік бағдарламалар бар. Бірақ кез келген компьютерлік модельдеудің жалпы ортақ принципі болады. Осылардың негізгі түп тамыры білім теориясы, жасанды интеллект бағытындағы алғашқы шығрылымдар бола отырып, ғылымның негізгі бір бөлігі болып шығады.

Үлкен лингвистикалық мәліметтерді өлшеуге, өңдеуге, сонымен қоса лингвистикалық модельдеуге электрондық есептеуіш машинаны (компьютер) қолданған ыңғайлы. Компьютер – машиналық код түрінде жазылған ақпараттарды адамның қалаған

алгоритмі бойынша автоматтық түрде құруға, өңдеуге, жіберуге арналған электрондық құрылғы. Бұл құрылғының құрамына бағдарламалық қамтама, аппараттық қамтама кіреді.

Аппараттық және бағдарламалық қамтамамен қоса лингвистика саласында қолданыстағы ізденушілер қолданатын *lingware* деген түсінік бар. Ол өзіне барлық компьютерлік лингвистикалық ресурстарды қамтиды (грамматикалық анықтамалыр, сөздіктер, энциклопедиялар, лингвистикалық деректер қоры және т.б.).

#### КОМПЬЮТЕРЛІК ЛИНГВИСТИКА БАҒЫТЫ

Компьютерлік лингвистика саласына сөйлесуді компьютерлік модельдеу, мәтін түрдегі гипермәтіндік технология, машиналық аудару, компьютерлік лексикография сияқты әр алуан аймақты қамтиды. Компьютерлік лингвистиканың жиі кездесетін мәселелерінің бірі деп табиғи тілді өңдеу деп аталатын сәтсіз қолданбалы бағытты айтуға болады. Ол 1960-жылдары жасанды интеллект ғылыми технологиялық бағыт аясында дамыды. Табиғи тілді өңдеу сөз термині аясына тілдік қорды өңдеуге арналған барлық компьютерлер кіреді.

Табиғи тілді өңдеу бағытының жаппай серпіліс алып дамыған уақыты 1970-жылдардан, адамдардың электрондық есептеуіш машинаны қолдануының күрт артуымен байланысты болды. Барлық қолданушыларды бағдарламалау мен тілге үйрету мүмкін емес болғандықтан, компьютерлік бағдарламаларды байланыстырудың күрделі мәселесі туындады. Бұл мәселені шешудің екі жолы ұсынылды. Біріншісі, бағдарламалау тілдері мен операциялық жүйелерді қолданушыға түсінікті етіп шығаруға тырысу болды. Мұның нәтижесінде жоғары деңгейдегі бағдарламалау тілі Visual Basic, сонымен қатар ыңғайлы операциялық жүйе пайда болды. Екінші жолы, нақты бір мәселеге арналған аймаққа сәйкестендіріп электрондық есептеуішті машинамен байланыстырып жүйе жасау [2].

Компьютерлік лингвистика саласының негізгі бағыттары:

- Табиғи тілдегі мәтінге автоматты анализ.
- Табиғи тілде мәтінді автоматты синтездеу.
- Мәтінді түсіну.
- Автоматты түрдегі сөздіктер құру.
- Модельдер байланысы.
- Машиналық аудару.
- Лингвистикалық деректер қорын құру [3].

#### Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Анисимов А. В. Информатика. Творчество. Рекурсия. - Киев: Наук.думка, 1988. - 223 с.
2. <http://www.krugosvet.ru/>
3. Боярский К. К. Введение в компьютерную лингвистику. Учебное пособие. – СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 72 с.

**Ағабек С.Ә.**, «Құқықтану» мамандығының 2-курс магистранты,  
«Болашақ» академиясы, Қарағанды қ.  
Ғылыми жетекші: з.ғ.к., доцент Әбдіжәми А.Ж

### **ДЕНСАУЛЫҚҚА ҚАСАҚАНА АУЫР ЗИЯН КЕЛТІРУ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУЛАРЫНЫҢ СЕБЕПТЕРІ МЕН ЖАҒДАЙЛАРЫ**

Соңғы жылдары заң әдебиеттерінде қылмыстылықтың себептерін зерттеудің методологиялық негіздері терең пікірталас туындатып жүр. Бұл жерде қылмыстылықтың себептері туралы сұрақты шешу үшін ең алдымен қылмыстылықпен себепті байланыстағы оның дамуына, сипатына әсер ететін жағдайларды ғылыми тұрғыда жіктеу қажет.

Кез-келген қылмыстық. мінез-құлық механизмінде анықтаушы элементтер болып

қылмыскердің тұлғасы және оның объективтік шындықпен байланысы мен өзара іс-әрекет етуі табылады [1, 61].

Денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру өзге күш қолданып жасалатын қылмыстық құқықбұзулар сияқты көбінесе еркек жынысты адамдармен жасалады. Мысалы, 2017 жылғы денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру жасаған адамдардың 87,1 %-ын еркек жыныстылар құраған. Ал 2015 жылдары әйелдерге қатысты жасалған қылмыстық құқықбұзулар 147,5% ға, ал кәмелетке толмаған балаларға қатысты істелген қылмыс 125% өскен. Бұл ер адам мен әйел адамның психофизиологиялық ерекшеліктермен және олардың қоғамдағы әлеуметтік ролдерімен түсіндіріледі. Ер адамдар әйел адамдарға қарағанда агрессивті және күш қолданғыш болып келеді. Олар көп жағдайда теріс әсерлі құмарлықтарға көп беріледі, кейде, тіпті, соның нәтижесінде қылмысты оқиғаларды басынан өткізеді.

Криминологиялық зерттеу, ауыр және жарақатын келтіріп сотталғандардың 94 пайызын ерлер, 6 пайызын әйелдер құрайтынын көрсетті. Мұның өзі бұзақылық, ішімдік негізінде осы қылмысты көбінесе ер адамдардың істейтіндігін көрсетіп отыр. Ер адамдар жасаған осы Қылмыстық құқықбұзудың жәбірленушілерінің 17,2 пайызы әйелдер, 52,8 пайызы ер адамдар. Әйелдер жасаған осы Қылмыстық құқықбұзудың жәбірленушілері 73,9 % ерлер, 26,1 % әйелдер. Денеге ауыр жарақат салу қылмысын, негізінен 29 жасқа дейінгі жастар жасайды.

Зерттеу нәтижесі, ауыр дене жарақатын келтіргені үшін сотталғандардың басым көпшілігі, жұмыс істемейтін, еңбекке қабілетті екендігін көрсетті, осы тұрғыдағы Қылмыстық құқықбұзудың жәбірленушілерінің басым көпшілігі жұмыс істемейтіндер. Денеге жарақат келтіргендердің көп жағдайда құрбандары зейнеткерлер, еңбекке жарамайтын адамдар, жөзекшелікпен айналысатындар, оқушылар мен студенттер. Мұның өзі, мұндай қылмыстық құқықбұзулардың әлімжеттік жасап, күш қолданып, қарсыласуға шамасы келмейтіндерге қолданылатынын көрсетеді. Зерттеу барысында, осы тұрғыдағы қылмыстық құқықбұзулардың көп жағдайлары ішімдікпен айналысатындардың жасайтыны, ал осы Қылмыстық құқықбұзудың жәбірленушілері де жарақат алған сәтте, мас күйінде болғаны анықталды.

Денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру кез-келген жастағы адамдармен жасалады. Бірақ денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру жасаған адамдардың жастық құрылымына келсек ерекшеліктер бар. Мысалы, 2017 жылы денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру жасаған субъектілердің 59%-ын 25 - 59 жас аралығындағы тұлғалар құраған. Яғни, олар физиологиялық жағынан даму шегіне жеткен, сүйек-бұлшық еттері қатайған тұлғалар. Осы инновациялар нәтижесінде 2015 жылы тіркелген қылмыс саны 57%-ға, ал ауыр және аса ауыр қылмыс түрлері 30 және 19%ға артқан. 2002 жылы бұл көрсеткіш 6,5%-ын құраған. Бұл кәмелетке толмағандар арасында денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру фактілерінің көбею тенденциясының дәлелі. Әсіресе, кәмелетке толмағандар арасында денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру бұзақылық ниетпен жасалуы көп кездеседі. Бұны кәмелетке толмағандардың өзінің физиологиялық және психологиялық даму кезінде болуымен, жастығына байланысты еліктештігімен түсіндіріледі. Қазақстан Республикасының әлеуметтік қамтамасыз ету саласында мемлекеттік саясатының нарықтық экономикалы елдерге тән еңбек қатынастарының еркіндігі қағидасын негізге ала отырып, өзгеруі ел ішінде жұмыссыздардың саны көбеюіне әкелді. Жұмыссыздық, материалдық жеткіліксіздік және мемлекеттік әлеуметтік қамтамасыз етудің нашарлауы адамдардың пайда күнемдік мақсатпен денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтірушілердің санын көбейтті. Мысалы, егер 2016 жылы олардың үлесі 72,2% құраса, 2017 жылы 73,3% , 2014-2015 жылдары 74%, 2016 жылы 75%-ды жұмыссыздар құраған [3].

Денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтірген жұмыс істейтін тұлғаларға келсек. Олардың көпшілігі жоғарғы білімді қажет етпейтін жұмыстарды жасайтындар екен. Олар үшін еңбек тәртіптерін жиі бұзу, жұмыс орнын жиі өзгерту, кездейсоқ жұмысты жасау тән [4, 24].

Денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру жасаған тұлғаларға өзге күш қолданып жасайтын

қылмыскерлерге сияқты мінез-құлықтың теріс әсерлі стереотиптері мен әдеттері тән. Олардың әрбір төртіншісінде теріс әсерлі әдеттер мен құмарлылықтарға құлшыныс анықталған. Денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру қылмыстық мінез-құлық механизмінде зиян келтірушінің алкогольдік ішімдіктерге немесе уытпен мас күйлерінде болу ерекше ролге ие. Осындай күйде әрбір бесінші денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіру жасалады. Масық тұлғаның сыртқы қоздырғыштарға әдетке айналған тиісті жауап беруін жоғалтуға әкеледі, қоршаған адамдардың әсер етуін нашар қабылдайды, оның қоздырылуын, агрессивтігін, тез ренжіп қалушылығын әсер етеді. Ал, бұның өзі тұлғаның жәбірленуші тарапынан түрткі болатын мінез-құлыққа тез жауап беруіне әсер етеді.

Көп қылмыскерлер үшін алкогольді ішімдіктер мен уытты қолдану күнделікті емделмейтін ауру әдетке айналған.

Бұрын қылмыс жасаған және аса қауіпті рецидивисттердің денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтіруі де азшылықты құрамайды. 2017 жылы денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтірген тұлғалардың 14,2%-ын бұрын қылмыс жасаған тұлғалар жасаса, 0,1%-ын аса қауіпті рецидивисттер жасаған. 2014 жылдың қаңтар-шілде айларында қылмыс жасаушылар саны 91,2% жасаған – бірінші рет барған адамдар, қайтара қылмыс жасағандардың үлесі 8,8% құрайды, ал Қылмыстық құқықбұзудың 78,6% жұмыссыздар жасаған.

Бұрын қылмыс жасаған тұлғалардың көбі бұрын күш қолданып жасалған қылмыстық құқықбұзуларды жасаған тұлғалар құрайды. Ал, азшылығын бұрын бір текті қылмыстық құқықбұзуларды жасаған денсаулыққа қасақана ауыр зиян келтірген тұлғалар құрайды. Ал, аса қауіпті рецидивисттер ішінде көпшілікті бұрын зорлау, адам өлтіру, бұзақылық үшін сотталған тұлғалар құрайды.

Жалпы алғанда қылмыстылықтың себептерін зерттеу аталған қылмыстардың өршіп кетпеуінің алдын алуға көмегін тигізеді.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1 Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан. Особенная часть (том 2) / Под общ. ред. Генерального Прокурора Республики Казахстан, гос. советника юстиции I класса Даулбаева А.К. – Алматы: Жеті Жарғы, 2015. – 500 с.

2 Байкенжина К.А. Қылмыстың жасалу себептерін анықтаудың қылмысты саралаудағы маңызы // ҚазҰУ Хабаршысы, Заң сериясы, №4.- 2009 ж.- 166 б.

3 Статистические данные о состоянии, динамике и структуре преступности в Республике Казахстан (2007-2017 г. г.). ДТС МВД РК. – Астана, 2017. – 50 с.

4 Шестаков Д.А. Теория преступности и основы отраслевой криминологии: Избранное. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2015. 432 с.

**Айтыбеков О.**, магистрант 1 курса

Научный руководитель: профессор кафедры юридических дисциплин Академии «Болашак» к.ю.н., доцент Нукушева А.А.

## **К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА**

Договор играет главенствующую роль в современном гражданском обороте. Посредством договоров происходит создание, перемещение и распределение материальных и нематериальных благ в виде выполнения работ, оказания услуг, передачи вещей, денег, и т.п. Широкое применение договоров в течение уже нескольких тысяч лет объясняется кроме всего прочего тем, что договор является наиболее гибкой правовой формой, в которую могут облекаться самые различные по сути общественные отношения. Говоря об огромном значении договора в современной рыночной экономике и в условиях свободного рынка, к которому стремится Казахстан, можно отметить следующее. Товарно-денежный характер отношений экономического оборота предполагает, что

реализация товара должна осуществляться с учетом общественно необходимых затрат на его производство. Такие затраты, в свою очередь, определяются с учетом существующего на данный момент в обществе соотношения между спросом и предложением. Правильный учет спроса и предложения и выявление на их основе общественно необходимых затрат на производство товара могут быть осуществлены только в результате достигнутого соглашения между товаропроизводителем и потребителем. Formой такого соглашения и выступает договор как выражение общей воли товаропроизводителя и потребителя.

Договор представляет собой одно из самых уникальных правовых средств, в рамках которого интерес каждой стороны, в принципе, может быть удовлетворен лишь посредством удовлетворения интереса другой стороны. Это и порождает общий интерес сторон в заключении договора и его надлежащем исполнении [1, с.32]. Поэтому именно договор, основанный на взаимной заинтересованности сторон, способен обеспечить такую организованность, порядок и стабильность в экономическом обороте, которых невозможно добиться с помощью самых жестких административно-правовых средств,

Договор — это и наиболее оперативное и гибкое средство связи между производством и потреблением, изучения потребности и немедленного реагирования на них со стороны производства [2, с.11]. В силу этого именно договорно-правовая форма способна обеспечить необходимый баланс между спросом и предложением, насытить рынок теми товарами, в которых нуждается потребитель. Договор позволяет участникам экономического оборота отчуждать излишние или ненужные им материальные ценности, получая взамен их соответствующий денежный эквивалент или необходимые им материальные блага в натуральной форме. С помощью договора граждане по своему усмотрению расходуют полученные в виде заработной платы, доходов от предпринимательской деятельности и иных доходов денежные средства, приобретая на них те ценности, которые способны удовлетворять их индивидуальные материальные и культурные потребности.

С помощью договора у граждан и юридических лиц формируется уверенность в том, что их предпринимательская деятельность будет обеспечена всеми необходимыми материальными предпосылками, а результаты предпринимательской деятельности найдут признание у потребителей и будут реализованы. Такая уверенность, в свою очередь, способствует развитию производственной сферы. С помощью договора совершенствуется и процесс распределения произведенных в обществе материальных благ, поскольку договор позволяет доставить произведенный продукт тому, кто в нем нуждается.

Договор обеспечивает эффективный обмен произведенными и распределенными материальными благами в случае изменения потребностей участников экономического оборота. Наконец, договор предоставляет возможность потреблять существующие в обществе материальные ценности не только их собственниками (обладателями иных вещных прав), но и другими участниками экономического оборота, испытывающими потребности в данных материальных ценностях.

Эти и многие другие качества договора с неизбежностью обуславливают усиление его роли и расширение сферы применения по мере перехода к рыночной экономике.

Для того чтобы стороны могли достигнуть соглашения и тем самым заключить договор, необходимо, по крайней мере, чтобы одна из них сделала предложение о заключении договора, а другая - приняла это предложение. Поэтому заключение договора проходит две стадии. Первая стадия именуется офертой, а вторая - акцептом. В соответствии с этим сторона, делающая предложение заключить договор, именуется оферентом, а сторона, принимающая предложение, - акцептантом. Договор считается заключенным, когда оферент получит акцепт от акцептанта.

Вместе с тем далеко не всякое предложение заключить договор приобретает силу оферты. Предложение, признаваемое офертой, в соответствии со ст. 395 ГК:

а) должно быть достаточно определенным и выражать явное намерение лица заключить договор;

б) должно содержать все существенные условия договора;

в) должно быть обращено к одному или нескольким конкретным лицам [3].

При отсутствии любого из указанных выше признаков предложение может рассматриваться только как вызов на оферту (приглашение делать оферту). Так, полученное по почте предложение от торговой фирмы посетить ее магазин и приобрести имеющиеся в наличии товары не является офертой, поскольку в данном предложении отсутствуют существенные условия договора купли-продажи. Реклама и иные предложения, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как приглашение делать оферту (вызов на оферту), если иное прямо не указано в предложении (п. 4 ст. 395 ГК) [3].

От вызова на оферту необходимо отличать публичную оферту. Под публичной офертой понимается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется. В этом случае предложение заключить договор обращено к любому и каждому. Поэтому первый, кто отзовется на публичную оферту, акцептует ее и тем самым снимает предложение (такси, стоящее на стоянке с включенным зеленым огоньком; автоматы по продаже прохладительных напитков; размещенные на прилавке магазина товары и т. п.).

Акцептом признается согласие лица, которому адресована оферта, принять это предложение, причем не любое согласие, а лишь такое, которое является полным и безоговорочным (п. 1 ст. 396 ГК) [3]. Если же принципиальное согласие на предложение заключить договор сопровождается какими-либо дополнениями или изменениями условий, содержащихся в оферте, то такое согласие не имеет силы акцепта. Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т.п.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте (п. 3 ст. 396 ГК) [3].

Следует учитывать, что для признания соответствующих действий адресата оферты акцептом не требуется выполнения условий оферты в полном объеме. В этих целях для признания указанных действий акцептом достаточно, чтобы лицо, получившее оферту (в том числе проект договора), приступило к исполнению на условиях, указанных в оферте, и в установленный для ее акцепта срок.

Обладающие необходимыми признаками оферта и акцепт порождают определенные юридические последствия для совершивших их лиц. Юридическое действие оферты зависит от того, получена она ее адресатом или нет. До получения оферты ее адресатом она никак не связывает оферента и он вправе ее отозвать и тем самым снять предложение заключить договор. Если предложение об отзыве оферты поступило ранее или одновременно с самой офертой, оферта считается не полученной (п. 2 ст. 395 ГК) [3]. Наоборот, с момента получения оферты ее адресатом она юридически связывает оферента. Полученная адресатом оферта не может быть отозвана в течение срока, установленного для ее акцепта, если иное не оговорено в самой оферте либо не вытекает из существа предложения или обстановки, в которой она была сделана (п.3. ст. 395 ГК) [3]. Оферент не может в течение этого срока в одностороннем порядке снять оферту или заключить договор, указанный в оферте, с другим лицом. В противном случае он будет обязан возместить своему контрагенту все понесенные убытки. Так, если арендодатель, не дожидаясь установленного им в оферте срока, сдал дачу другому лицу, то акцептовавшее в установленный срок эту оферту лицо вправе потребовать от оферента возмещения всех понесенных им расходов, связанных с погрузкой, разгрузкой и транспортировкой перевезенных на дачу и обратно вещей. Однако если в самой оферте было сказано, что оферент оставляет за собой право заключить договор аренды также и с другими лицами, которые предложат более высокую арендную плату и быстрее отзовутся на сделанное им

предложение, акцептовавшее после этого оферту лицо не имеет права требовать от оферента возмещения понесенных им убытков.

Как и оферта, акцепт связывает акцептанта с того момента, когда он получен оферентом. До получения акцепта оферентом акцептант вправе отозвать акцепт. При этом если извещение об отзыве акцепта поступило лицу, направившему оферту, ранее акцепта или одновременно с ним, акцепт считается не полученным (п.4. ст. 396 ГК) [3].

Юридическое действие оферты также зависит от того, сделана она с указанием срока для ответа или без указания срока для ответа. Если оферта сделана с указанием срока для ответа, то договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, в пределах указанного в ней срока (ст. 397 ГК) [3]. Если же оферта сделана без указания срока для ответа, то ее юридическое действие зависит от того, в какой форме она сделана. Когда оферта сделана устно без указания срока для акцепта, договор считается заключенным, если другая сторона немедленно заявила о ее акцепте. Если такого акцепта не последовало, то оферент никак не связан сделанным им предложением. Когда же оферта сделана в письменной форме без указания срока для акцепта) договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, до окончания срока, установленного законом или иными правовыми актами, а если такой срок не установлен, - в течение нормально необходимого для этого времени (п.2 ст. 397 ГК) [3]. Нормально необходимым считается время, достаточное для пробега данного вида корреспонденции в оба конца, ознакомления с содержанием сделанного предложения и составления ответа на него. В случае прибытия ответа в течение этого периода времени договор считается заключенным.

Если акцепт получен с опозданием, то судьба договора зависит от оферента, который может оставить без внимания опоздание ответа и согласиться с заключением договора либо отказаться от заключения договора в виду задержки с ответом на его предложение. Если оферент, получивший акцепт с опозданием, немедленно сообщит другой стороне о принятии ее акцепта, полученного с опозданием, договор считается заключенным. Статья 397 ГК предусматривает и тот случай, когда ответ о согласии заключить договор (акцепт) прибыл с опозданием, но из него видно, что он был отправлен своевременно. О прибытии акцепта с опозданием в такой ситуации знает только оферент. Акцептант же, полагая, что ответ получен оферентом своевременно и договор заключен, может приступить к его исполнению и понести соответствующие расходы. В целях предотвращения этих расходов на оферента, не желающего признать договор заключенным, возлагается обязанность немедленно оповестить другую сторону о получении акцепта с опозданием. В случае неисполнения этой обязанности ответ не признается опоздавшим и стороны считаются связанными договором.

Если ответ о согласии заключить договор дан на иных условиях, чем предложено в оферте, то такой ответ признается отказом от акцепта и в то же время новой офертой (п.4 ст. 397 ГК) [3]. Стороны в этом случае меняются местами: акцептант становится оферентом со всеми вытекающими отсюда последствиями. Если стороны сами не могут урегулировать разногласия, возникшие при заключении договора, то у них есть возможность прийти к соглашению о передаче возникшего спора на рассмотрение суда (ст. 400 ГК) [3]. В этом случае условия договора, по которым стороны не пришли к соглашению, определяются в соответствии с решением суда.

Если адресат вообще никак не отреагировал на предложение заключить договор, то его молчание рассматривается, по общему правилу, как отказ от заключения договора. И только в случаях, прямо предусмотренных законом, обычаями делового оборота или прежними деловыми отношениями сторон, молчание рассматривается как согласие закончить договор (п. 2 ст. 396 ГК) [3].

В отличие от ранее существовавшей богатой практики по применению положений о поставках, где были соответствующие пункты о заключении договоров, договор считается заключенным не тогда, когда своевременно дан акцепт (в 30 дней направить протокол



разногласий по договору), а когда получен. Момент заключения договора должен быть связан с моментом не отправки, а получения акцепта. Акцепт должен быть получен в срок, установленный самой офертой, то есть своевременно.

Законодатель не смог отойти от этой нормы даже с учетом казахстанской специфики. Не секрет, что у нас можно отправить по почте акцепт, когда в запасе еще половина срока, а придет он далеко за пределами срока, и оферент будет считать, что акцепт получен несвоевременно. Но если бы норма была «подредактирована» в угоду казахстанской специфике, то законодатель отошел бы от Венской конвенции, от многих других правил, которые существуют в международном частном праве.

В статье 397 предусмотрена норма в отношении акцепта, который отправлен своевременно, но получен с опозданием. Там все действия и бремя ответственности возлагаются на сторону, которая направила оферту [3]. Словом, если акцепт получен с опозданием, но отправлен был своевременно, то тогда акцепт будет считаться опоздавшим только в том случае, если сторона, направившая оферту, немедленно даст телеграмму о том, что акцепт получен с опозданием. В противном случае будет фиксироваться, что договор заключен, поскольку акцепт не будет считаться опоздавшим, но своевременным.

В жизни есть факты, когда заключается договор (особенно по недвижимости), в нотариальном порядке удостоверяется, но потом один из контрагентов передумал, причем именно тот контрагент, который выступает продавцом. В такой ситуации надо защищать права покупателя. И выход будет находиться в отдельных видах договора там, где это требуется, в частности, в договоре купли-продажи обязательна норма о том, что если сторона уклоняется от осуществления регистрации, то вторая сторона вправе требовать по суду признания регистрации свершившейся.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что процесс заключения договора включает две стадии: предложение заключить договор (оферта) и его принятие (акцепт). Нет оснований для выделения в качестве третьей стадии: получение акцепта стороной, направившей оферту, поскольку получение акцепта лишь завершает стадию акцепта. До получения оферентом сообщения о принятии его предложения нельзя считать акцепт состоявшимся.

Оферта и акцепт являются по своей юридической природе односторонними сделками, а потому к ним должны применяться требования гл. 4 ГК РК о форме сделок и условиях их действительности. Договорное правоотношение не порождается офертой или акцептом, оно возникает из заключаемого в порядке обмена офертой и акцептом договора, который, будучи совместным волевым актом договаривающихся сторон, не является суммой оферты и акцепта, а представляет собой самостоятельный юридический факт. Вопреки распространенному суждению, оферта и акцепт используются для заключения договора во всех случаях: и при заключении договора в общем порядке, и в тех случаях, когда договор заключается посредством составления одного документа, и когда договор заключается в обязательном порядке, и когда для заключения договора используются торги.

Действующее законодательство предъявляет к предложению заключить договор (оферте) ряд требований: во-первых, оферта должна быть адресована одному или нескольким конкретным лицам; во-вторых, предложение должно быть достаточно определенным, то есть выражать намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение; в-третьих, предложение заключить договор должно содержать все существенные условия договора.

Вопреки высказываемому в литературе мнению полагаем, что выделять в качестве самостоятельного требования определенность оферты и, наряду с ним, рассматривать как самостоятельное требование необходимость выражения в оферте намерения заключить договор, нецелесообразно, поскольку требование об определенности оферты и предполагает ясное выражение в ней намерения оферента заключить договор.

### **Список литературы**

1. Гражданское право. Том 1. Учебник для вузов (академический курс). /Отв. ред. М. К. Сулейменов. – Алматы, 2013.
2. Басин Ю. Г. Сделки. Учебное пособие. Алматы, 1999 год.
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года

**Амангелді А.Н.**, студентка 3 курса

Научный руководитель: профессор кафедры юридических дисциплин Академии «Болашак» к.ю.н., доцент Нукушева А.А.

## **ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ СДЕЛОК**

Согласно статье 163 ГК РК представительством является правоотношение, в силу которого сделки или другие юридически значимые действия, совершенные одним лицом, именуемым представителем, от имени другого лица, именуемого представляемым, непосредственно создают, изменяют или прекращают для последнего гражданские права и обязанности [1].

По общему правилу субъекты гражданского права имеют возможность участвовать в имущественном обороте самостоятельно, не прибегая к посредничеству других лиц. Но все же, институт представительства широко применяется в гражданском обороте. Потребность в представительстве возникает, в частности, когда представляемый не может лично осуществить свои права и обязанности, например, в силу закона, когда личному участию препятствует отсутствие у него дееспособности или конкретных жизненных обстоятельств, когда личное участие невозможно из-за болезни, занятости и т.д. Существует ряд случаев, когда к услугам представителей прибегают для того, чтобы воспользоваться специальными знаниями, квалификацией или опытом представителя. Представительство позволяет значительно усилить активность предпринимательства.

Представительство, являясь правоотношением, возникает на основании следующих юридических фактов:

1) сделки, устанавливающей отношения представительства, например, выдачи доверенности, заключения договора коммерческого представительства заключения договора поручения, заключения трудового договора о приеме на работу в качестве экспедитора, продавца, кассира и т.д.;

2) события, с которым законодательство предусматривает наступление отношений по представительству, например, рождение ребенка уполномочивает законодательством родителей к выполнению представительских функций;

3) решения суда, устанавливающего отношения по представительству, например, признание гражданина недееспособным и установление опеки над ним по решению суда устанавливает отношения по представительству недееспособного гражданина его опекуном;

4) административного акта, порождающего отношения по представительству в силу законодательства, например, назначение усыновителя.

Полномочие представителя определяет круг сделок или юридически значимых правомерных действий, которые он вправе совершить для представляемого. Оно обязательно не только для представителя, но и для других лиц, с которыми он вступает в правоотношения от имени представляемого, так как представительство без полномочий или с превышением полномочий не может породить юридических последствий, кроме случаев последующего их одобрения представляемым. Поэтому, полномочия

представителя должны быть закреплены способами, возможными для ознакомления и проверки их третьими лицами.

Как правило, полномочия представителя вытекают из содержания того юридического факта, на котором основано представительство. При представительстве, основанном на назначении руководителя филиала или представительства, в силу ст. 43 ГК требуется выдача доверенности руководителю для осуществления представительских функций. В этом случае полномочия представителя указываются в доверенности. При представительстве, основанном на событии, решении суда, полномочия представителя вытекают из закрепленных в законодательстве норм, в силу которых и возникает представительство. Например, при возникновении представительства из события - рождения ребенка полномочия представителей - родителей - вытекают из норм ст. 23 ГК, предусматривающей порядок совершения сделок несовершеннолетними в возрасте до 14 лет [1]. При признании по решению суда гражданина недееспособным полномочия представителя вытекают из ст. 26 ГК, предусматривающей порядок совершения сделок недееспособным лицом [1].

Полномочия также могут явствовать из обстановки, в которую поставлен представляемым его представитель, например, продавец за прилавком магазина, уполномоченный совершать сделки по розничной торговле, кассир в помещении кассы банка, уполномоченный принимать, выдавать или совершать денежные расчеты. В подобных случаях полномочия представителя не нуждаются в удостоверении их доверенностью.

При представительстве возникают отношения между представителем, представляемым и третьим лицом, с которым у представляемого возникает правовая связь благодаря действиям представителя.

Но все же необходимо признать, что представительством является правоотношение между представляемым и представителем. Отношения между представителем и третьим лицом являются реализацией полномочий по представительству и не носят самостоятельного характера. В силу представительства сделки или другие юридически значимые правомерные действия, совершенные на основании и в пределах предоставленных полномочий представителем от имени представляемого, непосредственно создают, изменяют и прекращают для последнего гражданские права и обязанности. Для третьего лица фигура представителя не имеет значения, так как третье лицо через представителя непосредственно вступает в правоотношения с представляемым. И по сделке, совершенной представителем с третьим лицом, права и обязанности перед ним возникают непосредственно у представляемого, но не у представителя.

В целях охраны интересов представляемого представителю запрещено совершать от имени представляемого сделки, на совершение которых он уполномочен доверенностью, в отношении себя лично или в отношении другого лица, если при совершении такой сделки он одновременно является представителем этого лица. Иное противоречило бы природе двух или многосторонних сделок, так как обязательное согласование воли двух или более сторон подменялось бы волею одного лица - представителя. Поэтому сделки, совершенные представителем с нарушением запрета недействительны. Исключением из этого правила является коммерческое представительство, при котором допускается представление интересов разных сторон договора лицу, осуществляющему посредничество как вид предпринимательской деятельности.

Представительство предполагает совершение представителем сделок от имени представляемого лица. И поэтому не является представительством любая деятельность лиц, осуществляемая хотя и в чужих интересах, но от собственного имени. Не будет представительством деятельность, например, доверительных управляющих, уполномоченных действовать от своего имени, комиссионера, действующего от своего имени.

Существуют сделки или иные юридически значимые действия, совершение которых через представителя не допускается либо в силу законодательного запрета, либо вследствие их личного характера. Примером сделки, запрещенной для совершения через представителя, является составление завещания. Если завещатель в силу каких-либо причин не может подписать завещание собственноручно, то оно подписывается в присутствии нотариуса или иного лица, удостоверяющего завещание, другим гражданином, так называемым «рукоприкладчиком», с указанием причин, в силу которых завещатель не мог подписать завещание собственноручно. Рукоприкладчик не является представителем завещателя.

Ряд сделок или иных юридически значимых действий, например, заключение брака, трудового договора, договора на отчуждение дома с условием пожизненного содержания, даже при отсутствии прямого запрета в законодательных актах, по своему характеру требуют личного участия, и поэтому их совершение через представителя невозможно.

Перейдем непосредственно к видам представительства. Представительство, основанное на договоре, является добровольным, т.е. оно возникает по воле представляемого, который определяет не только фигуру представителя, но и его полномочие. Кроме того, на совершение юридических действий от имени представляемого требуется согласие самого представителя. Между представляемым и представителем заключается договор поручения, определяющий их внутренние взаимоотношения либо выдается доверенность.

Согласно ст. 167 ГК РК доверенность является документом, в котором письменно фиксируется уполномочие осуществлять представительство от имени другого или нескольких лиц, выдавших такой документ [1]. Она выдается для отношений представителя от имени представляемого с другими лицами, которые на основе доверенности удостоверяются в уполномочии, то есть наделении представителя правом выступать от имени представляемого, и в полномочиях, то есть в их содержании и пределах, в каких представитель наделен правом представлять представляемого.

Характер доверенности предполагает наличие волеизъявления одного лица - доверителя и волевых действий другого - поверенного. Поэтому доверитель и поверенный должны обладать полной дееспособностью. Отсутствие или ограничение дееспособности доверителя или поверенного является основанием прекращения доверенности.

Законодательством императивно установлен предельный срок, на который может быть выдана доверенность, - 3 года. Срок действия доверенности указывается в тексте самой доверенности и не может превышать трехгодичного срока. В то же время установлены восполняющие нормы: если в доверенности указан срок больше трехгодичного - доверенность действует только три года; если не указан срок вообще - в этом случае доверенность действует один год со дня выдачи.

Указание даты выдачи доверенности обязательно и имеет значение для ее действительности. Отсутствие даты выдачи доверенности влечет ее недействительность. Указание предельного срока действия доверенности не подменяет обязанности указания даты выдачи и не может ее восполнить.

Несмотря на простоту данного требования, на практике часты случаи выдачи доверенностей без указания даты выдачи и признания их впоследствии недействительными из-за этого.

Следующий вид представительства, основанное на законе, т.е. отношения возникшие по прямому указанию закона. Так, законными представителями малолетних детей являются родители, полномочия которых основываются на фактах материнства и отцовства. Таковую же роль играют усыновление, установление опеки и ряд других юридических факторов, с которыми закон связывает возникновение представительства. Особенностями данного вида представительства является то, во-первых, что оно возникает независимо от волеизъявления представляемого, и во-вторых, что полномочия представителя непосредственно определены законом.

Примером этого вида является представительство за недееспособных лиц. Полностью недееспособными являются несовершеннолетние до 14 лет и граждане, над которыми установлена опека. Основания, условия, порядок установления опеки регулируются нормами брачно-семейного законодательства (раздел IV КоБС) [2].

Родители, усыновители или опекуны, совершающие сделки за своих несовершеннолетних детей, не достигших четырнадцати лет, а также опекуны, совершающие сделки за гражданина, признанного в установленном порядке недееспособным, являются их законными представителями. Полномочия в этом случае вытекают из законодательства, связывающего возникновение представительства с наступлением определенного юридического факта, например, события - рождение ребенка, судебного решения - признания гражданина недееспособным, и не требуют какого-либо особого оформления.

Законные представители, как правило, вправе совершать все сделки или иные правомерные юридически значимые действия, которые могли бы совершать их подопечные. В то же время законодательством, связывающим возникновение представительства с наступлением определенного юридического факта, могут устанавливаться определенные ограничения в полномочиях определенной категории законных представителей. Так, для совершения некоторых сделок опекунами, таких, как залог имущества представляемого, обмен жилой площади, отказ от принадлежащих подопечному прав, отказ от наследства и других сделок, предусмотренных семейным законодательством, необходимо согласие органов опеки и попечительства.

Далее представительство, основанное на административном акте, т.е. представительство, при котором представитель обязуется действовать от имени представляемого в силу административного распоряжения последнего. Чаще всего оно имеет место тогда, когда орган юридического лица издает приказ о назначении работника на должность, связанную с осуществлением определенных представительских функций, например, представительством в суде, составлением юридических актов, заключением сделок и т.д. Полномочия представителя в этом случае определяются изданным административным актом, либо следует из должностной инструкции работника, либо явствуют из обстановки, в которой действует представитель (продавец, кассир, приемщик заказов и т.п.). К такому виду представительства следует отнести и такое представительство, которое основано на членстве в кооперативной или общественной организации.

В качестве представителя может выступать лицо, уполномоченное на то волею представляемого, законодательством, судебным решением или административным актом, и только в пределах, установленных уполномочием. Сделки и иные юридически значимые действия, совершенные без уполномочия или с превышением пределов полномочий, ни к чему не обязывают представляемого, если только он не одобрит их в последующем. Поэтому такие действия неуполномоченного лица или представителя с превышением полномочий именуется представительством без полномочий.

Так как представительство является правоотношением, в соответствии с которым определенное лицо - представитель - совершает сделки или иные юридически значимые действия в интересах другого лица представляемого - с третьими лицами, то сделки или другие юридически значимые действия, совершаемые представителем с превышением полномочий или не уполномоченным на это лицом, связывают другую сторону (третье лицо), поскольку, совершая их на свой риск, она знала об отсутствии уполномочия или о превышении представителем своих полномочий и необходимости последующего одобрения сделки для ее действительности. Если впоследствии представляемое лицо одобрит сделку, то вторая сторона не вправе уклониться от нее со ссылкой на неуполномоченность или неполномочность представителя. Одобрение может выражаться в различной форме, например, в принятии продукции, зачислении поступивших денег и т.п.

Последующее одобрение представляемым лицом сделки или иных юридически значимых действий, совершенных от его имени другим лицом, не уполномоченным или с превышением полномочия, делает совершенную сделку и иные юридически значимые действия действительными с момента совершения.

Последний вид представительства – коммерческое представительство. Коммерческим представителем является лицо, постоянно и самостоятельно представляющее предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, не состоящее в трудовых отношениях с представляемым, действующее на основании письменного договора с последним, получающее за свою деятельность вознаграждение и обязанное действовать при исполнении данного ему поручения с заботливостью обычного предпринимателя. Коммерческое представительство является самостоятельным видом предпринимательской деятельности.

Коммерческими представителями могут быть как юридические лица, так и граждане. Коммерческими представителями являются, например, брокеры и иные профессиональные участники рынка ценных бумаг при осуществлении на основании долгосрочного договора сделок на фондовой бирже по поручению и от имени представляемых предпринимателей; профессиональные участники рынка ценных бумаг, осуществляющие по договору управление пакетом ценных бумаг клиента; доверительные управляющие, осуществляющие на основании договора управление денежными средствами и иным имуществом доверителя от имени последнего, в том числе и банки, осуществляющие доверительные операции от имени клиента.

Коммерческий представитель осуществляет предпринимательскую деятельность, и поэтому на него распространяются все особенности правового регулирования предпринимательской деятельности, предусмотренные законодательством, в частности, нормы статей о досрочном исполнении обязательств, связанных с предпринимательской деятельностью, об исполнении солидарного обязательства, связанного с предпринимательской деятельностью, об ответственности лиц, не исполнивших или ненадлежаще исполнивших обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, об ответственности должника за действия или бездействие третьих лиц.

Порядок уплаты, размер вознаграждения коммерческому представителю и порядок возмещения понесенных им расходов в ходе выполнения поручения, порядок распределения обязанностей по уплате вознаграждения и возмещения издержек между представляемыми коммерческим представителем лицами определяется соглашением сторон.

Сведения о торговых сделках, ставшие известными коммерческому представителю в ходе исполнения данного ему поручения, являются коммерческой (предпринимательской) тайной. Данная норма является развитием положений п. 5 ст. 10 ГК, предусматривающей возможность установления в законодательстве перечня сведений, составляющих коммерческую (предпринимательскую) тайну. Коммерческий представитель обязан сохранять в тайне эти сведения как в ходе выполнения поручения, так и после его исполнения [1]. Невыполнение требования о сохранении тайны является основанием ответственности коммерческого представителя по возмещению убытков, причиненных разглашением коммерческой (предпринимательской) тайны [3].

Особенности коммерческого представительства в отдельных сферах предпринимательской деятельности могут устанавливаться законодательством. В частности, в банковском законодательстве содержатся особенности осуществления доверительных операций, в законодательстве о рынке ценных бумаг – особенности осуществления деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Таким образом, нормы о представительстве в гражданском процессе позволяют выявить некоторые общие признаки представительства. Обязательными участниками представительства являются три стороны – представляемый, представитель и третье лицо,

и складываются одновременно два ряда правоотношений – внутренне правоотношение между представляемым и представителем и внешнее правоотношение между представителем и третьим лицом, но во втором правоотношении представитель выступает перед третьим лицом не от своего имени. Представителем может быть как физическое лицо, так и юридическое лицо. Поскольку действия, совершаемые представителем, носят юридический характер, гражданин может принять на себя функции представителя лишь при наличии у него полной дееспособности.

### Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть) от 27 декабря 1994 года №269-ХІІІ/ [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=1006061#pos=771;-72](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1006061#pos=771;-72)
2. Кодекс Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье» от 26 декабря 2011 года № 518-ІV // [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=31102748](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31102748)
3. Маметова Р.А. Гражданский кодекс Республики Казахстан. Книга 1. Комментарий (общая часть) // <http://bibliotekar.kz/grazhdanskii-kodeks-respubliki-kazahstan-80>

**Амандық А.Н.**, «Құқықтану» мамандығының 2-курс магистранты  
«Болашақ» академиясы, Қарағанды қ.  
Ғылыми жетекші з.ғ.к., доцент А.Ж. Әбдіжәми

## **АЯҚТАЛМАҒАН СЫБАЙЛАС ҚАТЫСЫП ЖАСАЛҒАН ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУДЫ САРАЛАУ**

Қылмысқа қатысушылар өз ролдерін аяғына дейін орындай алмағанда немесе өздерінің міндетіне алған ролдерін орындағанмен, олардың еркіне тәуелсіз себептермен орындаушы қылмысты жасай алмаса, аяқталмаған қылмысты әрекеттердің белгілері пайда болады. Соған байланысты қылмысты мақсатына жете алмаған Сыбайлас қатысушылардың әрекеттерін саралау және жауаптылық белгілеу мәселесінде ерекшелік орын алады. Басқаша айтқанда аяқталмаған қатысушылықтың орын алуына байланысты жауаптылықты белгілеуде әдеттегіден басқаша ереже қолданылуы керек болады. Бұл мәселе туралы да қылмысқа қатысушылық мәселелерін арнайы зерттеушілер әр түрлі пікірлер келтіреді.

М.И. Ковалев іске аспаған қылмысқа қатысушылықтың 5 түрін келтіреді:

- 1) Азғырушы орындаушыны азғырғанмен орындаушы көнбейді.
- 2) Орындаушы қылмысты жасауға келіскенмен артынан бас тартады.
- 3) Орындаушы келіскенмен, кейін қылмыс оның еркіне байланысты себептермен аяғына дейін жеткізілмейді.
- 4) Көмектесуші орындаушыға көмек ретінде кеңес береді, бірақ орындаушы олардың ешқайсысын пайдаланбайды.
- 5) Көмектесушінің көмегін алғанмен, орындаушы қылмысты аяғына дейін жеткізе алмайды [1, 180].

М.И. Ковалевтың бұл келтірген іске аспаған қатысушылық әрекеттерін келтіруі аяқталмаған қылмысқа қатысудың барлық түрлерін қамти алады деуге болмайды, себебі практиканың мүмкіндігін ескерсек, онда мұнан да басқа жағдайлар кездесуі мүмкін. Мысалы, азғырушы орындаушыны азғыруға тырысады, бірақ орындаушы азғырушының әрекеттерінен өз бетінше осы қылмысты жасауға ой бекіткен адам болуы мүмкін.

Аяқталмаған қылмысқа қатысушылықты құрайтын әрекеттерде ең алдымен ұйымдастырушы, азғырушы немесе көмектесуші өз рөлдерін аяғына дейін жеткізе орындағанмен, орындаушы қылмысты жасай алмаса қалай саралау керек деген сұрақ туындайды. Орындаушыдан басқа қатысушылар өз рөлдерін жарамды орындағанмен, оларда аяқталған қылмыстың құрамы бар деп бағалауға болмайтын сияқты. Өйткені,

қылмысқа қатысу институтының ерекшелігіне сәйкес, олардың әрекеттері немесе қылмысты мақсатына жетуі орындаушының қылмысты орындай алуына байланысты болып табылады. Сондықтан, мұндай жағдайларда өзге Сыбайлас қатысушылардың әрекеттерін аяқталған немесе аяқталмаған қылмыс деп саралау үшін орындаушының өз ролін толық орындап шыққандығына байланысты шешу керек деген пікір келтіреміз. Мәселені осылай қағидалық белгіні қоя отырып шешу, бұл мәселе бойынша кездесетін сан алуан жағдайларға дұрыс шешім жасау үшін қажетті.

Зерттеушілер аяқталмаған қылмысқа қатысу мәселесін қарастыра отырып, мынандай сұрақ қояды. Бірнеше адамдар қылмыс жасауға қатысқанымен қылмыс аяғына дейін жеткізілмесе, қылмыс қалай сараланады? Мұндай кезде қиындық тудыратын жағдай, ол екі қылмыстық құқықтық институттың қиылысуы болып табылады, қылмысқа қатысу және қылмыс жасау сатылары. Мұнда қылмысты орындауға бағытталған әрекеттердің барлық кезеңдерінде қылмысқа қатысушылық орын алады ма деген сұрақ туындайды. [2, 4]. Бұл мәселені кейбір зерттеушілер басқаша қарастырады. Мысалы, П.Ф. Тельнов «Іске аспаған қылмысты жасауға бағытталған әрекеттерде қылмысқа қатысушылық жоқ, себебі мұнда бір неше адамдардың бірлескен әрекеттері, субъективтік байланыстар жоқ, бірақ аяқталмаған қылмыстардың барлық элементтері бар» дейді [3, 157].

Негізінде бірнеше адамдардың бірлескен әрекеттері түрінде қылмысты ниетін іске асыруға бағытталған әрекеттері олардың еркіне тәуелсіз себептермен аяғына дейін жеткізілмегенде, шын мәнінде аяқталған қылмыс құрамы жоқ екендігі күмән тудырмайды. Осы бағалауды қолдана отырып кейінгі қылмысқа қатысуға қатысты мәселелерді шешкенде бір неше адамдардың аяқталмаған әрекеттерінде аяқталған қылмысқа қатысушылық жоқ деп те сенімді түрде айтуға болады. Бірақ бұл жерде қылмысқа қатысушылық бар ма, жоқ па дегенде, аяқталмаған қылмысқа қатысушылық бар деген бағалау ұстанған дұрыс тәрізді. Себебі, бірнеше адамдардың еркіне тәуелсіз себептермен іске аспаған бірлесіп қылмысқа қатысуға бағытталған әрекеттерін басқаша атауға да жол жоқ. Мысалы, бір адам ұрлық қылмысын жасауды көздегенмен, бірақ оның еркіне тәуелсіз себептермен қылмыс аяғына дейін жеткізілмесе, онда ұрлыққа оқталу немесе аяқталмаған ұрлық деп атап жатамыз. Сондықтан, қылмысқа қатысушылық аяғына дейін жеткізілмегенде, іс-әрекеттер аяқталмаған қылмысқа қатысу немесе іске аспаған қылмысқа қатысушылық деп атаған және осы ұғымға сай келетін ережелерді қолданған, яғни аяқталмаған қылмысты әрекеттер ретінде бағалаған дұрыс.

Аяқталмаған қылмысқа қатысушылық мәселесін кезектілікпен қарастырсақ, онда зерттеушілер келесі кезекте, егер аяқталмаған қылмысқа қатысу деп танитын болсақ, онда қылмыс жасаудың қандай сатысы, қылмысқа дайындалу немесе оқталу ретінде бағалаған дұрыс па деген сұрақ қояды және бұл мәселені шешуге бағытталған қылмыстық құқық теориясында екі түрлі көзқарас кездеседі. Көпшілігі іске аспаған қылмысқа қатысушылықты қылмыстың жасалуына жағдай жасайтын дайындық әрекеттері деп бағалайды [2, 63 ], [4, 631 ], [1, 182 ].

Қылмыстық құқықта қылмысқа даярлану мен оқталу әрекеттері уақыты және әрекетінің тәсілдері бойынша бір-бірінен ажыратылады.

ҚР ҚК 29 бабының 4 бөлігінде «Орындаушы өзіне тәуелсіз мән-жайлар бойынша қылмысты аяғына дейін жеткізбеген жағдайда қылмыстың қалған қатысушылары қылмыс жасауға дайындалуға немесе қылмыс жасауға оқталуға қатысқаны үшін жауапқа тартылады. Өзіне тәуелсіз мән-жайлар бойынша басқа адамдарды қылмыс қылмыс жасауға көндіре алмаған адам да қылмыс жасауға дайындалғаны үшін қылмыстық жауаптылыққа тартылады» дей отырып, Қылмыстық құқықбұзуға сыбайлас қатысудың дайындалу және оқталу әрекеттерінің ара жігін анықтауға бағыт көрсетеді. Егер осы ережеге мән бере қарасақ, онда Қылмыстық құқықбұзуға сыбайлас қатысудың дайындалу және оқталу әрекеттерін қылмыстық заңның 24 бабының ережелеріне сәйкестендіре отырып шешкенін байқауға болады. Бізде іске аспаған қылмысқа қатысушылықтағы әрекеттерді осы негізге сүйене отырып шешкенді жөн көріп отырмыз. Ал жоғарыда



келтірілген зерттеушілердің біркелкі қылмысқа дайындалу немесе біркелкі қылмысқа оқталу ретінде саралауды ұсынуындағы басты кемшілік, ол Сыбайлас қатысушылардың бірлесіп қылмыс жасау туралы келісім жасауға бағытталған әрекеттерінен бастап, аяқталған қылмысқа дейінгі аралықта әр түрлі жағдайлардың кездесуіне және оларды барлық кездерде қылмысқа дайындалу түрінде бағалауға белгілері бойынша толық сай келе бермеуінде болып табылады.

Қылмыстық құқықбұзуға сыбайлас қатысудың аяқталмаған әрекеттерін анықтағанда да ҚК 24 және 29 баптарындағы ережелерге сүйене отырып шешім жасау шешімдерімізді негізді, дәлелді қылып көрсетеді деп ойлаймыз. Егер жалпы бөлімнің осы ережесіне сүйенсек, онда іске аспаған қылмысқа қатысушылықта қылмысқа дайындалу да, оқталу да бола алады. Бұл бір жағынан, екінші жағынан қазіргі ҚР ҚК-нің 24 бабында кейбір қылмыс санаттары бойынша дайындық әрекеттеріне жауапкершілік міндеттелмейді. Мысалы, маңызы ауыр емес және орташа ауырлықтағы қылмыстарға дайындалғаны үшін жауаптылық қарастырылмауы керек. Егер Сыбайлас қатысушылардың іс-әрекетін қылмыстық жауапкершілік жүктемейтін дайындық кезеңі деп саралайтын болсақ, онда кейбір қылмыскерлерді жазасыз қалдыруға тура келер еді. Біздің зерттеуімізше, барлық Қылмыстық құқықбұзуға сыбайлас қатысудың қылмысты іс-әрекеттері олардың дайындық жүргізу немесе әлі қылмысты орындауға бағыттала қоймаған кезінде олардың еркіне байланысты емес себептермен жолдары қиылса, онда қылмысқа даярлану деп бағалануы керек. И.А. Ребане «Қылмысқа дайындық әрекеттерін жасау кезінде қылмысқа қатысушылар түрлерін ажырату мүмкін бола бермейді. Мұның себебі екеу: біріншіден, қылмыс жасау туралы келісімнің болуы қылмыстың барлық белгілері туралы мәлімет бермейді, келісім болғанмен Сыбайлас қатысушылардың қайсысы қандай ролдер орындайтыны белгілі бола бермейді. Екіншіден, бұл келісімнің шеңберінде немесе қылмыстық қауымдастықта да қылмыстың орындаушысы болып табылатын адамдарды алдын ала анықтау мүмкін емес» дейді. Сондықтан, қылмысқа дайындалу кезіндегі әрекеттер үшін жауаптылық белгілегенде ҚК 15 (біздің ҚР ҚК 24 бабы) бабын қолданғанмен, орындаушы, азғырушылық үшін жауаптылықты көрсететін 17 бапқа сілтеме жасай алмаймыз» дейді [2, 6-7]. Біздіңше И.А. Ребаненің айтып отырған бұл пікірінің қандайда бір деңгейде шындығы бар, себебі әдепкі келісім жасау немесе топты құру кезінде қылмыстың барлық қатысушылары, кімнің қандай рөлдер орындайтыны т.б жағдайлары белгілі бола бермеуі мүмкін. Бірақ бірнеше адамдардың қылмысқа дайындық әрекеттері үшін жауаптылық қолданғанда, іске аспаған қылмысқа қатысушылық емес, негізінен нақты бір қылмыс түрін жасауға дайындық әрекеттерін жасағандығы үшін жауаптылық қолдану керек болады.

Бұл жерде егер өз бағытымызды көрсететін болсақ, онда ұйымдастырушы қылмысқа қатысушыларды іздестіру кезінде, әлі қатысушыларды толық жинағанға дейін оның еркінен тыс жағдайда бұл әрекеттер аяғына дейін жеткізілмесе, онда қылмысқа дайындалғандық үшін жауапқа тартылып, іс-әрекеттер Ерекше бөлімдегі жоспарланған қылмыс түрімен 24 және 28 баптарға сілтеме жасай отырып саралануы керек. И.А. Ребаненің пікірі бойынша, мұндай кезде 28 бапты қолданбау керек, өйткені дайындалу кезінде Сыбайлас қатысушылардың араларында байланыстар болмағандықтан қылмысқа қатысушылық жоқ. Біз мұндай бағытпен кездесе алмаймыз, себебі сот-тергеу құжаттарында іс-әрекеттерді заң нормаларын қолдана отырып бейнелеу үшін Ерекше бөлім бабы және 24, 28 баптар келтірілгенде, бұл қылмыс жасауға ұйымдастырушының дайындалуы екендігін және осы әрекеті үшін жауаптылыққа тартылып жатқанын көрсетеді. Мұндай бағыт әдебиеттерде де кездеседі [5, 120], [6, 275-276].

Қорыта айтқанда, аяқталмаған қылмысқа қатысушылық әрекеттерді саралау мәселесінде тек қылмысқа қатысушылық туралы қылмыстық құқықтық ережелерді қолдану арқылы ғана емес, аяқталмаған қылмыстарды саралауға қатысты ережелерді де ескере отырып шешім жасау қажет екендігі айқындалды. Сонымен қатар, аяқталмаған қылмысқа қатысушылықты кейбір зерттеулердегідей, тек қылмысқа дайындалу немесе

қылмысқа оқталу деп бір келкі баға беру де оң нәтижеге әкелмейді. Сондықтан, іске аспаған қылмысқа сыбайлас қатысу әрекеттеріне құқықтық баға бергенде қылмыстық құқықтағы қылмысқа дайындалу, оқталу әрекеттеріне берілген түсініктерді қолдана отырып, бұл мәселенің шешімін қарастыру сенімді, жеке пайымдауға емес, заң талаптарына негізделген шешім көрсетеді деп ойлаймыз.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

- 1 Ковалев М.И. Соучастие в преступлений. – Свердловск, 1962. Ч.2. -275 с.
- 2 Ребане И.А. О соучастии на стадии предварительной преступной деятельности // Уч. зап. Тартуского университета. 1984. –С.63.
- 3 Тельнов П.Ф. Ответственность за соучастие в преступлении.-Москва: Юрид. лит, 1974. – 208 с.
- 4 Курс советского уголовного права. Часть общая. -Ленинград, 1968 Т.1. – 646 с.
- 5 Трайнин А.Н. Учение о преступлении. –М., 1941-159 с.
- 6 Советское уголовное право. Общая часть. /Под ред. проф. Г.А. Кригера, Б.А. Куринова, Ю.М. Ткачевского. - М.: Московского ун-та, 1981.-517с.

**Бақыт С.** 1 курс студенті «Болашақ» академиясы,  
Қарағанды қ., Қазақстан Республикасы  
Ғылыми жетекші: з.ғ.м., аға оқытушы, Жакып-Жан А.Т.

### **ЕҢБЕК МІДЕТТЕРІН АТҚАРУ БАРЫСЫНДА КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАНДАРДЫҢ ДЕНСАУЛЫҒЫН ҚОРҒАУ**

Қазіргі таңда жастардың көбі еңбек қатынастарына ерте түсіп, әр түрлі салада жұмыс атқарып жүр. Алайда, жұмыс орындарында кәметке толмаған азаматтардың еңбек жағдайлары, еңбек қауіпсіздік талаптары, жұмыс уақыты және тынығу уақыты және тағы да басқа ережелер сақтала бермейді. Мәселен, еңбек гигиенасы, санитарлық-эпидемиологиялық, психофизиологиялық талаптар немесе техникалық қауіпсіздік ережелерін атап айтуға болады. Соның салдарынан, жастардың жұмыс орнында әртүрлі дене жаракатын алуы, кәсіби ауруларға шалдығуы не болмаса еңбек ету қабілетінің төмендеуі, ұйқы бездерінің бұзылуы, т.с.с. аурулардың пайда болуына әкеп соқтырады.

Сонымен қатар, еңбек заңнамасында көзделген талаптар сақталмағандықтан, жұмыс орнында кәметке толмағандардың тек денсаулығына ғана зиян келіп қана қоймай, кей жағдайларда өмірлеріне де қауіп төнетін оқиғалар орын алып жатады. Сондай қайғылы жағдайлардың бірі 2017 жылы Алматы қаласында болған кеңседегі өрт салдарынан бірнеше студент тірідей жанып кетті. Оған себеп болған, жұмыс берушінің оларды сыртынан жауып кеткені, өрт қауіпсіздік талаптарының сақталмауы. Сонымен қатар, балалардың көбісі ауыр еңбек түрімен айналысады, соның салдарынан омыртқа жүйе ауруларына шалдығады.

Кәметке толмаған жұмыскерлердің еңбек ету жағдайлары Қазақстан Республикасының Еңбек Кодексінде (әрі қарай ҚР ЕК) [1] белгіленген. Дегенмен, заңнамада бекітілген нормалар іс жүзінде тәжірибеде дәл заңнамада көзделгендей, сақталмайды. Осыған сәйкес, жастардың еңбек ету барысында денсаулығына елеулі дәрежеде зиян келіп жатады. Осындай жағдайлар орын алмау үшін жұмыс беруші кәметке толмаған балаларды жұмысқа қабылдау барысында олардың денсаулығы мен өмірінің қауіпсіздігіне баса көңіл аударғаны қажет.

Мәселен, Қазақстан Республикасының «Бала құқықтары туралы» Заңының 16-бабында балалар он төрт жастан бастап, оқудан бос кезінде денсаулығына және өсіп-жетілуіне оңтайлы, баланың дене бітіміне, имандылығына және психикалық жай-күйіне зиян келтірмейтін қоғамдық пайдалы еңбекке қатысуға, сондай-ақ мамандық алуға

құқығы бар деп белгіленген [2]. Аталған баптың 4 тармақшасында баланы ауыр қара жұмысқа, зиянды және (немесе) еңбек жағдайы қауіпті жұмыстарға қабылдауға немесе тартуға тыйым салынады делінген. Бұл орайда, жұмыс істеу барысында баланың оқу процесі бұзылмауы тиіс. Бірақ, қазіргі уақытта елімізде күндізгі бөлімде оқитын жастардың көп бөлігі жұмыс істеп жүр. Ал, олардың денсаулығы жұмыс берушіні алаңдатпайтын сияқты. Себебі, жұмыс орындалса болды. Жастардың еңбек ету жағдайлары сын көтермейді. Кәмелетке толмаған жұмыскерлердің еңбек ету барысында денсаулығын қорғау мақсатында заңшығарушы орган төмендегідей ережелерді бекіткен. Біз мақалада олардың бірқатарын қарастыруды жөн көрдік.

ҚР ЕК-нің 179 бабына сәйкес, он сегіз жасқа толмаған қызметкерлердің еңбегін ауыр жұмыстарда, еңбек жағдайлары зиянды (ерекше зиянды) және (немесе) қауіпті жұмыстарда, сондай-ақ орындалуы олардың денсаулығы мен имандылығының дамуына зиян келтіруі мүмкін жұмыстарда (ойын бизнесі, түнгі ойын-сауық мекемелеріндегі жұмыс, алкоголь өнімдерін, темекі бұйымдарын, есірткі, психотроптық заттар мен прекурсорларды өндіру, тасымалдау мен сату) қолдануға тыйым салынады. 2. Он сегіз жасқа толмаған қызметкерлердің өздеріне белгіленгеншекті нормалардан артық жүктерді тасуына және қозғалтуына тыйым салынады. Бұл орайда, ҚР ЕК-нің 1 – бап, 1т. 5т. сәйкес, ауыр еңбек деп- жұмыскердің ауыр (он килограмм және одан ауыр) заттарды қолмен тұрақты түрде орнынан қозғалтуға, жылжытуға және тасуға байланысты әрі дене күшін жұмсауды талап ететін (250 ккал/сағаттан астам энергия жұмсалатын) қызметінің түрлерін [1] айтамыз.

Қазақстан Республикасының Еңбек Кодексінің негізгі қағидаларының бірі балалар еңбегінің ең нашар түрлеріне тыйым салу болып табылады. Мәселен, ҚР ЕК-не сәйкес, ауыр жұмыстарға, еңбек жағдайлары зиянды (ерекше зиянды) және (немесе) қауіпті жұмыстарға он сегіз жасқа толмаған азаматтардың еңбегін пайдалануға болмайтын өндірістер мен жұмыстар тізімі Қазақстан Республикасы еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің 2007 жылы 31 шілдедегі № 185-ө бұйрығымен[3] бекітілген және оған 128 түрлі кәсіптер мен жұмыс түрлері қамтылған. Мысалы оларға: автоклавшы; аккумуляторларды жөндеу және оларды зарядтаумен шұғылданатын аккумуляторшы; антикоррозияшы; химиялық ерітінділерді дайындайтын аппаратшы; хлорлаушы аппаратшы; битум қайнатушы; пластмасса бұйымдарды пресстеуші; улы заттармен, кәріз жүйесінің лас сұйықтығымен ластанған арнаулы киімдерді жөндеуші және жуушы, сондай-ақ, арнаулы кір жуатын жерде арнаулы киімдерді жуушы машинист; мұнай өнімдері мен химикаттардан босаған ыдыстарды жуушы; этилді жанармаймен жұмыс істейтін детальдармен, тораптармен және моторларды жуушы; ассенизациялық машиналарды жуушы; сондай-ақ, ыдыс-аяқты дезинфекциялаушы; жоғарғы вольтты электр қозғалтқыштарға қызмет көрсетуші электр қозғалтқыштардың моторшысы; баллондарға сұйытылған газ бен сұйық хлор құюшы баллон толтырушы және т.б жатқызуға болады.

Қазақстан Республикасының Еңбек Кодексінің 69-бабына сәйкес, он сегіз жасқа толмаған жұмыскерлерге:

1) он төрт жастан он алты жасқа дейінгі жұмыскерлер үшін - аптасына 24 сағаттан аспайтын;

2) он алты жастан он сегіз жасқа дейінгі қызметкерлер үшін - аптасына 36 сағаттан аспайтын қысқартылған жұмыс уақыты белгіленген. Толығырақ қарастырсақ, білім беру мекемелерінде оқитын және оқу жылы ішінде оқуды жұмыспен қатар алып жүретін он төрт жастан он алты жасқа дейінгі оқушыларға - күніне 2,5 сағат, он алты жастан он сегіз жасқа дейінгі оқушыларға күніне 3,5 сағат жұмыс уақытының қысқартылған ұзақтығы белгіленеді. Алайда осы ережелер көбінде жұмыс берушілердің кінәсінен сақталмайды. Сонымен қатар, кәмелетке толмағандар түнгі жұмысқа және үстеме жұмыстарға тартылмауы тиіс. Бұл туралы ҚР ЕК-нің 76-77 баптарында жазылған. Дегенмен, бұл талаптардың барлығы шынайы өмірде сақтала бермейтіні көңілге қаяу ұялатады.

Сондықтан жасөспірімдер өздерінің денсаулығына салғырт қарамай, еңбек ету барысында еңбек құқықтарының сақталуына аса мән бергендері дұрыс деп санаймыз. Ол үшін, алдымен, жасөспірім еңбек шартына қол қоймас бұрын, берілген құжатпен мұқият танысып, төмендегілердің міндетті түрде көзделгенін тексеруі тиіс:

1. Жұмыс уақытының қалыпты ұзақтығы;
2. Лауазымы, қызметі;
3. Жұмыс кестесі;
4. Жалақы;
5. Жеңілдіктер, сыйақы беру жағдайлары;
6. Еңбек жағдайы.

Жастар еліміздің келешегі, сонымен қатар жастардың денсаулығы ол ұлт болашағы. Сондықтан, кәмелетке толмағандардың еңбек ету барысында денсаулығына зиян келмейтін жұмысты орындауы өте маңызды.

Балалардың еңбек саласындағы құқықтарын қамтамасыз ету мақсатында келесідей іс шараларды жүзеге асыру қажет деп санаймыз:

- жұмыс берушілерге – қауіпті өндірістік жағдайларда балалар еңбегін қолданбау керек. Жұмыс істегісі келген балаларға жұмыстың альтернативтік түрін жасау қажет деп санаймыз.

- баланың еңбегін пайдалануға жол берілмеуіне бақылауды күшейту қажет.

- ҚР еңбек заңнамасын «Қазақстан Республикасындағы баланың құқықтары туралы» Заңның нормаларына сәйкес келтіру, қазақстандық заңнаманы халықаралық стандарттар мен халықаралық шарттар ережелеріне барынша жақындатуды көздейтін жаңа заңға тәуелді актілерді қабылдау қажет [4, 67].

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының 2015 жылы 23 қарашада қабылданған Еңбек Кодексі.
2. Қазақстан Республикасының 2002 жылғы 8 тамыздағы «Бала құқықтары туралы» N 3453аңы.
3. Қазақстан Республикасы еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің 2007 жылы 31 шілдедегі № 185-ө бұйрығы
4. Трудовое право РК. Общая и Особенная часть: (по состоянию законодательства на 1 сентября 2009 года) / Е. Н. Нургалиева. Учебник. - Алматы, 2009.

**Бейсекова Д.Б.** студент группы Ю – 15 - 1

Научный руководитель: профессор кафедры юридических дисциплин Академии «Болашак» к.ю.н., доцент Нукушева А.А.

## **К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРАВА ОБЩЕЙ ДОЛЕВОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

По сложившейся традиции право собственности и в том числе право общей долевой собственности изучается в аспекте субъектного права собственника и как объективное право – совокупность правовых норм, закрепляющих экономические отношения собственности. В результате достигнуто более или менее единообразное понимание права общей долевой собственности как субъективного права и как права в объективном смысле, что, несомненно, имеет большую научную ценность. Однако при таком подходе к изучению общей долевой собственности вне поля зрения исследования оказываются пути и формы осуществления заключенных в праве возможностей. Между тем практический интерес для носителей всякого права имеет не само по себе право, а результат его реализации. Представляемая же правом возможность может превратиться в действительность, то есть в реальное благо (материальное или иное) только в рамках правового отношения. Поэтому методологически более оправдано изучать право общей

долевой собственности в его реализации, иначе говоря, принимать в качестве объекта исследования соответствующее правоотношение. Предлагаемый метод исследования обязывает изучать проблему долевой собственности в самом широком плане, подвергая глубокому и всестороннему анализу не только субъективное право сособственника, но и весь комплекс правовых явлений, связанных с его реализацией (юридические факты, объект и субъективный состав, юридические обязанности, правовые последствия и др.). Представляется целесообразным предпослать изучению правоотношения общей долевой собственности характеристику его понятия, которая в литературе разработки не получила.

Реализация норм, регулирующих отношения собственности, происходит в рамках так называемых абсолютных правоотношений, то есть в правовых отношениях самого собственника с персонально неопределенным числом третьих лиц, на которых возлагается юридическая обязанность воздерживаться от нарушения сферы управомоченного.

Однако концепция абсолютного правоотношения не является бесспорной. Ряд авторов полагают, что некоторые субъективные права и юридические обязанности, и в первую очередь абсолютное субъективное право собственности, существуют и реализуются вне правовых отношений, поскольку якобы не может быть признана правоотношением связь собственника со «всяким и каждым».

По мнению Д.М. Генкина, «правоотношение с неопределенным составом обязанных лиц является не конкретным правоотношением, а абстрактным правоотношением, то есть нормой объективного права, устанавливающей общее правило поведения» [1].

Для признания юридической связи, возникшей из указанного в правовой норме факта, правовым отношением достаточно, чтобы была «представлена активно действующая управомоченная сторона, которой противостоит беспеченная государством и законом определенная обязанность некоторого количества лиц». Дозволенные действия собственник «совершает не в безвоздушном пространстве, а в определенной системе общественных отношений, будучи сам ее продуктом и олицетворением» [2, с. 69].

Персональная неопределенность обязанных лиц противостоящих собственнику, не означает отсутствия самой юридической обязанности, корреспондирующей его абсолютному праву. Субъективное право, и соответствующая ему обязанность возникают в силу правовой нормы из одного и того же юридического факта. Но корреспонденция прав и обязанностей возможна именно в рамках правового отношения. «Право или, обязанность, рассматриваемые все связи прав одного субъекта с обязанностями других субъектов, превращаются в фикцию».

Абсолютное правоотношение представляет собой единственно возможную форму реализации субъективного права собственника и корреспондирующей ему пассивной юридической обязанности третьих лиц.

Абсолютным по своей структуре является и правоотношение общей долевой собственности. Будучи разновидностью правоотношений собственности, оно характеризуется признаками, присущими юридическим отношениям данного рода. Каждый из участников правоотношения общей долевой собственности является носителем абсолютного субъективного права собственности, которое реализуется главным образом в их собственном (урегулированном правовыми нормами и не противоречащим этим нормам общим соглашением) поведении.

Абсолютному субъективному праву сособственников корреспондирует юридическая обязанность «всякого и каждого» воздержаться от нарушения их сферы. В первую очередь эта пассивная обязанность возлагается на самих участников общей долевой собственности. Каждый из них, будучи и сам носителем однородного субъективного права собственности, обязан в то же время уважать, не нарушать права остальных сособственников [3, с. 143].

Существование этой обязанности и ее реализация являются важной гарантией нормального осуществления правомочий сособственниками, поскольку непосредственное соприкосновение их между собой в процессе осуществления каждым принадлежащего

ему права на общее имущество относительно повышает возможность нарушения прав остальных.

Принадлежащее сособственникам абсолютное субъективное право и возлагаемая на них пассивная юридическая обязанность не исчерпывают абсолютного характера правоотношения общей долевой собственности. Сособственники как носители абсолютного права юридически связаны также со всеми третьими лицами, обязанными к воздержанию от нарушения этого права. Таким образом, участники общей долевой собственности состоят в юридической связи как между собой («внутреннее» правоотношение), так и с третьими лицами, носителями пассивной юридической обязанности («внешние» правоотношения).

Правоотношение общей долевой собственности представляется целесообразным рассматривать как единую систему правовых связей, в которых состоят сособственники друг с другом и с третьими лицами.

Юридические связи сособственников с третьими лицами построены по типу абсолютных правоотношений и в этом смысле особого интереса при исследовании право общей долевой собственности не представляют. Сущность правоотношения общей долевой собственности как разновидности отношений собственности определяется характером внутренней юридической связи между сособственниками. Именно эта юридическая связь придает специфику правоотношению общей долевой собственности и составляет предмет исследования отношений долевой собственности.

Вопрос о природе правовых связей, существующих между самими сособственниками, имеющий важный теоретический интерес, в литературе не разработан. В отдельных работах отмечается наличие в общей долевой собственности двух видов юридических связей, однако не дается необходимой характеристики последних [4, с.29].

Правоотношение, в котором состоят сами сособственники («внутреннее»), является, по нашему мнению, не совсем обычным с точки зрения существующего деления прав на абсолютные и относительные. Оно не может не быть абсолютным, поскольку является собственническим. Вместе с тем по своей структуре отношения между самими сособственниками напоминают относительное правоотношение. Так, прежде всего, следует отметить конкретность субъективного состава правоотношений общей долевой собственности: круг участников в каждом конкретном правоотношении определен не только численно, но и поименно. Кроме того, сособственники выступают в этом правоотношении (в отличие от обычного абсолютного правоотношения, в котором собственник выступает только как управомоченный субъект, но не обязанный) одновременно как носители не только права, но и обязанности.

Сложность правоотношения общей долевой собственности выражается в наличии у сособственников однородных субъективных прав, которые сами по себе являются сложными, состоящими из нескольких правомочий. Кроме обычных правомочий собственника по владению, пользованию и распоряжению имуществом, в содержание субъективного права общей долевой собственности включаются специфические: правомочие распоряжения долей и право преимущественной покупки.

«Одна их характерных особенностей правоотношений собственности... состоит в их длящемся, бессрочном характере» [5, с.214]. Этот признак правоотношения собственности присущ и правоотношению общей долевой собственности как разновидности правоотношений собственности.

В итоге правоотношение общей долевой собственности можно охарактеризовать посредством указания ряда признаков как типичных для всякого отношения собственности, так и присущих лишь исследуемому правоотношению.

Специфическими признаками правоотношения общей долевой собственности являются:

1) наличие у субъектов однородных субъективных прав, включающих кроме обычных правомочий собственника также особые правомочия: право распоряжения долей

и право преимущественной покупки продаваемой сособственником доли, а также корреспондирующих этим правом юридических обязанностей;

2) множественность субъективного состава при едином неделимом объекте, пользование которым осуществляется в порядке, установленном общим соглашением;

3) долевого характера взаимосвязи участников.

Эти признаки, будучи существенными, позволяют отграничить правоотношение общей долевой собственности от других правоотношений собственности и должны быть положены в основу определения понятия правоотношения общей долевой собственности. Но в полном объеме это определение можно сформулировать только после того, как будет раскрыто содержание такого его специфического признака, каким является долевого характера взаимосвязи участников.

Правовая природа общей собственности не может быть понята в отрыве от изучения доли.

С вопросом о доле, ее понятии и правовой природе связано немало теоретических и практических споров. Некоторые из них необходимо подробно осветить, чтобы построить на этой основе понятие права общей собственности.

В литературе широко распространено мнение о том, что говорить о доле уместно лишь тогда, когда речь идет об общей долевой собственности. Считается, что в общей совместной собственности долей нет.

При этом в подтверждение указанной точки зрения ссылаются на легальную классификацию общей собственности: «Различается общая собственность с определением долей (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность)» (п. 2 ст. 209 ГК РК) [6]. В результате в правовой науке сложилось устойчивое представление об общей совместной собственности как о собственности, в которой отсутствуют доли, т.е. бездолевой [7, с.196].

Такое представление основано на смешении двух принципиально различных вопросов: о наличии доли и ее определении, т.е. определении ее размера. Если в общей совместной собственности доля не определена, т.е. не выяснен ее размер, то это еще не значит, что эта доля вообще не существует [3, с.123].

Доля в долевого общей собственности, принадлежит участнику ее в период существования общей собственности; отсюда право распоряжения этой долей, передача ее, переход по наследству. Участник совместной собственности колхозного двора при существовании совместной собственности доли не имеет. Отсюда он не может распоряжаться тем, что ему не принадлежит». С этим утверждением нельзя согласиться. Участник общей собственности не может распорядиться своей долей не потому, что ее у него нет. Доли сособственников общего совместного имущества заранее не определяются. Соответственно нельзя распорядиться долей, если не известен ее размер. Презумпция равенства долей начинает действовать лишь ко времени или раздела (п. 2 ст. 221 ГК РК) [6]. До этого закон не допускает ни единого случая, когда можно было бы определить размер доли.

Таким образом, какой бы вид ни приняла общая собственность – долевого или совместный, - в любом случае существует доля каждого сособственника. В одних случаях ее размер четко определен, в других – размер доли не может быть установлен до тех пор, пока ее обладатель не пожелает произвести выдел или раздел.

Пожалуй, наиболее спорными остаются вопросы о том, что представляет собой доля, на каком праве она принадлежит сособственнику и каково соотношение этого права с правом общей собственности. На протяжении последнего века в юридической литературе исследовались две теории понимания доли в общей собственности: теория «доли в праве» и теория «доли в стоимости имущества».

Но в результате такого деления каждому участнику общей собственности принадлежали бы «все правомочия, но не в полном, а в урезанном объеме». Это с необходимостью ведет к тому, что сособственник должен признаваться не носителем

права собственности, а лишь носителем какой-то части права. Но субъективное право характеризуется тем, что оно либо существует, либо не существует. Обладание частью права говорит о том, что субъект не обладает ничем.

Суммируя изложенное, укажем, что доля представляет собой идеальную, мысленную часть материальной вещи. Субъект общей собственности имеет на нее право собственности и не имеет аналогичного права на доли остальных сособственников и на всю вещь в целом. Владение и пользование всей вещью одним из сособственников представляет собой владение и пользование как своей долей, так и долями остальных сособственников, передавших ему на время эти правомочия в силу связывающих их обязательств. Специфика права общей собственности, состоящая в том, что в единой вещи существуют объекты прав собственности каждого участника – доли и необходимость осуществления действий по владению, пользованию и распоряжению вещью в целом приводят к сложнейшей взаимозависимости сособственников, существенно влияющей на содержание их прав на долю. Каждый из участников общей собственности, как обладатель субъективного права собственности, находится в абсолютном правоотношении со всеми третьими лицами.

### **Список литературы**

1. Киздарбекова А.С. Долевая собственность.// <https://articlekz.com/article/5297>
2. Киздарбекова А.С. Право общей долевой собственности по законодательству Республики Казахстан: Учебное пособие. – Карағнада: Изд-во КарГУ, 2008.
3. Диденко А.Г. Гражданское право. Общая часть. Курс лекций. «Нур-пресс» - Алматы, 2006.
4. Жанайдаров И.У. Право собственности как вещное право // Вещные права в Республике Казахстан / Отв. ред. М.К. Сулейменов. – Алматы: Жеті Жарғы, 1999.
5. Белов В.А. Гражданское право: Общая и особенная части: Учебник. – М.: ОА «ЦентЮрИнфоР», 2008.
6. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть) от 27 декабря 1994 года №269-ХІІІ/ [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1006061](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061)
7. Гражданское право. Том 1. Учебник для вузов (академический курс). Отв. ред.: М.К. Сулейменов, Ю.Г. Басин. – Алматы, 2000.

**Берікхан М., «құқықтану» мамандығының 3 курс студенті**  
«Болашақ» академиясы, Қарағанды қ.  
Ғылыми жетекші: заң пәндері кафедрасының аға оқытушысы  
Отыншиева Г.К.

## **ӘКІМШІЛІК ҚҰҚЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАР ҮШІН ЖАУАПКЕРШІЛІК ИНСТИТУТЫНЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Посткеңестік кезеңдегі Қазақстан Республикасының әкімшілік жауапкершілік институты түбегейлі өзгерістерге ұшырамаған. Қолданыстағы, 2014 жылғы әкімшілік құқық бұзушылық туралы Кодексті кеңестік құқықтық реттеуден еуропалық үлгіге өту кезеңінің актісі ретінде қарастыруға болады. Осы саладағы маңызды мәселелердің ішіне төмендегілерді кіргізуге болады.

Осы ережелерді іске асырудағы негізгі мәселелер төмендегідей түрде:

1) Әкімшілік жауапкершілікке тарту процедураларының жетілмеуі. Бұл процедура бойынша тұлғада дербес түрде өз құқықтарын қорғау мүмкіндігі жоқ. Іс жүргізуді бастау, бақылаушы органның хаттаманы толтыру-толтырмау туралы шешіміне байланысты.

2) Билік органдарының қызметіндегі тұлғалардың құқығының бұзылуының мазмұнын анықтауға мүмкіндіктің болмауы.



3) Азаматтардың құқығының жүзеге асырылу кепілдіктерінің болмауы. Құқық бұзушылықтың орын алуы анықталған жағдайда тиісті лауазымды тұлғаға әкімшілік айыппұл салу туралы қаулы қабылданады. Бірақ бұл шешім бойынша аталған шенеунік бұзылған құқықтарды қалпына келтірмейді. Әкімшілік жауапкершілік туралы қолданыстағы нормалардың жүйесінің осы мәселені түбегейлі түрде шешуге мүмкіндігі болмай отыр. Тіпті барлық процедураларды толық орындаған күннің өзінде де азаматтардың құқықтарын қорғау бойынша барлық міндеттердің орындалуына кепілдік берілмейді.

4) Қызметкерлердің әкімшілік және тәртіптік жауапкершіліктерінің толық деңгейде орындалмауы. Қызметтік міндеттерді жүзеге асыру тәртібінің бұзылуы тәртіптік жағдайда қадағаланып, тиісті қызметкерге сөгіс беруден бастап, қызметінен босатуына дейінгі шаралар қолданылуы тиіс. Мемлекеттік қызметте тәртіпті орнатуды және шенеуніктердің өз қызметтік міндеттерін орындау барысында тұлғалардың құқығын бұзуына жол бермеуіне тек әкімшілік жауапкершіліктің механизмдері арқылы қол жеткізу мүмкін емес. Бұл болашағы жоқ қадамдар, сондықтан да тәртіптік жауапкершілік институтының тиімділігін арттыру бойынша шаралармен ауыстырылуы қажет.

Әкімшілік жауапкершілік субъектілері тізімінің жеткіліксіздігі. Әскери қызметкерлердің, прокурорлардың және басқа да тұлғалардың әкімшілік жауапкершілігін тәртіптік Жарғылармен немесе арнайы ережелермен анықтау, «жұрттар заң мен сот алдында тең» деген ҚР Конституциясының 14-бабына [1] және еуропалық доктриналарға қайшы келеді. Мұндай жағдай аталған тұлғаларды әкімшілік жауапкершіліктен босатады.

Әкімшілік құқық бұзушылықтар үшін жеке адамды және заңды тұлғаны бірдей дәрежеде жауапкершілікке тарту мүмкіндігі 1991 ж әкімшілік санкциялар туралы Еуропа Кеңесінің министрлер Комитетінің ұсыныстарында қарастырылған *ne bis in idem* принципіне қайшы. Атап айтқанда, әкімшілік құқық бұзушылықтарды шағын және орта кәсіп субъектілері жасаған жағдайда, мұнда жеке тұлға меншік иесі және заңды тұлғаның басшысы болып табылады. Сондықтан да басшыға және заңды тұлғаға салынатын айыппұл жеке тұлға есебінен төленеді.

Кінәсіздік презумпциясының бұзылуы әкімшілік құқық бұзушылық жасалғаны туралы хаттама жасалған кезден бастап тұлға «әкімшілік құқық бұзушылық» жасаған болып саналуы (ӘҚБК 41-тарауының 803 бабы) [2] кезінде орын алады.

Әкімшілік жазаланатын іс әрекеттерді анықтау кезіндегі заңдылық принципінің бұзылуы. Осы принципке сәйкес әкімшілік санкция саласында, «жауапкершілік заңмен ғана белгіленеді» деген ереже қолданылады, яғни мемлекет жаза және санкция қолдану түрлерін тек заң шеңберінде ғана жүргізуге міндетті. ӘҚБК Ерекше бөлімінде заңнамамен бекітілген ережелердің, талаптардың, тәртіптердің басым бөлігі берілген, оларды бұзған жағдайда жауапкершілікке тартылу қарастырылған. Заңнама түсінігінің мәні заң түсінігіне қарағанда кең мағынада. Ал заңнаманың актілерінің заңға қарағанда заңды күші төменірек және көп жағдайларда адам құқықтары бойынша Еуропалық соттың талаптарына сәйкес келмейді.

Әкімшілік- деликтілік іс жүргізудегі формализм және төрешілдік кеңестік ӘҚБК қабылдау барысында мемлекеттік органдардың қияндығынан қорғаныш ретінде жорамалданған. Әрбір процедуралық әрекеттер үшін мемлекеттік орган жазбаша хаттама толтыруы тиіс болған. Бірақ, мұндай формализмнің іс жүргізудегі тұлғалардың құқығын қорғауға кері әсерін тигізетін теріс жақтары да бар. ӘҚБК бойынша хаттама толтырылмаған жағдайда тұлғаның ұсталуы, оны тінту, затты немесе құжатты алып қоюдың болуы да мүмкін емес.

Іс жүргізу бастауының формализациясы да, әкімшілік органдардың қызметін құқықтық реттеуге жатпайды. Өйткені, әкімшілік құқық бұзушылықтар туралы хаттама толтырылмаған жағдайда іс жүргізудің өзі болмайды деп есептелінеді. Ал, әкімшілік құқық бұзушылықтар туралы хаттама тұлғаның қатысуымен ғана толтырылатынын ескерген жағдайда, Кодекс бойынша, әкімшілік органдардың қызметі әкімшілік іс

жүргізуге жатпайды. Ал әкімшілік органның қызметкерлері көп жағдайларда бұрмалаушылықтар фактілерін тұлғаның қатысуынсыз анықтайды (мысалы, рұқсат етілмеген жерлерде автокөлікті қалдыру, ормандардағы ағаштарды заңсыз кесу, су қоймаларындағы балықты заңсыз аулау).

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. 1995 жылғы 30 тамыздағы.
2. Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Кодексі. 2015 жылғы 5 шілдедегі.

**Бигалиев Р.К.**, «құқықтану» мамандығының 2-курс магистранты  
«Болашақ» академиясы, Қарағанды қ.  
Ғылыми жетекші з.ғ.к., доцент А.Ж. Әбдіжәми

### **ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰҚЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚ ҮШІН ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАУАПТЫЛЫҚТЫҢ НЕГІЗІ**

Қылмыстық жауапкершілік мемлекеттің заң шығарушы органы арқылы қылмыстық жазалау қатерімен тыйым салынған қоғамға қауіпті кінәлі түрде істелген іс-әрекет үшін ғана белгіленеді. Адам қылмыстық жауаптылыққа істеген іс-әрекеттерінде қылмыстық заңда көрсетілген нақтылы бір қылмыстың құрамы болған жағдайда ғана тартылады. Қылмыстық жауапкершілік бұл қылмыстық құқылық норманы бұзудың нәтижесі, қоғамға қауіпті іс-әрекеттің көрінісі болып табылады. Қылмыс істелмесе, қылмыстық жауаптылық та болмайды.

Қылмыстық жауаптылық - өзінің нысаны, мазмұны жағынан мемлекеттік күштеу мәселені бар жауаптылықтың түрі болып табылады. Қылмыстық жауаптылықтың әлеуметтік мазмұнының өзі сол субъектіге қылмыстық жауаптылық жүктей отырып, мемлекет оның істеген қылмысын мінеп, оған заңдылық баға береді.

Қылмыстық жауаптылықтың мазмұны (теріс қылыққа моральдық саяси баға беріп мінеу және мемлекет, қоғам тарапынан) және заңдылық (қылмыс істеген адамға қолданылатын мемлекеттік күштеу шаралары).

Қылмыстық жауаптылық қылмыстық құқылық мәселеселесімен тығыз байланысты. Бұл екі байланыс екі жақты көрініс арқылы белгіленеді.

*Біріншіден*, қылмыстық құқылық қатынас қылмыстық жауаптылық сияқты істелген қылмыстың құқылық зардабы.

*Екіншіден*, нақты қылмыс жасалған уақыттан бастап, қылмыстық жауаптылық, ал мұнымен бірге бір мезетте істелген қылмыстың салдарынан қылмыстық құбылыс, яғни қылмыстық құқылық қатына пайда болады. Бұл жерде істелген қылмыс заңдық факт болып табылады.

Қылмыстық құқылық қатынас іс жүргізу құқылық қатынаспен тығыз байланыста. Өйткені, қылмыстық құқылық қатынас қылмыс істеу фктісінебайланысты болады. Істелген қылмыс бойынша оны қозғау, тергеу, сотта қарау мәселелері қылмыстық іс жүргізу құқылық қатынастар арқылы дамып, жүзеге асырылады. Бұл қатынастар субъектімен мемлекеттің оның уәкілдігін жүзеге асыратын органдар арасында іске асырылады. Қылмыстық құқылық қатынастар субъектілері заң бойынша айрықша құқықтар мен міндеттерге ие. Қылмыскер қылмыстық құқылық қатынастың объектісі болып табылады.

Мемлекет қылмыскерді жазалай отырып, басқаларды қылмыс істеуден сақтандырады және сотталған адамды түзеу мақсатын жүзеге асырады. Мемлекеттің осы функциясын атқару кезінде қылмыскер деңгей мемлекетке өз көзқарасын білдіретін қатынастың субъектісі болып табылады. Мұндай жағдайда мемлекет осындай қатынастың

объектісі болып табылады. Қылмыстық жауапкершілікке негіз болып, қылмыстық құқық бұзу жасау, яғни қылмыстық құқықбұзушылық құрамының Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 4-бабымен көзделген барлық белгілері бар әрекет немесе әрекетсіздік [1, 14].

Тұлға тек кінәсі дәлелденген ғана қоғамға қауіпті әрекет немесе әрекетсіздік және қоғамға қауіпті салдар туындаған кезде ғана қылмыстық жауапкершілікке тартылады (Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 19 бабы).

Әкімшілік-құқықтық құқық бұзушылықтардан экологиялық қылмыстар жоғары деңгейдегі қауіптілікпен, қылмысты қайталап жасай беру, тікелей қасақаналық оймен және қоршаған орта мен адам денсаулығына келтірілген зиянның көлемі мен ауырлық деңгейімен ерекшеленеді.

Экология заңдарын бұзу - белгіленген экологиялық тәртіпті бұзатын және табиғи ортаға зиян келтіретін заңға қайшы келетін кінәлі әрекет немесе әрекетсіздік.

Экологиялық тәртіп - адамның өз өмірі мен денсаулығы үшін қоршаған ортаның қолайлы болуына құқығын қамтамасыз етудің, қазіргі және болашақ ұрпақтың мүдделері үшін айналадағы табиғи ортаны қорғаудың, адам қызметінің осы ортаға зиянды ықпал жасауына жол бермеудің, табиғи тепе-теңдікті сақтау мен табиғатты ұтымды пайдаланудың ережелері мен негізгі түпкі бастамаларының жүйесі.

Табиғи ортаға зиян келтіру - табиғат объектілеріне, оның адам өмірі мен денсаулығына қолайлы болуына немесе табиғатты пайдалануда заңсыз залалды әрекеттер жасаудың экологиялық және экономикалық салдарынан туындайды.

Экологиялық салдарға табиғи ортаның таза болмауы, бұзылуы, адам қызметіне және денсаулығына табиғи ортаның қолайлы бөлмеуі жатады.

Экономикалық салдарға табиғи қорлардың сарқылуы, бұзылуы, табиғаттан алынатын табыстардың азаюы немесе болмауы, табиғатты қалпына келтіру шығындары жатады.

Экология заңдарының (жер, жер қойнауы, су, орман, атмосфералық ауаны және жануарлар мен өсімдіктер дүниесін қорғау және басқа табиғатты қорғау заңдарының) тиісті бабтарында құқықтық жауаптылық түрлері көрсетілген.

Экологиялық заңдарда құқықтық жауаптылықтың қылмыстық, әкімшілік, азматтық, тәртіптік түрлері көрсетілген,

Экологиялық тәртіпті бұзудың төрт белгісі бар: тәртіпті бұзушының кінәсы, заңға қарсы бағыт, заңды бұзудан келген зиянның себепті байланысы, табиғи ортаға, адамның денсаулығына (өміріне) келген зиян немесе ондай залалдың сөзсіз болу қаупі.

Тәртіп бұзушының кінәсі: қасақана немесе абайсызда болуы болуы мүмкін. Заңға қарсы бағыт табиғи ортаны қорғау немесе тиімді пайдалану туралы заңды қасақана бұзады. Мұндай заңды бұзушылықты 3 топқа бөлуге болады.

Бірінші топқа - табиғи ресурстарды заңда көрсетілген реттерде алуға-сатуға, сыйға тартуға, кепілдік беруге, өз бетімен айырбастауға және осы сияқты жерге, жер қойнауына, суға, орманға, жануарлар мен өсімдіктер дүниесіне меншік құқығын тікелей немесе жасырын түрде бұзатын әрекеттер жатады.

Екінші топқа - жер, оның қойнауы, су, орман, барлық сан алуан түрлері бойынша алғанда жануарлар мен өсімдіктер дүниесін, дағдылы және сирек кездесетін ландшафттар, табиғи қорықтар, табиғи заказниктер, ұлттық табиғи парктер, табиғат ескерткіштері, жердің климаты мен озонды қабаты, сондай-ақ атмосфералық ауа және табиғи экологиялық жүйелер мен биосфераның компоненттері ретінде өзге де табиғи объектілерін қорғау, пайдалану құқығына қарсы жою, ластау және өзге де ұтымсыз әрі дұрыс пайдаланбау әрекет немесе әрекетсіздіктер жатады.

Үшінші топқа - адамдардың денсаулығы мен өміріне, сондай-ақ мүлкіне табиғи жағдайлар мен шаруашылық және өзге де қызметтің зиянды ықпал ететін заң бұзушылықтарының түрлері жатады.

Табиғатты пайдалану және қорғау туралы заңдарын аталған үш топқа бөлгенде айналадағы табиғи ортаны қорғауға тиісті объектілер ескеріліп отыр. Егер мемлекеттік мүддесін басшылыққа алсақ, онда табиғат қорғау заңдарын бұзғаны үшін жауаптылықтың түрлерін мемлекеттің қоғамдық мүдделеріне, экологиялық және экономикалық мүдделеріне қарсы бағытталған түрлеріне бөлуге болады.

Экологиялық жауаптылықтың тиісті санкциясы болуы керек. Ол болмаса заңда экологиялық жауаптылық экологиялық құқықтық талаптардың бұзатын әрекеттер мен әрекетсіздіктердің түрлерін көрсетумен шектеліп, ол үшін жауаптылық қылмыстық, әкімшілік, тәртіптік, мүліктік және басқа заңдармен реттеледі деп көрсетілсе нақтылыққа сай келер еді.

Экологиялық қылмыс - Қазақстан Республикасында қоршаған ортаны қорғау туралы заңдармен белгіленген экологиялық құқық тәртібіне қол сұғатын және адамдардың денсаулығына немесе айналадағы табиғи ортаға зиян келтіретін, не зиян келтіруге нақты қатер төндіретін, қылмыстық заңда көзделген қоғамдық қауіпті іс-әрекет (немесе әрекетсіздік), сондай-ақ экологиялық залал келтіретін, қылмыстық заңда көзделген өзге де қоғамдық қауіпті іс-әрекет.

Бұл тұжырымның негізгі шарты - экологиялық құқықтық тәртіпті бұзған әрекет немесе әрекетсіздік қылмыстық заңда қаралуы керек. Табиғат қорғау заңдарында қылмыстың түрлері Қазақстан Республикасы Қылмыс кодексінде көрсетілген қылмыстың түрлерімен шектеледі [2, 42]. Экологиялық қылмыстар:

- қоршаған ортаның шамадан тыс ластануы;
- радиоактивті және химиялық заттармен жұмыс істеген кезде экологиялық талаптардың бұзылуы;
- су кәсіпшіліктерімен заңсыз айналысу;
- заңсыз аң аулау;
- жер қойнауын өз бетінше қазу;
- орман алқаптарының қасақана жойылып, оларға зақым келтірілуі.

Табиғат қорғау заңдарын бұзғаны үшін экологиялық әкімшілік жауаптылықтың негізгі екі шарты бар. Біріншісі, ондай заңдарды бұзу Әкімшілік құқық бұзушылық кодексінде көрсетілген болуы керек. Екіншісі, ондай әкімшілік құқық бұзушылық экологиялық қылмыс белгілеріне жатпауы керек. Әкімшілік жауаптылық Қазақстан Республикасы Әкімшілік құқық бұзушылық кодексі бойынша туындайды.

Осыларды ескере отырып, табиғат қорғау заңдарында қаралған талаптардың бұзылуына кінәлі лауазымды адамдар мен азаматтардың экологиялық тәртіп бұзушылықтары экологиялық қылмыс белгілеріне жатпаса, Қазақстан Республикасы Әкімшілік құқық бұзушылық туралы кодексінде көрсетілген әрекеттер мен әрекетсіздіктер үшін жауап беретінін назарда ұстау керек.

Экологиялық әкімшілік жауаптылық туралы істерді Әкімшілік құқық бұзушылық туралы кодексінде белгіленген тәртіппен Қоршаған ортаны қорғау министрлігінің органдары мен лауазымды адамдары және соған арнайы уәкілдік алған өзге де органдар қарайды [3,22].

Экологиялық тәртіптік жауаптылық - экологиялық құқыққа қарсы қасақана немесе абайсызда жасалатын тәртіптік жауаптылық көзделген кінәлі әрекет немесе әрекетсіздік.

Тәртіптік жауаптылық туралы арнайы қабылданған заң жоқ. Бірақ тәртіптік жауаптылық Қазақстан Республикасының еңбек туралы заңдарында және ішкі тәртіп ережелерінде, сондай-ақ басқа нормативтік актілерде қаралған. Экологиялық тәртіптік жауаптылық кәсіпорындардың, мекемелер мен ұйымдардың табиғат қорғау заңдары талаптарының бұзылуына кінәлі лауазымды адамдары мен өзге де қызметкерлердің, міндеті мен қызметтерін және қоршаған ортаны қорғау мен табиғи ресурстарын ұтымды пайдалану жөніндегі жоспары мен шараларды орындамау салдарынан пайда болады.

Экологиялық азаматтық-құқықтық жауаптылық - экологиялық құқыққа қарсы қасақана немесе абайсыз жасалатын кінәлі әрекет пен әрекетсіздіктің салдарынан табиғат объектілерінің меншік иесіне, иеленушілері мен пайдаланушыларына келтірген зиянды өтеу. Бірақ экологиялық заңдарда табиғатты пайдаланушылар мен иемденушілерге тиетін материалдық зиян заңда көрсетілген себепті жағдайларда да болуы мүмкін.

Материалдық жауаптылықтың тәртіптік жауаптылықтан айырмашылығы бар. Тәртіптік жауаптылықта жоғарыда айтқанымыздай, тек еңбек міндеттері мен қызметін орындауға байланысты себеп-термен табиғат заңдарының талаптары бұзылып, азаматтардың тәртіптік жауаптылығы туындайды, Экологиялық материалдық жауаптылық осы жағдайларда және еңбек етуге немесе қызмет атқаруға байланыссыз да пайда болуы мүмкін. Мысалы, өз бетімен орманнан рұқсатсыз ағаш кесіп алудан келген материалдық зиян адамның еңбек етуіне немесе қызметіне байланысты емес. Сонымен бірге табиғат ресурстарына келген зиян азаматтардың да, кәсіпорындар мен ұйымдардың және мекемелердің де кінәсынан пайда болуы мүмкін. Соған орай экологиялық салалық заңдарда табиғатқа зиян келіретін субъектілердің арасында заңды ұйымдар, кәсіпорындар, мекемелер де бар. Мысалы, Қазақстан Республикасының «Жануарлар дүниесін қорғау, өсімін молайту және пайдалану туралы» заңында мынадай ережелер бар : «Заңды және жеке тұлғалар жануарлар дүниесін қорғау, оның өсімін молайту және пайдалану туралы заңдардың бұзылуынан келтірілген зиянды Қазақстан Республикасының заңдарымен белгіленетін мөлшерде және тәртіпке сай өтеуге міндетті».

Зиянды өтеуіне байланысты шығынға ұшырауына кінәлі лауазымды адамдар мен басқа да қызметкерлер белгіленген тәртіпте материалдық жауаптылықты мойындарына алады. Бұл ережелерден кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар, Қазақстан Республикасының азаматтары, шет елдің азаматтары және басқа да азаматтар экологиялық материалдық жауаптылықтың субъектісі бола алады деген қорытынды жасауға болады.

Экологиялық материалдық зиян табиғи ресурстар мен экологиялық жағдайларға байланысты адамның денсаулығына, сондай-ақ оның мүлкіне де залалын тигізуі мүмкін.

Қоршаған орта үшін қауіптілігі жоғары қызметпен айналысатын кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар мен азаматтар, егер зиянның алапат күш немесе зардап шеккен адамның арам ниеті салдарынан туындамағанын дәлелдел алмаса, азаматтардың денсаулығы мен мүлкіне, заңды ұйымдарға, шаруашылықтарға және айналадағы табиғи ортаға келтірілген зиянын өтеуге міндетті.

Айналадағы табиғи ортаның кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар немесе азаматтар қызметі туғызған қолайсыз ықпалының азаматтар денсаулығына келтірген зияны зардап шегушінің еңбек қабілетінен айрылу дәрежесін, оның емдеуге, денсаулығын қалпына келтіруге, науқасты күтуге жұмсаған шығындарын, өзге де шығындарын, сондай-ақ тағайындалған зейнетақы не-месе жәрдемақыларды ескере отырып, ҚР Азаматтық заңдарына сәйкес толық көлемінде өтеуге тиіс [4].

Орман шаруашылығына және өсімдіктер дүниесіне келтірілген зиянның мөлшерін есептеуге арналған құқықтық қорғалатын орман объектілерінің, сирек ұшырасатын және жойылып бара жатқан бағалы генетикалық қорды, сондай-ақ дәрілік өсімдіктерді сақтау, оларды ұтымды пайдалануды қамтамасыз ету мақсатында таксасы және Қызыл кітабына енгізілген, өсімдіктерді зақымданғаны және жойғаны үшін құнын өндіріп алудың көтеріңкі мөлшері белгіленген тізбесі бар.

Экологиялық заңдарды бұзып, табиғат ресурстарына, адамдардың өмірі мен мүлкіне келтірілген материалдық зиянды өтеу кінәлы адамдардың қылмыстық, әкімшілік, тәртіптік жауапқа тартылуы немесе тартылмауына байланысты болмайды.

Экология заңдарын немесе жер, жер қойнауы, су, орман және басқа табиғат объектілерін қорғау туралы заңдарды бұзғаны үшін жауапшылықтар осы заңдарды

басшылыққа алып қолдануға арналмаған. Сондықтан экология заңдарында көрсетілген заң бұзушылықтар тәртіптік, қылмыстық, әкімшілік, мүліктік жауапкершіліктерді белгілейтін заңдар үшін негіз болып қала береді.

Қазақстан Республикасында қоршаған ортаны қорғау туралы және басқа салалық экологиялық заңдардың тиісті талаптарын бұзғаны үшін құқықтық жауаптылық туралы баптарында қаралмаған экологиялық жауаптылықтар да бар. Ондай жауаптылықтардың түрлеріне жер, су, жер қойнауы және басқа табиғи ресурстар туралы заңдарды бұзғаны үшін экологиялық жауаптылықтар жатады.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1 Байдельдинов Д.Л. Бекишева С. Экологическое право Республики Казахстан. – Алматы: Жеті жарғы, 2004.-142с.

2 Абдраимов Б.Ж. Возмещение экологического вреда по законодательству Республики Казахстан. - Алматы: Юрист 2001. – 187с.

3 Қазақстан Республикасының Ерекше қорғалатын табиғи аумақтар туралы Заңы 2007, 7 шілде.

4 Байдельдинов Д.Л. Государственный механизм управления в области экологии. – Алматы: Жеті жарғы, 1998. -94с.

**Дәукен Н.Е.**, 1 курс студенті «Болашақ» академиясы, Қарағанды қ.  
Ғылыми жетекшісі: Заң пәндері кафедрасының  
аға оқытушысы, заң ғылымдарының магистрі Алтайбаева Г.М.

### **СУРРОГАТ АНА БОЛУ ШАРТЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ**

Суррогат ана әдістемесін қолдану қоғамда үлкен дау туғызып отыр немесе суррогат ана әдісі медициналық әдістің шегі болып танылмайтындығы сөз етіледі. Бұл әдісті қолдану этикалық, адамгершілік-діни, отбасылық-құқықтық негіз болып отыр.

Суррогат ана мәселесінің тарихына келер болсақ, бұл қазіргі таңда өзектілігімен сипатталған біршама тарихы бар мәселелердің бірі десе де болады, бірақ суррогат ана әдісін пайдалана отырып баланың дүниеге келудің алғашқы оқиғасын нақты бекіту қиын. Суррогат ана әдісін пайдалану негізінде дүниеге келген бала оқиғасы 1985 жылы Америкада тіркелген. Біршама жасқа келген әйел өзінің қызына осы әдісті пайдалана отырып, бала туған екен. Ал Ресейде 1991 жылы Харьков қаласында профессор Грищенко В.И. және Ф.В. Дахноның бақылауымен бала дүниеге келген екен.

Коммерциялық суррогат ана болу көптеген Американың штаттарында, Ресейде, Грузияда, Украинада, Белоруссияда және Қазақстанда рұқсат етілген. Бельгияда, Ирландияда, Финляндияда суррогат ана мәселесі заңмен реттелмеген, бірақ қоғамда орын алап жатқан жағдайлары бар. Израильде суррогат ана қатынастарына келісім беру арнайы комитеттің жақтауымен жүзеге асырылмақ. Бұл комитеттің құрамына әлеуметтік жұмыскерлер, дәрігерлер мен діни қайраткерлер енді. Суррогат ана мәселесі Жапонияда тіптен сирек кездеседі. Жапондық акушерлік және гинекология ассоциациясы бұндай жолмен немесе әдіспен балалы болуды жақтамайды. Ал жеке меншік клиникалар клиенттерге мұндай қызметтерді жүзеге асыруды өздері шешеді. Шет мемлекеттер қатарында, соның ішінде Франция, Германия, Австрия, Норвегия, Швецияда және АҚШ кейбір штаттарында (Аризона, Мичиган және Нью-Джерси) суррогат ана мәселесіне толықтай тыйым салған. Тек Ұлыбритания, Дания, Канада; Израиль, австралиялық штат Викторида, АҚШ – тың кейбір штаттарында коммерциялық емес сипаттағы суррогат ана шарты рұқсат етілген. Сонымен қатар, Нидерландыда суррогат ана әдісін жарнамалауға, осы әдіске қатысты суррогат аналардың қызметтерін ұсынуға заңмен тыйым салынады [1, 15-б.].

Суррогат ана мәселесі шетелде қалай шешіліп жатқанын қарастырып көрелік. Бұл қатынастарда көбіне прогрессивті мемлекет ретінде АҚШ айқын көрсетеді. Оның штаттарының көптеген астаналарында суррогат ана әдістерін қолдану жөнінде агенстволар ашылды. Агентствода суррогат ана болуға ниет білдірген аналардың тізімі жасалған картотекасы бар. Бұндай агенстволарда көбіне дәрігерлер мен адвокаттар басшылық етеді. Бұл әдісті АҚШ-ның барлық территориясында қолдану бойынша американдық заңнамада бірыңғай құқықтық база қалыптаспаған. Конституция штаттардың мемлекеттік Жиналыстарына денсаулықты қорғау саласына қатысты актілерді өз алдына қабылдауға құқықты қамтамамыз етеді. АҚШ-ның жекелеген штаттары заңдық базаны, соның ішінде суррогат ана мәселесіне қатысты қатынастарды реттеуге байланысты заңнаманы өздері қалыптастырады.

Коммерциялық сипаттағы суррогат ананың әлемдік орталығы Калифорния штаты болып табылады. Бұл жерде халықаралық қызметтер жүзеге асырылады. 1992 жылы Калифорнияның заңшығармашылық органы суррогат ана қызметтерін жүзеге асыруға байланысты жасалған келісімшарттар жалпы қоғамдық санаға қайшы болмайтындығы туралы шешім қабылдай отырып, коммерциялық бастама негізіндегі суррогат анаға рұқсат беру туралы заң жобасын қабылдайды. Штаттың губернаторы бұл заң жобасына қарсылық білдірді. Бір жылдан соң Калифорнияның Жоғарғы соты суррогат ана әдісін көмек ретінде пайдалана отырып, ерлі - зайыптылар мен суррогат ана арасындағы келісімшартқа сәйкес туылған баланың заңды ата - анасы ретінде оларды, яғни, ерлі - зайыптыларды тану туралы шешім қабылдайды. Сондықтан, Калифорнияда бұл принцип қолданысқа ие болды және кейіннен заңдық сипатта бекітілді. Сәйкесінше, суррогат ана көмегімен туылған балаға қатысты барлық құқықтар генетикалық ата - анасына бағытталды.

Суррогат ана мәселесінің коммерциялануына қатысты қарама қайшы пікірге ие болып отырған суррогат ана туралы заңнама Вирджиния (АҚШ) штатында 1 шілдеде 1993 жылы күшіне енді. Бұл заңнама бойынша суррогат анаға қатысты келісімшарттар нақты шарттар негізінде ғана танылды:

- суррогат ана міндетті түрде некеде болуы тиіс және балалары болуы қажет;
- суррогат ананың жұбайы шарт жасасу кезінде қатысуы қажет;
- аталған шарт жасағысы келетін әйел адам өз бетімен баланы туа алмайды;
- кем дегенде, әлеуетті ата - ананың бірі генетикалық материалдың доноры болып табылады.

Суррогат анна болу шарты сотпен жасалады. Шарт еркін түрде жасалады және оның мазмұны тараптарға түсінікті болуы тиіс. Сонымен қоса, бір уақытта тапсырыс берушілерге баланы бергенге дейін баланың мүддесін көздейтін қамқоршы тағайындалады. Вирджинияның суррогат ана болу туралы заңда шартты бұзу кезінде шартта анықталмаған шығындар пайда болса, шығындарды бөліп беру туралы ережелер бекітілген [2, 81-б.].

Суррогат ана мәселесі Қазақстан Республикасының «Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы» туралы Кодексінде де қарастырылған. Суррогат ана болу шарты Қазақстан Республикасының азаматтық заңнамасының талаптары сақтала отырып, жазбаша нысанда жасалады және міндетті түрде нотариатта куәландыруға тиісті. Сонымен қатар, бұл шартпен қоса бір мезгілде ерлі-зайыптылар (тапсырыс берушілер) тиісті қызметтер көрсететін, қосалқы репродуктивтік әдістер мен технологияларды қолданатын медициналық ұйыммен шарт жасасады. Қазақстан Республикасының азаматтық және отбасылық заңнамасына сәйкес суррогат ана болу шартының мазмұны мен суррогат анаға қатысты талаптарды бекіткен[3].

Бірақ біздің ойымызша бұл мәселе біздің заңнамада толық қарастырылмаған жағдайлары да бар сияқты.

Отбасы заңнамасында суррогат анамен шарт жасасқан ерлі-зайыптылар (тапсырыс берушілер) баладан бас тартқан жағдайда, ана болу құқығы өз қалауы бойынша суррогат анада қалатын болады, ал ол бас тартқан жағдайда, бала мемлекет қамқорлығына

берілетіндігі айтылған. Бірақ заңнамада суррогат анамен шарт жасасқан ерлі-зайыптылар қандай жағдайларда нақты түрде баладан бас тарта алатындығы туралы айқындалмаған. Осы сипатта туылған балаларды мемлекет қамқорлығына берер болсақ, әрбір баланың отбасында өмір сүруге және тәрбиеленуге құқығы, олардың қамқорлығында болуға құқығы, олармен бірге тұруға құқығы бұзылып тұр деуге негіз бар. Бұл қарқынмен жетімдер үйінің саны кем болмас. Кей жағдайларда осы әдісті пайдалану негізінде физикалық және психикалық ауытқулары бар балалар туып жатады. Осындай жағдайлар орын алғанда отбасы заңнамасында суррогат анамен шарт жасасқан ерлі-зайыптылар (тапсырыс берушілер) бас тартуға құқығы бар ма деген мәселе ашық қалып отыр.

Қазақстан Республикасының «Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы Кодексіне сәйкес, тапсырыс беруші тарап суррогат ана өткен медициналық зерттеулерге кеткен шығындарды көтеретіндігі немесе жүктілігі, босануы, босанғаннан кейінгі 56 күн негізінде медициналық сипаттағы қызмет үшін төленген шығыс қаражаттарын және тағы да басқа шығыстарды төлейтіндігі белгілі. Бірақ қазіргі таңда суррогат ана шарты немесе әдісі бойынша баланы дүниеге әкелу коммерциялық дамыған қызметтердің біріне айналып отырғаны анық. Біздің ойымызша, суррогат ана болу шарты бойынша қызметті коммерциялық қызметке айналдырмау қажет. Яғни, коммерциялық суррогат ана қызметіне тыйым салу қажет.

Аталған шарт бойынша балалы болу үшін тапсырыс беруші тарапқа бұл қызметті тек қана мемлекеттік мекемелер мен ұйымдар ғана көрсетуді заң жағынан көздеу қажет деп ойлаймыз.

Суррогат ана болу шарты бойынша екі тарапта туған баладан бас тартқан жағдайда тапсырыс беруші ерлі-зайыптыларға қатысты арнаулы бала тәрбиелеу мекемелерінде тәрбиеленетін балаларға қатысты кәметтік жасқа толғанға дейін оларды қамтамасыз ету үшін мекемеге ай сайын анықталған ақшалай төлем жүргізу туралы міндеттеме жүктелуі қажет сияқты. Мүмкін осындай өзгерістерден кейін тапсырыс беруші ерлі-зайыптылардың балаға қатысты жауапкершілігі арта түсер.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Байбороша Н.С. Сущность института суррогатного материнства// Журнал международного права и международных отношений. 2008 . № 3. С. 15
2. Уакпаева Г. Суррогатное материнство по законодательству Республики Казахстан // Юрист. — 2004. — № 3. — С. 81.
3. Қазақстан Республикасының «Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы» 2011 жылғы 26 желтоқсандағы № 518-IV Кодексі

**Құлибек А.Б., «құқықтану» мамандығының 2-курс магистранты**  
«Болашақ» академиясы, Қарағанды қ., Қазақстан Республикасы  
Ғылыми жетекші: з.ғ.д., проф Дулатбеков Н.О.

#### **АФФЕКТ ЖАҒДАЙЫНДА ЖАСАЛҒАН АДАМ ӨЛТІРУ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУШЫЛЫҒЫНЫҢ АУЫРЛАТЫЛҒАН ТҮРЛЕРІ**

ҚР ҚК дегі 101-баптың 2-бөлімінде қарастырып отырған қылмыстың ауырлатылған белгісі көрсетілген – аффект жағдайында екі немесе одан да көп адамдарды өлтірген үшін жоғары жауапкершілік қарастырылған. Бұл жерде айыпкердегі жан күйзеліс (аффект) жағдайының туындауына, қылмыстың іске асырылу нәтижесінде жәбірленуші болған, бірнеше адам қатысты болған жағдай қарастырылады [1, 33]. Қылмыскер жан күйзеліс (аффект) жағдайында бір адамды өлтіріп, өкіншісінің өміріне қастық жасаған жағдайда, қылмыс ҚР ҚК 101 және 24 баптарының 1-бөлімі, 101-баптың 2-бөлімі бойынша сараланады өйткені ҚК 101-бабының 2-бөлімінде қарастырылған аяқталған қылмыс іске асырылмады. ҚК-тің 101-бабына жан күйзеліс (аффект) жағдайында екі немесе одан да



көп адам өлтіру туралы екінші бөлімінің енуі, мұндай жағдайларда өкі немесе одан да көп адам өлтіруді ауыр түрдегі адам өлтіру ретінде қарастырылатын ҚК-тің 99-бабының 2-бөліміндегі «а» тармағын қолдануға болмайды деуге негіз болады. Осыдан, аффект үстінде жасалған адам өлтірудің басқа да жағдайларындағы (мысалы, адам өлтіруде ҚР ҚК-тің 101-бабының 2-бөліміндегі «г», «д», «е», «ж» тармақтарында көрсетілген белгілер болғанда) адам өлтіру жеңілдетерлік жағдайларда іске асырылған ретінде ҚР ҚК-нің 98-бабындағы 1-бөлім бойынша бағалануы тиіс.

ҚР ҚК-нің 101-бабының 2-бөлімінде қарастырып отырған қылмыстың бағаланған түрін – жан күйзеліс (аффект) жағдайында екі не одан да көп адамды өлтіруді бірінші рет көрсеткен. Бұл норма жан күйзеліс (аффект) жағдайының тууына адам өлтіру құрбандары болған екі немесе бірнеше адамдардың заңсыз іс әрекеттері себеп болған жағдайларда қолдануға жарайды.

Қылмыскер күшті жан толқуы (аффект) жағдайында жәбіршіні ғана емес басқа да адамды өлтірсе, онда бұл қылмыс ҚК 101-бабының 2-бөлімі бойынша саралана алмайды, өйткені бұл ерекше норманы қолдану үшін жәбірленушілердің барлығының тарапынан заңда көрсетілген заңсыз және бейморалдық әрекеттер орындалуы сияқты негіз жоқ.

Күшті жан толқуы (аффект) жағдайындағы адам өлтіру ҚР ҚК-нің 99-бабының 2-бөлімінде қарастырылған кейбір ауыр жағдайлардан да тууы мүмкін. Күшті жан күйзеліс (аффект) жағдайында жасалған адам өлтіру жазасын бұл қылмыс жәбірленуші әрекетіне жауап ретіндегі іс болып табылатындықтан, жеңілдетеді [2, 147]. Сондықтан аффект үстінде жасалған адам өлтіру қылмысы, тіпті бір уақытта ҚР ҚК 99-бабының 2-бөліміндегі көрсетілген белгілерге ие болады да, ҚР ҚК 101-бабы бойынша саралануы тиіс.

Аяқталған қылмысты ҚР ҚК 101-бабының 2-бөлімі бойынша бағалау үшін қылмыскер жан толқуы (аффект) үстінде екеуден көп емес адам өлтіруі талап етіледі. Екі не бірнеше адамды өлтіру бұл бірнеше азаматтың өлімімен салмақтандырылған біртұтас қылмыс. Егер қылмыскер жан толқуы (аффект) жағдайында бір уақытта және бір тұтас ниетпен әрекет етсе ғана талдап отырған қылмыс түрі бар деп айта аламыз.

Қылмысты іске асырғанға дейін қылмыскерде жан толқуы (аффект) жағдайында сол жан толқуының (аффект) тууына себеп болған екі немесе бірнеше адамды өлтіру ниеті болған жайдайда ниеттің тұтастығы туралы айтуға болады. Қылмыстық ниеттің бірлігін екі немесе бірнеше адамды өлтіруге ниет және оларды өлтірудегі себептің бір болуы көрсетеді. Бұл жағдайда қозғам (мотив) жәбірленушінің әрекетінен туындаған жан толқуының (аффект) өзі болуы мүмкін.

Жәбірленушінің әр бірін өлтірудегі қозғамның бір болуы ниеттің бірлігін көрсетеді.

Қылмыстық ниеттің бірлігімен тұтасқан әр уақытта іске асырылған екі не бірнеше адамды өлтіруді тануда тек тура ниет қана анықталуы қажет, ал бір уақытта іске асырылған адам өлтіруде — тек тура ғана емес жанама ниет те болуы мүмкін.

Алайда қозғам барлық жағдайларда қылмыскердің қылмыстық ниетінің бірлігін білдіретін белгі ретінде санала бермейді.

Бір мезгілде екі немесе бірнеше адамды өлтіру дегенге жәбірленушілердің өлімі арасында уақыт айырмасы болмаған өлтіруді жатқызу керек. Оған екі адамды бір оқпен өлтіру немесе бірінен соң бірін өлтіруді мысал ретінде келтіре аламыз.

Әдебиетте бірмезеттілікті талап етуді қылмыстық әрекеттің «үздіксіздігі» деген едәуір «кең» ұғыммен алмастыру әрекеттері жасалған. Мұнда әрбір жәбірленушінің өлімі тұтас қылмыстық әрекеттің бөлшектері болып табылады.

Екі немесе одан да көп адамды өлтірудегі қылмыстық әрекеттің «үздіксіздігі» мәселені анықтауда қосымша ештеңе бермейді, ал бір мезеттілікті (бір уақыттылықты) талап етуді, «үздіксіздікпен» алмастыру тек оны шиеленістіре түседі.

Алайда «бір уақыттылық» адам өлтіру терминін тура түсінуге болмайды. Мысалы, егер қылмыскер жан толқуы (аффект) жағдайында соған себеп болған жәбірленушінің біреуін өлтіріп, одан соң қуып жетіп екінші жәбірленушіні өлтірсе, екі өлімнің арасында

белгілі бір уақыт өтсе де бұл жасалғанды бір уақытта екі адамды өлтіру деп таныған дұрыс.

Сондай-ақ қарастырылып отырған адам өлтіру түрлері өзара қылмыс жасалу уақыты мен орны арқылы байланысады. Егер бұл белгілері болмаса онда жасалғанды басқаша бағалау керек.

Қылмысты бағалаудың бұл жағдайлары жаңалық болып табылады. Қалыптасқан сот тәжірибесінде осы уақытқа дейін күшті жан күйзелісінде (аффект) екі не бірнеше адам өлтіру анықталмаған.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1. Шавгулидзе Г. Г. Аффект и уголовная ответственность. Тбилиси, 1973. – 362 с..
2. Ткаченко В. И. Квалификация убийств и причинения телесных повреждений, совершенных в состоянии душевного волнения. М., 1964. – 258 с.

**Кажатов А.Б.** студент группы Ю-15-1,  
Академия «Болашак», г. Караганда, Республика Казахстан  
Научный руководитель: доцент юридических дисциплин Кенжина С.А.

### **РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДАУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ И ПОВЫШЕНИЯ ИХ МОТИВАЦИИ К УЧЕБЕ**

В своей работе хотелось бы затронуть проблему того что абитурает поступающий в какое-либо учебное заведение на 100% не уверен в том что он сможет работать тем на кого учиться. Во время студенчества мы понимаем что мир не так дружелюбен как бы нам не хотелось, но жизнь заставляет нас понять что насколько бы ты хорошо не учился, круглый ты отличник или нет мы не уверены что мы сможем работать тем кем мы видели себя при поступлении, кем мы видели себя в своих мечтах. Потому что несправедливость она везде как не крути.

К примеру ты отучился на красный диплом, отличное резюме с учебного заведения и т.д. и все ты вышел, вышел во взрослую жизнь и работаешь в супермаркете продавцом, кем угодно, но ты не стал тем кем хотел быть. И мы в своей работе хотим вынести решение по которому таких случаев не будет. Мы задаемся вопросом : «Почему все это так получается?» и по нашим рассуждениям что многие работодатели хотят всегда опыта работы, что им не нужен такой работник который только вылез из пеленок и много других останавливающих отговорок их принять на работу. По статистике на 2016 год только 16% работодателей готовы принять кандидатов без опыта.<sup>{1}</sup> Рассуждая о вышесказанном , мотивация к учебе снижается, и качество получаемой информации не так для тебя интересна, но если мы бы знали что мы сможем быть теми кем хотим быть. Каждый студент выкладывался бы на 100% и это влияло бы на качество получаемой информации и тем самым мы бы знали что у нас есть перспективные люди.

Что требуется самое главное для нашего государства это люди имеющие высокую квалификацию в области его специализации. Также и для крупных фирм и т.д. Почему? Потому что у нас мало людей имеющую высокую квалификацию в работе, как же тогда они появляются эти люди высококвалифицированные, в большей степени получая здесь образование, они уезжают в другие страны и там уже становятся специалистами так как для них здесь нет работы. Как сделать так чтобы эти люди хотели здесь остаться, получая хорошее образование и трудоустроится. И в нашей работе у нас есть идея которая может помочь в сложившееся ситуации. Наша идея заключается в том чтобы создать в государстве, единый государственный сайт где каждое учебное заведение будет выставлять на сайт лучших студентов своих учебных заведений. Т.е. как это будет выглядеть:

во первых – мы создадим сайт где государство будет регулировать учебные заведения где будут показаны лучшие студенты (топовые студенты)

во вторых – там будут зарегистрированы те организации, компании, банки и т.д. кому нужны работники в нашем случае это выпустившиеся студенты.

И создав такой шанс для студентов мы будем понимать что каждый студент будет стараться показать себя с лучшей стороны, их интерес к учебе возрастет и они будут любить свое дело, и будут стараться из за всех сил что бы его увидели что он это любит, что бы быть среди лучших. Их мотивация возрастет в разы так как они будут понимать что да может моя мечта и исполниться и я не буду годами в поисках работы. Грубо говоря мы будем создавать высококвалифицированных студентов которые в дальнейшем смогут реализовать свою мечту, и дать государству тех самых высококвалифицированных специалистов. Также хочется отметить что и для работодателя это очень хорошо, так как он сам сможет его воспитать под те интересы которые ему нужны. Как будет выглядеть сам механизм этой работы –

Государство создает такой сайт, обязует все учебные заведения выдвигать своих лучших студентов.

Работодатели будут выбирать для себя подходящую кандидатуру.

И студент сам может выбирать для себя то место где он хочет работать.

И подводя итоги можно сказать что идея которая сегодня была предоставлена не должна оставаться без внимания. Мы даем от лица государства помощь себе и для студентам и работодателям. Студенты увидев такой шанс будет стараться учиться их мотивация возрастет к учебе и они будут учиться с пониманием того что они могут быть тем кем хотят, государство понимает что есть люди которые смогут поднять его на новые ступени, работодатель будет воспитывать у себя лучших студентов закончивших учебные заведения для того чтобы их работа была намного эффективнее. И в данной теме думаем что студенты не попавшие в эти списки им просто этого не надо.

#### **Список используемой литературы:**

1. <http://www.zakon.kz/4568670-dachniki-obratilis-k-ministru.html>

**Қыдырбай Б.К.**, МЮ-16-2 тобының магистранты  
«Болашақ» академиясы, Қарағанды қ.

### **ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАЗА ЖӘНЕ ОНЫҢ ШАРИҒАТПЕН ТЫЙЫМ САЛЫНАТЫН ТАЛАПТАРМЕН ҰҚСАСТЫҒЫ**

Жаза тағайындау институтын оқып үйрену барысындағы жүйелеу жоспарын саралау, ең алдымен, әдет-ғұрып заңдарынан бастаудың да өзіндік алғышарттары бар заңды құбылыс. Қылмыстық жазаның пайда болу тарихы терең екендігі біздерге әуелден белгілі. Қандай да болмасын мемлекеттің өзіндік даму сипаты болды және олар сол қоғамдағы қылмыстар үшін өздеріне оңтайлы жазаларды қолданған. Қазақтың әдет-ғұрыпында немесе шариғаттың тыйым салушы талаптары жазамен тікелей байланысты болып келді. Осыған байланысты қылмыстық жаза және оның шариғатпен тыйым салушы талаптарымен ұқсастығына қатысты ғылыми зерттеулер жүргізудің де маңыздылығы туындайды.

Шариғаттағы белгіленген жаза қоғамдағы тәртіпті сақтауда маңызды рөл атқарды. Осыған байланысты, бүгінгі таңда қылмыстық заңдағы жаза мемлекет үшін аса маңызды жауапты істердің бірі болып танылады [1, 117].

Әдет-ғұрып құқығының бір тармағы есебінде әртүрлі қылмысқа қатысты жазалардың ішіндегі ең ауыры - өлім жазасы, өлім жазасынан кем соқпайтын түрлері де баршылық. Қазақ арасында жиі кездесетін жазаның бір түрі -қылмыскер адамның

мойнына құрым іліп, бетіне күйе жағып ауылды айналдыру. Әсіресе, бұл ауыл ішінде тәртіп пен имандылықты бұзғанда қолданады. Қылмыскерді қара сиырға мінгізіп, бетіне қалың қылып күйе жағып, мойнына әбден құрым болып қалған ескі кигізді іліп, сондарынан қамшымен ұрып отырады және беттеріне түкіріп, топырақ шашып әбден қорлайды.

Мойнына құрым іліп, бетіне күйе жағу, билердің кеңесінде емес, ауыл-елдің сыйлы ақсақалдарының бұйыруымен істеледі. Себебі ел имандылығын, әсіресе жастардың дұрыстығын қадағалау ауыл үлкендерінің өз ісі деп есептеледі [2].

Нәпсіқорлыққа байланысты айта кететін бір мәселе: қолға түскен еркектің атының құйрығын кесу, онымен бірге ұсталған қыздың, не күйеуі бар әйелдің бұрымдарын кесу. Бұл да ауыр жаза қатарында, себебі ат құйрығын кесу - тек адам өлімінде не ерекше жауапкершілікте кездесетін нәрсе. Бұл қылмыскерге енді аяушылықтың болмайтындығын көрсетсе керек.

Ел арасынан шыққан бұзақыларға қарсы қолданылған жазалардың ішінде айтып өтуге тұратыны, ол қылмыскердің дене мүшесіне зақым келтіру, құлағын кесу, ернін, танауын жұлу сияқтылар.

Бұлар шектен шыққан қылмыскерлерге, не әлеуметтік сатыда төмен тұрған құлдарға да қолданылған. Араб ғалымы Амейх Мұхаммед Абу Загра “жаза қылмыс жасағаны анықталған адамға қатысты үкімет жағынан қолданылатын мәжбүрлеу шарасы”, - деп санайды. Мысалы Р. Шарлдің айтуынша, мұсылман құқықтанушылары VIII ғасырдан бастап мұсылман мінез-құлқын түзетуге қатысты жазалау шарасын қолдау арқылы шараларды жекелендіру, яғни қылмыстың түріне қарай әрбір қылмыскерге жеке-жеке жаза шараларын белгілеу тенденциясына сүйенген еді, бұл ереже Еуропа заңдарына көп кеш кірген болатын.

Жаза басқа да шаралар сияқты мемлекеттің өз экономикалық базисін күшейту үшін де қолданылады. Мемлекет әртүрлі қоғамдық формацияларда немесе кез келген мемлекетте десе де болады, жазаны экономикалық құрылысты қауіпті әрекеттерден қорғау үшін қолданады және оны қатайтуға тырысады.

Қылмыстық жазаның мәні мемлекеттің жасалған қылмысқа деген жауабы болып табылады. Қылмыс жасаған адам үшін жаза – оның жағымсыз іс әрекетінің қылмыстық-құқықтық салдары [3, 117].

Қазақ әдет-ғұрып құқығындағы жаза мен қылмысқа байланысты көзқарастар құқық жүйелері бар, басқа елеулі дамыған елдердің заңи ескертпелерінен бірқатар айырмашылықтарға ие. Бұл ерекшеліктер қазақ әдет-ғұрып құқығының Қазақстанның Ресейге қосылуына дейінгі жазбаларында нақты көрініп, Қазақ жері Ресей Империясына қосылғаннан кейінгі жазбаларында жоғала бастайды.

Қазақтарда басқа елдердегідей елеулі орынды қанды кек құқығы мен ренішті өз бетімен барымта арқылы қанағаттандыру алды. Сондықтан Тәуке хан Жарғысы мен қазақ әдет-ғұрып құқығының жазбалары жазаны қолдануда осы аталған қағидаларға сүйенген.

Қазақ әдет-ғұрып құқығының нормалары шекті күйде болса да, жәбірленушіге қылмыскерді өз бетімен қудалау мен келтірілген залал үшін кек алу құқығы берілген, қайтыс болған адамның жақын туыстары құқықтық негізде қылмыскерді өмірден айыра алған. Әдет бойынша әр адам арттан ұрған адамды, қылмыс үстінде ұсталған ұрыны, көзіне шөп салу мен қан араластыру үстінде ұсталған ерді өлтіре алған. Жәбірленуші мен оның жақын туыстары көбінесе сот үкімін шығарушы органдардың қызметіне араласқан.

Қазақ қоғамындағы жазаға жәбірленуші мен оның туыстарының жеке мүдделерін қанағаттандыру тәсілі ретінде қарау көзқарасы ұзақ уақыт сақталған. Сондықтан сол уақыт аралығындағы қазақ әдет-ғұрып құқығында “рулық бастамалар” мен қанды кек қалдықтары сақталған. Қазақ көшпелі қоғам жағдайында кей ежелгі салттар қылмыстық жаза шараларымен қатар сақталып, кейде олардың орнын басқан. Жазаны нақты түсіну үшін қазақ қоғамында қанды кек, жеке кек алу, ренжітушіге өзіндік сот, барымта арқылы сот үкімін орындау, үлкен ақсақалдардың руластарына билік жүргізуі, отағасының билігі,

қылмысты ашу үшін ұжымдық жауапкершілік сияқты құқықтық институттардың күші мен мағынасын анықтау керек. Аталған институттардың әрқайсысының өзіндік ерекшеліктеріне тоқталып өтелік.

Қазақ әдет-ғұрып құқығында үлкен орынды басқа рудан сақтану үшін тапсыз ру қоғамында қанды-рулық кеңестің керекті тәсілі ретінде пайда болған қанды кек салты орын алған.

Ескі қазақ қоғамында қанды кек алу мемлекеттік билік органдарымен санкцияланған және құқықтық сипатқа ие болған. Осылайша Қазақстандағы көшпелі қатынастар тұсында рулық немесе жеке кек алу салты өз бойымен жазаның кей белгілеріне ие бола бастады. Кінәлі немесе оның туыстары мемлекет пайдасына және жәбірленушіге айып төлеу арқылы кектен құтыла алмағанда немесе тараптардың бірі бітімгершіліктен бас тартқан кездерде заң бойынша жол берілген. Қазақтарда кек қайтаруды көбінесе беделді адамдар жүзеге асыра алды.

Кек алу сот талқылауына дейін және соттан кейін де болды. Сотқа дейін өлген адамның жақын туыстары кек алуға билер мен рулық старшиналардың келісімін сұраған. Соттан кейінгі жәбірленуші жақтың кек алуы, егер қылмыскер немесе оның туыстары үкімді өз еркімен орындаудан жалтарған жағдайларда жүзеге асырған.

Рулық қатынастардың қалдықтарының XVIII-XIX ғасырдың басында қазақ жерінде сақталуына байланысты кек алу салты кеңінен таралған құбылыс болды. Кіші жүзде қазақтардың арасында болған уақиғалар туралы айта отырып, А. Левшин “өзіне келтірілген реніш үшін кек ала алмаған қазақ ашу кезінде ұқсас” деп жазған [4, 170 ].

Кеңестік кезеңге дейінгі әдебиеттерде кек алу қағидасы, әдетке негізделіп, “қанға-қан, жанға-жан” қағидасымен жүрген. Бұл қағидаға сәйкес қылмыскерге жәбірленушіге келтірілген зардапқа теңдес зиян келтірілуі тиіс.

Ел арасынан шыққан бұзақыларға қарсы қолданылған жазалардың ішінде айтып өтуге тұратыны - ол қылмыскердің дене мүшесіне зақым келтіру, құлағын кесу, ернін, танауын жұлу сияқтылар. Бұлар шектен шыққан қылмыскерге, не әлеуметтік сатыда төмен тұрған құлдарға қолданылған.

Қазақтың жаугершілік уақытта көп қолданған жаза түрі – ел алдында үш бақанның, не уықтың астына отырғызу, ол үшін қылмыскерді жүресінен отырғызып, бастыра үш ағашпен нығырлап, жоғары бастарын қосып, байлап тастайды. Жеңіл-желпі аталатын қылмыстар үшін де билер елге үлгі болсын деген ниетпен осындай жаза қолданып отырған. Осы жазаның бір түрі - керегені жалаңаштап, киізін алып, соның ішіне отырғызып қою. Бұл да ел алдында істелетін жаза. Екі жағдайда да қылмыскердің жанында қылышын жалаңаштап алған жасауыл тұру керек.

Жеті атаға толмай көңіл қосқан адамдарды өлім жазасына кеседі. Бірақ шарифат немере ағайындар арасын қосатын болғандықтан, кейде билер өлім жазасына тікелей кеспегенімен де, “окқа” байлайды. Соның бірі - жағын (садағын) кезеніп тұрған туыстардың алдынан шауып өту. Өлсе - өз жазасы, өлмесе салауат делінеді.

Жазаның ең көп қолданылатын түрі - ел алдында кінәлі адамды сол ауылдың үлкені немесе ағайын адамдардың біреуінің сабауы. Бұзау тіс қамшыны алып, кінәсін бетіне айтып, екінші рет қайталамайтындай қылып сабау керек болған.

Қазақ әдет-ғұрып құқығындағы жаза түсінігіне қатысты өзінің көзқарастарын қолдау үшін көптеген авторлар Тәуке жарғысына сілтеме жасаған, ал онда өлім кезінде және денеге жарақат келтіруде “теңдей кек алу” қағидасына жол берілген. Көп авторлар Тәуке хан жарғысында бұл қағида бірден бір нақты қолданылатын жаза деп көрсетілмегенін есептемеген. Бұл қағида тек құнын өтей алмайтындарға қолданылған.

Заңмен қарастырылған кек қайтару қағидасы формальды түрде жаза түрін білдірген, ал шын мәнінде жаза қолдануда бай немесе кедей адамдар арасында ешқандай теңдік болмаған. Тәуке жарғысының негізгі мәні қазақтардың жеке басы мен мүлігінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету және қоғам ішінде құқықтық тәртіпті сақтау болған. Қазақ

қоғамында қылмыскер үстінен өзіндік сотта дамыған, ол қоғамның ережелеріне берілмеген.

Көшпенді және жартылай көшпенді қазақтардың өмір сүру салтында мемлекеттік биліктің орталықтанбағандығы, арнайы полициялық органының болмауы, сот органдарында қылмыстарды толық зерттеу және кінәлі адамды табуға мүмкіндіктің болмауы салдарынан қазақ әдет-ғұрып құқығында өзінің руластарының әрекеті үшін тайпа мүшелерінің ұжымдық жауапты болуына жол берілген. Осылайша кінәлі және оның қандастарының үстінен жәбірленушіге немесе оның қандастарына кек алуға құқық беру, рудың әрбір мүшесінің әрекеті үшін ұжымдық жауапкершілік қағидасын тану, істі қараудың қайсы да болсын сатысында тараптардың татуласуына жол беру, арнайы органның жоқ болуы (сот үкімін орындайтын) және т.б. қазақ әдетінің ережелері жазаның бұқаралық мемлекеттік мәжбүрлеу шарасы ретіндегі (қылмыс жасағандарға қолданылатын) мән-жайын көрсетті. Әрине, мұндай жазалау біртіндеп өз өзектілігін жоғалтып, қазіргі кезеңдегі қоғамдық – қарым-қатынастарға сәйкес жаңа жазалардың түрлері енгізілді. Мысалы, С.М. Рахметов пен Б.А. Құлмұханбетованың материалдық жауапкершілікпен байланысқан нақты лауазымды атқаруға тыйым салынған соттың үкімі сотталушының осындай қызметті мемлекеттік емес ұйымдарда атқаруына бөгет бола алмайды, деген пікірлерін негізді деп санаймыз [5].

Жазаның түрлері және оның қазақ әдет-ғұрып құқығындағы өткір сипаты рулық қатынастармен сипатталды. Жазалар көбінесе “бүкіл рудың” мүдделерін қорғау, рулық кекке “жәбірленушінің құқығын” және “өзінің қол астындағыларға ру басы құқығының” орындалуы үшін жүргізіледі.

Шын мәнінде, қазақ қоғамында осы мәжбүрлеу шаралары рулық басшылықтың қолындағы қару болып, тек “әсер етудің жекелей шаралары” ғана болмай, әдет-ғұрып құқығы нормаларымен реттелген және мемлекеттік органдардың қолдауымен жүзеге асқан.

Шариғаттағы жаза қоғамдағы әділеттілікті орнатуға бағытталғандығын байқаймыз. Осындай қағиданың негізінде елімізде жаңа қабылданған ҚК 38-бабы, 2-бөлігі бойынша жазаның мақсаттарын көздейді.

Қоғамның әлеуметтік өмірінде жазаның орны, ең алдымен, жоғары гуманизммен, адамға деген рақымшылықпен айқындалады. Мәжбүрлеуді қылмысқа қарсы күрестің тәсілдерінің бірі ретінде қолдана отырып, адамға оның сезімі мен ниетіне, көзқарастарына, оның жеке мінез-құлқының қалыптасуына әсер етуші тәсіл ретінде тек бір бағыттағы тәрбие мен көз жеткізу ғана оның тұрақты көзқарастарын, дағдыларын мен құқықтық әдептерін қалыптастыруға әсер ете алатындығын айта кету керек [6, 79-83].

Жаза түрлерінің салыстырмалы түрдегі көптігі, жасалған қылмыспен қатар оны жасаған қылмыскердің де қоғамдық қауіптілігін ескеріп, оның алдында тұрған мақсатына жетуіне әсер ететіндей әділ жаза тағайындауға мүмкіндік береді, - делінген [7, 23].

Сонымен, қорыта айтқанда, шариғаттағы және қазақ әдет-ғұрыпындағы жазаның ерекшеліктеріне талдауға талпыныс жасалды. Тәуке хан заманынан бергі деректерді қолдану барысында қазіргі кезде “ең соңғы шара” ретінде бағалап жүрген өлім жазасының ол замандарда да шектеуге алынғандығы белгілі болды. Патшалы Ресейдің Қазақстанда болған шенеуніктерінің деректеріне сүйене отырып, қазақтардың қылмыс пен жаза мәселелерін құқықтық қатынастың субъектілері және жазалау деңгейі бойынша кең ауқымда қарастырғандығын байқауға болады. Сондықтан қазақ әдет-ғұрыпының негізінде өмір сүрген қылмыстық құқық қазіргі кезде ҚР қылмыстық саясатының негізінде жүргізіліп жатқан өлім жазасының қолданылу аясын тарылту туралы шаралармен астарластығын байқатады.

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1 Султанова Н.З. Уголовная ответственность за умышленное причинение средней тяжести вреда здоровью: Учебное пособие. – Алматы, 2002. -151 с.

- 2 Амейх Мухаммад Абу Загра. Преступления и наказания в исламском шариате. – Бейрут: Дом арабской культуры, 1971 (араб тілінде). – 837 с.
- 3 Молдабаев С.С. Эскери қылмыстар: Практикалық-оқу құралы. -Алматы: Өркениет, 2003. - 260 б.
- 4 Левшин А. Описание киргиз-казачьих или киргиз-кайсацких орд и степей / Под общ. ред. М.К. Козыбаева. – Алматы: Санат, 1996. – 656 с.
- 5 Рахметов С.М., Кулмуханбетова Б.А. Наказание: понятие, цели, виды, порядок и наказание: Учеб. пособие. – Алматы: Жеті Жарғы, 1999. – 120 с.
- 6 Дубинин Н.П. Генетика, поведение, ответственность; О природе антиобщественных поступков и путях их предупреждения. М.: Политиздат, 1989. 350 с.
- 7 Уголовное право. Часть Общая: Уголовное наказание: понятие, виды назначение. В 4 т. – Екатеринбург: СЮИ, 2004. - Т.3. – 142 с.

**Омарова К.Е.** студентка группы Ю – 15 – 1 Академия «Болашак»,  
Научный руководитель: профессор кафедры юридических дисциплин Академии «Болашак» к.ю.н., доцент Нукушева А.А.

### **ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПЕРЕМЕНЫ ЛИЦ В ОБЯЗАТЕЛЬСТВЕ**

Классический институт перемены лиц в обязательстве в последние годы стал весьма востребованным.

Проблема, связанная с переменой лиц в обязательстве, является актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения. Сделки, связанные с переменой лиц в обязательстве, встречаются в практике довольно часто. Зачастую, из-за неправильного понимания правовой природы этих сделок их участниками возникает много недоразумений. Вопросы нередко появляются у так называемых неизменяющихся сторон, то есть у должника при уступке требования и кредитора при переводе долга, когда они пытаются определить свое правовое отношение к этим сделкам.

ГК РК перемену лиц в обязательстве связывает в основном с переходом прав кредитора к другому лицу (цессия) и переводом долга [1]. Уступка права (требования) и перевод долга получили в современной хозяйственной практике широкое распространение. Возможность перемены лиц в обязательстве делает их подвижными, более гибкими, приспособленными к динамичным условиям рынка [2, с. 15]

Кредитор, потерявший интерес к товарам, работам, услугам, которые он надеялся получить при заключении договора, или утративший надежду на исполнение должником своих обязанностей по этому договору, может уступить свои права требования другому лицу. Равным образом и должник, по той или иной причине, не желающий или не способный исполнить свои обязательства, может перевести свой долг на другое лицо. Причем как в первом, так и во втором случае само обязательство сохраняется, и неизменяющаяся сторона достигает или, по крайней мере, имеет возможность достигнуть своих хозяйственных целей.

В ситуации, когда товар должен быть, не просто реализован, а реализован в ближайшее время, уступка права требования позволяет кредитору получить исполнение обязательства, пусть даже с потерей в цене, но с выигрышем во времени. В условиях отсутствия свободных денежных средств должник должен заключить договор с лицом, заинтересованным в товарах (работах, услугах) должника, с условием, что оплата этих товаров (работ, услуг) будет являться принятием его долга.

И.Б. Новицкий и Л.А. Лунцем отмечалось, что под влиянием новых производственных отношений возникла потребность в таких правовых средствах, которые позволили бы использовать право требования и ранее наступления срока исполнения по данному обязательству [3, с. 233].



Таким образом, уступка права (требования) и перевод долга позволяет субъектам более оперативно производить взаиморасчеты, тем самым, ускоряя товарооборот.

Развитие такого института, как перемена лиц в обязательстве, создает возможность распоряжаться имущественными правами (обязанностями), т.е. превращает их в полноправные объекты товарооборота. Особенностью их является то, что вместо традиционной передачи товаров (работ, услуг) передаются права (обязанности) на товары. Право требование стали рассматривать как один из составных элементов имущества, в отношении которого нет необходимости в том, чтобы оно оставалось недвижимым и не могло выйти из имущества данного кредитора и перейти к другому кредитору. Право отделяется от объекта, и само становится объектом правоотношения. Возникает так называемое право на право [3, с. 225].

Праву кредитора соответствует обязанность должника, равно как и обязанности должника соответствует право кредитора. Можно согласиться с предположением Р.В. Украинского: «возникает предположение, что одна из сторон, распоряжаясь своим правом (обязанностью), изменяет обязанности (права) другой стороны» [2, с. 17]. Но так как обязательство не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон, то, по всей видимости, при перемене лиц в обязательстве должны участвовать обе стороны первоначального обязательства.

Анализ этой проблемы следует начать с исследования уступки требования (цессии). ГК РК устанавливает, что для перехода другому лицу права кредитора согласие должника не требуется, если иное не предусмотрено законом или договором [1]. Должник должен быть лишь поставлен в известность о состоявшемся переходе прав. Таким образом, говорить о нем как о лице, совершающем цессию, нельзя: должник уведомляется об уже совершившемся переходе права, которое, по общему правилу, совершается помимо его воли.

Цессию совершает только тот, кто уступает свои права, т.е. первоначальный кредитор, следовательно, уступка как сделка не тождественна договору, на основании которого она совершается. Что же меняется для должника при изменении кредитора? Для лица, заключившего договор, может быть важно экономическое, географическое и т.п. положение контрагента. В ряде случаев отдельным элементам этого фактического статуса придается юридическое значение, и тогда, например, фактическое местонахождение той или иной стороны меняет само обязательство.

Подчеркиваем, никакие изменения, коснувшиеся кредитора, не меняют самого обязательства, меняются лишь условия его существования, что, кстати, дает право должнику требовать изменения или расторжения договора. [2, с. 18] ГК РК устанавливает, что существенное изменение обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора, является основанием для его изменения или расторжения, если иное не предусмотрено договором или не вытекает из его существа. Изменение обстоятельств признается существенным, если стороны признают, что если бы они могли это предвидеть, договор вообще не был бы заключен или условия договора были бы иными. Очевидно, что при перемене лиц в обязательстве меняется не само обязательство, а обстоятельства его осуществления. Сказанное относится как к уступке требования, так и к переводу долга.

Спецификой перевода долга заключается в том, что в результате этой сделки изменяется не кредитор, а должник. Поэтому законодатель, чтобы защитить права кредитора, вводит императивную (а не диспозитивную как в цессии) норму: для осуществления такой сделки необходимо получить согласие указанного лица. Однако не делает кредитора стороной договора, на основе которого осуществляется перевод долга. Согласие кредитора имеет не правоустанавливающую, а правозащитную природу (как согласие арендатора на субаренду, согласие собственником на распоряжение имуществом, находящимся в хозяйственном ведении и т. д.).



Таким образом, уведомление должника при уступке права требования и согласие кредитора при переводе долга не делают их сторонами договоров, на основе которых совершается перемена лиц в обязательстве. Обязательства неизменяющихся сторон не изменяются. Если же произойдет реальное изменение обязательств, то речь может идти только о новации.

Согласно ГК РК обязательство прекращается соглашением сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (новация) [1]. Новация предусматривает сохранение субъектного состава в изменяющемся обязательстве, тогда как перемена лиц в обязательстве сохраняет само обязательство, изменяя субъектный состав.

Цессия не изменяет обязательств должника, перевод долга не изменяет прав кредитора. Принятие уведомления, дача согласия не носят характер сделки. Так как сделками, согласно ГК РК признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение и прекращение гражданских прав и обязанностей, а здесь этого не происходит [1].

Таким образом, неизменяющиеся стороны не участвуют в сделках, связанных с переменой лиц в обязательстве, так как они не совершают действий, которые могут квалифицироваться как сделки.

В связи с вышесказанным можно согласиться с предположением Г.Ф. Шершневича, о том, что к изменению кредитора (верителя) способны все обязательства, что должнику безразлично, кому произвести то действие, которое он должен исполнить. [\[4, с. 288\]](#) Огромное практическое значение в вопросе о том, можно ли говорить о перемене лиц в обязательстве, когда кредитор передает лишь часть своих прав, а так же ряд других вопросов, имеет правильное определение сущности института перемены лиц в обязательстве. Для более глубокого исследования данной проблемы, представляется необходимым сравнить такие институты в гражданском праве как «Участие в обязательстве третьих лиц» и рассматриваемый нами институт «Перемены лиц в обязательстве».

Известно, что в зависимости от участия третьих лиц обязательства разделены на виды: обязательства в пользу третьих лиц, обязательства, исполняемые третьему лицу, обязательства, исполняемые третьим лицом. Однако, ни одна из перечисленных конструкций не означает замену стороны (кредитора) в обязательстве, поскольку в первом случае – если третье лицо откажется от права предоставленного ему по договору, кредитор сам может воспользоваться этим правом, во втором случае – третье лицо не приобретает в отношении должника каких-либо прав требований, поскольку получает исполнение по прямому указанию кредитора, и в третьем случае – возложение исполнения на третье лицо так же не приводит к замене должника, поскольку третье лицо осуществляет лишь фактические действия по передаче имущества и уплате денег, но не становится обязанным по отношению к кредитору.

Согласно ГК РК, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства третьими лицами, на которых было возложено исполнение, отвечает должник, если законом прямо не установлено, что ответственность несет третье лицо, являющимся непосредственным исполнителем [1].

Итак, участие третьих лиц не приводит к перемене лиц в обязательстве, то есть к замене должника или кредитора, если это прямо не предусмотрено законом или договором. В период действия обязательства существует возможность замены участвующих в нем лиц при сохранении самого обязательства, поскольку основой обязательства является имущественный интерес сторон, а не личные отношения.

Таким образом, институт перемены лиц в обязательстве призван (и в этом ее правовая природа) обеспечить хозяйствующим субъектам более оперативно производить

взаиморасчеты, тем самым, ускоряя гражданский оборот, а не использовать данный институт в криминальных целях.

Перемена лиц в обязательстве предполагает безусловную замену лица, когда кредитор (должник) выбывает из обязательства, а принадлежащее ему право (обязанность) передается другому лицу, в смысл понятий «право» и «обязанность» следует вкладывать всю совокупность правомочий, имеющихся у субъекта (кредитора или должника) в наличии на момент перехода.

Здесь же необходимо отметить, что право первоначального кредитора переходит к новому кредитору в том объеме и на тех условиях, которые существовали к моменту перехода права, что включает в себя права на неполученные проценты, а так же другие, связанные с требованием права. Поскольку уступка требования оформляет замену стороны в обязательстве, кредитор не может передать новому кредитору лишь часть своих прав, так в этом случае первоначальный кредитор сохраняет за собой некоторые права и остается стороной в обязательстве [5, с. 14]

Так как всю совокупность ряда встречных права и обязанностей сторон (продавца и покупателя, арендатора и арендодателя, заказчика и подрядчика и т. п.) следует рассматривать как одно правовое отношение, составляющее содержание обязательственного правоотношения.

При изменении существенного условия договора, как с согласия контрагента, так без него, можно вести речь о внутреннем изменении, которое происходит в рамках первоначального договорного правоотношения. Тогда как перемена лиц в обязательстве предполагает ситуацию, когда обязательственное правоотношение, основанное на договоре, сохраняется в первоначальном виде, но меняются его стороны. Это значит, что происходит лишь внешнее изменение договора (обязательства).

Данное утверждение подвергается обширной критике, как с теоретической, так и с практической стороны.

#### **Список литературы**

- 1)Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть) от 27 декабря 1994 года №269-ХІІІ/ [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1006061](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061)
- 2)Украинский Р.В. Правовая природа перемены лиц в обязательстве // Аудиторские ведомости. - 2013. - № 10.
- 3)Новицкий И.Б., Лунц Л.А. Общие учения об обязательстве. - М., 1950.
- 4)Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права (по изд. 1907 г.). - М.: Спарк, 1995.
- 5)Ломидзе О. Уступка права (цессия) //Российская юстиция. - 1998. -№ 5.

**Сазанов Ж.,** МЮ-16-2 тобының магистранты «Болашақ» академиясы

### **АДАМНЫҢ ЖЫНЫСТЫҚ МЫЗҒЫМАСТЫҒЫ ЖӘНЕ ЖЫНЫСТЫҚ БОСТАНДЫҒЫНА ҚАРСЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУДЫҢ ТҮРЛЕРІ**

Зорлау қылмысы жеке адамдарға қарсы қылмыстардың ішінде ең ауыр қылмыстардың бірі болып саналады. Зорлау қылмыстық заңмен белгіленген жыныстық бостандық пен жыныстық қол сұғылмаушылыққа қарсы қылмыстар қатарына жатады. Жыныстық бостандық пен жыныстық қол сұғылмаушылыққа қарсы қылмыстар деп – қылмыстық заңмен белгіленген 16 және он төрт жасқа толмағандардың дұрыс физиологиялық және психикалық дамуына, кәмелетке толған адамдардың жыныстық бостандығына немесе қоғамда қалыптасқан жыныстық қалыпқа қол сұғатын қоғамды қауіпті іс әрекеттерді айтамыз. Зорлаудың қоғамдық қауіптілігі ол жеке тұлғаның жыныстық бостандығын және жыныстық қол сұғылмаушылығын бұзады, кәмелетке

толмағандардың дұрыс рухани және физиологиялық дамуына әсер етеді, қоғамдық моральді бұзады, қоғамда қалыптасқан жыныстық қатынастар қалыбын бұзады.

ҚР ҚК-тің 120-бабының 2-тармағында зорлаудың мынадай ауырлататын түрлері көзделген:

1) адамдар тобы, алдын ала сөз байласқан адамдар тобы немесе ұйымдасқан топ жасаған зорлау. Адамдар тобы жасаған зорлауға екі немесе одан көп адамның зорлаудың объективтік жағына кіретін тым болмаса бір әрекетті алдын ала келіспей жасаған зорлауы жатады. Алдын ала сөз байласқан адамдар тобының зорлауы дегеніміз – сол қылмысты жасауға алдын ала өзара келіскен адамдардың қылмысқа қатысуы. Ұйымдасқан топ жасаған зорлауға бір немесе бірнеше қылмысты жасау үшін бұрыннан біріккен тұрақты адамдарды тобы жасаған зорлау жатады.

Топтасып зорлағандық үшін тек тікелей зорлық көрсетіп жыныстық қатынасқа барған адамдар ғана емес, сонымен қатар жәбірленушіге күш қолданып немесе оны қорқытып жыныс қатынасының жасалуына көмектескен адамдар да жауапқа тартылады. Олар топтасып әйел зорлауға қатысқандар болып танылады. Жәбірленушіге қарсы күш қолданбаған, бірақ оны басқа біреудің зорлап жыныстық қатынас жасауына көмектескен адамдар қылмысты ұйымдастырушы, арандатушы немесе оған көмектесуші ретінде ҚК 28-бабы бойынша және 120 – баптың тиісті бөлігі бойынша жауапталады.

Бірнеше адамның бір әйелді топтасып зорлағаны емес, бірнеше адамның өзара келісіп және күш қолданы немесе қорқытып бірнеше әйелдің әрқайсысын топтасып зорлауы да топтасып зорлағандыққа жатады.

Зорлаудың берілген сараланған түрі кең таралған және сот-тергеу тәжірибесінде жиі кездеседі. Бұл отбасылық тәрбиелеу саласының нашарлауымен, жасөспірімдерді бақылаудың жоғалтылуымен, біздің кино және видео рыногымызға жыныстық тәрбиелеуге кері әсер ететін, жыныстық саладығы мінез-құлық бостандығын және күштеуге табынушылықты үгіттейтін өнімдердің кіріп кетуімен түсіндіріледі. Топтасып зорлау жоғары дәрежеде қоғамға қауіпті болып келеді. Жәбірленушіге немесе бірнеше жәбірленушіге топтасып зорлау кезінде елеулі моральды, ал кейде физикалық та зиян келтіріледі. Жыныстық салада топтық қол сұғушылық көбінесе қатысушылардың ойлаған ісін аяғына дейін жеткізуге шешімділігін нығайтатынын ұмытпаған жөн. Жасалған іс-әрекетті аталған мән-жайларды ескере отырып әсіресе, әрбір қатысушының қылмысқа қатысу сипаты мен дәрежесін ескере отырып дұрыс саралау жасалған қылмыстың қоғамға қауіптілік дәрежесін анықтауға мүмкіндік береді.

ҚК 31-бабының 1-бөлігіне сәйкес адамдар тобы жасаған зорлауға (топтасып зорлауға) екі немесе одан да көп орындаушы (қосорындаушылар) күні бұрын сөз байласпай жасаған зорлау жатады.

ҚР Жоғарғы Сотының 1993 жылғы 23 сәуірдегі «Зорлағаны үшін жауаптылықты реттейтін заңдарды соттардың қолдану тәжірибесі туралы» №1 Қаулысының (бұдан әрі қарай – Қаулы) 8-тармағында бұған қатысты былай түсініктеме берілген: «Зорлауды адамдар тобы жасаған ретінде саралау, егер тұлғалар (екіден кем емес) жәбірленушіге қатысты келісіп әрекет жасай отырып, онымен күш қолданып жыныстық қатынастар жасаса орын алады. Күш қолданып жыныстық қатынасты жеке жасамаған, бірақ басқаларға зорлауға жәбірленушіге күш қолдану арқылы көмектескен тұлғалар топтасып зорлаудың қосорындаушылары болып табылады» [1].

Сонымен ҚК 31-бабының 1-бөлігіне және ҚР Жоғарғы Соты берген түсініктемеге сәйкес топтасып зорлаудың міндетті нышандары болып мыналар табылады: екі немесе одан да көп орындаушылардың (қосорындаушылардың) болуы, олардың әрбіреуінің қылмыс құрамының объективтік жағының нышандарымен қамтылатын әрекеттердің белгілі бір бөлігін орындауға тікелей қатысуы, қол сұғушылықты бірлесіп жүзеге асыруы; бұл әрекеттерді алдын-ала келіспей, бірақ қасақана кінәлілердің әрбіреуінің әрекеттерінің ішкі келісулері арқылы жасауы.

Бірінші нышаны – екі немесе одан да көп орындаушылардың (қосорындаушылардың) бар болуы. Жалпы ережеге сай берілген нышанның орын алуы, қылмыстың екі немесе одан да көп қылмыстық қол сұғушылықтың субъектілерімен орындалып жатқанын білдіреді. Бірақ зорлауға қатысты бұл нышан кең түсіндіріледі, өйткені ол қол сұғушылықтың мүмкіндігімен байланысты, егер субъектінің барлық заңи нышандарға ие субъектімен қатар ондай нышандарға ие емес жеке тұлға қол сұғушылыққа жасауға қатысқанда орын алады. Есі дұрыс еместігі немесе қылмыстық жауаптылық жасына жетпеуіне немесе өзге де негіздер бойынша тұлға қылмыстық жауаптылыққа тартыла алмайды.

Қылмысты орындаудың бұндай нысаны кең таралған. Оны көптеген мамандар мен қазіргі сот тәжірибесі таниды. Қазақстан Республикасы Жоғарғы Соты Пленумы Қаулысының 8-тармағында «егер, зорлаудың қосорындаушыларының біреуі жауаптылыққа қылмыстық жауаптылық белгілеген жасқа толмауына не болмаса есі дұрыс еместігіне байланысты тартыла алмайтын болса, онда зорлаудың басқа қатысушыларының әрекеті топта жасалған болып қарастырылмайды» делінген.

Ресей Қылмыстық құқығына қарағанда бұл ереже ерекшелік болып табылады. Олар бұл жағдайды керісінше қарастырған.

Топтасып зорлаудың екінші нышаны – осы қылмысқа қатысушылардың қол сұғушылықты тікелей жасауы.

Қылмыс құрамының объективтік нышандары қауіпті мінез-құлықтың екі нысанының үйлесуімен құрылады:

а) жәбірленушіге немесе басқа тұлғаларға күш қолдану немесе оны қолданамын деп қорқыту не болмаса жәбірленушінің дәрменсіз күйін пайдалану және

б) қол сұғушылықтың жәбірленушісімен оның еркіне қарсы жыныстық қатынас жасау. Сондықтан қол сұғушылықтың тікелейлігі оны бірнеше жеке тұлғалардың күш біріктіруімен жүзеге асырылады және қол сұғушылықты орындау ролдері техникалық бөлісумен, қолданатын тәсілдердің әртүрлілігімен, күш жұмсаудың реттілігімен, бірнеше жәбірленушінің мүдделеріне біруақытылы қол сұғумен сипатталуы мүмкін. Кінәлілердің мұндай жолмен күш біріктіруі ақыр соңында бірнеше жеке тұлғалардың әрекеттерін қылмыс құрамының объективтік нышандарымен қамтылатын іс-әрекеттерді орындау деп саралуға барлығына ортақ мүмкіндік береді.

Үшінші нышан болып қол сұғушылықты жасаудың бірлесушілігі табылады. Топтасып зорлаудағы бірлесушілік бір қылмысты көрінеу хабарлай отырып жасағанда, топтың бір қатысушысының әрекетін басқасы толықтырғанда орын алады және бірлескендік әр уақытта бірнеше жеке тұлғалар арасында ұғынушылық байланыстың барлығын білдіреді.

Бірлесіп қол сұғушылықты қылмыс құрамының объективтік жағын құрайтын әрекетте оқиғаның басқа қатысушылардың әрекеттерінен үзіндісін қарау кезінде құрамның объективтік нышандарымен қамтылған іс-әрекет құрайтын барлық қажетті нышандар болмайды. Мысалы, бір субъект жәбірленушінің тек қарсылығын ғана тойтарады, ал екіншісі күш қолданып жыныстық қатынас жасайды.

Қол сұғушылық жасаудың бұндай жолының біріне Қазақстан Республикасының Жоғарғы Соты Пленумы Қаулысының 8-тармағында былай түсініктеме берген: «Адамдар тобымен жасаған зорлау деп бір жәбірленушіні зорлау бірнеше тұлғалармен жасалған кезде де, кінәлілердің бірнеше әйелдерге қатысты кінәлілердің келісілген әрекеттерімен физикалық немесе психикалық күштеу қолданғанда да, одан кейін әрбіреуі солардың біреуімен жыныстық қатынас жасағанда да таныған жөн».

Топтасып зорлауды саралау кезінде осы зорлауға қатысушылықтан ажыратқан жөн. Бұл зорлауда тек қана қосорындаушылар ғана емес, сонымен қатар басқа да қатысушылар, әсіресе ұйымдастырушы, айдапсаларшы және көмектесушілер қатысуы мүмкін. Олардың бәрі қылмыс құрамының объективтік жағының нышандарымен қамтылатын әрекеттерді жасамайды. Мысалы, көмектесуші қылмысты жұмарлауда көмектесуі өзінің жыныстық қатынасты жүзеге асырумен және жәбірленушінің не болмаса басқа тұлғаларға күш

қолданумен байланысты емес. Ол күзетте болуы мүмкін, кеңес беруі мүмкін, жәбірленушінің қарсылығын тойтаруы мүмкін, қылмыс жасау орнына жәбірленушіні тартуға көмектесуі мүмкін, басқа тұлғалардың зорлауға кедергі жасауының алдын-алуы мүмкін және т.б.

Зорлауға қатысқаны үшін қылмыстық жауаптылыққа тарту үшін қатысушының орындаушыға қасақана көмектескенін, бірақ құрамның объективтік жағының нышандарымен қамтылған әрекеттердің өзінің тікелей жасамағанын анықтау қажет.

Бұл жағдайға Қазақстан Республикасы Жоғарғы Соты Пленумы қаулысының 8-тармағына сәйкес «жәбірленушімен шынайы қатынас өзі жасамаған және жасауға тырыспаған, бірақ оны басқа тұлғалардың зорлауына кеңес беру, нұсқаулау, жағдайлар жасау немесе кедергілерді жоюмен көмектескен өзге қатысушылар көмектесушілер болып табылады және олардың әрекеттері ҚК 17-бабының қолдануымен саралануы тиіс».

Топтасып зорлау бірінші қатысушының жәбірленушімен жыныстық қатынас жасау сәтінен бастап, басқа қатысушылардың күш қолданып жыныстық қатынас жасау жасамауын байланысты емес аяқталған болып табылады. Егер, бірнеше тұлғалар бір жәбірленушіні зорлауға қатыса отырып, бірақ бір-біріне көмектеспесе, онда олардың әрекеттері ҚК 120-бабының 1-бөлігімен сараланады.

Зорлауды топтасып зорлау деп тану үшін субъективтік жағынан оған қатысушылар өздері жасап жатқан әрекетінің бірлесушілігін ұғынулары тиіс.

Құқықтық әдебиеттерде көмектесуші мен айдап салушыға зорлаудың бірнеше реттілігі сияқты оларға белгілі ауырлататын мән-жайлар, егер олар осындай қылмыстың қатысушылары болып алғашқы рет табылса айып тағылама деген мәселе даулы болып отыр.

А.А. Пионтковский мен А.Н. Игнатов осы мәселені жалпы теориялық негізде қарастыра отырып берілген нақты қылмыскерді сипаттайтын әлеуметтік қауіптілігінің ерекше дәрежесін басқа да қатысушылардың кінәсіне тағуға болмайды деген қорытынды шығарған [2, 583; 3, 126].

Я.М. Яковлев керісінше бірнеше рет зорлау жасаған тұлғаның көмектесушісі бірнеше рет зорлауда көмектескені үшін жауапқа егер, ол бұрын қылмысты жасамаса да тартылуы тиіс дейді [4, 152].

Алдын-ала сөз байласып зорлауды бірлесіп жасау туралы топтық қол сұғушылықтың екі немесе одан да көп қатысушыларының арасында қол сұғушылық басталғанға дейін келісумен байланысты.

Ұйымдасқан топтың зорлау қол сұғушылықты бір немесе бірнеше зорлау жасау үшін алдын-ала біріккен тұрақты адамдар тобының жасауы.

Бұнда тұрақтылық нышаны топтың ұзақ қылмыстық қызметімен жүзеге асырылады. Тәжірибеде ондаған жыныстық қол сұғушылық жасаған топтар кездеседі, бұл криминалдық мамандандырылудың орын алғанын көрсетеді. Ұйымшылдық топта жетекшінің бар болуымен, міндеттердің нақты бөлісуімен және т.б. сипатталуы мүмкін.

Бұл жерде заңшығарушының ҚК 120-бабының 2-бөлігінің «а»-тармағымен қарастырылған жеке тұлғалардың әртүрлі бірлестіктерін бір сараланған құрамға біріктіруі менің ойымша дұрыс емес болып табылады. Өйткені жай адамдар тобы мен алдын-ала сөз байласқан адамдар тобы жасаған зорлауға қарағанда ұйымдасқан топ пен қылмыстық қауымдастық жасаған зорлаудың қоғамдық қауіптілік дәрежесі жоғарырақ болып келеді.

Ұйымдасқан топ пен қылмыстық қауымдастықтың қазіргі кездегі қылмыстарды жасауының өсуіне байланысты зорлау қылмысының саралаушы бұл нышанын санкциясын ауырлата отырып ҚК 120-бабының 3-бөлігімен жаңа "д" тармағын енгізе отырып қарастырған жөн деп есептеймін. Бұл әртүрлі нысанда зорлау жасағаны үшін жауаптылықты дифференциялайды.

2) өлтіремін деп қорқытумен ұштасқан, сондай-ақ жәбірленушіге немесе басқа адамдарға қатысты аса қатыгездікпен жасалған зорлау. Өлтіремін деп қорқытқанда оны уыша айтады немесе ған сай әрекет жасайды. Мысалы, жыныстық

қатынасқа баруды талап етіп жәбірленушіні қылқындырады, оған қару, пышақ, ұстара көрсетеді, оларды қолдануға ұмтылады. Өлтіремін деп қорқыту арқылы жәбірленушіге психикалық қысым жасалынады, ол өз өмірін сақтап қалуды ойлап еш қарсылық көрсетпейді. Қорқыту нағыз шындық болуға тиіс және тікелей жасалынады. Жәбірленушіні дәрменсіз ететіндей сол қорқытудың қаншалық рас болғанын әрбір жағдайда сот анықтайды.

Өлтіремін деп қорқытуға жәбірленушінің өзін, балаларын, жақын туыстарын, басқа да жақындарын шын мәнінде өлтіруге бағытталған іс-әрекеттерді жүзеге асыруға негіз боларлық сөздер айтуы, қимылдар көрсетулері (мысалы: қару-жарақ, жарылатын зат, суық қаруды кезенуі) жатады. Жәбірленушіге және басқа адамдарға қатысты аса қатыгездікпен зорлауда осы қылмыстық құқықбұзудың ауырлататын жеке түрі көрсетілген. Қатыгездіктің түсінігіне ҚК-тің 99-бабының 2-тармағының “д” тармақшасына талдау жасағанда тоқталамыз.

Өлтіремін деп қорқыту деп кінәлінің жәбірленушімен тез санасуға деген оның ниетін түсінген жөн. Қорқыту жәбірленушімен шынайы қабылдануы тиіс, ол қоғамдық қауіпті қол сұғушылықпен уақыт бойынша тікелей байланысты болуы керек және жәбірленушінің қарсылығын басу мақсатында ауызша айтылуы, соған сай әрекет жасауы немесе қару көрсетумен көрінуі тиіс. Бұнда зорлаушының қорқытуды іс жүзінде жүзеге асыруға деген ниеттілігінің маңызы жоқ. Қорқытудың мақсаты - қарсылықты басу. Егер, қорқыту зорлаудан кейін жәбірленушіні құқыққорғау органдарына хабарламауы үшін қорқыту мақсатында айтылса, онда ол қылмыстық іс-әрекет ҚК 120-бабының 2-бөлігінің «б»-тармағымен сараланбайды, ҚК 120-бабының 2-бөлігі бойынша және қорқытқаны үшін қосымша 112-бап бойынша сараланады.

С.М. Рахметова мен А.К. Мукажанов қылмыстық құқықтың кейбір теоретиктерінің зорлау кезіндегі психикалық күштеу ретіндегі қорқытуға кең мағынада түсініктеме беріп жүргендерін сынға ала отырып Қазақстан Республикасы Жоғарғы соты Пленумының қаулысында зорлау кезіндегі психикалық күштеу мен өлтіремін деп қорқыту түсініктеріне келесідей анықтама беруді ұсынып отыр: "Жәбірленушіні оны зорлау мақсатында оның қарсылығын басу құралы ретінде қолданылатын қорқыту деп жәбірленушіні зорлаушының оған жақын адамдарды (мысалы, балалары, ата-анасы, аға-інілері, апа-сіңділері.) тез арада күш қолданатын шын ойын көрсететін әрекеттер мен сөздер айтумен қорқытуды түсінген жөн" [5, 65 ].

Егер, адам өлімімен ұштасқан зорлау болса қасақана адам өлтіру ретінде ҚК 99-бабының 2-бөлігінің «к» тармағы бойынша саралануы тиіс.

Жәбірленушіге немесе басқа тұлғаларға қатысты аса қатыгездік ҚК 120-бабының 2-бөлігінің «б» тармағымен қарастырылған екінші саралаушы нышан болып табылады. Бұл нышан қазіргі кезде нәпсіқұмар маньяктардың зорлау жасауларының көбеюіне байланысты енгізілген болатын. Аса қатыгездік деп жәбірленушіге ерекше физикалық немесе психикалық күйзелту келтіруді түсініледі (азаптау, қинау және т.б. ).

Басқа тұлғаларға қатысты аса қатыгездік жәбірленушінің қарсылығын оған психикалық әсер ету арқылы басу мақсатында сондай әрекеттерде көрініс табуы мүмкін. Аса қатыгездікке жәбірленушіні зорлаушыға қарсылық жасай алу мүмкіндігінен айрылған туысқандарының немесе жақын адамдардың көзінше зорлауды жатқызуға болады.

Аса қатыгездік әр уақытта кінәлімен ұғынылуы тиіс. Ол оны зорлау кезінде тілейді немесе оған саналы түрде жол береді.

3) жәбірленушінің сөз ауруын жұқтырып алуына әкеп соққан зорлау. Өзінде сөз ауруы бар екенін білетін адам әйел зорлауды жүзеге асырса немесе зорланған жәбірленуші осы аурумен ауырса кінәлінің әрекеті осы тармақ бойынша тікелей сараланады.

4) бірнеше рет жасалған зорлау.

Бірнеше рет зорлау деп аяқталғаны немесе аяқталмағанына, сондай-ақ кінәлінің осы қылмысты жүзеге асырудағы атқарған роліне қарамастан Қылмыстық кодекстің 120-бабын қамтитын екі немесе одан да көп қылмыстарды істеуін айтамыз. ҚК-тің 120-

бабының 2-тармағының “1” тармақшасы бойынша саралауға істеген қылмысы үшін кінәлінің бұрын сотталғандығы немесе сотталмағандығы есепке алынбайды. Бұрын нәпсіқұмарлық сипаттағы зорлау әрекеттерін жасаған адамның (121-бап) әйел зорлағаны да (120-бап) осы баптың 2-тармағының “4” тармақшасымен саралануға жатады.

Егер кінәлі адамның зорлағаны немесе нәпсіқұмарлық сипаттағы зорлау әрекеттерін жасағаны үшін бұрын сотталғандығы жойылса немесе ол адам жаман атақтан арылса, онда ол осы қылмысты бірнеше рет жасаған деп танылмайды.

Кінәлі адам шамалы уақыт ішінде бірнеше ретпен жәбірленушімен бірнеше рет жыныс қатынасын жасаса, онда оның осы әрекетінде зорлаудың бірнеше мәрте жасалған құрамы бар.

***Зорлау қылмысы жеке тұлғаларға қарсы бағытталған жыныстық қылмыстардың ішіндегі ең ауыры болып табылады және ол әрқашан да тікелей қасақанылықпен жасалады, бұл өз кезегінде осы қылмыстық қоғамдық қауіптілігінің жоғары деңгейін көрсетсе керек.***

#### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі:**

1 Қазақстан Республикасы Жоғарғы Соты Пленумының 1993 жылғы 23 сәуірдегі «Зорлау үшін жауаптылықты реттейтін заңдарды соттардың қолдану тәжірибесі туралы» №1 қаулысы.

2 Пионтковский А.А. Учение о преступлений. -Москва, 1961. С. 583.

3 Игнатов А.Н. Квалификация половых преступлений. -Москва, 1974. С. 126.

4 Яковлев Я.М. Половые преступления. -Душанбе. 1969. С. 152.

5 С.М. Рахметов, А.К. Мукажанов. Изнасилование. -Алматы, 2003. С. 65.

**Шнарбек А.К.**, студентка гр. АЭО-27, КарГУ, г. Караганда  
Научный руководитель: к.фс.н., доцент Алимова С.Б.

## **КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ И СИМВОЛ НАЦИОНАЛЬНОГО ЕДИНСТВА**

Генезис и эволюция суверенной государственности Республики Казахстан тесно взаимосвязаны с Конституцией. На заре нашей суверенной истории Конституция закрепляла законные притязания молодого государства на независимость и суверенитет. В процессе эволюции казахстанской государственности поправки, вносимые в Конституцию, отражали те позитивные кардинальные изменения, которые разворачивались в политической системе общества, ее целях и ценностях, определяя дальнейшие векторы совершенствования политической организации. Наличие действующей Конституции Республики Казахстан – это не только обязательное условие для признания суверенного государства со стороны других государств и, следовательно, его членства в мировом сообществе. По моему мнению, не меньшее, а, может быть, и большее значение имеет то, что, предполагая уважение к себе со стороны общества и граждан, Конституция обеспечивает легитимность политического режима внутри страны. Конституция придает политической организации своеобразную ауру законности, более того, в обществе, обладающем зрелым сознанием, Основной закон имеет некое высшее, чуть ли сакральное значение, как документ исторической важности и символ национального единства. Таким образом, по моему осознанному убеждению, Конституция Республики Казахстан – это основа, фундамент формирования и укрепления казахстанского патриотизма.

Преамбула Конституции имеет непреходящее историческое значение. Она наполняет меня гордостью, дает ощущение причастности к великому началу моего народа и моего государства. В трудных условиях начала нашего движения в «потоке истории», в

Конституции фиксируется исторический акт: «Мы, народ Казахстана, объединенный общей исторической судьбой, созидая государственность на исконной казахской земле, сознавая себя миролюбивым гражданским обществом, приверженным идеалам свободы, равенства и согласия, желая занять достойное место в мировом сообществе, осознавая свою высокую ответственность перед нынешним и будущими поколениями, исходя из своего суверенного права, принимаем настоящую Конституцию» [1]. В этой компактной формулировке заложено колоссальное ценностное значение. Она как связь времен и поколений, как исток и устремление в будущее, как право настоящего и долг перед будущим.

Вдумчивое прочтение и осмысление Конституции закрепляет это ощущение сильнейшей связи со своим государством и народом. В разделе 1 (статья 1 и 2) фиксируется: «Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы», и далее: «Основополагающими принципами деятельности Республики являются: общественное согласие и политическая стабильность, экономическое развитие на благо всего народа, **казахстанский патриотизм**, решение наиболее важных вопросов государственной жизни демократическими методами, включая голосование на республиканском референдуме или в Парламенте» [2]. Таким образом, казахстанский патриотизм является одним из основополагающих принципов Республики.

Следует подчеркнуть, что Конституция Республики Казахстан была принята на всенародном референдуме 30 августа 1995 года. Более 3 млн. казахстанцев принимали участие в обсуждении проекта Конституции. Было внесено порядка 30 тысяч предложений и замечаний, более 1100 дополнений и поправок [3]. Четырежды (в 1998, 2007, 2011, 2017 гг.) за период функционирования Конституции вносились поправки, призванные усовершенствовать Основной закон, привести его в соответствие с быстро меняющимися общественными реалиями, новыми актуальными целями политического развития Казахстана.

В статье 3 первого раздела Конституции закрепляется положение, которое для меня, как для гражданина и будущего историка, имеет особое значение: «Единственным источником государственной власти является народ» [4]. Это важнейший демократический принцип – народного суверенитета - признание народа в качестве субъекта (творца) политики. Политическая воля и практическая деятельность миллионов граждан (человеческий фактор) является главным ресурсом роста благосостояния, процветания и безопасности государства и его граждан. Это конституционное положение, по моему мнению, также является основой казахстанского патриотизма.

Чрезвычайно важным для каждого без исключения человека является вопрос о правах и свободах. Конституция Республики Казахстан закрепила эту жизненную потребность своих граждан очень мощно. И это не может не найти отклика у каждого мыслящего человека и гражданина. В статье 12 (п.1) раздела 1 Конституции фиксируется: «Права и свободы человека принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми, определяют содержание и применение законов и иных правовых и нормативных актов» [5]. Важным является также, что Конституция Республики Казахстан гарантирует множество прав и свобод, без которых немыслима полноценная жизнь современного человека: право на жизнь, достоинство, личную свободу, неприкосновенность частной жизни, судебную защиту своих прав и свобод и мн.др. Но, по моему мнению, важно и то, что казахстанец в силу самого своего гражданства **имеет права и несет обязанности**. По моему пониманию, и я думаю, оно не расходится с правовыми нормами, сам факт наличия прав у гражданина, гарантируемых Конституцией, наделяет его и обязанностями, т.е. не бывает прав без обязанностей. Статья 34 (п.1) раздела 1 закрепляет: «Каждый обязан соблюдать Конституцию и законодательство Республики Казахстан, уважать права, свободы, честь и достоинство других лиц» [6].



Осмысляя проблему конституционного патриотизма, я обратилась к трудам и ежегодным Посланиям народу страны Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева. Это связано со следующими обстоятельствами. Во-первых, Президент Республики Казахстан в соответствии с Конституцией является не только главой государства, его высшим должностным лицом, но и Лидером нации, «символом и гарантом единства народа и государственной власти, незыблемости Конституции, прав и свобод человека и гражданина» [7]. Во-вторых, проблема казахстанского патриотизма, а, следовательно, патриотизма в самом глубинном выражении, рассматривается в трудах и посланиях Президента всесторонне. В-третьих, меня привлекает их особая значимость. По форме это политические документы, но они имеют богатый глубинный смысл, и проблема казахстанского патриотизма представлена в них в самом широком выражении. В ежегодном Послании народу страны «Новый Казахстан в новом мире» (2007 г.) Президент Н.А.Назарбаев, определяя десять приоритетных задач, которые предстоит решить Казахстану, в качестве одного из определяющих условий называет «казахстанский патриотизм и политическую волю как факторы построения нового Казахстана». И далее Президент особо отметил: «История знает немало ярких примеров того, как народы поднимаются на новый уровень развития, когда объединяют свою волю для реализации проекта исторического масштаба» [8, с.2].

Республика Казахстан является полиэтничным государством. В Казахстане проживают представители порядка 130 этносов. В Казахстане создан уникальный институт – Ассамблея народа Казахстана. Казахская модель межэтнического и межконфессионального согласия признана эталонной в мировом сообществе, это наше оригинальное казахстанское ноу-хау. В Послании народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства» Президент Н.А.Назарбаев, выстраивая «новую парадигму задач», отмечает «новый казахстанский патриотизм – основа успеха нашего многонационального и многоконфессионального общества». И далее: «Фундамент казахстанского патриотизма – это равноправие всех граждан и их общая ответственность за честь Родины ... В нашем обществе не должно быть «лишних» или «чужих», «наших» и «не наших» [9]. В этом Послании Президентом Н.А.Назарбаевым была озвучена концепция «Мәңгілік Ел», которая, несомненно, имеет большое патриотическое значение. Президент и ранее неоднократно в своих трудах размышлял и подчеркивал важность формирования у казахстанцев «идентификации своей гражданской политической судьбы с государством Казахстан» [10, с.191]. По моему мнению, Президент осмыслял масштабную задачу – определял ценностные и гуманитарные координаты «Казахстанского пути», которые нацелены на то, чтобы суверенный Казахстан не затерялся «в потоке истории». В Казахстане были приняты и реализованы программы, нацеленные на актуализацию исторического наследия – «Мәдени мұра», «Халық тарих толқынында», «Туған жер» и др.

Мне понятны и близки, как и всем молодым казахстанцам, инициативы Президента Н.А.Назарбаева, сформулированные в его программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» [11]. По моему мнению, эти инициативы развивают и усиливают права и свободы, зафиксированные в Конституции Республики Казахстан. Конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знания, эволюционное, а не революционное развитие Казахстана, открытость сознания – все это будет способствовать не только вхождению Казахстана в тридцатку развитых государств мира и повышению конкурентоспособности нашей страны. Они создадут более значимые возможности для совершенствования каждого отдельного гражданина, его личной конкурентоспособности и, как отметил Президент, позволят нам стать «единой Нацией сильных ответственных людей» [11].

В заключении, подводя итоги сказанному, необходимо еще раз тезисно определить важнейшие положения. В чем проявляется и заключается конституционный патриотизм? Какие жизненно важные ценности граждан, определяющих их жизнь и судьбу,

Конституция Республики Казахстан декларирует и закрепляет? Они, по моему мнению, заключаются в следующем.

1. Высокий статус гражданина, наделенного абсолютными и неотчуждаемыми правами и свободами, принадлежащими ему от рождения. Это великое достижение политического прогресса. Но следует подчеркнуть, что права и свободы гражданина неотделимы от его обязанностей перед обществом и государством.

2. Принцип народного суверенитета, т.е. признание народа в качестве единственного источника государственной власти. Это право на реальное участие в политическом процессе также является итогом длительной политической эволюции.

3. Равноправие всех граждан, независимо от пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений и др. Принцип толерантности закреплен в Конституции Республики Казахстан.

4. Любовь к Отечеству не просто как к среде обитания, а культурно-исторической среде – Земле предков.

5. Уважение законов государства и неукоснительное выполнение их.

6. Уважение своей родной культуры, языка, традиций, обычаев, равно как и уважительное отношение к культуре, языку, традициям, обычаям других этносов и общечеловеческим ценностям.

7. Веротерпимость по отношению к представителям других религиозных конфессий и непримиримое отношение ко всем формам проявления национализма, шовинизма, расизма и т.п.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Казахстан. Преамбула // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

2. Конституция Республики Казахстан. Раздел 1. Общие положения (ст. 1, 2) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

3. 7 неизвестных фактов о Конституции Казахстана // <https://www.zakon.kz/4573734-7-neizvestnykh-faktov-o-konstitucii.html>

4. Конституция Республики Казахстан. Раздел 1. Общие положения (ст. 1) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

5. Конституция Республики Казахстан. Раздел 1. Общие положения (ст. 12, п.2) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

6. Конституция Республики Казахстан. Раздел 1. Общие положения (ст. 34, п.1) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

7. Конституция Республики Казахстан. Раздел 3. Президент (ст. 40, п.2) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

8. Новый Казахстан в новом мире. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана // Казахстанская правда. – 2007. – 1 марта. – С.2.

9. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-14-dekabrya-2012-g](http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-14-dekabrya-2012-g)

10. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. - С.191.

11. Назарбаев Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания // Официальный сайт Президента Республики Казахстан //

**Юрмальник Р.Ю.**, студент гр. УМ-202, КарГУ, г. Караганда  
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Алимova С.Б.

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ПОЛИТИКИ НА ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В современной политике информация является одним из основных факторов, влияющих на формирование политического направления, ценностей, предпочтений и поведения граждан. Информация как политический ресурс имеет принципиально новые свойства, которые можно эффективно использовать в политической ситуации. Во-первых, информация универсальна. В отличие от других политических ресурсов (естественных, человеческих, материальных), информация не уменьшается по мере ее использования. Ее политическое влияние велико. Во-вторых, от информации не избавиться, поскольку сбор и использование информации не ограничены. В-третьих, уникальность информации и важность специфики становятся очевидными в пространственном измерении. Она распространяется мгновенно и может потребляться одновременно различными политиками. Информационные ресурсы имеют преимущество, потому что охватывают все и одновременно влияют на всех. В-четвертых, временный аспект особенно важен для понимания роли информационных элементов в современной политике. Одна и та же политическая информация, представленная за час до и через час после выборов, может снизить свою стоимость или вообще потерять свое значение. В-пятых, оперативная информация активно используется для систематических инноваций и инновационных изменений в политике [1, с.137-138].

Для меня особый интерес представляет вопрос о том, как информационный ресурс политики влияет на политическое сознание и поведение молодежи. Причины такого интереса я думаю, понятны – я отношусь к этой демографической группе, и основы моего будущего формируются сейчас, в современных реалиях Казахстана. Молодежь – самая активная, динамичная и перспективная социальная группа общества. Молодежь не только основной носитель физического и интеллектуального потенциала общества, она обладает большими способностями к труду, к техническому и культурно-художественному творчеству, к производительной деятельности во всех сферах человеческого бытия. Молодое поколение имеет большую социальную и профессиональную перспективу, она более быстро адаптируется и устраивается к новшествам и резким изменениям в жизни, чем другие социальные группы общества, быстрее обучается новым технологиям и не страдает консерватизмом в любом его проявлении. В то же время молодежь является наиболее уязвимой социальной группой, т.к. она наименее экономически самостоятельна, не обладает четкими социальными ориентирами, находится в процессе жизненного самоопределения. Поэтому ключевым сегментом государственного управления является молодежная политика. Поддержка молодежи – это инвестиция в будущее страны. В Республике Казахстан разработана Концепция государственной молодежной политики до 2020 года. «Цель Концепции заключается в формировании эффективной модели государственной молодежной политики, направленной на успешную социализацию молодых людей, направление их потенциала на дальнейшее развитие страны» [2]. Следует отметить, что к демографической группе молодежи относятся граждане в возрасте от 14 до 29 лет. Считается, что в дальнейшем граждане имеют достаточный багаж знаний и опыта для вступления в самостоятельную жизнь [3, с.4].

Важным представляется вопрос о молодежи как субъекте и объекте преобразований общества. Вступая в жизнь, молодой человек является объектом воздействия социальных условий, семьи, институтов образования, а позже в процессе взросления и перехода в более зрелые фазы развития начинает сам существенно влиять на общество. То есть молодежь выступает субъектом, когда влияет на общество, отдавая свой потенциал, вместе с тем она является объектом, поскольку на нее направлено общественное влияние с целью ее развития. Молодежь выступает объектом и к обществу и к самому себе.

Актуальность проблемы, которую я анализирую в рамках статьи, заключается в том, что общественная и политическая активность казахстанской молодежи невелика. Например, результаты социологического опроса, проведенного Фондом имен Фридриха Эберта и ОФ «Институт общественного мнения» среди молодежи Казахстана в возрасте от 14 до 29 лет (опросом был охвачены 14 областей Казахстана, а также города Астана и Алматы) показывают следующие результаты. В вопросе о жизненных целях молодые люди выбрали следующие позиции.

1. Участвовать в мероприятиях и гражданских инициативах: важно – 21,6 %, не так важно – 26,1%, совсем не важно – 47,1 %, не знаю – 5,2 %.

2. Заниматься политикой - важно – 17,8 %, не так важно – 34,5%, совсем не важно – 44,6 %, не знаю – 3,1 %.

В то же время молодежь хорошо осознает свои личные интересы. Например.

1. Получить высшее образование: важно – 72,9 %, не так важно – 5,5 %, совсем не важно – 20,3 %, не знаю – 1,3 %.

2. Сделать карьеру: важно – 67,2 %, не так важно – 6,2 %, совсем не важно – 25,1 %, не знаю – 1,5 %.

3. Состоять в браке: важно – 75,9 %, не так важно – 5,7 %, совсем не важно – 16,3 %, не знаю – 2,1 % [4].

Опрос наглядно демонстрирует, что молодежь не осознает очевидную зависимость того, что реализация их планов на будущее (образование, карьерный рост, материальное благополучие, семья, дети и т.д.) во многом зависит от уровня демократии в обществе, степени их участия в общественных делах, их активной гражданской позиции. Тогда как для дальнейшего развития гармоничного и демократичного гражданского общества в Республике Казахстан необходимо, чтобы все группы населения (особенно молодежь, с которой связано будущее государства) принимали активное участие в политической и общественной жизни нашей страны. Именно поэтому в настоящее время актуальным является изучение вопросов политической активности молодежи и информационных факторов, которые будут способствовать ее повышению.

В структуре молодого поколения нет явного политического разделения, так же как и нет заинтересованности молодого поколения, в большинстве своем, в активной политической жизни. Апатичное отношение к такой активности на сегодняшний день, является преобладающей чертой, характеризующей молодежь, и обусловлено реакцией власти на проблемы, с которыми сталкивается молодое поколение на пути своего личностного и профессионального взросления. И вовлеченность молодежи в политическую сферу жизни должна обеспечиваться поддержкой со стороны государства в виде последовательной политики выявления и развития потенциала для каждого члена юной части общества нашей страны. Поэтому в Казахстане, как отмечалось выше, принята и действует Концепция государственной молодёжной политики до 2020 года. Именно поэтому Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев в своей статье, которая в большей степени предназначена для молодого поколения, «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» констатировал, что «начатые нами масштабные преобразования должны сопровождаться опережающей модернизацией общественного сознания. Она не просто дополнит политическую и экономическую модернизацию – она выступит их сердцевинной» [5].

В настоящее время особое место в информационном секторе политики занимает Интернет. По данным TNS Web Internet, Интернет – единственный растущий медиаканал в Казахстане, охват которого почти в два раза превышает охват прессы. В 2017 году Казахстан поднялся в рейтинге по количеству Интернет-пользователей, заняв по данным Всемирного Экономического Форума 36 место в мире. Как сообщил министр информации и коммуникаций Республики Казахстан Д.Абаев, по состоянию на конец 2017 года Интернетом охвачено 77 % населения страны. Молодежь является самым активным пользователем, составляя 60 % казахстанской Интернет-аудтории [6].

В настоящее время невозможно представить себе полноценную и насыщенную жизнь человека без Интернета. Интернет дает нам безграничное общение, возможность обмениваться данными, получать информацию, завязывать знакомства и т.д. и даже получать образование (дистанционное), участвовать в разнообразных мероприятиях online. И все же, как и любое достижение научно-технического прогресса, Интернет имеет свою оборотную сторону. В частности, 80-85 % пространства Интернета занимает так называемый Глубокий Интернет (или с английского Deep Web) – это множество веб-страниц Всемирной паутины, не индексируемых поисковыми системами. В основе Deep Web лежит максимальная анонимность, полный отказ от провайдерских серверов, что делает практически невозможным определить кто, куда и что отправляет. Deep Web включает в себя закрытые сообщества и форумы, запрещенные к индексации отдельные страницы сайтов, базы данных, а также зашифрованные сети для анонимного серфинга. Именно Глубокий Интернет является источником реальной опасности. Криминал, наркотрафик, торговля оружием и людьми, террористические группы оказывают свое негативное влияние на общественное сознание, особенно молодых людей, через этот информационный канал. В Deep Web можно найти все, что запрещено в обычном Интернете. Для Deep Web не существует правил. Здесь продают наркотики, оружие, краденую электронику, поддельные документы и даже людей. Также в Deep Web можно найти порнографию, в том числе и детскую. На просторах Глубинного Интернета можно встретить услуги хакеров и киллеров. Если вы хотите прочесть новости, которые попали под цензуру, в этом случае вам также придет на помощь Deep Web. Здесь присутствует огромное число запрещенных политических и террористических сайтов. Расплачиваются за все услуги обычно виртуальной валютой Bitcoin, отчего у этого сервиса был ряд неприятностей. Владельцы кошелька Bitcoin обычно тоже остаются анонимными [7].

Конечно, в Казахстане осознают эти угрозы и предпринимают адекватные действия по защите казахстанцев от Интернет-угроз. Как сообщил министр информации и коммуникаций Республики Казахстан Д.Абаев, в 2017 году в Казахстане заблокировано около 9 тысяч сайтов [8].

Возрастание роли информации как политического ресурса, привело к официальному признанию ведущими государствами мира нового вида войн - [информационных войн](#) ([англ.](#) Information warfare). Их цель не уничтожение физически противника, но, используя информацию (информационные операции, психологические операции) получить и закрепить конкурентное преимущество над ним. То есть сделать противника зависимым в плане собственной информационной самодостаточности, навязать ему использование таких информационных ресурсов, которые бы в первую очередь служили собственным интересам (государства или корпорации). Кибертерроризм используют специальное программное обеспечение, предназначенное для несанкционированного доступа, захват каналов СМИ, взломы социальных страниц граждан республики для распространения дезинформации, слухов, демонизирующих государство и государственную власть, проведение информационно-психологических операций и др.[9].

Нестандартный подход в борьбе с кибертерроризмом был предложен Европейским Центром стратегической разведки и безопасности. Вместо того чтобы удалять террористическую информацию и пропаганду и контент, который она предоставляет, будет использоваться доступная информация для сбора более подробной информации.

Генеральный прокурор Республики Казахстан Асхатдаулбаев на расширенном заседании сообщил, что Интернет переполнен многочисленными призывами и указаниями идеологии джихада, способствующей росту их приверженцев, особенно среди молодежи [10]. В Казахстане разработана и действует с 30 июня 2017 года Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана») [11].

Но, по моему мнению, информационная безопасность - это забота не только государства, но и самих граждан, чтобы им не стать марионетками в чьих-то руках, в продвижении чьих-то либо недобросовестных и даже криминальных интересов.

Подводя итоги положениям, высказанным в статье, я считаю, что государственная молодежная политика создает условия для того, чтобы молодые люди могли стать независимыми как можно скорее, максимально использовать свои способности, осознавать жизненность и нести ответственность за будущее страны. Важнейшие изменения, происходящие в стране, чрезвычайно важны для активизации деятельности населения, в частности всех молодежных секторов, в то время как национальная систематическая внутренняя политика должна быть регулирующим фактором.

Государственная молодежная политика воплощает в себе основную систему политического и социально-экономического развития страны. Поэтому ясно, что принцип основной национальной деятельности в этой области должен включать защиту молодежи, поддержку усилий молодых людей, поощрять деятельность общественных организаций в соответствии с целями молодежной политики, включая альтернативные методы.

Таким образом, государственная молодежная политика формирует благоприятные условия для самореализации молодых людей. Их задача – воспользоваться этими благоприятными возможностями. В конечном счете, дальнейшие социально-экономические и политические перспективы развития нашей страны зависят от степени гармонии между обществом и молодежью.

#### **Список литературы:**

1. Василенко И.А. Политическая философия. Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и допол. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 320 с.
2. Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан-2020: путь в будущее» // <http://kzgov.docdat.com/docs/338/index-376075.html?page=4>
3. Молодежь Республики Казахстан. Итоги национальной переписи населения. Статистический сборник. /Под ред. А. Смаилова/. - Астана, 2015. - 84 с.
4. Чем живет сегодня молодежь Казахстана // [https://forbes.kz/stats/chem\\_jivet\\_segodnya\\_molodej\\_kazahstana](https://forbes.kz/stats/chem_jivet_segodnya_molodej_kazahstana)
5. Назарбаев Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания // [http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya)
6. Абаев: 77% населения Казахстана подключены к Интернету // <https://www.zakon.kz/4904189-abaev-77-naseleniya-kazahstana.html>
7. Зашифрованное подполье. Оружие, наркотики и личности на продажу в русском «глубоком Интернете». Репортаж Даниила Туровского // <https://meduza.io/feature/2016/08/15/zashifrovanное-podpolie>
8. 9 тысяч сайтов заблокировано в Казахстане // [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/9-tyisyach-saytov-zablokirovali-v-kazahstane-337753/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/9-tyisyach-saytov-zablokirovali-v-kazahstane-337753/)
9. Кибертерроризм: угроза национальной и международной безопасности // <http://www.armsexpo.ru/news/archive/kiberterrorizm-ugroza-nacional-noy-i-mezhdunarodnoy-bezopasnosti14-03-2013-18-35-00/>
10. С помощью сбора информации в сети будут бороться с кибертерроризмом в Казахстане \ \ <http://newtimes.kz/security/7022-s-pomoshchyu-sbora-informatsii-v-seti-budut-borotsya-s-kiberterrorizmom-vkazakhstane>

11. Об утверждении Концепции кибербезопасности («Кибершит Казахстана») // [https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo\\_respubliki\\_kazahstan\\_premier\\_ministr\\_rk/hozyaystvennaya\\_deyatelnost/id-P1700000407/](https://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-P1700000407/)

**Kim A.**, LL.M., master student, specialty «Political science»  
Scientific advisor: Candidate of Philosophy, docent  
Alimova S. Academician Ye.A.  
Buketov Karaganda state university

## **POLITICAL IMAGE AS AN INSTRUMENT OF POLITICAL LEADERSHIP DEVELOPMENT**

According to V.N. Konovalov's explanatory dictionary on political science under the political image is understood the image of a leader (political), figure, as well as a party that develops in public opinion and consciousness, influencing the authority and rating of its possessor [1, p.79]. Political image can arise spontaneously, without effort on the part of the individual (group), suggestively or with the help of special means at the disposal of image creation specialists.

Considering the types of political image, it should be noted that they are different, depending on the specific political situation. For example, «a man from the crowd», «strong boss», «mentor», «intellectual», «exposer», «fighter», «pragmatist-professional» and others. Moreover, one can not underestimate the importance of the created political image of the politician, which plays an important role, in particular, during the periods of election campaigns in societies with political culture oriented toward sensory-emotional consciousness and subjective qualities of the possessor of the political image.

Power and politics have long been a secret or «knowledge for the elite» and only with the development of information technology and Internet resources have become the subject of discussion and study. Including the issues of the political image, which have particular relevance. Modern politics, in general, has a personalized character, being built around the political image of the respective leaders.

«The image of politics is a very complex matter, in the analysis of which two or three concepts or characteristics are not enough. Theoretical development of the image problem in the development of political leadership requires the identification of mechanisms for the formation and definition of ways to optimize the image, study the typology of leadership» [2, p.92].

According to P. Bourdieu, «the field of politics is a market in which there is demand, production and supply of a product of a special kind - political programs, opinions, positions» [3, p.23]. Undoubtedly, the main feature of the political market is competition, where the goods themselves are the leading politicians, their ideas and programs. The success or failure of one or another applicant for an authoritative position in this market is determined by many factors, and, first of all, by the political image of the leader.

The image of politics is the result of conscious and purposeful construction of his appearance. The pragmatism of the image is determined by the politician's desire to meet the social expectations of the masses, their values. After all, political capital, according to P. Bourdieu, is a delegated form of symbolic capital, a credit based on the expectations of social groups.

The political image exists in public opinion at various levels: rational, emotional, sensual. As a rule, the political image in general meets the requirements existing in the given society, the population's ideas about the person and the role of the politician. To a large extent, the political image is formed in the mass media with a view to its further introduction into the mass consciousness. The latter may correspond to the internal content of the policy or be a disguise of certain traits and qualities that do not need publicity.



A politician with political weight, importance, owes his popularity to the trust that the organization, group, party, etc., renders to him as a trustee, as well as that set of personal specific qualities, personal capital that is the basis of leadership. The properties of the leader are an essential component of forming of political image.

Leadership is inseparably connected with the phenomenon of power, i.e. with the ability of a social subject to exercise his will, using various resources and technologies. It implies a continuous, not sporadic exercise of power, coupled with the personality characteristics of the subject.

How is the image of the politician formed? First, it is direct image-forming information: the manner of dressing, behavior, talking, gesticulating, professional literacy, erudition, efficiency, initiative, political platform, program of action. I.e. personal and professional qualities of politics, obtained directly: in personal meetings, speeches on the radio, television. This information can be assimilated both consciously and subconsciously.

Speaking about the formation of the image of the newly «untwisted» or unknown politician, it is necessary to follow not so much what he says, but how much for what he says (correctness and clarity of speech - conscious and partially subconscious information), as well as how he behaves himself (head, arms, eyes, gestures - subconscious information) [4].

Improving or adjustment of the image of a known policy is impossible without taking into account the fact that they have a greater impact on people's consciousness, deeds and misdeeds. After all, people's wisdom says - they meet people by clothes, they watch off on their minds.

The first thing that influences the formation of the image is the personality of the politician, his words and deeds. Secondly, indirect image-forming information: rumors, gossip, anecdotes, dossiers, compromising evidence, information about the way of life, work, rest, about friends, relatives and so on.

Indirect image-forming information greatly influences the formation of a political image. In this case, the official indirect image-forming information carries, as a rule, a neutral or positive charge. Articles in the media, interviews can have opposite assessments, depending on whether they are ordered by supporters or opponents of a particular politician. Informal indirect image-forming information - rumors, gossip, are aimed at undermining confidence in politics, although there are exceptions.

A purposeful formation of a political image is a laborious process. If some in their activities rely on the external image of the policy, the presence of a clear and amenable adjustment for the access of the majority of electorate to the political program, others - to create an internal image, style, class, non-standard and attractive appearance.

According to A.Yu. Panasyuk «personal image - it's like a base, and professional - as an add-on». Hence the obvious conclusion for any image maker: forming the image of a politician, it is necessary to focus on creating a positive personal image.

The most important thing is the legend. It allows the policy to «stay afloat», spend less effort on advertising in the election campaign. The legend makes it memorable, popular and recognizable. The only question is: which legend is good or bad. The legend consists of a general impression of a person and is formed at the subconscious level.

Political activity is the lot of courageous people, behind whom, as a rule, there is a legend. This can be a series of actions that are very important for people, a reaction to events in the country, clearly formulated ideas, slogans, and, finally, in reality, a human feat. There are many ways to create legends. The first, perhaps the most important, is to find it in the biography of the candidate.

The second one is connected with the peculiarities of behavior, with the appearance, beyond which, at the subconscious level, a certain legend is «read». People often think up events that actually were not. The third - in the development of the political idea and the ability to defend it, etc.

A political idea is the most important asset of a politician. The idea may or may not be its own. You can develop other people's ideas, if they are needed. Ideas of political are connected,



first of all, with features of social development and the device of a society, system of the purposes and ways of their achievement.

The strongest are new ideas, or old, but expressed by a new form, related to the most pressing social problems. If a candidate has ideas and can publicly express them, so that they are perceived, if there is a legend behind him and he is in the position of a winner, he has many chances for success. The reason for the defeat of such a candidate may be stronger ideas, positions and legends.

Most political and public figures are convinced that the image is mainly connected with appearance. But this is not so. Appearance is an important component of the image, but not the only one. There are also «internal» and «procedural» components of the image [4, p.97].

The outer component has many qualities, as they say, «from socks to the head», i.e. from shoes to hairstyles, including facial expressions, manners, costume, hairstyle, gait, voice, gestures. We can talk a lot about each of these components.

The internal component is a mentality, i.e. mindset, intellect, professionalism, interests, values, hobbies, thesaurus of concepts and much of what concerns the soul and mind. But for a politician, first of all, these are political ideas. A politician without political ideas does not represent political value. He defends nothing, does not call anywhere, does not fight for anything. The development of political ideas creates a policy. And the way he defends his ideas is the procedural component of the image.

The procedural aspect of the image includes emotional expressiveness, passion, energy, speed of reactions - all that is attributed to temperament. And also a sense of humor, artistry, playfulness. All these components help to leave a trace in the memory and hearts of people, helping them to make their choice.

Thus, the political image is the emotionally painted image of a political leader that has developed in the mass consciousness and has a character stereotype. Formation of the image takes place both spontaneously, unconsciously and consciously, when the features of the perception of the politician are carefully monitored, a new strategy and tactics of the formation of a favorable image are being conceived.

The image of politic as a complex multi-factor phenomenon has to meet expectations, social stereotypes, national traditions of the population. Its impact on public opinion is carried out through a number of channels, with the help of special psychological techniques and mechanisms that make the image attractive in the eyes of the electorate. The image of a political leader is an important factor in the development of political culture.

#### **References:**

1. Политология. Словарь. /Сост. В.Н. Коновалов - М: РГУ, 2010. - 210 с.
2. Бурдые П. Социология политики: Пер. с фр. /Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко./ - М.: Socio-Logos, 1993. - 336 с.
3. Политическая имиджелогия /Под. ред. А.А. Деркача, Е.Б. Перельгиной и др. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 360 с.
4. Shibut L. The image of the politician and its components. - Peter, 2008. - 117 p.

**Куржанова Г. Е.,** 1 курс магистранты Академик Е.А.Бөкетов атындағы  
Қарағанды мемлекеттік университеті

### **РУХАНИ ДАМУДЫҢ АЛТЫН АРҚАУЫ- БИЛЕР СОТЫ ЖӘНЕ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ**

Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты еңбегінде Қазақстандықтардың біртұтас ұлттық идеяға топтасып, береке-бірлігі жарасым тапқан, ырыс-ынтымағы ұйыған, ризығы тасыған тұғырлы мемлекет болуы мәңгілік елдің

кепілі екені атап көрсетілді. Осы еңбегі арқылы Мемлекет басшысы бүкіл қазақстандықтарды біртұтас елдік мақсатқа үндеді.

«Қазақтың билер сотының дамуы мен құрылу тарихын зерттеу, мәдени және құқықтық тарихи мұраны сақтау, жастардың бойында мемлекет және құқық тарихына деген патриоттық сезімді қалыптастыру өз жалғасын табуы тиіс. Елбасымыз «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» атты бағдарламалық мақаласында ұлттық сананы жаңартып, рухани жаңғыруда ұлттық сана, ұшқыр ой, білім, бәсекеге қабілеттілік, прагматизм және ұлттық бірегейлікті сақтап, таяу жылдардағы міндеттерді бекіткенін атап өтті. «Қазақтың билер сотын ұлттық құндылықтар ретінде танып, халық арасында кеңінен насихаттау қажеттілін атаған болатын атап өтті.

Қазақстанның әрбір азаматының санасында жаңа серпіліс болу үшін, ол өзі еңбек ететін салада рухани жаңғыруды бастан өткеруі тиіс. Мәселен, сот жүйесінің рухани өрлеуінің алтын арқауы, өміршен өзегі – билердің әділ төрелігінде, шешендік өнерінде жатыр. Бала жастан адал тұрып, ақ сөйлеуді ар-ұяттың өлшемі деп білген бала билер сақа билердің өнегесін алып, әділ биліктің әліппесін ерте жастан-ақ терең меңгерген. Бүкіл бір елдің дауын бір ауыз сөзбен әділ шеше білген, туғанына тартпай, турашыл дана шешім шығарған сұңғыла билер ел ішінде аз болмаған. Сонау Майқы би заманынан халыққа кең тараған әділ билердің өнегелі билік шешімдері ғасырлар бойы прецеденттік үлгіге айналып, XX ғасырдың басына дейін сақталып келді. Ондай үлгілерді академик, білікті заңгеріміз Салық Зиманов құрастырған «Қазақтың ата заңдары» деген он томдық еңбегінен барынша оқып, білуге болады. Замана көшімен ілесіп бізге жеткен әділ қазы, адал билер жүргізген сот шешімдері әлі күнге дейін өз маңыздылығын жойған жоқ. Олар ұстанған имандылық, адалдық, әділдік, турашылдық принципін бүгінгі судьялар да мықтап ұстанғаны абзал дер едім. Олай дейтініміз, ол кезеңнің биінің бойында барлық өнердің жиынтығы, қазіргі кезде жеке-дара қалыптасқан билік етудегі барлық саланың негізі жатқанын байыптауға болады. Тегінде, қазақтың шешендік өнерін барынша меңгеріп, билер сотының бай дәстүріне сай, ар мен адамгершілік өлшемінен аттамау – қоғам мүшелерінің бәріне де тән болғаны абзал. Екі тарап та әділ биліктің шешімін мойындауы керек. Осыған қоғам барынша дайын болғаны жөн. Бұл біздің дәстүрімізде бұрыннан бар үрдіс. Ата-баба қанымен бойымызға сіңген құндылықтардың бірінен саналады. Өйткені, бұрынғылар билер сөзін тыңдап, айтқанын екі етпеген. Бүгін де екі жақ психологиялық жағынан дайын болып, әділ сот шешімін мүлтіксіз орындауы тиіс. Осылайша сотқа жүгінген адамдардың құқықтық мәдениеті артқан сайын, сот жүйесіне деген сенімі де нығаяды, заңды сыйлауға машықтанады. Осы үрдіс Елбасы айтқандай, әділ сот жүйесіне деген ел-жұрттың құрметін арттыра түспесе, кемітпейді. Сондықтан, біртұтас ұлтты қалыптастыру аясында тарих тереңіне көз жіберіп, өзіміздің ұлттық салт-дәстүрімізде мызғымастай сақталған билер сотының әділ төрелігінен таусылмас тағылым алғанымыз дұрыс болар еді. Яғни, бүгінде төл тарихымызға, сан ғасыр жалғасын тапқан ұлттық әдет-ғұрпымызға барынша ден қою арқылы жас буынды, біртұтас өнегелі ұлт өкілдерін тәрбиелеу қажеттігі күн тәртібінен түспеуі керек. Президент айтып отырған қазақстандық бірегейлік, болашақтың біртұтас ұлтын қалыптастыру қағидасы сонда ғана түпкілікті шешімін табады деп білеміз[1].

Елбасы XXI ғасырдағы ұлттық сананың негізгі тұғырнамасын терең саралай отырып, жаһандық философиялық тұжырым жасағандығын айту абзал. Осы сананы жаңғырту философиясы бір ғана бізді, яғни қазақстандықтарды ғана емес, әлем халқын, барша адамзатты ойландырар деген ұстанымдамын. Өйткені, Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев жалпы адамзаттық мәселені алға тартып отыр. Ендігі адам баласы қандай болуы керек және де бүгінгі аласапыран заманда өзінің адами бітім-болмысынан ажырап, тіпті ой-санасы адаса да бастаған адам - заттың не істеуі керек? Елбасы осы бір өзекті мәселеге жауап береді. Біз ендігі әңгімемізді өзімізге, яғни Елбасының «еліміздің мықты, жауапкершілігі жоғары біртұтас Ұлт болу көзқарасымен» байланыстыра айтар болсақ, бұл мәселенің әбден орынды айтылғандығы көңілден шықса керек. Өйткені, XXI ғасырда

қалыптасар ұлттық санамыз біздің ұлт есебінде сақталып қалу мен Мәңгілік Ел болу ұлы мұраттарының жүзеге асуының алғы да басты шарты болары анық. Осы ХХІ ғасырдағы ұлттық сана жайында айта келіп Елбасы «Күн санап өзгеріп жатқан дүбірлі дүниеде сана-сезіміміз бен дүниетанымымызға әбден сіңіп қалған таптаурын қағидалардан арылмасақ, көш басындағы елдермен тереземізді теңеп, иық түйістіру мүмкін емес. Өзгеру үшін өзімізді мықтап қолға алып, заман ағымына икемделу арқылы жаңа дәуірдің жағымды жақтарын бойға сіңіруіміз керек», дегенді алға тартады. Өйткені, аузымыздың суы құрып айтып келген батыстық жаңғыру-дың бүгінгі заманның болмысына сай келмей, ол әлемде кей жағдайда наразылық тудырып отырғандығы да бар. Әр ұлттың өзінің ғасырлар бойы қалыптасқан асыл ойлары мен ізгі амалдарын және де жақсы кісілік бітім-болмысын, салты мен дәстүр, ғұрпын сақтау бүгінгі күні жалпы адамзаттық үлкен мәселеге айналып отыр. Адамзат өмірі мен тұрмысына ғылым мен техника жетістіктері және ақпараттар ағыны араласқалы кез- келген ұлттың санасына ауыр салмақ түсе бастады. Ол салмақ ұлттың санасына идеологиялық және саяси жүк болып артылғанын да бағамдар едік. «ХХ ғасырдағы батыстық жаңғыру үлгісінің бүгінгі заманның болмысына сай келмеуінің сыры неде? Басты кемшілігі – олардың өздеріне ғана тән қалыбы мен тәжірибесін басқа халықтар мен өркениеттердің ерекшеліктерін ескермей, бәріне жаппай еріксіз таңуында», деген Елбасының тұжырымына тоқтай отырып, заманның қазіргі ахуалын алыңыз. Батыс кейбір өзге халықтар үшін ар мен ұяттың ісі болып табылатын әдептерді мойындағысы жоқ. Кейде бей әдеп, тіпті адам баласының жаратылысына жат тағылық әрекеттерді заңдастыруға дейін баруы, мұны «демократия, адам құқығын сыйлау» деп дәріптеп, сол бей әдеп қағидалар әлемнің кез келген елінде көрініс табуы керек деп талап та қоюы қандай қисынға сыяды?! Бәлкім, содан да болар, бүгінгі күні Батыс пен Шығыс арасындағы және де түрлі діндер арасындағы қарулы қақтығыстар барған сайын өрши түсіп отыр. Бұл, бәлкім, әр халықтың өз ары мен ұятын, бітім-болмысын, халықтық сипатын таза күйінде сақтап қалудың қақтығысы да болар. Әрине, біз бейбіт өмірді де, кез келген халықтың өзіне тән ары мен ұятын, бітім-болмысын, халықтық сипатын сақтап қалуды қарулы қақтығыстар арқылы шеше де алмаспымыз анық. Бұл орайда, біздің Елбасының ұстанымы, кез келген даулы мәселені келіссөздер арқылы бейбіт жағдайда шешу және ендігі дүниені революциялық емес, эволюциялық жолмен өркендету мәселесі бүгінгі жаһандану заманының әлемдік ұстанымына айналуы керек. Өйткені, кез келген революцияның да, кез келген төңкеріс пен кез келген қарулы қақтығыстың да адамзат баласына әкелген қайғысы мен қасіретінің тек бір ғана ХХ ғасырдағы тарихынан-ақ ой түйіп, сабақ алуға болар еді. «Әжептәуір жаңғырған қоғамның өзінің тамыры тарихының тереңінен бастау алатын рухани коды болады. Жаңа тұрпатты жаңғырудың ең басты шарты – сол ұлттық кодыңды сақтай білу. Онсыз жаңғыру дегеніңіздің құр жаңғырыққа айналуы оп-оңай», деген Елбасының осы бір өте маңызды тұжырымына орай ой қосар болсақ, ендігі арада бізді сол ұлттық кодымызды сақтау мен соны дүниеге келген, алдағы уақытта да дүниеге келер ұрпағымыздың бойына қалай сіңіреміз деген мәселе ойландырса етті. Ал бұл орайда, ойланатын мәселе бар деп санаймыз. «Болашақта ұлттың табысты болуы оның табиғи байлығымен емес, адамдарының бәсекелік қабілетімен айқындалады. Сондықтан, әрбір қазақстандық, сол арқылы тұтас ұлт ХХІ ғасырға лайықты қасиеттерге ие болуы керек», дейді Елбасы әрі қарай. Сондықтан да компьютерлік сауаттылық, шет тілдерін білу, мәдени ашықтық сияқты алға тартып отырған мәселелері біздің қоғамның берік ұстанымына айналып, осы бағытта тынымсыз жұмыстар жүргізуді талап етеді. Сол үшін де Елбасы «Цифрлы Қазақстан», «Үш тілде білім беру», «Мәдени және конфессияаралық келісім» сияқты бағдарламалардың қолға алынуы ол біздің халқымызды ХХІ ғасырдың талаптарына сай даярлаудың алғашқы қадамы екендігін үлкен бір жанашырлықпен айтып отыр[2, 103-104].

Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламалық мақаласы ел дамуының жарқын үлгісі мен нақты қадамдарын көрсететін келелі ой, салиқалы пікір, батыл шешімдерге құрылған маңызды құжат. Бұл мақалада

сананы жаңғырту, ұлттық болмыстан, ұлттық кодтан айырылып қалмай, оны әлемдік құндылықтармен үйлестіріп, Қазақстанның игілігіне жарату жолындағы мақсат-мүдделер туралы өзекті мәселе көтеріліп отыр. Қазақстан үшін қайта түлеудің айырықша маңызды екі үдерісі – саяси реформа мен экономикалық жаңғыруды қолға ала отырып, Біртұтас Ұлт болу үшін болашаққа қалай қадам басатынын және бұқаралық сананы қалай өзгертетіні жөнінде алысты болжайтын көзқарастарымен бөліседі.

Елбасы Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев аталмыш жаңғырудың негізгі қызметі мен ерекшеліктеріне ой жүгіртіп, бұл жаңғырудың маңыздылығына тоқталады: «Жаңғыру атаулы бұрынғыдай тарихи тәжірибе мен ұлттық дәстүрлерге шекеден қарамауға тиіс. Керісінше, замана сынынан сүрінбей өткен озық дәстүрлерді табысты жаңғырудың маңызды алғышарттарына айналдыра білу қажет. Егер жаңғыру елдің ұлттық-рухани тамырынан нәр ала алмаса, ол адасуға бастайды. Сонымен бірге, рухани жаңғыру ұлттық сананың түрлі полюстерін қиыннан қиыстырып, жарастыра алатын құдіретімен маңызды». Саяси, экономикалық реформаларда егеменді еліміз бірқатар жақсы нәтижелерге қол жеткізгені баршаға мәлім. Ол адами құндылықтар, рухани қазына, жастарды тәрбиелеу, олардың бойына патриоттық рухты сіңіре білу жұмысында рухани салаға басымдық берудің қажеттілігін алға қойып отыр. Бұл дегеніміз – ұлтымыздың барлық ұлттық салт-дәстүрлерін, мемлекеттік тіліміз бен әдебиетімізді, мәдениетімізді, ұлттық рухымызды жаңғырту деген асыл ұғымға келіп саяды. Елбасымыздың рухани жаңғыруға, руханиятқа, білім, ғылымға ден беруі – үлкен көрегендік пен ұлттың алға ілгерлеуін жылдам қарқынмен жылжытатын қозғаушы күш. Бұл – тәуелсіз еліміздің бақытты болашағы мен алаңсыз келешегі үшін жасалып жатқан жұмыс. Өйткені, рухани байлықтың кемел болғаны бұл жеке азаматтарымыз үшін де, әрбір жеке тұлғадан құралған қоғам, туған еліміз үшін де өте маңызды үдеріс.

Әрбір қазақстандықтың және тұтас қоғамның санасын жаңғыртудың бірнеше бағытына жеке-жеке тоқталады. «Сананы жаңғыртудың» мазмұнын негіздей отырып, Президент жаңғырудың алты бағытын белгілейді:

1. *Бәсекеге қабілеттілік;*
2. *Прагматизм;*
3. *Ұлттық бірегейлікті сақтау;*
4. *Білімнің салтанат құруы;*
5. *Қазақстанның революциялық емес, эволюциялық дамуы;*
6. *Сананың ашықтығы.*

Аталмыш бағыттардың бәрі барынша өзектендірілген және уақыттың талаптарына нақты жауап береді. «Мәңгілік ел» болуымыз үшін бізге ауадай қажетті қасиеттер мен құндылықтардың қайнары тоғысып, ақыл-парасаты толыққан, ғаламдық ғылымды игерген адамдар көп болса, еліміз өркениетті, бәсекеге қабілетті болатыны ақиқат. «Болашақта ұлттың табысты болуы оның табиғи байлығымен емес, адамдарының бәсекелік қабілетімен айқындалады... Сондықтан, әрбір қазақстандық, сол арқылы тұтас ұлт ХХІ ғасырға лайықты қасиеттерге ие болуы керек. Бәсекеге қабілеттілік саясат пен экономикада, білім, ғылымда, технологияда, яғни барлық салада болуы тиіс. Бәсеке болған жерде әрбір тұлға өзінің ең сапалы қызмет түрін ұсынады. Білім мен тәрбиесі ғажайып түрде үндескен, ұлттық идеологиясы темір қазығына айналған табысты ел болуымыз үшін жақсылыққа ұмтылып, жаманшылықтан арылып, саналы түрде барлық қасиеттерімізді ізгілендіріп, сананы рухани жағынан үнемі жетілдіріп, дамытып отыруға тиістіміз.

Ұлттық жаңғыру дегеніміз – ұлттық санамен тығыз байланысты. Оның түпкі мақсаты – ұлттық бірегейлікті сақтап, ел ішінде бейбітшілік пен келісім үйлесе отырып, ұлттық береке, бірлік салтанат құрған бәсекеге қабілетті, табысты ел болу. «Сонымен бірге, жаңғыру ұғымының өзі мейлінше көнерген, жаһандық әлеммен қабыспайтын кейбір дағдылар мен әдеттерден арылу дегенді білдіреді», - деді Президентіміз. Сондықтан рухани жаңғыру үдерісін дер кезінде қабылданған оң шешім деп тануымыз. Осы рухани

жаңғырудың жүзеге асырылуын біз және сіз болып, «Бір жағадан бас, бір жеңнен қол шығарып» бірлікте орындауымыз аса қажет. Бәсекеге қабілетті, әлемдік деңгейде танылған әрі дамыған рухани кемел ел болу – Елбасының асыл арманы. Ендеше, мемлекет басшысының жастарға соны серпін, тың бастама ұсынуы келешекке қамданудың әрекеті деп түсінеміз.

Ел Президенті аталмыш тұғырнамасында білім, ғылымға ерекше басымдық беріп отыр. «Терең білім – тәуелсіздігіміздің тірегі», – деген Н.Ә.Назарбаев «Мәңгілік ел» болуға қадам басқан тәуелсіз Қазақстанның ендігі жаһандану алдында ұлт ретінде жойылып кетпеуі үшін ұлттық кодын сақтаған, терең білімді, бәсекеге қабілетті, ұлттық құндылықтарын бойына сіңірген ақыл-ойы кемел тұлға болуына маңыз береді. Осы бағдарда ол бабалар ұлағатымен астасып жатқан зерделі ойы мен парасатты пайымын білдіреді: «Білімді, көзі ашық, көкірегі ояу болуға ұмтылу – біздің қанымызда бар қасиет. Тәуелсіздік жылдарында қыруар жұмыс жасалды. Осылайша мақалада айтылған әрбір ойдың астарында терең мазмұн мен зерделі пікір жатыр.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Мәми Қ., Қазақтың билер соты – ұлттық құндылық // "Егемен Қазақстан" газеті, <https://egemen.kz/article/qazaqynh-biler-soty-%E2%80%93-ulttyq-qundylyq>. 07.06.17ж.

2. Ерғалиев Ж. «Елбасының мақсаты – Мәңгілік ел» Болашаққа бағдар: Рухани Жаңғыру (статья, интервью, выступления, экспертные комментарии и справочно-аналитические материалы) – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2017. –512б.

**Каспаев Т.М.**, курсант 2 курса ФОО Костанайской академии  
МВД РК им. Ш. Кабылбаева  
Научный руководитель: старший преподаватель  
кафедры социально-гуманитарных  
дисциплин, капитан полиции Туйғанов М.С.

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

В нашей статье воспользуемся классическим определением понятием традиции, под которым понимается исторически сложившиеся и передаваемые от поколения к поколению обычаи, обряды, общественные установления, идеи и ценности, нормы поведения [1].

Многие эксперты говорят о том, что путь, который некоторые страны проходили за века Казахстан прошел за 25 лет независимости. В стране прошли два этапа модернизации – политическая и экономическая. В апреле 2017 г. с программной статьи Президента Н. Назарбаева начался отчет новой модернизации – модернизации общественного сознания.

По большому счету все страны мира на разных исторических этапах пережили процесс модернизации. Петровская Россия, Япония в эпоху Мэйдзи, культурные революции в Иране, Турции и т.д. Не будем забывать и о своей стране. После начала процесса присоединения Казахского ханства к России, изменения в общественном сознании стали принимать необратимый характер. Десятки, а затем сотни представителей казахского народа, оторвавшись от своей Родины получали классическое европейское образование, изменяя не только современную существовавшую картину мира, но и картину будущего.

Главным отличием модернизации общественного сознания Н.Назарбаева является наличие методов ее реализации. Она не будет основана на западных моделях модернизации, где не учитывались национальные особенности и историческая реальность. По этому поводу Н.Назарбаев дает следующее определение модернизации: *это процесс обновления, имеющий четкие цели и задачи, приоритетом которого является*

*сохранение культуры* [1]. То есть, главным условием модернизации Казахстана является сохранение своей культуры, собственного национального кода.

В этом аспекте, стоит обратить внимание на модернизацию Японии в эпоху Мейдзи, которая была направлена на сохранение и развитие национальных традиций и в итоге привела к так называемому «Японскому чуду». Таким образом, модернизация общественного сознания не должна высокомерно смотреть на исторический опыт и традиции. Наоборот, она должна сделать лучшие традиции предпосылкой, выжным условием успеха модернизации в целом.

Можно задать вопрос как традиции могут способствовать модернизации? Ведь модернизация предполагает обновление и ускорение, а традиции бывают иррациональны. Тем более в современной жизни, при таком темпе сложно соблюдать национальные традиции предков. Но Н. Назарбаев предлагает нам объединить возрождение традиций и прагматизм. Именно прагматизм поможет нам провести «селекцию» национальных традиций и выбрать те из них, которые смогут оказать положительный эффект в модернизации общественного сознания. Хотелось бы уточнить, что это прежде всего ментальные традиции. Назовем некоторые из них.

Так в своей статье Кабульдинов З.Е. выделяет 18 традиций и обычаев казахов как факторов духовного возрождения нации в контексте программы Нурсултана Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Выделим некоторые из них, а точнее те, которые помогут раскрыть нам заданную тему: традиция «семи предков»; древняя традиция сильной привязанности и любви к родной земле; традиция казахского долголетия; обычай степняков сдерживать свои обещания; древние традиции уважения к предкам; степные законы взаимопомощи и взаимоподдержки [2].

Традиция «семи предков», которая заключается в том, что каждый казах должен знать всех своих предков, как минимум до седьмого колена. Эта традиция имеет важность не только в культурно-историческом, но и имеет огромный прагматический потенциал с точки зрения современной медицины.

Древняя традиция сильной привязанности и любви к родной земле. По данным отечественного антрополога О. Исмагулова, на протяжении последних 4 тысяч лет более 80% населения Казахстана были автохтонами и всего лишь незначительная часть были пришлыми и впоследствии были мирно ассимилированы местным добрым и гостеприимным населением. Как показывает статистика, число выбывших граждан Казахстана только в 2016 году составило 32930 человек. Количество эмигрировавших в Россию составило 28677 человек, в Германию - 2637 человек, в Беларусь – 393 человека, в США – 228 человек, в Польшу – 173 человека, в Канаду - 168 человек [3]. Мы считаем, что возрождение данной традиции поможет снизить эмиграцию населения в другие страны по разным причинам.

Обычай степняков сдерживать свои обещания. Жители страны великой степи не только красиво и складно говорили, отличаясь богатством и сочностью языка, но и были хозяевами своих слов и обещаний. На этот счет российский исследователь Н. Троицкий на примере казахов Внутренней Орды подчеркивал: «Киргизы – необыкновенно честный;... никогда не нарушают данного слова,... несмотря на запрещение, купцы всегда охотно верят им на большие суммы... Платят часто и тогда, когда сам купец, поверивший им не помнит уже о долге или считает его пропавшем, а иногда честные киргизы добровольно выплачивают наследникам его такие долги свои, о которых те никогда и не подозревали».

Несмотря на нелинейность современного политического процесса, государство должно стримиться к соблюдению исполнения данного слова, так как грубое неисполнение или его рецидив, в итоге могут привести к дестабилизации ситуации.

Традиция рождения значительного количества детей. В 18 веке у хана Нуралы было 32 сына и 34 дочери, у знаменитого хана Абылая от 12 жен было 70 детей. До массового голода начала 30-х годов 20 века, в каждой казахской семье, как правило, рождалось не менее 10 детей, при этом была одна особенность: казахи никогда не озвучивали точное

количество своих детей, боясь их сглазить. И в степи было не принято спрашивать на прямую о количестве детей.

По сравнению с 1991 годом число родившихся увеличилось с 35320 до 40070 человек, или на 13,5%.

Суммарный коэффициент рождаемости, являющийся одним из важнейших показателей рождаемости, в первые годы независимости снижался с 2,7 в 1991 году до 1,8 в 1999 году, затем наблюдался постепенный его рост. В 2016 году суммарный коэффициент рождаемости составил 2,8 ребенка на 1 женщину [4]. Такое повышение рождаемости, прежде всего связано с повышением качества жизни казахстанцев. Возрождение же традиции большой семьи, возможно приведет к еще более высоким показателям рождаемости.

Ценность человеческой жизни. Случаи убийств и самоубийств в степи были крайне редки, так как детям с детства внушали, что жизнь человеку дается Всевышним и никто, кроме него, не может распоряжаться человеческой жизнью. Таковых степняки презирали и не хранили на территории родовых могил, оставляя их за пределами. В толерантном казахском обществе были редки преступления заканчивавшиеся смертью людей. Например: по результатам переписи населения в 1897 году в Бокеевском ханстве проживало 207 тысяч казахов и в течение года не произошло ни одного случая убийства.

### Список литературы:

1.Статья Главы государства "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания". Электронный ресурс:

[http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya) (дата обращения 12.02.2018г.)

2. Кабульдинов З.Е. Традиции и обычаи как фактор духовного возрождения нации в контексте программы «РуханиЖанғыру» // Материалы региональной науч.-практ. конф. «Модернизация экономики и общества – повышение конкурентоспособности Казахстана и достижение целей «Стратегии 2050»»: [сборник]. / Ред. коллегия: Аккужина Б.Б., Зекрист Р.И. и др. – Костанай: ОФ «Қостанайаймағыныңзиялызаматтарқоғамы», 2017 – 600с.

3. [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/skolko-kazahstantsev-pokinulo-stranu-v-2016-godu-313188/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/skolko-kazahstantsev-pokinulo-stranu-v-2016-godu-313188/),03.01.2018

4. <http://www.ca-portal.ru/article:36138,07.01.2018>

**Нұрахан А.**, 206 оқу тобының курсанты

Ғылыми жетекші доцент, полиция подполковнигі

Түсіпбеков С.С. Заң институтындағы КОФ

## **«ҰЛТ ЖОСПАРЫ – БЕС ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ РЕФОРМАСЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУДЫҢ 100 НАҚТЫ ҚАДАМЫ АЯСЫНДА ТРАНСПАРЕНТТІК ЖӘНЕ ЕСЕП БЕРЕТІН МЕМЛЕКЕТ» ТАҚЫРЫБЫНДАҒЫ ҒЫЛЫМИ ХАБАРЛАМА БОЙЫНША АҚПАРАТ**

Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев Астанадағы Үкіметтің кеңейтілген отырысында 2015 жылдың 6 мамырында бес институционалдық реформа жүргізу үшін 100 нақты қадам жасады.

Елбасының 100 нақты қадамы – бұл біздің мемлекетімізді реформалаудың кезең-кезеңдік механизмдері болып табылады және бүкіл қазақстандық қоғамды жетілдіру әрі дамыту бойынша түбегейлі шараларды қарастырады.

Бес президенттік институционалдық реформаны еске түсірейік:

1. Кәсіби мемлекеттік аппарат құру (15 қадам).
2. Заңның үстемдігін қамтамасыз ету (19 қадам).
3. Индустрияландыру және экономикалық өсім (50 қадам).
4. Біртектілік пен бірлік (6 қалам).
5. Есеп беретін мемлекетті қалыптастыру (10 қадам).

Ұлт жоспарын жүзеге асыру әрбір азаматтың және тұтастай мемлекеттің өміріне әсер етеді. Президенттің айтуынша, «қазіргі Қазақстан экономикасы жаһандық экономикалық қиындықтарға қатты әсер еткен кезде бес институционалдық реформалар аса маңызды» [1]. Ұлт жоспары 100 нақты қадам аясында Мемлекет басшысының халық алдында есеп беретін мемлекетті қалыптастыру мақсатында бірқатар тапсырмалары орындалды. Мұны жүзеге асыру үшін «Он нақты» қадам ұсынылған. Бұл қадамдардың әрбірін жүзеге асыру үшін өз алдына дербес іс-шаралар кешені әзірленіп, оларды амалға асыру үшін арнайы ұлттық комиссия құрылған.

**Транспаренттік** дегеніміз не? Бұл сөздің мағынасы – құпиялылықтың болмауы, ақпарат алу үшін қолжетімділікке негізделген айқындылық. Міне осындай мақсатта транспаренттік мемлекет – бұл экономикалық процестердің шынайылығы, заңды қолдау табуы, онда барлық ішкі құбылыстардың бірыңғай көрініс беруі. Ешкім де ештеңені жасырып қалуға тиіс емес деген сөз. Транспаренттік – бұл дамыған демократиялық мемлекеттің және әлемдік стандарттардың негізгі сипаты, сондай-ақ, мемлекеттік органдардың қызметін жүзеге асыру барысында тиімділік сапасына әсер етуі болып табылады [2].

Мемлекеттік органдардың қызметі барысындағы транспаренттік келесідей көрініс береді:

- жұмыстардың ашықтығы;
- бағыныштылық;
- азаматтарды жұмыс процесіне тарту;
- азаматтар мен мемлекеттік билік органдары арасындағы ақпарат алмасу;
- мемлекеттік қызмет көрсету сапасының жоғарылығы.

Осы қызметтерді жүзеге асыру және мемлекеттік басқаруда транспаренттілікті арттыру үшін келесідей құралдарды пайдалануға болады:

- электрондық үкімет («e-government»);
- ведомство аралық электрондық құжат айналысы;
- жергілікті өзін-өзі басқарудағы ақпараттық жүйелер;
- бюджеттік қаржыны жұмсауда қоғамдық бақылау жүйесі;
- азаматтар тарапынан кері байланысын және БАҚ байланысын бақылау.

Келесі түсінік беретін мәселе **«есеп берушілік»** - бұл жауаптылықтың жай-күйі, есеп беруге ұсыну үшін жауаптылық, нәтижелерді орындамау салдарынан туындайтын жауаптылыққа әкелетін міндеттеме деген ұғымды білдіреді. Есеп берушілік – бұл кім шешім шығарады, яки, сол шешімді қабылдауға жауапты өзіне алған тұлғалардан талап ету. Есеп берушілік дұрыс басқарудың сақталуына және сайланбалы өкіметтің өкілеттілігіне бағыт берудің маңызды факторы болып табылады.

Осыған орай зерделеу жүргізсек, мемлекеттің ашықтығы саласындағы әлемдік тәжірибе өте кең және оған үкімет негізгі етіп, таңдап алған көптеген бағыттар мен тақырыптар да баршылық. Бұл барлық бағыттар мемлекеттің ашықтығын қамтамасыз ету үшін қажетті деп саналады.

Осы бағыттарға мыналарды жатқызуға болады:

• **Ақпарат еркіндігі.** Азаматтарға арналған мемлекеттік ақпаратқа қол жетімділік еркіндігі.

• **Ашық мәліметтер.** Мемлекеттік мәліметтердің ашықтығы. Мемлекеттік мәліметтерді жасаушылар мен коммерциялық емес ұйым қызметкерлерінің мәліметтерді еркін пайдалануы. Мұнда статистикалық мәліметтерге еркін қол жеткізуді де қарастырады.



• **Ашық диалог.** Азаматтар мен мемлекет арасындағы ашық диалог. Азаматтардың мемлекеттік құрылымға әсер ету мүмкіндігі.

• **Ашық бюджет.** Мемлекеттік және муниципалды бюджеттер, мемлекеттік сатып алулар, мемлекеттік келісім-шарттар, гранттар және субсидиялар және т.б. мемлекеттік шығыстардың ашықтығы.

• **Ашық парламент.** Парламент ақпараттарына еркін қол жетімділік, құрылымдық және ашықтық форматтағы парламент ақпараттарына қол жетімділік, заң қабылдау процедурасының түсініктілігі және жариялылығы, азаматтарды заң жобаларын әзірлеу процесіне жұмылдыруды қоса алғанда, өкілетті органдардың ашықтығы.

Сонымен транспаренттік бұл мемлекеттік қызметтің жоғары тиімділігін және оның қоғам алдында есеп беретіндігін көрсетеді екен. Демек, транспарент институтын бекіту дамыған мемлекеттер үшін көп жылдық тенденция болып саналады, онда қоғамдық-мемлекеттік құрылымды либералды-демократиялық деп атау қабылданған. Мұнда либерализмнің басты белгісі – ол мемлекет өмірінің қоғамдағы барлық саласындағы рөлін азайту болып табылады.

Транспаренттік саяси процестің институционалдық белгісі ретінде неғұрлым маңызды саяси-құқықтық институттар арқылы ара қатынас орнатылады, сондай-ақ, мемлекеттік және азаматтық қоғам арасында өзара қатынасты қамтамасыз етеді және ара қатынас орнатады.

Мысалы, Швецияда шенеуніктердің табысы соншалықты айқын, кез келген азамат салық органының веб-сайтына дербес барып, кез келген лауазымды тұлғаның кірісімен таныса алады. Сондай-ақ азамат кез-келген мемлекеттік органның бюджетімен таныса алады және оның шығындарын қадағалай алады.

Қазақстан Республикасында негізгі идеяға сәйкес, мемлекет пен азаматтық қоғам арасындағы транспаренттік өзара әрекеттестік негізінде тарихи тұрғыдан қалыптастырылып, өзінің институционалдық белгісін бірінші кезекте Негізгі заңнан – Қазақстан Республикасының Конституциядан тапқан бес базистік принципі бойынша қаланып дамиды:

**Біріншіден**, билік ұйымының ашықтығын қалыптастыру, ұйымдастыру және мемлекеттік билікті жүзеге асыру (Қазақстан Республикасы Конституциясының 33-бап. 2-тарм.: «Республика азаматтарының мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарын сайлауға және оларға сайлануға, сондай-ақ республикалық референдумға қатысуға құқығы бар») [3];

**Екіншіден**, мемлекеттік қызметті ұйымдастыруда және билік өкілеттігін жүзеге асыруда ашықтық және шынайылық принципі (Қазақстан Республикасы Конституциясының 33-бап. 4-тарм.: «Республика азаматтарының мемлекеттік қызметке кіруге тең құқығы бар») [4];

**Үшіншіден**, мемлекеттік тапсырыс беру және сатып алуды жүзеге асыру, мемлекеттік қызмет көрсетудің шынайылық принципі [5];

**Төртіншіден**, билік органдардың ақпараты міндетті түрде жариялануы (Қазақстан Республикасы Конституциясының 20-бап. 2-тарм.: «Әркімнің заң жүзінде тыйым салынбаған кез келген тәсілмен еркін ақпарат алуға және таратуға құқығы бар. Қазақстан Республикасының мемлекеттік құпиясы болып табылатын мәліметтер тізбесі заңмен белгіленеді») [6];

**Бесіншіден**, билік органын қалыптастыруға қатысу принципі, мемлекеттік саясатты анықтау, мақсатты анықтау және жүзеге асыру (Қазақстан Республикасы Конституциясының 33-бап. 1-тарм.: «Қазақстан Республикасы азаматтарының тікелей және өз өкілдері арқылы мемлекет ісін басқаруға қатысуға, мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарына тікелей өзі жүгінуге, сондай-ақ жеке және ұжымдық өтініштер жолдауға құқығы бар») деп көрсетілген [7].

Бұл жағдайда мемлекеттің және азаматтық қоғамның өзара іс-қимылына негізделген саяси процестің институционалдық меншік ретінде ашықтықтың негізгі сипаттамалары

азаматтардың мемлекеттің басқаруына қатысуын саяси және ұйымдық-құқықтық қамтамасыз етуімен қатар, саяси процестің институционалдық меншік ретінде ашықтықтың негізгі сипаттамалары келесідей:

- мемлекет пен азаматтық қоғам өзара әрекеттесу нәтижесінде құрылу, ондағы саяси процестің институционалдық белгісі ретінде саяси және ұйымдастырушылық-құқықтық қамтамасыз етілуімен мемлекеттік істерді басқаруға және оған (ұлтқа) қызмет етуге азаматтарды қатыстыру, бұл сипатта Қазақстан Республикасы 2015 жылғы 16 қараша № 401-V «Ақпаратқа қолжетімділік туралы» Заңын (28.12.2016ж. өзгертулер мен толықтырулар) қабылдады;

- мемлекеттік билік органдары ретінде қоғамдық құрылымдар мен бірлестіктердің мемлекеттік саясатты жүзеге асыру жағдайлары, мақсаттары, міндеттері және оларды іске асыру кезеңдері және нәтижелері туралы ақпараттар азаматтар үшін қол жетімділігі және анықтылығы, мемлекет пен қоғам арасында конструктивтік өзара әрекеттесу және биліктің легитимдігін қамтамасыз ету, сондай-ақ, саяси міндеттерді іске асыруда қоғам мен мемлекеттік билік арасында кең байланыс орнату, бұл сипатта Қазақстан Республикасының 1996ж. 02.07. N 16-10 "Саяси партиялар туралы» Заңы, Қазақстан Республикасының «Қоғамдық бірлестіктер туралы» Заңы (2016ж. 09.04. өзгертулер мен толықтырулар), Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 16 қаңтар № 142-II «Коммерциялық емес ұйымдар туралы» Заңы (2017ж. 27.02. өзгертулер мен толықтырулар) және т.б. нормативтік-құқықтық құжаттары жұмыс жасауда.

Қазіргі заманғы қазақстандық заңнама азаматтардың және олардың бірлестіктерінің ресми ақпаратқа қол жетімділік мәселелерін реттейтін саяси-құқықтық негізі болып отыр, сондай-ақ, ресми ақпарат қоғамға және қоғамдық бақылауға қол жетімді болуы үшін әдістер мен талаптарды белгіледі. Енді осы аталған құқықтық нормалар «қажеттігіне қарай» қолданылатын әлеуметтік ереже болатындай мемлекет пен азаматтық қоғамның өзара әрекеттестігіне алып келетін ұзақ, ауқымды жұмыс жасау қажет, сонымен қатар, тапсырмаларды орындамауға бейім мемлекеттік шенеуніктерден қорғайтын ашық құқықтық сотпен жүзеге асыру керек.

Мемлекеттік аппаратта отанға қызмет ету принциптерін біртіндеп, мемлекеттік қызметті ашықтық принципімен үйлестіру – халық алдында жауапты және әрі азаматтық қоғамның бақылауында болатын мемлекеттік қызмет құруға мүмкіндік туғызады. Өз кезегінде, басқару аппаратындағы заңдылық режимнің легитимділігі мен мемлекеттік тәртіпті қамтамасыз етуге құрылған көпшілік билік бәрінен де бұрын саяси және азаматтық қоғам алдында жауапты болады.

Мемлекеттік биліктің ашықтығын демократия принциптері мен құндылықтарынан, сондай-ақ, аз топтардың көзқарасын ескеру және шешім қабылдаудағы бірлесуден де көруге болады. Басқарудағы ашықтық қоғам азаматы басқарушылық шешімін қабылдаудағы механизмді еркін білумен қатар, оның сатыларын және кез-келген биліктік вертикал деңгейін де білуі тиіс және аталған процеске қатыса алады. Алайда, мұндай қатысушылық қандайда бір лауазымды тұлғаның билік өкілеттігін иеленіп алу арқылы мемлекеттік органның құзырына араласу түрінде болмауы керек. Бұл – коммуникация, диалог, тыңдау және сөйлеу құқығы, билік міндеті өз көзқарасын қоғамдық көңіл күймен үйлестіре білу болмақ. Азаматтар тек ресми құжаттар ғана қолжетімді болмай (заңдар, қаулылар, бұйрықтар және т.б.), сонымен қатар, егер де онда мемлекеттік құпия болып табылатын құпиялық режиміндегі мәліметтер болмаса, мемлекет органдарының қызметі туралы материалдар да (стенограммалар, отырыс хаттамалары және т.б.) қолжетімді болуы керек.

Бұдан анықтағанымыздай, біздің елімізде азаматтық қоғам қалыптастыру мәселелері немесе оның дамуындағы дербестігі туралы белсенді түрде арагідік, кейде аяқ астынан, кейде қайта жаңарған пікірсайыс жүріп жатқанын көріп отырмыз. Алайда аталған тақырыпты талқылаудағы оған қатысушылардың интеллектуалдық шабуылдары да, қоғамның өкілдері де не биліктің белсенділігі де жалпы осы жағдайды өзгертуге әсер

еткен жоқ. Оның себептері азаматтық қоғам түсінігіндегі қарсылықтардың сақталып қалуында болып отырған сияқты.

Қазақстанның түсінігі жалпы әлемдік түсініктен айырмашылығы бар. Бізде азаматтық қоғамның негізгі қызметі ол қоғамдық және бірінші кезекте құқық қорғау ұйымдарын бақылау мен оны түзетуде болып отыр. Басқаша айтқанда, ол қазақстандық қоғамның белсенді топтарының мемлекеттік институттарға деген жұмсақ түрдегі перманентті оппозициясы болып табылады. Бірақ осы бағытта даму әлі де жалғасуда.

Мысалы, Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 16 қарашадағы № 401-V «Ақпаратқа қолжетімділік туралы» Заңы (2016 жылғы 28 желтоқсандағы өзгерістермен) және Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 2 қарашадағы № 383-V «Қоғамдық қол жеткізу туралы» Заңы кеңестер «(2017 жылғы 11 шілдеде өзгертілген) қабылданды және қолданыста жұмыс жасауда.

Енді азаматтар кез-келген агенттіктің веб-сайтына өз пікірлерін немесе өтініштерін жібере алады. Әртүрлі құжаттарды алу үшін бір терезе қағидасын іске асыру, бізді бұрынғы кеңестік дәуірдегі басқа елдердің фоны жағынан ерекшелендіреді.

Қазіргі кезде сот өндірісін электрондық форматқа айналдыру бойынша жұмыс жүргізілуде. Бұл әркім өзінің өтініші бойынша сот өндірісінің процесімен танысу үшін жасалады.

Әдетте, азаматтық бақылау функцияларын жүзеге асыру түрлі салалардағы кәсіби қауымдастықтардың мамандарымен бірлесе жүзеге асырылады. Кәсіби сарапшылардың қатысуы азаматтық бақылаудың тиімділігі деп санайды.

«Қазақстан қоғамы өзгерістерге кезеңдеп бейімделіп келеді. Ол маңызды фактор, ол бізге ішкі қарсылықтардың өршуін болдырмауға мүмкіндік береді саяси тұрақтылықты нығайтуға мүмкіндік береді. Көптеген елдер тәжірибесі көрсетіп отырғандай «бірінші мықты мемлекет пен экономика, содан кейін ғана саясат» принципінің бұзылуы апатқа алып келеді, қоғамды ажыратады. Біреулерінде саяси режим бұзылса, екіншілерінде экономика құлдырайды, дау туады және тіпті азаматтық соғыс туындайды. Біз оны көптеген елдер тарихынан көріп отырмыз және бүгінгі күнде көптеген мемлекеттерде осы жағдай болып отыр. Соңғы уақыттағы әлемнің әр аумағында болып жатқан азаматтық соғыстармен қанды даулар дұрыс ойластырылмаған және жылдамдатылған демократизация мемлекет тұрақтығына кепіл емес және экономикалық модернизацияның табыстылығын қамтамасыз етпейді. Бес институционалдық реформа ол – бес қадам, еліміз тура осы ретпен одан қадамдап өтуі керек. Тек осы жағдайда ғана біздің реформаларымыз тиімді болады, ал қоғам мен мемлекет біртұтас және тұрақты болады. Осы жолдан барлық табысты елдер өткен» - деп Қазақстан Республикасының Президенті, ұлт көшбасшысы Н.Ә.Назарбаев айтып өтті[8].

Сонымен, транспаренттіктің саяси-құқықтық институтын ретімен бекіту биліктің жауапкершілік деңгейін арттырады, нақты құқықтық кепілдік ретінде болады және қоғамдық ұйымдар мен жеке тұлғалар үшін де бастаманы жүзеге асыруда негіз болады. Азаматтық қоғам институттардың егеменді құқықтарын мемлекеттік институттар міндетімен үйлестіре отырып жүзеге асыру, транспаренттік жүйеде тұрақты түрде диалог жүргізу елдің легитимді түрдегі тұрақты саяси дамуын қамтамасыз етуде процесуалдық негіз бола алады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Н.Ә. Назарбаев «100 нақты қадам» // <http://www.zakon.kz/4713094-plan-nacii100-konkretnykh-shagov-po.html>

2. Сединкин М.А. Технология симплификации как инструмент транспарентизации государственного управления в контексте построения электронного правительства. Журнал: «Экономика, государство, общество» № 2 басылым (29) маусым 2017ж.

3. ҚР Конституциясы 33 бап: «Республика азаматтарының мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарын сайлауға және оларға сайлануға, сондай-ақ республикалық референдумға қатысуға құқығы бар.»

4. ҚР Конституциясы 33 бап: «Республика азаматтарының мемлекеттік қызметке кіруге тең құқығы бар».

5. Электрондық үкімет. Мемлекеттік қызметтер.// ҚР Мемлекеттік қызмет порталы. <http://egov.kz/cms/ru>

6. ҚР Конституциясы 20-бап: «Әркімнің заң жүзінде тыйым салынбаған кез келген тәсілмен еркін ақпарат алуға және таратуға құқығы бар. Қазақстан Республикасының мемлекеттік құпиясы болып табылатын мәліметтер тізбесі заңмен белгіленеді.»

7. ҚР Конституциясы 33 бап: «Қазақстан Республикасы азаматтарының тікелей және өз өкілдері арқылы мемлекет ісін басқаруға қатысуға, мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарына тікелей өзі жүгінуге, сондай-ақ жеке және ұжымдық өтініштер жолдауға құқығы бар.»

8. Н.Ә. Назарбаев 100 нақты қадамды» жүзеге асыру бойынша жоспар//<http://www.zakon.kz/4713094-plan-nacii100-konkretnykh-shagov-po.html>

**Сейлканов Р.С.** курсант 2 курса ФОО Костанайской академии  
МВД РК имени Ш. Кабылбаева  
Научный руководитель старший преподаватель кафедры языков,  
магистр филологии Кинжебаева Л.Т.

## **РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ КАК ДУХОВНАЯ ОСНОВА ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ**

12-13 апреля 2017 г. в общенациональных газетах была опубликована статья Главы государства «Болашаққабағдар: руханижаңғыру» - «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Эта программная статья открывает поистине новые горизонты духовного развития казахстанского общества[1].

До этого наша страна осуществила Первую модернизацию, создав независимое государство. Затем приняв Стратегию-2030 и построив Астану, Казахстан вошел в число 50 развитых стран-это результаты Второй модернизации.

Все это я привожу для того, чтобы показать взаимосвязь и преемственность государственной политики, нацеленной на системное и последовательное эволюционное развитие Казахстана.

Сегодня, уже в рамках Третьей модернизации страны будут осуществляться Три модернизационных процесса: политическая реформа, создание новой модели экономического роста и модернизация общественного сознания.

В Казахстане разработана стратегия, в которой помимо всего прочего, ставка делается на осмысление истории страны и традиционных духовных ценностей казахстанского народа. Эта стратегия освещена в программной статье Главы государства Н. Назарбаева «Болашаққабағдар: руханижаңғыру. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».

Главная цель этой статьи - на основе взаимодействия государства и гражданского общества возродить духовность в целом.

Программа "Руханижанғыру" включает в себя 6 специальных проектов:

- "Туганжер"
- "Сакральная география Казахстана",
- "Казахстанская культура в современном мире",
- "100 новых учебников",
- "Перевод казахского языка на латинскую графику",

- "100 новых лиц", которые реализуются по четырём базовым подпрограммам: "Атамекен", "Тәрбиежәнебілім", "Руханиқазына" и "Ақпараттолқыны".

Первое условие модернизации нового типа – это сохранение своей культуры, собственного национального кода. Без этого модернизация превратится в пустой звук. Но это не значит консервацию всего в национальном самосознании – и того, что дает нам уверенность в будущем, и того, что ведет нас назад. Новая модернизация не должна, как прежде, высокомерно смотреть на исторический опыт и традиции. Наоборот, она должна сделать лучшие традиции предпосылкой, важным условием успеха модернизации. Без опоры на национально-культурные корни модернизация повиснет в воздухе. Я же хочу, чтобы она твердо стояла на земле. А это значит, что история и национальные традиции должны быть обязательно учтены. Это платформа, соединяющая горизонты прошлого, настоящего и будущего народа. Убежден: важнейшая миссия духовной модернизации заключается и в примирении различных полюсов национального сознания. Я бы выделил несколько направлений модернизации сознания как общества в целом, так и каждого казахстанца.

#### Конкурентоспособность

Модернизация невозможна без изменения ряда привычек и стереотипов. В нашей истории есть много примеров подлинного прагматизма. На протяжении столетий наши предки сохранили уникальный экологически правильный уклад жизни, сохраняя среду обитания, ресурсы земли, очень прагматично и экономно расходуя ее ресурсы. И только за несколько лет в середине прошлого века нерациональное использование ресурсов привело к исчезновению Аральского моря, превращению тысяч гектаров плодородных земель в зоны экологического бедствия. И это пример крайне не прагматичного отношения к окружающей среде. Так прежний национальный прагматизм обратился в расточительность. На пути модернизации нам стоит вспомнить навыки предков. Прагматизм означает точное знание своих национальных и личных ресурсов, их экономное расходование, умение планировать свое будущее. Прагматизм есть противоположность расточительности, кичливости, жизни напоказ. Культура современного общества – это культура умеренности, культура достатка, а не роскоши, это культура рациональности. Умение жить рационально, с акцентом на достижение реальных целей, с акцентом на образование, здоровый образ жизни и профессиональный успех – это и есть прагматизм в поведении [2, с. 56].

#### Сохранение национальной идентичности

Само понятие духовной модернизации предполагает изменения в национальном сознании. Здесь есть два момента. Во-первых, это изменение в рамках национального сознания. Во-вторых, это сохранение внутреннего ядра национального «Я» при изменении некоторых его черт. В чем опасность господствующих сегодня моделей модернизации? В том, что модернизация рассматривается как переход от национальной модели развития к некой единой, универсальной. Но жизнь неизменно доказывает, что это ошибка! На практике разные регионы и страны выработали свои модели. Наши национальные традиции и обычаи, язык и музыка, литература и свадебные обряды, – одним словом, национальный дух, должны вечно оставаться с нами. Мудрость Абая, перо Ауэзова, проникновенные строки Джамбула, волшебные звуки Курмангазы, вечный зов аруаха – это только часть нашей духовной культуры. Но модернизация состоит и в том, что ряд архаических и не вписывающихся в глобальный мир привычек и пристрастий нужно оставить в прошлом. Это касается и такой особенности нашего сознания, как региональное разделение единой нации. Знать и гордиться историей своего края – дело нужное и полезное. Вот только забывать о гораздо большем – о принадлежности к единой и великой нации – нельзя. Мы строим меритократическое общество, где каждый должен оцениваться по личному вкладу и по личным профессиональным качествам. Такая система не терпит кумовства. Это форма развития карьеры в отсталых обществах. Задача не в том, чтобы заниматься перечислением положительного и отрицательного в

накопленном опыте. Задача в том, чтобы понять два непреложных правила. Первое. Никакая модернизация не может иметь место без сохранения национальной культуры. Второе. Чтобы двигаться вперед, нужно отказаться от тех элементов прошлого, которые не дают развиваться нации.

Многие проблемы возникают из-за того, что большой, глобальный мир стремительно меняется, а массовое сознание остается в «домашних рамках». Казалось бы, что доказывать необходимость массового и форсированного обучения английскому языку, когда по всему миру более миллиарда человек изучают его наряду с родным как язык профессиональной коммуникации? Неужели более 400 миллионов граждан Европейского союза не уважают свой родной немецкий, французский, испанский, итальянский или другой язык? Неужели сотни миллионов китайцев, индонезийцев или малайцев просто так изучают английский? Это не чье-то субъективное желание, это условие для работы в глобальном мире. Но вопрос не только в этой частности. Открытость сознания означает по крайней мере три особенности сознания. Во-первых, понимание того, что творится в большом мире, что происходит вокруг твоей страны, что происходит в твоей части планеты. Во-вторых, открытость сознания – это готовность к переменам, которые несет новый технологический уклад. Он изменит в ближайшие 10 лет огромные пласты нашей жизни – работу, быт, отдых, жилище, способы человеческого общения. Нужно быть готовым к этому. В-третьих, способность перенимать чужой опыт, учиться у других. Две великие азиатские державы, Япония и Китай – классическое воплощение этих способностей. Открытость и восприимчивость к лучшим достижениям, а не заведомое отталкивание всего «не своего» – вот залог успеха и один из показателей открытого сознания. Почему столь важно открытое сознание в будущем мире? Если казахстанцы будут судить о мире из окон своих домов, то можно и не увидеть, какие бури надвигаются в мире, на материке или в соседних странах. Можно не увидеть леса за деревьями, можно не понять даже внешних пружин, которые заставляют нас иногда серьезно менять подходы[3, с. 99].

Программная статья Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева «Руханижаңғыру» является идейной платформой, призванной стать основой для качественного преобразования всей страны.

"Его уникальность состоит в том, что процесс модернизации, объявленный Президентом реализуется одновременно в трех направлениях: модернизация экономики, конституционная реформа, заложившая основы масштабной политической модернизации и модернизация общественного сознания", - подчеркнул спикер.

Вместе с тем, именно третье направление является самым сложным и комплексным, так как еще никогда перед казахстанцами не стояло такой задачи, как модернизация общественного сознания. Именно она является сердцевинной всех возможных преобразований в стране, а ее локомотивами выступают шесть проектов.

Первый из них - проект поэтапного перехода казахского языка на латинскую графику. Проект призван придать новый импульс развитию языка и интегрировать его в мировое пространство, заинтересовать и мотивировать граждан овладеть языком.

Второй проект - «100 новых учебников на казахском языке». Его цель - обеспечить казахстанских студентов возможностью заниматься по лучшим мировым учебникам на казахском языке.

Третий проект - «Туғанжер», реализация которого позволит, во-первых, укрепить связи человека с краем, с землей, где он родился и вырос через познание и конкретную помощь малой родине. Во-вторых, развить в стране культуру благотворительности и ее поддержку государством через ответные социальные действия. В-третьих, обеспечить научно-образовательную и инфраструктурную поддержку - исследование истории, географии, объектов родного края, его благоустройство. В целом, это означает, что начался процесс серьезной краеведческой работы.

Четвертый проект «Сакральная география Казахстана». Здесь работа опирается на культурную память, символические, сакральные и культурно-исторические вещи. Кроме того, объекты этого проекта станут местами притяжения для индустрии туризма.

В рамках проекта «Современная казахстанская культура в глобальном мире» сейчас создаются условия для представления лучших произведений казахской культуры для ознакомления с ними мировой общественности. Это откроет большие возможности перед отечественной творческой интеллигенцией.

Заключительный проект «100 новых лиц Казахстана», вберет в себя живые истории казахстанцев из разных уголков страны, разных возрастов и национальностей которые будут служить образцом для соотечественников. Эти сто и более новых лиц станут олицетворением и портретом современного Казахстана.

В процессе реализации Программы "Руханижаңғыру" задействована вся страна. При этом каждый регион применяет свой собственный - особенный подход.

«В этом плане обмен опытом между регионами Казахстана может быть полезен. Причем как на стадии научно-экспертного обсуждения и проектирования, так и непосредственно в процессе реализации Программы Руханижаңғыру и ее отдельных проектов»

"Все эти проекты важны и имеют глубинный смысл, так как модернизация - это сложный процесс. В свою очередь "Руханижаңғыру" является идейной платформой, призванной стать основой для качественного преобразования всей страны".

#### **Список литературы:**

1. Газета «Егемен Казахстан», № 456.
2. Козыбаев М.К. История и современность.- Алматы, 2016
3. Сыздыков С.М. Движение в Казахстане. – Алматы, 2015

**Богатова Е.В., Бычкова Л.А.,** студ. гр. ДФ-32, КарГУ им.Е.А.Букедова,  
Научный руководитель к.ф.н., доцент Алимова С.Б.

### **РОЛЬ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Гендерное равенство является важнейшим конкурентным преимуществом современного государства. Поэтому достижение реального гендерного равенства является приоритетным для всех без исключения стран мира. Материалы последней переписи населения Казахстана фиксируют почти равное количество женщин и мужчин – 51,8% и 48,2% [1, с.12]. Женщины составляют половину занятого населения страны, преобладают в таких сферах, как здравоохранение, образование, культура, социальная работа, услуги и информация. Проблемы продвижения гендерного равенства утверждены в важнейших политических документах Республики Казахстан. Прежде всего, гендерное равенство закрепляется и гарантируется Конституцией Республики Казахстан [2]. В 1998 г. Указом Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева была создана Национальная комиссия по делам семьи и женщин. В 1999 г. был принят «Национальный план действий по улучшению положения женщин в Республике Казахстан» [3]. В 2005 г. была принята «Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан» [4]. В 2009 г. был принят Закон РК «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин» [5]. В 2016 г. была утверждена «Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года» [6].

Нацеленность государства на достижение гендерного равенства была подкреплена деятельностью общественных организаций. В 1993 г. был создан Союз женщин

интеллектуального труда. В 2000 г. был создан web-сайт женских неправительственных организаций Казахстана. С 2002 г. функционирует Союз женщин предпринимателей Казахстана. Кроме того, в стране действует множество других неправительственных общественных организаций: Ассоциация Деловых Женщин Казахстана, Республиканский Совет женщин, Союз многодетных матерей, Лига женщин Астаны и др.

Но, следует признать реальность, что, несмотря на принятые законы, активную деятельность государственных и общественных структур, гендерное неравенство в Казахстане, как и в любой другой стране мира, существует, и решение этой проблемы требует комплексного подхода. Кроме эффективных законов, государственных программ, деятельности общественных организаций самого разного профиля, как свидетельствует казахстанский и мировой опыт, огромное значение имеет т.н. «технология малых дел». Это практика формирования и реализации социально значимых проектов, имеющих актуальную прикладную нацеленность. Практическая реализация социально значимых проектов затруднительна без грантового финансирования.

Целью данной статьи является изложение нашего опыта участия в Проекте развития молодежного корпуса - совместного проекта Международного Банка Реконструкции и Развития и Министерства образования и науки Республики Казахстан (Zhasproject). В рамках конкурса наш групповой проект «Организация постоянного кружка обучения новой профессии хедмейдер на базе Дома Мамы» в процессе трехэтапного отбора был отмечен грантом. Это дало нам возможность не только приобщиться к общественно-полезному труду, оказывая помощь женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, но и отрабатывать практические навыки нашей будущей профессии.

Следует пояснить, что цель Проекта развития молодежного корпуса – активное вовлечение молодежи в жизнь сообщества, развитие жизненно важных навыков посредством реализации программ обучения общественно-полезной деятельности, стимулирование молодых людей на улучшение своего сообщества, повышение их конкурентоспособности путем обучения их уникальным навыкам и знаниям. Также Проект будет содействовать развитию институциональных механизмов для реализации молодежной политики, проводимой Министерством образования и науки Республики Казахстан. Было подписано Соглашение по поддержке развития молодежного корпуса в Казахстане [7]. Кроме того, был принят Закон Республики Казахстан «О ратификации Соглашения о гранте» (Проект развития молодежного корпуса) между Республикой Казахстан и Международным Банком Реконструкции и Развития (выступающим в качестве администратора Трастового фонда одного донора для программы по повышению энергоэффективности и развитию молодежного корпуса)» [8, с.4].

Прежде всего, изложим цель, задачи и содержание нашего группового проекта «Организация постоянного кружка обучения новой профессии хедмейдер на базе Дома Мамы». В Караганде имеется Дом Мамы, где живут молодые мамы, попавшие в трудную жизненную ситуацию. Им предоставляется возможность жить в этой организации до достижения ребенком 1,5-летнего возраста. Первый Дом Мамы был открыт в городе Караганде около трех лет назад. Сегодня в городе действуют уже два подобных кризисных центра, призванных помогать молодым мамам и их новорожденным детям.

Актуальность данной проблемы определяется тем, что, к сожалению, современная жизнь, школа и семья во многом утрачивают традиции передачи от старших членов семьи младшим знаний, навыков и умений ручного труда – вязания, рукоделия и др. А современные секции и кружки в основном носят платный характер и связаны с приобретением, как правило, либо спортивных навыков, либо языковых. Из поля зрения выпадает тот факт, что девушки в будущем создадут семьи, будут иметь детей, и заинтересованы в создании уютной и комфортной домашней атмосферы.

Цель нашего Проекта заключается в обучении мам новой профессии хендмейдер, которая даст им возможность не только обеспечивать своих близких нужными и качественными вещами, но и при желании хотя бы отчасти поддерживать их материально.



Хендмейдер (handmader) человек, который может посредством самозанятости заработать на жизнь. Эта профессия, по нашему мнению, чрезвычайно актуальна для жительниц Дома Мамы, принимая во внимание тот факт, что все они нуждаются в материальной помощи и, имея маленьких детей, не могут работать полный рабочий день. Кроме того, многие из них не имеют специального образования и соответственно их шансы на получение стабильной работы с приемлемой заработной платой минимальны.

Для реализации цели Проекта нами были поставлены и осуществлены следующие задачи:

1. Заключение меморандума с Домом Мамы г. Караганды.
2. Составление договора с фирмой Harry Tia на приобретение у них трикотажной пряжи.
3. Обучение мам, проживающих на базе Дома Мамы, приемам вязания.

Дословно термин «хендмейдер» произошел от словосочетания «hand made» (в переводе с английского языка означает работа руками). Следовательно, человек, который умеет ими пользоваться, создавая уникальные вещи, называется хендмейдер. Это звучит ярко, представительно и актуально. Чтобы стать хендмейдером не нужно никакого специального образования. Достаточно любить свое дело и все силы и энергию тратить на него.

Хендмейдер должен, прежде всего, любить все, что связано с ручным трудом. Он должен быть ответственным, аккуратным и в какой-то степени понимать то, что он делает. Он не должен быть роботом, а обязан быть человеком с чувством, толком, расстановкой.

Труд расслабляет, и неважно будете ли вы делать вещи для себя или продавать свои работы, зарабатывая деньги, в любом случае человек, хоть раз в жизни смастеривший что-то собственными руками, не остановится на достигнутом уровне.

Хендмейд – это модное, а главное захватывающее увлечение. Самовыражаться можно как угодно, ведь хендмейд не признаёт ограничений. Увлечения и склонности у людей разные: шитье, вязание, вышивка, макраме, пэчворк и т. д. Хэндмейд – это не только форма самозанятости, позволяющая материально обеспечить своего создателя, но и умение получать удовольствие от того, что делаешь и способность создавать разные прекрасные вещи для себя и окружающих, искать нестандартные решения и украшать мир.

В данное время популярно изготовление изделий своими руками из пряжи. Вязание - процесс изготовления полотна или изделий (обычно элементов одежды или предметов интерьера) из одной или нескольких нитей путём изгибания их в петли и соединения петель друг с другом с помощью несложных инструментов вручную (вязальные крючок, спицы, игла, вилка; или просто на пальцах) или на специальной машине (механическое вязание).

Рукоделие играет огромную роль в жизни женщины. С помощью своего хобби любая домохозяйка может отвлечься от домашних забот, а работающая женщина — создать в доме уют и тепло.

Раньше в нашей стране вещи вязали в связи с крайней необходимостью — в связи с дефицитом одежды было трудно достать, и разнообразием цветов и моделей она не отличалась. На сегодняшний день ситуация резко изменилась. Ручное вязание поможет мамам реализовывать свои творческие замыслы, добиваться поставленной цели и выбирать модель по своему вкусу и желанию. Вязаные вещи всегда уникальны, неповторимы и дарят ни с чем несравнимое ощущение тепла и уюта.

Несомненно, наличествуют вполне определенные плюсы вязания для женщин. С практической точки зрения, вязание - это увлечение малобюджетное. Потребуется лишь однажды купить необходимые спицы и крючки, и можно пользоваться этими инструментами для своего хобби всю оставшуюся жизнь. Однако при приобретении пряжи и различных мастер-классов по вязанию той или иной модели потребуются дополнительные вложения. Более того, благодаря вязанию многие рукодельницы

успокаиваются и отвлекаются от повседневной суеты. Можно однозначно назвать вязание одним из методов антистрессовой терапии для современной женщины.

Вязание с детьми имеет также воспитательное значение. Чтобы пробудить интерес к вязанию у детей, достаточно показать свои вязаные изделия. Заинтересовавшись, ребенок захочет и сам создавать необыкновенную красоту с помощью спиц, крючка и пряжи. Увлечение вязанием позволит лучше сблизиться с ребенком, расширить круг общих интересов, а также поможет в развитии таких качеств, как терпение и целеустремленность.

Обучение новой профессии хендмейдер на базе Дома Мамы проводится необычной пряжей – первой пряжей, которая производится в Казахстане фирмой Harry Tia. Это трикотажные полоски, из которых легко вязать игрушки, сумки, корзины, украшения, ковры. Мы открыли кружок для обучения молодых мам по изготовлению таких изделий для того, чтобы обучить их этой профессии, а при необходимости помочь открыть свое дело. Кроме того, вязание, это не только занятие, но и элемент трудотерапии и развития мелкой моторики, что благотворно сказывается на самочувствии женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию.

Прежде всего, наши занятия направлены на развитие навыков вязания из этой пряжи, так как она требует специальных приемов, инструментов, фурнитуры, которым необходимо научиться. Мы организовали на базе Дома Мамы постоянно действующий кружок по обучению приемам и занятия вязанием для производства как бытовых изделий для использования в Доме Мамы, так и интересных дизайнерских решений для реализации на ярмарках благотворительности.

Мы считаем, что наш групповой проект «Организация постоянного кружка обучения новой профессии хендмейдер на базе Дома Мамы» созвучен актуальным приоритетам развития современного общества. В частности, во всем мире признается значимость т.н. «технологии малых дел». Конкретная работа в социально-значимых сферах имеет высокую результативность. Мы полагаем, что наш групповой проект послужит укреплению семейных ценностей, даст возможность молодым мамам получить профессию, позволяющую заниматься дома интересным творческим трудом, передать эти навыки ручного труда своим детям, развить в них чувство прекрасного, развить мелкую моторику рук, повысить уровень позитивного социального самочувствия. Это не только способ самовыражения, но и один из возможных способов самозанятости. Кроме того, результатом нашей деятельности является поддержка отечественного производителя пряжи, продвижение этого товара среди потенциальных потребителей – молодежи, а так же бесплатное распространение полученной продукции – изделий, как для использования в самом Доме Мамы, так и для всех нуждающихся – детских садов, детских домов и др.

Более того, значимость нашего группового проекта можно оценивать в более широком контексте. Мировой опыт свидетельствует об эффективности комплексного подхода, сосредоточенного на позитивном развитии молодежи. Поддержка и стимулирование общественной молодежной инициативы будет, несомненно, способствовать не только формированию наиболее благоприятных условий для реализации инновационной, творческой активности молодого поколения, но и сильных личностных качеств – образованности, открытости сознания, гражданственности, конкурентоспособности и мн.др. Анализируя актуальные перспективные задачи Казахстана в контексте глобальных тенденций эволюции современного мира, Президент Н.А.Назарбаев констатировал: «Особенность завтрашнего дня в том, что именно конкурентоспособность человека, а не наличие минеральных ресурсов, становится фактором успеха нации» [9].

За годы общественных трансформаций в нашей стране коренным образом изменился и расширился набор вариантов жизненных стратегий молодёжи. Государство исходит из особого общественного значения одаренной личности, необходимости создания условий для ее максимального развития и раскрытия.

Сохранение и развитие интеллектуального и творческого потенциала общества, создание условий для творческой самореализации молодежи предполагает разработку комплекса мер по экономическому стимулированию предприятий, учреждений, организаций, общественных объединений, благотворительных и иных фондов, отдельных граждан, поддерживающих молодые таланты; установление премий, стипендий, пособий для талантливых молодых людей; оказание государственной поддержки творческой, инновационной деятельности молодежи. Государственная политика развития и поддержки молодых талантов осуществляется, и будет совершенствоваться в русле политики общего развития человеческих ресурсов. Поддержка и стимулирование позитивной общественной молодежной инициативы способствует повышению уровня демократической культуры, воспитанию чувства патриотизма, качеств лидера, положительно влияет на процесс социализации молодежи. Именно в системе общественных организаций складываются наиболее благоприятные условия для реализации экономической, инновационной, творческой активности молодого поколения. Эти приоритеты определены в важнейших политических документах Республики Казахстан - Законе Республики Казахстан «Об образовании» [10], Законе Республики Казахстан «О государственной молодежной политике» [11], Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: Путь в будущее» [12], Государственной программе «Стратегия Казахстан - 2050» [13] и мн. др.

#### **Список литературы:**

1. Женщины и мужчины Казахстана: краткий статистический сборник. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2000. – 115 с.
2. Конституция Республики Казахстан (раздел 2 «Человек и гражданин», ст.12, п.2) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)
3. О национальном плане действий по улучшению положения женщин в Республике Казахстан // [http://adilet.zan.kz/rus/docs/P990000999\\_links](http://adilet.zan.kz/rus/docs/P990000999_links)
4. Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан // <http://www.kst.adilet.gov.kz/ru/articles-inner/strategiya-gendernogo-ravenstva-v-respublike-kazahstan-1>
5. Закон Республики Казахстан «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин» // [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30526983](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30526983)
6. Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года // [ontustik.gov.kz/sites/default/files/pages/konceptsiya\\_do\\_2030\\_rus.doc](http://ontustik.gov.kz/sites/default/files/pages/konceptsiya_do_2030_rus.doc)
7. Проект развития молодежного корпуса Zhasproject // [http://zhasproject.kz/ru/p/o\\_proekte](http://zhasproject.kz/ru/p/o_proekte)
8. Закон Республики Казахстан «О ратификации Соглашения о гранте» (Проект развития молодежного корпуса) между Республикой Казахстан и Международным Банком Реконструкции и Развития (выступающим в качестве администратора Трастового фонда одного донора для программы по повышению энергоэффективности и развитию молодежного корпуса)» от 18 февраля 2016 года № 454-V ЗРК // Казахстанская правда. - № 34 (28160). – 20.02.2016.
9. Назарбаев Н.А. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания // [http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya)
10. Закон Республики Казахстан «Об образовании» № 319-III от 27.07.2007 г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.) // [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30118747](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30118747)
11. Закон Республики Казахстан от 09.02.2015 г. № 285-V «О государственной молодежной политике» // [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31661446#pos=0;0](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31661446#pos=0;0)

12. Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: Путь в будущее» // <http://kzgov.docdat.com/docs/338/index376075.html?page=4>

13. О Государственной программе «Стратегия Казахстан - 2050» // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/strategies\\_and\\_programs](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs)

**Семенкина А.Н.**, студентка 2 курса  
Научный руководитель - к.фс.н., доцент Алимova С.Б.  
КарГУ им. Е.А. Букетова

## **ФОРМИРОВАНИЕ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА КАК АКТУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Формирование и закрепление гендерного равенства – фактор повышения конкурентоспособности государства. Необходимость достижения гендерного баланса особенно актуализировалась в сложных и противоречивых реалиях современного мира, и нашла выражение в важнейших политических документах, программах и стратегиях, как глобального, так и национально-государственного уровня. Анализ Конституции Республики Казахстан выявляет множество аспектов и измерений, которые прямо или косвенно определяют жизнь и благополучие граждан, их настоящее и будущее. Конечно, Конституция – это прежде всего Основной закон, который точно и сжато определяет принципы, нормы и ключевые институты политической организации общества, их властные прерогативы. Но не менее важным является тот факт, что Конституция, принимая во внимание вносимые поправки, отражает эволюцию государства и соответственно расширение возможностей граждан, их перспективу. Кроме того, по моему мнению, очень важно ценностное измерение Конституции, т.к. она включает в себя совокупность политических ценностей и идеалов, в том числе права и свободы граждан. Конституция Республики Казахстан стала основой формирования оригинальной казахстанской модели демократии – «Казахстанского пути».

Мой особый интерес к проблеме, определенной в теме статьи, связан со следующим. В разделе «Человек и гражданин» (ст.12, п.2) Конституции Республики Казахстан фиксируется: «Права и свободы человека принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми, определяют содержание и применение законов и иных нормативных правовых актов» [1]. И далее (ст.14, п.2) – «Никто не может подвергаться какой-либо дискриминации по мотивам происхождения, социального, должностного и имущественного положения, **пола**, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или по любым иным обстоятельствам» [2]. Эти сильные и яркие конституционные нормы впечатляют и вызывают уважение к государству, которое гарантирует целый комплекс прав и свобод своих граждан. Это, по моему мнению, основа казахстанского патриотизма. Но возникает ряд вопросов. В частности, мне захотелось разобраться, как соотносятся права и свободы, закрепленные в Конституции, с наличием явного и признаваемого гендерного дисбаланса в казахстанском обществе? Каковы причины его формирования? Связано ли это расхождение с вечным противоречием реального и идеального? Что делается для преодоления гендерного дисбаланса и соответственно для наиболее полного воплощения норм Конституции Республики Казахстан? Кроме того, актуальность проблемы гендерного неравенства определяется тем, что Организация Объединенных Наций относит ее к разряду глобальных, т.е. она существует во всех странах без исключения и ее разрешение имеет важнейшее значение не только для казахстанского общества, но и для человечества в целом.

Следует особо отметить, что статьи Конституции Республики Казахстан, закрепляющие гендерное равенство, полностью соответствуют важнейшим международным политическим документам. В 1948 году Генеральная Ассамблея ООН приняла «Всеобщую декларацию прав человека» [3], в которой указывалось, что каждый человек, независимо от пола, имеет право на одни и те же свободы. В 1952 г. Генеральной Ассамблеей ООН была ратифицирована «Конвенция о политических правах женщин» [4]. Вопросы гендерного равенства и расширения прав женщин стали систематически разрабатываться в рамках важнейших мероприятий ООН. В целях активизации деятельности международных организаций в этом направлении ООН объявила 1975-1984 гг. «Десятилетием Женщины». Под эгидой ООН были проведены четыре Всемирные конференции: в Мехико (1975 г.), в Копенгагене (1980 г.), в Найроби (1985 г.), в Пекине (1995 г.). В 2000 г. (Нью-Йорк) в рамках Саммита тысячелетия была принята Декларация тысячелетия, подписанная представителями 191 страны. В Декларации были определены восемь генеральных направлений глобального развития, среди которых третью позицию занимает достижение гендерного равенства [5]. За последние 60 лет ООН было принято более 100 документов, имеющих целью преодоление гендерной дискриминации и достижение гендерного равенства. В 2010 г. был создан новый официальный орган Генеральной Ассамблеи – «ООН-Женщины», занимающийся исключительно проблемами гендерного равенства и расширения прав и свобод женщин. Принимая во внимание колоссальную работу, проделанную ООН в этом направлении, можно сделать вывод, что перспективы третьего тысячелетия мировое сообщество связывает с формированием новых возможностей для женщин, преодолением барьеров, которые мешают женщинам реализовать свой потенциал.

По материалам последней переписи населения мужчин и женщин в Казахстане почти одинаковое количество - доля женщин 51,8%, соответственно мужчин - 48,2% [6, с.11]. Женщины составляют половину занятого населения, преобладают в таких сферах, как образование, здравоохранение, культура, социальная работа, услуги и информация. Государством разработано и принято множество политических документов, нацеленных на достижение гендерного равенства в Казахстане. В 1998 г. Указом Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева была создана Национальная комиссия по делам семьи и женщин. В 1999 г. был утвержден «Национальный план действий по улучшению положения женщин в Республике Казахстан». В 2005 г. была принята «Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан». 8 декабря 2009 г. был принят Закон «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин». Указом Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева от 6 декабря 2016 г. утверждена «Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года». Концепция основывается прежде всего на нормах Конституции Республики Казахстан, а также на важнейших политических документах – «Стратегии Казахстан-2050», Платформе нации «Сто конкретных шагов», «Концепции по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира» и др. Казахстан присоединился ко всем международным документам, целью которых является преодоление гендерной дискриминации и достижение гендерного равенства.

Усилия государства по достижению гендерного равенства были подкреплены деятельностью общественных организаций Казахстана. В 1993 г. был создан казахстанский Союз женщин интеллектуального труда, который активно занимается не только разработкой гендерной проблематики, но и продвижением различных женских инициатив по достижению гендерного равенства.

В 2000 г. в Интернете был создан web-сайт женских неправительственных организаций Казахстана – первый опыт такого рода в Центрально-Азиатском регионе.

С 2002 г. функционирует Союз женщин предпринимателей Казахстана, миссией которого является активизация участия женщин в экономической и общественной жизни общества. Целью деятельности Союза является распространение принципов гендерного

равенства в обществе; инициирование законодательных актов, способствующих улучшению положения женщин в социальной, политической и экономической сферах жизни; усиление экономических возможностей сельских женщин через вовлечение в предпринимательскую деятельность; повышение образовательного уровня женщин через проведение обучающих семинаров и др. Союзом реализовано множество проектов, нацеленных на преодоление гендерного неравенства в бизнесе Казахстана: проведение и обучения основам бизнеса сельских женщин, Школа женского политического лидерства, участие в разработке «Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы» и мн.др.

Значительный вклад в решение проблемы гендерного неравенства вносит Ассоциация Деловых Женщин Казахстана. Это республиканская общественная неправительственная организация, объединяющая женщин, занятых в деловой сфере общества: политике, государственном управлении, бизнесе, науке, образовании, здравоохранении, культуре и др. Насчитывает в своих рядах около 5000 человек и имеет 20 региональных филиалов по всей стране. Цели и задачи АДЖК: формирование высокого статуса и имиджа деловой женщины, независимо от сферы деятельности и социальной направленности; консолидация усилий деловых женщин, направленных на развитие инициативы, предприимчивости, новаторства; содействие женщинам в социальной и жизненной ориентации в условиях построения гражданского общества и развития демократии и др. Ассоциацией реализуется Программа поддержки женщин-предпринимателей. Целью Программы является стимулирование экономической активности женщин-предпринимателей посредством льготного кредитования проектов действующих и начинающих субъектов женского предпринимательства.

Кроме того, в Казахстане существует множество женских антикризисных центров, Домов мам и т.п., которые оказывают реальную и конкретную помощь женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации. Таким образом, женское движение в Казахстане набирало опыт и силу. Закономерным итогом стала консолидация женских организаций. В 2009 г. был образован Альянс женских организаций Казахстана, в который вошли 18 неправительственных общественных организаций, в т.ч. «Республиканский Совет женщин», «Лига женщин Астаны», Союз женщин интеллектуального труда, Союз многодетных матерей, Ассоциация женщин Востока и др.

И, тем не менее, гендерное неравенство в Казахстане существует, также как и во всех странах мира. Причины этого многообразны. Разработки казахстанских исследователей, занимающихся проблемами гендерного неравенства, опыт старшего поколения, и, наконец, мои скромные жизненные наблюдения, дают основания сделать следующие выводы.

1. Устойчивые традиционные стереотипы о роли женщины в обществе и семье (мужчина – «добытчик, кормилец», женщина – «хранительница очага, домохозяйка»). Несмотря на высокий образовательный статус, карьерный рост, достижения в творчестве современных казахстанских женщин этот стереотип (может быть, правильнее назвать его предрассудком?) по-прежнему определяет сознание и поведение многих мужчин и, более того, женщин.

2. Особенности первичной социализации (воспитания) в семье и школе, которая формирует и закрепляет представление о разной роли и возможностях девочек и мальчиков. Эти установки очень устойчивы и живучи, и даже в довольно зрелом возрасте их трудно (но нужно, по моему мнению) корректировать.

3. Огромная перегруженность и насыщенность многочисленными и разнообразными обязанностями. Современная женщина, как правило, совмещает работу с семейными обязанностями. Кроме того, общество предъявляет очень высокие требования к внешнему облику женщины. Это становится для многих непосильным бременем.

4. Гендерному балансу в бизнесе препятствует то, что женщины имеют более скромный доступ к финансам, недостаточный уровень специальных знаний, умений и

навыков в предпринимательской деятельности. Кроме того, по признанию многих начинающих женщин-предпринимателей, они явственно ощутили наличие административных барьеров, предвзятого и недоверчивого отношения к себе именно потому, что они женщины.

5. Согласно информации Агентства по статистике Республики Казахстан, за последние два года количество женщин-депутатов в Мажилисе страны увеличилось с 17 до 17,8% от общего количества парламентариев. Каждый пятый казахстанский депутат – женщина [7]. Гендерное неравенство в политике Казахстана объясняется отчасти тем, что по-прежнему общественное сознание большинства казахстанцев определяют стереотипы, что политика является сферой деятельности мужчин. Но, конечно, это не единственная причина. Женщины имеют возможность обратиться к политической деятельности значительно позже мужчин. Это объясняется тем, что, как правило, в возрасте 20-35 лет (самый продуктивный возраст для начала политической карьеры), женщины заняты созданием семьи, рождением и воспитанием детей.

6. По мнению авторитетных казахстанских исследователей, гендерное неравенство существует и в науке. С одной стороны, казахстанские женщины обладают высоким образовательным и научным статусом. В Казахстане из 18000 ученых, занимающихся научной и научно-педагогической и научно-технической деятельностью, 9200 женщины. При этом женщин кандидатов наук – 76,2%, женщин докторов наук – 16,2%, женщин докторов PhD - 7,6% [8]. Вместе с тем, при наличии фактически равного количества женщин, занимающихся научной деятельностью, как правило, руководителями научных организаций являются мужчины. Кроме того, существуют как бы исконно женские научные отрасли (педагогика, психология, языки и филология, гуманитарные науки) и исконно мужские (точные, технические науки).

Таким образом, подводя итоги сказанному, следует признать, что, несмотря на действующие нормы Конституции, принятые политические документы и работающие государственные программы, значительные совместные усилия государства и женских организаций, гендерный дисбаланс в Казахстане существует. По моему мнению, Конституция Республики Казахстан, как и многочисленные и разнообразные политические инициативы государства, имеющие своей целью достижение гендерного равенства, формируют и гарантируют определенный «коридор возможностей» для женщин. А воспользоваться этими благоприятными возможностями могут люди со зрелым современным сознанием, обладающие самоуважением, хорошо понимающие перспективу. Казахские женщины должны стать более независимыми, инициативными, энергичными, не боящимися трудностей и риска. Немаловажным фактором для активизации женщин является снижение двойной нагрузки за счет участия мужчин в решении домашних проблем. При таком условии женщины смогли бы проявить свою независимость, способность принимать решения, отстаивать свое мнение, активизировать участие в общественных и политических процессах.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Казахстан (раздел 2 «Человек и гражданин», ст.12, п.2) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

2. Конституция Республики Казахстан (раздел 2 «Человек и гражданин», ст.14, п.2) // Официальный сайт Президента Республики Казахстан // [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution)

3. Всеобщая декларация прав человека // Основные международные документы по правам человека. Материалы комментарии /Сост. Виленский Е.Л. – Алматы: Юрист, 1998. – С.7-39.

4. Конвенция о политических правах женщин. Принята резолюцией 640 (VII) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 декабря 1952 г. // [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/women\\_politrights.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/women_politrights.shtml)
5. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Принята резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года // [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/summitdecl.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml)
6. Женщины и мужчины Казахстана: краткий статистический сборник. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2000. – 115 с.
7. В Казахстане увеличилось количество женщин-депутатов // [http://mojazarplata.kz/main/Zhenwina\\_i\\_rabota/v-kazahstane-uvelichilosq-kolichestvo-zhenschin-deputatov](http://mojazarplata.kz/main/Zhenwina_i_rabota/v-kazahstane-uvelichilosq-kolichestvo-zhenschin-deputatov)
8. Кусаинова Л.А. Женщины в политике и науке: казахстанские реалии и перспективы // <http://horde.me/cais/zhenschiny-v-politike-i-nauke--kazahstanskie-realii-i-perspektivy.html>



## СЕКЦИЯ 1. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ И НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдуллаева Н.С., 7 сынып оқушысы

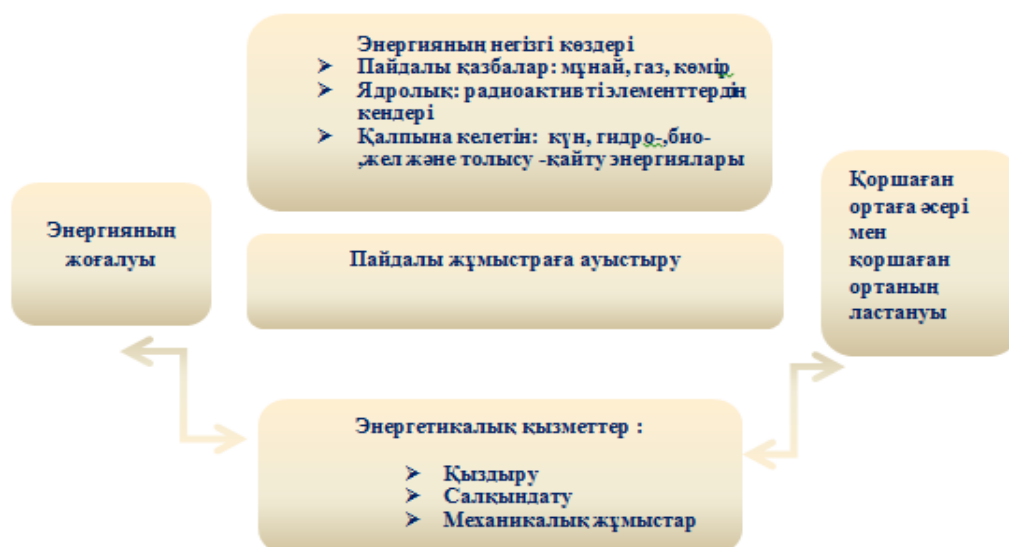
Ғылыми жетекші: география пәні мұғалімі Тобықова Б. Д.  
№6 ЖББОМ, Қарағанды қ., Қазақстан Республикасы

### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БАЛАМАЛЫ ЭНЕРГИЯ КӨЗДЕРІ

Климаттың жаһандық өзгеруіне алып келген қоршаған ортаның ластануы, атмосферадағы жылу балансының бұзылуы, энергияның жетіспеушілігі мен отынресурстарының шектеулі болуы, сонымен қатар, дүние жүзілік нарықтағы энергетикалық ресурстардың тұрақсыз жағдайы әлемдік экономикада энергетикалық тиімділікті арттыруды талап етеді. Бұл ең біріншіден, энергияны үнемдеу және жаһандық энергияны өндіру саласында қалпына келетін энергия көздерінің үлесін арттырудан басталады.

Бұл мәселелерге Қазақстан өз тарапынан аса үлкен қызығушылық туғызып отыр. Қазақстан республикасының президенті Н.А.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауында экологиялық қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау сұрақтары қарастырылады. Бұл өз кезегінде, жаңа экологиялық стандарттарға өтуді және осы салада мемлекет тарапынан бақылауды, отын – энергетикалық ресурстарды тиімді пайдалануда және энергияны үнемдеуде ұтымды жаңа ұлттық энергетикалық саяси бағдарламаларды жүзеге асыруды көздейді.

Энергияны үнемдеу - электрлік және жылу энергияларын сақтауға, ұтымды әрі тиімді пайдалануға бағытталған шаралар кешенінің жиынтығы. Энергетикалық ресурстарды пайдалануда қатал саясатын ұстанған кезде ғана планетаның жылулық ластануының алдын алуға болады. Елдің жаңа энергетикалық саясатын құптай отырып, ҚР Үкіметі және ілікті мамандар электр энергиясын үнемдеуге және қазақстандық өндіріс орындарының энергиялық сыйымдылығын төмендетуге шақырады. Қазақстанның инженер – энергетик Бірлестігінің президенті Г.Трофимов электрэнергияны жоғалту электрэнергияны пайдаланудан 30% жоғары екендігін атап өтті.



1 сурет. Энергияның негізгі көздері

Энергиялық тиімділікке әр түрлі жолдармен қол жеткізуге болады. Пайдалы энергияны жоғалту мен оның қоршаған ортаға кері әсерінің болуы энергия көзі мен қолданылып отырған технологияға байланысты. Осындай үрдістердің тиімділігін арттыру және қоршаған ортаға кері әсерді төмендету үшін алдыңғы қатарлы білім мен энергияны үнемдеу саласындағы технологияларды пайдалану қажет.

Қазақстанда энергияны үнемдеудің басты бағыттарына мыналар жатқызылады:

- Ұлттық экономиканың қарқынды дамуындағы энергияны өндіру мен оны пайдаланудағы тұрақтылық
- Энергияны өндіру мен пайдаланудағы бақылау мен санақ
- Өндіріс орындарының, мекмелер мен ұйымдардың энергетикалық тиімділігін зерттеуді ұйымдастыру
- Қалпына келетін энергия көздерін дамыту
- Екіншілік ресурстар мен қалдықтарды жою
- Энергетикалық тиімді техника мен өнім және алдыңғы қатарлы технологияларды енгізу жобаларын жүзеге асыру

Қазақстан Республикасының 2024 жылға дейігі тұрақты даму Концепциясындағы бағдарламаларды жүзеге асыру үшін энергияны қолданудың тиімділігі мен қалпына келетін энергия көздерін пайдалануды басты бағыт етіп алу керек.

Альтернативті энергия (энергияның альтернативті көздері - ЭАК) – дәстүрлі емес қалпына келетін энергия көздері үшін жинақталған ұғым болып табылады. Дәстүрлі энергия көздері бізге энергияның 90% мөлшерін беретін болса, қалған 10% энергия үлесі осы баламалы энергия көздеріне тиесілі болып отыр. Альтернативті энергия көздеріне: күн энергиясы, жел және су энергиясы, биомасса, жылулық сорғыштар, қайту және толысу энергиялары, жатады. Альтернативті энергия көздері табиғи үрдістердің әсерінен әр уақытта қалпына келіп, жаңарып отырады.

Қалпына келетін энергия көздері – бұл әр кез табиғатта пайда болып, жаңарып отыратын энергия ағымдары негізінде қолданылатын энергия түрі болып саналады. Қалпына келетін энергияның оң ерекшелігі адамның мақсатты түрде бағытталған іс - әрекетінен туындамайды, яғни барлық қалпына келетін энергия түрлері күн әсерінен туындап отырады.

Қалпына келмейтін энергия көздері – бұл адамның табиғи қорлар мен материалдар негізінде энергия алу мақсатымен қолданылуы болып табылады. Мысал ретінде: ядролық отын, көмір, мұнай, газ т.б. бола алады.

Қалпына келетін энергияның артықшылығы:

- Қалпына келетін энергия көздері – бұл сәйкес қажеттіліктерді қанағаттандыра алатын, энергетикалық потенциалға ие кез – келген елдің ішкі ресурстары болып табылады. Қалпына келетін энергия бағалық тұрақсыздықпен ерекшелентін, отынның импортына тәуелді елдерде өзекті орын алып отыр. Мұнай импортының бағасы көптеген дамушы елдердің сыртқы қарыздарын өсіреді, сол себептен дәстүрлі отындарға шығынды азайту мақсатында альтернативті энергия көздеріне көшу бұл елдер үшін маңызды болып саналады.

- Қалпына келетін энергия көздері таусылмайды және заманауи технологиялар арқасында әр кез қол жетімді

- Қалпына келетін энергетикалық ресурстарды пайдалану әлемдік экономиканы отын – энергетика нарығында бағалық тұрақсыздықтардан және отындық пайдалы қазбаларды тиімсіз қолданудан туындаған қоршаған орта ластанылуларын қалпына келтіру үшін жұмсалатын шығындардан сақтайды

- Қалпына келетін энергияның қолданысында пайдаланылатын технологиялар табиғатқа зарарсыз болып келеді. Себебі, олардың қызметі атмосфераға зиянды қалдықтарды төкпеуден тұрады. Мұндай құрылғылар өз кезегінде көшеттік эффектілерді және көшеттік эффектімен байланысты пайда болатын климаттық өзгерістерге әкелмейді.

Сонымен қатар, мұндай технологиялардың қолданысынан радиоактивті қалдықтар туындамайды.

Отын – энергетикалық кешеннің маңызды элементтерінің бірі – электроэнергетика болып табылады. Біздің елімізде электроэнергетика өнеркәсіптік өндірістің 7% құрайды. Шартты түрде республикадағы элергетикалық кшенді төмендегідей 3 ірі ауданға топтастыруға болады:

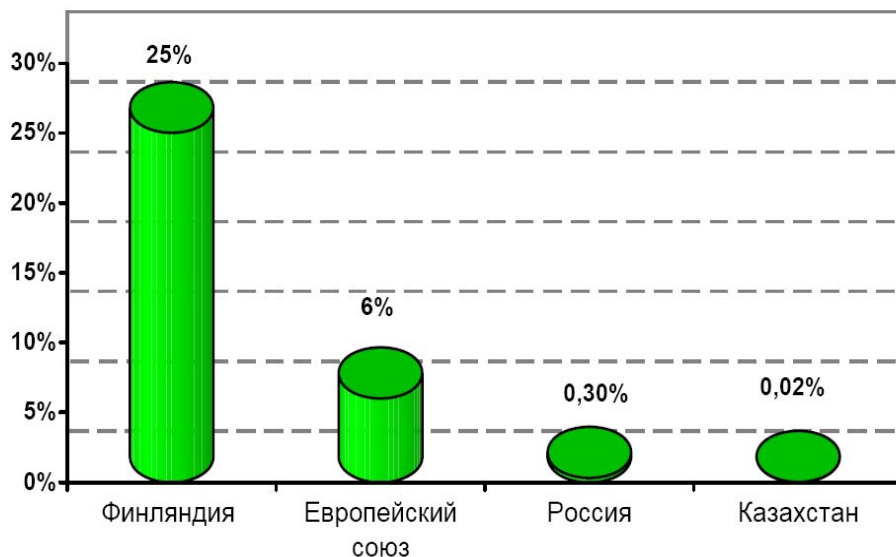
- Солтүстік және Орталық аудан. Бұл ауданға Ақмола, Шығыс Қазақстан, Қарағанды, Қостанай және Паволдар облыстары жатады. Аталмыш облыстардың энергетикалық шаруашылығы біріккен бір жүйеге ене отырып, Ресей Федерациясының энергия жүйесімен тығыз байланыста. Бұл ауданның аумағында еліміздің күшті энергия өндіруші жүйелері орналасқан /Екібастұз ГРЭС – 1 және ГРЭС – 2, Ақсу ГРЭС, Қарағанды ТЭЦ – 3, Өскемен ТЭЦ, Шұлбі ГЭС. Көмірдің жетекші өндірісіне орай бұл ауданда көмірлі электрожнергетика басым роль атқарады.

- Оңтүстік аудан. Бұл ауданға Алматы, Жамбыл, Қызылорда және Оңтүстік Қазақстан облыстары жатады. Оңтүстік аудан Қырғызстан және Өзбекстан мемлекеттерінің энергетикалық жүйелерімен тығыз байланысты.

- Батыс аудан. Ақтөбе, Атырау, Батыс Қазақстан және Маңғыстау облыстарын біріктіреді. Ресейдің энергетикалық жүйесімен араласады.

Бұл топтаулардан Қазақстан территориясындағы энергия өндіруге арналған шикізат ресурстарының және бір аудандағы сол шикізаттың шамадан тыс, ал екінші бір аудандарда жетіспеушілігін байқаймыз.

Жоғарыда айтылғандарды есепке ала отырып, энергияның баламалы көздерін пайдалану өзекті мәселелерге айналып отыр. Біздің еліміз қалпына келетін энергия /су, жел, күн және ауылшаруашылық секторындағы органикалық қалдықтар/ түрлерін пайдаланудың потенциалды мүмкіншіліктеріне ие. Бұл өз кезегінде энергиямен қамтамасыз ету, энергия тасымалдайтын көліктер шығындарын қысқартып қана қоймай экологиялық мәселелрді шешу жолы да болып табылады



Сурет 2. Жалпы энергия қолданысындағы альтернативті энергия көздерінің үлесі (%)

Бүгінгі таңда, еліміз желдің орташа жылдамдығы 7-9 м/с, 5-9 м/с құрайтын Жоңғар қақпасында және Шелек аңғарында желдің энергиясын пайдаланудың үлкен мүмкіншіліктеріне ие екенін атап өту керек. Жақын маңда орналасқан электр тасымалдағыш сымдарының орналасуы, осы ресурстарды жел маусымдарында корреляция жасай отырып тиімді пайдалануға мол мүмкіндік береді. Сонымен қатар, еліміз күн энергиясы көздеріне де бай. Күннің түсу ұзақтылығы жылына 2200-3000

сағатты құраса, күннің сәулелену энергиясы елімізде жылына 1200 вт/кв.м шамасындай. Бұл судың күн көзі жылытқыштарын және күн батареяларын, мал шаруашылығы жерлерінде портативті фотоэлектрлік жүйелерін қолданысқа енгізуге мүмкіншілік береді. Қазақстанның гидропотенциалы жылына 170 ТВт шамасында болғанымен, оның жылына тек 7-8 ТВт мөлшері ғана өндіріледі. Егерде энергия өндірісін қалпына келетін энергия көздері негізінде жасайтын болса, еліміз экспортқа кететін жүз ондаған тонна энергия шығынын қысқарта отырып, атмосфераға шығарылатын көмірқышқыл газының қалдықтарын радикалды түрде азайтар еді

Қорыта келе, қалпына келетін энергия көздеріне көшудің негізгі маңызды себептеріне тоқталсам:

➤ Жаһандық – экологиялық: бүгінгі таңда, дәстүрлі энергия көздерінің қоршаған ортаға кері әсерінің климаттың апатты түрде өзгерістеріне әкелуі анық

➤ Саяси: альтернативті энергетика көздерін толық қанды меңгерген мемлекет өзін әлемдік біріншілікке ұсына алады, сонымен қатар, отын ресурстарына бағаны өзі орнату мүмкіншілігіне ие бола алады

➤ Экономикалық: энергетикадағы альтернативті технологияларға көшу елдің отын ресурстарын сақтап қалуға көмектеседі. Сонымен қатар, қазіргі уақытта дәстүрлі емес энергия көздерінің бағасы дәстүрлі энергия көздерінің бағасынан біршама төмен.

➤ Әлеуметтік: халық саны мен тығыздығы өсіп жатыр. Осы жағдайда АЭС және ГРЭС – ы құрылыс салынып жатыр. Бұл өз кезегінде, ондағы өндірілетін энергия түрлері адам денсаулығы үшін, қоршаған орта үшін қауіпсіз болып келеді.

➤ Эволюциялық – тарихи: Жер планетасындағы отын ресурстарының шектеулі болуымен байланысты болып келеді

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

5. Безруких П.П. Возобновляемая энергетика: вчера, сегодня, завтра [Текст]: статья / П. П. Безруких // Электрические станции: Ежемесячный произв.-техн. журнал. - М.: Энергопрогресс, 2005. - N2.- С.35-47.

6. Заддэ В.В. Возобновляемые источники энергии для сельского дома [Текст]: статья / В.В. Заддэ // Энергия: экономика, техника, экология: Ежемес. научно-попул. и общ.-полит. ил. журнал. - М.: Наука, 2005. - N7.- С.42-50.

7. Мальцева А.В. Концентраторы солнечного излучения в энергетике [Текст]: статья / А.В. Мальцева // Энергия: экономика, техника, экология: Ежемес. научно-попул. и общ.-полит. ил. журнал. - М.: Наука, 2005. - N7.- С.16-24.

8. Сильверстов Л.К. Нетрадиционный энергоноситель - угольный метан [Текст]: статья / Л.К. Сильверстов // Энергия: экономика, техника, экология: Ежемес. научно-попул. и общ.-полит. ил. журнал. - М.: Наука, 2005. - N7.- С.12-16.

**Абзалқызы А., Өзбекова А.** ГМУ-31к тобының студентері  
Ғылыми жетекші: э.ғ.к, доцент Байгуренова М.А.  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,  
«Экономикалық теория және МЖБ» кафедрасы

### **КОМПАНИЯНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ҮЛГІСІ**

Бүгін Мемлекет басшысы Қазақстанды әлемнің әлеуметтік тұрғыдан дамып келе жатқан елдерінің бірыңғай өмірлік бағдарланған бизнестің жалпы ұлттық мақсаттарының бір деңгейіне көтеру міндетін қойған кезде. Осындай жағдайларда кәсіпкерлікті дамыту «әлеуметтік жауапкершілік призмасы, қоғамдағы әлеуметтік өзгерістер және әлеуметтік мемлекет құруына сену. Тәуелсіздік алған сәттен бері өткен жылдар ішінде бизнестің күш-

жігерін біріктірудегі тұрақтылық пен әлеуметтік прогрестің нығаюы балама болмағанын дәлелдейді. Біріктіруші күш – жоғары тиімді экономикаға және елдің барлық азаматтарының әл-ауқатына ортақ мүдделілік. Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі бірқатар жағдайларда мүмкін екенін түсіну маңызды. Ең бастысы – тәуелсіз шешімдер қабылдаудың бизнес мүмкіндігі. Жауапкершілік «міндетті» бола алмайды, бұл дербес шешім қабылдайтын салдардың нәтижесін және тікелей және кейінгі, делдалдықты түсіну болып табылады. Сондай-ақ қоғамды дамыту контекстінде бизнесті дамытудың мақсаттары мен мағынасын және қоғамның дамуына ықпал ететін шешімдер қабылдау ниетін көре білу. Қазіргі ұғымдар бизнесті тек пайда табуды оңтайландыру ретінде ғана тоқтатты. Енді компанияның жетістігі капиталдың барлық түрлерін: қоғамдық, қаржылық, әлеуметтік, адамдық күшейту тұрғысынан бағаланады. Уақыт лайықты еңбек жағдайларын, әлеуметтік жұмыстың жаңа дістерін, жаңа сыйақы принциптерін енгізу, еңбекті қорғау және қауіпсіздік құруға, қоршаған ортаға инвестиция ең ұмтылды компанияларды. Біздің жалпы отандық компаниялар мен ірі инвесторлар жаңа жұмыс орындарын ашып, қызметкерлерге әлеуметтік міндеттемелерін орындайды, қайырымдылық пен айналысады және әлеуметтік қорғалмаған азаматтарға нақты қолдау көрсетеді.

Дегенмен, бизнестің шын мәнінде әлеуметтік-экономикалық өзгерістердің негізі болуы үшін, оның ұлттық тапсырмаларды шешуге жүйелі түрде қатысуы қажет.

Біріккен Ұлттар Ұйымының Ғаламдық шартында анықталған бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі стандарттарында еңбек қатынастары саласындағы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік принциптеріне үлкен көңіл бөлінеді.

Жұмыс берушілер мен қызметкерлердің табиғаты бойынша әртүрлі мүдделері бар, бірақ екеуі де экономиканың тиімді жұмыс істеуіне мүдделі. Екінші жағынан, қамтамасыз ету үшін «жұмыс орнында өмір жоғары деңгейін,» үнемі қызметкерлерінің бастамасы мен жауапкершілігін дамыту арқылы пайда көлемінің артуына айналады, олардың өнімділігін арттыру.

Бизнес өкілдерінің лайықты жұмысқа қолжетімділігін кеңейтуге байланысты тағы екі проблемаға назар аудару қажет сияқты. Біріншіден, халықтың әлеуметтік тұрғыдан осал санаттарын кәсіби қалпына келтіру және бұл жерде тек қана жұмыс пен қамту квотасы немесе әлеуметтік жұмыс орындарын ашу заңдарында көзделгендей ғана емес. Осы адамдардың еңбек әлеуетін дамыту бойынша бірлескен күш-жігер жұмысты жеткілікті түрде бәсекеге қабілетті және сұранысқа ие болған жағдайда аса маңызды.

Екінші мәселе – отбасын әлеуметтік қолдау, еңбек жағдайлары мен отбасылық өмірдің үйлесімділігін қамтамасыз ету. Тәжірибе көрсетіп отырғандай, жарғылық еңбек нормаларын қосымша осы мектепке дейінгі мекемелердің қаржыландыру қатысушы, жас отбасылар үшін тұрғын үй мәселесін шешуге көмек аналар үшін икемді жұмыс енгізуді жұмыс орны қамқорлық қолданған кезде, балаға қамқорлық қосымша демалыс қамтамасыз ету үшін пайдаланылуы мүмкін.

Үкімет бейресми жұмыспен қамту мәселесінде ұйымдасқан бизнесті қолдауға есеп береді. Жұмыс беруші ұйымдар осы салаға тікелей қосалқы мердігерлік және басқа да коммерциялық келісімдер арқылы тікелей байланысқа ие, себебі өндіріс жүйесі бейресми экономиканың құрылымына терең енген. Осыған байланысты, олар осы саладағы еңбек қатынастарын ресімдеуге, қызметкерлердің құқықтарын құрметтеуге ықпал етуі мүмкін.

Тиісті жұмыстың қолжетімділігін кеңейтуге қатысуымен қатар, оның рөлі халықты әлеуметтік қолдауда және қызмет көрсету секторын дамытуда жұмыс берушілердің жауапкершілігін арттырады. Мұнда бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі бірнеше деңгейден тұрады.

Біріншіден, олардың кәсіпорындарында қолайлы жағдай жасау. Кез келген жұмыс беруші еңбек ұдайы өндірісіне, тұрақты және жоғары білікті еңбек ұжымдарын қалыптастыруға және сақтауға мүдделі. Әлеуметтік келіссөздер негізінде еңбекақысын

көтеру, әлеуметтік пакеттер деп аталатын дағдыларды жетілдіру шаралары бірқатар коммерциялық фирмалар жұмысында маңызды құрамдас бөлігі болды.

Екінші деңгей – әлеуметтік қамсыздандыру жүйесін және тұтастай әлеуметтік қолдау жүйесін қаржыландыруға және дамытуға қатысу. Бұл тұрғыда бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі шарасы, бірінші кезекте, міндетті әлеуметтік сақтандыру жүйесін және зейнетақы жинақтау жүйесін дамытуға жұмыс берушілердің қатысуы болып табылады. Біз әлеуметтік қызметтер нарығында бизнесті тарта отырып және осы саладағы маңызды үлесті іскерлік қолға кезең-кезеңмен көшіру арқылы халықты әлеуметтік қорғаудың көптеген мәселелерін шешеміз.

Үшінші деңгей әлеуметтік жауапкершілікті тек қала мен елдің деңгейінде ғана емес, сонымен бірге жаһандық деңгейде қабылдайды.

Корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің қазақстандық моделі бизнесмендер бірдей саясатты жүзеге асырады дегенді білдіреді, сол шешімдер қоғамның мақсаттары мен құндылықтары тұрғысынан қажетті қызметтің бағыттарын қадағалайды. Ол халықтың жекелеген топтарының ағымдағы қажеттіліктерін ғана ескермейді, бірақ болашаққа және ең үлкен дамуға әсер етеді.

Бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі – бұл әлеуметтік серіктестіктің нысаны, кәсіпкерлердің мұндай саясатты жүзеге асырудағы ерікті міндеттемесі, осындай шешімдер қабылдау және қоғамның мақсаттары мен құндылықтары тұрғысынан қажетті қызмет бағыттарын ұстану. Елде бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі туралы меморандумдар мен келісімдер жасасу тәжірибесі жасалды.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Азилканова С.А. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік әлеуметтік саясаттың басымдықтары туралы. // Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ хабаршысы. - Астана, 2009 ж.

2. Бирюков В.В. Қазақстан әлеуметтік-экономикалық дамуының Жаһандану жағдайында әлемдік экономиканың // Дағдарыстан нысанаға әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы мемлекеттік бағдарламасы. Конференция материалдары, Қарағанды 2014

3. Шаукенов З.К. Қазақстандықтардың өмір сапасын арттыру - Қазақстанның даму стратегиясының негізгі идеологиясы. Монографияда: Қазақстандағы идеялық кеңістіктің Трансформациясы. - Алматы 2014.

**Абушарип М.Т.** Қарағанды экономикалық университетінің магистранты

Ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., доцент Байгуринова М.А.

### **ҚАЗІРГІ УАҚЫТТАҒЫ ӨНІРДЕ ЖЕРГІЛІКТІ АТҚАРУШЫ ОРГАНДАРДЫҢ БИЗНЕСПЕН ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСТІГІНІҢ ЖАҒДАЙЫ**

Қазіргі уақыттағы жергілікті атқарушы органдардың бизнеспен өзара әрекеттестігі белсенді сонымен қатар екі жақты тиімді орын алады. Себебі мемлекеттік меншіктің бір бөлігін жеке сектор басқаруына беру мемлекет меншігіндегі инфрақұрылымдық объектілерден капиталды тартудың созылмалы тиімсіздігін жоюға мүмкіндік береді, қатар мемлекеттік бюджетке түскен қысымды азайды.

Республиканың экономикалық және әлеуметтік дамуы меншікті сектордың белсенді қатысуымен жүзеге асады. Жеке кәсіпкерлік субъектілерінің әлеуметтік жауапкершіліктерін тек табысты инвестициялаумен ғана емес, сонымен қатар бәсекеге қабілетті бизнес жүйесін енгізу, пайдасыз өнеркәсіптердің орнына жаңа өндірістер құру және енгізу, мемлекеттік меншікті объектілерін тиімді пайдалану болып табылады.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес алдына қойған мақсаттарға жету жаңа жұмыс орындарын құру арқылы аймақтың әлеуметтік жағдайын жақсартуға,

шағын кәсіпкерлікті дамытуға, әлеуметтік жобаларды жүзеге асыруға, аймақтың жалпы экономикалық дамуын жақсартуға әсерін тигізеді.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес құрылым (әкімдіктер, мәслихаттар) аталған аймақта әлеуметтік-экономикалық дамуына негізделіп қабылданған және дайындалған жоспар мен жұмыс істейді. Олар игерілмеген жерлер мен бірге мемлекеттік активтерді басқарып, оларды жүзеге асыру үшін инвестициялар тартып, жаңа жобалардың бастаушысы болып табылады. Осылайша жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері аймақтағы жобаларды іске асыру үшін қаржылық, техникалық және басқару ресурстарын шоғырландырады. Сонымен қатар негізгі бағыттарының бірі - ішкі экономикалық байланыстарды жүзеге асыру.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес құрылымды басқару құрамын анықтаумен (директорлар кеңесі, орталық жиналыс) шұғылданады. Сонымен қатар қаржылы-шаруашылық жоспарын бекіту және оны орындау туралы есеп жүргізумен де айналысады. Алдына қойылған міндеттерді шешу үшін кең ауқымды салалық білімі бар басқару жүйесінде теориялық білімімен қатар практикалық тәжірибесі бар жоғары білікті мамандардан, осы заманға сай менеджерлерден құралған басқару органын қалыптастыру қажет.

Қоғамдық ұйымдардың бұл кезеңдерге қатысуының мақсаты - аталған аймақ тұрғындарының мүдделерін есепке алу. Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері жұмысы инфрақұрылымын дамыту үшін табыс көзін алу, коммерциялық жобаларды қаржыландыру, әлеуметтік жобаларды (білім беру, мәдениет, денсаулық сақтау, спорт және т.б.) құру және оны іске асыру. Бұл аймақтың әлеуметтік даму үдерісінде маңызды фактор болары анық. Концепцияны практикалық іске асыру үдерісінде жұмысының барысында пайда болатын өзекті мәселелерді талдауды өткізу және заң шығару жүйесін (соның ішінде әкімшілік, жергілікті өзін-өзі басқару және бюджет қатынастары) жетілдіру бойынша ұсыныстар енгізу. [1, 11 б.]

Мемлекеттік коммуналдық меншіктегі активтерін, жерлер мен ғимараттарды, тиімсіз немесе пайдасыз кәсіпорындарды табыстаудың маңызды аспектісі ретінде әлеуметтік кәсіпкерлік корпорациялар мен жеке іскерлер өз қызметінде қолдануы мүмкін. Сонымен қатар өздеріне жүктелетін міндеттер мен қызметтер саны үлкен және оларды бір-бірімен шатастырмау керек. Бұл бірігіп жасалған жұмыстың қызметі мемлекет тарапынан реттеуге және оңтайлы болған сайын олардың жұмыстары да сондай тиімді болмақ.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері аймақтың білім беру, мәдениет, денсаулық сақтау, спортты қамтамасыз етіп дамуына, кеңейуіне жәрдемдеседі.

Өтпелі экономикада шағын кәсіпкерлік пен бизнестің біртіндеп қалыптасуы – заңды құбылыс. Мемлекет тарапынан жіберілген кемшіліктер мен қателіктерді уақыттың өзі түзеп отыратыны да белгілі. Республикалық, аймақтық және жергілікті деңгейдегі мемлекеттік қолдау механизмдері нарық экономикасының ең белсенді бөлігінің – шағын кәсіпкерлік пен бизнестің дамуына даңғыл жол ашады.

Бизнесті аймақтық дамыту, ең алдымен, шағын кәсіпкерлік пен бизнесті қолдаудың инфрақұрылымын дамытуға, жаңа жұмыс орындарының неғұрлым көп санын құруға, жергілікті атқарушы органдардың кәсіпкерлік орта мен неғұрлым жоғары деңгейде өзара іс-қимыл жасауына бағытталатын болады. Аймақтарда бизнесті дамыту тек халықты жұмыспен қамтамасыз етіп қана қоймай, олардың әлеуметтік, рухани, экономикалық іргелі мәселелерін шешуге ықпалын тигізеді. Жастар арасында жұмыссыздық салдарынан кездесіп жүрген нашақорлық, ішімдіктерге бой алдыру сияқты қоғамға жат қылықтарды болдырмауға шағын кәсіпкерлік пен бизнесті дамытудың және қолдаудың әсері мол деп санаймын.

Жаңа жұмыс орындарын жергілікті атқарушы орган мен бизнес арқылы қалыптастыру – халықты кәсіпкерлік қызмет саласына да белсенді түрде тартуға мүмкіндік береді. Мұның өзі аймақтардағы өмір сүру деңгейін көтеруге ықпал етіп, ондағы тұрғындардың жұмыссыздық салдарынан ірі қалаларға көшуін тоқтатады. Осыған

орай жергілікті атқарушы органдардың шағын кәсіпкерлік пен бизнесті қолдау және дамыту үшін нақты іс – шараларды дайындайды. Кәсіпкерлік пен бизнесті дамытуда мамандар даярлау, олардың біліктілігін арттыру, қайта даярлау – кәсіпкерлік тәуекел дәрежесін төмендетумен қатар, оның нарық талаптарына сәйкес жоғары нәтижемен жұмыс істеуіне көмектеседі.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері бизнестің негізгі мақсаты – халықты жұмыспен қамту, оның әлеуметтік мәселелерін шешу, еңбекке деген белсенділігін дамыту, қызметтермен толықтыру. Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері кәсіпкерлік халықты жұмыспен қамту мәселесін шешуде үлкен рөл атқарады. Жұмыспен қамтудың салалық құрылысымен қарастырсақ, бизнеспен айналысатын әрбір үшінші адам сауда жүйесінде, әрбір бесінші өнеркәсіптік өндірісте, әрбір алтыншы құрлыста еңбек етеді. Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері мемлекет тарапынан оңай қадағаланады және оны дамытуға көп шығын жұмсалмайды. [2, 6 б.]

Аймақта бизнесті дамыту жолындағы көптеген кедергілер бүгінгі күні жойылып жатқандығы айқын. Алайда, бизнестің дамуына тежеу болатын күрделі проблемалар әлі де баршылық. Бүгінгі негізгі проблемалар: бизнесті қолдау, қорғау жөніндегі заңдық базаның шынжаулығы; несие беру құжаттарын толтырудың тым қиындығы; білімді кадрлардың жетіспеуі. Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес құрылымының бірлескен жағдайдағы артықшылықтары: бәсекелі нарықтық өрісін кеңейтеді; айрықша қажеттіліктерді (пәтерлерді жөндеу, ксерокөшірме, көлік жөндеу, ұсақ сауда т.б.) қанағаттандыру мүмкіншілігі, өзгерістерге тез икемделу қабілеттілігі; жаңа тауарларды, жұмыстардың жаңа тәсілдеріне тез үйрену, сонымен қатар мәдениеттендіру .

Бизнес құрылымның субъектілері жеке адамдар болуы да мүмкін. Барлық халық шаруашылық салаларында жұмыс істейді. Ол қызметтер бір немесе бірнеше түрде болуы мүмкін. Бизнесті немесе кәсіпкерлікті дамыту мен қолдаудың мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде кешенді шаралар белгіленген. Бағдарламада шағын кәсіпкерлікті тұрақты дамытуды қамтамасыз ету, экономикада оның үлесін ұлғайту, жаңа жұмыс орнының санын арттыру, айқын бәсекелестік ортаны құру, қоғамның орташа табы ретінде меншік иелерінің бұқаралық тобын қалыптастыру көзделген.

Шағын кәсіпорындардың дамуы нарықты тауар және қызметтермен толықтырады, экспорттың потенциалын арттырады және жергілікті шикізат ресурстарын тиімді пайдалануға мүмкіндік жасайды. Шағын кәсіпорын дүниежүзінде маңызды орын алады. Ол тек қана тұтыну сферасында емес, сол сияқты кейбір бөлек үзелдер мен механизмдерді шығару жағдайында немесе полуфабрикаттар өндіріп негізгі басты өндірісті қамтамасыз етуде маңызды орын алады. Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес құрылым бірлесе отыра барлық халық шаруашылық салаларында жұмыс істейді. Ол қызметтер бір немесе бірнеше түрде болуы мүмкін.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері көлеңкелі экономиканы азайту- ұйымдаспаған сауда түрлерін біршама өркениетті түрге айналдыруға, сауданың жалпы қабылданған нормалары мен ережелерін, базар саудасын сауда орталықтарына айналдыру бойынша қызмет көрсету стандарттарын енгізуге жағдай жасау Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері қолдау инфрокұрылымын дамыту-проблемалық мәселелерді уақытында шешу, әлеуметтік кернеулікті болдырмау, мемлекеттік құрылымдар мен кәсіпкерлер арасында диалог орнату. [3, 9 б.]

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері субъектілерін нығайту үшін жағдай жасау- проблемалық мәселелерді уақытында шешу, әлеуметтік кернеулікті болдырмау, мемлекеттік құрылымдар мен кәсіпкерлер арасында диалог орнату.



Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнесті экономикалық өсуді қамтамасыз ету. Қарқынды дамуын қамтамасыз ету- кәсіпкерлікті қолдау мен дамыту инфрақұрылымының дамуының нақты кедергісіз болуы, маманданбаған кадрларды қайта даярлау, шағын кәсіпкерлік субъектілерінің несие ресурстарына қол жетімдігін арттыру.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес өкілдері ресми жағынан жетілдіру үшін:

- мемлекет белгілейтін әлеуметтік шектеулерді азайту;
- жергілікті басқару органы құрамына бизнес құрылымды енгізу;
- екі жақты келісім шартқа отыру;
- бірлескен жоспар құру;

-жергілікті тұрғандармен пікір алмаса отыра ойлар мен жаңа және тиімді ұсыныстарын талқылау жұмыстарын енгізу;

- жергілікті атқарушы органдармен бизнестің тығыз жұмыс жасау.

Жергілікті мемлекеттік басқару органдары мен бизнес құрылымның қызметін ынталандырудың бір құралы болып бизнес арасында конкурстық негізде бизнес-жобаларды жүзеге асыруды көздейтін ұлттық даму.

### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Чирикова А.Е. Бизнес как субъект социальной политики в современной России. //Общество и экономика.- 2006. №9, с.9-11
2. Ткачева Л.А. Исследование форм и механизмов взаимодействия региональной власти и бизнес-структур. //Бизнес в законе. - 2011. №6, с. 5-8
3. Гайнутдинов Р.И. Модели взаимодействия бизнеса и государства в глобализующемся мире: сравнительный анализ. //Проблемы современной экономики.- 2008. №1/2 (17/18), с.9

**Абушарип М.Т.** ГМУ-12п тобының студенті  
Ғылыми жетекші: э.ғ.к, доцент Байгуренова М.А.  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,  
«Экономикалық теория және МЖБ» кафедрасы

## **МЕМЛЕКЕТ ПЕН БИЗНЕСТІҢ ӨЗАРА ҚАРЫМ - ҚАТЫНАСЫНЫҢ ПРОБЛЕМАЛАРЫ**

Тарихи әлеуметтік даму процесінде екі өзара байланысты құбылыс - нарықтық жүйе мен мемлекет құрылды. Уақыт өте келе, өмірдің түрлі салаларына әсер ететін түрлі себептермен қалыптасатын нысандар ретінде әрекет етіп, олардың жолдары барған сайын қиылысып, міндеттер мен мақсаттар бір-бірімен тығыз байланысты болды және нәтиже барған сайын тәуелді болды.

Әлеуметтік-экономикалық және саяси үдерістерде ең маңызды субъектілердің рөлі мемлекет ретінде қалыптасып, азаматтық қоғамды білдіретін бизнестер мен қоғамдық бірлестіктерді ұсынғанына сенімді бола аламыз.

Соңғы бірнеше онжылдықтар бұрынғы социалистік лагерьлерге де, көптеген тез дамып келе жатқан Азия мен Латын Америкасының экономикаларына - экономикалық жүйенің түбегейлі түрлендірулерімен, әдетте, көшбасшылықты (немесе бюрократиялық жүйеден) нарықтық қатынастарға бағдарланған экономика.

Мемлекет пен нарықтық күштердің қызметін үйлестіру қабілеті, бір-бірінің іс-әрекетін біріктіру және толықтыру мүмкіндігі қазіргі қоғамның даму деңгейін нақты және толығымен айқындайды.

Сонымен қатар, бұл құрылымдар салыстырмалы түрде тәуелсіз болып табылатын, әр түрлі әсер ету салалары, нақты функциялары, міндеттері мен мақсаттары бар әлеуметтік дамудың өздерінің механизмдері бар екеніне күмәнданбайды.

Кәсіпкерліктің және мемлекеттік органдардың әртүрлі әлеуметтік жүйелердегі өзара әрекеттесуінің құрылымы мен өзара байланысы әртүрлі түрде институционализациялануы мүмкін. Алайда, құрылымдық конъюнктурадағы бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттырмайтын кейбір институционалдық шектеулердің болуына қарамастан, олар екінші жағынан күтпеген бәсекелестік артықшылықтар жасай алады [1].

Бұл зерттеуде екі негізгі модельде - плюралистік және корпоративті(корпоративтік емес) түрде көрінетін функционалдық өкілдік тұжырымдамасы қызығушылық тудырады. Бұл модель мүдделердің өзгеруіне қатысты екі негізгі көзқарасты көрсетеді, онда мемлекеттің рөлі олардың негізгі ерекшелігі болып табылады. Іс жүзінде, таза түрде бұл модельдердің ешқайсысы жұмыс істемейді. Әлемде бар нақты-нақты мысалдар, көбінесе, осы модельдердің бір-бірімен қиылысуы немесе синтезі болып табылады. Дегенмен, барлық жағдайларда бір модельдің басымдығын басқа модельден бақылау мүмкіндігі бар. Көптеген ғалымдар американдық саясаттанушы Ф.Шмиттер ұсынған осы үлгілердің ең беделді анықтамаларын қарастырады [2].

Ф.Шмиттер ойынша плюралистік модель «мүдделерін жүйелі түрде ұсыну болып табылады, онда құрамдас бөліктер арнайы лицензияланбаған, танылған, субсидияланатын, құрастырылған және құрастырылмаған тәуелсіз, бәсекелес емес, тәуелсіз, иерархиялық және өзін-өзі анықтайтын құрылымдардың шексіз санын біріктіреді мемлекет тарапынан бақыланбайды және осы мүдделерді ұсынуға монополиясы жоқ "

Кәсіпкерлік пен мемлекет арасындағы қарым-қатынастың плюралистік моделінің негізгі элементтері:

- саяси элитаның өкілдеріне әсер ету үшін бәсекелесетін көптеген қысымды топтар;
- қатынас топтарында көшбасшылықтың болуы, оның мүшелерінің реакциясын тиісті түрде ескереді;
- бұл топ өз тәуелсіздігін қысым топтарынан сақтайды, ал бұл топтар өз ұсыныстарын ұсынып отырады, ал кейбіреулері тіпті институционалдық сипатта.

Іскерлік және мемлекеттік органдардың өкілдері арасындағы өзара әрекеттесудің корпоративтік немесе неокорпоративті моделі түрлі мәдени, экономикалық, әлеуметтік және тарихи ерекшеліктер тұрғысынан қалыптасты.

Корпоративтік модельдің дәстүріне сәйкес, мемлекет ойынның жалпы ережелерін дамытуды және сақтауды қамтамасыз ететін маңызды актер мен агент болып табылады және тұтастай алғанда қоғам үшін үлкен әлеуметтік міндеттемелерді орындайтын және осылайша бизнесті жүргізу үшін тиісті талаптар қоюға құқылы күш ретінде түсіндіріледі.

Жоғарыда айтылғандардан бастап, кәсіпкерлік пен мемлекеттің өзара әрекеттесуінің корпоративтік үлгісінің негізгі элементтері болып табылады:

- жеке тұлғалардың емес, сондай-ақ тұтастай бизнесті білдіретін басым ұйыммен белгілі бір иерархиялық жүйені қалыптастыратын қызығушылық топтарының болуы;
- кейбір қауымдастықтардың үстем жағдайлары және олардың басқарушылық шешімдер қабылдауына ықпал ету қабілеті;
- мемлекеттің дамуын және жалпы «ойын ережелерін» сақтауын қамтамасыз ету, сондай-ақ мемлекетті тұтастай алғанда қоғам үшін үлкен әлеуметтік міндеттемелері бар мемлекет ретінде белгілеу және сол себепті кәсіпкерлікке қойылатын тиісті талаптарды енгізу құқығы бар [3].

Қазіргі заманғы экономикалық жүйедегі мемлекеттік корпоративтілік ерекшелігі қазіргі уақытта мемлекет бірге бизнесті экономикалық даму жағдайларын қамтамасыз ету, ұлттық экономиканың дамуына қозғаушы күштер ретінде қарастырылады, сондықтан, бизнес бірлесіп саяси ролді Мемлекетте айтарлықтай ұлғаюы ретінде қарастырылады азаматтардың әл-ауқатын жақсарту және жаңа жұмыс орындарын құруға болады әлемдік қаржылық дағдарыс кезеңінде, сөзсіз, іргелі оларды жеңу шарты.

Неокоорпоративтік модель жетекші экономикалық мүдделерге кіретін ұйымдар мен мекемелер әдетте кәсіптік одақтар мен жұмыс берушілер қауымдастарын қамтитын институционалдық басқару әдістерінің болуын болжайды, саяси шешімдер мен заң жобаларын әзірлеуге қатысу үшін негізгі артықшылықтар мен мүмкіндіктерді сатып алады, мемлекеттің белсенді түрде көтермелеу жөніндегі міндеттері мен міндеттерін әлеуметтік процестерді басқаруда [4].

Кейбір іскерлік және үкіметтік құрылымдары бар индустриалды елдердің тіпті жаһандық экономиканың өзгеруіне төтеп бере алмауына біздің елдегі бизнестің және үкіметтің рөліне жаңа назар аудару қажет екендігіне, сондай-ақ әлеуметтік және әлеуметтік-экономикалық жағдайдағы өзара қарым-қатынастарының саяси мәселелері.

Сондықтан мемлекет пен бизнестің өзара әрекеттесу үдерісінің динамикасы, ең алдымен, бизнестің өзгеруін талап ететін және мемлекет проблемаларының бір бөлігі бола бермейтін қоғам анықталды. Бизнес олардың шешімінің ажырамас бөлігі болуы керек.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1.Феликс Шарков: Әртүрлі мемлекеттердің әлеуметтік базасы // Кіру режимі: <http://nikitchuk.viperson.ru/>.

2.Schmitter P. Still in the Century of Corporatism?/ Trends towards corporatist intermediation and policy making. Eds. Schmitter P, Lehmbruch G. Beverly Hills, CA: Sage, 197.

3.Большаков С.Н., Большакова Ю., мемлекет пен бизнестің қарым-қатынасын институционализациялау: трендтер мен басымдықтар // "Адам және жұмыс ", 2011, №5.

4.Гайнутдинов Р.И. Жаһандану жағдайындағы бизнес пен мемлекет арасындағы өзара іс-қимыл модельдері: салыстырмалы талдау // Қазіргі экономиканың мәселелері, 2006, № 1/2 (17/18)

**Адилбекова Г.Ж.**, ФМ-17-2с тобының студенті,  
Қарағанды «Болашақ» академиясы.  
Ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., доцент, Кадырова Г.А.

### **ИНДУСТРИЯЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ЖӘНЕ БАҒДАРЛАМАНЫҢ ҚАРЖЫ КӨЗДЕРІН ТИІМДІ ҚОЛДАНУ МЕХАНИЗМІ**

Қазақстанның ғылыми техникалық даму дәрежесін білу үшін The World Economic Forum рейтингісіне назар аударған жөн. Бұл рейтинг мәліметтеріне сәйкес «Инновация» факторы бойынша Қазақстан 64-орынды иеленсе (2009-2010), «Инновациялық дамуға жағдай жасау» көрсеткіші жөнінен 50 орынды иеленеді. Жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингісіне сәйкес 2009-2010 жылдары Қазақстан 67 орынды иеленіпті. Бұл рейтингінің көшін бастап келе жатқан әрине АҚШ. Осы мәселеге сәйкес Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың 2003 жылдың 17 мамырында №1096 қол қойылған «2003-2015 жылдар аралығында Қазақстанның индустриалды-инновациялық даму стратегиясы» атты Жарлығында барлық негізгі алғышарттар мен көздеген мақсаттары айқындалған. Бұл стратегияға сәйкес жүзеге асыру мерзімін 3 этапқа бөлген, яғни: I этап – 2003-2005; II этап – 2006-2010; III этап – 2011-2015 жылдар. Осыған сәйкес Қазақстан экономикасының алдында инновациялық даму бойынша күтілетін нәтижелер анықталды. Индустриалды-инновациялық даму саясатын белсенді түрде жүргізу экономика дамуын жылына 8,8-9,2% кем емес көрсеткішке ұлғайтады. Осыған сүйене отырып қарастырғанда, 2000 жылмен салыстырғанда 2015 жылы ЖІӨ-нің көрсеткіші шамамен 3,5-3,8 есеге артады. Еңбек өнімділігін 2000 жылмен салыстырғанда 2015 жылы 3 еседен кем емес көрсеткішке ұлғайту. Сонымен қатар мұнай өнімдері жөнінде де

біршама көзделген мақсаттар болды. Мұнай және газ кеніштерін игеру экономика структурасының түбегейлі өзгерісіне әкелмейтіндігі ескерілді. [2, 35 бет]

Біздің елдегі, әсіресе оның нақты секторындағы, кәсіпкерліктің негізгі проблемасы әрдайым қаражаттың тапшылығы болғандықтан, мембағдарламада жобаларды жеңілдете қаржыландыру ескерілді. Жаңа өндірістерді қажетті инфрақұрылыммен қамтамасыз етілуін мемлекет өзіне алады. Салықтық және кедендік ынталандырудың арнайы шаралары қолға алынады. Алдымен лицензиялау саласынан бастап, мемлекет көп әкімшілік бөгеттерді жояды және мемлекеттік органдардың рұқсат беру қызметін оңтайландырады. Парламент палаталарының бірлескен мәжілісінде, Президент атап өткендей, кәсіпкерлік субъектілерді тексеру бойынша мемлекеттік органдардың іс-әрекеттерін ретіне келтіру қажет – меморгандардың дәл осы функциясы күні бүгінге дейін Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуына кедергі ететін факторлардың бірі болған. [4, 215 бет]

Мембағдарламаны іске асыру үшін кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау көрсету шаралары қатарында, кәсіпорындарды дайын инфрақұрылыммен қамтамасыз ету үшін АЭЗ аумақтарында, индустриалдық зоналар мен технопарктерде жаңа өндірістер орналастырылады.

Инновациялық экономиканы қалыптастыру – бұл үрдіс, барлық тараптар үшін жаңалық болып табылатын идеяның қоғамдағы өскелең сұранысты қанағаттандыратын әрі оны өндірушілерге үлкен мөлшерде табыс әкелетін модель түрі. Жалпы индустриалды – инновациялық экономиканың қалыптасуы инновациялық қызмет жүзеге асырады. Инновациялық қызмет – жаңа идеяларды, ғылыми білімдерді, технологиялар мен өнім түрлерін жасауға және өндірістің түрлі салалары мен қоғамды басқару саласына енгізуге бағытталған қызмет түрі. [3, 185 бет]

Қазіргі кездегі елімізде жүзеге асырылып жатқан индустриалды – инновациялық саясаттың алдына қойған мақсаты, өнеркәсіпті тұтастай тұрғыдан да, сондай-ақ жекеленген өндірістер тұрғысынан да қайта құру болып табылады. Еліміз көмірсутегі шикізаты мен қара және түсті металдар нарығынан инновациялық даму жолына көшу барысында барлық ақпараттық – ғылыми бағыттарды бірдей дамыту мүмкіндігіне ие емес. Бұл ретте, осы кедергілерді шешу үшін мемлекеттік индустриалды – инновациялық жобаларды жүзеге асырушы сайлау комиссия құрылып, индустриалды – инновациялық дамуға тірегі бар, ұтымды секторларды таңдауы тиіс деп ойлаймын.

2014 жылдың басындағы жағдай бойынша Қазақстанда 10 еркін экономикалық аймақ пен 10 индустриялық аймақ (бұдан әрі – ИА) жұмыс істейді, бұлар химия және мұнай химиясы, металлургия өнеркәсібі, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, тоқыма, логистика, туризм сияқты экономиканың әрқилы салаларында әрекет етеді. Арнайы экономикалық аймақтардың (бұдан әрі – АЭА) аумағында инвестициялар көлемі 203 млрд. теңге 83 өндіріс жұмыс істейді, инвестиция көлемі 1,8 трлн. теңге 68 жоба іске асырылу сатысындағы, инвестициялар көлемі 571 млрд. теңге 348 жоба инвестициялық шешім қабылдау сатысында.

2001 – 2016 жылдар кезеңінде АЭА-да 5967 жұмыс орыны құрылды, өндіріс көлемі 210,8 млрд. теңгені құрады.

АЭА және ИА шеңберінде негізгі инфрақұрылымға қол жеткізу бөлігінде индустрияландыру субъектілеріне мемлекеттік қолдау көрсетіледі.

2010 – 2017 жылдар кезеңінде бірқатар АЭА инфрақұрылымын дайындау аяқталды (1-кесте).

Кесте 1. 2010 – 2017 жж. Арнайы экономикалық аймақтардың дайындық пайызы

№	АЭА атауы	инфрақұрылымның әзірлік пайызы	
		2010 жылға	2017 жылға
1.	ҰЖТИ	0%	10%
2.	ИТП	83%	100% (1 кезек.)
3.	Астана – жаңа қала	47%	80%

4.	Индустриялық парк (Сарыарқа АЭА)	10%	90%
5.	Ақтау теңіз порты	21%	30%
6.	Оңтүстік	82%	100%
7.	Бурабай	0%	100%
8.	Павлодар	-	0%
9.	Қорғас-Шығыс қақпасы	-	0%
10.	Тараз химпаркі	-	0%

Бағдарламаны іске асыру 2015 жылдың деңгейіне қатысты 2019 жылы мынадай экономикалық көрсеткіштерге қол жеткізуге мүмкіндік береді (1-кесте):

- 1) өңдеуші өнеркәсіп өндірген өнім көлемін нақты мәнде 43 %-ға ұлғайту;
- 2) өңдеуші өнеркәсіпте жалпы қосылған құнды нақты мәнде кемінде 1,4 есе ұлғайту;
- 3) өңдеуші өнеркәсібінде еңбек өнімділігін нақты мәнде 1,4 есе ұлғайту.
- 4) шикізаттық емес (өңделген) экспорт құнының көлемін кемінде 1,1 есе ұлғайту;
- 5) өңдеуші өнеркәсіптің энергияны қажет етуін 2015 жылдың деңгейіне қатысты кемінде 15%-ға азайту;

б) өңдеуші өнеркәсіпте жұмыспен қамтуды 29,2 мың адамға ұлғайту.

Келесі кезекте 2012-2016 жж. ҚР Индустриалдық бағдарлама бойынша өңдеуші өнеркәсіптің ЖҚҚ мәні төмендегі 2-ші кестеде көрсетілген.

Еліміздегі индустриалдық бағдарлама бойынша өңдеуші өнеркәсіптің ЖҚҚ-ны номиналдық мәндегі көрінісі 2014 – 2017 жылдары 3 436,7 млрд.теңгеден 4 201,0 млрд.теңгеге дейін өссе, 2016 жылы аталмыш көрсеткіштің мәні 3 508,3 млрд.теңгені құрап, 2017 жылмен салыстырғанда 16%-ға төмендегені байқауға болады. Сондай – ақ, өңдеуші өнеркәсіптің аймақтар кескініндегі белсенділігі Қарағанды, Павлодар, Шығыс Қазақстан, және Оңтүстік Қазақстан аймақтарында білінді.

Кесте 2. 2013-2017 жж. ҚР Индустриалдық бағдарлама бойынша өңдеуші өнеркәсіптің ЖҚҚ, номиналды мәнде, млн. теңге

Атауы	2013 ж.	2014 ж.	2015 ж.	2016 ж.	2017 ж.
Өңдеуші өнеркәсіп, млн. теңге	3 436 730,5	3 828 486,9	4 093 849,1	4 201 012,1	3 508 329,9
Ақмола	136 267,1	137 793,1	147 488,1	166 194,6	127 199,7
Ақтөбе	117 571,9	134 405,0	155 711,0	161 897,8	120 815,2
Алматы	248 351,9	350 383,2	363 266,3	360 889,3	282 442,8
Атырау	161 146,0	169 218,5	189 426,3	184 664,2	148 864,0
Батыс Қазақстан	58 564,1	76 770,1	83 283,3	63 024,7	50 506,5
Жамбыл	94 877,8	115 698,1	133 910,9	122 981,3	107 987,3
Қарағанды	864 214,2	792 703,1	789 859,7	922 700,3	827 958,4
Қостанай	120 046,8	128 056,3	159 302,6	158 465,5	125 677,8
Қызылорда	29 284,0	33 142,2	46 841,6	60 417,0	72 280,4
Маңғыстау	42 032,3	57 392,4	67 930,1	77 097,2	61 980,5
Оңтүстік Қазақстан	330 881,7	399 486,2	474 296,9	484 481,2	364 199,6
Павлодар	419 883,2	497 692,2	391 470,7	389 903,4	395 085,7
Солтүстік Қазақстан	58 609,8	69 646,6	74 383,4	73 262,7	49 576,4
Шығыс Қазақстан	417 756,7	436 979,6	503 389,5	453 709,7	448 034,7
Астана қ.	76 673,3	103 299,3	119 721,4	177 736,9	92 980,6
Алматы қ.	260 569,7	325 821,0	393 567,3	343 586,3	232 740,3

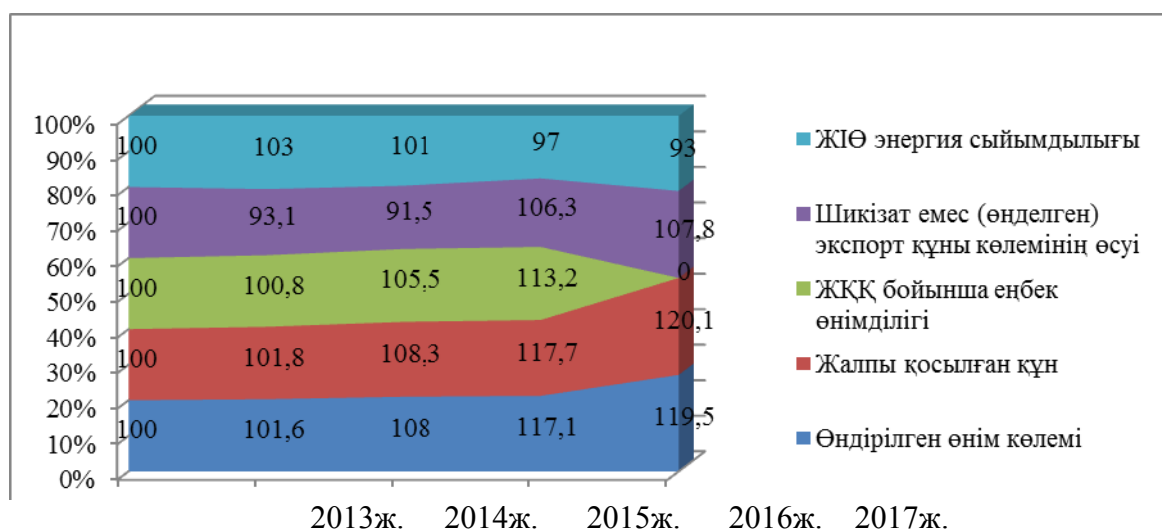
Келесі кезекте индустриалдық бағдарлама бойынша өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігі жайлы ақпараттар 3-кі кестеде көрсетілген.

Кесте 3. 2013-2017 жж. Индустриалдық бағдарлама бойынша өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігі, мың АҚШ доллары/адам

Атауы	2013 ж.	2014 ж.	2015 ж.	2016 ж.	2017 ж.
Өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігі, мың АҚШ доллары/адам	61,8	57,0	44,1	44,4	38,9
Ақмола	26,1	28,2	18,7	14,2	18,1
Ақтөбе	38,1	37,7	32,6	31,0	24,8
Алматы	69,9	72,9	60,6	49,2	40,9
Атырау	36,8	50,0	47,7	52,0	35,8
Батыс Қазақстан	25,8	36,6	36,7	15,2	14,0
Жамбыл	45,2	46,8	47,0	45,4	35,5
Қарағанды	118,9	95,5	73,8	84,0	65,0
Қостанай	24,9	26,4	24,6	21,5	23,5
Қызылорда	8,0	11,2	18,9	19,7	13,2
Маңғыстау	28,4	32,4	29,0	25,8	23,9
Оңтүстік Қазақстан	74,1	73,9	68,2	78,5	51,2
Павлодар	67,1	61,7	45,0	44,6	39,8
Солтүстік Қазақстан	24,3	24,9	17,6	14,0	12,6
Шығыс Қазақстан	69,9	61,4	30,6	31,3	47,0
Астана қ.	38,4	49,5	36,0	43,4	35,0
Алматы қ.	38,5	33,3	26,5	22,4	21,6

Қазақстандағы үдемелі индустриялық-инновациялық дамытудың бағдарламасы барысындағы өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділігі республикалы бойынша 2012-2013 жылдары адам басына шаққанда 61 мың АҚШ долларын құраса, 2014-2015 жылдары өзгеріссіз 44,1 мың АҚШ долларын құрап, 2016 жылы аталмыш көрсеткіш 38,9 мың АҚШ долларды құрады. Өңдеу өнеркәсібіндегі еңбек өнімділіктің аймақтар кескініндегі салалап қарасақ, ең жоғарғы үлесті Қарағанды, Оңтүстік Қазақстан, Алматы, Шығыс Қазақстан аймақтары иелеуде. Индустриялық-инновациялық даму бойынша мемлекеттік бағдарламасы-2 белгілі бір сапалық индикаторлар және сандық көрсеткіштер енгізілген. Өңдеу секторының сапалы өсімін сипаттайтын барлығы 5 индикатор бар: жалпы қосылған құн, еңбек өнімділігі, шикізаттық емес экспорттың көлемі, өңдеу өнеркәсібінің энергия сыйымдылығы және орнықты жұмыспен қамтылу.

Келесі кезекте өңдеуші өнеркәсіптегі жалпы нысаналы индикаторлар жайлы мәліметтерді төмендегі 2-ші суреттен байқауға болады.



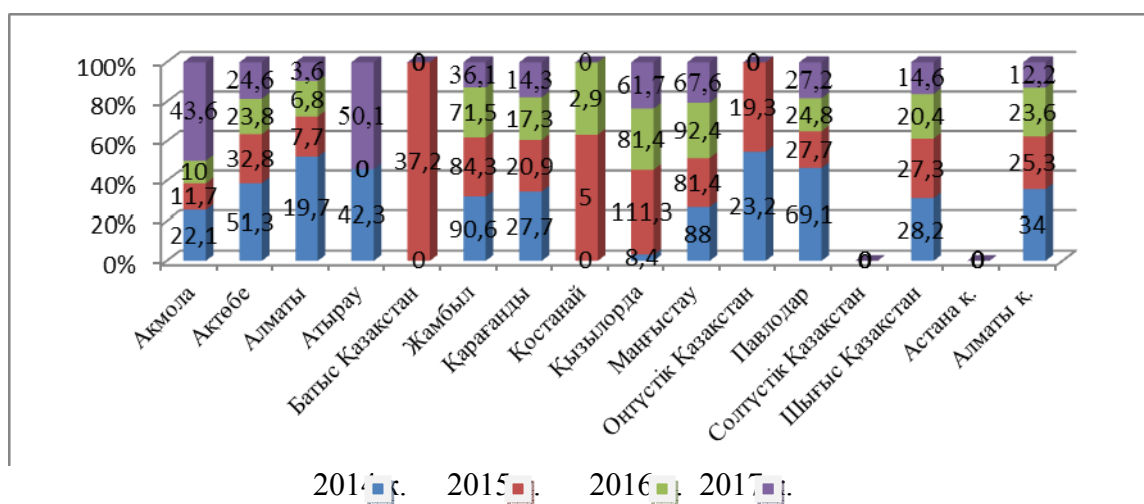
Сурет 2. 2013-2017 жж. Өңдеуші өнеркәсіптегі жалпы нысаналы индикаторлар, %

Өңдеуші өнеркәсіптегі өндірілген өнім көлемінің үлесі 2013-2017 жылдары 100%-

дан 119,5%-ға дейін өссе, жалпы қосылған құнның үлесі 2012-2016 жылдары 100%-дан 120,1%-ға дейін өсті. Ал, шикізат емес (өңделген) экспорт құны көлемінің өсу үлесі 2014-2017 жылдары 93,1%-дан 107,8%-ға дейін өсті. ЖІӨ энергия сыйымдылығы 2012-2013 жылдары 100%-дан 103%-ға дейін өсіп, 2014-2016 жылдары 101%-дан 93%-ға дейін өсті. Өңдеуші өнеркәсіптегі жұмыспен қамтылғандар саны 2013 -2017 жылдар аралығында 543,5 мың адамнан 569,3 мың адамға дейін өсті.

Қазақстан Республикасы бойынша химиялық өнеркәсіп өндірісінің еңбек өнімділігі 2014-2017 жылдары жан басына шаққанда 55,4 мың АҚШ доллардан 30,9 мың АҚШ долларға дейін төмендеді. Еліміздегі химиялық өнеркәсіп өндірісінің еңбек өнімділігінің ең жоғарғы көрсеткішін Жамбыл облысы иеленуде оның еңбек өнімділігі 2014-2017 жылдар аралығындағы 90,6 мың АҚШ доллардан 36,1 мың АҚШ долларға дейінгі аралықты құрады. Ал, Маңғыстау өңірінде химиялық өнеркәсіп өндірісінің еңбек өнімділігі 2014-2017 жылдары 88,0 мың АҚШ доллардан 92,4 мың АҚШ долларға дейін өссе, 2017 жылы 67,6 мың АҚШ долларды құрап, 2014 жылмен салыстырғанда 24,8 мың АҚШ долларға ауытқығанын байқалып отыр.

Келесі кезекте өңірлер кескінінде химиялық өнеркәсіп өндірісінің еңбек өнімділігін төмендегі 3-ші суреттен байқауға болады.



Сурет 3. 2014- 2017 жж. Өңірлер кескінінде химиялық өнеркәсіп өндірісінің еңбек өнімділігі, мың АҚШ доллары/адам

Республикасының үдемелі индустриялды-инновациялық даму стратегиясының жүзеге асу проблемаларын тиімді шешу үшін келесідей ұсыныстарды жасаймыз:

- индустриялық-инновациялық даму бағдарламаларын қаржыландыру көзі ретінде шикізаттық экспорттан түсетін табыстар болып табылады;

- Қазақстандағы өнеркәсіптік өндірістің даму процесінде «білім беру-ғылым-өндіріс» үштігіне негізгі рөл беру;

- мемлекет елдің индустриялық-инновациялық дамуына қажетті басымды бағыттарды зерттеп және ішкі тұтыну, экспорт үшін қажетті технология мен ғылымдандырылған өнімнің қандай да бір түрі елге қажетті екені туралы қорытынды жасау;

- бәсекеге қабілеттіліктің технологиялық деңгейдегі және өнім сапасының аспектісі, сондай-ақ шығын, тиімділік аспектісінің болуы;

- индустриялық-инновациялық даму стратегиясы елдің технологиялық жаңаруына және технологиялық дамуына мемлекеттік қолдау болуын қарастыру;

- жоғары технологиялар өндірісін қолдаудың мықты заңдылық базасының болуы;

- Қазақстан Республикасында өндірілетін мұнай және газды, түсті және қара металлдарды, барлық шикізатты толық қайта өңдеу;

- университеттер мен компанияларды, фирмааралық кооперацияны көтермелеу, интеллектуалдық меншікті қорғау жүйесін жақсарту, ақпараттық қызмет беруді және монополияға қарсы реттеуді жетілдірту;

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасы. Президент. Инновациялық қызмет туралы Заң // Егемен Қазақстан. - 2002. - 9 шілде.

2. Қазақстан Республикасының Үкіметі. Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясын іске асыру жөніндегі 2003- 2005 жылдарға арналған іс-шаралар жоспарын бекіту туралы: Қаулы // ПҰАЖ. - 2003. - № 30.

3. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие для студ. экон. вузов / Б.А. Райзберг. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 384 с. - (Высшее образование)

4. Ротбард М. Власть и рынок: государство и экономика / М. Ротбард. - Челябинск: Социум, 2010. - 418 с. - (Австрийская школа; вып. 22)

**Аманбаева З.**, студентка 2 курса ГМУ, КЭУК.  
Научный руководитель: Букатов Е.Б., м.э.н.,  
старший преподаватель кафедры «ЭТ и ГМУ»  
Карагандинского Экономического  
Университета Казпотребсоюза

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В условиях глобальной конкуренции успешность функционирования любой компании напрямую зависит от оперативности принятия решений по важным вопросам. Для принятия решения, необходим всесторонний анализ, который возможен только при проведении эффективной аналитической работы с использованием актуальной и достоверной информации. Общеизвестно, что одним из основных условий успешного ведения хозяйственной деятельности является обладание достоверной внешней и внутренней информацией и поддержание учетных записей в порядке, позволяющем своевременно получать нужные сведения[1,2].

Своевременность поступления, достоверность и грамотное использование полученной информации позволяет руководству компании оперативно реагировать на различные внешние и внутренние изменения среды хозяйствующего субъекта, что позволяет принимать качественные управленческие решения[3].

Эффективная организация информационного обеспечения финансового состояния в первую очередь должно опираться на следующие принципы:

- необходимость определить информационные потребности и способы их наиболее полного удовлетворения;
- объективное отражение хозяйственных операций в отчетности и учете;
- однородность информации, полученных из различных источников;
- недопустимость дублирования первичной информации;
- оперативность информации;
- определение наиболее значимых аналитических показателей при формировании первичной информации;
- разработка и использование программ анализа первичной информации для принятия инвестиционных или финансовых решений[4, с.18].



Одним из важных принципов по нашему мнению является, необходимость объективно отражать хозяйственные процессы, так как от степени адекватности информации по отношению к реальной ситуации зависит достоверность принятых управленческих решений.

Качество и полнота используемой информации помогают определять, насколько эффективно был проведен финансовый анализ компании. При осуществлении упрощенного подхода финансового анализа, используя только бухгалтерскую отчетность, сокращается возможность и результативность финансового анализа.

Стоит отметить, что методика финансового анализа в последнее время претерпела существенные изменения. Основные особенности современного финансового анализа, заключаются в выделении новой целевой направленности, расширении информационной базы и инструментария.

В последнее время активно уделяется значению изучения информационного обеспечения. На данный момент сформированы различные классификации источников информации для финансового анализа. Более подробно данная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1. Информация для финансового анализа

Источник	Информация для финансового анализа
Учетные	Управленческий, бухгалтерский, статистический, налоговый учет и отчетность, выборочные учетные данные
Отчетная	Статистическая, бухгалтерская и оперативно-диспетчерская
Инструктивная и нормативная	Законы, постановления и другие НПА, специальные документы вертикальных уровней, периодическая печать
Плановая и прогнозная	Проекты бюджетов, статистика, банковские и биржевые бюллетени, справочная информация и аналитика
Внеучетные	Статистическая отчетность, бухгалтерская отчетность, диспетчерская и оперативная информация
Справочно-аналитическая	Аналитическая информация накопительного и разового характера, статистика из официальных источников
Примечание- составлено автором [5]	

Проанализировав приведенные классификации, можно сказать, что аккумулируемая в организациях информация по своему составу, очень разнообразна. Также стоит заметить, что система бухгалтерского учета является более полной информационной системой компании, фиксирующие хозяйственные операции. В рамках системы бухгалтерского учета происходит сбор, регистрация и анализ информации в денежном выражении об обязательствах компании, об имуществе и их движении.

В казахстанской теории и практике в качестве основного элемента в понятии «бухгалтерский учет» включена система сбора информации, аккумуляция и хранения информации об объектах учета. В ее состав включается:

- оперативная бухгалтерская отчетность: документы, где ведется первичный учет бухгалтерии – регистры, ведомости, журналы-ордера;
- бухгалтерская отчетность за квартал и год;
- отчетность по налогам за квартал и отчетность по отчислениям во внебюджетные фонды;
- квартальная и годовая отчетность официальным органам статистики[5, с.14].

Наиболее полными источниками для проведения финансового анализа являются внутренние бухгалтерские документы. Например, главная книга или оборотные ведомости, а также данные первичного бухгалтерского учета.

При помощи данных документов, создается предпосылки для выявления внутренних тенденций в показателях отчетности. В пример можно привести, информацию о состоянии

расчетов по каждому хозяйственному договору, при помощи данной информации можно углубить исследования дебиторской и кредитной задолженности компании, и ее партнеров.

В настоящее время продолжается гармонизация существующей в стране системы учета и отчетности с требованиями международных стандартов. Одним из таких стандартов являются Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Каждый стандарт МСФО регулирует и определяет форму и содержание финансовой отчетности, в которой должна быть полно и достоверно отражена и представлена отчетная информация по данному субъекту учета для удовлетворения информационных потребностей пользователей.

Во время формирования финансовой отчетности в соответствии с МСФО, необходимо и важно руководствоваться принципами, изложенными в концепции развития МСФО, данные принципы можно разделить на:

- основополагающие допущения;
- ограничивающие принципы;
- качественные характеристики[5, с.50].

Финансовая отчетность в первую очередь обязана строиться с применением метода начисления, согласно данному методу результаты операций и других действий признаются по факту их действий, а не наоборот, когда эквиваленты получены и денежные средства выплачены. Суть идеи данного метода заключается в том, чтобы, разделить временные лаги бухгалтерской отчетности и на деле показать не только реализованные, но и будущие денежные потоки компании.

Закономерность признания доходов и расходов должна базироваться на предложении о непрерывности деятельности компании. Непрерывность означает, что компания нормально функционирует, и будет работать в ближайшее время, как минимум двенадцать месяцев после отчетной даты.

В случае ликвидации компании или при существенном сокращении объемов деятельности, то финансовая отчетность данной компании обязана составляться по другим принципам, а точнее по ним:

- имущество отражается по ликвидационной стоимости;
- краткосрочными рассматриваются все статьи баланса;
- проводятся начисления, связанные с прерыванием договоров и экономическим санкциями[5,с.52].

Как говорилось ранее, при составлении финансовой отчетности в соответствии с МСФО нужно следовать принципам и помнить, что применение ненадлежащей учетной политики не компенсируется ни раскрытием применяемой учетной политики, ни примечаниями или иными пояснительными материалами. Компания в исключительных случаях может отступить от требований МСФО и их интерпретаций. Исходя из этого, компания должна избрать и постоянно применять свою учетную политику для сходных операций.

В системе финансовой отчетности стержневая роль, в качестве источника информации принадлежит бухгалтерскому балансу. Он выполняет важные функции: во-первых, знакомит собственников, менеджеров с имущественным состоянием субъекта, во-вторых, по балансу определяют возможности предприятия по выполнению в ближайшее время взятых на себя обязательств, в - третьих, содержание статей актива и пассива дает возможность использовать его как внутренним, так и внешним пользователям в качестве источника информации. В этом смысле баланс позволяет определить на отчетную дату состав и структуру имущества предприятия, его финансовую устойчивость, ликвидность и оборачиваемость активов, платежеспособность предприятия. Таким образом, баланс является наиболее информативной формой для анализа и оценки финансового состояния предприятия на определенный период времени. Требования по формированию бухгалтерского баланса, форма которого утверждена приказом министра финансов РК от

20.08.12 №422, содержатся в стандарте «Представление финансовой отчетности», где определены сущность и представление активов, обязательств и собственного капитала, изложены требования к информации, подлежащей раскрытию при представлении финансовой отчетности.

Следующим источником информации для финансового анализа служит отчет о доходах и расходах, форма которого утверждена Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 20.08.12 № 422. Отчет о доходах и расходах свидетельствует о достижении главной цели получения прибыли и включает в себя два элемента: доходы и расходы[5,с.59].

Как видно, отчет о доходах и расходах отражает все доходы предприятия и все его расходы, связанные с хозяйственной деятельностью, и его финансовый результат за отчетный год. Однако результативность деятельности предприятия и его перспективы зависят не только от величины итоговой прибыли, сколько от степени использования денежных средств, их движения. Необходимая информация об этом содержится в отчете о движении денег, форма которого утверждена Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 20.08.12 № 422[5,с.63].

В отчете о движениях денежных средств должны содержаться сведения о потоках денежных средств за отчетный период с разбивкой на потоки от инвестиционной, операционной или финансовой деятельности.

Компания, исходя из характера формы своей деятельности, дает сведения о движении финансовых средств от инвестиционной, операционной и финансовой активности. Точная классификация по видам активности обеспечивает информацию, которая позволит пользователям оценивать воздействия данной деятельности на финансовое состояние компании и размеры ее денежных средств, а также эквивалентов денежных средств. Данная информация также может применяться при оценки взаимосвязи между этими видами деятельности.

Важным показателем, в какой мере операции компании обеспечивают поступление денежных средств, является сумма потока денежных средств от операционной деятельности. Данные поступления помогают без обращения к внешним источникам финансирования сохранять операционные возможности компании, вкладывать новые инвестиции, выплачивать дивиденды и, конечно же, достаточны для погашения займов.

Данные о точных составляющих денежных средств от операционной деятельности в прошлые периоды, в сочетании с другими данными, эффективна для прогнозирования будущих потоков денежных средств от рассматриваемой деятельности.

Большое значение для создания потенциальных доходов и потоков денежных средств имеет вскрытие информации о движении денежных средств от деятельности инвестиционной составляющей. Данная информация выявляет, какие расходы были произведены с целью приобретения ресурсов.

Большое значение имеет публикация информации о движении денежных средств от финансовой деятельности, так как она позволяет прогнозировать требования на будущие денежные потоки компании со стороны финансовых источников.

В соответствии с МСФО предприятия представляют еще одну форму финансовой отчетности - отчет об изменениях в собственном капитале, форма которого утверждена Приказом Министра финансов Республики Казахстан от 20.08.12 № 422. В отчете об изменениях в собственном капитале отражается сальдо на начало и конец отчетного и предыдущего года по видам капитала материнской организации (выпущенный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль), доля меньшинства и итоговая сумма капитала предприятия. Сальдо на конец года показывается с учетом изменений в учетной политике, прибыли (убытка) за период, дивидендов, эмиссии акций и выкупленных собственных долевых инструментов. При этом сумма остатка капитала определяется сложением величины прибыли (убытка), признанного непосредственно в самом капитале за счет прибыли (убытка) от переоценки активов, хеджирования денежных потоков и

курсовой разницы, величины прибыли (убытка) за период и эмиссии акций за минусом суммы дивидендов и выкупленных собственных долевых инструментов. Согласно Приказу Министра финансов Республики Казахстан от 20.08.12 № 422, вся информация, содержащаяся в формах отчетности, должна быть раскрыта в виде предлагаемой к отчету предприятия пояснительной записке[6,с.60].

Для финансового анализа очень важен «отчет о финансовых результатах». Для инвесторов и аналитиков данный отчет, является первостепенным. Показатели финансовой результативности во многом отражают эффективность хозяйствования во всех аспектах деятельности компании, и составляет основу экономического развития, тем самым укрепляя финансовые отношения с другими участниками рынка.

Также важную роль играют отчеты «об изменениях капитала» и «о движении денежных средств». В отчете «об изменениях капитала» рассматривается информация об изменениях и наличии собственного капитала компании на начало и конец года. Данная информация позволяет собрать наиболее реальную и объективную картину о финансовом состоянии компании, финансовых результатах и изменениях в ее финансовом и имущественном положении.

Что касается отчета «о движении денежных средств», то в нем всегда присутствуют сведения, непосредственно вытекающие из записей по счетам учета денежных средств. Применяя данный вид отчета, можно изучить:

- структуру и состав денежных средств по компании в целом и по её видам деятельности;
- влияние притока и оттока на финансовую устойчивость компании;
- наличие резерва для поддержания нормальной платежеспособности;
- деятельность, которая генерирует основной приток денежных средств;
- прогноз величины притока и оттока денежных средств на квартал, год[6,с.52].

С помощью анализа бухгалтерской отчетности можно выявить основные тенденции в имущественном и финансовом положении организаций и принять необходимые меры по его улучшению. Внеучетные источники информации позволяют сделать анализ всесторонним и детализировать показатели отчетности.

Наиболее важными источниками информации для финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности. С помощью анализа бухгалтерской отчетности, можно прогнозировать объем денежных потоков на ближайшую перспективу и управлять текущими объемами.

Стоит отметить, что в системе информационного обеспечения финансового анализа казахстанских компаний можно выделить ряд серьезных проблем:

- зачастую информация экономического содержания не всегда одинакова, поскольку постоянно меняются показатели бухгалтерской отчетности и методика ее исчисления;
- во многом структура взаимосвязи отдельных показателей отчетности является сложной;
- недостаточность точной информации для принятия управленческих решений;
- большие затраты времени и финансов для формирования дополнительных источников информации;
- сложности в формировании информации, для будущего прогноза, в силу того, что не всегда имеется возможность использовать накопленные до этого динамические ряды и группировки показателей для выявления тенденций и т.д. [7,с.38].

Описанные трудности напрямую влияют на качество проводимого финансового анализа и оставляют отпечаток на точности, принимаемой пользователем информации, с помощью которой он принимает решения. Поэтому, организации должны уделять повышенное внимание, при создании эффективной организации систем нормативной, плановой, бухгалтерской, статистической, финансовой информации. Конкретно, ее аккумулированию, обработке и использованию в аналитической работе.

Стоит отметить что, все данные в изложенных выше формах финансовой отчетности взаимосвязаны между собой, поскольку отражают различные стороны одних и тех же операций и процессов хозяйственной деятельности компании. Наличие таких взаимосвязей позволяет контролировать правильность построения финансовой отчетности.

В заключение стоит сказать что, владеть информацией, по - существу, означает, что выгоды, полученные на основе новой учетной информации, должны быть выше затрат на нее, и финансовая отчетность должна приносить пользу и тем, кто ее составляет, и тем кто ее пользуется.

### **Список литературы:**

1.«Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017.

2.Статья Главы государства Назарбаева Н. А, «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», 12 апреля 2017года.

3.Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции».

4.Утибаев Б.С. Финансовый анализ: Учебное пособие.- Астана.- КазУЭФиМТ: ИПЦ,2014.

5.Беспалов М.В., Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур. Учебное пособие 2013.

6.Ковалев В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие, 2013.

7. Левахина Е.Д. Краткий курс по анализу финансовой отчетности. Учебное пособие Окей Книга, 2011.

**Байназарова Ж. Э**-31к топ студенті ҚҚЭУ,

Ғылыми жетекшісі:

Экономика және кәсіпкерлік

кафедрасының доценті,

э.ғ.к. Мухамбетова З.С.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУ КӨРСЕТКІШТЕРІН ТАЛДАУ**

Қазақстан халқының саны 2016 жылғы мәлімет бойынша 18 122 мың адам құрап отыр. Жас құрамдары бойынша 0-15 жастағы халық саны 4 692 мың адам, 16-63 жас аралығы 10 701 мың адам, 63 жастан жоғары халық саны 1 778 мың адамды құрап отыр. ҚР Статистика комитетінің 2009 жылы жүргізген санағының нәтижесі бойынша Қазақстанда жасы жүзден асқан – 26 адам. Ұлттық санақ жүргізілген жылы, яғни 2009 жылы 130 жасқа толған Қарағандылық әлемді таңғалдырып, жер шарындағы ең егде адамның бірі атанған.

Дамушы елдерде сәбилер шетінеуі мен аналар өлім-жетімінің маңыздылығына карамастан, алдағы өмірдің орташа ұзақтығы ұзақ өмір сүрудің әмбебап көрсеткіші болып отыр және ел халқының жас құрылымына тәуелсіз. Орташа даму деңгейіндегі елдер үшін осы көрсеткіш бес жасқа дейінгі балалардың өлім- жетімімен, ал дамыған елдер үшін аналар өлім-жетімі коэффициентімен толықтырылады. Адамның өмір сүру ұзақтығы – бір жылы туған адамдар тобының орташа өмір сүру ұзақтығын көрсететін көрсеткіш болып

табылады. Бұл жағдайда әр жастағы адамдар тобындағы өлім деңгейі бір қалыпты болып қала береді.

Ал дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының деректері бойынша табысы жоғары елде туған ұл баланың орташа өмір сүру жасы – 76, ал қыз баланың жас ұзақтығы – 82 жас. Яғни қазақстандық ұл балалар дамыған мемлекеттердегі замандастарынан – 11 жас, қыздар 8 жасқа жуық кем өмір сүріп отыр [1].

БҰҰ Даму бағдарламасының 2013 жариялаған 199 елді қамтитын адамның орташа жас ұзақтығы рейтингісі бойынша Қазақстан 138-орын алған болатын. ҚР Статистика комитеті мәліметтері бойынша Қазақстанда 2013 жылы туған ұл баланың жас ұзақтығы – 63,84, ал қыз баланың жас ұзақтығы 74,43 жас болады деп күтілген.

Табысы жоғары елдерде адам жасының ұзақтығы инфекциялық емес аурулармен күрестің сәтті жүруіне де байланысты болады. Денсаулық сақтау министрлігі мәліметтеріне қарағанда, соңғы жылдары Қазақстанда адамның өмір сүру ұзақтығы екі жарым есеге өскен деп есептеледі. Статистикалық мәліметтер бойынша, 2017 жылы Қазақстан халқының болжанған өмір сүру ұзақтығы 71,23 жасқа көтерілген (Кесте 8).

Кесте 8. Туылған кезде халықтың күтілетін өмір сүру ұзақтығы

Жылдар	Жас	Жылдар	Жас
2002	64,45	2010	67,21
2003	65,86	2011	68,35
2004	65,87	2012	68,44
2005	65,84	2013	68,97
2006	66,16	2014	69,61
2007	66,82	2015	70,44
2008	66,16	2016	70,88
2009	66,35	2017	71,22

Ескерту - Қазақстан Республикасындағы халықтың өмір сүру деңгейін сипаттайтын индикаторларды талдау. «Қолданбалы экономиканы зерттеу орталығы» жеке меншік мекемесі [2]

Мемлекеттің әл-ауқаты мен демографиялық жағдайының арасында байланыс бар екенін барлық сарапшылар мойындап отыр. Әлі күнге дейін бай және кедей елдер арасында айырмашылық бар – табысы жоғары елдерде тұратын адамдардың кірісі төмен елдерге қарағанда ұзақ өмір сүруге мүмкіндігі көбірек екені бәрімізге белгілі.

Кедейшілік жағдайға шолу жасау. БҰҰ-ның мәліметтері бойынша, дүниежүзі халқының бір миллиард халқы кедейшілікте өмір сүреді. Бұл адамдардың тіпті күнделікті бір ішіп-жер тамағы да жоқ деген сөз. Сонымен қатар басқа төрт миллиард адам азық-түлік тапшылығы, медициналық мүмкіндіктердің болмауы және тұрмыстық жағдайларының нашарлығынан кедейшілікке жақын жағдайда өмір сүріп келе жатыр.

Кедейшіліктің үш түрі бар: абсолютті, салыстырмалы және мүмкіндіктер тапшылығына байланысты кедейшілік. Салыстырмалы кедейшілік адамдардың кірістері мемлекеттің орта кірісімен салыстырылады. Әр елдің орта кірісі бойынша, оның жартысынан аз кірісі бар адамдар кедей болып саналады. Абсолютті кедейшілік БҰҰ берген түсініктеме бойынша, адам күніне 2 доллардан төмен кіріспен өмір сүреді. Мүмкіндіктер тапшылығына байланысты кедейшілік әртүрлі қиындықтарға байланысты: азық-түлік пен киім тапшылығы, тұратын мекеннің, медициналық және білім алу мүмкіндіктерінің жоқтығы. Негізінде бұл әлеуметтік тапшылықтың бір түрі болып саналады.

Мемлекет экономикалық және әлеуметтік дағдарыстарға тірелген кезде басқалардан көбірек зиян көреді. Кедейшілік пен аштық деңгейі соншалықты жоғары көтерілгеннен, әлемде азық-түліктің тапшылығынан әр секунд сайын бір бала қайтыс болып отыр. Кедей жанұялар көптеген қиындықтармен бетпе-бет келеді. Олар өз балаларына дұрыс қарай

алмайды, жанұя мүшелерін қажетті азық-түлік, қауіпсіздік және білім алу мүмкіндіктерімен қамтамасыз ете алмайды [3].

Адамның даму индексі (Human Development Index) - әлем елдеріндегі және өңірлердегі адам материалының даму дәрежесін сипаттайды. Индексті Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму бағдарламасы (БҰҰДБ) жасады және БҰҰ адамның дамуы туралы баяндамаларының арнайы сериясы шеңберінде пайдаланылады.

АДИ-ды жыл сайын Біріккен Ұлттар Ұйымы Даму бағдарламасы (БҰҰДБ) өзінің жұмысында талдамалық әзірлемелермен қатар ұлттық институттар және халықаралық ұйымдардың статистикалық деректерін пайдаланатын тәуелсіз халықаралық сарапшылар тобымен бірлесіп есептейді. Индекс БҰҰ адамның дамуы туралы баяндамаларының арнайы сериясында жарияланып отырады.

2000-шы жылдың қыркүйек айында БҰҰ Бас Ассамблеясы әлемнің 147 мемлекетінің басшылары қол қойып бекіткен бағдарлама болып саналады. Бұл бағдарлама кедейшілікті жоятын әлемдік 8 мақсатты анықтады. БҰҰ-на мүше болып кіретін елдер 2015-ші жылға дейін оның мақсаттарын іске асыруға келісті.

Бұл мақсаттарға балаларды оқытуға жағдай жасайды, балалардың денсаулығы, жыныстық теңдік, балалардың өлімін азайтады, аналар денсаулығы, спид сынды ауруларға қарсы тұрады, тұрақты дамуға жету мәселері кіреді. 2000-шы жылдан бері БҰҰ-ның отырыстарындағы маңызды мәселелер – кедейшілік пен аштыққа қарсы тұру жолдарын қарастыру. Бірақ 2015-ші жыл жақындаған сайын әлемдік қоғам әлемдік экономикалық дағдарыс пен табиғи апаттарға көңіл бөліп, кедейшілікті жою қиын екенін түсінді. Әлемдік қоғам 2015-ші жылға дейін кедейшілік пен аштық мәселесін шешетін қажетті шаралар қолдана алған жоқ.

Адамның даму тұжырымдамасының негізгі стратегиялық құралы болып саналатын АДИ 1990 жылы пәкістандық экономист Махбубомуль-Хакмен (Mahbubul-Haq) әзірленген болатын. Түбегейлі деп есептелген зерттеудің бастапқы идеясы айтарлықтай қарапайым болды. Яғни қоғамдық дамуды ұзақ уақыт тәжірибеден өткендіктен тек қана ұлттық табыс бойынша емес, сондай-ақ, елдердің көпшілігінде өзгеріске ұшырайтын денсаулық және білім саласындағы жетістіктер бойынша бағалау керек. Тікелей статистикалық көрініске ие параметрлердің бұл қатары өмір сапасына әсер етеді, тиісінше оның жай-күйін көрсетеді деп болжанған [4].

Адамның даму индексі – бұл осы немесе өзге елдегі адамның даму деңгейінің жиынтық көрсеткіші, сондықтан кейде оны «өмір сапасы» немесе «өмір сүру деңгейі» сияқты ұғымдардың синонимі ретінде пайдаланады. АДИ оның азаматтарының денсаулық жағдайы, білім алуы және нақты табысы көзқарасы тұрғысынан елдің жетістігі олар үшін өзінің индекстер бағаланатын үш негізгі бағыт қарастырылады:

– білім индексі: мектеп жасындағы балалардың орташа күтілетін білім алу ұзақтығымен және жасы үлкен халықтың білім алу ұзақтығымен өлшенетін білімге қолжетімділік.

– жалпы ұлттық табыс индексі: сатып алу қабілеті (СҚП) паритеті бойынша халықтың жан басына АҚШ долларымен жалпы ұлттық табыс (ЖҰТ) шамасымен өлшенетін лайықты өмір сүру деңгейі.

– күтілетін өмірдің ұзақтығы индексі: туу кезінде орташа күтілетін өмірдің ұзақтығы көрсеткішімен өлшенетін денсаулық және ұзақ жасау.

### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Горелов Н.А. Политика доходов и качество жизни населения. – Спб.: Лидер, 2015. С.75

2. Қазақстан Республикасындағы халықтың өмір сүру деңгейін сипаттайтын индикаторларды талдау. «Қолданбалы экономиканы зерттеу орталығы» жеке меншік мекемесі

3. Рутгайзер В.М., Шпилько С.П. Стоимость жизни и ее измерение. – М.: Финансы и статистика, 2016. С. 6
4. Саубанова Л.М. Уровень демографической нагрузки. Алматы «Туран», 2014. – С. 321-322

**Байназарова Ж.И.**, Э-31к тобының студенті, ҚҚЭУ  
**Сансызбай А.**, МН-21к тобының студенті, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекшісі: PhD, аға оқытушы Джызыкбаева  
Б.Қ.

## **НАРЫҚ ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУ**

Қазіргі заманғы әлемдік экономика мен жаһандану құрылымы оған қатысулар үшін жаңа қатаң әрі бәсекелі талаптар қояды. Қазақстан үшін жаһандық өндірістің шындықтары мен қыр көрсетулерді сезіну қажет, онда бірінші кезекте дамыған елдер мен трансұлттық корпорациялар өз мақсаттарын қудалай отырып, өндірістің әлемдік тізбегінде үстемдік жағдайын сақтап қалуда ресурстар үшін күрес жүргізеді. Кез-келген экономикалық жүйенің тұрақты да ілеспелі дамуы шикізаттық күрделі тиімді салымдарсыз мүмкін емес. Инвестициялар қазіргі таңда дағдарыстан шығудың жалғыз ғана тетігі, экономиканы реформалау мен қайта құрудың, ұзаққа созылған тоқыраудан экономикалық өсімге ауысудың нақты жағдайы ретінде танылады. Дәл осындай түсінік арқылы қазақстан Республикасының Президенті және Үкіметімен қабылданатын республикадағы инвестициялық іс-әрекетті белсендендіру бойынша қадамдар жүзеге асырыла бастады. Осылайша, Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» атты стратегиясының басымдықтарының бірі – экономикалық өсімнің жоғарғы қарқынын қамтамасыз етуге бағытталған мемлекеттің инвестициялық саясатын өңдеу және жүзеге асыру [1].

Экономиканың дамуының барлық кезеңдерінде кәсіпорын негізгі буын болып саналады. Тек кәсіпорында ғана өнім өндіріліп, жұмысшының өндіріс құралдарымен, еңбек заттарымен тікелей байланысы қалыптасады. Дербес өндірістік кәсіпорын болып өндірістік-техникалық бірліктерден тұратын ұйымдастыру – әкімшілік және шаруашылық жұмыстарын өз бетінше жүргізе алатын өндірістік бірлік саналады.

Кәсіпорынның өндірістік-техникалық бірлігі деп белгілі бір аумақты өнім өндіруге қажетті өндіріс құралдарының топтастырылуын айтады. Кәсіпорынның ұйымдастыру жұмыстары құрал-жабдықтарға деген меншік түрін анықтаумен қатар, жұмыскерлер ұжымын құру және ұйымдастыру, сыртқы – экономикалық байланыс қызметін қамтиды.

Кәсіпорынның шаруашылық жұмыстары алдын ала анықталған өндірістік бағдарламаны орындау барысында Қазақстан Республикасындағы бекітілген заңдарға сәйкес, өз бетінше жұмыс істеуін және әлеуметтік бағыттылығын көрсетеді.

ҚР кәсіпорын иесі болып оның азаматтары, шетелдіктер, азаматтығы жоқ тұлғалар, сонымен қатар олардан құралған заңды тұлғалар тобы жатады. Нарықтық қатынастар жағдайында шешуші тұлға болып кәсіпкер саналады. Кәсіпкер статусы кәсіпорынды мемлекеттік тіркеуден өткізгеннен кейін қалыптасады. Кәсіпкерлік қызметтің субъектісі болып жеке азамат та, олардан құралған топ та саналады.

Өндірістік кәсіпорын деп - өнім өндіру және қызмет түрлерін халыққа көрсету арқылы тұтынушылықты қанағаттандыру және табыс табуды мақсат тұтқан кәсіпкерлер немесе олардың бірігуінен құралған жеке немесе дербес шаруашылық жүргізуші субъектілер тобын айтады.

Кәсіпорынның басты мақсатына халықтың тұтынушылығының қанағаттандыру және табыс табу жатады.



Кәсіпорын қызметінің бағыты алдына қойған түпкі мақсатымен анықталады. Әдетте кәсіпорынның негізгі мақсаттарының бірнеше таңдаулары болуы мүмкін:

- өз өнімдері үшін нарықтың көп үлесін жаулап алу;
- жоғары сапалы өнім өндіру;
- технология бойынша нарықта жетекші орынды иелену;
- қолда бар шикізат, еңбек және қаржы ресурстарын ұтымды пайдалану;
- жұмысбастылықты барынша жоғары деңгейге жеткізу;

Басты мақсатқа жету үшін кәсіпорын бірқатар міндеттерді шешуге тырысады:

- қандай тауар немесе тауарлар номенклатурасын өндіру және сату керек;
- бұл тауармен қандай нарықтарға шығу керек және нарықты өз позицияларын қалай нығайту керек;

- өндірістің қолайлы технологиясын қалай таңдау керек;
- қандай материалдарды алу және оларды қалай қолдану керек;
- қолда бар қаржы ресурстарын қалай бөлуге болады;
- өндірілетін өнім, оның сапасы, өндіріс тиімділігінің техникалық сипаттамалары

бойынша кәсіпорын қандай көрсеткіштерге жету керек.

Осы мәселелерді шешуге бағытталған кәсіпорынның қызметі оның жалпы іскерлік саясатын анықтайды. Жұмыс барысында іскерлік іс-әрекеттердің нақты жоспарына айналады, ол әдетте үш кезеңнен тұрады.

1) кәсіпорын қол жеткісі келетін сандық көрсеткіштерді анықтау;

2) алға қойылған мақсаттарға жету үшін маңызды бағыттар мен іс-әрекеттерді анықтау. Бұл жағдайда екі негізгі факторға назар аударылады:

- кәсіпорын қызметіне әсер етуші сыртқы факторлардың дәрежесін анықтау;
- кәсіпорынның әлсіз фактары мен оның ішкі мүмкіндіктерін талдау;

3) кәсіпорын қызметінің құрылымына сәйкес икемді ұзақ мерзімді жоспарлау жүйесін жасау және стратегиясын анықтау.

Нарықтық қатынастардың дамуы өндірістік жұмыстармен айналысушы кәсіпкерді көптеген өзекті мәселелерді шешуге мәжбүр етеді.

Олардың біріншісіне, нарықтық кеңістікте өзінің «шаруашылық орнын» таба білуі кәсіпкерге нарық жағдайын, анықталған сала мен аймақта тауарларға ұсыныс пен сұранысты зерттей отырып, мүмкін болатын кедергілер немесе шектеулерді анықтауы тиіс. Қарыз алу, салық жеңілдіктерін пайдалану мүмкіндіктерін зерттеумен қатар инвестицияның жалпы шарттарын анықтайды. Мұндай ақпараттармен танысу үшін статистиканы, заң актілері, ақпарат құралдарының мәліметтерімен жиі танысып отыруы тиіс. Осылай нарықтағы өз «орнын» тапқаннан кейін кәсіпкер кәсіпорынның мамандану жолдарын анықтайды. Мұнан кейін болашақ тұтынушылардың мүмкіндігін анықтау, бәсекелестер туралы мағлұматтар жинастыру, өнім өндіруге қажетті техника және технология мәселелерін шешу қажеттілігі туындайды.

Келесі негізгі шешуші қадам болып өндірістің базасын құру саналады. Кәсіпкерге өндірістік және қойма үйлерін, құрал-жабдықтарын, станоктар мен құрал-саймандар, шикізат пен материалдар, жартылай фабрикаттар, комплект бұйымдарын дайындау, жұмыс күшін тарту қажет болады.

Негізгі кезеңге кәсіпорынды қаражаттармен қамтамасыз ету жатады. Өз қаржылары кәсіпкерге және оның серіктестеріне жұмысты бастауға және дамытуға көп жағдайда жете бермейді. Ақша қаржыларының жетіспеушілігін акциялар шығару арқылы немесе коммерциялық банктерден қарыз алу арқылы толықтырып отырады.

Банктен несие алу сақтандырудың әр түрлі операциялармен қатар жүргізіледі. Сақтандыру шараларын жүргізуде үйлер, материалдық запастар және т.б. пайданылады.

Акциялар, облигациялар және т.б. құнды қағаздарды шығару және сатып алу арқылы кәсіпорын қор немесе құнды қағаздар нарығымен байланысты болады. Мұның бәрі кәсіпорынның өндірістік және нарықтық байланыстарын көрсетеді. Нарықтық қатынастар дамыған сайын кәсіпорынның сыртқы ортамен байланысы кеңейе және толығырақ түседі.

Кәсіпорын маркетингтік қызметті ұйымдастырудың негізгі мақсатына өндірілген өнімді сату емес, сатылатын өнімді өндіру болып саналады.

Кәсіпорынның маркетингтік жұмысының негізгі қағидаларына сауда өндірістік жұмыстарды басқару жүйесінің негізгі ережелері мен түрлерін анықтау жатады. Оларға кәсіпорынның өнім өндіру мен өткізу мүмкіндіктерін, экономикалық конъюнктураны талдау және нарықты терең, жан-жақты ғылыми-тәжірибелік тұрғыда зерттеу, нарықты сегментке бөлу, нарық сұраныстарына өндіріс пен өнім өткізудің икемді болуы, инновациялық жаңалық енгізу, жоспарлау және тағы басқалар жатады [2, б.47].

Кәсіпорынның маркетингтік қызметінің негізгі функцияларына кешенді зерттеу, кәсіпорынның өндірістік-өнім өткізу мүмкіндіктерін талдау, маркетинг стратегиясы мен бағдарламасын жасау, тауар саясатын жүргізу, баға саясатын қалыптастыру және жүргізу, өнім өткізу саясатын жүргізу, коммуникациялық саясатты жүргізу, яғни сұранысты қалыптастыру және өнім өткізуді ынталандыру жатады.

Кәсіпорынның өндірістік – ресурстық және экспорттық мүмкіндіктерін анықтау екі бағытта жүргізіледі:

А) кәсіпорынның дамуының сыртқы шарттары – кәсіпорын жұмысының құқықтық базасын зерттеу, яғни мемлекет бекіткен, соның ішінде шаруашылықты қайта құру; заң актілері, кәсіпорынның өндірістік және экспорттық жұмыстары, сыртқы экономикалық байланыстары, министрліктер мен ведомстволардың әр түрлі инструкциялары және т.б.



1-сурет. Кәсіпорынның нарықтағы маркетингтік зерттеу жұмыстарының үлгісі.

Кәсіпорын дамуының сыртқы факторларын талдау өндірістік және өнім өткізудің тиімділігін, табыстылығын арттыруға, микродеңгейде басқарудың түйінді мәселерін шешуге көмектеседі.

Ә) кәсіпорынның өндірістік – ресурстық және өнім өткізу бағдарламасының құрылуының ішкі шарттарына мынадай бағытта зерттеу жүргізуді талап етеді:

- кәсіпорынның қаржы-экономикалық жағдайына баға беру;
- кәсіпорынның тауар ассортименттерін қайта қарастыру және өндірілетін өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру;
- кәсіпорынның нарықтағы стратегиясын әзірлеу, жеке алғанда сегменттерге бөлу арқылы сыртқы нарықтағы стратегиясын анықтау;
- кәсіпорынды басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын талдау;
- кәсіпорынның өндірістік қуатын есепке алу және диагностика жасау, материалдық-техникалық базасын бағалау;
- кәсіпорынның мамандар құрамын, жұмыскерлердің білім және мамандылықты көтеру деңгейін бағалау.

Кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастырудың негізгі мақсаты кәсіпорынның бәсекелестік мүмкіндігін, оның күшті және әлсіз жақтарын анықтау және кәсіпорын жұмысын жетілдіру жатады.

Кешенді маркетингтік зерттеу кәсіпорынның даму бағдарламасын және стратегиясы туралы шешім қабылдау үшін негізделген база болып саналады. Нарықты болжау, нарықтағы кәсіпорынның өз жұмысын жоспарлау, стратегиясын жасау, нарықтық сұранысты қалыптастыру – кәсіпорынның ішкі жұмыстарын басқарудың маркетингтік тұжырымдамасының негізгі қағидалары болып саналады. Ұзақ мерзімдік стратегиялық саясат жүргізу және экономикалық және әлеуметтік қиыншылықтарды болдырмау үшін, тұрақты даму және перспективалық жетістіктерге жету үшін кәсіпорынның маркетингтік бағдарламасы дайындалады [3, б.34].

Жоспарлау - бұл кәсіпорын жетекшілігімен оның даму көрсеткіштерінің сапалық және сандық жүйесін, анықтаушы қарқындарын, ағымдағы кезеңде кәсіпорынның даму пропорциясы мен тенденциясын әзірлеу және бекіту. Жоспарлау административті басқару және бақылау бойынша шетелдік тәжірибеде - “менеджмент” деген ұғымымен байланыстырады.

Жоспарлаудың бірнеше әдістері бар:

- баланстық ;
- есеп-айырысушылық-аналитикалық ;
- экономика-математикалық ;
- жазбааналитикалық ;
- мақсатты-бағдарламалық ;
- жүйелі жоспарлау ( жүйелі графикті құру).

Бизнес-жоспар дегеніміз - кез келген коммерциялық жобаны немесе жаңа кәсіпорын құруды жүзеге асыру үшін негізделген әрекеттерді қамтитын ерекше құжат. Әдетте, оны 3-5 жылдарға ғана ұсына алады. Бірінші және екінші жылдарға көрсеткіштерді ай және квартал бойынша, ал одан кейін жылдық өлшемдерде беруге ыңғайлы болып табылады.

Әр кәсіпорын өндірілетін өнімге, жұмысқа, қызмет көрсетуге деген сұраныстан, сондай-ақ кәсіпорынның өндірістік және әлеуметтік дамуын қамтамасыз ету, жұмыскерлердің жеке табыстарын жоғарылату қажеттілігінен шыға отырып өзінің қызметін жоспарлайды және даму перспективаларын анықтайды.

Кәсіпорынның басты мақсаты – қоғамның белгілі бір өнім түрлеріне деген қажеттіліктерін қанағаттандыру. Кәсіпорын жемісті қызмет ете алуы үшін ол өндірілген өнімдерді тұтынушыға сатып, алынған құралдарды өндірістік, техникалық және әлеуметтік мәселелерді шешуге жұмсауы керек. Бұдан алынатын құралдар өндірістік-шаруашылық қызметтің барлық шығындарын толығымен жауып, пайда әкелу тиіс.

### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына «Қазақстан - 2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Жолдауы. -Астана, 14 желтоқсан, 2012 ж.
2. Радаева В.В. Экономика переходного периода. М.: Издательство МГУ. 2009.
3. Ребрин Ю.И. Основы экономики и [управления](#) производством. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2010

**Бнятова Л. Г.**, Студентка 3 курса ГМУ, КЭУК  
Научный руководитель: Такирова Г.А.  
старший преподаватель КЭУК

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ**

Казахстан позиционирует себя как социально ориентированное государство, которое предполагает проведение социально-экономической политики, направленной на формирование стабильного, развитого общества с высоким человеческим потенциалом [1].

Социальная защита населения является одной из важнейших составляющих социальной политики, проводимой в Казахстане. В этой связи система социальной защиты населения должна быть сформирована на основе существующего мирового опыта, с учетом конвенций Международной организации труда, уже принятых в мировой практике, которые представляют собой основные принципы социальной защиты населения, установлен минимальный уровень различных видов социальной помощи и категории населения, на которые они должны быть предоставлены, а также с учетом особенностей социально-экономического развития страны [2].

Социально-экономической модернизации страны, обозначенных Президентом Н. А. Назарбаев в своем послании народу Казахстана, как главному вектору дальнейшего развития Казахстана, невозможен без предоставления всем гражданам адекватных возможностей для развития и обеспечения равных условий жизни. В этой связи особое значение имеют усилия государства по обеспечению социальной защиты всех казахстанцев, эффективность которых зависит от степени научной обоснованности принимаемых в этой сфере решений[3].

В результате изучения профиля групп населения, которые, так или иначе, нуждаются в помощи и поддержке со стороны государства (бедные, уязвимые, оставляющие бедность), мы выяснили особенности каждой группы. Уязвимым группам важно поддерживать доходы, то есть для этих групп необходимо создать условия, в которых они могли бы увеличить свои доходы. К таким условиям относятся: 1) социальные льготы, 2) микрокредитование, 3) подготовка и переподготовка кадров, 4) создание рабочих мест, 5) создание условий для развития малого и среднего бизнеса, что даст дополнительные рабочие места, 6) обучение населения базовым навыкам ведения бизнеса, умению работать в рамках специальных налоговых режимов (патент, однократные талоны, упрощенное декларирование) и др[4].

Принимая во внимание вышеизложенное, планируется организовать систему социальной защиты на основе социальных рисков и включает в себя следующие элементы защиты: 1) государственные выплаты всем гражданам на одинаковом уровне за счет бюджета, предназначенные для социальной защиты населения в случае возникновения социальных рисков; 2) обязательное социальное страхование за счет отчислений работодателей и работников; 3) накопительной пенсионной системы; 4) социальная

помощь и специальные государственные программы поддержки определенных категорий граждан за счет средств государственного бюджета.

С учетом специфики Казахстана, на основе международного опыта, при рассмотрении институциональной основы системы социальной защиты следует отдавать предпочтение смешанной системе, в которой эффективно используются возможности как государственных, так и частных учреждений.[5]

Для более эффективного управления социальными пособиями необходимо разработать общегосударственную систему идентификации личности и национальную базу данных с присвоением каждому гражданину персонального идентификационного кода и контролем за всеми социальными пособиями на основе персонального кода.

Масштабное социальное обеспечение материнства и детства станет одним из приоритетов всей системы социальной защиты государства. В долгосрочной перспективе по мере совершенствования системы социальной защиты будут создаваться стимулы для поддержки позитивных тенденций в демографических процессах, в том числе путем внедрения механизмов мотивации к более высокой рождаемости, таких как поиск возможности выплаты единовременной суммы беременным женщинам, помещенным на диспансерные записи в медицинской организации на ранних стадиях беременности, и другие виды помощи.

Планируется привлечение общественных объединений, защищающих права инвалидов, к формированию позитивного общественного мнения в отношении инвалидов. Планируется разработка мероприятий по решению проблем инвалидности, осуществление государственной поддержки производства продукции для нужд инвалидов, обеспечение реализации государственных стандартов, обеспечивающих доступ инвалидов к основным правам и услугам.[6]

Как известно, бедность-это социально-экономическое положение части населения и домохозяйств, которые находятся на относительно низком уровне обеспеченности денежными, имущественными и иными ресурсами, а, следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих природных, физиологических, материальных и духовных потребностей. Одним из критериев абсолютной бедности является прожиточный минимум, который служит пороговым социальным показателем. Он устанавливает необходимый денежный доход на человека, достаточный, чтобы гарантировать ему минимум средств существования. Его размер зависит от реальных экономических возможностей страны и используется только в целях социальной защиты. Основными факторами, определяющими прожиточный минимум, являются нормы потребления продовольствия, цены на эти продукты и соотношение между продовольственными и непродовольственными расходами.[7]

Уровень бедности зависит от экономического развития региона, в том числе объема промышленного производства. Кластерный анализ может также определить, насколько существенна зависимость интенсивности бедности от уровня некоторых демографических характеристик в настоящее время. Результатом кластерного анализа стало разделение 16 областей Республики Казахстан на 2 кластера. Два кластера "заполнены" неравномерно: в один кластер вошли 11 территорий, в два пять, в том числе Алматы и Астана. Для территорий кластера 1 характерен несколько более высокий уровень бедности-28,3%. Это связано с более низкими темпами роста номинальной заработной платы и изначально более низким уровнем (по сравнению с территориями кластера 2). Такая ситуация, вероятно, обусловлена небольшой долей промышленного производства в среднем 5,2%. Уровень безработицы незначительно варьируется в среднем между двумя кластерами. И хотя она достигает 10-11%, тем не менее, она, вероятно, не оказывает существенного влияния на различия в уровне жизни населения регионов, входящих в разные кластеры.[8]

Кроме того, эксперты отмечают неадекватность потребительской корзины, на основе которой и высчитывается прожиточный минимум. Она была утверждена еще в 2005 году и после этого не менялась. Разумеется, ее «содержимое» давно устарело и уже не отвечает

реальным потребностям среднестатистического казахстанца. А стоимость этой корзины и вовсе не выдерживает никакой критики.

Между тем, согласно международным стандартам, продовольственная корзина должна пересматриваться раз в пять лет. К слову, нашу обещают пересмотреть в 2018 году, но эксперты сильно сомневаются в том, что ее содержимое и стоимость увеличат хотя бы в два раза.

Во-первых, бедность ведет к росту преступности, которая получает наибольшее распространение именно среди самых малообеспеченных слоев населения (эти люди «вынужденно» прибегают к криминальным формам «заработка»). Уровень бедности зависит от экономического развития региона, в том числе объема промышленного производства. Кластерный анализ может также определить, насколько существенна зависимость интенсивности бедности от уровня некоторых демографических характеристик в настоящее время. Результатом кластерного анализа стало разделение 16 областей Республики Казахстан на 2 кластера. Два кластера "заполнены" неравномерно: в один кластер вошли 11 территорий, в два пять, в том числе Алматы и Астана. Для территорий кластера 1 характерен несколько более высокий уровень бедности-28,3%. Это связано с более низкими темпами роста номинальной заработной платы и изначально более низким уровнем (по сравнению с территориями кластера 2). Такая ситуация, вероятно, обусловлена небольшой долей промышленного производства в среднем 5,2%. Уровень безработицы незначительно варьируется в среднем между двумя кластерами. И хотя она достигает 10-11%, тем не менее, она, вероятно, не оказывает существенного влияния на различия в уровне жизни населения регионов, входящих в разные кластеры.[9]

На основе опыта борьбы с бедностью в большинстве стран мира, можно определить основные факторы, которые могут способствовать искоренению этого социального явления в Казахстане переход к всеобъемлющему пониманию масштабов нищеты и ее причин, учитывая специфику Казахстана, разработка и реализация комплексной, финансово-обеспеченной государственной программы по борьбе с бедностью, создание институциональных механизмов для осуществления программы борьбы с бедностью, контроля за его реализацией, участие в процессе искоренения нищеты, частного сектора и неправительственных организаций, принимая во внимание конкретные функции каждой из этих сторон, созданию возможностей для бедных слоев населения и сами активно участвовать в процессе искоренения нищеты, в том числе в рамках мониторинга реализации государственной программы по борьбе с бедностью, непрерывного контроля и бедных групп населения, подверженного риску бедности, адресная социальная помощь малоимущим. Кроме того, успешная реализация планов по сокращению бедности зависит от уровня сотрудничества и взаимодействия между Правительством Казахстана и международными организациями.[7]

Для получения более точных характеристик малоимущих используются показатели глубины и остроты бедности. Глубина бедности отражает средний доход бедных за чертой бедности, рассчитанный относительно всего населения страны. В 2018 году бедность снизилась в 13 раз, уровень безработицы снизился до 4,9%. Динамика сокращения бедности является очень важным показателем. Как мы видим, по имеющимся данным, уровень бедности снизился, что свидетельствует о том, что наша страна принимает различные меры по сокращению бедности и что они успешны.[8]

Основная задача государства-минимизировать резкие скачки, а также уменьшить количественный разброс между очень богатыми и очень бедными.

Международный опыт показывает, что на каждом этапе процесса сокращения масштабов нищеты важно определить конкретные цели и приоритеты политики сокращения масштабов нищеты. Для Казахстана приоритетными направлениями данной стратегии являются: 1) обеспечение устойчивого экономического роста. В то время как макроэкономическая политика должна быть сосредоточена на поддержке бедных слоев населения, устранении неравенства и предоставлении возможностей бедным. 2) нищету

следует рассматривать как сложное многоаспектное явление, для преодоления которого потребуются совместные усилия всех партнеров, работающих в области развития (правительства на Центральном и местном уровнях, коммерческий сектор, научные и исследовательские учреждения, НПО и другие организации гражданского общества, средства массовой информации, а также сами бедные слои населения). 3) борьба с безработицей. Для повышения эффективности мер по снижению безработицы необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере рынка труда; принимать меры по легализации трудовых отношений; стимулировать приток трудовых ресурсов из сферы "скрытой" занятости на фиксированный рынок труда; совершенствовать экономические механизмы защиты внутреннего рынка. 4) Совершенствование механизма адресной социальной помощи – разработка специализированных программ, направленных на обеспечение доступности социальных услуг и механизма адресной социальной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения. 5) Разработка региональных программ борьбы с нищетой. 6) повышение эффективности программ финансирования бедности[5]

Еще одним компонентом стратегии борьбы с нищетой является создание условий для бедных слоев населения, что позволит им воспользоваться возможностями для трудоустройства и получения доходов. Задача реформирования системы образования и здравоохранения в настоящее время добивается, чтобы гарантировать, что сегодняшние студенты приобретают навыки, необходимые, чтобы выжить в изменяющихся требованиях рыночной экономики и населения обеспечены качественной медицинской услуги финансово доступны как для домохозяйств, так и государства. Официальная статистика упорно недооценивает уровень бедности в Казахстане, в то время как в соответствующих мировых рейтингах позиции нашей страны с каждым годом выглядят все хуже и хуже. Прежде чем перейти к экспертным оценкам, давайте попробуем разобраться, насколько сильно различаются данные официальных органов и независимых, в том числе международных организаций. Как известно, в нашей стране черта бедности определена на уровне 40 процентов прожиточного минимума - сегодня это 9784 тенге (30 долларов в месяц, или 1 доллар в день). Согласно стандартам ООН, люди, которые тратят до 5 долларов в день или 150 долларов в месяц, следует отнести к тем, кто живет ниже порога бедности.

Как видите, разница (30\$ и 150\$) довольно значительная. Понятно, что выжить на казахской "минималке" просто нереально. Скорее, она проводит разделительную линию между богатыми и бедными, а не определяет границу бедности. Складывается впечатление, что власти сознательно заменяют понятие "бедность" понятием "бедность", поскольку прожиточный минимум также является основой для многих других расчетов, включая заработную плату, пенсии и различные пособия. [4]

По оценкам экспертов, прожиточный минимум в Казахстане снижен почти в 2-3 раза. Теоретически это должно быть не менее 50 тысяч тенге. И если исходить из этих расчетов, бедных в стране будет не более 3 процентов населения (согласно официальной статистике), а все 60 и даже больше. И в эту категорию попадает, в том числе и большинство бюджетников – учителей, врачей и т. д. И это, конечно, не делает чести нашему государству, богатому нефтью, газом, ураном и другими ресурсами...

Кроме того, эксперты отмечают несоответствие потребительской корзины, на основе которой рассчитывается прожиточный минимум. Он был утвержден в 2005 году и с тех пор не изменилась. Конечно, его "содержание" устарело и уже не отвечает реальным потребностям среднестатистического Казахстана. А стоимость этой корзины и не выдерживает никакой критики.

Между тем, согласно международным стандартам, продовольственная корзина должна пересматриваться каждые пять лет. Кстати, наше обещание пересмотреть в 2018 году, но эксперты сильно сомневаются, что его содержание и стоимость вырастут как минимум вдвое.

Во-первых, нищета приводит к росту преступности, которая наиболее распространена среди беднейших слоев населения (эти люди "вынуждены" прибегать к преступным формам "заработка").

Во-вторых, нищета оказывает негативное воздействие на здоровье населения. Тем более несбалансированное и недостаточное питание, несоблюдение санитарно-гигиенических норм, отсутствие финансовых средств не позволяет своевременно получить медицинские услуги или купить эффективные препараты и др. - все это приводит к росту заболеваемости.

В-третьих, следствием бедности часто является рост алкоголизма и наркомании. Как известно, люди, отчаявшиеся найти работу и не имеющие средств к существованию, очень сильно меняют моральные ориентиры. Это, в свою очередь, приводит к различным видам девиантного поведения, и одной из самых сложных его форм являются пьянство и употребление наркотиков.

В-четвертых, высокий уровень бедности может вызвать рост социальной напряженности в обществе. Чаще всего это связано с тем, что малоимущие люди меньше доверяют власти, считают ее неспособной решить свои проблемы.

В-пятых, нищета ведет к снижению общего уровня образования в стране. Родители с низкими доходами очень часто не в состоянии обеспечить своих детей самым необходимым для учебы: учебными принадлежностями, одеждой, нормальным питанием в школе.

В-шестых, наличие в казахстанском обществе большого количества малоимущих может привести к ряду социально-демографических последствий, в том числе к нерегулируемой стихийной миграции трудоспособного населения из сельской местности в города.

Как один из механизмов борьбы с бедностью и расслоением доходов, КНПК предлагает внедрение специальных продуктовых пластиковых карт для малоимущих слоев населения

Следует иметь в виду, что официальная статистика в Казахстане часто приукрашивает действительность, а это значит, что реальное ухудшение положения основной массы казахстанцев, скорее всего, еще более существенно. Тарифы на коммунальные услуги выросли в 12 регионах Казахстана. Средняя зарплата в стране увеличилась, но казахстанцы, хотя и стали зарабатывать больше, за эти деньги теперь могут купить меньше товаров, чем годом ранее, из-за их подорожания. Судя по наметившемуся тренду, тенденция к ухудшению уровня жизни будет продолжаться и в 2018 году. Как следствие, увеличится количество бедных, разница в доходах разных слоев общества будет расти, средний класс будет уменьшаться. Как один из механизмов борьбы с бедностью и расслоением доходов, Коммунистическая Народная партия Казахстана предлагает внедрение специальных продуктовых пластиковых карт для малоимущих слоев населения.

КНПК считает, что необходимо принять программу борьбы с бедностью в интеграции с программой стимулирования потребительского спроса на отечественные товары. Суть этой идеи в том, что государство ежемесячно перечисляет на банковские карты социально незащищенных граждан определенную сумму. На эту сумму можно купить продукты отечественного производства.[3]

Сегодня Казахстан является наглядным примером страны социального оптимизма. Рост показателей достижений страны в экономике, образовании, здравоохранении, сфере социального обеспечения за два десятилетия более чем красноречив, и не только для экспертов и узких специалистов. Сегодня экспертами дискутируется вопрос о переходе «от государства всеобщего благоденствия» к «государству реальных возможностей». Казахстан полным ходом реализует свою модель социально-экономической модернизации, в которой сочетаются преимущества Востока и Запада, стремление к широкой макрорегиональной кооперации и глобальному сотрудничеству. В настоящее



время, учитывая современные тенденции развития мировой экономики, а также отдельно взятых экономически крепких и социально зрелых государств, все прогрессивное мировое сообщество стремится к поступательному развитию социального государства XXI века.

### Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года
2. Виноградов В.А. Муниципальное управление: проблемы и решения – М.: Российская академия наук, 2009.
3. Воронов М.М., Манохин С.И. Муниципальное управление. М.: Издательство «НЕВА», 2010.
4. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды. Соционика и социоанализ для руководителей. – Новосибирск, РИПЭЛ, 2009.
5. Литягин Н.Н. Местное самоуправление: понятие, организационноэкономические основы и гарантии его осуществления. – М.: ИНФРА-М, 2011.
6. Озорнина Ю.П. Социологическое объяснение оценки эффективности государственного управления // Партнерство государства и гражданского общества в реализации административной, политической и образовательной реформ в России: Сборник статей / Сост. И.Д. Тургель. Екатеринбург: УрАГС, 2009.
7. Костина Н.Б., Озорнина Ю.П. Эффективность деятельности органов государственной власти как фактор обеспечения безопасности и воспроизводства населения // Социально-психологические вопросы формирования ценностей самосохранительного поведения и преемственность поколений: Сб. науч. ст. / Под ред. Б.Ю. Берзина. Екатеринбург, 2011.
8. Шамхалов, Ф. Теория государственного управления / Ф. Шамхалов. – М., 2012.
9. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 декабря 2015 года № 985 «О повышении размеров пенсионных выплат из уполномоченной организации и пенсионных выплат за выслугу лет с 1 января 2016 года»

**Болат А.** Э-31к топ студенті ҚҚЭУ,  
Ғылыми жетекшісі: Экономика және кәсіпкерлік  
кафедрасының доценті, э.ғ.к. Мухамбетова З.С.

## ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА МЕТАЛЛУРГИЯЛЫҚ КЛАСТЕРДІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ

2014 - 2017 жылдар аралығында Қарағанды облысының өнеркәсіптік өндіріс көлемі қолданыстағы бағаларда 1032,1-ден 1324,7 млрд. теңгеге дейін немесе 28,3 пайыздық тармаққа артты. ЖӨӨ құрылымында өнеркәсіптің жалпы қосымша құны 914,5-ден 1234,7 млрд. теңгеге дейін артты немесе 35%.

Өнеркәсіп облыс экономикасының негізін құрайды. Ай сайын Қарағанды облысының кәсіпорындары өнеркәсіптік өнімнің республикалық көлемінің 7-8%, мыс кенін - 77,2%, темір кенін - 26,1%, жазық илектің барлық көлемін, тазартылған мыс - 74%, тазартылмаған болат - 88%, тазартылған күміс - 24%, тазартылмаған алтын - 15% өндіреді.

Қарағанды облысының аумағында 209 ірі және орта тау-кен, өңдеуші өнеркәсіптік кәсіпорындары, электрмен жабдықтау және сумен жабдықтау қызмет атқарады.

Оған қоса, облыстың жалпы өңірлік өніміндегі өнеркәсіптің жалпы қосымша құнының үлес салмағы өсімнің тұрақты динамикасына ие, 2014 жылы 50,2% жетті (2014ж. – 48,9%).

Сонымен қатар, 2014-2017 жж. өнеркәсіпте 110965 бастап 129755 дейін

жұмысшылардың өсу динамикасы көрініс тапты, ол 16,9% құрайды [1].

Тау-кен өндірісі. Республикалық тау-кен өндірісінің жалпы көлеміндегі тау-кен өндірісі саласының үлесі – 18%.

2014-2017 жж. жаңа бағадағы тау-кен өндірісінің көлемі 88,5 бастап 193,6 млрд. теңгеге дейін немесе 2,2 есе артты.

Тұтас алғанда Қарағанды облысының шикізат базасының мүмкіндігі енді анықталған және барланған кен орындарымен тоқтап қалмайды, сондықтан геологиялық барлау жұмыстарының басты міндеті шикізат базасының құрылымын жақсартудан тұрады, яғни оның ішінде құрамында пайдалы компоненттері бар жеңіл қол жетімді кен орындарын (ашық өндіру үшін) іздеу және барлау.

Марганец кені. Атасу кен ауданының марганец кенінің барланған қорының едәуір бөлігі (90% артығы) тек жер асты тәсілімен әзірлеуге жарамды болғандықтан, геологиялық барлау жұмыстарын Сүйіртисудың шығыс бөлігі мен Шығыс-Сүйіртисудың оңтүстік бөлігіндегі үстіңгі қабатты жоғары сапалы кен табуға бағыттау қажет: Тур және Богач және Сарысу-Теңізшіл рудалық ауданында жақын алаңдарда, Жезқазған ауданында Жақсықотыр кенішінде.

Мыс кені. Қарағанды облысы мыс қоры мен оны өндіру бойынша Республикада алдыңғы орынға ие. Облыста әртүрлі геологиялық типтегі мыстың шамамен 30 кен орны бар. Мыстың негізгі өнеркәсіптік қоры Жезқазған және Балқаш маңындағы кен аудандарында орналасқан. Облыстың барлық келешегі бар мыс кенді аудандарында мыс кенін игеру және өндірумен «Қазақмыс корпорациясы» ЖШС айналысады.

2013-2018 ж. кезеңінде корпорация кен базасын одан әрі дамытуды және жаңғыртуды жоспарлап отыр, ол мынадай кеніштер негізінде: Абыз (ПГР) 2017ж., Жомарт (II кезек) 2018ж., Шығыс Сары-Оба 2013ж. («Жезказғантүстімет» ӨБ); Саяқ IV (алтын, кобальт, мыс) 2017ж. («Балқаштүстімет» ӨБ).

Қорғасын-мырыш кені. Қорғасын мен мырыш қоры және оны өндіру бойынша Қарағанды облысы Республикада алдыңғы орынға ие. Қорғасын-мырыш өнеркәсібінің шикізат базасы артуы мүмкін, ал оның құрамы жаңа кен орындарын, оның ішінде Ақжал және Ақбастау құрылымдық-формациялық аймақтар шегіндегі Ағадыр және Атасу кенді аудандарында, Алашпай синклинали шегінде, Жайылмін грабен-синклинидің оңтүстік бортында, Бестөбе кен орны ауданында жаңа геологиялық-өнеркәсіптік түрлерін іздеу және барлау есебінен жақсаруы мүмкін.

Қазіргі уақытта облыста қорғасын-мырыш кенін өндіруді тек Ақжал кен орнында «Nova Trading & Commerce AG» фирмасы жүргізуде (еншілес кәсіпорын - «Nova цинк» ЖШС ОК).

Темір кені. Облыста темір және кешенді құрамында темірі бар кендердің 100-ден артық кен орны анықталды, оның ішінде 18 өнеркәсіптік темір кенді кен орны барланды және балансқа тіркелген.

2014 жылға дейін өндірісті дамытудың кешенді бағдарламасы шеңберінде «АрселорМиттал Теміртау» АҚ 2014 жылы Темір кені мен концентратына перспективті сұранысты қанағаттандыру үшін Атасу кенішін кеңейтуге инвестиция салуды көздеп отыр.

Қаражан қаласында 2014 жылғы 1 жартыжылдықта «Өркен» ЖШС (2 кезек) «Батыс Қаражал» 44 шахтасын іске қосу жоспарланған. Жобаның мақсаты - «Батыс Қаражал» шахтасындағы кеміген қуаттың орнын толтыру, жылына 2 млн. тонна темір марганец кенін өндіру.

Өңдеуші өнеркәсіптің негізін келесі салалар құрайды: металлургиялық өнеркәсіп және дайын метал бұйымдарын өндіру (саладағы үлес салмағымен 73,8%), сусындарды қосқанда тамақ өнімдерін өндіру (9,9%), машина жасау (5,8%), өзге бейметал минералды өнімдерін өндіру (4,1%), резеңке және пластмасс бұйымдар өндірісі (1,7%), химия өнеркәсібі (2,3%), фармацевтикалық сала (0,05%), қағаз және қағаз өнімдерін өндіру (0,1%), ағаш бұйымдарын өндіру (0,3%), жеңіл өнеркәсіп өндірісі (0,4%) және

өнеркәсіптің басқа да салалары [40].

Өңдеуші саланың ірі кәсіпорындары мыналар болып табылады: өндірістің аяқталған циклімен көпсалалы тау-кен металлургиялық кәсіпорындары бар және бірқатар зауыттар, кеніштер мен энергия нысандарын біріктіретін «Қазақмыс» Корпорациясы» ЖШС және өзіне толық металлургиялық циклдің барлық кәсіпорындарын, Қарағанды бассейнінің көмір шахталарын, ЖЭО, қосалқы және қызмет көрсететін өндірістік инфрақұрылымды қосатын «АрселорМиттал Теміртау» АҚ.

Машина жасауда және метал өңдеуде алдыңғы қатарлы кәсіпорындар «Пархоменко атындағы Қарағанды машина жасау зауыты» ЖШС, «Құрылысмет» ЖШС, «Қазақмыс» корпорациясы» ЖШС филиалы «Қарағанды құю-машина жасау зауыты» АҚ, «Имсталькон» Қарағанды металл конструкциялар зауыты» АҚ, «ЗПХ «Техол» ЖШС, «Kazcentrelectroprovod» ЖШС және басқалары жатады.

2017 жылы облыстың өнеркәсіптік әлеуетінің жалпы көлеміндегі өңдеуші өнеркәсіптің үлесі 72% құрайды.

Бұл ретте, 2014 жылдан бастап 2014 жыл аралығында өңдеуші саланың жалпы қосымша құны 1,4 есеге артты және 864,2 млрд. теңгеге жетті. Өнеркәсіптің ЖҚҚ–да өңдеуші саланың ЖҚҚ үлес салмағы 2,1 п.т. артты.

Айғақты көлем индексінің төмендеуі соңғы екі жылда әлемдік қаржы дағдарысының әсерінен «Қазақмыс» корпорациясы мен «АрселорМиттал Теміртау» АҚ түсті және қара металл өндірісі көлемінің төмендеуінен болды.

2014-2017 жж. өңдеуші өнеркәсіптің еңбек нарығында жұмысшылар санының 77574-нан 72744-ға дейін төмендеуі қарқыны белгіленді, ол 6,2% құрайды. Бұл ретте еңбек өнімділігі бір жұмыс істеушіге 62-ден 94 мың АҚШ долларына дейін артты немесе 51,6 пайыздық тармақта [2].

Металлургия өнеркәсібі. Өнеркәсіптің саласы бойынша өндіріс көлемі 2013-2017 жылдар арасында 685,6 -дан 677,8 млрд. теңгеге көбейді.

Төмендеу жүйе құрушы кәсіпорындардың тұрақсыз жұмысына байланысты:

- «АрселорМиттал Темиртау» АҚ – кәсіпорынның негізгі қорларын жаңғырту қажеттілігі;

- «Қазақмыс» корпорациясы 2017 жылғы 1 қыркүйектен бастап концентратты қайта өңдеудің гидрометаллургиялық технологиясына ауысуға байланысты жезқазған мыс қорыту зауытының №2 кен термиялық пешінің тоқтауы.

2014 жылдан бастап 2014 жыл кезеңінде металлургиялық саланың жалпы қосымша құн үлесі 37,9% артты және 660,8 млрд.теңгеге жетті. Металлургияда ЖҚҚ үлес салмағы өнеркәсіпте ЖҚҚ 52,7 %-дан 53,5%-ға дейін ұлғайды.

«АрселорМиттал Темиртау» АҚ 2017 жыл ішінде өнімді іске асыру 290,2 млрд. теңгені құрады.

«Қазақмыс» Корпорациясы 2017 жылы тас көмірді қазу – 7 620 мың тонна қамтамасыз етілді, немесе 2014 жылдың деңгейіне 103,9%, мыс кенші – 31 984,3 мың тонна немесе 105,7%, мыс концентраты – 6 063,1 мың тонна немесе 174,7%, күміс – 402,7 мың кг немесе 101,6%, алтын – 3,5 мың кг. немесе 86%.

Қарастырылған кезеңде металлургия саласындағы еңбек нарығында жұмыскерлердің қысқартылу динамикасы көрінген - 56 697 адамнан 46 400 -ға, бұл 2014 жылғы деңгей бойынша 81,8% көрсетеді.

Еңбек өнімділігі 61- ден 161,3 мың АҚШ долларына көбейді, бір еңбекпен қамтылған адамға немесе 2,64 есе.

2014 жылдан 2017 жылға дейін металлургия саласында дайын металл бұйымдарын өндіру 334,9 млрд. теңгеге инвестицияланған, 2014 жылы инвестиция өнімінің саласы 4% төмен (2014 жылы - 83,2 млрд. теңге көлемінде болды).

Металлургиялық саладағы инвестициялардың көлемдерінің төмендеуі негізінен аймақтардың ірі кәсіпорындары шығындарын үнемдеуден беліленеді, олар «Қазақмыс» Корпорациясы» ЖШС, «АрселорМиттал Теміртау» АҚ.

2014 жылы ҚР Үкіметінің Қаулысымен «Болат өндірісін жылына 6 млн. тоннаға ұлғайтумен АрселорМиттал Теміртау» АҚ дамыту және жаңғырту» 2014-2017 жылдарға арналған жобасы 133,6 млрд.теңге инвестиция көлемімен Республикалық Индустриаландыру Картасына енгізілді [41].

2013 жылы жоба шеңберінде іске асыру жүзеге асырылды:

№ 2 домна пеші (68 жұмыс орны құрылды). Инвестициялау сомасы – 109,3 млн. АҚШ долл. 2013 жылғы қарашада пешқыздыруға қойылды. Бірінші шойын (құрамындағы кремний 2% астам) 2014 жылғы 29 сәуірде алынды, 10 мамыр – қайта жасалған шойын (құрамындағы кремний 0,8 - 1%).

МЛНЗ – 3 жобалық параметрлерге шығу жалғасуда, жылына 1,2 млн.тонна болат өндіру (машина непрерывного литья заготовок – 3, 80 жұмыс орны құрылды). Машина непрерывного литья заготовок – 3. Инвестициялау сомасы - 37,4 млн. АҚШ долл. 2013 қарашасында пайдалануға енгізілді. 2014 жылдың 25 сәуірінде мемлекеттік комиссияның объектіні пайдалануға қабылдау туралы актісіне қол қойылды. МНЛЗ №3 жұмыс параметрлеріне 2014 жылдың сәуір айында шықты.

2014 жылы жоба шеңберінде іске асыру жүзеге асырылды:

-«Linde» фирмасының оттегі өндіру ауасын бөлу блогының құрылысы. Инвестициялау сомасы – 125 млн. АҚШ долл. Жоба 2014 жылдың 25 желтоқсанында пайдалануға енгізілді.

- Домна газында қазандық станциясының құрылысы.Инвестициялау сомасы – 18,5 млн. АҚШ долл. Жоба 2014 жылдың 15 желтоқсанында пайдалануға енгізілді.

2017 жылы жоба шеңберінде іске асыру жүзеге асырылды:

-№ 2 домна пеші пайдалануға енгізілді. Инвестициялау сомасы – 15 млрд. теңге, өндірістік қуаттылығы жылына 1,3 млн.теңге шойын. Пайдалануға 2017 жылғы 4 тоқсанда енгізілді;

- жылына 2 млн.тоннаға дейін қуаттылығыменБатыс Қаражал +44 шахта горизонты жобасын іске асыру (1 кезек). Іске қосу 2017 жылдың желтоқсанында жүзеге асырылды.

Машина жасау кешені. Аймақта машина жасау өнімдерін шығарушы 178 шаруашылық субъектісі жұмыс істейді [3].

2014-2017 жж. машина жасау өнімінің тауарлық өндірісінің көлемі едәуір өскені көрінді, 27,0 бастап 55,7 млрд. теңгеге дейін немесе 106,3 пайыздық тармақ. Машина жасау саласына жалпы қосылған баға 21% көбейіп, 17228,6 млрд. теңгеге жетті. Машина жасау өнеркәсібінде жалпы қосылған бағаның үлес салмағы 0,2 пайыздық тармаққа қысқартылды.

2014-дан 2017 жылға дейін машина жасау саласы ішінара ұсақ салаларға инвестицияланған:

– компьютерлер, электрондық және оптикалық жабдықтарды өндіру– 15,3 млрд. теңге;

– электр жабдықтарының өндірісі - 1949,6 млн. теңге;

– машина және құрылғыларды өндіру– 2930 млн. теңге;

– көлік құралдарын өндіру – 966,6 млн. теңге;

– өнеркәсіп саласындағы басқа да жабдықтарды өндіру – 5724,9 млн. теңге.

2017 жылы төмендегі салаларға инвестиция салынған:

– электр жабдықтарының өндірісі – 463,7 млн. теңге;

– машина және құрылғыларды өндіру– 1410 млн. теңге;

– көлік құралдарын өндіру – 3,6 млн. теңге;

– өнеркәсіп саласындағы басқа да жабдықтарды өндіру – 3310,9 млн. теңге;

Бірақ 2017 жылға жалпы салалар бойынша нақты индекс көлемі 2014 жылы 92,9% құрады. Компьютерлер, электрондық және оптикалық жабдықтарды (20,3%-ға), машина және құрылғыларды өндіру көлемдерін азайтуға байланысты, басқа санатқа (5%-ға), автокөлік құралы, трейлерлер және жартылай тіркемелер (5%-ға), жөндеу және машинаны орнату мен жабдықтау (2%-ға) қосылмаған.

Салалар индексінің төмендеуінің негізгі себебі болып электрлік аппаратураны өндіру көлемдерін «Kazcenter elektroprov» ЖШС төмендету (НИК – 73,0%) табылады, «Қазақмыс» Корпорциясы» ЖШС көпір крандары (НИК – 81,3%), «Вектор» ЖШС тау-кен өндірісі үшін машина бөлігі (НИК – 90,7%), «САЭМ-Орталық» ЖШС дайын металл бұйымдарын орнату бойынша қызметтер (НИК – 20,9), «Энегррияны қорғау» ЖШС, сұраныстың төмендеуімен байланысты «Мит-Энергияжөндеу» ЖШС арнайы тағайындау жабдықтарын орнату бойынша қызметтер.

Машина өнімдері, құрылғылар, көлік құралдары тобының экспорты 13,3 млн. АҚШ долларын құрайды немесе жалпы бес жыл ішіндегі жалпы экспорт көлемнің 0,08% -ы.

Импорт тауарлары тобының негізгі бағыты 2014 жылдан 2017 жылға дейін көлемі 1840,3 млн. АҚШ долларын құрайтын немесе 40% облыс импортының жалпы көлемінен құрайтын машиналар, құрылғылар, көлік құралдары, приборлар мен аппараттар болып табылады.

2013 жылдан бастап 2017 жыл кезеңінде машина жасау саласының еңбек нарығында жұмыскерлер санының 1985 адамнан 5278 адамға дейін немесе 265,9%-ға арту динамикасы байқалған. Еңбек өнімділігі 8,5-дан 12,5 мың АҚШ долларына, яғни бір жұмыспен қамтылған адамға немесе 47 пайыздық тармаққа көбейді.

Қарағанды облысының машина жасау зауыты, бұл, біріншіден, өнім өндіруге бағытталған технология, онда тау-кен шахталары жабдықтарын жөндеу мамандар, станок жасайтын парк, зауыт аландары сияқты потенциалдары бар.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының «2016-2020 жылдардағы «Индустриалды-инновациялық даму» Мемлекеттік бағдарламасы. Астана 2012 жылы
2. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. Қазақстан Республикасының Президенті - елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы, Астана қ., 2012 жылғы 14 желтоқсан
3. Ғылым және инновация статистикасы //интернет ресурс// <http://www.stat.gov.kz/getImg?id=WC16200008270>

**Болебаев А.** магистрант гр. Э-11НП, КЭУК  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Мухамбетова З.С.

### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЫНКА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Сегодня общепризнано, что энергия стала мировым товаром, энергетическим предвидением, как считают многие эксперты, в значительной степени похожа на финансовый рынок. В этой связи в краткосрочной перспективе формирование цивилизованного энергетического рынка и недискриминационных экономических отношений его субъектов между собой и государством являются основным средством решения задач, поставленных государством в области энергетики. В то же время государство как регулятор рыночных отношений, ограничивающее его функции как хозяйствующего субъекта, увеличивает свою роль в формировании рыночной инфраструктуры.[1]

Энергетический рынок - представляет собой набор структурно связанных источников энергии, связанных с продвижением энергии от генератора, генерирующего энергию продавца потребителям покупателей и продавцов покупателей и другим недостаткам в инфраструктуре.

Энергетический рынок можно определить как учреждение механизма, обеспечивающего функционирование сферы обращения биржи, купли-продажи энергии,

организованной по законам товарного производства. В то же время следует подчеркнуть, что деятельность этих организаций регулируется аналогичными примерно одинаковыми правилами между ее участниками в отношении энергии различных ее видов.

Поскольку энергия не существует без источника энергии, а также без энергетического носителя, говоря об энергетических рынках, это означает не только энергию, которая правильно применяется, например, на рынках электрической энергии, но и рынки соответствующие энергетические ресурсы природных ресурсов, энергоресурсы-источники энергии: нефть, газ, уголь, уран, древесина, возобновляемые источники энергии, гидроэнергетика и т. д. Но, тем не менее, нет необходимости путать энергетические рынки и энергетические рынки, источники энергии, потому что это, хотя и близкие, но не идентичные концепции, из-за разных объектов правового регулирования. В первом случае энергия является материальным, но не реальным объектом; во втором случае свойство является веществом.

С одной стороны, электричество, а также другие виды энергии не являются энергетическим материалом, а продуктом конверсионной обработки в течение топливного цикла такого материала и продуктом, в котором теряются реальные свойства исходного материала из-за конверсии к особому качеству - способность выполнять некоторые рабочие возможности. Но, с другой стороны, энергетические материалы - угольный газойль и нефтепродукты, ядерные материалы и т. д. - это действительно телесные вещи независимо от того, твердые, жидкие или газообразные.[2]

Учитывая это обстоятельство, энергия не может считаться вещью, поскольку она является общей количественной мерой различных форм движения материи.

Природные ресурсы, которые содержат потенциальную или фактическую энергию, определяются как источники первичной энергии. Первичные источники энергии следует рассматривать как основные объекты, для которых возникают предпринимательские отношения в энергетической сфере. Отдельно рассматриваемая и регулируемая электрическая энергия, которая является вторичной, т. е. Генерируется использованием первичных источников энергии.

Энергия, извлекаемая из природных ресурсов, т. е. вещества. Природные ресурсы изыскиваются, исследуются, добываются, транспортируются, обрабатываются, а затем используются. Существует связь между энергией и материей. Эта взаимосвязь - это способ использования потенциальной энергии вещества, способ получения из вещества работы, которую мы можем использовать.

Преобразование вещества в энергию происходит во время топливных циклов. Такая модель применима к нефти, природному газу, углю, ядерному топливу и некоторым другим ресурсам, которые необходимо знать и понимать при изучении рынков конкретных источников энергии.[3]

Каждый из первичных источников энергии имеет особый политический, экономический и юридический интерес.

Нефть является универсальным универсальным источником энергии, так как нефть является частью практически всех конечных энергетических продуктов.

Природный газ превратился из нежелательного сопутствующего продукта масла в основной источник для удовлетворения потребностей в энергии в конце двадцатого - начале XXI века.

Газы Земли делятся на углеводороды, углекислый газ и азот.

Уголь - одно из старейших видов топлива, третий тип ископаемых источников, основной источник энергии стартеров - середина двадцатого века.

Уран - это энергетический ресурс, который является сырьем для ядерной цепной реакции.

Существует ряд технических правовых документов, регулирующих качество и другие требования к нефти, газу, углю, урану и т.д. Однако нефть, газ, уголь, как добытые минеральные сырьевые товары, подвержены многим правовым отношениям. В то же

время их определение в законодательстве также отсутствует, что привело к применению в Федеральных правилах условий нефти, газа, угля в разных значениях.[4]

Глобальный энергетический сектор претерпевает беспрецедентные изменения. Крупнейшим потребителем энергии в мире является Китай. Быстрый рост потребления электроэнергии в развивающихся странах станет ключевым катализатором дальнейшего роста мирового энергетического рынка. Огромный спрос на электроэнергию будет наблюдаться в Африке и Индии.[5]

Участники рынка должны теперь начать подготовку к предстоящему увеличению спроса. Frost & Sullivan прогнозирует, что следующие тенденции будут доминировать на мировом энергетическом рынке до 2020 года.

1. Рост спроса на электроэнергию. Ожидается, что в период с 2006 по 2030 год потребление энергии увеличится на 44 процента, согласно прогнозам информационного агентства США по энергетике. По мнению экспертов Frost & Sullivan, Европе необходимо будет ввести в эксплуатацию около 25 ГВт дополнительной мощности с устаревшими генерирующими мощностями до 2020 года. Спрос на электроэнергию в Африке, Китае и Индии будет увеличиваться по мере электрификации сельских районов. Внося свой вклад в расширение сегмента электрических и гибридных автомобилей, развитые страны также будут вносить значительный вклад в увеличение глобального спроса на электроэнергию. К 2020 году уровень электрификации в мире достигнет 80 процентов.

2. Рост использования природного газа и быстрый рост производства нетрадиционных газов. В 2009 году Соединенные Штаты обогнали Россию как крупнейшего в мире производителя газа, увеличив производство сланцевого газа и газа на угольном пласте. Поиск нетрадиционных источников газа осуществляется в Китае и Европе; однако процедуры добычи газа по-прежнему подлежат тщательному анализу.

3. Коммерциализация технологий чистого угля. В течение следующих нескольких лет чистые угольные технологии будут по-прежнему играть важную роль в секторе производства угля, при этом инвестиции в эту область увеличиваются. Технологии с долгосрочным потенциалом включают сокращение выбросов CO<sub>2</sub> и комплексную газификацию в комбинированном цикле.

4. Глобальное возрождение ядерной энергетики, которое возглавляют прежде всего Китай, Индия и Россия. Ядерная энергетика - одна из самых экономичных технологий, способных удовлетворить все возрастающий спрос на электроэнергию, что также вносит огромный вклад в достижение энергетической независимости и безопасности поставок. По всей производственной цепочке число партнерств и соглашений о сотрудничестве растет в ядерной энергетике, что помогает идти в ногу с высоким глобальным спросом.

5. Развитие возобновляемых источников энергии. Европейский союз планирует, что в 2020 году на долю возобновляемых источников энергии приходится 20 процентов всего поколения; цель Соединенных Штатов - 10-20 процентов производства из возобновляемых источников энергии, в то время как Китай рассчитывает получить 100 ГВт энергии из возобновляемых источников в 2020 году. Эти усилия в сочетании с развитием технологий в конечном итоге приведут к достижению четности сетки четности: это относится к тому времени, когда стоимость производства электроэнергии на основе ископаемого топлива равна или ниже стоимости производства электроэнергии из возобновляемых источников. Скорее всего, это явление впервые появится в этих странах, значительная доля энергетического баланса которого приходится на возобновляемые источники энергии. Однако страны, экономика которых опирается главным образом на ископаемое топливо, достигнут паритета намного позже.

Спрос на электроэнергию значительно опережает существующие возможности сети, что наряду с увеличением числа децентрализованных генерирующих компаний заставляет энергетические компании улучшать структуру управления и сети мониторинга, внедряя интеллектуальные технологии. Интеллектуальные счетчики являются неотъемлемой частью более широкого движения для внедрения интеллектуальных технологий.

Установка интеллектуальных счетчиков уже началась в США и Европе, Италия является лидером в установке таких счетчиков.

6. Повышение энергоэффективности. Большинство развитых стран активно развивают и внедряют решения для повышения энергоэффективности бытовой техники, контроля их минимальной энергоэффективности и внедрения соответствующих эксплуатационных стандартов для все большего числа бытовых приборов. Технологии снижения потребления топлива и выбросов углекислого газа, такие как контроль за энергией, зеленые здания и чистая транспортировка, станут ключевыми технологическими инструментами для повышения энергоэффективности и сокращения выбросов CO<sub>2</sub>.

7. Разработка высокоэффективных систем хранения энергии. Электрические и гибридные транспортные средства, а также возобновляемые источники энергии требуют высокоэффективных систем хранения энергии, разработка которых в настоящее время является приоритетной задачей. Среди факторов, которые влияют на будущий потенциал энергетических систем, являются фундаментальные параметры и технологии для построения таких систем, а также тип используемого материала. Топливные элементы имеют наибольший потенциал из-за их гибкой силовой структуры и наличия мембран, предназначенных для использования в особых, четко определенных целях. Объем мирового рынка хранения энергии в 2008 году оценивался в 43,5 млрд долларов. и, согласно прогнозам, к 2013 году он достигнет 61 миллиарда долларов.

8. Либерализация рынка, ограничивающая деятельность крупных энергетических монополий, ведет к конкуренции. Потребитель должен иметь возможность выбирать поставщика электроэнергии. Фактически, идея международной торговли электроэнергией должна стать шагом на пути к созданию континентальной сети высокого напряжения, которая позволила бы переводить возобновляемые источники энергии из одной страны в другую.[6]

#### **Список использованной литературы:**

1. Городов О.А. Договоры в сфере электроэнергетики. М., 2007.
2. Лахно П.Г. Принципы энергетического законодательства. Предпринимательское право в рыночной экономике. Под ред. Губина Е.П., Лахно П.Г., М., 2004.
3. Фортов В., Макаров А. Тенденции развития мировой энергетики и энергетическая стратегия России, "ЭнергоРынок" №7 /2006.
4. Конопляник А. "Глобализация энергетических рынков: эффективность, либерализация, единые "правила игры", международное право" для конференции "ЭКСПО 2010", Россия, Москва.
5. Тенденции и риски развития мировой энергетики. Митрова Т.А. "Экономическое обозрение", декабрь, 2007 №7.
6. Перспективы развития мировой энергетики до 2050 г. В.В.Бушуев, Доклад на Ярославском Энергетическом Форуме

**Бухпабаева К.А.**, студентка экономического факультета  
Научный руководитель: Мисник О.В., магистр экономических наук,  
ст. преподаватель кафедры финансы г. Астана,  
Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина

## **РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Появление налогов характеризуется появлением государства и разделением общества на классы, что является необходимой мерой. Ранее эти платежи проявлялись в различных формах и размерах. В условиях рыночной экономики налоги являются



основным источником финансирования деятельности государства и содержания его аппарата [1]. Государство не может существовать без финансового обеспечения, чему и служат налоги, следовательно, в случае отсутствия налогов, государство не может обеспечить даже естественные права человека и гражданина [2]. Используя налоговые рычаги, государство активно воздействует на экономические процессы, подталкивая их развитие в направлениях, выгодных для общества [1].

В каждой стране налоговое администрирование регулируется различными наборами правил, которые вместе образуют так называемую «систему управления налоговым администрированием» [3]. Государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой. От того, как построена система налогообложения и налоговый контроль, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства [4].

Согласно статье 12 Налогового Кодекса Республики Казахстан, налоги - это законодательно установленные государством в одностороннем порядке обязательные денежные платежи в бюджет, за исключением случаев, предусмотренных НК РК, производимые в определенных размерах, носящие безвозвратный и безвозмездный характер [5]. Экономическая сущность налогов заключается в том, что они представляют собой часть экономических отношений по изъятию определенной доли национального дохода у субъектов хозяйствования, граждан, которая аккумулируется государством для осуществления своих функций и задач. Законодательством РК определено 13 видов налогов, 14 видов сборов, 10 видов плат и государственная пошлина.

Согласно Бюджетному Кодексу РК, бюджет — централизованный денежный фонд государства, предназначенный для финансового обеспечения реализации его задач и функций [6]. Государственный бюджет является основным финансовым планом страны и дает органам власти возможность осуществлять социально-экономическую политику государства.

Доходы бюджета Республики Казахстан складываются из различных составляющих, среди которых есть налоговые и неналоговые поступления, трансферты, поступления от продажи основного капитала и т.д. Наиболее значительный вклад вносит налоговая составляющая (таблица 1).

Наибольший удельный вес в формировании доходной части бюджета в 2015-2017 гг. занимают поступления от налогов. Налоговыми поступлениями являются налоги и другие обязательные платежи в бюджет, установленные Налоговым и Таможенным кодексами Республики Казахстан.

Налоги выступают главной формой мобилизации государственных доходов в странах с рыночной экономикой. В центральных бюджетах правительств они составляют от 70 до 90% всех доходов. За счет налогов и сборов формируется часть финансовых ресурсов государственных и муниципальных предприятий и ряда специальных фондов.

Таблица 1- Структура формирования бюджета Республики Казахстан

Доходная часть бюджета	2015		2016		2017	
	Сумма (млрд.тг)	Уд.вес(%)	Сумма (млрд.тг)	Уд.вес(%)	Сумма (млрд.тг)	Уд.вес(%)
Налоговые поступления	4 484	60,50	6 023	63,19	6 811	57,70
Неналоговые поступления	225	3,04	368	3,86	274	2,32
Доходы от продажи основного капитала	69	0,93	60	0,63	69	0,58

Трансферты	2 633	35,53	3 080	32,32	4 650	39,39
Примечание – составлено автором на основе данных сайта Комитета государственных доходов Министерства Финансов Республики Казахстан//www.kgd.gov.kz						

Особенность налогов заключается в том, что они являются не только инструментом фискальной политики, но и методом косвенного регулирования экономических процессов на макроэкономическом уровне, и поэтому представляют собой один из основных инструментов государственного регулирования экономики страны.

Большая роль отводится налоговым службам в части соблюдения нормативно-правовых актов, касающихся налогов и контроля за верным исчислением, своевременностью поступлений и полнотой внесения в соответствующие бюджеты налогов и других сборов.

Так за 2016 год Налоговыми органами завершено почти 48 тыс. проверок. Примечательно, что число налоговых проверок сократилось вдвое. В результате контрольной деятельности налоговых служб было доначислена сумма в размере 349,5 млрд. тенге и взыскано сумма в размере 19 млрд. тенге (таблица 2).

Службами таможенного контроля были проведены 442 таможенных проверок участников внешнеэкономической деятельности. По результатам таможенных проверок взыскано сумма в размере 5,1 млрд. тенге и доначислена сумма в размере 23,4 млрд. тенге.

Наибольший удельный вес по видам проверок приходится на налоговые проверки – 95,3 %, тогда как по доначислениям и поступлениям лидирует финансовый контроль – 81,1 и 81,4 соответственно. Это свидетельствует, что налоговые проверки, в частности внеплановые, зачастую носят превентивный характер.

Контрольные проверки по направлениям КГД проводились с использованием введенной СУР (система управления рисками), которая позволила выявить как налоговые, так и таможенные риски, принимая во внимание размеры и специфику деятельности субъекта.

В 2016 году проведены 1 891 контрольных мероприятий, в ходе их внутренним контролем выявлено нарушений на сумму 1,7 трлн. тенге. В результате контроля возмещено и восстановлено в бюджет сумма в размере 105 млрд. тенге.

Большая ставка делается на принятие законопроекта о государственном аудите, то повлечет изменения в системе внутреннего финансового контроля, основной упор будет направлен на предупреждение финансовых нарушений [7].

Как видим налоговый контроль наиболее распространенный вид контроля и по нему проведено самое большое количество проверок.

Таблица 2 - Результаты контроля за исполнением республиканского бюджета за 2016год

	Проверено (количество)	Уд.вес	Доначислено (млрд. тенге)	Уд.вес	Поступило (млрд.тенге)	Уд.вес
Налоговый контроль	48000	95,3	373	17,8	19	14,7
Таможенный контроль	442	0,9	23	1,1	5	3,9
Финансовый контроль	1900	3,8	1700	81,1	105	81,4
Всего	50342	100	2096	100	129	100
Примечание – Составлено автором по данным Доклада Председателя Налогового комитета						

Как видим налоговый контроль наиболее распространенный вид контроля и по нему проведено самое большое количество проверок.

Особенности контроля:

1. Результативность благодаря применению СУР;
2. Требование к обоснованности проверок в период после мониторинга.

Несмотря на ужесточение санкций налоговой службы и усиление контроля, все-таки наблюдается тенденция ухода от налогов. В таблице 2 отражены официальные сведения по отчету 2-Н «О результатах контрольно-экономической работы» НК Министерства Финансов. Сумма дополнительно начисленных налогов на юридических лиц в 2016 году выросла по сравнению с 2014 годом на 15055,1 млн. тенге или 40%. Это может свидетельствовать об эффективности контрольной деятельности, а с другой об усилении налогового бремени.

Таким образом, налоги являются неотъемлемой, главной составляющей в формировании государственного бюджета, являются регулятором экономики страны, олицетворяют собой ту часть финансовых отношений, которая связана с формированием денежных доходов государства. Налоги являются необходимостью, так как обусловлены потребностями развития общества и государства в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для студентов экономического факультета / М. А. Касимбекова, О. В. Мисник. - Астана: КазАТУ им. С.Сейфуллина, 2010.
2. Омарханова Ж.М. Шоханов А.С. Совершенствование механизма формирования и исполнения государственного бюджета//Материалы республиканской научно-теоретической конференции «Сейфуллинские чтения – 13: сохраняя традиции, создавая будущее», посвященная 60-летию казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина 2017г С.226-228
3. B.Doskaliyeva, Zh. Omarkhanova, Y. Orynassarova, Y. Karibaev, A. Vaimukhametova Development of the System of Investment Support of Projects in the Industrial - Innovative Development of Kazakhstan// INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL & SCIENCE EDUCATION - 2016, VOL. 11, NO. 12, 5109-5127
4. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.)
5. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.07.2017 г.)
6. R. Ismailova, A. Mussina, A. Abdikarimova, Zh. Omarkhanova, Zh. Nurgaliyeva, and R. Zhangirova Integration of Financial Markets Under the Conditions of the Eurasian Economic Union: Challenges and Opportunities// Journal of Advanced Research in Law and Economics Volume VIII Issue 6(28) Fall 2017 p. 1781- 1786
7. Zh. Omarkhanova, D. Tleuzhanova, R. Berstembayeva, Z. Mukhambetova, B. Matayeva, and G. Alina Features and Problems of Attracting Investments into Agriculture of Kazakhstan// Journal of Advanced Research in Law and Economics / 2017 Volume VIII, Issue 4(26) p. 1255- 1259

**Гладышева М.В.**, студентка 3 курса  
Научный руководитель: Мисник О.В,  
м.э.н., ст.преподаватель КазАТУ им.С. Сейфуллина, г. Астана,

#### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Малый и средний бизнес - основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев. Малый и средний бизнес не только

выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет [1].

Налоговые поступления являются основным источником доходов любого современного государства, т.к. они позволяют обеспечивать обороноспособность страны, выплату заработной платы работникам бюджетной сферы, финансирование государственных программ, поддерживать правопорядок, а так же способствует постоянному социальному и экономическому росту страны. Для современной экономики Казахстана малый и средний бизнес являются приоритетными сферами.

Актуальность данной темы состоит в том, что предпринимательская деятельность является самостоятельной, инициативной и рискованной деятельностью дееспособных граждан. Она направлена на регулярное получение прибыли законным путем. Эти свойства делают развитие предпринимательства существенным фактором и составной частью реформирования экономики Казахстана, а также существенным фактором снижения безработицы.

Основной задачей налоговой политики каждого государства должно быть создание такой бизнес-среды, которая бы удовлетворительно повлияла на развитие сферы бизнеса (в наших условиях главным образом развитие малых и средних предприятий), что обеспечило бы также удовлетворительный налоговый доход для государства. [2]

Предпринимательская деятельность является самостоятельной, инициативной и рискованной деятельностью дееспособных граждан. Она направлена на регулярное получение прибыли законным путем. Эти свойства делают развитие предпринимательства существенным фактором и составной частью реформирования экономики Казахстана, а также существенным фактором снижения безработицы.

Налогообложение субъектов малого бизнеса в республике Казахстан осуществляется в рамках специального налогового режима на основе патента и упрощенной декларации [3].

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты социального налога, КПН или ИПН, за исключением налогов удерживаемых у источника выплаты.

В структуре действующих субъектов малого и среднего предпринимательства по организационно-правовым формам в Республике Казахстан преобладают субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица - это индивидуальные предприниматели, количество которых за 2015 год составило 882,8 тыс. единиц. Самым наименьшим количеством действующих субъектов малого и среднего предпринимательства оказались крестьянские и фермерские хозяйства, численность которых составила 181,2 тыс. единиц ( таблица 1 ).

Как видно из таблицы 1, удельный вес МСП в форме юридического лица в общей структуре субъектов малого и среднего предпринимательства вырос до 14,4 %. Это может свидетельствовать о качественном институциональном развитии малого бизнеса, как за счет создания новых юридических лиц малого бизнеса, так и за счет перерегистрации индивидуальных предпринимателей в ТОО [4].

За период 2015-2016 гг. в стране наблюдается рост выпуска продукции предприятий малого и среднего предпринимательства - с 13 276,6 млрд. тенге до 17 053,5 млрд. тенге, но позже идет существенное уменьшение в 2017 году до 12 509,3 млрд. тенге.

Таблица 1. Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по Казахстану за 2015 - 2017 гг.

Количество действующих субъектов МСП, тыс. единиц						
	2015		2016		2017	
	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)
Всего, в том числе:	1 242,6	100,0	1 186,6	100,0	1 163,1	100,0

Предприятия МСП	178,6	14,4	192,3	16,2	207	17,8
ИП	882,8	71	813,5	68,6	766,3	65,9
КФХ	181,2	14,6	180,8	15,2	189,8	16,3
Численность занятых в МСП, тыс. человек						
	2015		2016		2017	
	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)
Всего, в том числе:	3 183,8	100,0	3 166,8	100,0	3 118,4	100,0
предприятия МСП	1 537,0	48,3	1 602,2	50,6	1 584,6	50,8
ИП	1 360,3	42,7	1 288,2	40,7	1 247,4	40
КФХ	286,5	9	276,4	8,7	286,4	9,2
Выпуск продукции субъектами МСП, млрд. тенге						
	2015		2016		2017	
	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)	Σ	Уд.вес (%)
Всего, в том числе:	15 699,4	100,0	19 609,0	100,0	14 442,0	100,0
предприятия МСП	13 276,6	84,6	17 053,5	87	12 509,3	86,6
ИП	1 518,2	9,7	1 511,7	7,7	1 181,9	8,2
КФХ	904,6	5,8	1 043,8	5,3	750,8	5,2
Примечание – составлено автором на основе статистических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан//www.stat.gov.kz						

Так, в 2015 году удельный вес предприятий малого и среднего предпринимательства достиг 84,6%, что составило более 50 % всех субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан .

Объем выпуска продукции всего сектора малого и среднего предпринимательства в Казахстане в 2016 году составил 19 609 млрд. тенге, что на 3 910 млрд. тенге больше по сравнению с 2015 годом, а с 2017 годом - на 5 167 млрд. тенге.

Выпуск продукции субъектами МСП за 2016 год составил 14 442 млрд. тенге, в том числе: предприятия МСП - 12 509,3 млрд. тенге ( 86,6% ), индивидуальные предприниматели - 1 181,9 млрд. тенге ( 8,2% ) и крестьянские и фермерские хозяйства - 750,8 млрд. тенге ( 5,3% ) [5].

Что касается предприятий малого и среднего предпринимательства, то в 2016 году, по сравнению с 2015 годом заметно увеличение на 13,7 тыс. единиц, что составляет 7,7%, а в 2017 году произошло увеличение до 192,3 тыс. единиц.

Количество действующих на рынке субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 2016 год по сравнению с предыдущим 2015 годом снизилось на 56 тыс. единиц, а в 2017 году их стало еще меньше - 1 163,1 тыс. единиц, т.е за анализируемый период количество действующих на рынке субъектов малого и среднего предпринимательства снизилось на 79,5 тыс. единиц [6].

Если посмотреть на рисунок 1, то мы видим, что снижение количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства произошло за счет сокращения количества индивидуальных предпринимателей: за 2015-2017 гг. на 116,5 тыс. единиц. При этом количество предприятий малого и среднего предпринимательства в форме юридического лица увеличилось на 28,4 тыс. единиц.

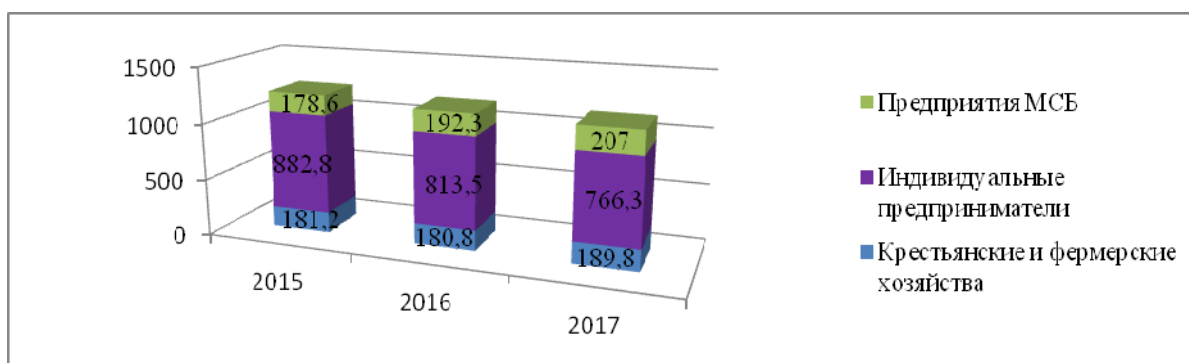


Рисунок 1. Количество действующих субъектов МСП в разрезе организационно-правовых форм

Примечание – составлено автором на основе статистических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

Проект «Ведение бизнеса» позволяет объективно оценить нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, и обеспечение их соблюдения в 190 странах. Проект, реализация которого началась в 2002 году, посвящен деятельности национальных малых и средних предприятий и оценке нормативных актов, регулирующих их деятельность на протяжении всего жизненного цикла [7].

Каждой стране присваивается соответствующая позиция в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса. Чем выше позиция, тем благоприятнее предпринимательская среда для открытия и функционирования предприятия. В общем рейтинге Казахстан занимает 36 место ( таблица 2 ).

Таблица 2. Рейтинг стран легкости ведения бизнеса по состоянию на июнь 2017 года

Страна	Легкость ведения бизнеса (общий рейтинг )	Легкость ведения бизнеса (среди стран СНГ )
Российская федерация	35	1
Республик Казахстан	36	2
Республика Беларусь	38	3
Республика Молдова	44	4
Республика Армения	47	5
Азербайджанская Республика	57	6
Республика Узбекистан	74	7
Киргизская Республика	77	8
Республика Таджикистан	123	9

Примечание – составлено автором на основе данных Независимого агентства Doing Business, [www.russian.doingbusiness.org](http://www.russian.doingbusiness.org)

Таким образом, по данным Независимого агентства Doing Business, Казахстан является и одной из самых благоприятных стран для ведения бизнеса среди членов СНГ [8].

Пристальное внимание государства к малому и среднему предпринимательству объясняется желанием достичь позитивных экономических, политических и социальных результатов для общества.

Казахстан ставит перед собой амбициозную задачу - войти в 30-ку развитых стран мира. Основой достижения этой цели станет успешное предпринимательство.

Развитие малого и среднего бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в Казахстане, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран [9].

На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.

Таким образом, основными направлениями поддержки и развития сектора МСБ в США являются сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСБ, развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам, а также инвестиционное кредитование МСП, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний.

Регулирование деятельности МСП в Японии осуществляется за счет правительственных организаций, таких как Управление малых предприятий, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения МСП антимонопольного законодательства, обеспечение и поддержка интересов МСБ, ограничение контроля владельцев бизнеса, определение ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д. Законодательство страны устанавливает статус предприятий МСБ и размер льгот для них в соответствии с видом деятельности, а также проводит жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой продукции, вводя ограничения на размер ее повышения/понижения. В случае выявления неподтвержденных скидок либо при наличии спекулятивных цен, субъекты малого предпринимательства лишаются права осуществления своей деятельности. Правительство Японии выделяет субсидии, займы и оказывает помощь в получении кредитов на всех этапах развития субъектов МСБ, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Государство поддерживает МСП, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая организационную помощь.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в Японии сложились хорошие условия для развития МСП в различных сферах бизнеса, так как правительство страны осуществляет строгий контроль за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений [10].

Рассмотрев опыт зарубежных стран, мы можем сравнить долю малого предпринимательства в ВВП стран США, Японии и Казахстана ( таблица 3).

Таблица 3. Доля малого предпринимательства в ВВП стран 2015-2017 гг., %

	2015 г.	2016 г.	2017 г.
США	62,0	60-63	62-63
Япония	63,0	62-65	63-65
Казахстан	20,0	22,1	-
Примечание – составлено автором на основе статистических данных Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан//www.stat.gov.kz и на основе экономических новостей Мира			

Развитие бизнеса за рубежом идет более быстрыми темпами , поскольку национальные власти придают большое значение предприятиям малого бизнеса и

оказывают им серьезную поддержку. По данным статистики вклад малого бизнеса в ВВП страны за 2015-2016 гг. вырос на 2,1%. Это очень хороший скачок для Казахстана, но он не идет в ранение с зарубежными странами. Вклад малого предпринимательства в ВВП Казахстана в 2016 году составил 22,1 %, что является наилучшим результатов за последние 10 лет, но эти цифры не утешительны, ведь результаты нашего государства составляют 1/3 вкладов таких стран, как США (60-63% ) и Япония ( 62-65% ).

#### **Список использованной литературы:**

1. Саткалиева Т.С. Динамика развития малого и среднего бизнеса в РК // Статистика, учет и аудит. - № 63. - 2016 г. // Научная электронная библиотека ( РУНЭБ ) [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
2. Harumova. A. Effect of taxes on development of business sphere // EKONOMICKY CASOPIS. - том 50, выпуск 2. - 2002 // информационная база Web of Science (издательство Thomson Reuters), [www.apps.webofknowledge.com](http://www.apps.webofknowledge.com)
3. B.Doskaliyeva, Zh. Omarkhanova, Y. Orynassarova, Y. Karibaev, A. Baimukhametova Development of the System of Investment Support of Projects in the Industrial - Innovative Development of Kazakhstan// INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL & SCIENCE EDUCATION - 2016, VOL. 11, NO. 12, 5109-5127
4. Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах, 2015 г., выпуск 7.
5. R. Ismailova, A. Mussina, A. Abdikarimova, Zh. Omarkhanova, Zh. Nurgaliyeva, and R. Zhangirova Integration of Financial Markets Under the Conditions of the Eurasian Economic Union: Challenges and Pportunities// Journal of Advanced Research in Law and Economics Volume VIII Issue 6(28) Fall 2017 p. 1781- 1786
6. Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах, 2016 г., выпуск 9.
7. Zh. Omarkhanova, D. Tleuzhanova, R. Berstembayeva, Z. Mukhambetova, B. Matayeva, and G. Alina Features and Problems of Attracting Investments into Agriculture of Kazakhstan// Journal of Advanced Research in Law and Economics / 2017 Volume VIII, Issue 4(26) p. 1255- 1259.
8. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)// Статистические данные малого и среднего бизнеса
9. Официальный сайт проекта "Ведение бизнеса" [www.doingbusiness.org/](http://www.doingbusiness.org/) Рейтинг стран легкости ведения бизнеса
10. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. - №4. -2012 г.

**Го Т.**, студентка группы Э-24с КЭУ  
Научный руководитель: Ибраева А.Р.,  
магистр экономики, преподаватель кафедры  
«Экономика и предпринимательство»

#### **СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

К числу проблем, почти никогда не теряющей своей исследовательской актуальности в разных отраслях научных знаний, по праву относятся процессы и тенденции экономического развития общества, проблемы повышения результативности государственного влияния на экономику. В обеспечении нормального функционирования любой из современных экономических систем важная роль отводится государству. Государство в течении всей истории своего существования наравне с задачами поддержания законности, порядка, организации национальной обороны, выполняло установленные функции в сфере экономики.



Государственное регулирование - одна из главных форм участия государства в жизни экономике, состоящая в его прямом или косвенном влиянии на распределение ресурсов и создание пропорций. Выступает частью системы экономического регулирования современного хозяйства наравне с корпоративным и рыночным регулированием [1, с.640].

Трансформационные процессы мирового уровня сопровождаются усложнениями системы экономического регулирования, как в мировом масштабе, так и в государственном. В государствах со смешанной экономикой реализуется диверсификация методов и форм государственного регулирования. В нынешнем их арсенале возможно выделить правовое и административное регулирование, косвенное и прямое экономическое регулирование.

Государственное участие в экономической жизни можно описать, как минимум, тремя причинами.

Первая причина - этого требует главная движущая сила механизма рыночных отношений конкуренция. Прямым последствием развития данной рыночной категории выступает монополизация экономики. Вследствие развития монополии подрывается конкурентное начало рыночной экономики, это негативно сказывается на решении макроэкономических проблем, происходит понижение результативности общественного производства. На позднем этапе формирования капитализма монополистический капитал начинает походить на государственную систему управления, но с целью реализации своего экономического интереса. В связи с этим задача по недопущению всемогущества монополий становится общенациональной. Монополизации рынка обязана противостоять законодательная и другая антимонополистическая государственная деятельность.

Вторая причина - всегда были такие виды производств, развитие которых невозможно в границах механизма рыночных отношений. Такими считают убыточные или производства с долгим временем окупаемости капитала, большим уровнем риска, большой степенью стандартизации, которые работают в интересах общества и его членов. Без данных производств общество не может существовать, а результат их деятельности невозможно оценивать с позиций экономического результата: поддержание обороноспособности государства, фундаментальная наука, охрана правопорядка, содержание нетрудоспособных, организации здравоохранения, образования, поддержание и создание стабильного функционирования общеэкономической структуры (обращение денег, контроль таможенной службы и т.п.).

Третья причина - есть причины, которые вытекают из ограниченной возможности рыночного саморегулятора: обеспечение равновесия в экономической системе, поддержания занятости граждан на нужном уровне, правовое обеспечение деятельности рыночного механизма, формирование теории общественного выбора и принципа целесообразного экономического поведения. Влияние на экономику государством в условиях рынка может быть определено направленной системой мер законодательных, контролирующих и исполнительных органов, которая реализуется этими органами для цели обеспечения лучших результатов экономического и общественного развития общества и предотвращения (понижение риска) отрицательных последствий деятельности отдельного экономического субъекта или блоков экономической системы.

Государственное вмешательство желательно и даже необходимо для установления экономической и общественной стабильности граждан и адаптации имеющейся социально-экономической системы к постоянно изменяющимся условиям ее деятельности.

Решение каждой проблемы развития общественно-экономической системы, не представляется возможным без участия общегосударственных, местных, региональных органов власти. Следственно, существует объективная нужда в использовании системы направленных мер государства для их решения, причем эта нужда увеличивается.

С другой стороны, по ходу общественного и экономического развития формируется,

и объективная возможность в реализации мер регулирования экономики государством. Возможным это регулирование делает, прежде всего, все увеличивающаяся концентрация капитала и производства, горизонтальная и вертикальная интеграция в экономике.

Объекты экономики для государственного вмешательства, глубина и масштаб, формы влияния на рынок самого вмешательства диктуются уровнем экономического и общественно-политического развития государства, области, остротой противоречия общественного и экономического характера, какие наблюдаются в анализируемый временной период.

В связи с этим и уровень развитости системы участия государства и регулирования рынка отличаются в отдельных государствах.

По способу влияния государства на интерес участников экономических взаимоотношений все инструменты вмешательства государства в рыночное хозяйство возможно разделить на экономические и административные. Косвенная форма регулирования деятельности экономики при участие государства через денежно-кредитный механизм может быть конкретизирована при помощи схемы на рисунке 1.



Рисунок 1. Инструменты государственного регулирования экономики

Из названий блоков следует, что корректировка (переориентация) интересов предприятия на общенациональные, общественные, перспективные цели государство может достичь либо силой его юридической (исполнительной и законодательной) власти, либо экономической поддержкой или давлением.

Отметим, что соотношение данных принципиально отличающихся по способу влияния инструментов регулирования так же, как и сам по себе уровень экономического регулирования государством, существенно отличаются по отдельным государствам и в разные периоды развития экономике.

Там, экономическое развитие высокое, нужный уровень регулирования рынка может быть получен лишь экономическими средствами, и в основном косвенными формами регулирования. Также наоборот, там, где уровень развитости системы экономики не большой, где присутствуют недочеты в рыночной системе, государство вмешивается на административном уровне в рыночные отношения.

Общий список возможных экономических вмешательств государством может выглядеть достаточно обширным:

- формирование принципов для субъекта рыночной экономики;
  - формирование государственного сектора и правление им;
  - распределение доходов;
  - реализация и разработка программ экономического развития;
  - борьба с искусственно созданной монополией и регулирование естественной монополии;
  - контролирование цен и заработной платой;
  - регулирование учетной ставки; установление норм, сроков и способов амортизации;
  - регулирование налогов;
  - эмиссионная деятельность;
  - стимулирование внешнеэкономической деятельности компаний и организаций;
  - защита интереса национального капитала (таможенная политика, гарантии, льготы)
- [2, с.224].

Очень сильные позиции государства в экономике в таких странах как Франция, Германия, Нидерланды, Испания. Япония, например, активно усиливает свою государственную роль в экономическом росте большого числа стран Латинской Америки и Азии.

Исторические условия развития, национальные традиции, специфика государственного устройства и место, занимаемое в мировой экономической интеграции сделали государство, в данных странах главнейшим участником экономических взаимоотношений и основным регулятором рынка и последствий изменения на нем. На этом фоне менее значительна роль государства в экономическом регулировании США, Канаде, политические и общественно-экономические условия развития которых объективно и традиционно различались с ранее перечисленными странами Европы, Латинской Америки, Азии [3, с. 150].

Важно то, что на государстве лежит вся ответственность за создание правил и законов, которые регулируют деятельность экономики, а также контроль над исполнением законов и правил. Формирование законодательной базы - это создание правил поведения экономических агентов, юридического принципа экономического общения, которых должны придерживаться в своей деятельности все экономические агенты – потребители, производители и само государство. В числе данных правил, возможно, отметить нормативные и законодательные акты, которые защищают права частной собственности и устанавливающие формы деятельности предпринимателей, условия деятельности организаций, их взаимоотношения между государством и собой.

Правовые нормы распространяются на проблемы безопасности труда и качества продукции, вопросы отношений администрации и профсоюзов и др. Государство возлагает на себя задачу обеспечения правовой базы и некоторых главнейших услуг, выступающих предпосылкой результативного функционирования экономики. Нужная правовая база предполагает такие меры, как предоставление законного статуса частным организациям, установления прав частной собственности и гарантирование соблюдения контракта.

Правительство реализует также законные правила, которые регулируют отношения между организациями, потребителями и поставщиками ресурсов. На основании законодательства, легко заметить, что правительство получает возможности осуществлять функции арбитра в сфере экономических связей, обнаруживать случаи нечестной практики экономических агентов и использовать власть для наложения соответственных наказаний.

Главные услуги, которые обеспечиваются правительством, включают использование полицейских сил для поддержания общественного порядка, введение стандарта измерения

качества и веса продуктов, создание денежной системы, которая облегчает обмен услуг и товаров [4, с.553].

Правительство вводит правила поведения, которыми должны руководствоваться производители в своих отношениях с потребителями. Оно запрещает продажу фальсифицированных или с поддельной маркой пищевых продуктов и лекарств, требует обозначения на упаковке чистого веса и ингредиентов продукта, устанавливает стандарты качества, которые обязательно указывать на этикетках консервированных пищевых продуктов, и воспрещает помещать ложные сведения на этикетках патентованных лекарств. Все эти меры преследуют цель предотвратить обманные действия производителей и одновременно укрепить веру публики в совершенство рыночной системы. Аналогичное законодательство относится и к отношениям между рабочими и менеджерами, к отношениям между самими фирмами.

Имеется в виду, что такого рода деятельность улучшает распределение ресурсов. Обеспечение рынка средством обращения, гарантирование качества продуктов, определение прав собственности и ответственность за соблюдение условий контрактов - все эти меры обуславливают увеличение объема торговли. Они расширяют рынки и позволяют осуществлять все более глубокую специализацию в использовании, как и материальных, так и трудовых ресурсов. А такая специализация означает более эффективное распределение ресурсов. Однако некоторые исследователи считают, что правительство чрезмерно регулирует взаимоотношения предприятий, потребителей и рабочих, тем самым подавляя экономические стимулы и подрывая эффективность производства.

#### **Список использованной литературы**

- 1 Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики//Издательство: Норма, ИНФРА, 2014, с.640
- 2 Носова С.С. Микроэкономика//Издательство: КноРус, 2013, с.224
- 3 Нурпеисова А.К. Микроэкономика//Издательство: ЛЕМ, 2012, с. 150
- 4 Никулина И.Н. Микроэкономика//Издательство: ИНФРА, 2013, с.553

**Джардемова Ж. И.**, студентка 3 курса ЕНУ  
им.Л.Н.Гумилева  
Научный руководитель: Рыспекова М. О.

### **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РК: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ**

Космическая отрасль в Казахстане только берет начало своего развития и демонстрирует активную деятельность в данном направлении. Президент РК Нурсултан Назарбаев в ходе обращения к народу Казахстана, а именно в Послании «Стратегия 2050: Новый политический курс состоявшегося государства» обозначил, что необходимо расширить свой спектр на мировом рынке космических услуг и завершить ряд незаконченных проектов уже к 2030 году [2]. В число таких проектов входят: сборочно-испытательной комплекс космических аппаратов в Астане, космическая система дистанционного зондирования земли, национальная система космического мониторинга и наземной инфраструктуры, система высокоточной спутниковой навигации.

В рамках специализированной нормотворческой деятельности «Казкосмоса» были разработаны ряд законопроектов в РК. Среди них законы «О космической деятельности» и «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам космической деятельности».

Таблица 1. Основные производители космических продуктов и услуг

Наименование предприятия	Продукты и услуги
АО «Национальная компания «Қазақстан Ғарыш Сапары»	Разработка космической техники и технологий Услуги ДЗЗ Услуги СВСН
ТОО «Совместное Казахстанско-Французское предприятие «Ғалам»	Разработка КА (проектирование, изготовление комплектующих, сборка и испытание КА)
АО «Республиканский центр космической связи»	Услуги космической системы связи «KazSat»
АО «Совместное Казахстанско-Российское предприятие «Байтерек»	Услуги по запускам КА
АО «Национальный центр космических исследований и технологий»	Научные исследования и разработки в области космической техники и технологий
РГП «Научно-исследовательский центр «Ғарыш-Экология»	Научные исследования и разработки в области экологической безопасности космической деятельности
Примечание: составлено автором на основании [3]	

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что на территории РК в целом действуют 6 основных предприятий, являющихся производителями космических продуктов и услуг. Также необходимо отметить, что в г. Астана функционирует Национальный Космический Центр. Строение данного центра включает в себя наземную инфраструктуру космического комплекса дистанционного зондирования Земли (КС ДЗЗ) и систему высокоточной спутниковой навигации (СВСН).

Два спутника дистанционного наблюдения поверхности Земли авиационными и космическими средствами среднего и высокого разрешения были запущены в 2014 году. Свои услуги предоставляет космический аппарат «KazSat-2», который был благополучно запущен 2011 году, и на данный момент, успешно выполняет работу по обеспечению бесперебойной спутниковой связи на территории РК. А также следующий спутник «KazSat-3» на сегодняшний день, уже запущен и проходит тестовые испытания.

Таблица 2. Динамика валовой добавленной стоимости космической отрасли, а также ее удельный вес в структуре ВВП (в млн. тг.)

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
				±	%
Валовая добавленная стоимость, млн. тг.	4 839,4	8 953,5	10 982,1	+7288,7	127
ВВП, млн. тг.	39 675,8329	40884,1336	46971,15	+7295,3171	18
Удельный вес ВДС в структуре ВВП, %	12	22	23	+11	
Примечание: составлено автором на основании [1]					

Так, валовая добавленная стоимость в период 2014-2016 гг. характеризовалась следующими цифрами – в 2014 году ВДС космической отрасли составила 4 839,4 млн. тг, в 2015 году и 2016 году - 8 953,5 и 10 982,1 млн. тг. соответственно. В целом, за этот период наблюдается положительная динамика ВДС – в сравнении с 2014 годом в 2016 году ВДС выросла на 7288,7 млн. тг, что в процентах составляет 127. Тут следует отметить, что увеличение ВДС соответствует выдвинутым целям Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019

годы. В ней предполагается рост ВДС в 2019г. - на 30% в реальном выражении к уровню 2012г. (который составил 53,9%). В структуре ВВП удельный вес валовой добавленной стоимости космической отрасли с 2014 по 2016 гг. увеличился 11% и в 2016 году составил 23%.

Таблица 3. Динамика кадрового потенциала в космической отрасли РК

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
				±	%
Доля ученых, имеющих производственный опыт создания космической техники, в %	16	18	20	4%	
Численность высококвалифицированных специалистов, занятых в космической отрасли	1 339	1479	1530	+191	14%
Примечание: составлено автором на основании [1]					

Из данных таблицы 3 видно, что кадровый потенциал в космической отрасли в РК находится на низком уровне и характеризуется низким, но стабильным темпом прироста. В 2014 и 2015 годах доля ученых, имеющих производственный опыт создания космической техники, составила 16% и 18%, в 2016 году этот показатель увеличился на 2% и составил 20%. Что же касается численности высококвалифицированных специалистов, занятых в космической отрасли то их численность за период 2014-2015 годы не превышала 1500 человек, а именно в 2014 и 2015 году их численность составила 1339 и 1479 человек соответственно, в 2015 году произошло небольшое увеличение численности – она достигла 1530 человек. Прирост составил 14%.

Также на нынешнее состояние космической отрасли оказывает влияние такой фактор, как наличие космодрома «Байконур», функционирующего с территории РК. Его наличие позволяет казахстанским государственным предприятиям участвовать в его управлении, в научных исследованиях, создании космических программ и т.д. Немаловажным является тот факт, что в целях устойчивой интеграции космического сектора в экономику страны, Казахстан активно сотрудничает с Российской Федерацией в рамках «Байконура». Сотрудничество проявляется не только в совместном развитии самого комплекса, но и повышении казахстанской доли в деятельности с космодрома «Байконур». Так, в условиях развития зеленой экономики одним из перспективных направлений развития космической отрасли в Казахстане будет является создание экологически безопасного КРК «Байтерек», которое позволит не только снизить проблему отрицательного воздействия деятельности с космодрома «Байконур», но и даст мощный толчок к дальнейшему развитию космического потенциала страны [1].

Таким образом, можно выделить следующие сильные и слабые стороны космической отрасли РК.

#### SWOT-анализ космической отрасли РК

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Принадлежность Казахстану одного из крупнейших космодромов мира – «Байконур» 2. Совершенствующаяся государственная поддержка космической деятельности (на основании 2.1) 3. Обеспечение экологического	1. Моральный и физический износ оборудования 2. Недостаточное развитие собственных космических программ 3. Недостаток в специалистах (на основании таблицы 5) 4. Отрицательное влияние ракетного топлива – гептила – на экологию и

контроля космической деятельности в рамках нормативных документов (на основании 2.1)	население граждан РК
Возможности	Угрозы
1. Совместное создание с РФ экологически безопасного «Байтерек»;	2. Строительство Россией нового космодрома – «Восточный» - уже на своей территории. 3. Конкуренция со стороны других космических держав 4. Мировой экономический кризис 5. Сохранение экологической опасности на территории РК

В целом, у РК есть большой потенциал в развитии космической отрасли. Действие государственных программ, соответствующих государственных предприятий направлено на создание полноценного космического сектора способствующего ускорению индустриально-инновационного развития экономики республики, укреплению национальной безопасности и обороны. Так, утверждаются различные нормативные акты, документы, программы в целях повышения конкурентоспособности Казахстана в рамках космической отрасли. В этом особое место отводится Казкосмосу. Также, например, в реализации программы по развитию космической деятельности в РК на 2010 — 2014 годы принимали участие АО «Национальная компания «Қазақстан Ғарыш Сапары», АО «Совместное Казахстанско-Российское предприятие «Байтерек», АО «Республиканский центр космической связи и электромагнитной совместимости радиоэлектронных средств», АО «Национальный центр космических исследований и технологий», РГП «Инфракос», ДГП «Инфракос-Экос».

#### Список использованных источников:

1. Государственная программа Индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы

2. Послание Президента РК народу Казахстана от 14 декабря 2012г. [Электронный ресурс] [http://www.akorda.kz/ru/events/astana\\_kazakhstan/participation\\_in\\_events/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-lidera-nacii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazahstana-strategiya-kazahstan-2050-novyi-politicheskii-](http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/participation_in_events/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-lidera-nacii-nursultana-nazarbaeva-narodu-kazahstana-strategiya-kazahstan-2050-novyi-politicheskii-)

3. Аэрокосмический комитет министерства оборонной и аэрокосмической промышленности республики казахстан, официальный интернет-ресурс - <https://kazcosmos.gov.kz/ru>

Дюсебекова М. Э-31к топ студенті ҚҚЭУ,  
Ғылыми жетекшісі: экономика және кәсіпкерлік  
кафедрасының доценті, э.ғ.к. Мухамбетова З.С.

### ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫН ТАЛДАУ

Қарағанды облысының халқының саны 2016 жылы 1386,4 мың адамды құрады, соның ішінде қала тұрғындары – 1098,6 мың, ауыл тұрғындары 287,8 мың адам. 2017 жылғы жағдаймен салыстырып қарағанда халық саны 0,5%-өсті. Сонымен қатар, ауыл халқы 1,7 мың адамға кеміді, ал қала халқы 8,3 мың адамға өсті.

Есепті кезеңде өлгендер саны 2017 жылдан 2016 жылға қарағанда 0,1%-ға кеміді және 3559 адамды құрады.

2016 жылы жалпы облыс бойынша 5728 туылғандар тіркелді, бұл өткен жылмен салыстырып қарағанда 1,8%-ға көп [1].

Қарағанды облысы халқының өмір сүру деңгейінің негізгі индикаторларына тоқталатын болсақ, 2017 жылғы хлықтың орта есеппен жан басына шаққандағы атаулы ақшалай табыстары 66 841 теңгені құрайды (Кесте 1).

Кесте 1. Қарағанды облысы халқының өмір сүру деңгейінің негізгі индикаторлары

	2014	2015	2016	2017
Халықтың орта есеппен жан басына шаққанда ақшалай табыстары:				
теңге	54 173	59 175	63 844	66 831
өткен жылға пайызбен	112,5	109,5	107,7	104,7
Нақты ақшалай табыстар индексі, өткен жылға пайызбен	106,3	101,9	99,2	98,2
Табысы күнкөрістің ең төменгі деңгейінің шамасынан төмен халықтың үлесі, пайызбен	2,9	2,2	1,4	1,6
Күнкөрістің ең төменгі деңгейінің шамасы				
теңге	15 576	16 606	17 948	18 748
АҚШ доллары	104,54	108,48	100,30	84,56
Ескерту - Қазақстан Республикасы ҰЭМ Статистика комитетінің көрсеткіштері [2]				

Кестеден көріп отырғанымыздай, халықтың орта есеппен жан басына есептегенде ақшалай табыстары алдыңғы жылдармен салыстырғып қарағанда динамикасы артып отырғанын көреміз. Күнкөрістің ең төменгі деңгейінің шамасының динамикасы да жыл сайын артып отырғанын көреміз. Ал былтырғы 2016 жылмен салыстырғанда 104,6 %-ға артқан.

2017 жылы ауылдық жерде азық-түлікке кеткен шығыстардың құрылымында халық шығыстарының үлес салмағы ет өнімдеріне 22,9%-ды құрады. Шығыстардың үлесі нан мен жарма өнімдеріне 19,1%, сүт өнімдеріне – 5,4%, қант, кондитерлік өнімдерге– 9,4%, май - 7,5%, алкогольді сусындар – 5,6% алады.

2017 жылы халықты зерттеген деректерге сүйенсек ақшалай шығыстардың құрылымында 87,3 %-ды тұтыну шығыстары, мұндағы 37,9%-ды азық-түлік тауарлары, 26%-ды - азық-түлік емес тауарлар және 21,3%-ды - ақылы қызметтер алады. Салықтар, өтемдер, Таныстар мен туыстарға материалдық көмек, алимент - 5,7%, басқа да төлемдер - 0,2%, кредиттер, борыштарды өтеу - 7,8% құрады.

2017 жылы ең жоғары орташа айлық атаулы жалақы мөлшері өнеркәсіп кәсіпорындары қызметкерлерінде байқалды – 125133 теңге, бұл облыс бойынша орташа жалақыдан 1,3 есе көп [3].

2017 жылы Қарағанды облысы кәсіпорындарының бір қызметкерінің орташа айлық жалақысы алдыңғы жылға қарағанда 14,4%-ға өсті және 99011 теңгені құрады.

Халықты ішінара зерттеу бойынша 2017 жылы облыс халқының ақшалай шығындары айына жан басына шаққанда орташа 39871 теңгені құрады, 2016 жылға қарағанда 19,6% -ға жоғары. Қалалық жерлерде халықтың шығыстары 43285 теңге сомасында құралды, ауылдық жерлерде - 27490 теңге.

Қалалық жерлерде күнкөрістің ең төменгі деңгейінің шамасынан төмен табысы бар халықтың үлесі 0,4% құрады. Бұл ауылдық жерлермен салыстырғанда 4,5 % кем. 2017 жылдың 1 тоқсанында бір қызметкердің орташа айлық атаулы жалақысы 2016 жылғы 1 тоқсанмен салыстырғанда 7,4%-ға өсті және 128,3 мың теңгені құрады. Ең жоғары орташа айлық жалақы өнеркәсіп кәсіпорындары жұмысшыларында – 175,8 мың теңге, ең төмені – жылжымайтын мүлікпен жасалатын операциялар саласындағы кәсіпорын жұмысшыларында қалыптасты. Күнкөрістің ең төменгі деңгейінен төмен табыстары бар



халық үлесі қалалық жерде 1,3%-ды, ауылдық жерде – 8,6%-ды құрады. Күнкөрістің ең төменгі деңгейінің шамасынан төмен табысы бар халықтың үлесі бұрынғыдай саралауы қалалық және ауылдық жерлерде айтарлықтай сақталады [4].

Өңірлік бөліністе 2017 жылғы 1 тоқсанда өткен жылдың тиісті тоқсанымен салыстырып қарағанда атаулы жалақының артуы Сатпаев, Осақорровка, Жаңаарқа және Ұлытау аудандарынан басқа облыстың барлық қалалары мен аудандарында байқалады. Ең жоғары жалақы Сатпаев кәсіпорындарының қызметкерлерінде, ал айлық жалақының ең төмен мөлшері Ұлытау ауданы кәсіпорындарының қызметкерлерінде екендігі анықталып отыр. (Кесте 2).

Кесте 2. Қарағанды облысының 2016 жылғы күнкөрістің ең төменгі деңгей шамасы

	Орташа жан басына алғанда, бір айда есептегенде, теңге	Күнкөрістің ең төмен деңгейінің орташа облыстық шамасына қатынасы, пайызбен
Қарағанды облысы	20016	100,1
Қарағанды қ.ә.	20383	101,9
Сәтбаев қ.ә.	20421	102,1
Аудандар:		
Жаңаарқа	19149	95,8
Осақаров	19233	96,2
Ұлытау	19641	98,2
Е с к е р т у – Қазақстан Республикасы ҰЭМ Статистика комитетінің көрсеткіштері [2]		

Халықтың жұмыспен қамтылуын зерттей келе осындай мәліметтерге қол жеткіздік, 2017 жылы Қарағанды облысындағы 15 және одан жоғары жастағы экономикалық белсенді халықтың саны 737,7 мың адамды құрады. Жұмыспен қамтылған халық саны 701,9 мың адамды құрады.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Бобков В., Мстиславский П. Качества жизни: сущность и показатели // Человек и труд. 2016 №6. С. 76-79.
2. Қазақстан Республикасы ҰЭМ Статистика комитетінің көрсеткіштері stat.gov.kz
3. Давыдов А.А., Давыдов Е.В. Измерение качества жизни. М.: ИС РАН, 2017. С. 56
4. Чарина В. О мадельном наборе социальных индикаторов уровни жизни населения // Вопросы статистики. 2016. №8. С. 15-19

Дюсембекова А.С., магистрант группы Э-12 П  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Сальжанова З.А.

### ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА ФИРМЕ

У каждого владельца бизнеса основная цель - максимизации прибыли, а также увеличения рыночной стоимости выпускаемых товаров. Для того, чтобы предприятие приспособилось к рыночным условиям требуется как изменения выполняемых функций, так и внутренней организационной перестройки, прежде всего дополнения организационной структуры новыми звеньями, пересмотра всей системы распределения прав, полномочий и ответственности. Оптимизация управления расходами является главным элементом системы управления затратами. Таким образом, если не проводить оптимизацию затрат, то фирма не сможет выжить в условиях быстро меняющейся среды. Эффективность снижения затрат зависит от того, как ведется учет доходов и расходов. Существует много мнений, о том: как можно составить оптимальную стратегию

оптимизации расходов? Несомненно, важную роль играет оценка реальных потребностей рынка и собственных возможностей, ориентация на рыночный спрос. В данной статье мы рассмотрим такие вопросы как:

- основные пути оптимизации затрат;
- понятие «финансовый цикл»
- с чего следует начинать оптимизацию затрат на фирме

В настоящее время практикуют три вида пути оптимизации затрат: планомерное сокращение затрат, которое предполагает постепенное сокращение затрат, в течение нескольких лет; быстрое сокращение, которое требует работу по снижению затрат в течение нескольких недель или месяцев; экспресс-сокращение, которое может осуществиться в течение нескольких дней.

Первый путь предполагает улучшение трех направлений деятельности: инвестиции, закупки, производственные процессы. Все эти три процесса вместе образуют самую большую долю затрат фирмы. И поэтому руководители стараются их снижать постепенно, чтобы они в меньшей степени влияли на конечную деятельность предприятия. Во-первых, управление инвестициями. Инвестиции, которые идут на приобретение нового оборудования и во внедрение новых современных технологий необходимо предприятию для решению и улучшению задач по производству продукции. Инвестиционные проекты должны проходить серьезный и жестокий отбор, так как на них тратится большое количество денежных средств. Во-вторых, управление закупками. Именно закупки являются основной долей затрат фирмы. Здесь предполагается поиск наиболее более выгодных поставщиков. В-третьих, управление производственным процессом. Некоторых предприятия для эффективного снижения затрат применяют технологию «бережливого производства». Здесь все расходы оцениваются с точки зрения клиента, стал бы он платить за ту или иную продукцию. В связи с этим предприятию приходится либо избавляться от тех процессов, которые не одобрил покупатель, либо сокращать затраты на них.

Второй путь предполагает снижение как постоянных, так и переменных затрат предприятия. Здесь происходит сокращение затрат на сырье и материалы. Наиболее эффективным решением по снижению затрат считается пересмотр договоров с поставщиками. Следовательно, нужно искать такие компании, которые могут предложить более низкие цены на сырье и материалы, а также предоставляют отсрочки по платежам.

Третий путь предполагает прекращение оплаты расходов по некоторым статьям. Для этого следует определить затраты по их значимости. Они бывают высокоприоритетными, приоритетными, допустимыми и ненужными. Из данных затрат необходимо отказаться от ненужных, т.к. они не приносят фирме никакой прибыли, например, оплата отдыха руководителю предприятия. Затем следует уменьшить финансирование допустимых затрат, например, оплата санаторного лечения сотрудников. Ни в коем случае не нужно сокращать высокоприоритетные и приоритетные затраты, потому что при их сокращении появляется угроза остановки операционной деятельности и наносится огромный ущерб нормальному ведению бизнеса.

Следующий вопрос коснется понятия «финансового цикла». Финансовый цикл - интервал между сроком выплаты поставщикам и периодом поступления средств от своих покупателей. Роль финансового цикла в управлении финансами особенно велика, поскольку он характеризует длительность оборота собственных средств предприятия, инвестированных в оборотные активы. Если фирма начнет приобретение сырья для изготовления продукта лишь после получения полной предоплаты, предполагается отрицательный финансовый цикл. В таком случае необходимо сокращение финансового цикла. Для расчета длительности финансового цикла следует использовать формулу: финансовый цикл = производственный цикл (цикл товарооборота) + период оборота дебиторской задолженности – период оборота кредиторской задолженности. Следовательно, для уменьшения длительности финансового цикла необходима

оптимизация логистических и производственных процессов компании, с достижением баланса получаемых и предоставляемых отсрочек. Рекомендуется предпринять следующие шаги:

- сообщить поставщикам сырья об отсрочке, предоставляемой фирме для покупателей, с обсуждением продолжительности отсрочки, которая может быть предоставлена поставщиками;

- необходимо проинформировать менеджеров по продажам, чьей деятельности любой фирмы сейчас актуально достижение максимальной рентабельности сделки, пусть покупатели должны будут погасить для её обеспечения отсрочку, либо немедленная оплата, пусть и с дополнительной скидкой;

- введение для управленческой команды ключевого показателя эффективности в виде продолжительности финансового цикла.

При ведении своего бизнеса многие задаются таким вопросом как «С чего начать снижение затрат на предприятии». Первый шаг – классификация расходов по четко обозначенным категориям. Второй шаг – определяем, какие затраты подлежат корректировкам. Третий шаг – планируем и сокращаем расходы. Далее будет представлена инструкция для руководителя - 6 способов снижения затрат:

1. Сокращение затрат труда (сокращение и количества работников, и заработной платы).

2. Сокращение затрат на сырье и материалы. Чтобы снизить расходы на приобретение материалов и сырья, могут быть предприняты следующие шаги предприятия. – пересмотр условий контрактов с действующими поставщиками; – поиск новых поставщиков; – применение менее дорогих компонентов по возможности; – помощь поставщикам в сокращении своих расходов; – осуществление закупок материалов вместе с другим покупателем у одного поставщика; – самостоятельное производство необходимых материалов; – внедрение ресурсосберегающих технологических процессов, способствующих экономии на стоимости сырья; – придание первостепенного значения процессу закупок материалов и сырья;

3. Сокращение производственных затрат. Для этого рассмотрим вопросы, которые могут применяться при оценке эффективности усилий, направленных на снижение расходов:

- Арендные платежи: – возможен ли у компании пересмотр условий текущего соглашения аренды? – возможен ли переезд в другое помещение либо здание? – может ли компании быть выгоднее выкуп арендуемого помещения?

- Коммунальные платежи: – возможен ли в компании более жесткий контроль расходования энергоресурсов? – есть ли у компании возможность внедрения более экономичных процессов? – возможен ли переход к новым условиям оплаты коммунальных тарифов?

- Ремонт и обслуживание оборудования: – возможно ли отложить на длительное либо короткое время определенные работы в рамках текущего обслуживания оборудования? – может ли для компании быть более выгодным отказ от услуг подрядчиков, занявшись ремонтом оборудования самостоятельно. Либо более дешевым будет привлечение специализированной организации, если текущим обслуживанием занимается сама компания? – может ли компания прийти к договоренности с текущими подрядчиками по улучшению условий договора на обслуживание оборудования в свою пользу? – возможен ли поиск новых поставщиков сервисных услуг для компании?

- Интеграция и дезинтеграция – Возможно ли сокращение расходов компании благодаря вертикальной интеграции с поставщиками либо клиентами, либо благодаря горизонтальной интеграции с другими производителями? – Возможно ли сокращение затрат компании, расширяя сферу своего бизнеса на другие звенья производственного цикла, с отказом от работы со смежниками? Либо более выгодным будет сужение

производственной сферы, часть цикла производства, либо проведение вспомогательных работ уступив другому производителю?

–Транспорт: – возможно ли ограничить количество служебного транспорта? – может ли быть рассмотрен вариант передачи на аутсорсинг автотранспортной компании функций автотранспортного цеха? – не легче ли будет привлечение логистической компании (либо профессионального логиста) с целью консультаций по сокращению издержек на транспорт?

4. Сокращение затрат на рекламу продукции. С этой целью предстоит предпринять следующие шаги:

–Пересмотр рекламного бюджета. – приносит ли реклама дополнительный доход выше рекламных издержек? – существуют ли данные, которые подтверждают – сочетаемость роста рекламных трат с увеличением объема продаж;

–Свой рекламный бюджет следует сконцентрировать на рекламу самых эффективных видов;

–Проведение переговоров со своим рекламным агентством, чтобы пересмотреть условия договора в свою пользу. В противном случае можно заняться поиском рекламного агентства, готового предложить более выгодные условия;

–Изучение возможность оплаты рекламных услуг по бартеру.

5. Дополнительные меры по снижению затрат. Возможно ли снижение затрат компании по следующим направлениям:

–ведение опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ;

–исследование рынка, продвижение и реклама продукции;

–поддержание широкого товарного ассортимента;

–поддержание определенного качества предоставляемых услуг;

–поддержание широкого круга своих клиентов;

–механизация производственного процесса;

–повышение уровня квалификации персонала;

–тщательный отбор компонентов и сырья, соответствующих определенным техническим параметрам;

–скорость выполнения заказов;

–организация производства;

–поддержание гибкости процесса производства;

–сохранение существующей политики по обслуживанию техники и оборудования.

6. Государственная поддержка. Возможно ли для компании получение выгоды от определенной государственной программы по поддержке предпринимательства за счет следующих действий: – лоббирование принятия соответствующих федеральных и местных законодательных норм; – получение субсидий и льгот. Привлечение заемных средств: как ускорить формирование финансовых фондов компании.

Планирование снижения затрат предполагает комплекс мероприятий, разделяющихся по срокам:

1.Соблюдение финансовой дисциплины. Формируются мероприятия, направленные на соблюдение финансовой дисциплины. В частности, разрабатывается план, с точным следованием утвержденным данным. Решения, которые приняты руководителем и были зафиксированы в бюджете, нарушаться могут лишь в исключительных случаях.

2. Организация учета. Для планомерного снижения затрат предприятия нужно внедрить систему финансового учета и контроля. Учету подлежат не только затраты, но также доходы предприятия. Необходимо проведение оперативных мероприятий, направленных на истребование задолженности. Также самому предприятию необходимо оперативно проводить бюджетные платежи, и платежи для персонала и контрагентов, что позволяет избежать штрафных санкций.

3. Разработка и реализация плана уменьшения издержек. Целями программы снижения затрат становятся представленные максимально подробные целевые значения статей издержек, подлежащих сокращению. Предполагается в рамках этих мероприятий разработка плана по всему предприятию с выявлением слабых мест, где возможно снижение затрат, и по каждому структурному подразделению – для укрепления финансовой дисциплины на местах.

4. Проведение проверок. Чтобы оценить эффективность снижения затрат, постоянно нужно проводить независимый мониторинг, который позволит провести оценку естественной убыли, возможных недостатков, технологических потерь, с внесением необходимых корректировок в план сокращения соответствующих издержек.

5. Анализ потерь. Любой результат, включая отрицательный, должен внимательно перепроверяться для сокращения дальнейших расходов. Необходимо провести анализ производственных потерь, вынуждающих продажу продукции (услуг) по сниженным ценам. Также особенного внимания заслуживают дефекты, переделка и брак. Это не только приводит к сокращению стоимости продукции, но и к дополнительным издержкам.

В заключении, нами было выявлено несколько советов по снижению затрат фирмы:

–Введение учета затрат влечёт за собой их уменьшение. Порой добиться снижения затрат можно просто благодаря их учету и пониманию;

–Все сотрудники также и ваши единомышленники. Необходимо донести до них важность сокращения расходов. Им следует объяснить, что руководитель ценит их предложения, направленные на снижение затрат;

–Рассортировка затрат по степени зависимости от производства. Системы учета в большинстве своем подразделяются на переменные и постоянные. Переменные расходы (прямые трудовые траты, сырье и пр.) зависят непосредственно от объема выпускаемой продукции. Постоянные расходы (командировочные расходы, заработная плата для управленческого персонала, счета за водо-, тепло- и энергоснабжение и пр.) обычно не зависят от производственных объемов;

–Деление затрат в зависимости от того, насколько легко их можно корректировать, с применением альтернативных решений;

–Важно следить не только за структурой затрат, но и причинами возникновения. Благодаря этому возможно принятие необходимых мер, направленных на ликвидацию причин нежелательного повышения расходов.

#### **Список использованной литературы:**

1. <https://www.kom-dir.ru/article/1042-snijenie-zatrat-na-predpriyatii>
2. Васина А. «Проекты снижения затрат: описание альтернатив и расчет экономического эффекта» [электронный ресурс] // «Проекты снижения затрат»- Режим доступа: <http://www.alt-invest.ru/library/invanalysis/costreduction.htm>., свободный – Загл. с экрана;
3. Гагарский В. «Сокращение издержек компании» [электронный ресурс]// «Сокращение издержек компании» - Режим доступа: <http://gagarskiy.narod.ru>, свободный – Загл. с экрана;

**Елубаев Е.Т.**, магистрант Карагандинского  
экономического университета Казпотребсоюза  
Научный руководитель: к.э.н., доцент Жанбекова З.Х.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Результатом рыночных трансформаций системы жилищно-коммунального хозяйства особое внимание уделялось контролю качества услуг, оказываемых предприятиями

коммунальной инфраструктуры. Основной груз ответственности за проводимые в отраслях Республики Казахстан преобразования возложены были на государство. Коммунальные предприятия оказывавшие услуги населению в водо-, энерго-, тепло- и газоснабжениях имеющие в своем составе инфраструктурные сети, стали обладать всеми характеристиками свойственными естественной монополии. Услуги, оказываемые данными хозяйствующими субъектами, являются жизненно необходимыми, в большинстве случаев отсутствуют альтернативные их источники, и потребитель не в состоянии отказаться от них на более или менее длительный срок. Однако монополия здесь оказывается локальной, то есть потребители данных коммунальных услуг «привязаны» к предприятиям, сети которых расположены на определенной территории, очерченной границами территориального образования или региона.

Предприятия локальных естественных монополий в ЖКХ являются источником значительных общественных издержек, что обуславливает объективную необходимость регулирования, то есть установления контрактных отношений, одной из сторон которых выступает государство. Однако при этом возникает сложная система взаимодействия интересов различных экономических субъектов, имеющие различные краткосрочные и долгосрочные цели, отражающие векторы их интересов, различные как по направленности, так и по степени воздействия на деятельность самого предприятия. Отношения данных экономических субъектов регламентируются в контрактах, то есть наборах правил, определяющих взаимные ожидания контрагентов на основе обещаний, выполнение которых обеспечивается соответствующим механизмом принуждения [1, с.5], а результирующая взаимодействия их целей и интересов есть эффективность коммунального предприятия.

Неравномерность развития регионов страны и наличие практически в каждом из них локальных монополий требует отдельной политики управления региональными естественными монополиями. При этом необходимо, чтобы территории с одинаковыми экономическими, социальными и природными условиями имели равные возможности экономического развития, в частности одинаковые правила предоставления им льгот и преимуществ.

История развития монополистических образований на территории Казахстана свидетельствует о том, что разгосударствление не привело к развитию конкуренции. Естественные монополии выступают сегодня структурным элементом национального хозяйства, ключевыми компонентами поддержания и развития экономической системы в целом. В связи с этим обстоятельством при разработке государственных мер по регулированию монополистических образований необходимо учитывать экономические, социальные, политические, географические и иные особенности Казахстана, которые в значительной степени определяют характер и методы антимонопольной политики. Обобщая вышесказанное, следует отметить, что на сегодняшний день государство заинтересовано в преодолении высокого уровня монополизации экономики страны.

Однако, прежде чем, проводить активную антимонопольную политику, необходимо собрать и обработать информацию о рынках, уровне развития конкуренции на них, а также отдельных субъектах естественной монополии. Необходимость государственного регулирования предприятий – субъектов естественных монополий обусловлена рядом принципиальных особенностей, среди которых, следует отметить следующие:

- режим конкуренции обладает более высоким потенциалом повышения эффективности и, соответственно, более предпочтителен с точки зрения интересов развития экономики и общества, чем режим монополии;

- монополия (в т. ч. и естественная) содержит в себе потенциальную возможность злоупотреблений ею против интересов общества, т.к производство или реализация определенной группы товаров и услуг по природным, технологическим и экономическим причинам иногда имеет более высокую совокупную эффективность в условиях

естественной монополии, государство должно поставить их деятельность под государственный контроль.

В процессе регулирования монополистических образований на государство возлагаются следующие функции:

- координация интересов общества и хозяйствующих субъектов, обладающих монополией;

- защита потребителей от возможных злоупотреблений монопольным положением и ущемления их интересов;

- развитие конкуренции, ограничение сферы действия монополий и их устранение в тех отраслях и производствах, где это целесообразно. [2, с.14],

Соответственно, в сфере регулирования деятельности естественных монополий государство выступает не только как выразитель интересов потребителей, но, прежде всего как носитель собственных национально- государственных интересов.

Таким образом, степень реализации общенационального экономического интереса зависит от уровня развития экономики и политики государства.

Государство выступает в качестве вектора, направляющего различные группы интересов на реализацию общественного интереса. Чем полнее государство учитывает и согласует всё многообразие интересов, тем полнее реализуется и общественный интерес.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маусен К.. Государственное регулирование естественных монополий. //Исследование: события и результаты. 2014, № 2, с. 5.

2. Касымбекова А. Государство и монополии в Казахстане. //Взгляды и события. 2016.№7, с. 14.

**Елубекова Л.** Э-31к топ студенті ҚҚЭУ,  
Ғылыми жетекшісі: Экономика және кәсіпкерлік  
кафедрасының доценті, э.ғ.к. Мухамбетова З.С.

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨНІРЛЕРІ ХАЛҚЫНЫҢ ӨМІР СҮРУДІҢ ДЕҢГЕЙІН БОЛЖАМДАУ**

Жүргізілген өмір сүрудің деңгейінің көрсеткіштерінің талдау кезінде оладың әртүрлі екенің анықталады. Дегенмен бұл ұғымның бірыңғай түсіндермесі де тіпті жеке ғылыми шеңберінде де жоқ. Қазіргі уақытта ғалымдар өмір сүрудің деңгейінің индикаторларын болжамдаудың мынадай негізгі үш түрін бөліп көрсетеді: объективтік, субъективтік және интегралдық.

Өмір сүрудің деңгейін объективтік болжамдау кең таралған. Осындай амалда өмір сүрудің деңгейі объективтік шарттары және тіршілік қызметі процестерінің параметрлері арқылы байқалады. Өмір сүрудің деңгейінің көрсеткіші мәндерін анықтау үшін негізінен, құралдық, есептік, статистикалық және сараптамалық амалдар қолданылады. Кейде кезде жоғарыда көрсетілген амалдарды пайдаланатын құрамдастырылған амалды пайдаланылады.

Оның негізгі мақсаты – қоғамның немесе адамдардың өмір сүрудің деңгейін әртүрлі статистикалық ақпарат негізінде сәйкесінше дәлме-дәл өлшеу. Қазіргі уақытқа дейін ғылыми қоғамдастықта мұндай болжамдау үшін бірыңғай, жалпыға танылған индикаторлар топтамасы әзірленбегенін айту қажет. Қарастыру деңгейіне және нақты зерттеудегі ғалымның мүмкіндіктеріне байланысты объективтік көрсеткіштердің мың түрі пайдаланылуы мүмкін.

Өмір сүрудің деңгейінің объективтік бағалар тобында ресми статистикалық көрсеткіштермен және ашық мәліметтерден алынған статистика негізінде интегралдық өмір сүрудің деңгейін болжамдау ерекше бөлінеді.

Объективтік амалды таңдау мыналармен байланысты:

- Қазақстанның ресми статистикасында статистикалық ақпарат деректерінің айтарлықтай, оның ішінде өмір сүрудің деңгейі мәселелеріне қатысты массиві жиналған;
- субъективтік тәсіл елдің өңірлері бөлінісінде ең кемінде өмір сүрудің деңгейі сауалнамаларына еркін қолжетімділіктің болмауы есебінен қолданылуы мүмкін;
- болашақта әлеуметтану сауалнамаларының қорытындылары болған кезде интегралдық тәсілді қолдануға болады.

Қазақстан өңірлерінің өмір сүрудің деңгейін интегралдық болжамдауды әзірлеу мынадай кезеңділікпен болды:

- салыстыру барысында базаны таңдау;
- олардың негізінде интегралдық болжамдау қалыптастырылуға тиіс есептік статистикалық көрсеткіштер таңдамасы;
- жеке өзіндік сипаттамалардың өмір сүрудің деңгейінің жиынтық сипаттамасына (үлгінің түрі, оның тұрақты параметрлері) кірігу әдістерін таңдау.

1-кезең. Интегралдық бағалардың ерекшелігі олардың мәнін тек қана тиісті болжамдаулармен және деректермен салыстыру көмегімен альтернативті түрде қабылдауға болатындығы болып табылады. Сол себепті біз облыстар және Астана және Алматы қалалары деңгейінде елдің барлық өңірлері бойынша деректерді іріктеп алдық.

2-кезең. Әртүрлі статистикалық көрсеткіштердің арасында белгілі бір өзара байланыспен сипатталатын көптеген параметрлер бар. Статистикалық деректерді таңдау кезінде біз мультиколлениарлануды және жалған регрессия фактілерін жою үшін немесе нәтиже беретін болжамдауды қалыптастыру өмір сүрудің деңгейін кезінде факторлардың әсерін есепке алуда «қайталануды» біркелкілендіру үшін өзара корреляцияның жоғары дәрежесіне ие емес статистикалық көрсеткіштерді іріктеп алдық. Статистикалық көрсеткіштерді таңдау мынадай негіздеме бойынша жүзеге асырылды:

- алынатын көрсеткіштердің мағыналық көрсеткіші шешілетін мәселенің нысаналы белгіленуіне сәйкес келуге тиіс;
- статистикалық көрсеткіштерді таңдау жеткілікті түрде ықшам болуға тиіс және онда өмір сүрудің деңгейі барынша маңызды көрсеткіштерінің сипаттайтын көрсеткіштер болуға тиіс;
- өмірдің маңызды шарттарын тікелей көрсететін статистикалық есептік көрсеткіштер болмаған жағдайда, олар бойынша бұл шарттардың адамға әсерін жанама болжамдау мүмкін болатын аналогтарды қосуға рұқсат етіледі;
- егер өмір сүрудің деңгейін болжамдау нақты жыл ішінде жүзеге асырылатын болса, онда көрсеткіштердің құрамына өткен кезеңдер ішінде жиналған әсерлерді көрсететін ұқсас көрсеткіштер енгізілмеуге тиіс.

3-кезең. Өмір сүрудің деңгейі зерттеушілер интегралдық көрсеткішті қалыптастыру бойынша әртүрлі ұсыныстарды талқылайды. Әртүрлі үлгілік тәсілдер сияқты құрамы және саны бойынша ерекшеленетін көрсеткіштер де пайдаланылады.

Ұсынылатын көрсеткіштер тобын бейімдеу мақсатында «Қолданбалы экономиканы зерттеу орталығы» ЖМ, деректерді интегралдық болжамдау әдістемесі негізінде 2017-2019 жж. Қазақстан өңірлеріндегі өмір сүрудің деңгейін тәжірибелік болжамдауды жүргізді және тиісті рейтингті жасақтады [1].

Аймақтардың өмір сүрудің деңгейінің интегралдық көрсеткіштерін жинақтау үшін біз статистикалық талдаудың параметрлік емес амалдарын пайдалануды ұсынамыз. Параметрлік емес амалдарды қолданудың негізгі жетістігі бастапқы ақпаратты «қысу» жолымен бастапқы деректер қалыптамаларын көлемділігін азайтуды білдіреді. Бұл ретте көпшамалы статистикалық салыстырулардың параметрлік емес әдістері статистикалық деректердің бұрмалануына сезімтал, шағын іріктемелерге қолданылады және жеке



көрсеткіштер өлшем бірліктерін салыстыруды қамтамасыз етуді талап етпейді. Көрсетілген кемшіліктер салыстырмалы бағаларды пайдаланатын көпшамалы параметрлік емес амалдар көмегімен жойылуы мүмкін. Олардың екеуін: салыстырмалы айырмашылықтар әдісін және «Паттерн» әдісін қарастырамыз.

«Паттерн» әдісінің көмегімен сондай-ақ, физикалық, рухани және әлеуметтік қажеттіліктер көрсеткіштерінің топтары бойынша есептер жүргізілді. Осылайша, алынған бағалардан орташа арифметикалық қарапайым ретінде алынған Қазақстанның 15 өңірлерінде интегралдық өмір сүүдің деңгейін болжамдауды анықтау үшін қажетті үш құрамдауыштың бағалары алынды. Есептеу нәтижелері төмендегі кестеде келтірілген. Жүргізілген есептеулер өмір сүүдің деңгейі бойынша өңірлерді топтастыруды жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Ол үшін аралықтары бірдей 3 өңірлер тобын анықтаймыз (Кесте 1):

1. өмір сүүдің деңгейінің жоғары деңгейі;
2. орташа деңгей;
3. төмен деңгей.

Топтатыру нәтижесінде біз ірі аудандардың көрсеткіші жоғары екенін көреміз. Бірақ көрсеткіште алынып отырған 16 аймақтардың көрсеткіштері бір-біріне жақын екенін көреміз. Үлкен мегаполис, миллионер қалаларда халықтың көп шоғырлануы мен қатар инфраструктасы дамуына да байланысты өмір сүрудің деңгейінің көрсеткіштері жоғары болып келеді.

Үлгідегі нәтижеге көрсеткіштердің үлестері елеулі әсер етеді. Олардың салмағы халықаралық әдістемелерге ұқсасы бойынша аталған Маслоудың қажеттіліктер тұжырымдамасына сәйкес анықталды. Оларға сәйкес қажеттіліктер топтарының мынадай үлес салмақтары анықталды:

- физикалық қажеттіліктер – 80%,
- әлеуметтік қажеттіліктер – 15%,
- рухани қажеттіліктер – 5%. Үлгі өңірлердегі өмір сүрудің деңгейінің әлеуметтану сауалнамаларының көрсеткіштерімен толыққан жағдайда, Қазақстандағы өмір сүрудің деңгейінің барынша объективті көрінісін алу күтіледі [2].

Кесте 1. 2017-2019 жж. Қазақстан Республикасы аймақтарының өмір сүүдің деңгейін болжамдау

		Өңір	2017	2018	2019
1	1 – барынша жоғары деңгей	Алматы қ.	53,8	53,4	54,2
2		Астана қ.	52,2	53,5	52,7
3		Атырау	49,1	48,6	49,6
4		Қарағанды	48,7	48,7	49,2
5		Павлодар	46,8	46,9	47,3
6		Ақмола	45,1	44,6	45,6
7		Солтүстік Қазақстан	45,0	44,8	45,4
8	2 – орташа деңгей	Жамбыл	44,1	45,6	44,6
9		Ақтөбе	43,9	42,7	44,3
10		Қостанай	43,0	43,0	43,5
11		Алматы	42,7	42,7	43,2
12	3 – төмен деңгей	Батыс Қазақстан	41,9	41,4	41,4
13		Қызылорда	40,6	42,6	41,1
14		Шығыс Қазақстан	40,3	40,4	40,8
15		Оңтүстік Қазақстан	40,1	38,8	40,6
16		Маңғыстау	39,4	38,0	39,9

IV тоқсанда облыстағы ірі және шағы кәсіпорындарға 22,4 мың адам жұмысқа алынды, одан қызметкерлердің ең көп саны көлік және қоймалау – 8,3 мың адам (33,8%) және өнеркәсіп – 5,9 мың адам (25,7%) кәсіпорындарына жұмысқа алынды.

Тоқсан ішінде түрлі себептерге байланысты 22,8 мың адам жұмыстан босатылған. Жұмыстан өз еркімен шыққандар ішінде – 51,4%, қызметкерлер санының қысқартылуына және кәсіпорынның таратылуына байланысты – 5,3%, еңбек тәртібін бұзғанына, лауазымына сай емес немесе біліктілігінің жеткіліксіздігі нәтижесінде орындап отырған жұмысына сәйкессіздігіне байланысты – 1,2%, басқа себептер бойынша, орындайтын тараптардың еркінен тыс жағдайларға, келісім шарт мерзімінің аяқталуына, ауысу және тағы да басқалар 41,6%-ды құрады.

Қарағанды облысының ірі және орта кәсіпорындарында (ұйымдарында) 2017 жылы бос жұмыс орындар саны 1796 бірлікті құрады. Бос орындар санының ең жоғары үлес салмағы мемлекеттік басқару және қорғаныс; міндетті әлеуметтік қамтамасыз ету кәсіпорындарына тиесілі (27,9%).

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Бузляков Н.И. Методы планирования повышения уровня жизни. – М.: Экономика, - 208 с.
2. Уровень жизни населения в Казахстане. Статистический сборник. Под редакцией Ю. К. Шокаманова. – Алматы, 2016г.
3. Қазақстан Республикасындағы халықтың өмір сүрудің деңгейін сипаттайтын индикаторларды талдау. «Қолданбалы экономиканы зерттеу орталығы» жеке меншік мекемесі

**Ержанов А. М.**, 1 курс магистранты  
Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды  
мемлекеттік университеті  
Ғылыми жетекші: Жаксыбаев К. Р.

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖЕРГІЛІКТІ ӨЗІН-ӨЗІ БАСҚАРУ МӘСЕЛЕЛЕРІН ТАЛДАУ

Елбасының «100 нақты қадам» Ұлт жоспарына сәйкес қалың бұқараны кеңінен қатыстыра отырып, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының рөлі күшейтілетін болады [1].

Еркін нарықтық қатынастарды қалыптастыруға, құқықтық, демократиялық мемлекет құруға бағытталған заманауи мемлекет жергілікті және мемлекеттік маңызы бар мәселелерді шешуге тұрғындардың тікелей қатысу нысандарын дамытуға объективті түрде мүдделі. Бұл мүдделілік, ең алдымен, арнайы нормативті-құқықтық актілерді, мемлекеттік және үкіметтік бағдарламаларды, жергілікті өзін-өзі басқару сияқты маңызды саладағы арнайы шараларды қабылдау арқылы білдірілуі керек. Демократиялық және құқықтық мемлекетті құру тиімді жұмыс істеп тұрған жергілікті өзін-өзі басқару жүйесінің бар болуын болжайды.

Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқару деп Республика азаматтарының жергілікті маңызы бар мәселелерді дербес шешуге деген құқығы түсіндіріледі [2, б.48].

1995 жылы бүкілхалықтық референдумда қабылданған Қазақстан Республикасы Конституциясы алғаш рет Қазақстан Республикасы азаматтарына жергілікті өзін-өзі басқару құқығын берді. Негізгі заңның 89 бабының 2 тармағында былай деп жазылған: «Жергілікті өзін-өзі басқаруды жергілікті халық сайлау арқылы тікелей жүзеге асырады, сондай-ақ ол сайлаулы және халық топтары жинақы тұратын аумақтарды қамтитын жергілікті қалалық және ауылдық қоғамдастықтардағы басқа да жергілікті өзін-өзі басқару органдары арқылы жүзеге асырылады» [3].

Қазақстанда экономикалық реформалаудың басым бағыттарының бірі мемлекеттік басқару жүйесін орталықсыздандыру және жергілікті өзін-өзі басқаруды қалыптастыру. Бұл үрдісті жүзеге асыру үшін жергілікті өзін-өзі басқару институттарын дамыту шарт. Мұның өзі мемлекеттік басқару жүйесінің тиімділігін арттыру, басқарудың төменгі буынындағы жемқорлық деңгейін азайту, азаматтық қоғамның дамуына ықпал ету сияқты бірнеше стратегиялық мақсаттарға қол жеткізеді.

Қазақстан Республикасы Конституциясының 89-бабында елімізде жергілікті маңызы бар мәселелерді тұрғын халықтың өзі шешуін қамтамасыз ететін жергілікті өзін-өзі басқару танылатындығы белгіленген. Осыған орай «Жергілікті өзін-өзі басқару туралы» Заң жобасы көпшіліктің талқылауына 2006 жылдың қазан айында берілді, ол 2007 жылдың 1 қаңтарынан бастап күшіне енді [4, б.97].

«Өзін-өзі басқару» қағидасының әлеуметтік ғылым терминдерінің көпшілігі сияқты толық ғылыми анықтамасы жоқ, оны әр түрлі авторлар әр түрлі түсіндіреді. Оның даму процесіне тоқтала кетсек: алғаш оған XVII ғасырда Англияда (self government) анықтама берілге, одан кейін оны Германия және Ресей мемлекеттанушылары енгізген болатын.

Жергілікті өзін-өзі басқару теориясының дамуына үлкен үлес қосқан шетелдік оқымыстылар Токвил, Гнейст, Штейн, Лабанд, Ресей оқымыстылары Васильчиков А.И., Безобразов В.П., Коркунов К.М., Чичерин Б. және т.б.

Мемлекеттік орталықсыздандыру процесіне әртүрлі ерекшеліктер, оның ішінде тұрғылықты халықтың менталитеті, әдеп-ғұрпы, саяси және құқықтық мәдениеті, демократиялық дәстүрдің орнығуы және де сол сияқты көптеген мәселелер әсер етеді. Биліктің өкілеттілігін тек жергілікті жерлерге механикалық жүзінде көшіру мүмкін емес, ол қоғамда орын алып отырған нақты жағдайларға сүйенуі тиіс. Орталықсыздандырудың қазіргі кезде бірнеше анықтамалары бар. Орталықсыздандыру дегеніміз – орталықтандыруға қарама-қарсы басқару жүйесі, нақтырақ, жергілікті атқарушы органдар мен өзін-өзі басқару органдарының билігі мен құзіреті шеңберінің кеңейтілуі.

Яғни, мемлекеттік функцияның бір бөлігі жергілікті атқарушы және өзін-өзі басқару органдарына тапсырылады. Олар өз кезегінде осы орталықсыздандырылған құзырлар шеңберінде, жоғарғы билікке жүгінбей-ақ, өз атынан өкілеттіктерді жүзеге асырады. Осындай жолмен жергілікті және өзін-өзі басқару қамтамасыз етіледі. Орталықсыздандыру негізгі үш талаптың орындалуын қажет етеді: - біріншіден, жергілікті басқару органдары, нақты белгіленген өкілеттіліктерге ие болуы шарт; - екіншіден, олар құзырларына кіретін мәселелерді шешуге арналған тетіктер мен құралдарға ие болуы керек; - үшіншіден, олардың іс-әрекетіне мемлекеттік әкімшілік органдар тарапынан бақылау барынша шектелуі тиіс [5].

Әлемдік тәжірибеде орталықсыздандырудың екі түрі бар. Олар: шоғырландырудан алшақтау (деконцентрация) және деволуция. Шоғырландырудан алшақтау құзіреттердің мемлекеттік билік жүйесінің иерархиясы бойынша төменгі органдарына берілуі деп түсінеміз. Орталық органдарға қарағанда жергілікті басқару органдары өз деңгейіндегі мәселелермен, жағдайлармен тікелей таныс, сондықтан оларды шешу үшін тиісті өкілеттіктерді қолына алады. Осы шоғырландырудан алшақтау үрдісі жергілікті проблемаларды шешуге көп мүмкіндік береді, сол себептен де аталмыш үрдісті “әкімшіліктік орталықсыздандыру” деп те атайды [5, б.37]. Тым қатты орталықсыздандыру, яғни әкімшілік-аумақтық басшыларын сайлау, олардың саяси дербестігін, заң шығару құқығын кеңейту - негізінен субъектілерден тұратын федеративті

құрылымды мемлекеттерге тән, ал Қазақстан Республикасы унитарлы - біртұтас мемлекет. Унитарлы мемлекеттер керісінше өздерінің тұтастығын сақтап, елдің саяси ыдырауына жол бермеуге тырысады. Қазіргі кезде әлем елдерінде жергілікті өзін-өзі басқару органдарының екі түрі бар: - бірінші, жергілікті тұрғындармен сайланатын, аса маңызды мәселелер бойынша шешім қабылдайтын өкілетті орган; - екіншісі, - әдетте оперативтік басқаруды жүргізетін атқару органы.

Халықаралық тәжірибеде ЖӨӨБ-дың үш типті моделін айрықша көрсетуге болады.

1. ЖӨӨБ-дың англосаксондық жүйесі (кейде ЖӨӨБ-дың Америкалық түрі деп те аталады). Бұндай жүйе АҚШ, Канада, Австралия, Жаңа Зеландия сияқты келімсек елдерде кең тараған. Англосаксондық жүйенің басты ерекшелігі – жергілікті сайланбалы органды бақылап, қамқоршы болып отыратын орталық үкімет өкілінің болмауы.

2. ЖӨӨБ-дың Француздық жүйесі (кейде құрылымдық жүйе деп те аталады). Бұл жүйе Франция, Италия, Испания және т.б. көптеген Батыс Европа елдерінде тараған. Бұл жүйенің басты ерекшелігі – жергілікті мемлекеттік басқару мен ЖӨӨБ-дың қатар жүргізілуі. Дегенмен, бұл жүйеде орталық үкіметтің жергілікті органдарды әкімшілік тұрғысынан бақылауға («қамқорлыққа») алуы басым.

3. ЖӨӨБ-дың аралас жүйесі Германия мен Жапонияның ЖӨӨБ құрылымы тән. Жапонияның ЖӨӨБ заңында ішкі ұйымның және жергілікті органдардың барлық деңгейін – қала, поселка, ауылдардың міндеттерін, оның құрылымын жекелеп регламенттейді. Германияда – общиналар, қалалар, аудандар ЖӨӨБ-дың базалық бірлігі б.т. елде коммуналдық басқару органдарының талабы үндеспеген, түрлі жерде олар тұлғалық сызықты иемденеді және жергілікті басқарудың формасы мен типінің үлкен диопазондары бақыланады. Көріп отырғанымыздай, бұл үрдіс әр елде әртүрлі өтеді, ол мемлекеттің қандай модельді таңдап алғанына байланысты.

Бірақ, біздің ойымызша бір модельдің аясында шектеліп қалу мүмкін емес, аталған басқару жүйесі нақты қоғам ерекшеліктерін ескеруі тиіс. Жергілікті өзін-өзі басқаруды енгізу кезінде өзіміздің өткен отандық тарихымызды рулық және ауылдық өзін-өзі басқару саласында, кеңестік құрылыста пайдаланылған құндылықтарды ескеруіміз қажет. Қазақстан тарихында жергілікті өзін-өзі басқарудың дәстүрлері бар. Танымал «Жеті жарғы» - орта ғасырдың өзінде түрлі қоғамдық және мемлекеттік институттар өкілеттігінің барлық саласын анық бөле білген. Атап өткендей, жергілікті өзін-өзі басқаруды құру мүмкіндігі 1995 жылғы Қазақстан Республикасының Конституциясында қарастырылған. Онда жергілікті өзін-өзі басқарудың қызмет етуіне және олардың дербестігіне белгіленген құзыреті шеңберінде кепілдік берілген. Содан бері жергілікті өзін-өзі басқарудың кейбір элементтерін енгізу мен оның заңнамалық базасын дайындау талпыныстары болған. Бүгінде Елбасымыздың мемлекеттің Ата заңын жаңалауға байланысты бастамасына орай жағдай айтарлықтай өзгерді. - Біріншіден, қоғамдық және мемлекеттік институттардың бірігуіне жол берілмейтін ереже алынып тасталынды. Ол жергілікті өзін-өзі басқару органдарына мемлекеттік қызметтерді жүзеге асыруына мүмкіндік береді. - Екіншіден, жергілікті өзін-өзі басқару негізі болып енді еркін, жасырын, тік және жалпы дауыс беру арқылы сайланған жергілікті мәслихаттар табылады. Мәслихаттардың рөлі мен құзыреті арттырылып, бес жылға дейін ұзартылды. Олардың келісімімен барлық деңгейлі әкімдер сайланады. Мәслихатты әкімге сенімсіздік білдіру процедурасы (іс-шарасы) да жеңілдетілген: ертеректе ол мәслихаттың үштен екі бөлігінің даусымен жүзеге асса, қазір тек дауыс берушілер басым болуы жеткілікті. Осылайша, Конституцияға жергілікті өзін-өзі басқарудың жергілікті мемлекеттік басқару мен өзін-өзі басқару жүйелерін жақындатуды көздеген базалық параметрлері енгізілді [6, б.82].

Қазіргі таңда еліміздегі жергілікті өзін-өзі басқару жүйесін жетілдіруді бірнеше кезеңге бөлу қажет, яғни бір кезеңнен екінші кезеңге өту сол органның нәтижесі және азаматтық қоғамның даму дәрежесін білдіреді. Бірінші кезеңде қазіргі кезде жергілікті өзін-өзі басқару органы атқарушы биліктің өкілі - әкімді тежейтін орган болуы керек,

яғни оны “кеңес” деп атауға да болады. Бұл кеңестің құрамы жергілікті халықтың өкілдерінен 2-3 жылға сайлануы тиіс. Олар халықтың мұң-мұқтажын жергілікті әкімнің алдында көтеріп, шешуді талап етеді. Екінші кезеңге тоқталатын болсақ, халықтың демократиялық, саяси мәдениеті қалыптасып, оның экономикалық ахуалы жақсарумен бірге, жергілікті өзін-өзі басқару жүйесі де белгілі дәрежеде дамуы керек.

Сонымен, аталған орган белгілі мәселелерді шешуге құқық алуы қажет. Ол үшін жергілікті өзін-өзі басқару органына заң жүзінде нақты құзырлар берілуі тиіс. Әсіресе оның ішінде қаржы және шаруашылық мәселелерін шешу құзіреттері берілуі керек. Оларды жүзеге асыру үшін жергілікті өзін-өзі басқару органдарына заңды тұлға мәртебесін беру міндетті.

Қорытындылай келсек, қоғамды әрі қарай демократияландыру және әлеуметтік-экономикалық реформаларды жүргізу жағдайында жергілікті өзін-өзі басқару жүйесін енгізу айрықша маңызды болып қалады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. www.inform.kz
2. А.А.Абикенов «Жергілікті өзін-өзі басқаруды қалыптастыру: мәселелері және келешегі», ҚазҰУ Хабаршысы, №2 (58), 2011ж.
3. 1995 жылғы 30 тамыздағы Қазақстан Республикасының Конституциясы. - Алматы: Юрист, 2009.
4. Темирбекова Э. Т., Бердали К. Е. Қазақстан Республикасындағы жергілікті өзін-өзі басқару мәселелері // Молодой ученый. - 2017. - №8.
5. Жанузакова Л.Т. Некоторые проблемы статуса маслихатов в условиях конституционной реформы // Вестник Института законодательства Республики Казахстан. – 2007. - №3.
6. Хайдар А., "Жергілікті басқару жүйесінің күшті және әлсіз жақтары", "Саясат және парасат". №2, 2003

**Zhaysabay A.S.** Master of Karaganda economic university of Kazpotreboyz  
Scientific adviser: Doctor of Economics, professor  
Aimagambetov E.B.

## **THE STATE AND DEVELOPMENT OF PUBLIC SERVICES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

In accordance with the Strategic Development Plan of the Republic of Kazakhstan until 2020, one of the main directions of public sector reform is the improvement of the quality of public services with the development of standards and the improvement of processes that facilitate the effective provision of public services to the public.

In the framework of the event, aimed at improving the quality of public services: a number of regulatory and legal acts regulating the provision of public services in Kazakhstan; the register of state services was approved; standards for the provision of public services have been approved. One of the most important directions in the process of reforming public administration in the framework of the ongoing administrative reform is the formation and development of a system of public services.

Today, public services play a key role in the development of modern societies. The level of quality and efficiency of the provision of public services has an important position in ensuring public and territorial unity through the structured, orderly, and uniformity of the processes of providing public services, regardless of the location of their consumers. In the Addresses to the people of Kazakhstan, the Head of State defines the modernization of the system of state

administration as one of the priority directions of the country's development. Since the state is the main source of public services and determines the ways and methods of improving the system of public services, the priority task within the framework of the ongoing administrative reform is the construction of a qualitatively new model of public administration that, at the core of its interests, enforces the observance of legitimate rights and interests consumers of public services.

As is known from world experience, the standardization of public services is recognized as an indicator of the effectiveness of the activity of the state body, the purpose of which is to minimize the costs of interaction between citizens and the state. And in order to further improve the process of standardizing public services, it is first of all necessary to pay attention to the identified shortcomings in the practical application of public service standards. In general, in Kazakhstan, the approved standards for the provision of public services are contradictory, which leads to a mismatch of its main purpose.

Currently, administrative reform at the development stage, aimed at: improving the quality of public services; to improve the efficiency of the structure of the state apparatus, the activities of state bodies, and the civil service.

At the same time, in accordance with the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan of March 19, 2010, No. 954 "On the system of annual assessment of the effectiveness of the activities of central state and local executive bodies of oblasts, cities of national importance, the capital", public service provision is one of the directions for determining the effectiveness of their activities. [1] This circumstance allows us to talk about the importance of the role of public services, which is one of the criteria for measuring the quality of public administration. In order to determine the indicators characterizing the quality of the provision of public services, in accordance with the aforementioned Decree of the President of the Republic of Kazakhstan, an appropriate methodology for its evaluation by the authorized body for civil service affairs in cooperation with the authorized body in the field of information will be developed.

Given the importance of this direction of administrative reform as the provision of public services, it must be said that the result of this direction should be the creation of such a legal field and its actual implementation in administrative and legal practice, where consumers of public services will have broad rights and powers and not be passive subjects manipulated by civil servants. Thus, in order to prevent the actions of public servants committed at their discretion, it became necessary to standardize public services.

In Kazakhstan, the activity of rendering public services and approving standards on them is regulated by the Law of the Republic of Kazakhstan of 27 November 2000 "On Administrative Procedures", the Budget Code of the Republic of Kazakhstan of December 4, 2008 and the Law of the Republic of Kazakhstan of March 24, 1998 "On Normative Legal Acts". In accordance with the Law of the Republic of Kazakhstan dated April 2, 2010 "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan Concerning the Improvement of the Budgetary Process", the above-mentioned laws define common definitions for the concepts "public service", "public service standard", "services, which is a positive trend in the use of uniform terminology [2]. Since, with the introduction of public service standards, two main problems are to be solved: to minimize corruption in the state machinery and to improve the quality of services provided by the state. However, the content of paragraph 2-2 of the Law of the Republic of Kazakhstan "On Administrative Procedures" states that the public service is provided within the standards and regulations of public services. That shows the mandatory adoption of both the standard and the regulation of the public service for each public service. We will expand the notion of the "standard of public service" and "public service regulations" in the Law of the Republic of Kazakhstan "On Administrative Procedures".

Paragraph 2-3 of Article 1 "The standard of public service is a normative legal act that establishes requirements for public services, including the characteristics of the process, the form, content and result of the provision of public services" [2].

Paragraph 2-6 of article 1 "The regulation of the state service is a normative legal act that establishes requirements for ensuring the observance of the standard of public service and determines the procedure for the activities of state bodies, their subordinate organizations, officials, as well as individuals and legal entities participating in the process of providing public services "[3]

Thus, the standard is a set of requirements for a public service, and the regulation is a set of requirements for a public authority providing a public service. So, ideally, the activity of rendering public services must comply with the requirements of the standard and the regulation of the provision of public services. The existence of mandatory state service regulations is not provided for by legislation, paragraph 2 of Article 15-1 of the Law "On Administrative Procedures", and requires that the state service accept only the standard.

The foregoing allows us to conclude that the legislation has conflicting rules governing the provision of public services, problems and contradictions in the application of legislation regulating the activities of public services, leading to inefficient work of public services. We consider it advisable to note that in order to improve the efficiency of public services, it is necessary to clearly establish at the legislative level the requirements for the existence of a standard and the regulation of public services.

#### **List of used literature:**

1. Decree No. 954 of the President of the Republic of Kazakhstan of March 19, 2010 "On the system of annual assessment of the effectiveness of the activities of central state and local executive bodies of oblasts, cities of national importance, the capital" \ [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)

2. Law of RK "On Administrative Procedures" of November 27, 2000 No. 107 \ [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)

3. Law of the Republic of Kazakhstan dated April 2, 2010 "On Amendments and Additions to Some Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Improving the Budget Process"/ [www.parlam.kz](http://www.parlam.kz)

**Жартыбаев Ж.** Казтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің Э-11НП тобының магистранты  
Ғылыми жетекшісі: Phd докторы, аға оқытушы Байбосынов С.Б.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК НАРЫҒЫНЫҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ ТЕТІКТЕРІ**

Ауыл шаруашылығы Қазақстан экономикасының негізгі салаларының бірі болып табылады. Аграрлық сектордың даму деңгейі қашан да қазақстандық қоғамның экономикалық және қоғамдық-саяси тұрақтылығын анықтайтын факторы болып келді және әлі де болып келеді. Республика экономикасы дамуының басым бағыттарының бірі бола отырып, ауыл шаруашылығы аса зор әлеует пен үлкен қорға ие. Қазақстанның әр түрлі климаттық жағдайлары қоңыржай жылы белдікте барлық дерлік дақылдарды өсіруге және мал шаруашылығын дамытуға мүмкіндік береді.

Агроөнеркәсіп кешені – еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ететін және республикамыздың тұрғындарының жартысына жуығының тұрмыс жағдайына тікелей әсері бар экономикамыздың аса маңызды салаларының бірінен саналады. Қазақстан халқының 47 пайызы ауылдық жерлерде өмір сүреді. Еліміздің экономикалық белсенді тұрғындарының үштен бірі аграрлық салада еңбек етеді. Мемлекетіміздің ішкі жалпы өнімінің 5,3 пайызы аграрлық сектордың үлесіне тиесілі. Ендеше, АӨК-ті дамыту қоғамымыздағы әлеуметтік-экономикалық ахуалға, мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігіне, экономикамыздың барлық саласының жағдайына шешуші дәрежеде ықпал етеді.

Сондықтан да Мемлекет басшысы бұл саланы өркендетуге жан-жақты көңіл бөліп,

үнемі назарда ұстап келеді. Өткен жылға Нұр Отан ХДП-ның 12 съезінде сөйлеген сөзінде: «Бізге бүкіл әлемде азық-түлік тауарларына деген сұраныстың өсуін және бағаларының артуын ескере отырып, аграрлық секторды технологиялық қайта жарактандыруға және кең ауқымды жаңғыртуға қайта бағдарлану қажет. Бұл үшін бізде барлық жағдайлар бар. Өткен бірнеше жыл қуатты аграрлық-индустриялық базаны құруға арналды. Ауыл тізерлеуден аяғынан тік тұрды, жаңа техникамен және технологиялармен қайта жарактанды. Сол арқылы Қазақстан алғаш рет азық-түлік астығын ірі экспорттаушыға айналды, ал ұнды экспорттау жөнінен біз бірінші орынға шықтық» деп атап көрсетті.

Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешеніндегі жағдайға жалпы талдау жасап кетсек. Қазақстанның аграрлық секторы кейінгі жылдары мынандай сипатқа ие:

- ауыл шаруашылығына арналған жердің жалпы аумағы – 222,6 млн. га, оның ішінде 24 млн. га (10,8%) – егістік жерді, 5 млн. га (2,2%) – пішендік жерді, 189 млн. га (85%) – жайылым жерді алып жатыр;

- ауыл тұрғындарының саны – 7,3 млн. адам немесе ел тұрғындарының жалпы санының 47,2%-ын құрайды;

- топырақ және өсімдік жамылғысының тік және көлденең зоналары анық белгіленген. Орманды дала мен дала аймағында барлық жердің 10%, шөл және шөлейт аймағында - 60%-ға жуығы, таулы аймақтарда - 5%-ға жуығы жатыр;

- елдің барлық егіншілік аймақтары жылдық жауын-шашынның аздығымен сипатталады – 150-320 мм.;

- теңізге шығу жолының жоқтығы, бұл сыртқы нарыққа шығуға айтарлықтай қиындықтар туғызуда;

- маусымаралық кезеңдерде қант, өсімдік майы, құс еті, көкөніс пен жеміс сияқты өнімдерді қоспағанда, азық-түлік өнімдерінің көпшілігімен қамтамасыз етудің өзіндік жеткіліктілігі;

- солтүстік аймақтардың астық дақылдарын өсіруге және мал шаруашылығына мамандандырылуы; суармалаудың айтарлықтай маңызы бар оңтүстік аймақтарда өсірілетін дақылдардың (астық, майлы, жеміс-жидек дақылдары, көкөніс, мақта) көбінше әртарапандырылған.

- 1 га егістікте ауыл шаруашылығының жалпы өнімін өндіру 47,5 мың теңгені құрайды, ауыл шаруашылығында жұмыс істейтін 1 қызметкерге ауыл шаруашылығы өнімін өндіру 453 мың теңгені құрайды;

- бидай мен ұнның ірі экспорттаушысы (10 әлемдік экспорттаушылардың қатарына енеді) болып табылады, елдің ауыл шаруашылығы өнімінің жалпы экспортында мақтаның (15%), тері мен жүннің (25%) де маңызды үлесі бар;

- мал шаруашылығы саласы Қазақстан үшін дәстүрлі шаруашылық болып табылады, мұнда малдың 90%-ы тұрғындардың үй шаруашылығына тиесілі;

- ауыл шаруашылығы техникасы паркінің орта жасы пайдаланудың нормативтік мерзімі 7-10 жыл жағдайында 13-14 жылды құрайды; ауыл шаруашылығы техникасы паркінің 70%-ы – 1991 жылға дейінгі өндірілгендер;

- ауыл шаруашылығы саласына қаржылық қызмет көрсету ұсыныстарының шектеулігі.

Ауыл экономикасын көтеру мақсатында соңғы 10 жылда қомақты қаржы ресурстарымен қосымша күшейтілген АӨК мен ауылды дамыту және қолдау жөніндегі мемлекеттік және салалық бағдарламалар қабылданды.

1999 жылдан бері экономикамыздың аграрлық саласы тұрақты даму үрдісіне түсті. Соңғы бес жыл ішінде ауылшаруашылығы саласында өнім өндіру көлемінің өсімі орта есеппен жыл сайын 4 пайызды құрап отыр. Тіпті әлемдік қаржы-экономикалық дағдарыстың кері әсері көп болған биылғы жылдың өзінде, еліміздің ауылшаруашылық саласы тұрақты даму үрдісінен жаңылған жоқ. 2016 жылы ауыл шаруашылығы өндірген жалпы өнім көлемі 1 трлн. теңгеден асып, 1386,9 млрд. теңгеге жетті. Оның ішінде



егіншілік саласында өнім көлемі 829,3 млрд. теңге, мал шаруашылығында 557,6 млрд. теңгені құрап, нақты көлем индексі тиісінше 113,2 және 102,6 пайызға тең болды. 2017 жылдың қорытындысында ауыл шаруашылығының жалпы өнімінің көлемі 1,6 трлн. теңгеден асты. [1, б. 93]

Мал шаруашылығы саласында да жоғары даму қарқыны сақталып отыр. Мәселен, 2017 жылы еліміздегі ірі қара мал саны 138,2 мың басқа немесе 2,1 пайызға артып, 6635,4 мыңға жетті. Жылқы 5,2 пайызға артып, 1544,1 мыңға, түйе 5 пайызға өсіп, 161,9 мыңға, қой мен ешкі 3,2 пайызға өсіп, 19253,5 мыңға жетті. Еліміз бойынша құстың жалпы саны бүгінгі күні 35111,9 мыңды құрап отыр. Осыған сәйкес мал өнімдерін өндіру көлемі де ұлғайды.

Ұлттық қордан алған қаржы есебінен ауыл шаруашылығы тауар өндірушілеріне "ҚазАгро" ұлттық холдингі арқылы көктемгі егіс және күзгі орақ жұмыстарын өткізуге 83 млрд. теңге несие ресурстары бөлінді. Мұндай қаржылық көмекті ауыл шаруашылығы бұрын алып көрген жоқ.

Солай бола тұрса да еліміздің ішкі рыногы әлі күнге дейін кейбір жеміс жидек, ерте пісетін көкөніс түрлерінен, сонымен бірге қант қызылшасы мен құс етінен тапшылық табын ерекше сезініп отыр. Әлі күнге дейін еліміз терең өңделген азық-түлік түрлері, атап айтқанда, ет және сүт өнімдері, консервіленген көкніс түрлері бойынша импортқа тәуелділіктен құтыла алмай келеді. Қалыптасқан мұндай жағдайдың басты себебі, сала өндірісін әртараптандыру шараларының баяу жүргізілуінде, ескіреген технологиялармен жұмыс істеп, уақыт талабына ілесе алмауында болып отыр.

Міне, нақ осындай мәселелерді шешу ауыл шаруашылығы министрлігі өткен жылы бірқатар кешенді шараларды іс жүзіне асырды. Біріншіден, еліміздің агроөнеркәсіп кешенінің заңнамалық базасын одан әрі жетілдіру шеңберінде нақты шаралар жасалды. Өндіріс кешендерін қарқынды дамыту мүмкіндіктеріне кең жол ашу үшін және олардың халықаралық талаптарға толық үндестігін қамтамасыз ету үшін біршама базалық заң актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізілді. Екіншіден, Елбасының ауыл шаруашылығы саласын жан-жақты дамыту жөніндегі тапсырмаларына байланысты Үкімет қабылдаған 2011-2012 жылдары экономикамызды және қаржы саласын тұрақтандыру жөніндегі үшжақты бірлескен іс-қимыл жоспарына сәйкес агроөнеркәсіп кешенін дамытудың инвестициялық бағыттары айқындалды. Өткен жылдың желтоқсан айында еліміздің агроөнеркәсіп кешенін дамытудың Мемлекет басшысы белгілеген стратегиясын сараптау мақсатында, агроөнеркәсіп кешенінің мәселелері бойынша арнаулы республикалық кеңес өткізіліп, онда бұл көкейкесті саланы 2014-2016 жылдары дамытудың нақты жоспары талқыланды.

Белгіленген осы стратегиялық жоспар бойынша алғашқы кезекте жалпы көлемі 60 гектар болатын жылыжайлар жүйесінің құрылысын салу жоспарланып отыр. Бұл өз кезегінде жыл сайынғы көкөніс тапшылығын 24 пайызға төмендетпек. Келесі жоба сыйымдылығы 75 мың тонна болатын көкөніс сақтау қоймалары жүйесін салу және жетілдіру болып табылады. Бірқалыпты оңтайлы жылу режимін ұстап тұратын, автоматтандырылған желдеткіш жүйесі жұмыс істейтін озық технологиялар қолданылатын бұл қоймалар жүйесі сақталатын өнімнің шығынын 40 пайыздан 4 пайызға дейін қысқартуға мүмкіндік береді. Тамшылатып суару технологиясын қолдану арқылы көкөніс өнімдерін өсіру тәсілін ұлғайту су үнемдеуге қолайлы жағдай туғызумен қатар, ашық алаңдағы топырақта өсірілетін көкөніс түрлерінің шығымдылығын 50-70 пайызға дейін арттырады. [2, б.5]

Еліміздің өңірлерінде тауарлы-сүт фермалары жүйесі кеңейтіледі. Бұл өз кезегінде жылына 73 мың тоннаға дейін сапалы сүт өндіріп, ішкі рыноктың бұл өнім түріне деген сұранысын қанағаттандыруды қазіргі 55 пайыздан 70 пайызға дейін көтеріп, импортқа тәуелділікті 15 пайызға қысқартады. Осыған байланысты еліміздегі асыл тұқымды сауын сиырлардың санын қазіргі 37 мыңнан 72 мың басқа дейін көбейту көзделініп отыр.

Заман талабына толық жауап беретін мал бордақылау алаңдарын кеңейту

нәтижесінде экологиялық таза ет өнімдерін арттыруға қол жеткізіледі. Осы жоспар негізінде жылына 11 мың тонна жоғары стандартты ет өндіріліп, бұл өнімді экспортқа шығаруға жағдай жасалады. Жоғары технологиялы автоматтандырылған ет комбинаттарының жүйесі кеңейтіледі. Халықаралық стандарттарға сай мал сою орындары жасақталып, ет өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігі арттырылмақ. Осының нәтижесінде еліміз болашақта кең көлемде ет экспорттаушылардың біріне айналады. Сонымен бірге, ет шығаруға бағыттылған құс фабрикалары жүйесін қайта жарақтандыру және ұлғайту мақсатында кешенді жұмыстар қолға алынады. Бұл фабрикалар толық автоматтандырылған компьютерлік жүйемен жұмыс істейтін болады. Осы жоспарға сәйкес елімізде жыл сайын 30 мың тонна құс еті өндіріліп, отандық рыноктың импорттық құс етіне деген тәуелділігін 20 пайызға дейін қысқартуға қол жеткізілмек.

Еліміздің батыс өңірлерінің өнеркәсіптік қуатын және кәсіби білікті кадрларының молдығын ескере келіп, Семей қаласында "Беларусь" тракторын құрастыру жөніндегі жоба жүзеге асырылмақ. Рухына мәңгілік бас иетін қасиетті ата-бабамыздың ұрпағына мұраға қалдырған ұланғайыр жомарт даласының арқасында егемен еліміз бүгінгі таңда әлемдегі астық экспорттаушы мемлекеттердің біріне айналды. Қазіргі күні өткен жылдардан қалған астықты (3,6 млн. тонна) қоса есептегенде, еліміздің құт қамбасында 24,2 млн. тонна алтын астық сақтаулы. Ішкі қажетімізді толық қанағаттандырған күнде 14 млн. тонна астық экспорттауымызға толық мүмкіндігіміз бар. Болашақта экспортқа шығарылатын қазақстандық сапалы астық еліміздің экономикасының әлеуетін арттыратын, агроөнеркәсіп кешенінің серпінді дамуын қамтамасыз ететін қуатты факторлардың бірегейіне айналмақ. Алайда, еліміздің жағрапиялық жағынан орналасу тұйықтығы, ірі теңіз порттарынан қашықта қоныс тебуі бұл экспорттық қуатымыздың жоғары деңгейде тиімді жұмыс істеп кетуіне мүмкіндік бермей отыр. Қазір еліміздің астық өндірушілері өнімдерін сақтау мен өткізуде күрделі қиындықтарға тап болып отырғандығы жасырын емес. Міне, осы проблемаларды шешу мақсатында еліміздің агроөнеркәсіп кешенін 2011-2014 жылдар аралығында дамытудың стратегиялық жоспарында кешенді шаралар қарастырылған. [3, б. 8]

Қазақстан астығын экспорттауды ұлғайту мақсатында бір мезгілде 100 мың тонна астық сақтауды қамтамасыз ететін элеватор салу жобасы жүзеге асырылуда. Бұл нысан Орталық Азия және Таяу Шығыс елдеріне кемінде 1,5 млн. тонна астық экспорттауға мүмкіндік бермек. Сол сияқты астықты астықты терең өңдеу мәселелері бойынша да бірқатар кешенді шаралар белгіленген. Астық экспортында серпінді стратегиялық мақсаттарды жүзеге асыру үшін мынандай жүйелі шаралар іске асырылмақ:

1) оңтүстік және батыс бағыттарда астық және ұн экспорттауға тың серпін беру үшін Маңғыстау облысының Бейнеу стансасында қуатты диірмені бар элеватор кешені салынады;

2) Қазақстан және Қытай шекарасының Достық-Алашанқай өткізгішінде астық терминалының құрылысы басталмақ;

3) Иранның Әмірабад портындағы астық терминалының құрылысы аяқталады;

4) Иран және Парсы шығанағы жағалауындағы елдерге Қазақстан астығын экспорттау мүмкіндігін кеңейтудің кешенді шараларының бірі Жаңаөзен – Горган бағытындағы темір жол торабының құрылысын бастау болып табылады.

Еліміздің аграрлық саласын түбегейлі дамытудың жаңа сатысына көтеру мәселесінде инновациялық шаралардың маңызы аса зор. Ал бұл салада инновациялық бетбұрыстарды нақты өндіріске енгізу жұмысында аграрлық ғылым жүйесін қайта құру қажет. Ауыл шаруашылығы министрлігі бұл бағытта да бірқатар тиімділікке қол жеткізіп отыр. Бүгінде аграрлық ғылым саласында мынандай орталықтар жұмыс істей бастады:

- коммерцияландыру және технологияларды трансферттеу орталығы. Бұл орталық қазірдің өзінде селекция, мал дәрігерлік, тамшылатып суару салаларындағы әлемдік ғылым жетістіктерін еліміздің жағдайына бейімдеу жөніндегі нақты жобаларды жүзеге асыра бастады;

- кең көлемдегі селекциялық және елімізге әкелінген жоғары өнімді асыл мал тұқымдарының өсімталдығын қамтамасыз ететін ғылыми-инновациялық орталығы;
- аграрлық салаға білікті мамандар даярлайтын өңірлік орталықтар.

Аграрлық секторды мемлекет тарапынан қолдау мақсатында 2017 жылғы бөлінген қаражат 2016 жылмен салыстырғанда 1,7 есе ұлғайды, оның ішінде тікелей қолдауға (субсидия) бөлінген қаржы 2,0 есе, кредит ретінде берілгені 2,2 есеге өсті. Соның нәтижесінде аса қажетті дақылдардың егістік көлемін ұлғайтуға, агроөнеркәсіп жүйесін технологиялық және техникалық жағынан жарактандыруға мүмкіндіктер туды. Әсіресе елімізде жетіспейтін өнім түрлері – майлы дақылдар, қант, көкөніс, жеміс-жидек өнімдерін одан әрі дамытуға ерекше көңіл бөлінді, яғни өсімдік шаруашылығын әртараптандыру мақсатында аса қажетті дақылдардың егістіктерін ұлғайту жұмыстары жүргізілді. Соның нәтижесінде 2017 жылы 2016 жылға қарағанда майлы дақылдар егістігі – 35%, көкөніс, жеміс-жидек – 17%, қант қызылшасының егістігі 39% өсті. [4, б.15]

Еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін сақтау мақсатында “Азық-түлік корпорациясы” АҚ арқылы дәнді дақылдарды мемлекеттік қорға отандық тауар өндірушілерден нарықтық бағамен сатып алу мақсатында бюджеттен 12,0 млрд. теңге қаражат бөлінді. Мал шаруашылығы жүйесінде де оңды өзгерістердің қалыптасқаны байқалады. Мысалы, 2011 жылы 2010 жылмен салыстырғанда мүйізді ірі қара мал 2,8% көбейген және сәйкесінше қой мен ешкі – 5,0%, шошқа – 1,0%, жылқы – 6,0%, түйе-3,4% және құс 10,5% өскен. Дегенмен мал шаруашылығында асыл тұқымды малдың үлес салмағы әлі күнге дейін төмен деңгейде қалып отыр және оның деңгейі төмендегідей: мүйізді ірі қара – 4,3%, қой мен ешкі – 7,4%, жылқы – 2,6%, түйе – 10%. Ал ғылыми негізге немесе озық тәжірибеге сүйенсек, сапалы өнім алу үшін асыл тұқымды мал басының үлес салмағы 30% кем болмауы қажет. Сонымен қатар, мал шаруашылығын ұтымды дамытуды тежеп отырған басқа да факторлар бар. Мысалы, 2010 жылы жүргізілген бірінші ұлттық ауыл шаруашылығы санағының мәліметтері бойынша ауылдық өңірдегі үй шаруашылығында мүйізді ірі қараның – 85%, қой мен ешкінің – 77,0%, жылқы мен шошқаның 79,0% шоғырланған екен. Яғни бұл жүйеде заман талабына сай өнім өндіру мен оны өңдеудің өндірістік озық технологиясын ендіру үшін арнаулы орта және ірі кәсіпорындар жүйесін қалыптастырудың қажеттігі туындап отыр. [5, б. 18]

Айта кететін жағдай, соңғы жылдары ауылшаруашылық өнімдерін тереңдетіп өңдеу үдерісін мемлекет тарапынан қолдау нәтижесінде ілгерілеу бар. Қарағанды облысында мал шаруашылығы өнімінің үлесіне ауыл шаруашылығы өнімін жалпы шығарудың үштен екі бөлігі тиесілі. Мал шаруашылығы өнімін жалпы шығару 2017 жылы 2016 жылмен салыстырғанда 2,8%-ға өсіп, 71,4 млрд. теңгені құрады.

Біздің көзқарасымыз бойынша, Қазақстанның агроөндірістік нарығы заманауи нарық жағдайында дамымаған, оны реттеудің тиімді жүйесінің жоқтығымен, аймақаралық сауда барьерлерінің көзге көрінуімен сипатталады. Нарық инфрокұрылымының дамымағандығына байланысты тұтынушы мен өндіруші арасында азық-түлік жоқ, отандық ауыл шаруашылық өнімдерін өндірушілердің өз өнімдерін белгіленген бағада өткізе алмау мүмкіндігі айқын көрінеді.

Тежеуші факторлардың бірі ретінде агроөндірістік нарықты тиімді мемлекеттік реттеу мен қоғамдық жүйенің болмауын айтуға болады. Ертеректе болған әкімшілік-бөлушілік органдар қазірде жойылған, ал оның орнына экономикалық жүйенің қызмет ету ерекшеліктерін қарастыратын механизмдер әлі де құрылмаған. Бұл ұлттық нарық кеңістігінің құрылуына кері әсерін тигізеді, ауыл шаруашылық өндірушілерінің шығындылық деңгейін көтереді, сонымен қатар халықтың азық-түлікпен қамтамасыз етілу деңгейін төмендетеді.

Қазақстан Республикасындағы АӨК өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігі келесілердің болуына байланысты: аграрлық секторды дамыту саласындағы әсіресе, баға белгілеу, сапа, агротехникалық жұмыстар жүргізу және т.б. салаларында мәселелердің; көп жағдайда жеңілдікті несиеленбіру мен субсидия түрінде көрінетін АӨК өнімдерін

өндіруді мемлекеттік қолдаудың дамуының; ірі тауарлы өндірісті ұйымдастыруға мүмкіндік беретін аграрлы салаға инвестицияларды тартудың; азық-түлік нарығында өнімнің көлемін ұлғайтуға мүмкіндік беретін үлкен өндірістік әлеуеттің; өндірілген өнімді сыртқы нарыққа бағыттау және т.б.

Жалпы аграрлық сектор мен азық-түлік нарығының даму деңгейі мемлекеттегі экономикалық және қоғамдық-экономикалық тұрақтылықты, экономикалық және азық-түлік қауіпсіздігін анықтайтын фактор болған және болып келеді, сондықтан да осы экономика секторының қарқынды дамуы мемлекеттің болашақтағы әлеуметтік-экономикалық негізгі басымдықтарының бірі болуы тиіс.

Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде басты орынды төмендегілерге бағытталады: мемлекет экономикасының агроөндірістік секторының тұрақты дамуы мен қызмет етуіне; тұрғындардың нақты табыстарының өсуін қамтамасыз ету, оның өмірлік деңгейін арттыру; ауылшаруашылық өнімімен, шикізатпен және азық-түлікпен сыртқы сауданы тиімді реттеу, ең алдымен, ішкі азық-түлік нарығын қорғау мақсатында, шетелдік тауарлардың эспансиясы мен жосықсыз бәсекесінен қорғау мақсатында олардың импортын реттеу.

Қазақстанда азық өндірісі халық өсіміне қарағанда ақшалай есептеу бойынша жылдам өсуде. 2013-2017 жылдар аралығында ауыл шаруашылығы өнімдерінің құны ағымдағы бағамен 1641,4-тен 2194,2 млрд тенгеге дейін немесе 34% өссе, ал халық саны – 15,8 млн-нан 17,2 млн-ға немесе 9% өскен. Дегенмен ауыл шаруашылығы өнімдері құнының динамикасында баға өсімі белгілі бір рөл алады, отандық өндіріс дамуының тиімді тенденциялары байқалады.

Саланың серпінді дамуына мемлекеттік қолдау тиімділігі әсер етті. Алдыңғы жылы агроөндірістік кешенді мемлекеттік қолдау жоғарылады. Егер 2015 жылы осы мақсаттарға 27,3 млрд тенге бөлінсе, ал 2015 жылы 77,9 млрд тенге немесе 2,8 есе көп, соның ішінде субсидия көлемі 21,5 млрд тенге, кредит – 26,2 млрд тенгені құрады. 2016 жылы жалпы 76,4 млрд тенге бөлінді, оның ішінде субсидия - 23 млрд тенге, кредит – 18,5 млрд тенге.

Көп жағдайда АӨК субъектілерін мемлекеттік қолдау түрінде көрінетін азық-түлік нарығын мемлекеттік реттеу мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету мен ауыл шаруашылық өнімдерін бәсекеге қабілетті өндірісін дамытудың негізгі механизмдерінің бірі.

Жаппай нарық жаппай жеткізушілерге өністің сапасына, қаптамаларын жақсартуға, стандарттауға, бәсекеге қабілетті тауар болуына талаптар қоятындықтан, кооперативтердің дамуына мемлекеттік бағдарлама қажет.

Қоныстанған қалалардағы агроөндіріс өнімдерінің сұраныстарында туатын мәселелер мен сұрақтарды шешуге болады. Осыған байланысты жаппай сауданың дамуы мемлекетпен қолдау тауып реттеліп тұру керек, әсіресе баға факторларына назар аударылу кере, жаппай бөлімдерде – 18-20 пайыз, жеке бөліктерде – 25-30 пайыз, әлеуметтік маңызы бар агроөнеркәсіп өнімдеріне үстеме баға 15 және 20 пайыздан аспауы керек.

Қазіргі жағдайда агроөнеркәсіп нарығының даму деңгейі ең алдымен мемлекеттің азық-түлік қауіпсіздігіне әсер етеді. Ол бірінші кезекте азық-түлікпен өз сәйкес деңгейде және сапада қамтамасыз ету есебінен өмір сүрудің максималды ұзақтығын қамтаасыз етуді білдіреді және екі негізгі белгімен сипатталады – азық-түлік жеткіліктілігімен және адамдардың оны физикалық және экономикалық тұрғыда ала алу мүмкіндігімен. Сонымен қатар оны ұлттық қауіпсіздіктің маңызды құраушысы ретінде қарастыруға және түрлі деңгейлер мен объектілерде анықтауға болады: әлемдік, жаһандық – бүкіл адамзат, ұлттық – мемлекет, аймақтық – аймақ, үй шаруашылық – отбасы, индивидуалды деңгейде – жеке адам.

Жүргізген нәтижелерді талдау және Қазақстанның азық-түлік нарығының дамуының кей тенденцияларын анықтау, сонымен қатар ғалымдардың зерттеулерінің материалдары, аграрлық сәтөрдьң төмен тиімділігін, сәйкесінше аймақтың және ел тұрғындарының

азықтық қауіпсіздігінің төмен деңгейін сипаттайтын, азық-түлік нарық дамуының және оны реттеудің негізгі пролемларын тұдырымдауға мүмкіндік береді.

Ұлттық нормалар бойынша тұрғындардың негізгі азық-түлік өнімдеріне деген қажеттілігі өз өндірісі есебінен қанағаттандырылады. Ішкі өндіріс қажеттіліктері, негізгі бөлігі сыртқы нарықта экспортталатын, астық көлемінен айтарлықтай көп. Сонымен бірге, соңғы жылдары нан өнімдері, ет өнімдері, көкөністер және бақшалық өнімдер, сүт өнімдерін және қантты тұтыну стандарттар жоғары. Бұл жағдай жергілікті нарықтағы төмен сұраныс аясында қалыптасқан. Мысалы, елдегі жан басына шаққанда азық-түлік өнімдерін тұтыну (нан кнімдері және өсімдік майынан басқа) Еуропаның экономикалық дамыған елдерінен және ДДҰ ұсынған нормалардан төмен

Агроөнеркәсіп нарығының қызмет атқаруының тиімділігін арттыру үшін келесілерден құралған ғылыми- дәлелді стратегияны дайындау қажет:

- агроөндірістік кешен саласының тұрақты дамуы, бәсекеге қабілеттіліктің артуы, азықтық қауіпсіздік қамтамасыз ету және аграрлы өндірісті Дүниежүзілік сауда ұйымына кіру шарттарына бейімдеу.

- балық, орман ресурстарын, жануарлары әлімінің ресурстарын, табиғи-қорықтық қордың объектілерін сақтау, рационалды қолдану және ұдайы өндірісі.

- ауылдық жерге қайта орналастурды үйлесімдеу негізінде ауыл халқының тіршілігін қамтамасыз ету шарттарын құру, ауылды дамыту бағадрамаларын интеграциялау арқылы ауылдық территориялардың потенциялының өсуін қамтамасыз ету.

Агроөнеркәсіп нарығын дамытудың басқа маңызды ынталандырушы бағыттарының бірі асыл тұқымды мал шаруашылығын дамыту және қолдау болым табылады, мұнда бәрінен басым болатын бағыттарға келсілер жатады: отандық ауылшаруашылық тауар өндірушілердің асыл тұқымды өнімге (материал) қолжетімділікті қамтамасыз ету; ауылшаруашылық жануарлары мен құстарының өнімділігін арттыру; асыл тұқымды жануарлар мен құстар базасын кеңейту; асыл тұқымды жанауарлардың жалпы санынан меншікті салмағын арттыру.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления, №5, 2013 г., с. 11-14
2. Алимбаев А.А. Проблемы формирования среднего класса и развитие кластерной модели в Казахстане // Избранное в трех томах. Том второй. Караганда – 2009 г. С. 180
3. Клюкач В. Агробизнес России и присоединение к ВТО // АПК: экономика, управление №12 2013 г.
4. Алферьев В.П., Федотов А.В. Развитие рынка техники в сельском хозяйстве // Техника и оборудование для села №5 2012 г.
5. Исакова С.Г. Рынок сельскохозяйственной техники и ВТО // Техника и оборудование для села №3 2011 г.

**Жахина А. Б.**, студентка 3 курса ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан  
Научный руководитель: Рыспекова М.О.

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ**

Золотодобывающая отрасль издавна считается одной из стратегических отраслей национальной экономики любой страны. В первую очередь, это объясняется увеличением золотовалютных резервов страны и пополнением государственного бюджета за счет налогов данной отрасли. Помимо этого, золото — наиболее промышленно используемый цветной металл, который на протяжении длительного отрезка истории человека является узаконенным платежным средством. Таким образом, данная тема является очень

актуальной на сегодняшний день, ведь золото выступает гарантом экономической стабильности государства в условиях нестабильности мировых валют, а также является уникальным металлом, который применяется во всех сферах человеческой жизни.

Цель данной работы состоит в анализе состояния золотодобывающей промышленности и определении перспектив развития данной отрасли. Научная новизна заключается в разработке авторами новых моделей повышения эффективности золотодобывающей промышленности и предприятий данной отрасли в Республике Казахстан. В проекте делается попытка разработать основные направления улучшения золотодобывающей отрасли и повышения ее эффективности.

Сырьевая база золотодобывающей промышленности Казахстана представлена в основном мелкими (с запасами до 25 т) и средними (от 25 до 100 т) месторождениями, на которых в настоящее время добывается около 70% всего производимого в республике золота. Лидирующее положение занимают месторождения Восточного, Северного и Центрального Казахстана [1].

Таблица 1. Анализ экономики Республики Казахстан.

№	Индикаторы развития	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонения	
					±	%
1	ВВП млрд. тенге	39675,8329	40884,1336	46971,15	+7295,3171	18
2	ВОП млрд. тенге	658,990	563,629	803,456	+144,466	22
3	Удельный вес %	1,66	1,37	1,71	+0,05	

Примечание: составлено авторами на основании [2].

На основании таблицы 1 был проведен анализ состояния и развития золотодобывающей отрасли в Республике Казахстан за 2014-2016 гг.

Анализ показал, что ВВП Республики Казахстан за 2016 год по сравнению с показателями 2014 года увеличился на 7295,3171 млрд. тенге, темпы роста ВВП составили 18 %.

ВОП Республики Казахстан на 2014 год составил 658,990 млрд. тенге, а в 2016 году 803,456 млрд. тенге. Таким образом, в 2016 году наблюдается рост ВОП РК на 144,466 млрд. тенге по сравнению с данными 2014 года, соответственно рост в процентном соотношении составил 22 %.



Рисунок 1. Удельный вес золотодобывающей отрасли в РК за 2014 -2016 гг.

Примечание: составлено авторами на основании [2].

На основании таблицы 1 построим график, показывающий изменения удельного веса золотодобывающей отрасли РК за 2014-2016 гг.

Данный рисунок показывает увеличение удельного веса золотодобывающей отрасли в Республике Казахстан за 3 года. В 2016 году удельный вес отрасли повышается и достигает 1,71 %. Это является наивысшим показателем по сравнению с 2014 и 2015 гг., когда удельный вес составлял 1,66 и 1,37 % соответственно. Также необходимо отметить, что удельный вес в 2015 году составил всего 1,37 % что на 0,29% меньше чем в 2014 году.

Таким образом, проведенный анализ показал положительные изменения не только в росте экономики Республики Казахстан в целом, но и в увеличении валового отраслевого продукта и удельного веса золотодобывающей отрасли в структуре ВВП страны.

Таблица 2. Экономика труда золотодобывающей отрасли РК.

Показатель	2014	2015	2016	Отклонение	
				+/-	%
Число предприятий и производств – всего	74	78	81	+7	9%
Численность персонала основной деятельности, тыс. человек	57,7	55,1	55,4	-2,3	4%
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности, тг	173072	191 195	221 014	+47 942	28%
Выработка	11 420	10 229	14 503	+3 083	27%
Примечание: составлено авторами на основании [3].					

Таким образом, в результате анализа показателей экономики труда золотодобывающей отрасли можно проследить следующие изменения в динамике основных показателей:

1. Число предприятий увеличилось в 2016 году по сравнению с 2014 г. на 7 или на 9%.
2. Численность работников данной отрасли значительно уменьшилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом и составила всего 55,4 тыс. человек, что на 4% меньше, чем в 2014 году. Это объясняется высокими рисками при работе в данной отрасли.
3. Среднемесячная заработная плата персонала возросла и составила в 2016 году 221 014 тенге, увеличившись на 47 942 тенге или на 28 % по сравнению с 2014 годом.
4. Изменения выработки составили 27% с 2014 года по 2016 год.

#### Список использованных источников:

1. Статья. Золото Казахстана: краткий обзор. Адиль Бекзатов, Kazakhstan №1 2004г.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>
3. Статистический сборник. Промышленность Казахстана и его регионов.

**Заруцкая К.** студентка 2 курса ГМУ, КЭУК  
 Научный руководитель: Букатов Е.Б., м.э.н.,  
 старший преподаватель кафедры «ЭТ и ГМУ»

Карагандинского Экономического Университета Казпотребсоюза

## ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЭЗ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Специальные экономические зоны, которые должны были стать важным фактором диверсификации экономики, пока не приносят ожидаемых результатов. Нерешенные инфраструктурные вопросы и нехватка проектов лишают СЭЗ перспектив развития.

Анализ проблем показывает, что действующие СЭЗ можно разделить на 3 группы. К первой группе относятся «хорошие зоны», по которым выстроены модели развития, привлечен профессиональный менеджмент. Имеются четкие перспективы развития. На текущем этапе к таким СЭЗ относятся: «Астана-Новый город», «Национальный индустриальный нефтехимический парк», «Химический парк Тараз», Парк инновационных технологий».

Ко второй группе можно отнести СЭЗ, у которых «умеренные результаты развития», но потенциал для достижения положительных результатов не задействован по ряду причин». Это «Морпорт Актау», «Сарыарка», «Хоргос-Восточные ворота», «Бурабай».

К третьей группе можно отнести «СЭЗ «Онтустик», «Павлодар» где имеется слабая инвестиционная активность и не реализованные планы. Можно сказать, что развитие СЭЗ идет неравномерно, и поэтому соответственно требуются значительные корректировки в менеджменте и стратегии развития специальных экономических зон.

За весь период функционирования СЭЗ из республиканского бюджета на строительство инфраструктуры выделено 97 млрд. тенге, частных инвестиций в проекты вложено более 300 млрд. тенге, однако работа по привлечению управляющих компаний и инвесторов движется недостаточно хорошо. На сегодняшний день существуют проблемы, не позволяющие СЭЗ Казахстана реализовать в полной мере свои преимущества. К ним можно отнести такие факторы как:

- неэффективность регулирования и управления;
- низкий уровень инфраструктуры;
- отсутствие учета индивидуальных особенностей зон;
- бюрократизация и коррупция;
- низкая эффективность бюджетных затрат;
- игнорирование международного опыта;
- медленное выделение бюджетного финансирования; отсутствует механизм привлечения внешней управляющей компании СЭЗ;
- недостаточная информатизация потенциальных инвесторов;
- нехватка квалифицированных кадров;
- отсутствие предоставляемых льгот для участников СЭЗ в период строительства объектов на территории СЭЗ.

Из данных проблем создается реальная угроза:

- утрата инвестиционной привлекательности СЭЗ;
- неэффективностью управления СЭЗ и уменьшение количества инвестиций[4].

Проблема неэффективности регулирования и управления СЭЗами стоит сейчас особо остро. Что касается уполномоченного органа по СЭЗ, то на сегодняшний день управление СЭЗами рассредоточено в «разных руках». Так, уполномоченным органом СЭЗ «Астана - новый город» является Акимат города Астаны, СЭЗ «Морпорт Актау» - Акимат Мангистауской области, СЭЗ «Сарыарка» - Акимат Карагандинской области, СЭЗ «Онтустик» - Акимат ЮКО, СЭЗ «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк» - Министерство нефти и газа Республики Казахстан, СЭЗ «Бурабай» - Министерство туризма и спорта Республики Казахстан, «Самрук-Казына» отвечает за две СЭЗ - «Хоргос – Восточные ворота» и СЭЗ «Химический парк» и лишь по отношению к СЭЗ «Парк информационных технологий» - Министерство индустрии и новых технологий является уполномоченным органом. Хотя, Законом «О специальных экономических зонах в Республике Казахстан» предусмотрено наличие единого уполномоченного органа по СЭЗ, которым является Министерство индустрии и новых технологий.

Первоочередной проблемой эффективного развития СЭЗ Казахстана, является отсутствие прочной связи с международными рынками, что не позволяет отечественным СЭЗ участвовать в привлечении крупных иностранных инвестиций и, соответственно, передовых технологий. Данная ситуация в свою очередь приводит к инвестиционной непривлекательности. Причиной сложившейся ситуации является низкий уровень



применения современных маркетинговых подходов и продвижения СЭЗ во внешней среде.

Стратегия развития СЭЗ требует совершенствования, так как объемы инвестиций и количество компаний участников в СЭЗ Казахстана могли бы быть в разы выше. Несмотря на то, что казахстанские СЭЗ работают на той же площадке, что и их зарубежные аналоги, они по многим параметрам все еще не могут составить достойную конкуренцию в области привлечения иностранных инвестиций и инноваций на свою территорию.

В идеале, экономика СЭЗ должна иметь высокую степень открытости внешнему миру, а таможенный, налоговый и инвестиционный режимы благоприятны для внешних и внутренних инвестиций. Создание производственных специальных экономических зон увязывается с тремя взаимозависимыми задачами:

- 1) стимулирование промышленного экспорта и получение на этой основе валютных средств;
- 2) рост занятости населения;
- 3) превращение СЭЗ в полигон по опробованию новых методов хозяйствования, в «точки экономического роста».

При нынешней формирующейся законодательной базе, направленной на повышение реальной эффективности СЭЗ, конечно, создаются условия, предоставляющие участникам СЭЗ дополнительные права и возможности, но в то же время имеют место и ограничения, к примеру, требования к достаточности денежных средств и имущества, обязанность прекращать деятельность обособленных структурных подразделений за пределами СЭЗ.

Так перечень разрешенных видов экономической деятельности для СЭЗ ограничивает привлечение участников к деятельности СЭЗ. Также при рассмотрении инвестиционных проектов для СЭЗ идет ориентация на крупные инвестиционные проекты. В то же время в функционировании СЭЗ наблюдается недостаточное количество специализированных услуг для участников СЭЗ.

Проблемы СЭЗ затрагивает и глава государства. Так Н.А Назарбаев отметил что: «В Атырауской области на базе СЭЗ реализовано аж три проекта из более 30, в Алматинской и Павлодарской областях СЭЗ создали, а проекта ни одного нет»[1].

Так в Атырауской области 7 лет не могут отстроить инфраструктуру двух специальных экономических зон. А ведь цели и задачи были поистине масштабные - развитие нефтехимических производств по глубокой переработке казахстанского углеводородного сырья на основе инновационных технологий. За минувшие семь лет из бюджетных средств был потрачен 61 миллион тенге. Но не на инфраструктуру, а на охрану. Как выясняется сегодня, охранять было нечего. Как таковые, строительные работы начались только в сентябре прошлого года, да и то по возведению не системообразующих проектов, а завода по производству полимера. Так и не дождавшись готовой площадки для работы, компания КРІ, которая является плодом государственно-частного партнерства, принялась за создание инфраструктуры.

В Павлодарской области СЭЗ с химической и нефтехимической спецификой была создана в конце 2011-го на площади 3300 гектаров. По сути, на базе предприятия «Каустик», которое работало и до СЭЗ. Полноценных производств на просторах свободной экономической зоны так и не появилось. Как следствие, нет и рабочих мест. Хотя в планах значится целых 45 проектов. В ближайшее время планируют запустить семь проектов, в том числе: производство прокаленного нефтяного кокса, полиэфирных смол, бытовой химии, средств дезинфекции, агрохимической продукции. Однако изначально в качестве стимула было предусмотрено освобождение от налогов на имущество и землю. Те же предприятия, что вошли в СЭЗ до открытия Таможенного союза, освобождаются и от пошлин при ввозе оборудования. Но даже при таких условиях желающих поработать в рамках СЭЗ не наблюдается. Спустя два года, кроме АО «Каустик», здесь видна лишь подготовительная работа других небольших предприятий.

На ближайшие 3-4 года для строительства инфраструктуры зоны нужны 28 миллиардов тенге. А из областного бюджета получили всего 285 миллионов. Вот и получается, что финансовых вливаний нет, и предпринимательского желания – тоже[5].

Одной из главных проблем СЭЗ в Республике Казахстан как говорилось выше, является отсутствие необходимой инфраструктуры на территориях СЭЗ, инфраструктура развита лишь в СЭЗ «Бурабай», «Астана – новый город», «Парк инновационных технологий «Алатау». Хотя согласно действующему Закону «О СЭЗ» земельные участки, на которых создаются СЭЗ, должны быть обеспечены необходимой инженерной инфраструктурой. Однако в настоящее время государством не осуществляется достаточное финансирование для обеспечения зон инженерной инфраструктурой.

К примеру, в 2005 году была создана СЭЗ «Онтустик», но инфраструктуру закончили не в полном объеме только в 2012 году. А без инфраструктуры СЭЗ не может развиваться, одно лишь название. Потому что инвестору нужна инфраструктура, электроэнергия, тепло, вода, свет, пожарное депо». Еще в 2005 году на территории СЭЗ «Онтустик» планировалось построить 15 прядильных, текстильных и швейных предприятий. Прошло 9 лет, из бюджета было выделено около 40 миллионов евро. Но на СЭЗ работают лишь два предприятия. Причем на полную мощность только одно - ТОО «Хлопкопром-Целлюлоза». Причина простаивания второго предприятия в низком качестве хлопка и высоких размерах банковского кредита. Оборотных средств у компаний нет, и, как следствие, нет возможностей выплачивать кредит.

К сожалению, на всю страну известна негативная практика по сборке отечественных планшетных компьютеров «Акку» на территории специальной экономической зоны «Морпорт Актау». На СЭЗ отсутствовало производства планшетов, все планшеты закупались в Китайской Народной Республике. Антикоррупционное ведомство возбудило уголовные дела по фактам хищения на сумму в 600 миллионов тенге. Следствием доказано, что ни одного планшетного компьютера на этой линии не произведено. Злоумышленниками было закуплено около тысячи планшетов в Китае (958 тысяч тенге), которые при приезде различных комиссий показательно собирались, а позже – разбирались. Оборудование, представленное на сумму 600 миллионов тенге, фактически стоило 20 миллионов тенге. Проект по производству планшетов и радиоэлектроники в СЭЗ «Морпорт Актау» вошел в программу форсированного индустриально инновационного развития Казахстана и в декабре 2011 года был торжественно запущен в эксплуатацию во время телемоста, посвященного 20-летию независимости с участием президента Казахстана. Предполагалось производить 67 тысяч планшетов, 40 тысяч телевизоров и 43 тысячи мониторов в год. Как видим из данного примера, коррупция также негативно сказывается на развитии СЭЗ.

Оставляет желать лучшего и ситуация в СЭЗ по развитию транспортно-логистического потенциала «Хоргос - Восточные ворота», расположенной в Алматинской области на границе с Китаем. Указ о ее создании был подписан президентом Нурсултаном Назарбаевым еще в конце ноября 2011 года. Прошло три года, а казахстанская сторона все еще строит планы и утверждает технико-экономическое обоснование. Через зону тянется дорога «Западная Европа - Западный Китай». Реконструкцию этой автомагистрали планируется закончить лишь к 2019 году.

По идее основная цель СЭЗ привлекать инвесторов. Однако в том же СЭЗ «Алатау» Технопарк» присутствуют в основном лишь казахстанцы. И фактически все они работают лишь на одного заказчика - в лице монополиста связи и интернета «Казахтелеком». Так, к примеру, одна компания производит коммуникационное оборудование по технологии GPON - это гигабитная пассивная оптическая сеть, которая через оптический кабель позволяет обеспечить доступ к традиционным телекоммуникационным услугам на новом уровне - цифровой телефонной связи, интернету со скоростью до 200 Мбит/с, доступу к цифровому интерактивному телевидению. Другая фирма производит приставки для

технологий IDTV. Третья выпускает кабель патч-корт, который используется в коммуникационных сетях для обеспечения интернета.

Есть, правда, компании, которые попросту перекупают уже существующие технологии и на этой базе пытаются создать свою продукцию. Так, одна из компаний приобрела технологию motion capture (технология комбинированной съемки, позволяющая совмещать любой движущийся объект с произвольным фоном), которая использовалась во время съемок кинофильма «Аватар», и теперь предоставляет услуги по производству компьютерной графики, созданию мультфильмов и кинофильмов.

Но в целом огромная территория, выделенная под СЭЗ, остается фактически пустой. А потому совершенно непонятно, для чего, собственно, была создана эта специальная экономическая зона, которая по идее должна была бы производить немалые деньги, выкачивая их из ближнего и дальнего экономического пространства.

В решение проблем СЭЗ большую роль играет создание эффективной системы налогообложения. Следует отметить, что основная идея и привлекательность СЭЗ заключается именно в предоставлении льготного налогообложения на ее территории. Тем не менее, в связи с введением нового Налогового кодекса упразднена налоговая льгота по НДС, которая привела к снижению привлекательности СЭЗ.

В настоящее время на территориях казахстанских СЭЗ предусмотрены налоговые льготы (100 %-е освобождение от уплаты корпоративного подоходного налога, земельного налога и налога на имущество). При этом у инвесторов фактически отсутствует возможность воспользоваться льготой по земельному налогу. Поскольку в соответствии с действующим законодательством, уплату земельного налога осуществляют ее собственники. Однако согласно Закону «О СЭЗ», земельные участки в период функционирования СЭЗ не подлежат продаже и иному отчуждению, а предоставляются во временное возмездное землепользование (аренда). При этом за пользование земельными участками, участники СЭЗ обязаны уплачивать плату за пользование, так как освобождение от внесения платы за пользование земельным участком законодательством не предусмотрено. В этой связи, необходим пересмотр подходов к функционированию СЭЗ на территории Республики Казахстан.

Отсутствие четких механизмов реализации программы развития СЭЗ, формальное осуществление мониторинга Министерством индустрии и новых технологий, низкая исполнительская дисциплина привели к недостаточно эффективной реализации развития СЭЗ в Республике Казахстан.

Включение в программу привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон в Республике Казахстан на 2015 - 2017 годы индикаторов, не отслеживаемых официальными статистическими органами, отсутствие статистических данных, несвоевременное и недостоверное предоставление информации ответственными органами приводят к разночтению оценки хода реализации программы. Так, из 14 целевых индикаторов программы запланированные значения достигнуты лишь по 6. Из 74 пунктов плана мероприятий 8 не исполнены, частично исполнены 13, исполнены с нарушениями сроков 5.

Деятельность отдельных специальных экономических зон должным образом развитию отраслей экономики и социально-экономическому положению регионов не способствует. Доля участников, осуществляющих фактическую деятельность на территориях СЭЗ, по отношению к числу зарегистрированных составляет в большинстве СЭЗ всего лишь около 10%.

Уполномоченным органом, администрациями СЭЗ и акиматами областей должны меры по проработке вопросов комплексного развития СЭЗ не принимаются[6].

Отмечается низкий уровень налоговых поступлений в бюджет регионов от деятельности СЭЗ, снижение объемов инвестиций и количества создаваемых рабочих мест, незначительное количество реализуемых проектов, а также отсутствие учета индивидуальных особенностей зон. Эффективное взаимодействие СЭЗ и местных

исполнительных органов в части оказания качественной поддержки инвесторов отсутствует.

Имеются случаи, когда в нарушение Закона «О специальных экономических зонах», заявки на осуществление деятельности в качестве участника СЭЗ принимались от юридических лиц, не имеющих денежных средств и иного имущества. Допущены случаи несвоевременной регистрации участников СЭЗ в налоговых органах. Налоговые органы, созданные на территориях только 3 СЭЗ, с администрациями СЭЗ на постоянной основе не взаимодействуют.

Так в СЭЗ «Парк информационных технологий» 32 участника не осуществляют деятельность по причине отсутствия помещения в имущественном комплексе, при этом часть помещений сданы в аренду юридическим лицам, не являющимися участниками СЭЗ.

Также отсутствует учет индивидуальных особенностей зон, способствующих созданию конкурентной среды среди самих СЭЗ. Данный фактор мог бы позволить развиваться СЭЗ изнутри, при условии наличия соответствующей автономности в принятии решений по привлечению предприятий на свою территорию.

Исходя из этого, можно сказать, что крупных инвесторов одними лишь льготами и низкими арендными ставками не привлечешь. Во избежание провала дорогостоящих проектов необходимо заранее проводить серьезную прогнозно-плановую проработку целей и задач и разработку комплексной программы развития СЭЗ[7].

Как известно, основным стимулом участия инвестора в СЭЗ является наличие специальных преференций и льгот, делающих осуществление деятельности в СЭЗ экономически привлекательным. Действующее законодательство о СЭЗ, не содержит достаточного количества стимулов, способствующих привлечению сторонних инвесторов к решению наиболее актуальных задач, не благоприятствует реализации потенциала СЭЗ. Поэтому инвесторы не спешат вкладывать свои деньги в СЭЗ Казахстана.

Таким образом, необходимо предпринять кардинальные шаги по улучшению функционирования СЭЗ на территории Республики Казахстан. Данные приоритетные направления и эффективность развития СЭЗ в Республике Казахстан будут рассмотрены в третьей главе данной дипломной работы.

#### **Список литературы:**

- 1.«Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017.
- 2.Статья Главы государства Назарбаева Н. А, «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания», 12 апреля 2017года.
- 3.Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции».
- 4.Скоч А. Особые экономические зоны как эффективный механизм региональной кластерной политики государства // Общество и экономика. – 2013. – №7-8. – с.202-214.
- 5.Ашимбаева А. СЭЗ в Казахстане. – Транзитная экономика № 8, 2013, с.33.
- 6.Каиржанов Б. Зарубежный опыт создания и функционирования специальных экономических зон. - Саясат-Policy №5, 2012, с.27-35.
- 7.Кажыкен М.З. «Региональные инфраструктуры Казахстана: экономические зоны» – Журнал об инновационной деятельности «Инновации». - № 7 (117), июль 2012 г, с.19-22.

**Звольская А.В.** студент гр.МН-22  
Научный руководитель: Беспяева Р.С., PhD докторы,  
кафедра Менеджмент и инновации  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОНОГОРОДОВ КАЗАХСТАНА**

Теория расположения производства включала в себя принципы, согласно которым были сформированы отрасли, предприятия, территориально-производственные комплексы на территории страны. Ресурсообрабатывающие предприятия, расположенные в зоне охвата сырьевых территорий, перерабатывающих предприятий – в местах потребления. Был также задействован политический и стратегический принцип, определяющий расположение предприятий вдали от границ в случае военных действий. Очевидно, что развитие системы экономических зон потребовало создания и развития производства в северной и восточной частях страны.

Это создало экономическую основу формирования городских мест, которые росли в городах и в то же время, тогда производство выросло. На первом этапе репродуктивная база обычно формируется основным предприятием. Это может быть горнодобывающая (горнодобывающая фабрика), транспорт (порт), машиностроение с обороной и другие особенности. Постепенно формировалась социальная и промышленная инфраструктура, создавались предприятия, предоставляющие потребности местных жителей. Если климатические условия разрешены, фермы промышленных предприятий начали выращивать сельскохозяйственную продукцию. Городские места выросли с процессом ареонирования и агрегации производств, что обеспечивает повышение экономической эффективности.

Уровень развития общества и сложившаяся технологическая ситуация также сказывается на формировании и развитии однопрофильных городов. Но если этапы становления в развитых странах создали определенную систему, то в Советском Союзе эта часть не могла быть такой же. Большая страна, которую нужно культивировать, требует огромных производственных потребностей.

Индустриализация страны привела к образованию моногородов.

Первые кризисные последствия в моногородах, как и во всей стране, появились в период рыночных реформ. Крах экономического пространства привел к разрушению производственных связей и падению тенденций в производстве. Либерализация внешних экономических отношений показала неконкурентоспособность многих видов отечественной продукции.

Застой особенно сказывается на промышленности и машиностроении. Сокращение государственной финансовой поддержки, заказов, сокращение совместных связей привело к падению производства. Раньше понималось, что импортные компоненты и материалы, использование дорогостоящих рабочих и энергии, включая те же самые другие условия, производство, включая машиностроение, не могут быть конкурентоспособными.

Но важность этой отрасли для населения, для развития регионального фундамента, выходит далеко за рамки чисто экономических проблем. Он также решил социальные проблемы: сформировал высокий уровень образования, стимулировал развитие науки.

Эти процессы могут усугубить социальные и демографические проблемы. Станьте хуже социально-экономическая ситуация, что выражается в снижении реальной зарплаты с ростом цен на продовольствие массового спроса. Среди моногородов почти третья часть населения имела зарплату в среднем по стране, за исключением расположенных в нефтегазодобывающих регионах Казахстана. С потерей государственного влияния в сфере распределения отношения были сильно увеличены в незаконном секторе. Наблюдается профессиональная деградация трудового потенциала. Хуже экономические условия

снижают тенденцию к снижению (на рынке труда) из-за чрезмерной смертности от рождений и миграции.

В случае широкомасштабного сокращения и, самое главное, упрощения производства в 90-е годы стало бесполезным и унижительным интеллектуальным и трудовым потенциалом. Система образования была модернизирована для подготовки специалистов по профилю человечества. Реальный сектор экономики, особенно обрабатывающая промышленность и ее научно-техническая база, имеет огромные трудности из-за необходимости квалифицированных сотрудников. Кардинально изменяет моральный и филологический климат и политику сотрудников в компаниях. Традиционно патерналистское и коллективистское поведение, политика сохранения команды становится историей. Формируются более жесткие рыночные отношения, как среди сотрудников, так и у работодателей. Это было смертельно растущее увольнение, текучесть кадров и трудности формирования высокоэффективных производственных групп, особенно в научно-технической сфере.

В ситуации глобального финансово-экономического кризиса пострадали моногорода.

Годы рыночных реформ показали, что коммерческие принципы в экономике моногорода не могут быть. Ограничение было необходимо. Ситуация требует решения социальных, психологических, правовых и даже политических проблем. Такой комплекс усложняет поиск приемлемых путей повышения эффективности социальной коммуникации.

Необходимо понять причины задержки этого процесса, определить возможные пути укрепления и повышения эффективности социальной коммуникации, обеспечивающие условия для финансирования общественных и социальных услуг на муниципальном уровне. Важно определить стратегии трансформации основных предприятий, способы ускорения развития форм экономической деятельности и альтернатив трудоустройства [1].

Многие города связаны с существованием централизованной экономики, они наблюдаются для других типов экономических систем. Моногорода появились в конце 19-го века в Соединенных Штатах, особенно в промышленных районах Среднего Запада. На пике своего развития число однопрофильных городов достигло более 2500 человек, что составило 3% населения Соединенных Штатов, а Великобритания начала решать проблем по однопрофильным городам в 1970 годах.

В некоторых странах были разработаны долгосрочные прогнозы развития крупных городских районов в целом, включая пригороды крупных городов (например, Токио). В Соединенных Штатах с 1960-х годов произошло перемещение населения крупных городов в пригород. В Канаде большое внимание уделяется развитию малых городов. Цель правительства Канады – программа промышленного развития малых городов в северных регионах, называемая «Лицом к Северу». Развитие северной Канады через создание произошло в районах, наиболее богатых природными ресурсами, в некоторых небольших городах, которые стали соседями причудливых районов.

Мировой опыт показывает, что есть два пути решения проблем в городах. Первый метод (американский) предполагает перемещение в города, где есть нехватка персонала. Город хоть и небольшой в размерах, но сохраняет свои городские функции. Второй путь (европейский) предполагает использование области реабилитации государственных и региональных программ. Эти программы включают меры по борьбе с негативными экологическими последствиями, инфраструктурные проекты и повторное трудоустройство.

Анализ международной практики борьбы с монокультурами показал преобладание рыночных методов. Во-первых, существует диверсификация экономики за счет усилий компаний градообразующих предприятий (создание малых предприятий, изменение

специализации) или за счет привлечения государственных финансов. Во-вторых, есть города-переселенцы. В обоих случаях это стимулирование на рынке труда.

Таким образом, для решения проблемы моногородов достаточно переподготовки и при этом они должны иметь разработанную программу по созданию рабочих мест.

В Казахстане поддержка моногородов рассматривалась как элемент общегосударственной региональной политики, была принята общенациональная Программа развития моногородов на 2012–2020 годы, закрепившая, в том числе, и критерии выделения моногородов. Данная программа утратила силу. В последующем была утверждена Программа развития регионов до 2020 года, утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728. Особенностью Программы стала возможность включения в перечень тех моногородов, где градообразующие предприятия частично работают или приостановили свою деятельность, а также классификация моногородов с точки зрения потенциала развития [1].

В категорию моногородов включены города с численностью населения от 10 до 200 тыс. человек, характеризующихся одним из следующих критериев:

1) объем промышленного производства градообразующих предприятий города в основном добывающего сектора составляет более 20 % от общегородского объема производства (моноспециализация);

2) на градообразующих предприятиях города занято более 20 % от общей численности занятого населения;

3) города, в которых в настоящее время градообразующие предприятия частично работают или приостановили деятельность.

В Казахстане перечень моногородов включает 27 городов, численность населения которых составляет 1,53 млн. человек, или 16,8 % городского населения страны.

В перечень моногородов внесены только города. Для сельских населенных пунктов начала действовать специализированная стратегия развития.

С точки зрения пространственной локализации монопоселения в Казахстане по доле жителей, проживающих в моногородах, безусловными лидерами являются южный, восточный и центральный регионы (Южно-Казахстанская, Алматинская, Восточно-Казахстанская и Карагандинская области), по доле в численности моногородов – центральный и северный регионы (Карагандинская, Костанайская и Павлодарская области).

Большинство монопоселений разделилась примерно на две равные группы – с численностью населения менее 50 тыс. и от 50 до 200 тыс. человек.

С точки зрения отраслевой структуры в Казахстане преобладающим типом является моногород, специализация которого связана с добывающей промышленностью (21 город), из них 16 городов являются административными центрами соответствующих районов, 11 городов не являются центрами районов – Степногорск, Текели, Серебрянск, Курчатов, Шахтинск, Сарань, Каражал, Лисаковск, Аркалык, Аксу, Жанаозен. Часть из них является городами областного значения, часть потеряла статус районных центров в результате слияния районов.

Перечень моногородов Казахстана в основном составляют малые города с численностью населения до 50 тыс. человек, за исключением четырех средних городов с численностью населения свыше 100 тыс. человек – Темиртау, Рудный, Жанаозен, Экибастуз.

Развитие моногорода должно было происходить на основе долгосрочного плана. В Казахстане это комплексный план развития города (КПР), разработанный акиматом (региональным органом исполнительной власти) области.

В республике была предпринята попытка выстроить иерархию приоритетов государства для городов с низким, средним и высоким потенциалом развития. Перечень программных направлений развития делал акцент:

- на широкую поддержку предпринимательства и самозанятости;

- реализацию якорных инвестиционных проектов;
- реструктуризацию городской инфраструктуры с учетом оптимальной численности жителей, которая определялась бы потенциалом градообразующих производств;
- создание межрегиональных центров обучения молодежи;
- партнерские программы государства и градообразующего предприятия по развитию предпринимательства в моногороде.

Меры пассивной политики поддержки занятости практически не предусматривались.

Деятельность по организации поддержки моногородов развивалась в рамках определенной логической преемственности. Серьезное ухудшение экономической ситуации, с одной стороны, резко сократило государственные ресурсы, используемые для оздоровления моногородов, а с другой стороны, увеличило риски ухудшения их экономического положения. В этих условиях в 2015 г. было принято решение по интеграции различных программ в единую, которая объединила в себе такие программы, как «Доступное жилье-2020», «Программа модернизации ЖКХ на 2011–2020 годы», «Ак булак», «Программа развития регионов». Такое объединение позволило исключить ряд пересекающихся вопросов (например, вопросы развития инженерных коммуникаций). Микрокредитование, гранты и прочие возможности господдержки бизнеса теперь входят в программу «Дорожная карта бизнеса-2020»

#### **Список литературы:**

1. Об утверждении Программы развития регионов до 2020 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728.
2. Kryukova E.M., Vetrova E.A., Maloletko A.N., Kaurova O.V., Dusenko S.V. Social-Economic Problems of Russian Mono-Towns. Asian Social Science. – Vol. 11. – No.1. – 2015.

**Зейнешова Ж.А.**, студентка группы ГМУ-32, КЭУК  
 Научный руководитель: магистр, ст. преподаватель  
 Спанова Б.К.

### **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

В настоящее время в разных странах участие бизнеса в решении социальных проблем либо жестко регулируется в рамках действующего коммерческого, налогового, трудового, экологического законодательства либо осуществляется самостоятельно под воздействием специально установленных стимулов и льгот.

В Казахстане этот процесс находится на начальных этапах своего развития и происходит в условиях господствующих позиций государства, крайне слабого развития институтов гражданского общества и олигархической структуры развития бизнеса. И правила взаимодействия этих институтов, роль отдельных сторон и меры их участия в социальном развитии только формируются.

В мире процесс социализации бизнеса развивается уже не первое десятилетие. «Начиная с 1950-х гг. в мировой управленческой литературе, прежде всего американской, было разработано множество релевантных концепций, среди которых наибольшую известность получили «социальная ответственность бизнеса», «социальная ответственность бизнесменов», «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная восприимчивость», «корпоративная социальная деятельность», «корпоративная социальная добросовестность». Последовательно развиваясь, указанные концепции не столько замещали друг друга, сколько аккумулировали в себе предыдущие достижения». Примерно с конца семидесятых годов



прошлого века ведущие компании США и Великобритании начали приходить к необходимости объединить разрозненные элементы корпоративной политики, связанные с взаимоотношениями компании с внешней средой и выработать целостные подходы к взаимодействию с обществом. Такая политика, с одной стороны, должна была бы быть связана с философией компании, ее маркетинговой стратегией, с другой стороны, отвечала бы ожиданиям общества [1, с.97].

Среди основных причин, побудивших крупные компании к подобным действиям можно выделить также следующие:

1. Давление со стороны государства, которое в Великобритании и других странах Западной Европы под давлением общества выдвинуло более жесткие стандарты в сфере трудового законодательства, охране окружающей среды. В США роль государства была значительно ниже, однако и в Соединенных Штатах постепенно ужесточались нормы экологической безопасности, усложнялось трудовое право.

2. Давление профсоюзов, прежде всего в сфере охраны труда и в социальной политике.

3. Значительно возросшая взаимосвязь между общественным мнением и уровнем продаж. Отношение к тому или иному товару или брэнду определялось теперь не только качеством самого товара, эффективностью рекламы, но на поведение потребителей влиял и общий имидж компании, в том числе ответственность ее поведения в отношении партнеров, работников, окружающей среды, общества в целом. Классическим примером катастрофического снижения продаж вследствие плохой общественной репутации может служить компания «Нестле», которая в конце восьмидесятых годов пострадала из-за непродуманной политики продвижения молочных смесей в развивающихся странах. Негативное общественное мнение привело к фактическому бойкоту всей линии товаров «Нестле» в Западной Европе и серьезным финансовым потерям для корпорации.

К началу XXI века большинство крупных компаний США и Западной Европы сформировали собственную политику корпоративной социальной ответственности (КСО), которая к этому времени стала ассоциироваться с концепцией «устойчивого развития». Более того, были созданы объединения компаний, целью которых стало развитие и продвижение концепции корпоративной социальной ответственности, эта тема начала разрабатываться исследователями и экспертами, работающими в области корпоративного управления, а изучение концепции корпоративной социальной ответственности вошло во все учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов. Сложилась научная концепция КСО, позволившая перейти от общих рассуждений о роли бизнеса в обществе и его ответственности перед ним к анализу деятельности конкретной компании, как в отношении внутренних ресурсов, так и внешних, во многом благодаря А. Кероллу - одному из самых признанных в мире специалистов в области КСО.

Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции КСО Business for Social Responsibility (Бизнес за социальную ответственность) определяет корпоративную социальную ответственность как «Достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде».

Политика корпоративной социальной ответственности согласно Business for Social Responsibility - это взаимосвязанный набор политик, практики и программ, которые интегрированы в процесс бизнеса, цепочки поставок, процедуры принятия решений на всех уровнях компании и включают ответственность за текущую и прошлую деятельность и будущее влияние деятельности компании на внешнюю среду. Концепция КСО в компаниях разного уровня, различных сфер бизнеса включает разные компоненты. Но самая широкая трактовка КСО включает в это понятие:

- корпоративную этику;
- корпоративную социальную политику в отношении общества;
- политику в сфере охраны окружающей среды;

- принципы и подходы к корпоративному управлению;
- вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом;
- политику в отношении персонала.

Всемирный бизнес конгресс за устойчивое развитие в докладе «Making Good Business Sense» (Создавая смысл для бизнеса). Лорд Холм и Ричард Уаттс, использовал следующее определение: «Корпоративная социальная ответственность - это постоянная приверженность бизнеса вести дела на основах этики и вносить свой вклад в экономическое развитие, в то же время улучшая качество жизни своих работников и их семей как и общества в целом».

Green paper Европейского союза определяет корпоративную ответственность как «Концепцию, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения со всем кругом, связанных с компанией организаций и людей». Такой подход принят большинством стран Европейского союза.

Таким образом, очевидно, что в настоящее время пока не существует единого общемирового определения корпоративной социальной ответственности. Однако все представленные подходы едины в одном: корпоративная социальная ответственность - это ответственность компании перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом. Объединения предпринимателей и исследователи выделяют пять главных элементов корпоративной социальной ответственности:

1. Ответственность компании во взаимоотношениях с партнерами.
2. Ответственность в отношении потребителей.
3. Ответственная политика в отношении персонала.
4. Экологическая ответственность.
5. Ответственность компании перед обществом в целом.

Важнейшей составной частью социальной ответственности компаний является их взаимодействие с обществом в целом. Традиционная практика благотворительности и филантропии компаний постепенно уходит в прошлое. Ведущие корпорации выходят за рамки «классической» филантропии - денежной или товарной помощи от компании благотворительным, социальным, культурным организациям. Новый подход определяется как политика участия в жизни общества и включает не только традиционную материальную и финансовую помощь из прибыли компании [2, с 137]. В него входит и участие работников корпорации в оказании поддержки обществу, и активное вовлечение компании в обсуждение жизненно важных вопросов на территории, где работает компания, и даже участие компании в фандрайзинге - привлечении средств других благотворителей на совместный социальный проект. Даже отношение к благотворительности меняется в корне - если еще в недалеком прошлом она рассматривалась как помощь социально уязвимым слоям общества (детям, пенсионерам, инвалидам, бедным), то сейчас благотворительная помощь компаний включает различные грантовые и другие целевые программы (например, стипендиальные программы для талантливой молодежи), волонтерство и т.д.

Объединение Business for Social Responsibility использует термин «корпоративные общественные инвестиции» (corporate community investment) и определяет его как широкий круг действий, направленных на улучшение жизни в местных сообществах, где расположены подразделения компании.

Социальные инвестиции компании могут включать:

- прямые инвестиции в социально значимые проекты, которые могут окупиться;
- денежные пожертвования;
- предоставление бесплатно времени своих сотрудников, включая топ менеджмент;
- пожертвования товаров или услуг;

- предоставление возможности работникам жертвовать деньги на социальные проекты из своей зарплаты;
- использование влияния компании для продвижения той или иной социально значимой программы, решения общественной проблемы.

В Казахстане постепенно начинает внедряться концепция корпоративной социальной ответственности, которая опирается на все пять вышеперечисленных элементов, хотя в наибольшей степени в казахстанских компаниях уделяется внимание отношениям с работниками и взаимодействию с обществом.

В международной практике выделяют страновые модели КСО, в которых преобладают те или иные черты: американскую модель КСО, европейскую модель КСО, азиатскую (японскую) модель КСО, представленные в таблице 1:

Таблица 1. Модели корпоративной социальной ответственности

Модели КСО	Характерные черты
Американская модель социальной ответственности	Филантропическая модель, при которой компании создают прибыль и платят существенные налоги, а часть прибыли жертвуют на благотворительность, часто никак не связанную с основной деятельностью компании. Принципы: экологичность, стабильность и надежность бизнеса.
Европейская модель социальной ответственности	КСО привязано к основной деятельности компании, и социальные инвестиции в этой связи являются результатом тщательного анализа со стороны компании, основывающегося на ее деловых интересах. Модель считается более устойчивой в долгосрочной перспективе.
Азиатская (японская) модель социальной ответственности	КСО связана с культурными особенностями (традициями) страны, что предполагает социальную сплоченность на уровне компании и деловую сплоченность на уровне промышленной группы. Активная роль государства, принимающего непосредственное участие в стратегическом планировании бизнеса. Философия восприятия общества и окружающего мира, осознание ответственности перед ними.
Примечание – составлено автором на основе источника 1	

Концептуально корпоративная социальная ответственность предполагает три основных подхода:

- Концепция «корпоративного эгоизма». Сформировалась на основе классической формулировки нобелевского лауреата М. Фридмана, согласно которой «единственным бизнесом для бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры». В интерпретации либералов КСО заключается в выполнении социальных обязательств, которые государство предъявляет к бизнесу. Потом из этой концепции появился термин «компания собственников» (подход Минфорда). Таким образом, КСО стало пониматься как обеспечение экономических и финансовых интересов собственников и получение компанией высокой прибыли. Подобная концепция характерна для фирм англосаксонской модели капитализма.

- Концепция «корпоративного альтруизма». КСО в данном случае трактуется расширительно и наряду с социальными обязательствами включает в себя участие бизнеса в благотворительности и социальных проектах. Используется концепция «компаний участников». Таким образом, компания понимается как социальная общность, в рамках которой собственники сотрудничают с менеджерами, поставщиками, персоналом, потребителями, представителями общественности, а социальная ответственность

становится результатом их совместных действий. Характерна для континентальной модели капитализма и распространена в Японии.

- Концепция «разумного эгоизма». В данной концепции подчеркивается, что социальная ответственность бизнеса – это просто «хороший бизнес», потому что это помогает уменьшить долгосрочные потери прибыли. Реализуя социальные программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочном периоде времени формирует благоприятную социальную среду для своих работников и территорий своей деятельности, создавая при этом условия для стабильности собственной прибыли. Данная концепция укладывается в теорию рационального поведения экономических агентов.

Между тем, КСО казахстанского бизнеса находится в стадии становления, причем однозначный подход к ее определению отсутствует[3]. Исследователи в Российской Федерации выделяют следующие трактовки КСО, имеющие место в обществе:

- формально-юридическая трактовка социальной ответственности (правовая ответственность, выражающаяся прежде всего в своевременной и полной уплате налогов);
- корпоративный подход (проведение социальной политики на предприятии), представленный в двух версиях - патерналистской («хозяин» должен «отечески опекать» своих работников) и формальной (необходимость «честного партнерства»);
- социологическое понимание социальной ответственности (необходимость формирования социальной инфраструктуры общества);
- социальная ответственность как благотворительность (преимущественно «морализаторский подход»);
- распределительная трактовка (тезис «богатые должны делиться», понимаемый в духе «разумного эгоизма»);
- «технологический» подход (производство качественных товаров и услуг);
- региональная ответственность (ответственность перед «территорией» ведения бизнеса).

Наиболее распространенными являются КСО мероприятия для собственных работников, а наименее популярными мероприятия по благотворительности. Кроме того, исследователи отмечают, что КСО на казахстанских предприятиях не имеет регулярной (системной) основы, что связано с отсутствием практики включения мероприятий КСО в стратегии ведения бизнеса. Между тем, анализ показал, что побудительные мотивы к осуществлению КСО у обследованных предприятий вполне соответствуют общемировой тенденции: так, немногим более половины опрошенных предприятий в качестве причины, стимулирующей социальную ответственность, назвали требования со стороны государства (требования трудового и экологического законодательства), примерно столько же респондентов в качестве причины выделили принципы компании и внутренние побуждения.

И власть, и сами компании все больше начинают понимать, что важным фактором устойчивого развития общества, укрепления основ демократического развития, особенно в долгосрочной, стратегической перспективе, является политика содействия корпоративной и частной благотворительности. Ключевое значение приобретают направленность государственной политики, а также усиление межсекторного взаимодействия по линии государство - бизнес - некоммерческий сектор. Политика КСО позволит создать институциональные условия для повышения открытости и прозрачности благотворительной деятельности, усиления подотчетности фондов и «эндаументов» (целевых капиталов некоммерческих организаций). Такой инструмент как эндаументы (инвестиционные фонды) был впервые предложен в Казахстане в 2007 году в качестве меры по развитию цивилизованных условий меценатства и спонсорства. Их прибыль не облагается налогом и используется исключительно на благотворительные цели. Первые эндаументы были созданы при социально-предпринимательских корпорациях, а сейчас они все шире практикуются в различных бизнес-институтах. Эффективные системы подотчетности могут быть выстроены лишь на основе постоянного партнерского

взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами (в первую очередь это - государство, местное сообщество, общественные организации).

В целом от развития КСО выигрывают все заинтересованные стороны, поскольку в ходе этого процесса культивируются новые гражданские ценности, воспитывается необходимая для развития казахстанской демократии культура социального партнерства, создаются внутренние, естественные механизмы противодействия коррупции.

### **Список литературы**

1. Волгин Н.А., Егоров О.К. Социальная корпоративная политика: проблемы, опыт, перспективы. - М., 2004
2. Социальная политика, уровень и качество жизни. Словарь. / Под общей ред. В.Н. Бобкова, А.П. Починка. - М.: Издательство ВЦУЖ, 2001.
3. Корпоративная социальная ответственность в Казахстане: ситуация, перспективы развития//[http://www.ngoexpert.kz/upload/files/issledovaniyu\\_kso\\_sandj\\_dlya\\_fonda\\_evraziya\\_\\_2013.pdf](http://www.ngoexpert.kz/upload/files/issledovaniyu_kso_sandj_dlya_fonda_evraziya__2013.pdf)

**Зейнешова Ж.**, студентка 3 курса ГМУ, КЭУК.  
Научный руководитель: Такирова Г.А., старший преподаватель кафедры «ЭТ и ГМУ», Карагандинского Экономического Университета Казпотребсоюза

## **БУДУЩЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ – ВО ВСЕСТОРОННЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

В своем Послании народу Казахстана от 10 января 2018 года Глава государства Нурсултан Назарбаев отметил 10 важных задач, решение которых позволит стране войти в число лидеров современного мира. Основной миссией программы является повышение качества жизни жителей и конкурентоспособности экономики страны, за счет использования и развития цифровых технологий. Обозначенные задачи затрагивают все сферы жизни нашей страны, где требуется внедрение элементов Четвертой промышленной революции.

Следует отметить, что она обладает своим лейтмотивом, которым является всесторонняя цифровизация. Учитывая, что программа касается всех сфер жизнедеятельности и направлена на улучшение благосостояния жителей государства, бенефициарами станут как граждане, так и представители бизнеса, а также государственные органы Республики Казахстан. К тому же это касается системы государственного управления для повышения ее эффективности с учетом интересов общества. Таким образом, в рамках восьмой задачи январского послания «Эффективное государственное управление» Президент обозначил: «государственные органы должны применять современные цифровые технологии для учета замечаний и предложений граждан в режиме реального времени и оперативного реагирования»[1]. Именно цифровизация госслужбы позволит системе управления оставаться не только эффективной, но и мобильной. В качестве наглядного примера можно привести всемирно известную социальную сеть Марка Цукерберга, охватывающую более 1,6 млрд пользователей. То есть, будь Facebook страной, он мог бы быть самым населенным в мире, оставив Китай позади. По существующим прогнозам экспертов, к 2030 году количество пользователей этой сети достигнет отметки в 5 млрд человек [2].

Такое бурное развитие виртуальных коммуникаций представляет собой не только большие возможности, но и потенциальные риски. Поэтому в эпоху цифровизации

странам очень важно выработать современные подходы в области государственной коммуникативной политики, постепенно отходя от устаревающих, уже менее эффективных механизмов работы пропагандистской машины, в сторону интерактивных моделей коммуникации с вовлечением широких масс населения в общественно-политические процессы. В связи с этим, упреждающая позиция государственных органов и нашей системы госуправления в целом в вопросе цифровизации своих коммуникационных каналов для принятия во внимание мнений и предложений граждан в режиме онлайн и быстрого ответного реагирования является значительным фактором передового развития политической системы Казахстана и решения нашей долгосрочной цели по вхождению в тридцатку наиболее развитых стран мира. Однако, как говорится, «в мире планшетов и беспроводного интернета не представляется возможным жить с пейджером», и поставленная задача не терпит отлагательств в своем исполнении. Происходящая модернизация требует серьезного развития и преобразования механизма государственного управления.

Мы имеем вызовы будущего, но готов ли Казахстан их принять? На данный момент мы можем наблюдать определенный прогресс в цифровизации – правительству удалось найти пути обеспечения высоких стандартов и гарантий в онлайн-государственных службах, как например цифровое здравоохранение, при тесном взаимодействии с частным сектором: цифровое преобразование медицинских услуг (приложение DamuMed и готовящееся к внедрению приложение для больных диабетом), успешный запуск электронных журналов в структуре школьного образования (Система Kundelik.kz), но это лишь часть поставленных задач. Ведь нужно не только упростить доступ к информации и сократить время на ее предоставление, но и улучшить взаимодействие граждан с государством, перестроить сам механизм его работы. Такой подход предполагает, что многие функции, на которые государство традиционно затрачивает существенные ресурсы, автоматизируются при помощи приложений, разрабатываемых не только государством, но и коммерческими, социально ориентированными организациями. Это существенно сокращает как затраты, так и время на оказание услуг.

При этом органы исполнительной власти выступают не только в роли администратора системы, но и сами осуществляют качественное присутствие на платформе со своими услугами в режиме онлайн - реального времени. Это создает условия для максимальной адаптивности, гибкости, эффективности и адекватности текущему моменту. Целесообразно определить первостепенную задачу на пути к реализации данного подхода — обеспечение тройной защиты: качественной защиты данных о гражданах, компаниях и государственных институтах; защищенности всех субъектов и объектов государственной платформы; защищенности крупных систем, в том числе критически важных инфраструктур. На сегодняшний день понятие **кибербезопасности** охватывает защиту не просто информации, но и **доступа к управлению производственными и инфраструктурными объектами**. Эти и иные меры должны найти отражение в **Стратегии национальной безопасности Казахстана** [3]. Вопрос защиты информации имеет первоочередное значение: незапланированные потери данных обходятся организациям по всему миру ежегодно более чем в \$1,45 млрд. Согласно Глобальному индексу кибербезопасности Международного союза электросвязи, в 2017 году Казахстан занял 83-е место из 193 стран, то есть находится на низком уровне рейтинга [4]. Данный индекс учитывает уровень развития правовой среды, технические предпосылки, организационные меры, развитие компетенций и кооперацию внутри и вне страны. Основные проблемы безопасности в области использования ИКТ, влияющие на эффективность процессов цифровизации экономики Казахстана, меры по их устранению нашли отражение в Концепции кибербезопасности «Киберщит Казахстана» и предусматривают использование технологий обеспечения монолитности, конфиденциальности, доступности информации и распознавания пользователей при ее обработке.

Платформенный подход в цифровизации позволит решить ряд важных проблем современного государственного управления: устранил препятствия межведомственного взаимодействия, обеспечит доступ к информации, которая не собирается традиционной статистикой, но обязательна для принятия решений по госрасходам, и улучшить качество взаимодействия государства как с гражданами, так и с бизнесом. Электронное участие определяется как привлечение граждан в процесс принятия решений и оказания общественных услуг посредством информационно-коммуникационных технологий. Электронное участие подразумевает: электронное информирование (предоставление гражданам информации); консультирование (проведение публичного обсуждения в режиме онлайн); принятие решений (вовлечение граждан в процесс принятия решений) [5]. Развитие электронного участия оценивается по следующим критериям: правовые основы, организационные основы, канал коммуникации и охват деятельности. Основными технологиями электронного участия называются открытые данные, мобильные приложения и социальные сети [6]. Это очень немаловажный момент: за рубежом правовое регулирование вовлечения граждан в ведение государственных дел с помощью социальных сетей как сегмента цифровых технологий осуществляется посредством Положения о социальной сети (Social Media Policy). Хотелось бы привести несколько значимых примеров.

М. Клэнг и Я. Нолин исследовали 26 положений о социальных сетях местных исполнительных органов Швеции. Среди наиболее важных вопросов, регулируемых в положениях, выделены: контроль над деятельностью в социальной сети, изучение мнений граждан об организации, порядок документирования данной деятельности [7]. В Великобритании принято Руководство по социальным сетям для государственных служащих с целью поощрения надлежащего использования данной интернет-технологии в соответствии с этическим кодексом. В настоящем документе предусмотрена возможность государственных служащих взаимодействовать с гражданами, в том числе посредством обсуждения вырабатываемых решений либо привлечения внимания к каким-либо событиям [8]. Важно отметить, что Великобритания занимает первое место в мире в рейтинге электронного участия, компонента рейтинга электронного правительства.

Согласно исследованиям Компании «АСТ Казахстан», социальными сетями пользуется 70% населения Казахстана. Среди мужчин пользователей социальных сетей меньше, чем среди женщин — 45% и 55% опрошенных. Городские жители более активны в социальных сетях — среди них 76% пользователей, среди сельских жителей — 61% [9]. Приведенные цифры обуславливают востребованность социальных сетей и, как следствие, острую необходимость в регулятивном участии государства. Наряду с передовыми странами Казахстан регулирует деятельность в социальных сетях и электронное участие государственных служащих. Эти нормы предусмотрены в последних поправках в законе "О связи". Также среди мер, предпринятых правительством РК в этой сфере, можно обозначить: внесение изменений и дополнений в Главу 7 «Уголовные правонарушения в сфере информатизации и связи» Уголовного Кодекса РК в 2015 году, а также создание нового Министерства информации и коммуникаций в РК в 2016 году, на которое, помимо прочего, была возложена функция по обеспечению информационной безопасности.

На данный момент во множестве стран мира в условиях развития новейших информационных технологий и социальных медиа происходит виртуализация и цифровизация общественного пространства, не стала исключением и политическая сфера. Важнейшей задачей в программе развития цифровой экономики и информационного общества является внедрение технологий электронного правительства. Обосновывается, что электронное участие повышает прозрачность государственного управления и демократичность при принятии решений. Так и в Казахстане было создано электронное правительство – eGov.

12 апреля 2018 года электронному правительству Республики Казахстан исполнится 12 лет. Резюмируя результаты его функционирования на данный момент, следует

обратиться к выступлению вице-министра по инвестициям и развитию С. Сарсенова, прошедшему в ходе брифинга в Службе центральных коммуникаций при Президенте РК. Сарсенов в рамках своего выступления отметил, что за прошедшие 10 лет в Казахстане была сформирована нормативно-правовая база, архитектура и инфраструктура электронного правительства. Созданы все необходимые базовые компоненты: базы данных, государственные и межведомственные шлюзы. Пользователями портала eGov уже являются более 6 млн. человек, а это уже больше половины экономически активного населения Казахстана. Таким образом, за весь период через инфраструктуру электронного правительства оказано порядка 164,4 млн. электронных услуг. Переход на цифровое государство к 2025 году существенно облегчит жизнь пользователей государственных услуг, которые будут предоставляться преимущественно в электронном формате. Бумажный документооборот во внутренней деятельности госорганов будет минимизирован. Программа «Государство – гражданам» будет реализована по принципу «rarep-free», что буквально означает «без бумаги». Доля госуслуг в электронном формате будет внедрена за счет принципа «digital by default» – т.е. цифровой по умолчанию. До 85% данных будут переведены в электронный формат к 2022 году и 90% – к 2025. Сейчас в электронной форме существуют всего 35% данных.

Рейтинг стран мира по использованию и готовности к внедрению «электронного правительства» является всемирно признанным и осуществляется в рамках деятельности Департамента экономического и социального развития ООН.

Индекс развития электронного правительства ООН - это комплексный показатель, который оценивает готовность и возможности государств использовать информационно-коммуникационные технологии для предоставления гражданам государственных услуг. Как объясняют эксперты, сводный индекс Казахстана в 2016 году превысил средний общемировой сводный индекс и составил 0,7250, в то время как общемировой равнялся 0,4922. Данный индекс складывается из показателей развития человеческого капитала, телекоммуникационной инфраструктуры и онлайн-услуг. Вычисление индекса онлайн-услуг происходит на основе результатов обследования официальных правительственных ресурсов и веб-сайтов. В 2014 году ощутимо изменилась методика ООН для обследования официальных сайтов: произошло внедрение и расширение критериев, связанных с современными тенденциями развития электронных правительств (многоканальность, ориентированность на пользователя, предоставление услуг по текущим обстоятельствам, использование широкого диапазона инструментов по привлечению граждан в процессы управления и др.). Наблюдается резкий рост числа стран, которые используют электронное правительство для предоставления публичных услуг через онлайн-стоп-платформы - подход, значительно упрощающий доступ к общественным услугам. Еще больше стран прилагают усилия при помощи электронного правительства для обеспечения того, чтобы государственные учреждения были более всеохватывающими, эффективными, подотчетными и прозрачными. Исследование 2016 года наглядно демонстрирует, что 128 стран теперь предоставляют наборы данных о государственных расходах в машиночитываемых форматах. Хочется отметить, что данный рейтинг составляется регулярно с периодичностью в два года. В декабре 2017 был осуществлен призыв к странам с просьбой предоставить всю необходимую информацию для составления рейтинга на 2018 год. Исходя из этого, мы будем опираться на данные рейтинга 2016 года. Согласно данным нового доклада ООН E-Government Survey 2016 [10], опубликованного 28 июля 2016 года, мировым лидером по уровню развития электронного правительства является Великобритания. Второе и третье места в списке заняли Австралия и Корея. Казахстан в рейтинге опередил Россию - он занимает 33 позицию (в рейтинге 2014 года он занимал 28 строчку), а Украина и Белоруссия отстают - они находятся на 62 и 49 позициях соответственно (в рейтинге 2014 года эти страны занимали 87 и 55 позиции). Таким образом, Казахстан опередил все страны СНГ. Максимальный индекс уровня развития электронного правительства, который может



получить страна в рейтинге, составляет 1. У лидера рейтинга этот показатель составляет 0.9193, у Казахстана - 0.7250. Индекс развития казахстанского электронного правительства ООН оценивает как высокий.

"Согласно данным отчета Организации Объединенных Наций, по уровню развития электронного правительства в 2016 году Казахстан занял седьмое место среди стран Азии", - говорится в сообщении Министерства информации и коммуникаций Казахстана. В рейтинге республика следует за Южной Кореей, Сингапуром, Японией, Израилем, Бахрейном и Объединенными Арабскими Эмиратами.

Как известно, «в современном мире государства конкурируют не ресурсами, а моделями управления» [11]. Целесообразно заметить, что своими ресурсами Казахстан давно известен всему миру, но во главу угла становится способность не только следовать примерам передовых держав, но и идти в ногу с ними, конкурируя на равных. И в этой сфере Казахстан, безусловно, показал себя конкурентоспособным государством. Уже сейчас мы наблюдаем существенный прогресс в цифровизации, ведь правительство преуспело в поисках путей обеспечения действительно качественных гарантий и стандартов и ошутимо улучшило взаимодействие граждан с государством, модернизировав сущность механизма его работы. Как уже было отмечено, активная позиция государственных органов и системы государственного управления в совокупности в вопросе цифровизации позволяет осуществлять эффективную, мобильную политику и является одним из решающих факторов опережающего развития не только политической системы Казахстана, но и осуществления нашей долгосрочной цели по вхождению в тридцатку наиболее развитых стран мира.

Как отмечал Нурсултан Назарбаев в своем Послании, в современных мировых реалиях прослеживаются две четкие тенденции: значительный рост конкуренции и отсутствие стабильности. И в этих условиях Казахстан сумел не просто своевременно предвидеть предстоящие сложности - мы достойно проходим первоначальный этап сложной глобальной трансформации.

### **Список использованной литературы**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г.
2. <https://primeminister.kz/ru/news/all/tsifrovizatsiya-gosorganov-neobhodima-dlya-povisheniya-uchastiya-naseleniya-v-politike-gani-nigimetov-15887>
3. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г.
4. Госпрограмма «Цифровой Казахстан».
5. United Nations.
6. United Nations 2016.
7. Ежеквартальный научно-образовательный журнал «Вопросы государственного и муниципального управления» НИУ ВШЭ.
8. Годовой отчет Кабинета министров и счета.
9. <https://365info.kz/2017/06/sotsialnye-seti-v-kazahstane-instagram-dlya-molodezhi-odnoklassniki-dlya-pensionerov/>.
10. Обследование ООН по электронному правительству 2016 года.
11. Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС) В. А. Мау.

## **ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В практике стратегического управления сложилась система методик, позволяющих планировать стратегическую позицию предприятия. Это так называемые, инструменты стратегического управления. Они разрабатывались на различных предприятиях в целях планирования их будущего стратегического положения, направленного на обеспечение конкурентных преимуществ. Существует множество стратегических методов, которые можно использовать в самых разнообразных ситуациях. Многие из них не могут применяться на других предприятиях, поскольку базируются на учете специфики конкретной производственной системы. Другие наоборот являются универсальными.

Общеизвестно, что процесс формирования стратегии должен включать следующие 4 основных этапа: стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, разработка стратегии, реализация стратегии. [1, с.33]

Этап «Стратегический анализ» позволяет учесть внешние и внутренние факторы, благоприятствующие развитию предприятия или тормозящие его. На данном этапе проводится анализ макроокружения и непосредственного окружения, сильных и слабых сторон предприятия, потенциальных возможностей и резервов развития, финансового положения. Все это позволит представить ситуацию, в которой в настоящий момент находится анализируемое предприятие, а также провести ту траекторию, следуя которой оно смогло бы наиболее полно, использовать возможности и сводить к минимуму недостатки.

Этап «Определение стратегических альтернатив» включает в себя определение миссии, постановку целей дальнейшего развития, определение способов и средств их достижения. Определение основных ориентиров предпринимательской деятельности и оглашения соответствующего послания, в котором сообщается о его предназначении (миссии) немаловажно, поскольку исходя из этого устанавливается форма реализации стратегии и делается ее окончательный выбор. Основной замысел и предпринимательская философия необходимы для установления стратегических целей предприятия.

Третий этап «Разработка стратегии» заключается в осуществлении выбора из множества возможных вариантов развития наиболее удачного, формулировании генеральной стратегии и разработке бизнес-проектов, планов и программ по ее дальнейшей реализации.

После принятия решения относительно той или иной стратегии предприятие осуществляет ее внедрение. На данном этапе стратегия осуществляется с помощью реализации ранее разработанных планов, увязанных между собой и отвечающих содержанию стратегии в целом по всем основным функциональным областям хозяйственной активности предприятия.

После завершения последнего этапа процесса разработки стратегии необходимо установить механизм контроля, который позволил бы предприятию проводить оценку результативности внедряемой стратегии развития.

Он должен включать:

- определение критериев для оценки результатов;
- сопоставление фактических показателей с намеченными; анализ отклонений между фактическими и намеченными показателями; внесение в стратегию в случае необходимости корректив.

Такой механизм контроля подразумевает наличие системы обратной связи и в зависимости от результатов может служить для пересмотра миссии предприятия,

стратегических целей или генеральной стратегии. Важным моментом оценки результативности является качество реализуемой стратегии, поэтому измерению и оценке при осуществлении стратегии должны подлежать все результаты процесса разработки и реализации стратегических решений: технические, экономические, социальные, экологические и прочие.

Суждения об успешности реализации стратегии развития предприятия предполагает не только измерение, но и оценку полученного результата. Как известно, для проведения оценки необходимо выбрать базу для сравнения. В качестве последней могут быть: альтернативный вариант проекта развития предприятия; сравнение с поставленной целью предприятия и отдельными подцелями функциональных подразделений, сформированных для каждого отдельного этапа осуществления стратегии развития; сравнение с определенным состоянием.

Наиболее широкое применение в настоящее время при выборе стратегии развития предприятия получили следующие математические методы: математическое программирование и имитационное моделирование. [2, с.7].

Методы математического программирования нацелены на решение задач оптимизации. Это определяет ряд их особенностей. Во-первых, расчет некоторого «оптимального» набора параметров, максимизирующих заданный целевой критерий (критерий управления), задает достаточно жесткие требования к структуре модели. Во-вторых, методы математического программирования направлены на поиск решения при некоторых заданных значениях параметра.

Благодаря этому методы математического программирования являются мощным аналитическим инструментом. Однако число реальных задач, которые можно сформулировать так, чтобы не возникало противоречий предположениям, лежащим в основе этих методов, сравнительно невелико, и касается принятия скорее тактических решений. По этой причине данные модели могут использоваться только в стабильных условиях функционирования предприятий.

Проблему устойчивости полученных результатов при исследовании сложных систем успешно в настоящее время решает имитационное моделирование. Идея метода состоит в том, что на основе описания взаимосвязей между входами, выходами и подсистемами строят алгоритм, отображающий последовательность изменения состояний объекта во времени, а затем поведение исследуемого объекта «проигрывается» на ЭВМ. Сущность данного метода заключается в построении имитационной модели хозяйственной системы и позволяет выявить влияние разнообразных факторов внешней среды на исследуемую систему.

Наряду с другими методами в менеджменте при разработке управленческих решений широко используется прогнозирование. Оно представляет собой метод, в котором используется как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения насчет будущего с целью его определения. Результатом при этом будет картина будущего, которую можно использовать как основу при планировании. [3, с. 283] Выделяют следующие методы прогнозирования: экспертное (интуитивное) прогнозирование; функционально-логическое прогнозирование; структурное прогнозирование; математическое прогнозирование; прогнозирование по аналогии.

Таким образом, разработка стратегии - важнейшая составляющая жизни современной организации. И в настоящее время основная цель стратегии заключается в достижении долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат выживание и устойчивое функционирование предприятия в будущем. К пониманию стратегии существует множество подходов. Учитывая мнения разных авторов, стратегия представляет собой целостную совокупность взаимосвязанных стратегических решений, определяющих приоритетные направления деятельности предприятия по реализации ее миссии, целей и задач.

### **Список использованной литературы:**

1. Андреева А.А. Виды и элементы стратегии развития предприятия / А.А. Андреева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2010. – №20. – С. 33-39
2. Хрусталева Б.Б. Теоретические и методические основы формирования стратегии развития предприятия. // Известия КГАСУ, 2014, № 2 (20). С.7
3. Жданкин Н.А. Инновационные подходы при выборе стратегии развития предприятия / Н.А. Жданкин // Стратегический менеджмент. – 2013. – № 4. – С. 283

**Иманбаева Ж.Е.**, 1 курс магистранты,  
Э-11П тобы, ҚҚЭУ  
Ғылыми жетекшісі: Сембиева Л.М.,  
профессор ЕНУ

## **ШЕТЕЛДЕГІ ФРАНЧАЙЗИНГТІК ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ДАМУ ТӘЖІРИБЕСІ**

Республикамыз үшін шағын бизнестің негізін қалау формаларының ішінде, жаңа бизнес құрудан басқа франчайзинг пен жанұялық бизнес формалары ең өзекті деуге болады. Алғашқы франчайзинг келісім ХІХ ғасырда тігін машинасын өндіретін компания мен оның диллері арасында жасалды. Екінші дүние жүзілік соғыстан кейін франчайзинг принциптері фармацевтикалық бизнес, бөлшек сауда және қонақ үй кешені саласында кең қолданыла бастады.

Франчайзинг компаниясы өзінің франчайзи – мүшелеріне фирма атын, сауда маркасын, өнімін, технологиясын және т.с.с. пайдалану құқығын береді. Франчайзинг жаңадан бастаушы кәсіпкерлер үшін жаңа бизнеске, бүгінгі күндегі кәсіпорын мен оның жұмысшылары жинақталған үлкен тәжірибелерді пайдалануға мүмкіндік береді, сондықтан шетелдегі әрбір 12-ші кәсіпорынның франчайзингтік болуы кездейсоқтық емес. Франчайзингтік қатынастар жүйесі – тек қана бізде емес, сондай-ақ шет елде де айтарлықтай жаңа құбылыс, сондықтан бұл түсініктің терминологиясына толығырақ тоқталу қажет.

Франчайзингтік қатынастардың негізгі кемшіліктеріне франчайзингтің құнын, фирма өсімінің, шарт мерзімінің және тәуелсіздіктің шектеулілігін жатқызу шарт. Франчайзингтің құнына ең алдымен франчайзи франчайзердің сауда маркасын, атын, өнімін, технологиясын, «ноу-хау» және т.б. пайдалану құқығын алғаны үшін төлейтін франчайзингтік төлем кіреді. Осы жерде егер франчайзер жаңа компания немесе тез өсу кезеңіндегі компания болса, оның капиталға деген қажеттілігі күрт өседі және ол бұл проблеманы көбінесе франчайзи есебінен шешуге тырысатындығын есте ұстау керек. Бұл жағдайда франчайзингтік төлем жоғары болуы мүмкін. Сондықтан көптеген франчайзилер әріптес іздеген кезде ірі, тұрақталған фирмаларды таңдауға тырысады. Франчайзи бұдан басқа материалдар мен толықтырушыларға, құрал-жабдықтарға, еңбек ақы төлеуге кететін шығындарды көтереді. Шығынның мөлшері мен құрылымы франчайзи-фирмасының түрі мен франчайзингтік қатынастың сипатына тәуелді [1].

Фирма қызметінің аумақтық өрісін кеңейтуі көбіне оның негізгі өсу жолы болып табылады. Дегенмен дәл осы фактор франчайзингтік шартта шектеуші факторға айналады. Франчайзи тек шартта көрсетілген аумақта ғана әрекет ете алады.

Көрсетілген кемшіліктерге қарамастан франчайзингтік нысан бүкіл әлемде бизнесті ұйымдастырудың толық құқықты түрі болып есептеледі. Оның үстіне соңғы жылдары оның одан әрі қарай таралу қарқыны байқалуда. 1970 жылдан 1990 жылға дейін франчайзингтік фирмалар арқылы жүзеге асырылған сатылым көлемі 10-нан 15%-ға дейін өсті. Шағын бизнесті ұйымдастырудың бір нысаны ретінде франчайзингтің кең ауқымдық сипатқа ие болғандығы жайлы келесі сандардан көруге болады. АҚШ-та франчайзингтік

жүйе арқылы жүзеге асырылған сату мен қызмет көрсету көлемі 758 млрд долларды құрады, франчайзерлердің саны 2177, ал франчайзи 542000 бірлікке тең. АҚШ-та 374 франчайзердің шет елде 35000 франчайзилері бар, олардың 75% - Канадада, Жапонияда, Шығыс Еуропада және Австралияда. Франчайзингтік қатынастардың интернационализациясы туралы айтқан кезде, ең алдымен оның салған капиталы жоғары дәрежеде пайда әкелетін, бөлшек және сервистік желісі дамыған елдерге ұмтылатындығын атап кету қажет. Сонымен қатар әлеуеті жоғары нарықтарды жаулап алып, ол жерде өз әсерін орнатуға деген ұмтылыс франчайзер үшін басты дәлелдеуші факторға айналады [2].

Халықаралық франчайзинг ұстанатын факторларға шетелге шығумен байланысты шығындар жатады. Бұл жерде франчайзер әрине нарықтық стратегиясын өзгертуді қажет етпейтін және табыс табу деңгейі бұрынғыдай болатын елдерді табуға ұмтылады. Интернационалдық франчайзингтің дамуын тоқтататын факторларға, шығындардан басқа көбінесе халықаралық менеджменттегі тәжірибенің жеткіліктілігі және басқа мемлекеттер тарапынан белгіленген заңды тосқауылдар жатады [3].

Қазақстандық кәсіпкерлер үшін халықаралық франчайзинг ең алдымен біріккен кәсіпорын, лицензия сатып алу, тікелей инвестиция және мемлекеттік деңгейдігі келісім түрінде болуы мүмкін. Көп нәрсе осы бағтта іске асырылуда, бірақ өкінішке орай батыс бизнесмендерінің қолдарындағы Қазақстан нарығы оның әлеуеті мен дамуы туралы алған мәліметтері аз. Шетелдік франчайзерлер үшін арзан жұмысшы күші мен жоғары білікті мамандардың болуы, қолда бар ресурстар, оңтайландырылған инфрақұрылым, саяси тұрақтылық және кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған мемлекеттік саясат ұтымды факторлар бола алар еді.

Шағын бизнестің негізін қалаудың төртінші жолы – бір отбасы мүшелерінің күшімен негізі қаланып, жұмыс істеп жатқан отбасылық бизнес. Отбасылық бизнестің көбісі – шабын, бірақ отбасылық бизнестің ірі кәсіпорынға айналып, отбасылық болып қала беретін мысалдары да іс жүзінде аз кездеспейді.

Кез келген отбасылық бизнес – бұл отбасы мен бизнестің қосындысы. Отбасының мақсаты – балаларды тәрбиелеу және отбасы мүшелеріне қарау. Бизнестің мақсаты – өндіріс жолымен немесе тауар сатып, қызмет көрсетіп пайда табу. Бұл екі мақсат көбінесе бір-бірін толықтырып отырады, бірақ ұрыс-керіс жағдайлар да болуы мүмкін. Менеджер қызметкерді жұмысқа кешігіп келгені үшін сөгуі мүмкін, бірақ сол кешігіп келген қызметші өз отбасының мүшесі болса, онда бұл проблематикалық жағдайға айналады [4].

Отбасылық бизнестің басты артықшылығы – кез-келген қиыншылықтарға қарамастан бизнесті жүргізуге көмектесетін туыстық байланыстың беріктігі. Отбасы мүшелері бизнесті ағымдағы қажеттіліктері үшін өздерінің еңбек ақылары мен дивиденттерін жиі құрбан етеді. Жұмысқа берілгендік, жоғары әдептік нормалар, тұтынушылар үшін тікелей жауапкершілік – отбасылық бизнестің негізгі критериялары екендігі белгілі. Кәсіпорын отбасылық бизнестің тағы бір артықшылығына, ірі корпорацияларымен салыстырғанда жұмысшыларға қарау деңгейінің жоғарылығы жатады.

Отбасылық бизнес кәсіпорындары көлемдері бойынша, ұсынатын өнімдері мен қызмет түрлері бойынша әр алуан болуымен ерекшеленеді. Отбасының бизнеске қатысу деңгейі бойынша былай айыруға болады:

- толығымен отбасы басқаратын және бақылайтын бизнес.
- Отбасы бақылайтын, бірақ маман менеджерлер басқаратын бизнес.
- Отбасы тарапынан басқарылмайтын бизнес.

Франчайзингтік қатынастың 3 типі бар:

1. Франчайзер – өнім өндіруші немесе қызмет көрсетуші фирма, өзінің өнім өндіру немесе қызмет көрсету құқығын франчайзиға береді.
2. Франчайзер – негізгі өнім өндіруші, өз өнімінің көтерме сату құқығын франчайзиға береді.

3. Франчайзер – көтерме сатушы, тауарды бөлшек сату құқығын франчайзи фирмасына береді [5].

Маркетингтік көмектің мәні – бұл франчайзи тарапынан франчайзердің жақсы танылған және айтарлықтай кең ауқымды тұтынушылары бар сауда маркасы мен атын пайдаланылуы болып табылады. Франчайзидің жарнамаға және тауардың алға жылжуына қосымша шығын жұмсауының керегі жоқ, себебі онымен франчайзер фирмасы айналысуда. Франчайзер оқытып, әзірлеу процесінде бизнесті басқарудың негізгі әдістерін де жиі үйретеді. Франчайзер фирмасының мұндай арсеналын иеленген Франчайзи бұрыннан бері жинақтаған тәжірибесін пайдалана отырып, тек бизнесті тез бастауға ғана емес, сондай-ақ бизнестің ең басынан табысты жұмыс істеу мүмкіндігіне ие болады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Франчайзинг в Казахстане // Вестник союза франчайзинга // [ЭР]. Режим доступа: agentstvo.kz
2. Кисиков Б.К. Франчайзинг в Казахстане. - Алматы: Изд-во «BookinEast», 2015. - 256с.
3. Сабден О.С., Токсанова А.Н. Управление малым предпринимательством: вопросы теории и практики. - Астана: Елорда, 2016. - 308 с.
4. Дуйсембаев А.А. Формирование и развитие франчайзингового бизнеса в Казахстане: Монография. - Караганда: Изд-во «ФормаПлюс», 2012. - 198 с.
5. Стэнворт Д.; Смит Б. Франчайзинг в малом бизнесе / Пер. с англ. Л.Н.Павловой. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 200 с. - (Руководство Барклайз Банка по малому бизнесу).

**Искакова З.,** экономика мамандығының магистранты  
Ғылыми жетекшісі: Қазтұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университетінің  
Аға оқытушысы, доктор PhD Байбосынов С.Б.

### **КӘСІПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ**

Кәсіпорынның ағымды жағдайын бағалаудың негізінде оның қызметінің мықты және әлсіз жақтарын, мүмкін болатын типтік жағдайлардың бірімен салыстыру жатыр, олардың қатарына «күйреу», «дағдарыс», «біршама тұрақтылық», «аман-есендік» жағдайларын жатқызамыз. Кәсіпорынның ағымды жағдайын бағалау оның әрі дамуын болжауға мүмкіндік береді, себебі, мысалы, кәсіпорын «күйреу» жағдайынан бірден «аман-есендік» жағдайына тікелей өте алмайды. Сондықтан да, кәсіпорынға дәл осы жағдайда жалғыз мүмкін болатын стратегия тіршілік ету стратегиясы болып табылады.

Бұл кезеңде стратегияның жалпы мазмұнын сипаттаумен қатар оны ары қарай жүзеге асырудың бағыттары және механизмдері туралы алғашқы түсініктер қалыптаса бастайды, ол үшін кәсіпорынның ағымды жағдайының қалыптасуына негіз болған негізгі сыртқы және ішкі себептер анықталады. Кәсіпорынның ағымды жағдайын талдаудың басты қорытындысы оны дамытудың стратегиясын әзірлеу үшін ақтық жағдайларды анықтау болып табылады.

Екінші және үшінші кезеңдерде кәсіпорынның ақтық, мүмкін болатын және күтілетін жағдайы болашақта инновациялық даму көзқарасымен талданады. Бірінші кезеңде алынған стратегиялық жоспарлаудың ақтық жағдайларының, өнім және қызмет нарықтарының, өнім және қызмет нарықтарының жағдайларын талдау, сонымен қатар инновациялық даму саласында мемлекеттік саясаттын негізгі бағыттары мен басымдылықтарын талдау негізінде болжанатын кезеңге кәсіпорынның миссиясы қалыптасады. Кәсіпорынның миссиясын анықтау процесі барысында оның дамуына әсер ететін, сыртқы және ішкі факторларды ескеру қажет. Қалыптасқан миссияның негізінде

оның қызметінің негізгі басымдылықтары, сонымен қатар әр қайсысының стратегиялық мақсаттары анықталады. Тиісінше, екінші және үшінші кезендердің басты нәтижесі мүмкін болатын, күтілетін кәсіпорын жағдайына қатысты стратегиялық мақсат беретін ұстанымдарды тандау болып табылады.

Аталған стратегиялық мақсат беретін ұстанымдарды жүзеге асыру үшін кәсіпорынның инновациялық стратегиясын әзірлеудің төртінші және бесінші кезендерде базалық стратегиялардың біреуі тандалады: тіршілік ету, тұрақтылық немесе өсу. Тандалған стратегияның шеңберінде кәсіпорынның қызметтік инновациялық стратегиясы қалыптасады. Оны қалыптастыру барысында қарастырылған алгоритімді жүзеге асырудың бірден-бір манызды мәселесі болып: жалпыжүйелік әдістемелік талаптарды сақтау, кәсіпорынды стратегиялық басқарудың объектісі ретінде қарастыру, сонымен қатар оның нарықтық ортасын, оны дамытудың ең үздік баламаларын тандауды сипаттау табылады.

Кәсіпорын дамуының көптеген мәселелері оның қызметін сапасыз басқарумен байланысты екендігін ескеру қажет. Бұл жағдай кәсіпорынның даму стратегиясының жоқтығы салдарынан және оның алдында тұрған негізгі мәселелерді оңтайсыз шешу барысында орын алуы мүмкін. Кәсіпорын даму стратегиясын әзірлеудің басты алғы шарты кәсіпорынның алдында тұрған басты мәселелердің шешімдерін оңтайландыру, ал стратегиялық басқару негізінде олардың дамуы оларды оңтайлы шешудің әдістемелік қамтамасыз етуде жатуы тиіс.

Бірқатар жекеленген авторлардың пікірінше, «инновациялық стратегия жоспарды білдіреді, яғни, ол, өндіріс және өткізу арқылы зерттеулерден бастап, пайдалануға дейін барлық процестің созылымына қатысады, бақылаудың және «араласудың» негізгі тармақтарын белгілейді, технологиялық деңгейді арттыру қарқынын және ол үшін қажетті ой еңбегінің өнімдерін табу әдістерін анықтайды». Басқалары инновациялық стратегияның мазмұнын «ғылыми-техникалық дамудың жетістіктерін игеру және пайдалануда уақытылы басқарушылық күштерді шоғырландыру және инновация дәрежесін уақытылы ресурстармен қамтамасыз ету» деп түсіндіруге тырысады.

Қазақстан Республикасының білім және ғылым министрлігінің Экономика институтының директоры, э.ғ.д. Оразалы Сәбден өзінің «Конкурентоспособная экономика и инновации» атты ғылыми еңбегінде инновацияны Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың басты факторы ретінде анықтайды, ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін анықтаудың көрсеткіштерін және критерийлерін ұсынады.

Көбінесе инновациялық стратегияның әртүрлі нұсқаларын әзірлеу барысында өзінің жеке ерекшеліктеріне ие және пайдаланудың ерекше жағдайлары бар бір стратегия түрін мазмұндау үшін әртүрлі анықтамалар қолданылады. Инновациялық стратегия ғылым және техниканың даму үрдістерін, жақын болашақта технологиялар және өнімдердің жаңару мүмкіндігін ескеруі қажет, нарықтық ортаның ағымдық және болжанатын жағдайларын ескере отырып кәсіпорынның жаңашылдықтарды құру және енгізу бойынша мүмкіндіктерін бағалауы тиіс, сонымен қатар оларды енгізудің мақсаттары және әдістерін нақтылауы қажет.

Кәсіпорынның инновациялық стратегияларының портфелін оның дамуының әлеуметтік-экономикалық мақсаттарымен және инновациялық дамудың тармақтарына сәйкес қалыптастыру қажет. Әртүрлі деңгейлер барысында бір ғана мақсатқа жету үшін инновациялық дәрежелер әртүрлі стратегияларды қолданады.

Бірінші топқа ҒЗТКЖ-ға инвестициялау және басқа жақтан әзірлемелерді алудың (басқа ұйымдар мен мекемелерден) мазмұнын анықтайтын стратегиялар кіреді.

Бұл стратегиялар қатарына жатады:

- ҒЗТКЖ саласында өзінің қызметін басқа кәсіпорын және ұйымдардан әзірлемелер нәтижелеріне лицензиялар сатып алу жолымен жүзеге асыратын кәсіпорынның инновациялық саясатын мазмұндайтын лицензиялық стратегия;

- максималды қысқа уақытта жаңа технологияларды және өнімдерді игеру қажет болған жағдайда пайдалану дұрыс болып табылатын параллельді әзірлеме стратегиясы. Бұл стратегияның мәні кәсіпорынның өзіндік әзірлемелерін ескере отыра, жеделдетіп игеру және өндіру үшін жаңа өнімдерді дайындауға технологиялық лицензияларды сатып алу болып табылады;

- кәсіпорынның өндіретін көпшілік өнімдері бойынша нарықта және ҒЗТКЖ саласында ұзақ уақыт бойы алдыңғы қатардағы позицияларды иеленуге мүмкіндік беретін зерттеушілік көшбасшылық стратегиясы;

- ғылымсыйымдылығынан озу стратегиясы қатаң бәсекелестік жағдайында нарыққа жаңа өнімді шығаруды жеделдету мақсатында қолданылады және өндіретін өнімнің ғылымсыйымдылығын орташа деңгейден арттырумен сипатталады;

- өмірлік кезенге сәйкес жүру стратегиясы айналыстан шығатын өнімдер және технологияларды алмастыру үшін арналған ҒЗТКЖ нәтижелерінде осы заттардың пайда болуын қамтамасыз етеді, сонымен қатар ҒЗТКЖ-ді кәсіпорын қолданатын технологияның және өндіретін өнімнің өмірлік кезеңіне байланыстыруға мүмкіндік береді.

Технологиялық байланыстықтың, параллельді әзірлемелік, зерттеушілік көшбасшылық, ғылымсыйымдылықтан озудың стратегиялары

Төменгі деңгей; лицензиялық стратегия, нарықтың артынан жүру, өнімдік және процесстік имитация, технологиялық байланыстылық стратегиялары.

Кәсіпорынның нарықтағы жағдайын тұрақтандыру. Өнімнің және технологияның жоғары техникалық деңгейін қолдау, өнімнің өмірлік кезеңін ҒЗТКЖ кезеңіне сәйкестендіру. Жоғары деңгей. Көшбасшының соңынан еру, нарықпен ілесу, өмірлік кезенмен ілесу, ғылымсыйымдылықтан озу стратегиялары

Төмен деңгей. Технологиялық ұстанымдарды сақтау, лицензиялық, нарықпен ілесу, тігінен алып пайдалану стратегиялары

Кәсіпорынның жаға нарықтарды игеруі. Дифференциаланған өнімдерді және процесстерді әзірлеу, тауарларды нарыққа шығару процесстерін ғылыми-техникалық қамтамасыз ету жоғары деңгей, кезендік еңсеру, көшбасшылық зерттеушілік, ғылыми сыйымдылықтан озу, радикалды озу стратегиялары. Төменгі деңгей; лицензиялық, технологиялық байланыстылық, нарықпен ілесу стратегиялары.

Осылайша, кәсіпорынның инновациялық стратегияларының протфелін қалыптастырудың негізінде оның инновациялық қызметінің бағыттарын тандау және оларды негіздеу, сонымен қатар осы қызметтің барлық нысандарын бағалау жатыр, олардың қатарындағы маңыздылары:

- қолда бар өнімдерді және технологияларды жетілдіру;
- жаңа өнімдерді және технологияларды әзірлеу;
- кәсіпорынның технологиялық базасын жетілдіру және дамыту;
- инновациялық қызметті басқарудың тиімділігін арттыру;
- ресурстарды пайдаланудың тиімділігін арттыру.

Кәсіпорынның инновациялық дамуының негізгі бағыттарын оның инновациялық стратегиялары айқындайды, ал инновациялық қызметтің аталған нысандарын жүзеге асыру нәтижелері оның инновациялық дамуының тиімділігінің факторларымен анықталады, олардың қатарындағы маңыздылары:

- кәсіпорынның инновациялық қызметінің бағыттары мен көлемін анықтайтын, инновациялық мүмкіншілік;

- жаңашылдықтарды тиімді игеру үшін қажетті, орталықсыздандыру және маңызды инновациялық мақсаттар мен міндеттерді шешуде қажетті ресурстарды шоғырландыру үшін, басқару процесстерін орталықтандыруды алмастыратын, инновациялық процесстерді ұйымдастыру;



- капитал салымдарын орналастырудың негіздемесі (кәсіпорын алдына тұрған инновациялық мақсаттар мен міндеттерді шешу және инвестициялардың тиімділігін арттыру көзқарасымен).

Нақты инновациялық стратегияны таңдау оны әзірлеудің әдіс-тәсілдерімен және алдыңғы кезеңде кәсіпорын жүзеге асыратын инновациялық қызметтің нәтижелерімен анықталады. Кәсіпорынға инновациялық стратегияның типін анықтау үшін оның ағымды жағдайы және потенциалды мүмкіндіктері туралы қажетті ақпарат алу мақсатымен оның қызмет етуінің негізгі аспектілерін бағалау қажет.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. А.Б. Темірбекова., Қ.С. Байшоланова., Ж.Ж. Бектұрсынова. Экономикалық теория негіздері, 2003. – 84б.
2. С.Құлпыбаев. «Қаржы» Жоғары оқу орындарына арналған оқулық.
3. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. – М.: Вильямс, 2003. – 368 с.
4. Теория и механизм инноваций в рыночной экономике / Под ред. Ю.В. Яковца. – М.: Межд. Фонд Н.Д. Кондратьева, 1997. – 183 с.
5. Федоренко Н.П. Россия на рубеже веков. – М.: Экономика, 2003.
6. Фролов И.Э. Наукоемкий сектор промышленности РФ: экономико-технологический механизм ускоренного развития. – М.: МАКС Пресс, 2004. – 320 с.
7. Аньшин В.М. Инновационная стратегия фирмы: Учебное пособие. – М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2005. – 67 с.

**Калиакпарова А.**, студентка 3 курса  
экономического факультета

Научный руководитель: к.э.н., профессор Омарханова Ж.М.  
г.Астана, КазАТУ им.С. Сейфуллина

### **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ**

Проблема продовольственной безопасности является одной из важнейших в современном мире. Учитывая тот факт, что население мира продолжает расти в условиях ограниченных природных ресурсов, требуется постоянный поиск дальнейших путей ее разрешения.

В ходе заседания Совета глав государств-членов ШОС в Душанбе (12.09. 2014г.) Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев обозначил ряд актуальных проблем обеспечения продовольственной безопасности. Так по прогнозам экспертов, к 2050 году население Земли достигнет 9 миллиардов человек. При этом в ближайшие 10 лет объемы производства продовольствия в мире сократятся из-за погодных аномалий [1].

Такая перспектива говорит в пользу возобновления обсуждения казахстанской инициативы о создании Механизма обеспечения продовольственной безопасности и утверждении соответствующей Программы сотрудничества .

Актуальность данного исследования заключается в обеспечении продовольственной безопасности, как составляющей национальной безопасности страны, которая обеспечивает: продовольственную независимость страны, формирование и обновление государственного продовольственного резерва, производственное продовольственное потребление, физическую, экономическую и социальную доступность качественного и безопасного продовольствия всему населению в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни с целью обеспечения расширенного воспроизводства населения.

В рамках Стратегии развития страны до 2020 года, основанная на индустриально-

инновационном развитии секторов экономики реализуется Государственная программа развития АПК Республики Казахстан на 2017-2021 годы [2].

Казахстан наращивает меры государственной поддержки в целях повышения эффективности и конкурентоспособности отрасли. Казахстан исторически специализируется на производстве зерна, мяса и их экспорте.

В целях повышения конкурентоспособности в сфере переработки сельхозпродукции перерабатывающим предприятиям снижаются процентные ставки банковских кредитов, затраты по внедрению в производство международных стандартов качества (предприятию возмещается 50 % затрат на внедрение международных стандартов в рамках бюджетной программы), предоставляются налоговые льготы (в соответствии со ст. 267) по 9 приоритетным направления переработки в виде снижения НДС на 70 % [3].

Для увеличения производства мяса птицы и яиц начата реализация инвестпроектов по строительству новых бройлерных птицефабрик, основанных на современных технологиях. За счет средств АО «НУХ «КазАгро» реализовано 12 проектов по строительству птицефабрик, обеспечивающих ежегодное производство 18,7 тыс. т мяса птицы и 550 млн яиц. Ведутся работы по расширению и модернизации еще 5 птицефабрик с производством порядка 36,4 тыс. т мяса и 10,8 млн яиц в год.

Для создания благоприятных условий отечественным товаропроизводителям производства мяса птицы установлены тарифные квоты на завоз мяса птицы по импорту.

Принятые за последние три года меры позволили увеличить объемы производства мяса птицы на 42 % (с 79,5 тыс. тонн в 2015 году до 112,5 тыс. т в 2017 году), а долю импорта во внутреннем потреблении снизить с 70 % до 55 % [4].

Для обеспечения глубокой переработки сельхозпродукции ведется работа по повышению качества сырья, необходимого для промышленной переработки, и создания новых производственных мощностей, молочных комплексов и откормочных площадок скота, основанных на современных технологиях.

В последние годы введено 13 проектов, обеспечивающих производство 53,3 тыс. т молочной продукции в год. Кроме того, реализуются проекты по созданию еще 7 молочнотоварных ферм с производством 52,7 тыс. т молочной продукции в год. Ввод указанных объектов позволит снизить ежегодный объем импорта молока и молочных продуктов на 4 % [5].

В тоже время, начиная с 2015 года, вводятся порядка 13 единиц откормочных площадок на 44 тыс. голов крупного рогатого скота.

Еще одно направление заготовка сырья в личных подворьях. Для этого совместно с акиматами областей ведется работа по созданию сельских потребительских кооперативов и заготовительных центров. Так в Акмолинской области создан завод по переработке молока ТОО “Milk Projekt”, ориентированный на сбор молока у населения. Эта компания является хорошим примером по взаимодействию перерабатывающих предприятий и частных подворий. Формирование команды проекта как фактор успеха его реализации

Аграрная отрасль остается непривлекательной для инвестиций. Отсюда относительно невысокие показатели продуктивности земель и животных, недостаточный уровень производительности труда, неоправданно завышенная энергоемкость продукции, что негативно отражается на ее конкурентоспособности на мировом рынке. Так, в Казахстане удельный вес инвестиций в сельское хозяйство в общем их объеме за все годы не превышал 2 %.

Обеспечение продовольственной безопасности сопряжено с рисками, которые могут существенно ее ослабить. Наиболее значимые риски относятся к следующим категориям:

- макроэкономические риски, обусловленные снижением инвестиционной привлекательности отечественного реального сектора экономики и конкурентоспособности отечественной продукции, а также зависимостью важнейших сфер экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;

- технологические риски, вызванные отставанием от развитых стран в уровне

технологического развития отечественной производственной базы, различиями в

– агроэкологические риски, обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями, а также последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;

– внешнеторговые риски, вызванные колебаниями рыночной конъюнктуры и применением мер государственной поддержки в зарубежных странах.

Наличие перечисленных рисков формирует угрозы продовольственной безопасности, которые могут приводить к несоблюдению пороговых значений критерия продовольственной безопасности.

Критической точкой при решении задач, связанных с совершенствованием действующей нормативно-правовой базы, на предмет эффективности регулирования отношений в сфере управления и преодоления угроз продовольственной безопасности являются [6]:

- недостаточный уровень развития инфраструктуры внутреннего рынка;  
- ценовые диспропорции на рынках сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия, с одной стороны, и материально-технических ресурсов – с другой;

- недостаточный уровень инновационной и инвестиционной активности в сфере производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия;

- сокращение национальных генетических ресурсов животных и растений;

- дефицит квалифицированных кадров;

- различия в уровне жизни городского и сельского населения;

- искусственные конкурентные преимущества зарубежной продукции, формируемые за счет различных мер государственной поддержки производства пищевых продуктов в зарубежных странах.

Несмотря на то что, в Казахстане достигнута высокая доля отечественного производства на отдельных сегментах рынка продовольствия, по отдельным позициям имеет место превышение критического уровня импортозависимости. Кроме того, экономическая доступность продовольственных товаров не улучшается, о чем свидетельствует рост за последние 5 лет доли расходов на продовольствие в структуре расходов домашних хозяйств с 43,9% до 47%. В 2016 году более чем в три раза уровень потребления десятой децильной группы превышает уровень первой по позициям фрукты, мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты [7].

Все это говорит о недостаточном предложении отечественных товаров по соотношению цена-качество на внутреннем рынке, а, следовательно, о нерешенных проблемах в системе продовольственной безопасности Казахстана, которая рассматривается нами как совокупность хозяйствующих субъектов производства продовольствия и обеспечения их деятельности, включающего воздействие вертикального и горизонтального регулирования.

В таблице 1 приведены показатели, характеризующие продовольственную безопасность Казахстана.

Таблица 1. Индикаторы продовольственной безопасности Казахстана

Индикатор	Норматив	Факт 2016 г.	Отклонение от норматива (+,-)
1 Объем переходящих запасов зерна, остающихся на хранение до уборки следующего урожая	Не менее 25 % годового потребления (90 дней)	203 % или 1079 дней	+ 10,98 раза (+ 989 дней)
2 Производство зерна в расчете на душу населения, тонн.	Не менее 1 тонны	1,617	+ 0,617
3 Средняя калорийность суточного рациона питания населения, ккал	Не менее 2353	3140	+ 787

4 Доля населения, калорийность питания которого ниже минимально допустимого уровня, %	Не более 5	3	+2
5 Доля сельского хозяйства (в % от ВВП)	Не менее 10	8	- 2
6 Импорт продовольственных товаров (в % от объема потребления)	Не более 20	33	- 13
7 Самообеспеченность основными видами продовольствия (в % к физиологической потребности):	Не менее 84		
– молоко		79,7	- 4,3
– яйца		78,6	- 5,4
– мясо в убойном весе		70,6	-13,4
– овощи		121,3	+ 37,3
– картофель		195,1	+ 111,1
– плоды, ягоды и виноград		34,0	-50,0
8 Темпы роста объемов производства, обеспечивающие достижение порогового уровня продовольственной безопасности в 2015 г. (в % к предыдущему году):			
– молоко	Не менее 2,0	- 2,8	- 4,8
– мясо в убойном весе	Не менее 3,8	0,2	- 3,6
– яйца	Не менее 8,5	- 0,05	- 8,55
Примечание: составлено авторами			

Из таблицы видно, что Казахстан испытывает проблемы с обеспечением продовольственной безопасности, поскольку из девяти индикаторов положительные значения достигнуты лишь по четырем (объем переходящих запасов зерна, производство зерна в расчете на душу населения, доля населения, калорийность питания которого ниже минимально допустимого уровня, средняя калорийность суточного рациона питания населения).

Предлагаем следующую систему мер, способствующих ликвидации внутренних и внешних угроз национальной продовольственной безопасности:

- совершенствование системы экономических отношений в сфере производства, закупа, первичной и глубокой переработки, хранения, транспортировки и реализации сельскохозяйственной продукции;

- стимулирование перехода мелкотоварных производств АПК в специализированные средне- и крупнотоварные производства, а также перевода производства продукции животноводства и растениеводства на промышленную основу;

- гибкое налогообложение сельхозпроизводителей, предоставление налоговых льгот тем производителям, которые вкладывают средства в развитие приоритетных отраслей и продуктов, или же придерживаются принципа устойчивого развития производства с соблюдением экологических норм;

- создание единого продовольственного рынка стран СНГ с постепенным отказом от таможенных пошлин и сборов и согласованием ценовой политики;

- селективная государственная поддержка эффективных производств, обладающих импортозамещающим и экспортным потенциалом;

- последовательная реализация политики импортозамещения, насыщение внутреннего рынка широким ассортиментом качественной и конкурентоспособной продукции отечественного производства, сокращение ввоза в страну тех продуктов питания, которые можно произвести в Казахстане;

- регулирование объемов экспорта и импорта по основным стратегическим видам

продовольствия: зерну, мясу, молоку;

– мониторинг продовольственного рынка и продовольственной безопасности Казахстана, создание механизмов общественного контроля целесообразности импорта и качественных характеристик импортируемого продовольствия.

Реализация этих мер в комплексе позволит обеспечить национальную продовольственную безопасность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Послание Главы государства народу Казахстана от 28 января 2008 г. «Рост благосостояния граждан Казахстана - главная цель государства»

2. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2017 - 2021 годы

3. Омарханова Ж.М. Актуальные вопросы развития аграрного сектора в Республике Казахстан // Вестник Семипалатинского государственного университета имени Шакарима №2(66) 2014г. с. 271- 274

4. Increasing of the Competitiveness of Domestic Branch of Cattle Breeding// Current Science A Fortnightly Journal of Research. 2017-03-25. Zh. Omarkhanova, Z. Salzhanova, Z. Mukhambetova, B. Matayeva and M. Kassimbekova

5. Features and Problems of Attracting Investments into Agriculture of Kazakhstan// Journal of Advanced Research in Law and Economics / 2017 Volume VIII, Issue 4(26) p. 1255-1259 by Zh. Omarkhanova, D. Tleuzhanova, R. Berstembayeva, Z. Mukhambetova, B. Matayeva, and G. Alina

6. B.Doskaliyeva, Zh. Omarkhanova, Y. Orynassarova, Y. Karibaev, A. Baimukhametova Development of the System of Investment Support of Projects in the Industrial - Innovative Development of Kazakhstan// INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL & SCIENCE EDUCATION - 2016, VOL. 11, NO. 12, 5109-5127

7. Алтухов А. Продовольственная безопасность как фактор социально-экономического развития страны // Экономист. - 2008. - N 5. - С.33-45.

**Калиаскарова З.**, студент гр. Ф-22

**Болсынов Ж.**, студент гр. Ю-32

**Худоиев А.**, студент гр. МЭ-12

**Оразбекова А.**, студент гр. МН-12

**Жолдыбай А.**, студент гр. ГМУ-21

**Райымханова З.**, студент гр. МН-12

**Макатов С.**, студент гр. МЭ-13с

**Бекмуханбетова Г.**, студент гр. МО-22,

команда «Энактус-КЭУК»

Научный руководитель: Эдвайзер программы «Энактус-КЭУК»

д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р.

### **СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ**

В статье рассмотрена разработка приложения для IOS и Android, которое показывает пользователю схему расположения магазинов, ресторанов и других полезных мест в торговых центрах. Это мобильное приложение, которое дает пользователям доступ к информации, касающейся планов торговых центров и сервисов, основанных на геолокации. Приложение делает ставку на улучшение процесса шопинга для пользователей, делает его быстрым и простым. Также приложение дает возможность продавцам и представителям торговых центров напрямую общаться с целевой аудиторией

в реальном времени. Интерактивная карта поможет найти все необходимое внутри ТК: магазин, ресторан, банкомат.

За последнее десятилетие формат шопинга существенно изменился. Торговые центры превратились в целые города, где можно не только купить практически все, но и приятно провести свободное время. В погоне за вниманием посетителей магазины создают большое количество специальных предложений, акций и скидок, событий, новостей, коллекций и их фотографий. К сожалению, покупатели не в состоянии быстро и удобно получить необходимую и полезную для них информацию, а магазины не могут эффективно донести свою информацию до целевой аудитории [1, 2].

Существуют ли в природе хорошие планы торговых центров? В большинстве случаев их практически невозможно сопоставить с тем местом, где вы находитесь. Исследования показывают, что посетители в среднем рассматривают план 22 секунды, а затем отходят от него, не найдя того, что им нужно. И это не случайно. Их создатели исходят из того, что покупатели должны рассеянно бродить по торговому центру, и чем дольше они смогут удержать их в своих владениях, тем больше те потратят денег. Перед их глазами должно расстилаться огромное пространство без каких-либо отличительных черт. Бескрайнее море товаров. Теоретически в каждом ТЦ должен быть стол справок, призванный помогать заблудившимся. Однако их специально размещают в каком-нибудь дальнем уголке.

Количество торговых объектов в Казахстане значительно растет. Число введенных в эксплуатацию магазинов и торговых центров за год увеличилось на 20%, за 2 года – на три четверти. Всего за 3 квартала построено 897 зданий [1, 2]. В современных торговых центрах Казахстана, например в Mega Silk Way, легко заблудиться. Чтобы обойти такой торговый центр быстрым шагом понадобится не менее одного часа.

Мы живем в современном мире новых технологий, где для человека время - это самое ценное, оно является квинтэссенцией. По статистике среднее время посещения торгового центра обычного посетителя составляет около 3 часов. Данное мобильное приложение обеспечит возможность сэкономить время посетителю и потратить его с пользой.

Подсчет количества участников

Участники проекта:

- Менеджер проекта.
- Дизайнер.
- Серверный программист, iOS-программист, Android-программист.
- Тестировщик.

В нашем проекте принимают участие 6 человек. По нашему расчету, проект с учетом всех рисков займет 111 рабочих дней – примерно 3,5 месяца.

Теперь прикинем среднюю месячную зарплату специалистов этой сферы в Астане и Алматы (будем считать все в долларах, так удобнее):

Разработчики:  $\$1215 = \$7,6 \times 160$  рабочих часов (рабочий месяц).

Дизайнеры:  $\$829 = 5,2\$ \times 160$  рабочих часов.

Менеджеры проектов:  $\$1105 = 6,9\$ \times 160$  рабочих часов.

Тестировщик:  $\$ 850 = 5,3\$ \times 160$  рабочих часов.

Считаем работу по часовой ставке

Аналитика

7 дней = 56 часов, далее считаем по часовой ставке.

$\$56 \times 6,9 = \$386$  (взяли среднюю ставку менеджера проекта, на данном этапе принимает участие он один).

Итого:  $\$386$ .

Разработка приложения.

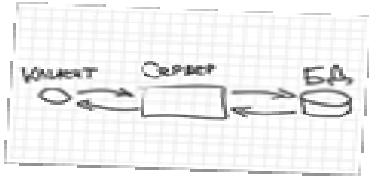
Цикл разработки показан на рисунке 1.



1. Создание прототипа



2. Разработка дизайна



3. Планирование архитектуры



4. Программирование



5. Тестирование



6. Публикация

Рисунок 1 – Цикл разработки мобильного приложения

Проектирование:

Длительность цикла 7 дней = 56 часов.

Половину задач берет на себя дизайнер, половину - менеджер проекта.

$24 \times \$5,2 = \$134.$

$32 \times \$6,9 = \$220$

Итого: \$354.

Дизайн

10 дней = 80 часов.

$80 \times \$5,2 = \$416.$

Итого: \$416.

Разработка

58 дней = 464 часа.

$464 \times \$7,6 = \$3\,526$

Итого: \$3 526.

Тестирование (которое идет «внахлест» – через день после каждого релиза, а не после окончания разработки).

$58 \text{ дней разработки} / 2 = 29 \text{ дней}$  занимает данный проект у тестировщика.

29 дней = 232 часа.

$232 \times \$5,3 = \$1\,230.$

Итого: \$1 230

Сумма в итоге:

$\$386 + \$354 + \$416 + \$3\,526 + \$1\,230 = \$5\,912.$

Управление

$\$5\,912 + 30\% = \$7\,685$

Overhead

По нашей отрасли в Казахстане overhead в среднем составляет 110%.

$$\$5\,912 + 110\% = \$12\,415$$

Налоги и зарплаты

$\$12\,415 \times 80\% = \$9\,932$  - эта сумма, которую мы выдадим на руки специалистам, занятым на проекте. Эта цифра нам нужна для расчета налогов по зарплате.

Теперь начинаем считать налоги по заработной плате. Предположим, речь идет об упрощенном режиме налогообложения ТОО (без НДС). КПП и социальный налог посчитаем позже.

Пенсионные отчисления:  $\$9\,932 \times 10\% = \$993$ .

Социальные отчисления:  $(\$9\,932 - \$993 - \text{МЗП}) \times 5\% = \$447$  (МЗП =  $\$110\$ = \$19\,966$  тенге).

ИПН:  $(\$9\,932 - \$993 - \text{МЗП}) \times 10\% = \$883$ .

Итак, мы посчитали все налоги по прямым выплатам нашим специалистам. В итоге получается следующая картина:

$$\$12\,415 + (\$993 + \$447 + \$883) = \$14\,738.$$

Риски

$$\$14\,738 + 20\% = \$17\,685.$$

Это себестоимость проекта.

Процент маржи сильно варьируется на рынке, которая доходит до 40 %.

Итого общая сумма проекта:  $\$17\,685 + 40\% = \$24\,759$ .

КПП+соцналог – это 3%.

Окончательный итог:  $\$24\,759 + 3\% = \$25\,501$ .

Плюсы:

1. Геолокация имеет большие перспективы для розничных магазинов и малого бизнеса. Например, на волне популярности Pokémon GO многие кафе использовали символику и игровые приманки (lures), чтобы привлечь клиентов. Но, поскольку геолокационные игры — это канал, который они не контролируют, бизнесу следует находить собственные способы взаимодействовать со своей целевой аудиторией — и сейчас такую возможность предоставляют мобильные приложения с геолокацией.

2. Быстрорастущее количество торговых центров в Казахстане, в этой связи большое количество потенциальных пользователей

3. Отсутствие аналогов в Казахстане

4. Польза приложения. Данное приложение поможет не заблудиться в торговых центрах, что сэкономит время людям. А время – деньги, как известно. Шопинг станет удобней и практичней.

Минусы:

1. Высокая стоимость разработки мобильного приложения

2. Доходность проекта зависит от степени продвижения приложения на рынок

3. Сроки окупаемости от 1 года

Таким образом, рассмотренное нами мобильное приложение дает пользователям доступ к информации, касающейся планов торговых центров и сервисов, основанных на геолокации и делает ставку на улучшение процесса шопинга для пользователей, делает его быстрым и простым.

#### **Список использованных источников:**

1 Мобильное приложение Wizee для iPhone и Android //Forbes ищет стартапы [https://forbes.kz/process/technologies/skolko\\_stoit\\_razrabotka\\_mobilnogo\\_prilozheniya\\_v\\_kazahstane?utm\\_campaign=76971&utm\\_medium=incut&utm\\_source=forbes](https://forbes.kz/process/technologies/skolko_stoit_razrabotka_mobilnogo_prilozheniya_v_kazahstane?utm_campaign=76971&utm_medium=incut&utm_source=forbes)

2 Сколько стоит разработка мобильного приложения в Казахстане // <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/konkurs-2011/73404-mobilnoe-prilozhenie-wizee-dlya-iphone-i-android>



## **ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ**

Соңғы жылдары, экономикалық зерттеулер, айтарлықтай көңіл, біздің ойымызша, салдарынан болып табылатын, инновациялық және инновациялық технологияларды дамыту мәселелеріне экономикасы және елдердің бәсекеге қабілеттілігі факторы ретінде технологиялық даму өскелең рөлін төленеді. Сондықтан, көптеген елдер үшін индустриялық экономикадан жоғары технологиялы инновациялық экономикаға өту мәселесі болып табылады. Бұл мәселе Ресей үшін де, Қазақстан үшін де тән. Біздің елдеріміз осы кезеңде экономикалық интеграция процесінде болғандықтан, Ресейдің ең жақын стратегиялық серіктесі болып табылатын Қазақстанның инновациялық даму жолын қарастыруға болады.

Инновациялық экономика - бұл білімге, инновацияға негізделген, жаңа идеялар, жаңа машиналар, жүйелер мен технологиялар туралы жан-жақты қабылдау, оларды адам қызметінің әртүрлі салаларында практикалық іске асыруға дайындығы туралы қоғам экономикасы [1, 8-б].

Дағдарысты еңсеру, тұрақты экономикалық дамуды қамтамасыз ету және өндірістің техникалық және технологиялық базасын үнемі жаңартуды қамтамасыз етуге қабілетті жаңа серпінді технологияларды, инновацияларды, инновациялық қызметті күшейтуді қамтамасыз ету аса маңызды болып табылады. Бұл қоғамдық өмірдің барлық салаларын, ең алдымен, экономиканы реформалауды талап етеді [2, 64-б].

Сондықтан соңғы жылдары инновациялық қызмет Қазақстан экономикасының дамуындағы маңызды факторлардың бірі болып отыр. Өткен онжылдықта жаһандану үдерістерінің дамуын алға тартқан оқиғалар әлемдік нарықтағы ұстанымдарды сақтап қалу және елдердің арасында бәсекеге қабілетті күресті көрсетті. Мұндай жағдайда Қазақстанның әлемдік үрдістерге қатысуы және дәрежесі елдегі жағдайды айқындауға мүмкіндік береді [3, 78-б].

Басты мәселе, менің ойымша, Қазақстан экономикасындағы инновацияларға деген сұраныстың төмендігі, сондай-ақ оның тиімсіз құрылымы - шет елдерде дайын инновациялық жабдықтарды немесе инновацияларды сатып алу өзінің жаңа жетістіктерінің енгізілуіне зиян тигізеді. Бұдан басқа, кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі осы саладағы жетекші елдердің көрсеткіштерінен әлдеқайда төмен. Атап айтқанда, АҚШ, Жапония, Германия, Финляндия, Қытай және т.б. [4].

Жоғарыда айтылған проблемалар бүгінгі күні елдің инновациялық экономиканы қалыптастыруды қажет ететінін көрсетеді. Қазақстан үшін инновациялық экономика - шешім қабылдаудың барлық деңгейлерінде жаңа технологияларды құру, енгізу және коммерцияландыру арқылы экономикалық өсу жолында жүйелік шектеулерге жауап беру тәсілі.

Осы мақсаттарға жету үшін елде индустриялық саясат іске асырылуда, оның шеңберінде инновацияларды дамыту және технологиялық жаңғыртуды жылжыту бойынша бесжылдық бағдарлама жүзеге асырылуда. Бұл бағдарлама елдегі біртұтас саясатты дамытуға, ұлттық инновациялық жүйені дамытуға және дамытуға, мемлекеттің, бизнестің, ғылымның және білімнің өзара іс-қимылының тиімді тетіктері бар, бұл өз кезегінде Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған.

Инновациялық қызметті дамыту ғылыми-техникалық саладағы кәсіпкерлік секторды құрусыз мүмкін емес. Соңғы бірнеше жылда шағын кәсіпкерлік секторының өнеркәсіп өндірісінің көлемі бойынша және жұмыспен қамтылғандар саны іс жүзінде өзгерген жоқ және сәйкесінше 2,8-3,2% және 12,0-14,0% құрайды, бұл өнеркәсіптік дамығаннан бірнеше есе аз елдердің [5, 4-б].

Жаһандық экономикалық бәсекелестік мемлекеттік базалық қолдау және қолданбалы зерттеулер, инновациялар үшін инновациялық инфрақұрылым, оқу, ғылыми-зерттеу және оқу-әдістемелік қызметкерлері орналастыру, және зияткерлік меншік құқықтарын қорғау жүйесін, қорғау және тарту, соның ішінде инновация үшін қолайлы ортаны қамтамасыз елді, пайдасын экономикалық айналымда. Ол ұлттық инновациялық экономиканың қалыптасуы Қазақстан ұмтылады табылады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Инвестиции в инновации: Учебное пособие. Авторы: Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Издательство: Дашков и К, 2012 г. 238 стр.
2. Инновации, Т.А. Исмаилов - ректор ДГТУ, д.т.н., профессор, Г.С. Гамидов - зав. кафедрой ДГТУ, заслуженный деятель науки РФ, д.т.н., профессор.
3. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Автор: Калапуц П.А. Издательство: Издательство МГОУ, 2010 г. 175 стр.
4. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі.
5. Қазақстан Республикасында инновациялық үдерістердің жай-күйі туралы есеп - 2011.

**Қабдраш Д.**, Қазақстұтынуодағы Қарағанды  
Экономикалық Университеті  
Ғылыми жетекшісі: Кенешева Г.А.

### **ЕЛІМІЗДЕГІ КӘСПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІГІН ДАМУЫ**

Әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында отандық компаниялардың ел ішіндегі және шетелдегі тауарлар мен капитал нарықтарындағы бәсекеге қабілеттілігі өзекті мәселеге айналууда. Қазіргі таңда кез келген елдің экономикасының дамуы, халықтың рухани және материалдық игіліктерінің артуы, ең алдымен, сол елдің ғылымы мен білімінің, өндірістің инновациялық дамуына байланысты.

Кәсіпорынның тұрақты экономикалық өсуіне тек қана қазіргі заманғы ғылыми-техникалық жетістіктерді белсенді қолдана отырып инновациялық негізде қол жеткізуге болады. Тек осы жағдайда ғана өндіріс тиімділігі, ішкі және сыртқы нарықтарда бәсекеқабілеттік өнімді шығару, өсімнің жоғары сапалы болуының мүмкіндіктері жүзеге асырылмақ.

Еліміздің инновациялық-индустриалдық әлеуетін арттыру үшін тың идеяларға қолдау көрсету керек. Бұл ретте өміршең озық технологияларды дамытуға көңіл бөлген жөн. Қазақстандағы ғылым мен инновациялардың басты проблемаларының бірі – ғылыми зерттеулердің аяқталмағаны, олардың өндірістен қол үзіп кетуінен, яғни көптеген ғылыми зерттеулер іргелік сипатқа ие, ал өткізілетін қолданбалы әзірлемелерді коммерцияландыру және өндіріске енгізу түрінде жалғаспай отыр.

Нақты іске асатын сектордағы келешектегі экономикалық өсімінің көзқарасы бойынша Қазақстандағы шағын және орта кәсіпорындардың инновациялық қызметтің қарқындылығын (интенсивтілігін) жоғарылату проблемасы қазіргі уақытта аса басымдылық сипатты болып табылады және келешекте жан-жақты талқылауды талап етіп отыр.

Осыған орай, кәсіпорындарды дамытып, инновациялық белсенділікті арттыру жайлы ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаев 2018 жылдың 10 қаңтарында жарияланған «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауында «Бүгінде әлем Төртінші өнеркәсіптік революция дәуіріне, технологиялық, экономикалық және әлеуметтік салалардағы терең және қарқынды

өзгерістер кезеңіне қадам басып келеді. Біз жаһандық өзгерістер мен сын-қатерлерге дайын болу қажеттігін ескеріп, «Қазақстан-2050» даму стратегиясын қабылдадық. Біріншіден, индустрияландыру жаңа технологияларды енгізудің көшбасшысына айналуы қажет, сонымен қатар индустрияландыру 4.0 жаңа технологиялық қалыптың барлық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, мейлінше инновациялық сипатқа ие болуға тиіс. Кәсіпорындарымызды жаңғыртуға және цифрландыруға бағытталған, өнімнің экспортқа шығуын көздейтін жаңа құралдарды әзірлеп, сыннан өткізу қажет.» - деп атап өткен болатын [1].

Жалпы инновация ұғымы – коммерциялық қолдану дәрежесіне жеткен және нарыққа жаңа тауар түрінде ұсынылған жаңашылдық болып табылады. Инновация түсінігі – өндірістік, ұйымдық, ғылыми-зерттеулік, оқыту және басқару салаларындағы барлық жаңашылдықтармен байланысты.

Инновациялық кәсіпорын ол – процестік және тауарлық инновацияны енгізеді, және ойлап табушылары ретінде осы ұйымның қызметкерлері немесе сыртқы агенттер болуы мүмкін [2].

Кәсіпорынның тиімді табыстылығын арттыру үшін инновациялық жүйе шеңберінде жүргізілетін нақты және үйлесімді әрекеттер қажет.

Инновациялық жүйені құру мақсаттарына жатады:

–Кәсіпорынның өнімінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

–Кәсіпорынның ұзақмерзімді тұрақты өсімін қамтамасыз етуге арналған инновациялық базаны құру;

–Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету.

Инновациялық кәсіпкерлік, өз негізінде экономикалық, ұйымдық, техникалық, технологиялық жаңашылдықты анықтай отырып, сайып келгенде технологиялық үрдіс арқылы дәстүрлі кәсіпкерліктің дамуына әсер етеді.

кәсіпорындардың, аймақтың, елдің инновациялық қызметті жүзеге асыруға қатысу деңгейі.

Кәсіпорынның инновациялық белсенділігі оның бәсекеге қабілеттілігінің стратегиялық маңызды факторларының бірі болып табылады. Сол себепті Қазақстандық кәсіпорындардағы инновациялық белсенділікті арттыруда келесі жағдайларды қарастырған жөн:

Артықшылықтары	Кемшіліктері
<ul style="list-style-type: none"> <li>– республикада мол табиғи ресурстардың болуы;</li> <li>– университеттер, академиялық институттар мен басқа да ғылыми мекемелердің дамыған желісі;</li> <li>– инновация саласындағы белсенді мемлекеттік қолдау саясаты;</li> <li>– шикізат ресурстарына қолы жетімсіз бизнес-элитаның күшеюі.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– әлсіз инновациялық тәуекел-менеджменттегі, маркетингтегі жоғары тәуекел деңгейі;</li> <li>– инновациялық қызметпен айналысатын мамандардың төмен үлес салмағы; шағын венчурлық бизнестің дамымағандығы;</li> <li>– отандық өндірушілердің төмен инновациялық қабылдағыштығы (восприимчивость);</li> <li>– отандық ғылыми жасаулардың төмен бәсекеге қабілеттілігі мен шетелдік ескі технологиялар мен жабдықтарды сатып алуы.</li> <li>– шектеулі қаржылық және материалдық мүмкіндіктер.</li> </ul>
Қатерлері	Мүмкіндіктері

<ul style="list-style-type: none"> <li>– кәсіпорынның сапалы инновациялық дамуының «тоқтауы»;</li> <li>– инновациялық үдерісті тиімсіз ұйымдастыру;</li> <li>– жаңа идеялардың, технологиялардың шетелге «кетуі» және қазақстандық ғалымдардың шетел мемлекеттері үшін интеллектуальды донорларға айналуы;</li> <li>– жаһандану жағдайында ел экономикасы салаларының бәсекеге қабілеттілік мәселелерінің тереңдеуі.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– өңдеуші сала кәсіпорындарының жоғары ғылыми сыйымдылықпен дамуы;</li> <li>– университеттер айналасында «инновациялық белдеулерді» қалыптастыру;</li> <li>– жергілікті кәсіпкерлердің іскерлік белсенділігін ынталандыру;</li> <li>– жоғары технологиялық салаларға қаржылық және менеджерлік ресурстардың ағымы мен қызығушылығының жоғарылауы.</li> </ul>
---	---

Инновациялық кәсіпорындар Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін дамыту, жетілдіру және арттыру үшін жаңа үстемдігі жоғары өнім ретінде жаңа және қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды әзірлеудің коммерциялық іске асырылуын қамтамасыз етеді.

Инновациялық инфрақұрылым – ғылыми идеяның өндірісте қолдау тауып, нақты өнім, қызмет, жұмыс түрінде көрініс табуына сәйкес барлық кезеңдерді қамтитын іс-шаралардың жүруіне ыңғайлы жағдай жасайтын, қажетті жұмыстар мен қызметтерді орындайтын ұйымдар жиынтығынан тұрады [3].

Инновациялық инфрақұрылымның негізгі міндеті инновациялық өнім өндірумен (қызмет көрсетумен, жұмыс орындаумен) айналысатын кәсіпорындарға қолдау көрсету болса, онда инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыру мемлекеттің техникалық, технологиялық, экономикалық, қаржы, әлеуметтік жағдайын жақсартып қана қоймай, сонымен бірге оның әлемдік экономикадағы тұғырын көтеруге де, сыртқы нарықтарға шығып, ондағы өзінің орнын табуға немесе иеленуге де мүмкіндік жасайды деген байламға келуге болады.

Инновациялық белсенділік белгілі бір технология негізінде болатын нақты іс әрекеттердің құрамы және мазмұнымен сипатталатын өзіндік категория. Оның көмегімен инновациялық қызметтің сипаты бағаланады. Инновациялық белсенділік біздің түсінігімізде белгілі бір уақыт аралығында Қазақстанда экономикалық орта инновациялар үшін әлі де қолайсыз жағдайда қалып отыр. Ол ғылымның мемлекеттік және ЖОО секторының өнеркәсіппен байланысының дамымағанымен, инновациялық үдерістерді несиелеуде банк жүйесінің байланысының болмауымен, жеке капиталдың төмен инновациялық белсенділігімен, мемлекеттің инновациялық әлеуетті ескермей шағын бизнесті қолдауымен сипатталады.

Мемлекет инновациялық қызметті дамытудың арнайы ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін қалыптастыруы керек. Ол келесідей қағидаттарға сүйенуі қажет:

- инновациялық белсенділікті мемлекеттік қолдаудың орталықсыздандырылған каналдарын қолдану;
- даму институттары қызметінің ашықтығы мен жариялығын қамтамасыз ету.
- инновациялық үдерісте нарық пен мемлекеттің бірін бірі толықтырушы ретінде қатысуы;
- инновациялық үдерістің барлық қатысушыларына салықтық жеңілдіктер мен ынталандырудың күшті жүйесінің болуы;
- инновациялық тәуекелдерді бизнес пен мемлекеттің арасында бөлу;

Қазіргі жаһандану жағдайында алдыңғы қатарлы іргелі ғылымы, озық инновациялық технологиясы бар, мемлекеттер ғана әлемдегі дамыған елдер қатарына кіре алады. Осыған сәйкес Қазақстандағы инновациялық жүйені қалыптастырудың бастапқы сатысында инновациялық кәсіпкерлікті дамыту мемлекеттің негізгі міндеттерінің бірі болып табылады, сол себепті инновациялық кәсіпорындарды дамытуға арналған ғылыми-техникалық кешендер іске асырылуы қажет.

### **Әдебиеттер тізімі:**

- 1 ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаев 2018 жылдың 10 қаңтарындағы Қазақстан халқына Жолдауы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері»
- 2 Абдыгаппарова С.Б. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Алматы, 2010
- 3 Роль государства в развитии инновационной деятельности в Казахстане: Аналит. Обзор. - Алматы:КазгосИНТИ, 2013

**Қойлыбай М.К.**, ФМ-17-2с тобының студенті, Қарағанды «Болашақ» академиясы  
Ғылыми жетекшісі: э.ғ.к., доцент, Кадырова Г.А.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫЛЫҚ ҚОЛДАУ**

Қазіргі таңда елімізде шағын бизнесті жүргізу саласында көптеген бағдарламалар, сондай-ақ мемлекет тарапынан әртүрлі іс - шаралар атқарылып жатыр. «ДАМУ» қоры аймақтарда басымдыққа ие салалардағы шағын және орта бизнесті дамытуға бағытталған мақсатты қаржыландырудың ондаған бағдарламасын іске асыруда. Негізгілер: ШОК аймақтық қаржыландыру бағдарламасы; «ДАМУ аймақтары ІІІ»; «ДАМУ өндірісі»; «Бизнестің жол картасы – 2020»; Лизингтік мәмілелерді қаржыландыру бағдарламасы; Әйелдер кәсіпкерлігін микронесиелеу бағдарламасы.

Орташа алғанда бүгінгі күнде коммерциялық банктердің несиелерінің пайыздық мөлшерлемесі 16-21%-ды құрайды. Қаржыландырудың бағдарламасында бұл 10%, оның үстіне жеңілдік мөлшері бойынша несие алған кәсіпкер басқа мемлекеттік бағдарлама «Бизнестің жол картасына» қатысуға мүмкіндік алады. Бұл жағдайда мемлекет оған сыйақы сомасының 5% жауып береді. Ал егер несие алушы жаңа құралдар алған болса және экспортқа өнім шығаруға жұмыс істесе, онда мемлекет өзіне 8% пайыздық төлемді алады

Даму Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық дамуының тұрақтылығын қамтамасыз ету жөніндегі бірінші кезектегі іс-қимылдар Жоспарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 жылғы 6 қарашадағы № 1039 қаулысына сәйкес, Қор 2008 жылдың басынан бастап, кейіннен шағын және орта бизнес субъектілеріне кредит ретінде берілетін қаражатты екінші деңгейдегі банктерге келісіп орналастыру бағдарламасы бойынша мемлекет қаражатын басқару операторы болып табылады. Қаражатты келісіп орналастыру Бағдарламасы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін қаржылай қолдау жөніндегі мемлекет саясатын іске асырудағы бірден-бір құрал болып табылады. Бағдарлама Қордың қаржы ресурстарын (қорландыру) кейіннен ШОК субъектілеріне кредит ретінде берілетін қаражатты белгілі бір шарттармен екінші деңгейдегі банктерге ұсынуы арқылы жүзеге асырылады. Әріптес-банктермен жұмыс істеудің негізгі қағидаттарының бірі Қордың олардың ішкі рәсімдеріне және кредит үдерісіне араласпау саясаты, сонымен қатар олардың қабылданған шешімдерінің тәуекелдігіне толық жауапкершілігі болып табылады. Бағдарлама ШОК қаржылай қолдау жөніндегі мемлекет шараларының тиімділігін арттыру мақсатында әзірленген.

Әріптес-банктердің осы бағдарлама бойынша ШОК субъектілерін қаржыландыруы Қазақстан Республикасының заңымен тыйым салынбаған қызмет түрлерін қоспағанда, қызмет түрін шектеусіз жүзеге асырылады.

«Даму-Қолдау» бағдарламасының мақсаты - шағын және орта бизнестің сапалы дамуына жәрдемдесу және Қазақстан экономикасын әртараптандыру үдерісінде олардың рөлін күшейтуге бағытталған. Бағдарлама шарттарын республикалық және аймақтық БАҚ-та және Қор сайтында жариялау нәтижесінде, сонымен қатар аймақтық мемлекеттік атқару органдарымен, қоғамдық ұйымдармен (Қазақстан қаржыгерлер ассоциациясы, «Атамекен Одағы») Қазақстан Ұлттық экономикалық палатасы, Тәуелсіз кәсіпкерлер

ассоциациясы, Франчайзинг агенттігі) және екінші деңгейдегі банктермен өзара әрекеттесу нәтижесінде, 01.07.2009 ж. бастап 300-ге жуық шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері Қорға кеңес сұрап, өтініш білдірген, олардан жалпы сомасы 40 млрд. теңгеге дейінгі 143 жобаны қарастыруға өтінім келіп түскен. Келіп түскен өтінімдердің ішінен 10 жоба бойынша қарыз беру туралы келісімшарт жасалды және олар негізгі мына талаптарға сай келеді: өндейтін өндірісті құру немесе жаңғырту; кластерлер мен жаңа технологиялар трансфертінің дамыту; бәсекеге қабілетті, импортталмастырушы және экспортқа шығаруға бағдарланған тауарлар мен қызметтерді шығару; сәтті отандық және шетелдік бизнес үлгісін (франчайзингті) қайталау; жаңа жұмыс орындарын құратын әлеуметтік мағынасы бар бағыттар қалыптастыру. Бұл кәсіпорындар өндіруші кәсіпорындар болғандықтан айналым капиталын толықтыру үшін қосымша қаражаттарды қолданылады. Жобаларды қаржыландыру қарыз алушылардың «Даму» Қоры атына банк тарапынан берілген Кепілдік міндеттемені тапсыру ретіне қарай және әр жоба бойынша белгіленген қол жетімділік мерзімі шеңберінде жүзеге асырылуда.

Аймақтық қаржыландыру бағдарламасы- ауыл шаруашылығы өнімдерін, мал шаруашылығы, аралас ауыл шаруашылығы, балық аулау, акваөнімдер, азық-түлік өндірісі, мақта-мата бұйымдары, киім, мектепке дейінгі білім саласымен айналысатын кәсіпкерлерге көрсетілетін көмек.

Бизнесті қолдауды тағы бір бағдарламасы –«ДАМУ аймақтары III». Бағдарламаның іске асырылуына 15,0 млрд. теңгеге жуық қаражат бөлінді. Қарыз мерзімі - 84 аспайды. Қарыз бойынша сыйақының номиналды жылдық мөлшерлемесі 14,0% аспайды. Қарыздың мақсаты – айналым қаражатын толықтыру, негізгі қорларды сатып алу және оларды жаңғырту.

«ДАМУ өндіріс» қаржылық бағдарламасы ЖК субъектілері үшін және дағдарыс жағдайынан шығуға арналған несиелер ресурстары тапшылығын тартып отырған кен байыту өндірістеріне көмек көрсету мақсатында жұмыс істейді. Осы бағдарлама пайыздық мөлшерлемесін қайта қарап, 8% -ға төмендету жағына өзгертуге мүмкіндік береді.«ДАМУ» қоры сыйақы мөлшері төмен – 8%-дық талаптары өте жақсылықпен бағдарлама әзірледі және әрекетке енгізді. Кәсіпкер жаңа құралдар алады және несиелер алушының қаржылық жағдайы тұрақты болған жағдайда қосымша кепілдеме ұсыну қажеттілігі жойылады. Сонымен қатар, әйелдер кәсіпкерлігін микронесиелендіру бағдарламасы жұмыс істейді. Онда қаржыландыру саласына шектеу қойылмай, жылына 14%-дан аспайтын несиелер беріледі. Оны 4 банк жүзеге асырады.

Шағын кәсіпкерлік - бұл кәсіпкер тұлғаның өз бағытын әске асырудағы жетістіктерге жету шараларының орындалуы болып табылады. «БТА Банк» АҚ, «Самұрық-Қазына» Ұлттық әл-ауқат қоры, «Даму» Кәсіпкерлікті дамыту қоры және Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерлікті қаржылық қолдау бойынша мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру шеңберіндегі Стресті активтер қоры бизнесті дамытуға несиелер ұсынады. Қызмет көрсету түрлерін ұсынатын, сондай-ақ тауар өндіру және қайта өңдеумен айналысатын, тұрақты бизнесі бар шағын және орта бизнес субъектілерін қаржыландырады. Жоғарыда аталған бағдарламалар бойынша несиелер алу үшін кәсіпкерлер банктің несиелер саясатына сай келуі керек. Бәсекелестікке қабілетті кәсіпкерлікті дамыту Қазақстан Республикасы экономикалық саясатының артықшылықтарының бірі болып табылады. ҚР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына «Қазақстандық жол - 2050: Бір мақсат, Бір мүдде, Бір болашақ» Жолдауында шағын және орта бизнес – бұл біздің Жалпыға бірдей Еңбек Қоғамымыздың берік экономикалық негізі деп атап көрсетілді.

Кәсіпорынның басты мақсаты барынша жоғары пайда алу және жоғары пайдалылыққа жету. Сонымен бірге жұмыс орындарын құрып, жергілікті тұрғындарды жұмыспен қамту да кәсіпорынның негізгі мақсаты болып табылады. Әлемнің ең дамыған 30 мемлекеттерінің қатарына кіру Тұжырымдамасына сәйкес ғылымды талап ететін экономиканың негізгі элементтері – инновациялар, инвестициялар және кәсіпкерлік.

Экономикалық өсудің арналған негіз еңбек өнімділігінің ұзақ мерзімді өсуі, инновацияның дамуы, өндірістің және экспорттың диверсификациясы, сонымен қатар сыртқы және ішкі ресурстарды белсенді пайдаланудың есебінен елдік бизнес-секторларын дамыту болып табылады

Мемлекет басшылығымен кәсіпкерлікке жан-жақты қолдау көрсету бойынша, соның ішінде шағын бизнестің мамандандырылуын дамыту бойынша; индустриализацияның екінші бесжылдығының жоспарын «Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасымен қоса атқару бойынша; сонымен қатар жаңа бастаған бизнесмендерге әдістемелік көмек көрсетудің тиімді механизмдерін құру бойынша міндеттер қойылды. Кәсіпкерлікке мемлекеттік қолдау көрсету шараларының нәтижелілігін соңғы жылдардағы Қазақстанның шағын және орта бизнес (ШОБ) субъектілерінің қызметтерінің көрсеткіштеріндегі жағымды тенденциялардың негізінде бағалауға болады. Шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту Қазақстанның экономикалық реформасының басым бағыттарының бірі ретінде мемлекет қолдауын талап етеді. Шағын және орта кәсіпкерлікке мемлекет тарапынан қолдау көрсетілмесе, ол өздігінен қызмет ете алмайды. Себебі, ол бәсекелестік күресте өзінің экономикалық, саяси және әлеуметтік мүдделерін сақтап қалу үшін ірі капиталға ойдағыдай қарсы тұруға әрқашан қабілетті бола бермейді [1, 43-44 бет].

Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың басты шарттарының бірі мемлекет тарапынан да, сол сияқты мемлекеттік емес қаржы институты тарапынан да шағын кәсіпкерлік субъектілерін экономикалық қолдау және несиелендіру болып табылады.

Шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау негізінен мынадай принциптерді қамтиды:

- Қазақстан Республикасында шағын кәсіпкерлікті дамытудың басымдылығы;
- шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың кешенділігі;
- шағын кәсіпкерлік инфрақұрылымының және жүзеге асырылатын шаралардың шағын кәсіпкерліктің барлық субъектілері үшін қол жеткізерлік болуы;
- шағын кәсіпкерлікті қолдау мен дамыту саласындағы халықаралық ынтымақтастық.[3, 84 бет]

Мемлекеттің шағын және орта кәсіпкерлікке деген қатынасында екі негізгі функцияны бөлуге болады: реттеу және қолдау. Бірінші функцияның мәні шағын және орта кәсіпкерліктің құқықтық ортасын қалыптастыру, ұйымдастырушылық-әкімшілік мәселелерін шешу мен міндеттерінің атқарылуын бақылауында. Қолдау функциясы – шағын кәсіпкерлік субъектілеріне қызмет көрсету, материалдық, қаржылық, ақпараттық ресурстарды, мемлекеттік тапсырыстарды шағын кәсіпорындарға дейін жеткізу.

Мемлекеттің қолдау жүйесі басқару және қамтамасыз ету арқылы жүзеге асырылады. Қамтамасыз ету – шағын кәсіпкерлікті материалдық, ақшалай, ақпараттық ресурстар, мемлекеттік тапсырыстар және қызметтермен қамту болып табылса, ал басқару жоспарлау, оперативті іс міндеттеу, бақылаумен байланысты. Мұндай шараларды жүргізу шағын және орта кәсіпкерліктің тұрақты тиімді басқармашылық сипатына және олардың қызметінде оң нәтижеге қол жеткізуіне мүмкіндік береді.

Мемлекеттің кәсіпкерлік саясатты басқаруы шағын және орта кәсіпкерліктің тұрақты дамуын анықтайтын фактор болып табылады.

Кез келген деңгейдегі әкімшілік-мемлекеттік шешімдер қандай да бір саяси шешімдердің шеңберінде жасалады, қабылданады және жүзеге асырылады. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерлікті басқарудың ұйымдастырушылық-бақылау механизмі мемлекеттік тұрғыда қолдау жүйесімен, әдістерімен, шешім қабылдау процедураларымен, басқару органдарының құрылымымен, тиімділігімен сипатталады.

Соңғы жылдары шағын кәсіпкерлікті дамыту мен кәсіпкерлік қызметті қолдау бойынша бірқатар шаралар әзірлеген болатын. Ол өзінің нәтижесін берді, статистиктердің айтуы бойынша, тіркелген кәсіпкерлердің санының артуы, жұмыспен қамтылған халықтың үлесіне де әсерін тигізген. Шағын кәсіпорындардың өнім өндірудің жалпы

көлеміндегі үлес салмағы артып келеді. Шағын және орта кәсіпкерліктің рөлінің артуын кәсіпкерлер форумының тұрақты жүргізілуі шағын кәсіпкерлікті дамыту қорының құрылуы, барлық екінші деңгейлі банктердің шағын кәсіпкерлік субъектілеріне несие берудің минимал мөлшерін тағайындауы (банкнің несие қоржынының негізгі қарыздан 10%-тен аз болмау), орта және шағын кәсіпкерлікті қолдау Агенттігінің құрылуы, шағын кәсіпкерлікті қолдау бойынша әкімдердің қызметін қатаң қадағалау, шағын кәсіпкерлік субъектілерінің жұмыстарына жағдай жасау және жеңілдіктер беру.[4, 35 бет]

Шағын және орта бизнестің белсенді субъектілері саны жөнінен екі облыс алда келеді. (кесте 1) Солардың ішінде осындай 119246 құрылымымен еліміздегі жалпы көрсеткіштің 18,99 пайызын құрайтын Оңтүстік Қазақстан облысы бірінші орында тұр. Екінші орындағы Алматы облысы жалпы көрсеткіштің 16,44 пайызын қамтитын 103241 субъектіге ие. Ал бұдан кейінгі орындардағы аймақтардың үлес салмақтары бұлардан едәуір төмен. Бұған көз жеткізу үшін үшінші – төртінші орындарға жайғасқан Шығыс Қазақстан облысы мен Алматы қаласында тиісінше 61995 және 56221 шағын және орта бизнес құрылымдары бар екенін айтсақ та жеткілікті. Қызылорда облысы кестенің соңында. Сыр бойындағы кәсіпкерлік құрылымдардың 12917 деген цифрмен шектеледі. Соңынан санағанда екінші болатын, халқының саны аталмыш өңірдегіден екі еседей аз Маңғыстау облысындағы көрсеткіш бұдан біршама биік – 15941. артта қалушылардың көшін атырау облысы 17700 деген цифрмен тиянақтайды. Кәсіпкерліктің жекелеген тармақтарына келсек, заңды тұлғалы шағын және орта кәсіпкерлік субъектілері бойынша Алматы қаласының алдына түсетін ешкім жоқ. Оңтүстік астанада бұл көрсеткіштер тиісінше 18215 және 2335 сандарын көрсетеді. Қалған аймақтарда бұл цифралар едәуір төмен. Сол сияқты жеке кәсіпкерлік пен шаруа (фермерлік) қожалықтарының саны жөнінен Оңтүстік Қазақстан және Алматы облыстары шығандап алға шығып кеткен. Ал осылардың шаруа (фермерлік) қожалықтарынан басқалары бойынша Қызылорда облысы көштің ең соңында орын тепкен. Енді шағын және орта бизнес субъектілерінің саны жөнінде (кесте 1) мәліметтер, ол мынадай көріністерді ұсынар еді. Статистика агенттігінің биылғы жылғы 1 қазандағы мәліметі бойынша, еліміздегі шағын және орта бизнес құрылымдарына 2156901 адам жұмысқа тартылған. Олардың 552445 – і заңды тұлғалы шағын бизнес, 422464 – і заңды тұлғалы орта бизнес құрылымдарында есепте тұрады, 728682 – сі жеке кәсіпкерлікпен шұғылданады, 453310 – ы шаруа қожалықтарында жұмыс жасайды.

1 – кесте. ҚР шағын және орта бизнес жөніндегі мәліметтер

Аймақ атауы	Кәсіпкерлік субъектілер	Шағын бизнес	Орта бизнес	Жеке кәсіпкерлік	Шаруа (фермер) қожалықтары
Оңтүстік Қазақстан	119246	4455	474	55496	58821
Алматы облысы	103241	4256	520	49454	49011
Шығыс Қазақстан	61995	4517	499	41580	15399
Алматы қаласы	56221	18215	2335	35664	7
Қарағанды	41756	4875	747	30161	5973
Жамбыл	35042	1518	171	17967	15386
Қостанай	33114	2602	509	24978	5025
Астана қаласы	24843	5859	810	18172	2
Ақмола	24724	1964	428	18632	3700
Павлодар	22400	2520	340	16684	2856
Ақтөбе	21441	2769	448	14585	3639
Солтүстік Қазақстан	19080	1763	397	13745	3175



Батыс Қазақстан	18118	1989	240	12339	3550
Атырау	17700	2168	374	13502	1656
Маңғыстау	15941	4303	374	10518	746
Қызылорда	12917	1754	210	9801	1152

Шағын және орта бизнес құрылымдарында күнкөрісін ажыратып жүрген жұртшылықтың саны жөнінен де Оңтүстік Қазақстан облысы 285308 көрсеткіштерімен алда келеді. Осы салалар арқылы әл – ауқаттарын көтерушілердің қатары Алматы қаласы мен облысында да едәуір. Оларда бұл деңгейлер тиісінше 275447 және 255321 мөлшерінен қайтады. Ал оларды субъектілер түрлеріне қарай бөліп қарастырғанда, заңды тұлғалы шағын және орта бизнесте Алматы қаласының үлесі айрықша көп. Онда бұл салалар тиісінше 126330 және 71791 адамды асырап отыр. Сол сияқты 89658 адамға жұмыс тауып берген Шығыс Қазақстан облысы жеке кәсіпкерлікті дамыту жөнінен көш басында тұр. Ал шаруа (фермерлік) қожалықтарында нәпақа айырып жүргендер қарасы Оңтүстік Қазақстан облысында бәрінен де көп, олар 141403 адамды құрайды. Көрініс мейлінше түсінікті болуы үшін кесте – 2 де төмендегі мәліметтер келтірілген.

Кесте – 2. Шағын және орта бизнеспен жұмыспен қамтылғандар саны, адам

Аймақ атауы	Кәсіпкерлік субъектілер	Шағын бизнес	Орта бизнес	Жеке кәсіпкерлік	Шаруа (фермер) қожалықтары
Оңтүстік Қазақстан	285308	43900	25273	74732	141403
Алматы қаласы	275447	126330	71791	77269	57
Алматы облысы	255321	36885	24531	71006	122899
Шығыс Қазақстан	199578	44297	34146	89658	31477
Қарағанды	167212	46860	33424	62180	21748
Жамбыл	128779	20310	10841	27621	70007
Қостанай	123105	26859	32373	52557	11316
Астана қаласы	109869	44492	27794	37579	4
Ақмола	99565	19645	30309	38943	10668
Солтүстік Қазақстан	90318	15723	28251	38805	7539
Павлодар	85911	22135	15657	40725	7394
Ақтөбе	84911	23750	21968	29256	3175
Батыс Қазақстан	72027	18505	15553	27314	10655
Маңғыстау	64549	28044	17643	17622	1240
Атырау	62243	18510	16957	23099	3668
Қызылорда	53232	16200	15953	17316	3763

Қорыта айтқанда, Қазақстан экономикасын алға жылжытуда және әлеуметтік, макроэкономикалық мәселелерді оңтайлы шешуде шағын және орта бизнесті орны маңызды. Ендігі мәселе шағын және орта бизнесті ұйымдастыру және дамыту бойынша Заңнамалық базаны нығайту болып табылады. Осы орайда: «Меншікті тіркеу», «Лицензиялау туралы», «Инвесторларды қорғау», «Салық салу» өлшемдері бойынша Заңдарды оңтайлы нәтижелері көрініс болады.

Шағын және орта бизнес ел тұрақты тығыны, ондағы саяси және әлеуметтік экономикалық жағдайдың орнықтылығының тірегі ретінде атап көрсетуге болады.

**Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. Тусеева М. Шағын бизнесті қаржылық-несиелік қолдаудың шетелдік тәжірибелерін Қазақстанда қолдану мәселелері // Саясат.- №4. –43-44б.
2. Әліпбай С. Кәсіпкерлікті қолдау күшейе түсті // Егемен Қазақстан №114-116 (25513) – 4б.
3. Сопбеков Ж.С. Государственное стимулирование развития предпринимательства // Вестник КазНУ.-2016.- №1 (65). - 84-88с.
4. Сәбден О., Тоқсанова А. Шағын кәсіпкерлікті басқару. – Алматы: 2016. – 34-39б.

**Мүбәрәк С.** ГМУ-31к тобының студенті

Ғылыми жетекші: магистр, аға оқытушы Аркенова Ж.Р.,  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті  
«Экономикалық теория және МЖБ» кафедрасы

**ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК  
ЫНТАЛАНДЫРУ МЕХАНИЗМІ МЕН НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРЫ**

Барлық әлеуетті бәсекеге қабілетті, оның ішінде экономиканың шикізаттық емес бағытындағы салаларда жұмыс істейтін экспортқа бағдарланған өндірістер индустриялық-инновациялық саясаттың басымдықтары болып табылады. Ұзақ мерзімді стратегиялық міндеттерді шешу мақсатында ғылымды көп қажет ететін және жоғары технологиялық өндірістерді дамыту үшін жағдайлар жасауға ерекше көңіл бөлу қажет.

Бұл көзқарас экономиканың түрлі салаларындағы кәсіпкерлер үшін жұмыс істеп тұрған өндірістерді техникалық және ұйымдық жағынан жетілдіруге және экспорттық бағыттағы өнімнің жаңа түрлерін шығаруға кедергі жасамайды.

Нақты ұсыныстар жеке секторда туындауы тиіс, ал екінші деңгейдегі банктер және құрылатын инвестициялық мемлекеттік даму институттары осындай ұсыныстарды жеке сектормен әріптестіктік қарым-қатынаста ықтимал іске асыру мақсатында арнайы әдістемелер негізінде оларға талдау жасайды. Нарықтық экономикалы елдердің, оның ішінде Қазақстан Республикасының заңдары бюджет қаражатын жеке кәсіпорындарға қаржы және инвестициялық қолдау көрсетуге жұмсауға тыйым салады. Осыған сәйкес нақты жеке компанияларға қаржылық қолдау көрсету мемлекеттік сыбайлас жемқорлықтың көрінісі ретінде бағаланады. Тәжірибе осындай көзқарастың дұрыстығын көрсетті.

Әдетте, мемлекет нақты компанияларға тікелей қаржылық қолдау көрсете алмайды және онымен айналыспауға тиіс, бірақ экономиканың бәсекелестік қабілетін арттыру мәселелерінде, жеке кәсіпорындарды жаңғыртуға, инновациялық процестерге қатысуға және осы арқылы өзінің өндірістік және бәсекелестік әлеуетін құруға және жақсартуға ұмтылуға ұйытқы әрі бастамашы болуы мүмкін және болуы тиіс.

Әлемдік тәжірибе көрсеткеніндей, нарықтық экономикалы мемлекет экономикада құрылымдық өзгерістерді жүзеге асыруда жеке сектормен ынтымақтастық орната алады. Осындай ынтымақтастықтың неғұрлым сәтті мысалдары Жапонияда, Оңтүстік Кореяда, Малайзияда және соңғы отыз жылда өздерінің экономикалық даму саласында ірі бетбұрыс жасаған басқа да елдерде бар.

Қазіргі Қытай индустриялық дамудың стратегиялық бағыттарын дамыту саласында жеке сектормен ынтымақтасу саясатын жүргізуде.

Дүниежүзілік Банктің зерттеулері мемлекеттік индустриялық саясатқа қатысты барлық көзқарастар кең ауқымды үш санатқа: инвестицияларды үйлестіруге, іскерлік

ынтымақтастықты дамытуға және рыноктың орнын басуға ұштастырылуы мүмкін екендігін көрсетті.

Инновациялық қызметті қоғамда, ғылымда, әлеуметтік өмірде, саяси жүйеде, өмірдің тағы басқа салаларында да кеңінен қолдануға болады. Жаңа жетістіктерге қол жеткізу жолындағы ізденіс және оларды дамыту барысында жеңіл әдіс-тәсілдерді қолдану заман талабынан туындап отыр. Инновациялық процестерге бет бұру дегеніміз - бұрынғы даму жолдарын өзгерту, қоғамның барлық саласының даму динамикасын жаңарту, ғылыми-техникалық дамуға жаңа стимул беру мақсатында жұмыс істеу. Мұның өзі ғылым мен өндірісті тоқайластыру деген сөз.

Осы мақсатта қабылданған еліміздегі «Инновациялық қызмет туралы» заң қоғамның дамуына жаңа сипат беруде. Бұл заңның негіздеріне сүйенетін болсақ, мұнда негізінен инновациялық саясат - мемлекеттік саясаттың құрамдас бір бөлігі әлеуметтік-экономикалық саланы дамытуда осы бағытты басшылыққа алу керек. Бұл процесс бәсекеге қабілетті экономиканың қарышты қадам басуына ерекше әсер етеді. Мемлекеттік инновациялық саясат қоғамның бар саласын қамтитын бағыттарда жұмыс істейді. Ғылым мен техниканың жетістіктерін пайдалану мен оны іске қосу мақсатында жасалатын істердің бағдарламасы мен оны жүзеге асырушы мамандар іріктеліп, олар конкурстық негізде қабылдануы керек. Инновациялық жобаны іске асыру үшін ең алдымен жобаның формалары мен әдістері анықталуы тиіс. Инновациялық қызметті жүзеге асыратын және оны толық қамтамасыз ететін құқықтық-нормативтік базаны толық түрде кеңейту басты шарт. Себебі бұл қоғамның барлық саласын қамтиды.

Келесі ерекше бір еске алатын мәселе, инновациялық қызметті жүзеге асыратын субъект мемлекет тарапынан қолдау табуы қажет. Бірінші кезекте әсіресе эксперименттік зерттеулердің санын өсіру және олардың материалдық шығынын өтейтіндей, инновациялық қорды мемлекет өз қамқорлығына алса, бұл нақты бастамалардың бірі болар еді. Қазақстан Республикасының кешегі, бүгінгі, ертеңгі даму үрдістерін жан-жақты қарастыра отырып, қазіргі кезеңдегі ғылым мен техника жетістіктерін өндірістік пайдаланудың 2015-2019 жылдарға арналған бағдарламасында осы мәселелер кеңінен көрсетілген, алайда оны жүзеге асыруда көптеген кемшіліктер болып жатыр. Әрине, бұл енді ғана инновациялық даму саясатына аяқ басқан ел үшін табиғи құбылыс.

Инновациялық саясаттың басты мақсаты - отандық өнімдердің бәсекеге қабілетті болуын қамтамасыз ету, осы арқылы еліміздің әл-ауқатын көтеру және қоғамның экономикалық дамуы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Сондықтан да жаһандық процесс туғызған инновациялық қызмет кез келген мемлекеттің даму тарихында ерекше орынға ие. Еліміздегі ішкі және сыртқы геосаяси және экономикалық жағдайдың тұрақтануы мен инновациялық қызметтің, ғылыми-техникалық саясаттың даму қарқынына да өзгеруде. Осы орайда жоғарыда айтылған Қазақстан Республикасының «Инновациялық қызмет туралы» қабылданған заңының саяси-әлеуметтік маңызы өте зор, себебі әрбір елдің экономикасы мен интеллектуалдық әлеуеті жоғары деңгейде көрінуінде ғылым мен техника басты өзек болуы тиіс. Еліміздің басты бағыттарындағы негізгі ядро болып отырған инновациялық қызметті қабылдау мен қоғамға енгізу - бүгінгі тәуелсіз Қазақстанның кезек күттірмейтін өзекті мәселелерінің бірі.[6]

Мемлекеттік инновациялық қызметтің стратегиялық мақсатының өзі өндірістің барлық саласына жаңа ғылыми жетістіктердің енгізілуі болып табылады. Оның жетістіктері экономикалық өркендеу мен бәсекеге қабілеттілікке пайдаланылады. Инновациялық қызметті жетілдірудің ең оңтайлы тәсілі - ғылым мен техника, өндіріс бірлестігінің ұштастырылуында.

Мемлекеттік инновациялық саясаты дегеніміз – үкіметтің өкілетті органдары мен квазимемлекеттік ұйымдардың ұлттық экономикадағы ғылыми-инновациялық үрдістерді белсендіруге бағытталған нормативті құқықтық және ұйымдастырушылық-экономикалық іс-шараларының жиынтығы.

Мемлекеттік инновациялық саясат приоритеттерін таңдау терең көзделген стратегиялық тұжырымдауды қажет етеді. Өйткені кез келген қателік үлкен дағдарысқа алып келуі мүмкін. Сондықтан бірден ғылым мен технологиялық даму деңгейін ескеру онсыз да көп емес қаражаттарды псевдоинновацияларды қолдауға сол арқылы елдің технологиялық артта қалуын және өнімнің төмен бәсеке қабілеттілігін жою мүмкіндігін жүзеге асырмай, сонымен бірге мемлекеттік қолдау бағытын әлі уақыты келмеген жылдар бойы қайтарылмайтын өнер табыстарды мемлекеттік басымдылықтар ретінде көздеуге болмайды.

Әрбір елдің экономикасы оның құрылымы мен қажеттіліктері және ғылыми әлеуеті қайталанбайтын болып ерекшеленеді. Осыған орай ғылыми-техникалық саясатты сол елдің айрықша жағдайларына бейімдеу қажет. Негізгі басымдылықтар мен олардың қажеттілігін жан-жақты талдап сараптаған жөн. Сондықтан нарықтық экономикалық қазіргі даму деңгейін ескере отырып және әлемдік экономикадағы жаһандану әдістеріне сай, ендігі инновация белсенділікті көтеруге бағытталған. Мемлекеттік инновация сол сәттің жүйесі немесе приоритетіне бағытталуы керек.

1) Ғылыми сыйымды өндірістерді дамыту мақсатында мемлекеттік мақсатты бағдарламалар арқылы толық және ғылым дамуының приоритетті қаржыландыруды жалғастыру.

2) Кәсіпкердің оның ішінде шағын және инновациялық жобаларын жүзеге асыруға және кешендік жеңілдіктермен несиелер беру арқылы жанама қолдау көрсету.

3) Инновациялық іс-әрекеттігі ақпараттық және инфрақұрылымдық қамсыздандыруын жетілдіру сонымен бірге жоғары білікті кадрлармен инновациялық менеджерлердің сандарын арттыру.

4) Әлемдік тәжірибелермен және мемлекеттік үлесті қатысуымен инновациялы жобаларды венчурлық қаржыландырудың жүйесін дамыту.

5) Мемлекеттік қолдауға приоритетті ғылыми сыйымды жобаларды қаржыландыруға отандық және шетелдік қаржылық институттарды тарту.[8]

Сонымен, ғылыми-техникалық және инновациялық қызмет саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары:

- мемлекеттің қатысуымен маманданған венчурлық қорлар құру және венчурлық капиталды ғылыми-техникалық және инновациялық салаға тарту;

- инновациялық қызмет субъектілерін мемлекеттік қолдау нысандары мен әдістерін әзірлеу;

- инновациялық қызметтің мемлекеттік, салааралық, салалық және өңірлік сипаттағы маманданған субъектілерін құру енетін инновациялық инфрақұрылымды қалыптастыру;

- инновациялық сала үшін кадрлар даярлау және қайта даярлау;

- өнеркәсіптің базалық салаларында жаңа технологиялық құрылым қалыптастыру;

- технологиялардың өркениетті рыногы үшін жағдайлар жасау, яғни авторлық құқықты, патенттер мен сауда белгілерін қорғау саласындағы барлық халықаралық конвенцияларды тану арқылы шетел технологиясының трансфертін ынталандыру;

- отандық кәсіпорындардың үздік әлемдік тәжірибеге сәйкес сапа стандарттарына өтуін жандандыру;

- халықаралық донор ұйымдардың, мүдделі қаржы-кредит және шаруашылық құрылымдарының гранттарын тарту болып табылу тиіс.

Ғылыми әзірлемелердің қажет болмауы, соның салдарынан өнеркәсіптегі инновациялық белсенділіктің деңгейінің төмендігі өндіріс факторларының өнімділігін жоғарылату, нақ ғылыми-техникалық және инновациялық прогресс есебінен мүмкін бола тұра, экономиканы реформалаудағы ғылым рөлінің жете бағаланбауынан туындап отыр.

Қазақстан Республикасындағы инновация іс-әрекеттің құқықтық экономикалық негіздері мен ынталандыру шараларын және оны мемлекеттік қолдаудың механизмдерін тағайындайды. Заңда инновациялық іс-әрекетті және оны мемлекеттік қолдаудың

мақсаттары мен принциптерін анықтайды. Соған сәйкес мемлекеттік қолдаудың мақсаты инновациялық іс-әрекеттерін мемлекеттік қолдауын негізгі принциптері:

1. Инновациялық іс-әрекетті жүзеге асыруда ұлттық мүдделерді сақтау.
2. Инновациялық іс-әрекеттің басымдылығы ретінде ұлттық экономиканың бәсеке қабілеттілігін арттыру және ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету.
3. Мемлекеттік қолдауды алуда инновациялық іс-әрекеттің субъектілерінің теңдігі.
4. Инновациялық іс-әрекет субъектілерін қолдаудың экономикалық тиімділігін және нәтижелігін қамтамасыз ету.
5. Кешендік және жүйелік негізде инновациялық іс-әрекетті ұйымдастыру мақсатында жоғары білікті мамандармен қамтамасыз ету қарастырылған.

### **Пайдаланған әдебиеттер тізімі**

- 1 Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» 2017 жылғы 31 қаңтар. – Астана: Ақорда, 2015. -10 с.
- 2 Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» 2015 жылғы 30 қараша. – Астана: Ақорда, 2015. -11 с.
- 3 Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» 2014 жылғы 11 қараша. – Астана: Ақорда, 2014. -9 с.
- 4 Sadvakasova j.m. Investment climate shaping the competitiveness of the republic of kazakhstan. в сборнике: the first international conference on economic sciences 2014. с. 372-379.
- 5 Таубаев А. Интеграційні і мережеві механізми активізації науково-інноваційної діяльності в системі вищої освіти Казахстану. Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2013. № 150. С. 84-87.
- 6 Таубаев А., Орынбасарова Е., Malelov N. Capabilities of using experience of individual countries of the european union in the development of national innovation system in kazakhstan. Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2016. № 6 (183). С. 38-42.
- 7 Бугубаева Р.О., Бежежанов Э.Б. Инновационная активность предприятия - важный индикатор инновационного развития Казахстана. Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т. 1. № 1 (3). С. 41-47.
- 8 Таубаев А.А., Мухамбетова З.С., Орынбасарова Е.Д. Инновациялық менеджмент: Оқулық. – Қарағанды: ЖШС «PEGASO» баспасы, 2016. – 320 б.

**Өміржан Н.**, ГМУ-11к тобының студенті  
Ғылыми жетекшісі: Х. Ертай ЭТ және МЖБ  
кафедрасының оқытушысы, магистр  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық  
университеті

### **ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ЖҮЙЕСІН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ- ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ӘЛ-АУҚАТЫН ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ**

Бүгінгі таңда заманауи қоғамды басқару үшін экономикалық және әлеуметтік сияқты маңызды екі саланың өзара байланысы мен жағдайын бақылап отыру керек. Дегенмен, кейде осы салалар бір-бірімен байланысты және тәуелді (мысалы, экономикалық дамудың деңгейі халықтың тұрмыс жағдайының деңгейінде көрініс табады, ал кадрлық әулет

экономикалық түрленудің өтуін анықтайды). Осылардың әрқайсысының жеке нақты бағыты бар және көрсеткіштердің жүйесін құуды талап етеді.

Бір жағынан, әрбір аймақ қоғамдық еңбекті бөлуде белгілі орын алады және стратегиялық дамудың жалпы мемлекеттік жүйесін жүзеге асыруға бағытталған болуы тиіс. Екінші жағынан тиімді мемлекеттік стратегияның жетілдірілуі аймақтар дамуының әулеті мен келешегін алғашқы бағалаумен қатар, аймақаралық ғылыми-өндірістік кешендерін құрудың мүмкіншіліктерін пайдалана отырып орындалуы қажет. Бұл елдің экономикалық тұтастығын күшейтудің мәселелерін шешуге, даму деңгейі бойынша аймақтардың дифференциация деңгейінің азаюына, аймақаралық интеграцияны жылдамдату және бір мезетте жекелеген аймақтардың әлуеттерінің дамуының іске асырылуына жағдай жасауға мүмкіндік береді.

Заманауи жағдайда, экономикалық өсім көбінесе жаңа техника енгізу базасында өндірістің интенсификациясына тәуелді болған кезде, көптеген рұқсат етілген нұсқалардың ішінен ең жақсы орындалған экономикалық-әлеуметтік сценарийін таңдауда ғылыми дәлелдемелерге талаптар бірден өседі [1].

1. Аумақтық дамуды бағдарламалау іс жүзінде барлық дамыған және дамушы елдердің аймақтық әлеуметтік-экономикалық саясатты жүзеге асырудың ең басты нысаны болды.

2. Әрбір бағдарламалық механизм аймақтық даму міндеттерін басқарудың барлық буындарының біріккен, келісілген жауапкершілік ретінде мойындайды, бірақ әрбір буын өзінде бар күшті пайдаланып, нақты рөл атқарады.

3. Өңделіп жатқан бағдарламалар экономикалық дамудың жалпы бағдарламаларына қол жеткізу үшін көптеген қатысушылардың ресурстарын тартуды қарастырады.

4. Бағдарламаларды өңдеу экономикалық және әлеуметтік тұрғыдан қатысушылардың аймақтық субъектілерінің құқығының тең болуына кепілдік беру керек (мекеме, кәсіпорын, аймақ), яғни мақсаттар мен қатысушылардың экономикалық қызығушылығы бойынша бағдарламаларды жүзеге асыру құралдары сәйкестігі сақталуы керек.

5. Бағдарламалардың мақсаты берілген объективті күші бар шектеулердің болуына қатысты жоспарлаған кезеңде мүмкіндігінше халықтың тұрмыс жағдайын максималды көтерумен қамтамасыз ету болуы тиіс. Халықтың тұрмыс жағдайының деңгейі қарастырған кезеңде халықтың абсолютті қажеттілігін осы кездер арасында қанағаттандыру кешенімен сипатталады.

6. Халықтың тұрмыс жағдайының максималды өсімі объективті түрде бағдарламаны өңдеу кезінде ескерілуге тиісті бірқатар ресурстар мен қажеттіліктермен шектелген. Оларға материалды, қаржылай, жоспарланған кезеңнің басында болған еңбек ресурстары, ғылым мен техниканың қолжеткен даму деңгейі, жалпы мемлекеттік сипаттағы керек-жараққа бөлінетін ресурс(қорғаныс, қоршаған ортаны көмек көрсету, сыртқы экономикалық байланыс және т.б.) және басқалар жатады.

7. Аймақтың бағдарламалар қандай жолмен болмасын ұлттық артықшылық жүйесіне кіргізіледі, олардың иерархиялық және сап бойынша түзеу жүргізіледі, бағдарламалау атты марка негізінде бақылаусыз мемлекеттік шығындар мен сол шығындарға шектеу қойылуда.

8. Жетілдірілген бағдарламалар кешенді сипатқа ие болулары тиіс. Ондағы бүкіл тапсырмалар керекті және өзара байланысқан. Олар маңыздылық дәрежесі бойынша бөлінбейді. Себебі, олардың біреуі де бағдарламадан оның тұтастығының бұзылуынсыз алып тасталынбайды.

9. Бағдарламалық механизмде жетілдіріп жатқан іс-шаралар бірнеше жылға жоспарланады, және сол, иелік етіп отырған субъектілерге қаржыландыру және басқа мәселелер шарттары бойынша белгілі тұрақтылық дәрежесін ұсынады [2].

ҚР Халықты әлеуметтік қорғау талдаулары халықтың тұрмыс жағдайының жақсаруын тежейтін мәселелердің бар екенін көрсетті. Аталған мәселелерді шешу жолдары әлеуметтік саясат саласында стратегиялық мақсатта қарастырылған және ҚР Үкіметімен «Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары» қабылданды.

Әлеуметтік көмек бағдарламаларын орындау барысында кең ауқымда үкіметтік емес ұйымдар төменгі деңгейде әкімшілік шығынды қысқартып, жұмыс тиімділігін жүйенің жоғарғы деңгейіне көтеру мақсатында тартылады. Үкіметпен жергілікті мәселелерді және ел бойынша еріктілер институтының таралу мәселесін шешуге шақыртылған, территориалды, үкіметтік емес ұйымдарды дамыту үшін жағдайлар жасау бойынша қадамдар жасалып жатыр [3].

Қазіргі кезде Қазақстанның көп аймақтары халыққа атаулы әлеуметтік көмек беруде тәжірибе жинақтаған, бірақ көмек берудің механизмдерін әр уақытта жетілдіріп отыру қажет, күнкөріс минимумын есепке ала отырып аз қамтылғандардың жәрдемақысын қайта електен өткізіп отыру өте маңызды.

Жол картасының аясында жұмысбастылық жәрдемінің белсенді нысандарын пайдалану, мысалы әлеуметтік жұмыс орындарын құру, жастар тәжірибесін жинақтау, біліктілікті қайта даярлау мен жоғарылату арқылы арттыру сияқты түрлері тұрғындар арасындағы мақсатты топтың азаматтарын қызықтыруға ықпалын тигізеді. Алғаш рет жастар жұмыссыздығының деңгейі 4,7%-ды құрап, жұмыссыздықтың жалпы деңгейінен төмен деңгейін көрсетті.

Жол картасының негізгі жетістіктеріне 9 мыңға жуық жлбаның жүзеге асуы, 150 мыңға жуық адамның дайындықтан, қайта дайындықтан өткізуге жолдама алуы, оның ішінде жартысына жуығы жұмысқа орналасып, 192 мыңға жуық азамат әлеуметтік жұмыс орындарына, жастар тәжірибесі шеңберіндегі әлеуметтік жұмыстарға орналасқанын жатқызуға болады [8].

Дағдарыс жағдайында жасалған тұрғындардың жұмысбастылығының қысқа мерзімді стратегиясы – Жол картасы жұмыссыздықтың деңгейін өсіртпей қоймай, оның деңгейін 2015 жылдың екінші тоқсанында – 6,9%-ға, 2016 жылдың желтоқсанында-5,5% төмендеуіне қол жеткізді. Жұмысбастылықтың өсуі тұрғындардың табысының көбеюіне, кедейлік деңгейінің төмендеуіне себепші болды. Табысы күнкөріс минимумы деңгейінен төмен тұрғындар бөлігі 2009 жылғы – 46,7%-дан 2010 жылы – 18,2%-ға, ал 2015 жылы – 6,9%-ға түсті [4].

Дегенмен, жағымды өзгерістерге қарамастан, ұлттық еңбек нарығы теңгерімсіз. Жұмыссыздар бола тұра толтырылмаған бос орындар сақталады, экономика саласындағы мамандар қажеттілігін объективті болжау жоқ. Еңбек күшінің, бірінші кезекте, білікті мамандардың, техникалық және қызмет көрсетуші қызметкерлерінің тапшылығы кездеседі, бұл еңбек қорының төмен сапасына және оқыту мен өндірудің шынайы байланысының болмауына байланысты болған. Жұмыспен қамтылған тұрғындардың үштен бір бөлігінің кәсіби білімі жоқ.

Жұмысбасты тұрғындардың құрылымында дербес жұмысбастылық үлесі – 33,3% немесе 2,7 млн. адам құрады. Дербес жұмысбастылардың негізгі бөлігі ауылдық жерлерде және табысы тек өмір сүруге жететін жеке қоныспен айналысады. Бұл тұрғындардың басым бөлігі әлеуметтік көмек пен демеу жүйесімен қамтамасыз етілген.

Басты қауіп туғызатын ауылдық жерлердің жастары болса, оған себеп – кәсіби білімнің шектеулігіне байланысты еңбек нарығында олар сұранысқа ие болмай отыр. Еңбек нарығының осындай күйде болуына кедейліктің сақталуы әсер етеді, 2015 жылы 1,1 млн. адам күнкөріс минимумынан да төмен табысқа ие болған.

Аз қамтылған әлеуметтік көмек беруде жұмысбастылық пен еңбек табыстарын реттеуде шаралар белсенді қолданылмайды. Өткен ғасырдың 90-жылдарында өткізілген жұмысбастылық қызметінің институттік қайта жандануы еңбек нарығының реттелу тиімділігін төмендетті.

Осындай жағдайларға байланысты қалыптасқан ахуал кедейліктің төмендеуінің шапшандығына әсер етіп қана қоймай, соған қоса, елдегі еңбек ресурстарын пайдалануының экономикалық өсуіне қарамастан, толық қолданбауын көрсетеді.

Әлемдік тәжірибеде осыған ұқсас мәселелерді шешуде еңбек нарығының белсенді бағдарламалары (ЕНББ) қолданады. ЕНББ еңбек ресурсының (кәсіби дайындық және қайта дайындық) дамуын, еңбек күшінің (жәрдемақы/жұмысбастылықты, қоғамдық жұмыстарды қаражаттандыру) сұранысының өсуін, еңбек нарығын реттеуді жетілдіруді (жұмысбастылықты қамтамасыз ету, ақпараттық сүйемелдеу), еңбек күшін әлеуметтік көмек беру жүйесімен байланысын жүзеге асырады. Бағдарламаларды жүзеге асыруда мемлекет («құқықтар мен міндеттердің» стратегиясы немесе «өзара жүктемелер») тарапынан көмек беріледі, яғни, мемлекет жұмыспен қамтудың және оқытудың жоғары сапалы қызметін көрсетеді, ал ЕНББ қатысушысы жұмысты қарқынды іздеуге міндетті болады [9].

Экономикалық жоспарда ЕНББ жұмысбастылықтың табысты өсуінің болжамы ретінде, еңбек өнімділігінің және жәрдемақының өсуі ретінде қарастырылады, ал әлеуметтік тұрғыдан қарасақ, жұмыссыздықтың төмендеуін, еңбек белсенділігінің өсуін және адам әлуетінің артуын білдіреді.

Алғашында бұндай бағдарламалар экономикалық дағдарыс және жұмыссыздықтың жоғары деңгейі кезінде қолданады, ал қазіргі кезде өтпелі экономикалы, әлсіз тұрғындардың бірлестігінің әлеуметтік қабаты бар, еңбек нарығынан барынша алыстатылған елдерде өндірістік қайта құрылымдануының әсерін жұмсартуға қолданады (1 сурет).

Осы негізде қол жеткен позитивті қорытындылар ЕНББ-ның қазақстандық еңбек нарығында әзірлеуін және қолдауын көкейкесті мәселеге айналдырып отыр. Осы саладағы біздің мүмкіндіктеріміз «Жол картасын» іске асыруда жұмыс нарығында жинақталған, тәуекелді басқару тәжірибесін күшейтеді [10].

Сонымен, біздің жүргізген зерттеулер нәтижесінде келесідей халықты әлеуметтік қорғау жүйесін дамытуға бағытталған шаралар ұсынылады:

1. Әлеуметтік жеделсаты жүйесінің нәтижелі қызмет етуіне мемлекет тарапынан жағдай қалыптастыру. Мемлекет заң шығарушылық қабілеті арқылы әлеуметтік жеделсаты жүйесінің қызмет етуіне негіз қалау қажет. Оған келесі институттарды қамту керек: кәсіби білімнің сапалы әрі тегін жүйесі, армия, мемлекеттік қызмет, қоғамдық-талап етілген мамандықтардың (дәрігерлер, мұғалімдер, мәдениет және ғылым қайраткерлері) жоғары мәртебесін қалыптастыру, тегін оқу жүйесін, өнертапқыштарға сыйақы жүйесін қалыптастыру.

2. Халыққа сапалы, әрі ақысыз кәсіби білімді қолжетімді етуін, ал аз қамтылған отбасылар мүшелерін кәсіби дайындықтан өткізу. Білімге және кәсіби дайындыққа рұқсат беру – теңсіздікті қысқартудың ең тиімді тәсілі. Бұл – төменгі сатыдан элиталы сатыға өтетін ең ықпалды әлеуметтік жеделсаты. Жоғарыда атап кеткендей, Ресей ғалымдарының мәліметтеріне қарағанда, орта кәсіби білім (орта біліммен салыстырғанда) жұмысшылардың табысын шамамен 20%-ға өсіреді, ал ЖОО бітірушілердің 60-70%-ға өсіреді. Сол себепті, қалаушыларға тегін негізді білім беруге мүмкіндігі бар, білім жүйесін құру маңызды. Сол сияқты, аз қамтылған отбасыларға біліктілікті жоғарылатуға мүмкіндік ұсыну. Ең бастысы, біліктілікті көтеру сол аудан, аймақ, ауылда қажетке ие мамандық бойынша іске асуы керек.





1 сурет – ҚР әлеуметтік саясатының жүйесін жетілдірудің негізгі бағыттары  
Ескерту: – [11] әдебиет негізінде автор құрастырған

3. Мемлекеттік қызметке өту үшін ашық әрі әділ байқау өткізу. Мемлекеттік қызмет жоғары білімі бар, белгілі бір икем мен қабілетке ие, бірақ иерархиялық баспалдақтың соңғы сатысында орналасқан тұлғаларға әлеуметтік жеделсаты ретінде қызмет атқарады. Бұл жағдайда Индия, Сингапур, Малайзия секілді шетел тәжірибесіне сүйене отырып, мемлекеттік қызметке өтудің айқын әрі әділ байқауын өткізу өте маңызды. Байқау кандидаттарға жоғары талап қойып, бірнеше іріктеу айналымынан тұру керек, бірақ ең маңыздысы – айқын болуы. Байқау жеңімпаздарына бар жағдай жасалу шарт: лайықты жалақы, әлеуметтік пакет және болашаққа үміт.

4. Жоғары тәртіп стандарттарының жалақы көлемін негізге ала отырып, әлеуметтік-жарамды деңгейде минималды жалақыны анықтау. Жоғарырақ минималды жалақыға ие мемлекеттер отбасыларда төмен теңсіздікке ие. Осы үшін минималды күнкөріс минимумын қолдансақ болады, бірақ, бұл жерде, қазіргі таңда ресми жарияланған статистика емес, тұлғаның физикалық және психологиялық қалпына келтіруге кететін шығыстың шынайы суреті керек.

5. Еншілес қорлардың түрін негізге алып, ғылымды қажетсінетін салаларды қаржыландыратын рационализаторлар мен өнертапқыштарды қолдайтын мекеме құру. Инновациялық жобаларды қаржыландыратын қорларды құру экономикадағы инновация деңгейін көтеріп қана қоймай, жоғары жаңашыл қабілетке ие адамдарды өмірге алып келуге мүмкіндік тудырады. Өмірде жүзеге асыра отырып, оларға әлеуметтік-экономикалық мәртебесін биіктетуге жағдай жасады. Бұл бағытта АҚШ Силикон алқабын, Ресейдегі Сколковоның тәжірибесін қолдансақ болады. Жобаны іске асыру үшін жоба қатысушысы тек қаражат алып қана қоймай, соған қоса, толық бизнес-сүйемелдеуіне ие болады: бизнес-тренердің кеңесі мен көмегі, заңдылық, салықтық кеңестер және тағы басқалар.

Қорыта келгенде, жоғарыда атап өткендей, халықты әлеуметтік қорғау саясаты аймақтық деңгейде дайындалуы қажет, себебі сонда ғана бұл жақын, аймақтық специфика мен ерекшеліктерін есепке ала отырып жеке тұрғындардың мәселелерін шешуге мүмкіндік туғызады.

#### **Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:**

1. Назарбаев Н. А. Инвестиция игергенге игілік // Егемен Қазақстан. - 2017, желтоқсан -11.

2. Beysengaliev B.T. Modern model of social politics // III International scientific-practical conference. - Yelm; WA; USA, 2014, September 12-13.
3. «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года» утвержден указом Президента РК от 01.02.2013 г. №922
4. Нежати ИКАН. Проблема аральского моря и его влияние на политико-экономические события региона Вестник Карагандинского экономического университета: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. [https://www.keu.kz/images/stories/Nauka/WESTNIK/Vestniki\\_KEU\\_2013/Vestnik\\_3\\_\(29\)\\_2013/Vestnik\\_3\\_\(29\)%202013.pdf](https://www.keu.kz/images/stories/Nauka/WESTNIK/Vestniki_KEU_2013/Vestnik_3_(29)_2013/Vestnik_3_(29)%202013.pdf)
5. Шахназаров О.Л. Адресная социальная помощь - система социальной защиты для решения проблем нерыночного общества // Территориальные проблемы социальной политики. - М.: ГУ ВШЭ, 2012. с.168-170
6. Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования / под ред. М.Б. Кенжегузина. - Алматы : ИЭ МОН РК, 2014. - 392 с.
7. Сыздыкова З. Казахстанская модель - пример для Европы //Казахстанская правда. - 2014, май - 14.
8. Beysengaliev B.T. Regional aspects of the state social welfare // International Journal of Applied and Fundamental Research - 2015. - с.5-7
9. Казахстанская модель социально-экономического развития: научные основы построения и реализации / под ред. М.Б. Кенжегузина. - Алматы: ИЭ МОН РК, 2014. - 368 с.
10. Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования / под ред. М.Б.Кенжегузина,- Алматы: ИЭ МОН РК, 2014 - 392 с.
11. Сүндетұлы Ж., Көмекбаева Ж. Әлеуметтік -экономикалық дамуды болжау және жоспарлау: оқу құралы,- Алматы, 2011- 104 б.

**Синютич А.**, студентка группы Э-24с КЭУ  
 Научный руководитель: Ибраева А.Р., Магистр  
 экономики, преподаватель кафедры «Экономика и  
 предпринимательство»

## **РЫНОК ТРУДА И ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Рынок труда является важным элементом рыночной экономики. Если рассматривать этот тип рынка, то принципиальной особенностью является способность человека работать. То есть, рынок труда- это совокупность социально-трудовых отношений в обществе по поводу найма и использования работников в сфере общественного производства, обусловленную многообразием форм собственности, неоднородностью рабочей силы и интересов субъектов производства.

Рынок труда является достаточно сложным структурным механизмом. Стабильность его развития играет важную роль в эффективности экономики в целом. Поэтому строение данного рынка и руководство, одна из значимых задач рыночной экономики. Казахстан стоит на пути развития трудовых отношений, где, как и у многих развивающихся отраслей, прослеживаются свои отрицательные и положительные стороны.

Одной из проблем является: стихийность, которая усугубляется сложностью трудоустройства людей и останавливает процесс права на труд и трудовые доходы; нестабильность финансовой отрасли страны. К примеру, инфляция 2017 года. Рост заработной платы ни в одном из регионов Казахстана не смог обогнать официальный уровень инфляции в 2017 году. Во втором квартале 2017 года среднемесячная номинальная заработная плата одного казахстанского работника составила 149 951 тенге. Индекс номинальной заработной платы к соответствующему кварталу прошлого года

составил 104,4%, реальной – 97,1%. В феврале 2018 года уровень инфляции в Казахстане составил 0,70%, что на 0,10 больше, чем в январе 2018 года и на 0,30 меньше, чем в феврале 2017 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2018 года составила 1,30%, а в годовом исчислении - 6,69%. В 2018 Казахстан занимает 16 место по уровню инфляции в мире [1].

Для стабилизации отношений занятости необходим целенаправленный механизм регулирования с эффективными рычагами управления. Высокую занятость трудоспособного населения нельзя осуществить без вмешательства государства по перераспределению, обучению и социальной поддержке и защите граждан. Относительно многих задач государственного регулирования занятости, можно выделить следующие:

- новые системы правового регулирования занятости и трудовых отношений направить на уязвимую категорию граждан, повысить самостоятельную активность и их социальную защиту;

- модернизация отраслевой структуры, путем создания новых форм производств и реформированием перспективных проектов, через приватизацию, реорганизацию, проведение финансовой и налоговой политики, что поддержит стимуляцию создания дополнительных рабочих мест;

- помощь в поддержание и стимулирование малого и среднего бизнеса, и привлечение иностранных инвестиций;

- создание систем социального партнерства, которыми являются государство, работодатели, которые в дальнейшем обеспечивают работникам гарантии занятости, решением оплаты, режима и условий труда.

Государство, не только, обеспечивает гражданам благоприятные условия, в реализации своих возможностей трудится, но и в организации конкурентоспособности, а так же стремится снизить уровень безработицы, в важнейшем элементе рыночной экономики – в рынке труда. [2, с. 140].

Рынок труда, как и другие подсистемы, формируется с помощью спроса и предложения.

Спрос на рабочую силу выводится с помощью потребностей работодателей, которые интересуются в подборке кадров с необходимым опытом и квалификацией для производства товаров и услуг. На рынке труда шкала потребностей специалистов имеет отрицательный угол наклона: с увеличением общего уровня заработной платы спрос на труд падает.

Предложение труда же выступает в качестве численности населения, обладающие определенными качественными характеристиками, квалификацией, и желанием работать определенное количество часов за определенную материальную оплату. Предложение труда полностью исходит от величины зарплаты. Кривая предложения труда имеет положительный угол наклона: с ростом общего уровня заработной платы предложение труда увеличивается. Но в силу ряда причин происходит дисбаланс между спросом и предложением и образуется безработица.

Безработица- это социально-экономическое явление, при котором небольшой процент рабочих не заняты в производстве товаров либо услуг. Безработица происходит, когда работник временно утратил свое место работы, из-за более интересного предложения, либо впервые вступает на порог рынка труда. Либо же сезонная безработица, и конечно же самая глобальная циклическая безработица, возникает в период циклического спада экономической структуры и недостатка спроса. При существовании данного фактора, государство не оставляет без помощи данную часть населения, и проводит мероприятия. К пониманию проблемы занятости населения в Казахстане, есть сегодня на самом высоком уровне. В текущем году Правительством РК была разработана и утверждена программа “Дорожная карта занятости-2020”. Основанием для разработки данной программы послужило Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан –2050».

В своем Послании Глава нашего государства определил безработицу как одну из главных угроз мировой нестабильности, он также прямо указал меры которые необходимо предпринять для решения этой проблемы в Казахстане. В частности Нурсултан Назарбаев сказал: “Главная угроза мировой нестабильности – рост безработицы. Фактическое трудоустройство должны обеспечивать все программы, реализуемые в стране, – и государственные, и отраслевые, а не только какая-то их часть. Поэтому поручаю Правительству и акимам: Интегрировать все ранее принятые программы по развитию предпринимательства и поддержке бизнеса. Разработать механизмы выделения бюджетных средств в те регионы, где наблюдается высокий процент безработных и людей с низкими доходами. Ответственность за выполнение этой обновленной программы я закрепляю персонально за Премьер-Министром и акимами” [3].

По данным Министерства экономики и торговли РК, уровень безработицы снизился за прошедшие 3 года. Всего за период с начала года в Казахстане было размещено 155 957 вакансий и 493 292 резюме, т.е. на одну вакансию в среднем приходится 3,16 кандидата. Если сравнить показатели 2015 и 2016, то прирост размещенных вакансий составил +22% (127 537 против 155 957 размещенных вакансий в 2015 и 2016 соответственно), прирост резюме же составил 108%, т.е. количество соискателей выросло более чем в два раза (237 132 против 493292), что говорит не о росте безработицы, а скорее о том, что поиск работы посредством центров занятости становится популярнее день ото дня.

Показатель же конкуренции изменился с 1,86 до 3,16 кандидата на одну вакансию.

Традиционно в топ-5 городов, где легче всего найти работу, входят:

- Алматы –37,75%;
- Астана –17,5%;
- Караганда –4,09%;
- Шымкент –2,41%;
- Атырау –2,41% от всех вакансий, размещенных на сайте.

Что касается самых востребованных специалистов, то на рынке труда в 2017 самыми часто встречаемыми были вакансии в следующих профобластях:

- продажи –19,14%;
- бухгалтерия –7,96%;
- административный персонал –7,58%;
- маркетинг –6,92%;
- IT, телеком –6,74% от всех опубликованных вакансий.

Рейтинг самых востребованных профессий на рынке труда практически не меняется из года в год. Неудивительно, что профессионалы в сфере продаж стабильно занимают первое место - практически любой бизнес нуждается в реализации продуктов или услуг. (Рисунок 1.)

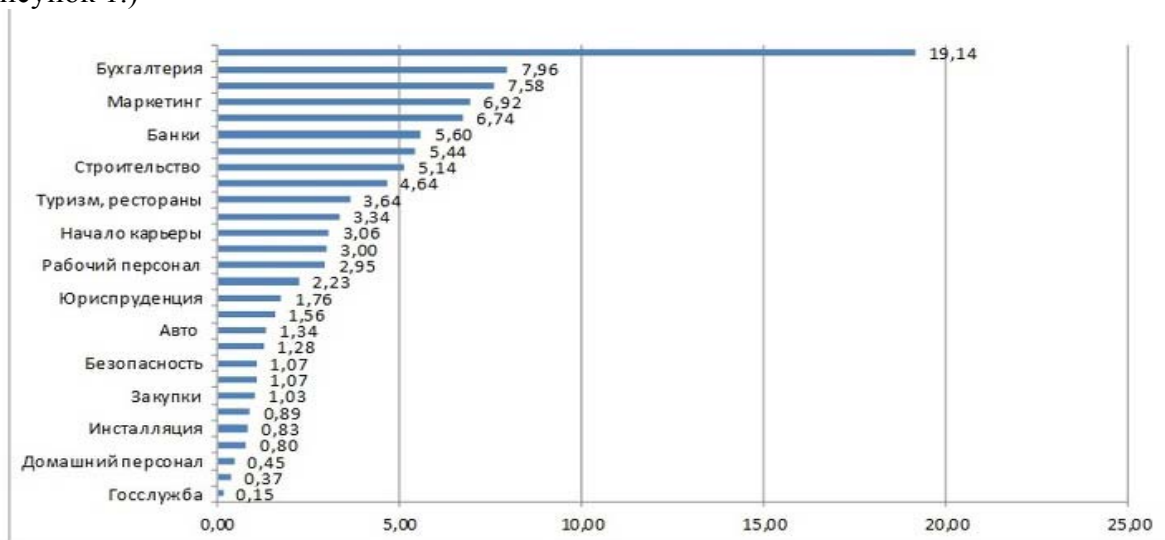


Рисунок 1. Рейтинг самых востребованных профессий на рынке труда[1].

Как показывает мировой опыт, чем быстрее вся система государственного регулирования занятости в нашей республике будет совершенствоваться в направлении активной политики, тем больше уверенности в том, что массовая безработица в Казахстане будет предотвращена.

А так же можно сказать, что успех в области занятости зависит не только от эффективной работы заинтересованных ведомств, но в большей степени от макроэкономической политики государства и стабильной экономики. Ведь проблемы в организациях являются следствием общей нестабильности, экономического кризиса и спада производства. Таким образом, необходима активизация политики занятости на государственном уровне, основными направлениями которой должны стать:

- присутствие биржи труда: эффективное распределение работников.
- стимулирование применения гибких нетрадиционных форм занятости;
- повышается эффективность производства.

А так же говоря о микроуровне, есть уверенность в том, что в ближайшее годы при развитии нашей экономики, так же будут развиваться средний и малый бизнес, как сейчас на начальных этапах производится поддержка. Хорошо так же, чтоб государство понизило налоги, а банки проценты кредитования. Если все это будет работать нужным механизмом, то ситуация в стране изменится к лучшему.

Политика в области занятости может быть успешной, если она основана на продуктивной занятости населения. Этого можно добиться только путем повышения качества рабочей силы. Качество трудовых ресурсов необходимо для эффективного экономического роста через разработку и реализацию стратегии развития человеческих ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1. <http://stat.gov.kz/>
2. Курасова А. Решение проблем бедности посредством государственных программ // Труд в Казахстане. – 2016.
3. «Стратегия «Казахстан –2050» -- Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года.

**Таласпаев А., Э-23к.к.**

Ғылыми жетекшісі: Кадиров Біржан Қалкенұлы, э.ғ.м.,  
Экономика және кәсіпкерлік кафедрасының оқытушысы

### **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЖҰМЫССЫЗДЫҚ ДЕҢГЕЙІ МЕН ЖҰМЫССЫЗДЫҚТЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ОРТАҒА ӘСЕРІ**

Жұмыссыздық қай елде болсын негізгі мәселе. Мысалы, экономикасы қарқынды дамып тұрған АҚШ, Қытай, Жапонияны алатын болсақ, оларда жұмыссыздық мүлде жоқ деп айтуға болмайды. Себебі, оларда құрылымдық және фрикциялық жұмыссыздық болады. Сол себепті бұл қалыпты құбылыс деп айтуға болады. Ал, экономикасы енді ғана дамып келе жатқан елдерге жұмыссыздық экономикаға біраз әсер етеді.

Қазіргі кезде, барлық елдерде жұмыссыздық деңгейі өсіп барады. Мысалы, Грекияда қазір жұмыссыздық деңгейі 28,2%-ды құрап отыр. Көбінесе жұмыссыз жүргендер 16-25 жас аралығындағы жастар. Бұндағы қаржы дағдарысы 7 жыл бойы жалғасып келеді.

Халықаралық еңбек ұйымының (ХЕҰ) болжамына қарағанда, 2016 жылы жұмыссыздар қатары тағы 3 млн адамға көбейіп, 2017 жылы 210,6 млн адамға жетеді. Дүниежүзіндегі экономикалық белсенді халықтың арасында жұмыссыздар қатары 6-7 % деңгейінде болады.

Ал, Қазақстандағы жұмыссыздық деңгейі 2017 жылдың 4 тоқсанында жұмыссыздар саны (15 жастан жоғары, кірісі жоқ, белсенді жұмыс іздемеген және оған кірісуге дайын болмаған жандар) 4,9%-ды (439,2 мың адам) құрап отыр.

Қазақстандағы жұмыссыздықпен күрес «Жұмыспен қамту 2020» бағдарламасы арқылы жүзеге асырылып отыр.

Бағдарлама 3 кезеңге бөлінген:

1 – кезең: 2011 жыл, яғни халыққа бұл бағдарламаның тиімділігін түсіндіру, бағдарлама жайлы жалпы ақпарат беру;

2 – кезең: 2012 – 2015 жылдар[1].

Және соңғы 3 – кезең 2016 жылдан бастап 2020 жылға дейін болып табылады.

Өткен жылы республикалық бюджеттен 71,4 млрд. теңге бөлінді. Бағдарлама бойынша 110,7 мың адам жұмыспен қамтылу керек деп жоспарлануда. Биылғы жұмыспен қамтудың өзі 4 бағытты қамтып отыр. Әр бағытқа белгілі бір қаржы бөлініп отыр.

Ал, алдыңғы жылдардағы бағдарламаларға тоқталып кететін болсақ, «Жол картасы» бағдарламасы және осы бағдарламаның нәтижелілігінің арқасында «Бизнес картасы 2020» бағдарламасы арқылы көптеген қазақстандықтар жұмыспен қамтылды.

Қарағанды облысындағы жұмыссыздық деңгейін қарастыратын болсақ, қаңтар айының өзінде Жұмыспен қамту орталығына 2 мыңнан аса адам тіркеліп отыр. Жұмыссыздар санының артуы жалақының төменділігінен болып отыр. Тіпті, жұмыссыз жүрген жастардың өзі 17 мың адамды құрайды.

Бұл деректер, есепке алынған, яғни тек қана жұмыспен қамту бағдарламасына өтініш білдірген адамдар көрсеткіші ғана. Ал, бұл бағдарлама жайлы білмейтін адамдар да біршама болып табылады. Сол себепті де біз олардың нақты санын білмейміз. Демек, облысымызда жұмыссыздар саны көрсетілген сандардан әлде қайда көп болуы мүмкін.

Қазіргі таңда, жұмыссыздардың көбісі жастар болып отыр. Қолдарында диплом болғанымен, тәжірбиенің жоқтығынан жұмысқа алмайды және де жұмыс орындарының болмауы болып отыр[2].

Жұмыспен қамту саясатының негізгі мақсаты жұмыспен қамтуды толық, нәтижелі және еркін таңдап алуға қол жеткізу, жұмыссыздықтың қысқаруы және оның әлеуметтік жарамды деңгейде қолдау табуы, еңбек нарығының қызмет етуі мен реттелуіне құқықтық, экономикалық және ұйымдық шарттар құру болып табылады.

Жұмыспен қамтудың саясаты мынадай негізгі принциптерді қамтамасыз етуді талап етеді: азаматтардың жұмыспен қамтудың нысандары мен түрлерін еркін және ерікті түрде таңдауын; жұмыс орыны мен кәсіби даярлыққа жетуге болатын баршаға бірдей мүмкіндікті білдіретін теңдікті; экономиканың өсуіне жету мақсатында жұмыс күшінен мейлінше қайтарымды қамтамасыз етумен байланысты.

Жұмыспен қамту 2020 - Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі ұсынған мемлекеттік бағдарлама. Бағдарламаның мақсаты - жұмыспен тұрақты және нәтижелі қамтуға жәрдемдесу арқылы халықтың табысын арттыру[3].

Кемел келешектің кілтіне айналар «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасы бойынша елімізде 1,5 млн. қазақстандық жұмыспен қамтылып, кедейлік көрсеткіші 6 пайызға дейін азаяды.

Бағдарлама келесі бағыттар арқылы жүзеге асырылады:

1. Өз бетінше жұмыспен айналысушыларды, жұмыссыз және табысы аз халықты кәсіптік оқытумен қамтамасыз ету және жұмысқа орналасуға жәрдемдесу.

2. Ауылда кәсіпкерлікті дамытуға жәрдемдесу.

3. Еңбек ресурстарының ұтқырлығын арттыру.

Аталған бағыттың шегінде, Бағдарламаға қатысушыларға келесі мемлекеттік қолдау түрлері көрсетіледі:

-жұмысқа орналастыру мен оқыту мәселесі бойынша кеңестер;

-ақысыз біліктілігін жоғарлату курстарына жолдама, кәсіптік даярлау және қайта даярлау стипендия төлемімен;

-оқушыларға жәрдемақша беру (оқу орнына барып-келуіне, жатақханада тұруына немесе тұрғын үй жалдауына кеткен шығынды төлеуге);

-бос орындарды іздестіру және жұмысқа орналастыруға жәрдемдесу, соның ішінде әлеуметтік жұмыс орындарына;

-еңбек ақысын ішін ара қаражаттандыру;

-психологиялық бейімделу.

Екінші бағыт: ауылда кәсіпкерлікті дамытуға жәрдемдесу.

Бағдарламаның аталған бағытына ауылдық кәсіпкерлер мен өз бетінше жұмыспен айналысушылар, жұмыссыз және табысы аз халық, жеке ісін ұйымдастыруға ниет білдірушілер және өз ісін ұйымдастыруға шамасы барлар қатыса алады.

Аталған бағыттың шегінде, Бағдарламаға қатысушыларға келесі мемлекеттік қолдау түрлері көрсетіледі:

Кіші несиелендіруді табыстау;

-инженерлік-коммуникациялық инфрақұрылым жүзеге асыру;

-кеңестік қызметтерді беру;

-кәсіпкерліктің негіздеріне оқыту.

Үшінші бағыт: еңбек ресурстарының ұтқырлығын арттыру.

Аталған бағыт Қазақстан Республикасы азаматтарының экономикалық әлеуеті төмен елді мекендерінен экономикасы жоғары орталықтарға ерікті көшіп-қонуына жәрдемдесу есебінен еңбек ресурстарын оңтайлы жоғарлатудың шамасын қарастырады.

Жұмыссыздық белгілі бір экономикалық себептерден туындайтын әлемдегі ең басты проблемалардың бірі болып есептеледі. Жұмыссыздықты нарықтық механизмінің заңды құбылысы деп тануға болады. Себебі, жұмыс күшінің шектен тыс көп болуы (сонымен қатар өте аз болуы) дамудағы және маңыздылығы жоғары жұмыс орындарының көбеюі мен фирмалардың банкротқа ұшырамауына жәрдемдеседі, сапалы еңбек пен бәсекені тудырады. Алайда, жұмыссыздық адамдармен тығыз байланысты және соларға тікелей әсер етеді, халықтың әлеуметтік жағдайына өзінің кері әсерін тигізеді. Олар: әлеуметтік мәселелердің ушығуы, қоғамның қысымға ұшырауы, ондағы қылмыс деңгейінің жоғарылауы. Жұмыстан айырылу оларға табысының азаюына, өмір сүру деңгейінің төмендеуіне, сонымен қатар психологиялық стресске алып соқтырады. Бұндай адамдар мемлекет тарапынан қолдау табады, бірақ минималды ақша сомасына өмір сүреді. Осы себепті көптеген саясат адамдары өзінің сайлауалды компанияларында жұмыс орындарын жасауға көп көңіл бөледі. Сондықтан да жұмыссыздық – тіпті дамыған мемлекеттердің басты, қиын мәселесі.

Экономиканың қай уақытта толық жұмылдырылған жағдайда болатындығын анықтау экономикалық саясаттың негізгі мәселесі болып табылады, жұмыссыздықтың табиғи дәрежесі мен құрылымдық дәрежесі мағыналары бойынша сәйкес келетін түсінік болып табылады. Жұмыссыздықтың жалғасуы және жиілігі терминдерінде көрініс табуы мүмкін.

Жұмыссыздықтың жалғасуы циклдік факторларға байланысты болады.

Сонымен қатар жұмыссыздықтың табиғи дәрежесін түсіру мақсатында жасөспірімдер арасындағы жұмыссыздықпен күрестік басталады. Осы мақсатта жастарды жұмыспен қамтамасыз ету үшін жастарды жұмылдыру қызметін ұйымдастыру ұсынылған. Сондай-ақ жұмыссыздық бойынша көмек ақы шаралары да қарастырылған.

Бұл өз кезегінде жұмыс іздеу жолындағы материалдық қиыншылықтармен күресуге мүмкіндік береді.

Демек, жұмыссыздық күрделі де, ауқымды мәселеге айналып отырғандағана қарамастан дүние жүзі бойынша бұл мәселенің шешу жолында және жұмысшыларды жұмыспен қамтамасыз ету салаларында ауқымды шаралар жасалуда бұл болашақта жұмыссыздықты толық шешуге мүмкіндік береді деген ойдамыз.

Нағыз әлеуметтік саясат – ол халықты жұмыспен тұрлаулы қамту саясаты болып келді және болып қала береді.

Мемлекет қоғамының шын мәнінде осындай көмекке дәру мүшелеріне ғана қолдау көрсету жөніндегі толық жауапкершілікті өз мойнына алуға міндетті деп санаймыз.

Осыған байланысты әлеуметтік көмек көрсету саясаты «әлеуметтік топтардың мұқтаждықтарымен» айқындалуға тиісті емес, қайта «еңбекке қабілетті азаматтарды жұмысшылар сапына қосуға даярлау» міндетті ауқымында шоғырландыруға тиіс. Азаматтарға қолдау көрсетудің мемлекеттік жүйесі олардың қайта оқып – үйренуі мен жаңа кәсіпті меңгеруіне ынталандыру бағытында құрылуы тиіс деп ойлаймыз.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Көнкесенұлы Б.А. Бізде жұмыссыздық жоқ. «Қазақ елі» газеті. 2012.
2. Абсалямов Н. Экономикалық теория негіздері / Оқулық. - Алматы, 2001.-480 б.
3. «Егемен Қазақстан» газеті, 10 ақпан 2012 жыл.
4. Аубакиров Я., Есқалиев М. «Экономикалық теория негіздері» 2012ж
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. «Экономика». 2012 ж

**Тапенова Г.С.** докторант 1 курса специальности  
«Государственное и местное управление»  
Научный руководитель: к.э.н., профессор Бугубаева Р.О.  
Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза г.Караганда, Казахстан

### **ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ: СИЛА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАВЫКОВ**

Цифровые технологии оказывают глубокое влияние на экономику и на общество. Они также стимулируют инновации в разных сферах жизни. Инновационная способность технологии в значительной степени обусловлена уровнем цифровых навыков населения. Неудивительно, что существует очень сильная корреляция между образованием и навыками, и с использованием цифровых технологий в различных сферах жизни. Роль образования и навыков продвижения инноваций имеют решающее значение. Тем не менее, несмотря на огромный потенциал оцифровки для стимулирования и повышения уровня обучения, влияние цифровых технологий по самому образованию было незначительным. Массивные инвестиции в ИКТ (Информация и коммуникационные технологии) в учебных заведениях еще не привели к ожидаемому результату, основное внимание выделено на аппаратное обеспечение и нет связи между стратегией для повышения навыков преподавателей, повышения квалификации учителей, развития, реформирования педагогики и создания соответствующего программного обеспечения и учебных программ. Обсуждения о возможностях цифровых технологий в образовании сегодня является частью комплексного подхода к инновациям в образовании. Система образования и институты не прочь измениться самостоятельно, но существуют очень сильные барьеры, которые препятствуют развитию цифровых технологии в учебных заведениях для преподавания и обучения.

Инновации не осуществляются в вакууме, они требуют открытости и взаимодействия между системами экономики. Это также очень важно для образования. В последние годы образовательная индустрия играет очень важную роль в развитии экономики страны. Эта роль не определяется просто коммерческими корпоративными интересами продающими продукты и услуги в учебных заведениях, но все чаще характеризуется гораздо более широкой заботой об истинных инновациях [1].

Отражая эти доказательства от новаторов, навыки для инноваций могут быть сгруппированы в три широкие категории:

- Субъектные навыки, которые представляют знания и ноу-хау в определенной области.



- Мышление и креативность, включая как навыки высшего порядка, так и творческие познавательные навыки.

- Компетенции включающие критические способности, воображение и любопытство. Поведенческие и социальные навыки, включая такие навыки, как уверенность в себе, лидерство и управление, сотрудничество и убеждение.

Эти идеи помогают определить роль образования в инновациях. Помимо повышения академических успехов на всех уровнях образования, инновационная политика должна уделять больше внимания навыкам, которые приобретают молодые люди. Содействие развитию критического мышления, креативность, поведенческие и социальные навыки следует рассматривать как центральный элемент компетенции школ, колледжей и университетов в мировой индустрии образования.

Хотя термины часто используются взаимозаменяемо, важно различать инновации от реформ и изменений (рис. 1.). Большая часть литературы определяет инновации как реализация не только новых идей, знаний и практик, но и улучшенные идеи, знания и практики. Инновации что отличается от реформы или изменения, что не обязательно означает применение что-то нового, и они не подразумевают применение улучшенных идей или знаний. Уэрта Мельхор (Huerta Melchor, 2008) предполагает, что реформа является лишь одним из способов производства изменений, подразумевает особый подход к решению проблем [2].

	Инновации	Реформы	Изменения
Определение	Внедрение улучшенных идеи, знания и практика	Структурированный и сознательный процесс изменений производства	Преобразование или изменение, которое может быть предполагаемым или непреднамеренным явлением
Ключевые характеристики	Подразумевает новизну и приносит выгоды	Производит изменения (хотя в некоторых случаях мало или вообще нет)	Является историческим, контекстуальным и процессуальным
Типы	Процесс, продукт, маркетинг или организация.  Инкрементальные, радикальные или системные.	Радикальный, инкрементный или системный	Дифференцированный темпом (непрерывный или эпизодические) и сферой (конвергентный или радикальный)

Рисунок 1. Сравнительный анализ инноваций, реформ и изменений

Источник: составлено автором.

Существует множество определений инноваций и инновационных технологий. Инновация (от лат.in –в, novus- новый) означает нововведение или новшество. «Технология обучения – это область знания, связанная с закономерностями построения, реализации и оценки всего учебного процесса с учетом целей обучения. Ее основу составляют результаты исследований процессов обучения людей с использованием как человеческих, так и материальных ресурсов. Цель технологии обучения - обеспечить рост эффективности процесса обучения» [3]. «Технологию обучения следует понимать, как составную часть постоянной и комплексной деятельности, целью которой является повышение эффективности совместной деятельности студентов и преподавателей, в которой важное место принадлежит техническим средствам, т.е. технология не сводится к

нескольким механическим аксессуарам, она воплощает в себе рациональную концепцию построения системы обучения, в основе которой лежат современные средства передачи информации» [3]. «Область знаний, связанная с определением системы предписаний, обеспечивающих оптимизацию обучения» [3].

Иногда изменения в организациях являются ключевыми частями реформы, но другие реформы могут незначительно изменить или вообще не изменить. Изменения могут быть предполагаемым или непреднамеренным явлением, тогда как реформа является структурированной и сознательный процесс производства изменений, независимо от его степени. Реформы могут возникать в политической, экономической, социальной и административной областях и содержат идеи о проблемах и решениях, понимаются как инициативы, инициированные сверху системы или организации.

Многие определения инноваций используются в разных контекстах и дисциплинах, хотя для статистической цели, наиболее широко принятое определение инноваций происходит из Oslo Manual «1». Он определяет инновацию как «внедрение нового или процесс значительно улучшенного продукта (продукт или услуга), новый маркетинговый метод или новый организационный метод в деловой практике, организация рабочего места или внешние отношения». В этом определении реализация относится к внедрению продукта для рынка или фактического использования процессов, методов маркетинга и организационных методов.

Это определение широко применяется к частному сектору и может также применяться к образованию с небольшими изменениями. Образовательные организации, такие как школы, колледжи, университеты, учебные центры могут представить 1) новые продукты и услуги, такие как новая учебная программа, учебники или образовательные ресурсы; 2) новые процессы для доставки их услуг, такие как использование ИКТ в службах электронного обучения; 3) новые способы организации такие как ИКТ для общения со студентами и родителями; Эти новые методы предназначены в целях улучшения образования в той или иной форме, и поэтому рассматриваются как улучшения в системе образования.

Однако понятие «улучшения» во многих государственных услугах, включая образование, может быть неуловимым, и использование этого определения было поставлено под сомнение. Восприятие улучшения зависит от перспективы заинтересованных сторон, которые могут носить несколько шляп: потребителей, гражданина и налогоплательщика. В отличие от того, остаются ли общественные организации в бизнесе или нет, является политическим решением, а не рыночные отношения. Общественные организации оцениваются по нескольким критериям, таким как повышенное качество, охват и эффективность.

Результат совершенствования образования может восприниматься по-разному в зависимости от того по какой цели и с какой точки зрения рассматривается. Более того, культурные ценности, социальная политика и политические цели могут означать, что страны уделяют приоритетное внимание этим целям по-разному. Приоритеты и ожидания также могут меняться со временем. Это имеет последствия для действительности и ограничений, которые необходимо собрать. В идеале инновационные показатели в секторе образования должны быть связаны с конкретными социальными и образовательными целями, такими как результаты обучения, экономической эффективности, справедливости или общественного удовлетворения. Основным вопросом для системы образования является то, как оставаться актуальным в мире образовательных альтернатив. Это можно разделить на несколько ключевых тем для создания инновационных возможностей.

1. Необходимы усовершенствования в технологии для создания возможностей подключения и доступа к образованию по всему миру.

2. Необходимо поддержка исследований и разработок, методов тестирования продуктов, аналитику обучения и интеллектуальную обработку данных.

3. Необходимо содействие предпринимателей, дизайнеров и стартаповцев для создания и реализации решений проблем образования.

4. Необходимы учителя и преподаватели, для обеспечения глубокого понимания педагогики, лучшие способы управления группами студентов, методы взаимодействия и мотивации.

5. Необходимы директивные органы для обеспечения законов, положений и политики, которые сохраняет наши взгляды на общественное благо, обеспечивающие условия для развития цифровых технологий в области образования.

На основании инновационного развития образования, силы цифровых технологии и навыков можно дать «опережающий ответ на стратегические требования времени».

#### **Литература:**

1. OECD (2016), *Innovating Education and Educating for Innovation: The Power of Digital Technologies and Skills*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264265097-en>

2. Cerna, L. (2014), “Innovation, governance and reform in education”, CERI Conference background paper, 3-5 November 2014, [www.oecd.org/edu/ceri/CERI%20Conference%20Background%20Paper\\_formatted.pdf](http://www.oecd.org/edu/ceri/CERI%20Conference%20Background%20Paper_formatted.pdf)

3. Янушкевич Ф. Технология обучения в системе высшего образования. М.: Высшая школа, 1986. 133с.

**Тарбаков Т.М.** магистрант гр. МН-21  
Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Казахстан  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Сихимбаева Д.Р.

### **РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ**

В современной казахстанской экономике очень остро стоит проблема банкротства. Проблемы в деятельности предприятия являются результатом взаимодействия многих внешних и внутренних факторов. Предприятия, не прогнозирующие изменений внешней среды, прежде всего научно-технических, не имеющие обоснованной стратегии развития, подвержены риску банкротства в связи с потерей конкурентоспособности товара. Причиной банкротства может быть неэффективное управление, отсутствие маркетинговой стратегии, ошибки в формировании капитала, осуществление рискованных операций.

В современных условиях рыночной экономики, характеризующихся высокой степенью неопределенности, организация может столкнуться с наступлением кризиса на любом этапе своего жизненного цикла. Возникновение кризисной ситуации для предприятия может быть обусловлено как влиянием факторов, не зависящих от деятельности предприятия, т.е. внешних, так и от влияния внутренних, зависящих от деятельности предприятия факторов. [1]

Антикризисное управление представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий.

Антикризисная стратегия представляет собой фундаментальный план действий, в котором определены задачи, ресурсы и последовательность действий для достижения главной стратегической цели – выхода из кризиса.

Процесс вывода предприятия из кризиса включает в себя создание и принятия набора мероприятий стратегического и тактического управления, направленных на

постепенное улучшение качества финансового состояния предприятия, и перевод его из разряда кризисных в разряд состоятельных.

Эффективность и качество принимаемых управленческих решений во многом зависят от степени обоснованности, строгости разграничения и четкости изложения стратегических и тактических задач, стоящих перед управленческой командой организации.

Разработка антикризисной стратегии начинается с реализации задач стратегического управления. Оно основывается на разработке общих целей организации, охватывающих все области её деятельности. Основная задача данного вида управления, это выход из кризиса, посредством устранения причин, напрямую связанных с его возникновением. Для решения данной задачи производится анализ внешней и внутренней среды организации; определяются ключевые для организации компоненты, и производится сбор и мониторинг информации по каждому из них; на основании результатов оценки реального положения организации, выявляются причины её кризисного положения.

Этапы стратегического антикризисного управления:

1. На первом этапе, с целью выявить причины кризиса, проводится комплексная диагностика состояния предприятия, которая включает:

– Анализ внешней среды. Важность данного анализа заключается в том, что его результаты отразят привлекательность организации для внешних пользователей. Для получения наиболее точных и достоверных данных, должен быть проведен анализ макросреды (политическое, экономическое, социальное и технологическое окружение), и анализ конкурентной среды (покупатели, поставщики, конкуренты, товары-заменители).

Информация, получения в ходе анализа внешней среды, может быть синтезирована с помощью метода создания сценариев – реалистичного описания тех тенденций, которые могут возникнуть в той или иной отрасли в будущем. Как правило разрабатывается несколько вариантов сценариев, на которых будут отрабатываться различные варианты антикризисной стратегии. С помощью сценариев определяются ключевые, для организации, факторы внешней среды. Зная ключевые факторы, организация сможет воспользоваться появившимися возможностями, избежать опасности, и разработать антикризисную стратегию, которая минимизирует возможные потери, так же она должна помочь максимально использовать конкурентные преимущества организации. [2]

Так же, в ходе изучения внешней среды, менеджеры могут концентрировать свое внимание на выявлении угроз и возможностей, которые она в себе скрывает. Наиболее распространенным для этого выступает метод SWOT-анализа. [3] Для поиска во внешней среде причин кризиса организации, применяют PEST-анализ.

– Анализ состояния предприятия. Помимо анализа внешней среды, необходимо проведение углубленного изучения реального состояния организации. Проведение анализа внутренней среды даст реальное представление о факторах, отрицательно влияющих на данную организацию. Причиной кризисного состояния организации может являться слабая стратегия, или её слабая реализация. Чем слабее положение организации, тем более тщательно должна быть проанализирована её стратегия. При анализе стратегии, внимание должно быть уделено следующим моментам:

1) Эффективность текущей стратегии. Определяются размеры рынка; место организации среди конкурентов; потребители, на которых ориентирована организация; функциональные стратегии в области производства, маркетинга, финансов, кадров. Оценка проводится на базе количественных показателей: доля предприятия на рынке, размер рынка, размер прибыли, размер кредита, объем продаж (уменьшение или увеличение по отношению к рынку в целом) и т.д. [4]

2) Сила, слабость, возможности и угрозы предприятия. Формируемая антикризисная стратегия должна максимально использовать сильные стороны организации, и устранять слабые, способствовавшие возникновению кризисной ситуации, стороны. Так же она должна учитывать рыночные возможности и давать защиту от угроз. Возможности могут

нести для организации потенциальную прибыль. Угрозы, в свою очередь, могут оказать на организацию отрицательное влияние.

3) Конкурентоспособность цен и издержек предприятия. Для выявления наилучшей практики выполнения определенных видов деятельности; для минимизации издержек и повышения конкурентоспособности организации по издержкам, может быть применен стратегический анализ издержек с помощью метода «цепочка ценностей».

4) Оценка прочности конкурентной позиции предприятия. Оценка проводится по таким показателям как качество продукции, финансовое положение, технологические возможности, продолжительность товарного цикла.

5) Выявление проблем, вызвавших кризис на предприятии. Полученные в ходе проведения исследования результаты систематизируются, изучаются, и на их основе выявляются проблемы, на которых нужно сосредоточить внимание и решить.

Четкое формулирование проблем, породивших кризис в организации, необходимо для разработки антикризисных мероприятий, которые предусматривают либо незначительные изменения в стратегии организации, либо полный её пересмотр.

2. На втором этапе стратегического антикризисного планирования корректируется миссия и системы целей предприятия. [5]

На основе информации, полученной в ходе проведения стратегического анализа, менеджер, занимающийся координацией политики организации, должен определить, может ли организация выйти из кризисного положения и достигнуть конкурентных преимуществ в рамках своей миссии.

Правильно сформулированная миссия способна вдохновить сотрудников организации, побудить их к действию, и дать им свободу в проявлении инициативы. [3] Миссия создает основные предпосылки успешного функционирования организации при различных воздействиях на нее факторов внешней и внутренней среды.

Следующим шагом является корректирование системы целей. Проводится сравнение желаемых результатов, и результатов полученных в ходе исследований факторов внешней и внутренней среды, ограничивающих достижение желаемых результатов, и вносятся изменения в систему целей. [6]

Миссия представляет собой видение того, какой организация должна быть в будущем, в свою очередь, система целей (включает в себя как краткосрочные, так и долгосрочные цели) представляет собой желаемые результаты, которые должны соответствовать пониманию цели.

На третьем этапе антикризисного стратегического планирования производится выбор антикризисной стратегии и формулируются стратегические альтернативы выхода организации из кризиса. В зависимости от поставленных целей разрабатывается определенная стратегия, которая и является средством их достижения. В настоящее время существует огромное множество антикризисных стратегий, которые отличаются высоким динамизмом и повышенной результативностью.

Функциональные антикризисные стратегии соответствуют каждому из наиболее приоритетных направлений деятельности организации, и как правило, охватывают отдельные элементы организационной системы. [7] В общем виде можно выделить следующие функциональные антикризисные стратегии: маркетинговая стратегия, кадровая стратегия, финансовая стратегия, стратегия производства.

Маркетинговая стратегия является главным направлением концентрации усилий организации по выходу из кризиса за счет маркетинговых возможностей. Она направлена на поддержку и совершенствование сбыта, усовершенствование процесса производства в соответствии запросам потребителей, улучшение качества и расширение ассортимента производимых товаров.

В кризисной ситуации, маркетинговая стратегия должна дать ответы на следующие вопросы: как организация сохранит и завоеует целевые рынки; как организация сможет с выгодой для себя сохранить и расширить свою рыночную долю.

Антикризисная производственная стратегия. Заключается в реорганизации производственной деятельности организации.

Антикризисная кадровая стратегия также является важным направлением оптимизации в кризисной ситуации. Её цель заключается в сохранении кадрового потенциала организации для обеспечения функционирования организации в кризисный период; поддержании антикризисных мер посредством устранения дублирования, организации эффективного взаимодействия между руководителями, специалистами и рабочими организации. Избыток персонала, зачастую, является одной из причин высоких издержек производства, а также приводит к непродуктивному управлению кадрами.

Антикризисная кадровая стратегия, как правило, предполагает радикальные преобразования в условиях ограниченности времени и финансовых ресурсов. По этой причине, перед антикризисной стратегией в области управления персоналом, ставятся задачи по сохранению квалифицированных кадров, вовлечению их в реализацию антикризисных мероприятий, а также задачи по минимизации возможности возникновения конфликтных ситуаций при увольнении других сотрудников. Для успешной реализации данных задач, с персоналом должна быть проведена разъяснительная работа. Сотрудники должны получить информацию о ситуации, в которой находится организация; о действиях, запланированных руководством для выведения организации из кризиса, и результатах, ожидаемых от их реализации; о целях и задачах, которые ставятся перед самими сотрудниками. Обеспечение лояльного отношения сотрудников к руководству организации крайне важно в условиях кризиса, так как руководство может встретить сопротивление с их стороны во время реализации антикризисных мероприятий.

Разрабатываемая антикризисная кадровая стратегия должна соответствовать долгосрочной стратегии организации. Должна быть разработана система мотивации труда, сформированы программы, направленные на скорейшую адаптацию сотрудников к изменениям, программы профориентации и переподготовки.

Одним из звеньев антикризисной кадровой стратегии является реорганизация управления предприятием. В кризисных условиях организация должна быть адаптирована к своим профильным потребностям, должна быть пересмотрена целесообразность сохранения непрофильных процессов. С этой целью может быть разработана новая организационная структура, введены новые функции, такие как финансовое планирование и контроль.

При выборе антикризисной маркетинговой стратегии целесообразно концентрировать силы и средства на какой-то одной стратегии. В других функциональных подсистемах управления предприятием можно выбрать более одной стратегии выхода из кризиса, так как они в некоторых случаях дополняют друг друга.

Интегрирование маркетинговой стратегии с производственной стратегией, кадровой стратегией, финансовой стратегией позволяет определить стратегический план предприятия.

Это финальный этап стратегического антикризисного планирования, далее следует решение задач тактического(оперативного) управления.

Тактическое управление предполагает разработку целей на краткосрочный период. Мероприятия данного вида управления направлены на сокращение расходов, связанных со всей деятельностью организации.

Стратегическое и тактическое управление взаимосвязаны. Осуществление мероприятий оперативного управления в отрыве от целей стратегического управления может положительно повлиять на финансовое положение организации, но эффект будет кратковременным, так как не будут устранены причины возникновения кризисного явления.

Этапы тактического антикризисного управления:

1. На первом этапе реализуется выбранная антикризисная стратегия. В ходе этого этапа окончательно утверждается соответствие разработанной антикризисной стратегии с целями организации; до сотрудников доносят идеи и цели выработанной стратегии, для более полного их вовлечения в её реализацию; ресурсы приводятся в соответствие с реализуемой стратегией, вырабатываются решения, касающиеся организационной структуры.

На реализацию антикризисной стратегии организации могут оказать влияние и наложить определенные ограничения системы управления, организационная структура, управленческая культура, навыки и ресурсы, которыми обладает организация. Зачастую в организациях наблюдается отсутствие оптимального сочетания структуры, культуры и навыков, необходимого для успешной деятельности.

На данном этапе может быть проведено сравнение того что нужно для реализации антикризисной стратегии, с тем что организация имеет на данный момент.

2. Второй, финальный этап тактического антикризисного управления направлен на то что бы выяснить в какой мере реализация выбранной антикризисной стратегии приводит к достижению целей организации. На данном этапе проводится контроль и оценка выполнения антикризисной стратегии.

Таким образом, разработка антикризисной стратегии представляет собой сложный, многоэтапный процесс. Для получения наиболее эффективных результатов от реализации антикризисной стратегии, повышенное внимание должно быть уделено каждому из этапов. Анализ исходной информации, выявление причин, повлиявших на возникновение и развитие кризиса в организации, оценка сильных и слабых сторон, преимуществ и угроз, корректировка существующих миссии и целей организации позволяет разработать систему антикризисных стратегий. От профессиональных способностей антикризисного управляющего, его умения видеть будущее организации при выборе той или иной стратегии зависит дальнейшая судьба организации.

Реализация и контроль выполнения выбранной антикризисной стратегии, являются главными задачами на пути вывода организации из кризиса. Эффективная антикризисная стратегия способно путем внесения изменений и нововведений не только реабилитировать неэффективную организацию и улучшить её финансовое состояние, но и сформировать новые конкурентные преимущества.

#### **Список используемой литературы:**

1. Тарбаков Т.М., Сихимбаева Д.Р. методические рекомендации антикризисного управления предприятием // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 3.;
2. Дворец Н.Н. Основы антикризисного управления. М.: МАРТИТ, 2012.
3. А.А. Беляев, Э.М. Коротков Антикризисное управление. 2-е изд. - ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
4. М.В. Каймакова Антикризисное управление. Ульяновск: УлГТУ, 2009.
5. Чепурко В.В., Банева И.Н. Методические аспекты антикризисного управления предприятием. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. -2015 г. - №4(33). – 28-33
6. В.Я Захарова Антикризисное управление: теория и практика. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити 2012.
7. Нестеров А.Ю. Антикризисные функциональные стратегии развития предприятия // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 12. – С. 92-96.

**Тынгишева А.М.** докторант 1 курса специальности  
«Государственное и местное управление»,  
Научный руководитель: д.э.н., профессор Аймагамбетов Е.Б.,  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Казахстан

## **ПРОГНОЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Государственные расходы - это часть финансовых отношений, обусловленная использованием централизованных и децентрализованных доходов государства. Специфика государственных расходов состоит в обеспечении потребностей государственной сферы деятельности. Поэтому содержание и характер государственных расходов непосредственно связаны с функциями государства - экономической, социальной, управленческой, военной. Государственные расходы призваны удовлетворять наиболее важные потребности общества в области развития экономики и социальной сферы, осуществления государственного управления и укрепления обороноспособности страны. Расходы на здравоохранения являются частью расходов на социальную сферу государство[1].

В Казахстане темпы роста экономики опережают динамику государственных расходов на здравоохранение, уровень которых по отношению к ВВП имеет негативную тенденцию снижения (с 2,6% в 2009 г. до 1,9 % в 2017 г.). Как следствие, население сталкивается с проблемой нехватки бюджетного финансирования, оцениваемой около 540 млрд. тенге или 38% от потребности.

Проведем прогноз государственных расходов на здравоохранения до 2020 года на основе метода экспоненциального сглаживания.

Модели экспоненциального сглаживания и прогнозирования относятся к классу адаптивных методов прогнозирования, основной характеристикой которых является способность непрерывно учитывать эволюцию динамических характеристик изучаемых процессов, подстраиваться под эту динамику, придавая, в частности, тем больший вес и тем более высокую информационную ценность имеющимся наблюдениям, чем ближе они расположены к текущему моменту времени. Смысл термина состоит в том, что адаптивное прогнозирование позволяет обновлять прогнозы с минимальной задержкой и с помощью относительно несложных математических процедур.

Экспоненциальное сглаживание является одним из наиболее распространенных приемов, используемых для сглаживания временных рядов, а также для прогнозирования. В основе процедуры сглаживания лежит расчёт экспоненциальных скользящих средних сглаживаемого ряда.

Главное достоинство прогнозной модели, основанной на экспоненциальных средних, состоит в том, что она способна последовательно адаптироваться к новому уровню процесса без значительного реагирования на случайные отклонения.

Исторически метод независимо был разработан Брауном и Холтом. Холт также разработал модели экспоненциального сглаживания для процессов с постоянным уровнем, процессов с линейным ростом и процессов с сезонными эффектами.

Холт также разработал модели экспоненциального сглаживания для процессов с постоянным уровнем, процессов с линейным ростом и процессов с сезонными эффектами[2].

По данным динамики расходов на здравоохранения за период 2007-2016 года построим прогноз на 4 шага вперед, т.е до конца 2020 года. Результаты моделирования и прогнозирования приведем на графике.



Таблица 3. Динамика расходов на здравоохранения РК (млрд.тенге)

Год	Динамика расходов на здравоохранения
2007	299,4
2008	363,2
2009	454,6
2010	582,8
2011	654,6
2012	772,8
2013	826,4
2014	892,8
2015	898,5
2016	1039,6

Примечание – составлено по данным Министерства Финансов Республики Казахстан

По первым пяти точкам временного ряда с помощью статистической функции **ЛИНЕЙН** в Excel оценили значения  $a_0=191,92$ ,  $a_1=93$  которые соответствуют моменту времени  $t=0$ .

Получили уравнения

$$Y=191,92+93t$$

Выбрали параметр сглаживания  $\alpha = 0,3$ , тогда коэффициент дисконтирования  $\beta = 1 - \alpha = 1 - 0,3 = 0,7$ .

Определили начальные условия экспоненциальных средних по формулам:

$$S_0^{(1)} = \alpha_{0-\frac{\beta}{\alpha}} * a_1 = 191,92 - \frac{0,7}{0,3} * 93 = -25,08$$

$$S_0^{(2)} = \alpha_{0-\frac{2\beta}{\alpha}} * a_1 = 191,92 - \frac{2*0,7}{0,3} * 93 = -242,08$$

Вычислили значения экспоненциальных средних для следующих периодов по формулам:

$$S_t^{(1)} = \alpha \cdot y_t + \beta \cdot S_{t-1}^{(1)};$$

$$S_t^{(2)} = \alpha \cdot S_t^{(1)} + \beta \cdot S_{t-1}^{(2)}.$$

Скорректировали параметры модели:

$$a_{0(t)} = 2S_t^{(1)} - S_t^{(2)};$$

$$a_{1(t)} = \frac{\alpha}{\beta} (S_t^{(1)} - S_t^{(2)}).$$

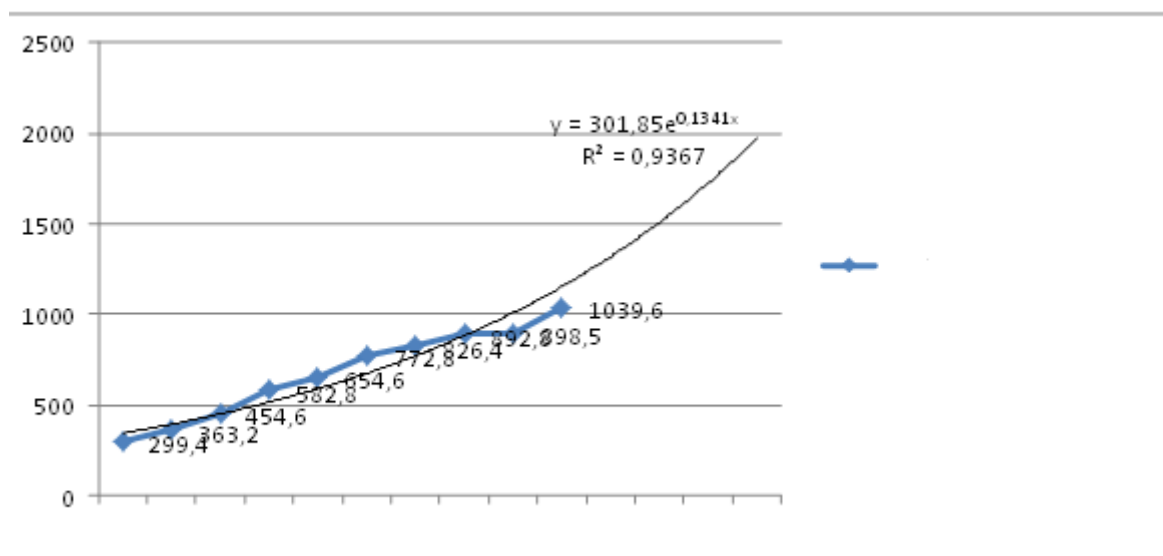
Все рассчитанные значения представлены в таблице

T	y	St1	St2	a0	a1	ŷt
0		-25,08	-242,08	191,92	93	
1	299,4	72,26	-147,777	292,3048	94,3032	386,61
2	363,2	159,54	-55,5803	374,6699	92,19648	466,87
3	454,6	248,06	35,51218	460,6105	91,0925	551,70
4	582,8	348,48	129,4034	567,5625	93,89123	661,45
5	654,6	440,32	222,6778	657,9583	93,2744	751,23
6	772,8	540,06	317,8933	762,232	95,21545	857,45
7	826,4	625,96	410,3144	841,6133	92,42118	934,03
8	892,8	706,01	499,0245	913,0049	88,71008	1001,71
9	898,5	763,76	578,4452	949,0753	79,42073	1028,50
10	1039,6	846,51	658,8653	1034,159	80,42009	1114,58
					y11	1114,58
					y12	1195,00
	93	191,92			y13	1275,42
					y14	1355,84

Если  $t < n$ , то построенную модель можно использовать для прогнозирования на будущее. Точечный прогноз рассчитывают по формуле

$$\hat{Y}_{(n+t)} = a_{0(n)} + a_{1(n)}T, \quad T = 1, 2, \dots$$

Используя данную формулу, получаем прогнозные значения расходов на здравоохранения на 2017-2020 годы.



Таким образом, по результатам прогноза государственных расходов на здравоохранения в Казахстане наблюдается положительная тенденция. Прогнозные значения расходов на здравоохранения составили в 2018 году- 1195,00 млрд. тенге, в 2019 - 1275,42 млрд. тенге, в 2020 - 1355,84 млрд. тенге. В 2020 году по сравнению с 2016 годом расходы здравоохранения увеличатся на 30,4 %. Расходы на здравоохранение имеют тенденцию к росту во всем мире. Основные факторы, вызывающие их рост, — изменение численности и половозрастного состава населения, увеличение спроса населения на услуги здравоохранения по мере повышения его благосостояния и удорожание медицинской помощи вследствие внедрения новых ресурсоемких технологий.

### Список литературы:

1. Электронный справочник «Энциклопедия по экономике» <http://economy-ru.info/page/>
2. Информационно-аналитический сайт BusinessForecast.by А. Муха «Модели экспоненциального сглаживания и прогнозирования временных рядов» <http://businessforecast.by/about>
3. Официальный сайт Министерство Финансов Республики Казахстан [www.minfin.gov.kz/](http://www.minfin.gov.kz/).

Улгасбаева А. ҚКЭУ, 4 курс студенті  
Ғылыми жетекші: оқытушы, магистр Зұлхарнай А.Н.

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ИННОВАЦИЯ НАРЫҒЫНЫҢ ЖАЙ-КҮЙІ МЕН ДАМУ ҚАРҚЫНДАРЫ

Қазақстан Республикасының Президенті - Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауында жеке компаниялардың өз қаражатын зерттеулер мен инновацияларға салуын ынталандыру керектігі ерекше атап көрсетілді. Жекелеген компаниялар мен салаларды іріктеп қолдау тәжірибесін тоқтату керек екендігі және мемлекет деңгейінде әлеуметтік-маңызды стратегиялық функцияларды атқаратын және өзінің тиімділігін дәлелдейтін салаларды ғана қолдауға тиіс екендігін айқындады [1].

Дамыған елдердің тәжірибесінен көріп отырғанымыздай, бүгінгі күнде инновациялық қызмет әлемдік жетекші елдердің мемлекеттік экономикалық саясатының басым бағыттарының бірі ретінде анықталған.

2002 жылдан бері Қазақстанның экономикалық кеңістігінде инновациялық қызмет саласында үлкен өзгерістер орын алуда. Келесі Заңдар қабылданды:

- «Инновациялық қызмет туралы» Заң;
- «Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» Заң;
- 2003 жылы ҚР Президентінің Жарлығымен «2003-2015 жылдарға арналған ҚР индустриалды-инновациялық даму стратегиясы» қабылданды,
- 2010 жылы «ҚР 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспары»;
- «2012-2016 жж үдемелі индустриалды-инновациялық даму бағдарламасы»
- 2012 жылы «Индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» ҚР Заңы қабылданған болатын
- 2015 - 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы

Осылайша соңғы он жыл уақыт ішінде елімізде инновациялық қызметті ұйымдастыру мен реттеудің жалпы механизмі қалыптасты деп айтуға болады. Инновациялық қызметті қаржыландыруға бағытталған қаржылық институттар, сондай-ақ инновациялық қызметті қолдайтын ұйымдық құрылымдар, даму институттары, технопарктік құрылымдар және т.б. құрылды.

Инновациялар қазіргі уақытта – тек экономикалық өсуді, дамуды, жылжуды анықтайтын құбылыс қана емес, инновациялар экономиканың барлық салаларында заманауи дамудың мәні болып отыр.

Кесте 1. Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясындағы кәсіпорындардың инновация саласындағы белсенділік деңгейі, %

Мемлекет	2014	2015	2016
Қазақстан Республикасы	8,0	8,1	8,1
Ресей Федерациясы	11,1	12,3	14,4

Ескерту: ҚР Ұлттық экономика Министрлігі Статистика жөніндегі комитетінің материалдары

ҚР Статистика жөніндегі комитетінің мәліметтеріне сәйкес 2015-2016 жылдары инновациялық кәсіпорындардың үлесі сәйкесінше небәрі 8-8,1% пайызды құраған болатын. Салыстырмалы түрде қарастыратын болсақ, бұл көрсеткіш – АҚШ-та - 50%, Түркияда - 33%, Венгрияда - 47%, Эстонияда - 36%, ал Ресейде - 10% құрады.

Ал Ресей Федерациясымен салыстырғанда бұл көрсеткіш біздің елімізде екі еседей көрсеткішке төмендігі айқындалып отыр. Инновациялық өнімдерінің ЖІӨ-дегі үлесі 2016 - 0,86 пайызды құрады, кестеден бұл көрсеткіштің 2014 жылмен салыстырғанда жоғарылағанын байқаймыз.

Кесте 2. Қазақстан Республикасы инновациялық өнімдерінің ЖІӨ-дегі үлесі, %

	2014	2015	2016
Қазақстан Республикасы инновациялық өнімдерінің ЖІӨ-дегі үлесі	6,0	7,5	8,7
Ескерту: ҚР Ұлттық экономика Министрлігі Статистика жөніндегі комитетінің материалдары			

Ғалымдар бір жаңалық ашқан кезде олар банкке, бизнесмендерге, мемлекеттік органдарға барады да өздерінің идеяларын ұсынады. Алайда идеяларды ешкім қаржыландырғысы келмейді. Қаражатты тек дайын жобаларға ғана бөлгісі келеді. Ал ғалымдарға өздерінің идеяларын табыс әкелетін, өзінің шығындарын жабатын жоба түріне айналдыру өте қиын.

Қазіргі уақытта, өзінің коммерциялық қолданысын табуға инновациялық әзірлемелерді және шығармашылық идеялардың аз үлесі ғана ие болады. Туындайтын мәселе, бүгінгі күні елде іс жүзінде тәжірибелік-өнеркәсіптік база мен жобалық-конструкторлық институттар бұзылуында және ғылыми зерттеулердің нәтижелерін экономиканың нақты секторына енгізудің тиімді тетігінің болмауында болып тұр.

Бүгінде Қазақстан-Ресей қарым-қатынастары динамикалық түрде даму үстінде, екіжақты әріптестік әр түлі салаларды – сауда, саяси, әлеуметтік-экономикалық, мәдени-гуманитарлық салаларды қамтиды. Кеден Одағы құрылуы мен Бірыңғай экономикалық кеңістіктің қалыптасуы екі ел арасындағы әріптестіктің дамуна оң әсерін тигізуде.

Қазақстан мен Ресейдің инновация саласында интеграциялануы екіжақты әріптестіктің үздік бағыттарының бірі болып отыр, себебі тек қана осы саланың дамуының есебінен бәсекеге қабілетті, жоғары технологиялы өнімдер, тауарлар мен қызметтерді әлемдік рынокқа шығаратын мүмкіндік айтарлықтай ұлғаяды.

Қазақстан мен Ресей арасында әріптестіктің тиімділігін арттыру негізінде келесідей инновациялық бағыттарды дамыту қажет: ол агроөнеркәсіптік кешен, оның ішінде биотехнология, баламалы энергетиканың кейбір бағыттарын дамыту, мысалы жел энергетикасы, техногендік қалдықтарды қайта өңдеу. Осындай инновациялық бағыттарды дамыта отырып біз аталған салаларда әлемдік көшбасшыға айналуымыз мүмкін.

2015 жылы ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға ішкі шығындар былтырғы жылмен салыстырғанда 4,5%-ға артып, 69 302,9 млн. теңгені құрады. Жалпы ішкі шығындар көлеміндегі қолданбалы зерттеулердің үлесі – 53,3%, іргелі зерттеулер – 22,9% және тәжірибелік-конструкторлық әзірлемелердің үлесі – 23,8% болды.

Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық зерттеулерге ішкі шығындарды қаржыландыру көздерінің құрамында тартылған қаражаттың есебінен – 63,4%, меншікті қаражаттың есебінен – 36,6% қаржыландырылды.

Ұйымдардың қызметтерін талдаудың нәтижесі ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстардың басым бағытының инженерлік әзірлемелер және

технологиялар саласындағы зерттеулер болып табылатынын көрсетті, олардың ғылыми-зерттеулер мен тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға ішкі шығындар сомасындағы үлес салмағы – 42,7% құрады.

Жаратылыстану ғылымдары саласындағы зерттеулерге жұмсалған шығындар – 36,6%, ауыл шаруашылығы ғылымдары саласындағы зерттеулер – 11,0%, медицина ғылымдары – 3,9%, гуманитарлық ғылымдар – 4,6% және әлеуметтік ғылымдар – 1,2% болды.

2015 жылы ғылыми-зерттеулер және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстармен 24,7 мың адам айналысты, соның ішінде 18454 адам зерттеуші-маман. Ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды орындаған ғылым докторлары - 1832 адам, бейіні бойынша докторлар – 566 адам, философияның PhD докторлары – 438 адам, ғылым кандидаттары – 5165 адам және магистрлар – 3861 адамды құрады.

2015 жылдың қорытындысы бойынша республиканың 31784 кәсіпорындарының инновациялық қызметіне статистикалық байқау жүргізілді. Есепті кезеңде 2585 шаруашылық субъектілері инновацияларға ие болды (2014 жылы – 1940 кәсіпорын).

Өнімдік, үдерістік, ұйымдық және маркетингтік инновациялар бойынша кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі 8,1%, ал өнімдік және үдерістік инновациялар бойынша 5,6% құрады.

Инновацияның барлық түрі бойынша инновация саласындағы белсенділік деңгейінің ең жоғарғы көрсеткіші ірі кәсіпорындар арасында байқалып 29,3% (есеп тапсырған 2040 ірі кәсіпорын арасынан 597 кәсіпорын инновациялық қызметке ие болды) құрады.

2014 жылмен салыстырғанда өндірілген инновациялық өнімнің көлемі 35%-ға азайды, 377 196,7 млн. теңгені құрады және одан 341 270,9 млн. теңгенің өнімі өткізілді. Өткізілген инновациялық өнімнің ішінен 31 427,8 млн. теңгенің өнімі экспортқа шығарылды.

Талдау кезеңі бойынша өнімдік және үдерістік инновацияларға жұмсалған шығындар көлемі алдыңғы жылмен салыстырған 50,8%-ге артып, 655 361 млн. теңгені (2014 жылы – 434 602,6 млн.теңге) құрады.

Сонымен қатар кәсіпорындардың меншікті қаражатынан өнімдік және үдерістік инновацияларға жұмсалған шығындар көлемі 273 974,9 млн. теңгені құрады, яғни инновациялық қызметті жүзеге асыруға кеткен шығындардың 41,8% құрайды.

Жүргізілген зерттеу мәліметтері бойынша өнімдік, үдерістік, ұйымдық және маркетингтік инновациялары бар кәсіпорындардың көпшілігі Астана қаласында (20,9%), Алматы қаласында (14,6%), Шығыс Қазақстан (9,3%), Қостанай (8,4%) және Қарағанды (8,4%) облыстарында жұмыс істейді.

Кесте 3. Жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар санынан инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесі

№	Өңірлер және Республикалық маңызы бар қалалар	2013	2014	2015	2016
1	Ақмола	5,8	7,1	7,3	6,8
2	Ақтөбе	5,9	6,5	7,6	7,0
3	Алматы	8,8	9,5	9,4	6,9
4	Атырау	4,8	5,1	8,1	8,0
5	Батыс Қазақстан	9,5	5,3	6,6	4,1
6	Жамбыл	9,7	10,2	12,2	10,6
7	Қарағанды	8,5	7,6	8,4	9,2
8	Қостанай	14,1	11,8	13,6	14,5
9	Қызылорда	12,8	12,0	10,1	11,7
10	Маңғыстау	1,6	2,4	3,4	4,0
11	Оңтүстік Қазақстан	5,4	6,4	7,0	6,9
12	Павлодар	5,5	8,5	6,9	4,8

13	Солтүстік Қазақстан	11,0	10,9	11,6	10,6
14	Шығыс Қазақстан	6,8	5,6	7,6	11,5
15	Астана қаласы	7,5	11,1	10,7	13,2
16	Алматы қаласы	7,3	8,0	5,0	4,7
Қазақстан Республикасы		7,6	8,0	8,1	8,1
Ескерту: ҚР Ұлттық экономика Министрлігі Статистика жөніндегі комитетінің материалдары					

Жоғарыдағы кесте көріп отырғанымыздай, Қазақстан Республикасының инновациялық нарығындағы жағдай өңірлік аспектісі бойынша әр түрлі екенін байқауға болады. Атап айтар болсақ Қазақстан Республикасында жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар санынан инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесі 2012-2016 жж. аралығында орташа мәні 7,6 пайыздан 8,6 пайыз аралығында ғана өзгергенін байқауға. Бұл дегеніміз, инновациялық қызметке ден қойын отырған кәсіпорындардың белсенділігі төмен дегенді көрсетеді.

Ал жеке өңірлерге келетін болсақ, 2016 жылдың қорытындысы бойынша жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар санынан инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесі республикалық орташа деңгейден жоғары облыстар: Қостанай облысы (14,6%), Астана қаласы (13,2%), Қызылорда облысы (11,7%), Шығыс Қазақстан облысы (11,5%), Жамбыл және Солтүстік Қазақстан (10,6%), Қарағанды облысы (9,2%)

2016 жылдың қорытындысы бойынша жұмыс істеп тұрған кәсіпорындар санынан инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесі республикалық орташа деңгейден төмен облыстар: Маңғыстау облысы (4,0%), Батыс Қазақстан (4,1%), Алматы қаласы (4,7%), Павлодар облысы (4,8%).

Экономиканың секторлары бойынша белсенді кәсіпорындардың санынан инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесі жоғары болатын салалар келесілер екен:

1) атом өнеркәсібі – 2013 жылы осы саладағы инновациялар енгізу үлесі 36,0% болған болса, 2014 жылы - 33,3%, 2015 жылы - 47,1% дейін көтерілсе, 2016 жылы - 41,2% көрсетіп, алдыңғы жылмен салыстырғанда регресс көрсеткен екен.

2) машина жасау саласы - 2013 жылы осы саладағы инновациялар енгізу үлесі 36,0% деген көрсеткішке ие болып, инновация нарығында көшбасшы болған болса, 2014 жылы – 30,4% түскен екен, 2015 жылы - 27,3% көрсетіп, соңғы 4 жылдың ішінде минимумды көрсеткен екен, ал 2016 жылы - 29,6%-бен қайта ілгерілеуге ұмтылғанын көреміз.

3) фармацевтика өнеркәсібінде - 2013 жылы осы саладағы инновациялар енгізу үлесі 30,2% болса, 2014 жылы бірден екі еседен көп үлесін жоғалтып 14,3% ие болған екен, алайда 2015 және 2016 жылдары қайта өрлеп, сәйкесінше 19,1 және 19,7 пайыздарды көрсеткен.

Экономиканың секторлары бойынша белсенді кәсіпорындардың санынан инновациялық белсенді кәсіпорындардың үлесі төмен болатын салалар келесілер екен:

1) құрылыс индустриясы – 2013 жылы 5,0% ие болса, 2016 жылы бұл саладағы көрсеткіш 3,5% дейін төмендеп кеткен.

2) жеңіл өнеркәсіпте - 2013 жылы 10,0% болған болса, 2014 жылы 13,1% көтерілген екен, ал 2015 және 2016 жылдары 11,1% және 9,5% дейін төмендеуді байқауға болады.

Мақаланы қорытындылай келе, келесілерді тұжырымдауға болады:

- ҚР-да инновация нарығы жылдан-жылға дамуда, алайда әлі де орындалмай отырған мақсаттар мен міндеттер бар;

- Инновациялық қызметті дамытуда мемлекеттің үлесі өте жоғары, жеке сектордың ұлттық инновациялық жүйені дамытудағы үлесін арттыру мақсатында мемлекеттік-жеке серіктестікті дамыту қажет;

- Инновациялық жүйені дамытуда мемлекет-ЖОО-кәсіпорындар байланысын жетілдіру

- Инновациялық қызметті дамытуда алдыңғы қатарлы мемлекеттердің тәжірибесін ұлттық жүйеге енгізу.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауы – «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік», 31 қаңтар 2017

2 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауы – «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері», 10 қаңтар, 2018

3 [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

4 Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы /А.Қ.Мейірбеков.Д.Ә. Әлімбетов - Алматы: Экономика. - 2013. -252 бет.

5 Абдыгаппарова С.Б. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Алматы, 2015.

**Шаймерденов Ж.**, студент группы Э-32  
Научный руководитель: Ибитанова К.К.  
ст. преподаватель кафедры экономики и  
предпринимательства КЭУК

### **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Улучшение качества выпускаемой продукции или предоставляемых услуг является одним из важнейших факторов роста эффективности

В условиях рыночной экономики повышение качества выпускаемой продукции расценивается как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором роста её национального богатства.

Качество продукции относится к числу важнейших критериев функционирования предприятия в условиях относительно насыщенного рынка и преобладающей неценовой конкуренции.

Повышение технического уровня и качества продукции определяют темпы научно – технического прогресса и рост эффективности производства, оказывают существенное влияние на интенсификацию экономики, конкурентоспособность отечественных товаров и жизненный уровень населения страны [1, с.27].

Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции – основная черта работы предприятий в промышленно развитых странах и в условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха.

Качество выпускаемой продукции важнейший критерий деятельности любого предприятия, так как повышение качества продукции определяет степень выживаемости компании, темпы научно – технического прогресса, рост эффективности процесса производства, экономию всех видов экономических ресурсов, используемых на предприятии.

Увеличение производства высококачественных изделий предприятиями Казахстана в конечном итоге приводит к интенсификации экономики, росту жизненного уровня населения, повышению конкурентоспособности казахстанских товаров на внутреннем и мировом рынках.

Современным предприятиям необходимо научиться, более эффективно использовать экономические, организационные и правовые рычаги воздействия на процесс

формирования, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества на всех стадиях жизненного цикла товара.

Путь построения инновационной экономики и реализации стратегической задачи - войти в число тридцати конкурентоспособных стран мира, осуществима при диверсификации экономики, внедрения новых технологий и конкурентоспособности выпускаемой продукции, на что нацелена Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2020 г.

С насыщением рынка большинством товаров, ростом конкуренции и потребительского спроса, решение проблем, связанных с затратами, рисками и выгодами как для предприятия, так и для потребителя имеет важное значение.

Для решения, которых необходимо:

1) для достижения экономического эффекта, получения прибыли, нужна постоянная работа над снижением затрат, улучшением функциональной пригодности продукции и полного удовлетворения потребностей потребителей, повышение рентабельности и увеличение доли предприятия на рынке товаров и услуг;

2) для уменьшения затрат, нужно отслеживать затраты на обеспечение стоимости продаж, безопасности, эксплуатационных затрат, потребительских расходов на техническое обслуживание, издержек вследствие простоев, ремонтных расходов, расходов, связанные с утилизацией; расходов из-за неудовлетворительного сбыта продукции и недостатков, за счет бракованной продукции, переделок, ремонта, замены, повторной обработки в условиях их использования;

3) для минимизации рисков, нужно стремиться к устранению рисков, связанных со здоровьем человека, безопасностью, неудовлетворенностью продукцией, эксплуатационной готовностью, рекламой и утратой доверия потребителей, стремиться к устранению рисков, связанных с продукцией, имеющие дефекты, негативно влияющие на репутацию, авторитет организации, приводящие к потерям на рынке, претензиям, юридической ответственности, оттоку денежных средств.

Несоответствие уровня качества по заданным нормативам через схему обратной связи поступают в специальный блок, где они анализируются и на основе анализа разрабатывают конкретные мероприятия по устранению всех отклонений.

Предпринимаемые меры могут быть различного характера, включающие обучение персонала, замену станков и оборудования, усовершенствование технологии и конструкции, разработку программ стимулирования и т.п.

Продукция после прохождения контроля поступает потребителю, который дает решающую оценку уровню качества, а изготовитель получает отзывы покупателей о качестве и рекламации, и в соответствии с ними управляющее звено вырабатывает корректирующие меры [2, с.43].

Контроль одна из важнейших операций, связующее звено в общей системе обеспечения качества. Основной целью системы является создание и поддержание, а также повышение необходимого уровня качества в течение всего времени производства, достижение которой возможна при оптимизации всего процесса создания товара по критериям качества.

Этот процесс включает следующие этапы:

- оценка уровня качества аналогичных продуктов, доступных на рынке и анализ требований покупателей;
  - долгосрочное прогнозирование;
  - планирование качества;
  - разработка стандартов;
  - проектирование качества в процессе проектирования и разработки технологии;
- контроль качества исходного сырья и покупных материалов;
- операционного контроля в процессе производства;
  - приемочный контроль;



- контроль качества изделия в процессе эксплуатации;
- анализ отзывов и жалоб потребителей.

Этапы состоят из множества процессов, операций и действий исполнителей, которые, с точки зрения управления качеством имеют четко обозначенные цели, критерии контроля, каналы обратной связи, процедуры анализа и методы воздействия.

В современных условиях широкое распространение получили стандарты ИСО серии 9000, отражающие международный опыт управления качеством продукции, в соответствии которыми выделяется политика в области качества- сама система качества, включающая обеспечение, совершенствование и управление качеством выпускаемой продукции.

Политика в области качества сформулирована в виде принципов деятельности предприятия или долгосрочной цели и включает:

- улучшение экономического положения предприятия;
- расширение или завоевания новых рынков сбыта;
- достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий и фирм;
- ориентацию на удовлетворение требований потребителя определенных отраслей или определенных регионов;
- освоение изделий, функциональные возможности которых реализуются на новых принципах;
- улучшение важнейших показателей качества продукции;
- снижение уровня дефектов выпускаемой продукции;
- увеличение гарантии на продукцию;
- развитие сервиса.

Стандарты ИСО серии 9000 и связанные с ними национальные стандарты определяют основные элементы систем качества и устанавливают требования, которым они обязаны отвечать.

Система качества - совокупность организационной структуры, документированных методов и ресурсов, имеющихся в организации для управления качеством. Стандарты ИСО серии 9000 требуют только того, чтобы все установленные элементы системы качества присутствовали в организации и работали [3, с.156].

Предприятие ТОО «Шахтинский завод металлоизделий» работает в области металлоконструкции. Основной вид деятельности – производство металлоконструкции, имеет 2 больших производственных цеха, высококвалифицированный персонал в области производства металлоконструкции, и надежных поставщиков.

С декабря 2010 года на предприятии внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, которая сегодня регламентирована в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000. вся продукция предприятия ТОО «Шахтинский завод металлоизделий» испытана в лабораториях Казахстана, и имеют сертификаты соответствия качества.

Поставка выпускаемой продукции производится по всему Казахстану, вся продукция соответствует требованиям нормативной документации, действующим ГОСТ и техническим условиям.

ТОО «Шахтинский завод металлоизделий» разработало и внедрило систему менеджмента качества для своих производственных процессов.

Высшее руководство предприятия считает, что внедрение системы менеджмента качества не только обеспечивает конкретные выгоды, но и вносит важный вклад в менеджмент затрат и рисков.

Функционирование системы управление качеством позволит деятельности компании быть максимально эффективной, прибыльной, а предприятию конкурентоспособной и успешной в условиях постоянно меняющейся рыночной экономики.

В результате внедрения системы менеджмента качества, ТОО «Шахтинский завод металлоизделий» необходимо определить экономический эффект, выраженный в изменении экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социальный эффект, характеризующий изменение организационного уровня и социального климата на предприятии.

Расчет экономической эффективности внедрения системы менеджмента качества на предприятии можно провести в два этапа:

- 1) определять затраты на разработку и внедрение системы менеджмента качества;
- 2) выявлять сумму экономии для предприятия при функционировании системы менеджмента качества и определить результирующий показатель в виде коэффициента экономической эффективности затрат на разработку системы менеджмента качества или обратный ему показатель – срок окупаемости затрат [4, с.89].

Необходимо учитывать не только затраты, непосредственно вызванные разработкой и внедрением системы управления качеством, которые включают затраты на разработку документации, расходы на научные исследования, разработку нормативных документов, подготовку и переподготовку кадров.

Главные цели программы - улучшение качества товаров, работ и услуг и внедрение систем качества на предприятиях РК.

Основные задачи программы качество включают:

- создание условий для проектирования и производства высококачественных и конкурентоспособных товаров, работ и услуг на внутреннем и внешнем рынках, отвечающих требованиям стандартов предлагаемых рынков и отвечающих требованиям потребителей;
- развитие экспортного потенциала отечественных товаропроизводителей путем устранения технических барьеров в торговле с зарубежными странами и решение на этой основе проблемы интеграции Казахстана в мировую экономику;
- создание правовой и социальной среды, способствующей повышению качества и конкурентоспособности товаров.

Программа основывается на принципах оптимального сочетания государственного регулирования и экономических интересов товаропроизводителей в производстве качественной продукции.

Государственное управление в области качества в Республике Казахстан должно осуществляться на основе рационального сочетания правовых, экономических и организационно-административных методов.

Предприятия, осознавшие, что качество продукции является единственным способом выжить в условиях рыночной экономики, создают свои собственные системы качества и уже начинают извлекать выгоду из усилий и средств, вложенных в качество товаров и услуг.

На республиканском конкурсе - выставке «Алтын Сапа», присуждаются Премии за достижение организацией значительных результатов в области качества продукции или услуг, обеспечения их безопасности, а, также за внедрение товаропроизводителем высокоэффективных методов управления качеством: по двум категориям в трех номинациях: «Лучшее предприятие производственного назначения», «Лучшее предприятие, выпускающее товары для населения», «Лучшее предприятие, оказывающее услуги».

По каждой номинации вручаются две премии по двум категориям: субъект малого и среднего предпринимательства; субъект крупного предпринимательства.

Глава государства Назарбаев Н.А. призывает казахстанский народ покупать отечественные товары, покупая отечественные товары, мы поддерживаем своих производителей.

В условиях огромной территориальной страны с небольшим населением можно быстро насытить внутренний рынок, но сейчас нужно стремиться экспортировать товары Республики и продавать их в мировом торговом пространстве.

Необходимо обеспечить, чтобы открывались рынки, чтобы на первый план выходила конкуренция товаров, знаний и образования.

#### **Список используемой литературы:**

1. Анастасиади Г.П., Сильников М.В. Введение в проблему качества. – М.: Вооружение. Политика. Конверсия, 2011
2. Амиржанянц Ф.А. и др. Экономика стандартизации, метрологии и качества продукции. М.: Изд. Стандартов, 2013
3. Варакута С.А. Управление качеством продукции: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА – М, 2015
4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2015
5. Львов Д.С. Экономика качества продукции. М.: Экономика, 2012

**Гиса Д.** студентка группы МО-11к  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза  
Научный руководитель магистр,ст.преподаватель Калиева Г.К.

### **ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА «Я - ВОЛОНТЕР»**

В нашей стране много молодежи, которая ищет возможность самореализации, сделать что-то полезное для общества, внести свой вклад в развитие нашей страны. Одним из таких способов можно считать волонтерскую деятельность. Ведь вместо растраты времени за компьютером, бесцельного общения по телефону, или поиска приключений на свою голову можно сделать доброе дело. Данный проект создается с целью задействования молодежи в реализации различного вида мероприятий как регионального, так и международного уровня. В этом проекте описывается полный ряд действий для пополнения волонтерского корпуса. Также благодаря этому проекту у нас появляется возможность привить молодежи нашего региона чувство патриотизма, миротворчества и трудолюбия.

Основной целью данного проекта является воспитание в молодежи патриотизма, сострадания, доброжелательности и миротворчества. Воспитывая в подрастающем поколении волонтера, мы гарантируем светлое и мирное будущее государства, ведь волонтерство позволяет человеку дополнить жизнь очень значимой частью – выразить личную позицию, как активного представителя общества, а так же проявить яркую гражданскую позицию и чувство патриотизма.

В рамках года экологии, масштабно произвести фестиваль по подготовке волонтеров в разных направлениях.

Для этого необходимо Осознание своей сопричастности к истории своей страны.

- Внести свой вклад в устойчивое развитие Республики Казахстан.

- Вовлечение молодежи в общественные мероприятия с целью пополнения волонтерского корпуса.

Привлечение сельской молодежи к социально значимым делам и включение в волонтерское движение.

- Воспитательные работы с учениками сельских и городских школ по пропаганде традиционных и культурно-исторических ценностей в рамках послания президента «Руханижаңғыру».

**Сроки реализации проекта:**

Планируемые сроки реализации проекта при правильном распределении организаторской работы составит от 6 до 12 месяцев.

**Целевые (социальные) группы проекта:**

- Городская и сельская молодежь в возрасте от 15 до 29 лет Карагандинской области.

**Организаторы – партнеры, привлекаемые в ходе реализации проекта:**

- Акимат Карагандинской области;
- НПО;
- СМИ;
- ВУЗ-ы Караганды.

**Запланированные работы по выполнению проекта:**

1. Подготовить и организовать фестиваль «Я – волонтер!» для пополнения волонтерского корпуса.
2. Организовать «Караваны добра» в сельских районах Карагандинской области.
3. Провести встречи с сельской молодежью активистов-волонтеров из студенческой среды для проведения тренинговой работы и обмена опытом.
4. Открыть выставки и ярмарки в рамках «Руханижаңғыру» в городских школах и ВУЗ-ах страны на тему «Историческое и культурное достояние страны»
5. Открыть стенды и выставки в сельских школах на миротворческую тематику.
6. Пополнить библиотечный фонд сельских школ просветительской и профилактической литературы, в области экологии человека.

**Информационная карта проекта:**

- Фестиваль «Я – волонтер!».
- Социальная работа «Караваны добра» .
- Тематические встречи студентов с сельской молодежью.
- Тренинги « Идеальный волонтер».
- Обучение сельской молодежи.
- Выставки «Путешествие в историю» .
- Стенды «Мир. Добро».

**Проведенные мероприятия:**

В рамках проекта были проведены базовые тренинги для студентов Карагандинского Экономического Университета и учащихся школ. Тренинг на тему: «Идеальный волонтер» прошел 24 ноября 2017г. 15:00 в КЭУК. Согласно программе данного тренинга молодежь, принявшая участие, учится командной работе, участвуют в дискуссиях на различные темы, тем самым раскрывая себя.

Ход тренинга идет следующим образом:

1. Знакомство друг с другом «Меня зовут...»
2. Миссия университета = миссия волонтера
3. Деление на 2 команды ( 1 – специальности, 2 – дополнительное образование) 1 команда ( пример : Экономика и ТПП) 2 команда ( ХА «Жайна» и СТ «Вдохновение»
4. Составления открытых вопросов абитуриенту, выявления у него дополнительной потребности в образовании ( показать ролик разговора идеального волонтера)
5. Игра «Дом – Житель»
6. Блок схема «Подарок»
7. Тренинг задания «Универ»
8. Защита блок схем
9. Тренинг игра (я без внимания) и тренинг «Я школьник, а ты волонтер»

Достижение поставленной задачи, а именно воспитание в молодежи патриота и миролюбивого человека. Достигая этой цели, мы можем смело говорить о конкурентоспособности казахстанской молодежи. Ведь волонтерское движение имеет богатую историю , которое безвозмездно занимается социально значимой деятельностью и осознает свое значение для общества. Для молодежи, особенно для волонтеров –

школьников и студентов – это новые интересные знакомства и впечатления. Наконец, быть добровольцем – означает создавать себе определенный имидж, который может весьма благотворно повлиять на карьеру. Работа волонтеров ведется на самых разных уровнях: от местных до международных.

С 2010 года в нашей стране действует национальная волонтерская сеть. На постоянной основе проводятся тренинги и школы волонтеров. Целью этих работ является привлечение в эту сферу деятельности молодежи разных социальных и возрастных групп, информирование населения о роли волонтерства в формировании гражданского общества. У молодежи развиваются коммуникативные, лидерские качества и навыки. Волонтерская деятельность – это законный путь участия людей в жизни общества, а следование определенным принципам дают почувствовать молодежи свою значимость.

Многие современные проблемы невозможно решить без привлечения волонтеров, а их стремление к самосовершенствованию и развитию своих навыков заслуживает всяческой поддержки.

Сегодня волонтерская деятельность в Казахстане постепенно набирает силу. В сознании людей появляются мысли о взаимопомощи. Возникает необходимость в открытии сети школ добровольцев с целью пополнения волонтерского движения в нашей стране.

#### **Список использованной литературы:**

1. Асеев, В.Г. Проблема мотивации и личности. Теоретические проблемы психологии личности / В.Г. Асеев. - М.: Мысль, 1974. - С. 122.
2. Ахметгалеев, Э.Д. Студенческое волонтерское движение как фактор социального сопровождения подготовки конкурентоспособного специалиста в едином образовательном пространстве / Э.Д. Ахметгалеев // Мониторинг качества образования и творческого саморазвития личности: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: ИПП ПО РАО, 2007.- С.87-92.
3. Бархаев, А.Б. Имидж общественной организации как фактор вовлечений студенческой молодёжи в волонтерскую деятельность/ А.Б. Бархаев // ЛЕФ. -2005. - №25. - С. 77-95.
4. Бодренкова, Г.И. Добровольчество / Г.И. Бодренкова // Социальная работа. - 2006. - № 1. - С. 135-153.
5. Городецкая, И. Добровольческое движение в США / И. Городецкая // Мировая экономика и международные отношения. - 2001. - № 1. 2. - С. 78-86.
6. Иванушкина, Т.И. Социальное и профессиональное самоопределение молодежи через участие в волонтерском движении: Профессиональная ориентация, психологическая поддержка молодежи / Т.И. Иванушкина. - М.: Академия, 2002. - С. 15.
7. Кант, И. Критика практического разума. Заключение / И. Кант // Сочинения на немецком и русском языках: в 4 т. Т. 3. - М.: РОССПЭН, 1997. - С. 225.
8. Ключевский, В.О. Сочинения в 9 томах, Т.1. / В.О. Ключевский. - М.: Наука, 1987 - С. 123.
9. Косова, У.П. Психологические характеристики волонтерской деятельности / У.П. Косова // Высшее образование сегодня. - 2009. - № 12. - С. 64.
10. Кудринская, Л.А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика / Л.А. Кудринская // Социологические исследования. - 2006. - №6. - С. 21.

**«ЗАМАНАУИ ӘЛЕМ ЖӘНЕ ЖАСТАР:  
ҚОЗҚАРАСТАР ЖӘНЕ ДАМУ ДИАЛЕКТИКАСЫ»  
Студенттердің, магистранттардың, докторанттардың  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы материалдары**

**Материалы международной научно-практической конференции  
студентов, магистрантов, докторантов  
«СОВРЕМЕННЫЙ МИР И МОЛОДЕЖЬ:  
ВИДЕНИЕ И ДИАЛЕКТИКА РАЗВИТИЯ»**

**"THE MODERN WORLD AND YOUNG PEOPLE:  
VISION AND DIALECTIC OF DEVELOPMENT"  
Materials of the international scientific-practical conference  
for students, undergraduates, doctoral students**

**1 ТОМ**

**Формат А4. Объем 44,6 п.л.  
Печать ризографическая. Тираж 150 экз. Заказ № 1074  
Отпечатано в типографии  
Карагандинского Экономического университета Казпотребсоюза.  
г. Караганда, ул. Академическая, 9. Тел.: 44-17-29**

